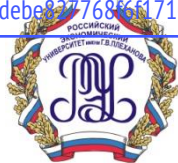
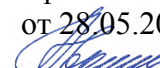


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.07.2023 11:01:57
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe83776866f1710bd17a9070c51fa18ca6a65a1106c5199



*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
для студентов приема 2019 г.**

**Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов
деятельности предприятия»**

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области теории и практики эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии ее планирования, бизнес-моделирования, а также реинжиниринга бизнес-процессов данной деятельности; управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; построения организационных структур и системы управления как малыми компаниями, так и осуществляющими хозяйственную деятельность на международном уровне.

Рабочая программа учебного модуля составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Рабочая программа учебного модуля утверждена на заседании *кафедры экономики и управления* « 28 » марта 2019 г. № 9

1. Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия», утверждены на заседании кафедры экономики и управления, протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2020 № 11

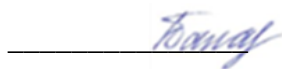
Председатель



А.В. Петровская

2. Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель



А.В. Петровская

3. Рабочая программа учебного модуля с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой



И.В. Балашова


Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области теории и практики эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии ее планирования, бизнес-моделирования, а также реинжиниринга бизнес-процессов данной деятельности; управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; построения организационных структур и системы управления как малыми компаниями, так и осуществляющими хозяйственную деятельность на международном уровне.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

1. усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
2. организация процесса реализации бизнес-плана;
3. приобрести навыки решения практических задач в единстве всех бизнес-процессов: логистики, производства и продаж; опираться на современное бизнес-моделирование предприятий при поиске путей вывода предприятия из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста, путем оптимизации и моделирования процессов протекающих в организации.
4. знакомство с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России;
5. изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.
6. освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия).
7. овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятия как самоорганизующейся системы;
8. рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия);
9. уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов;
10. научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;
11. исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

1.3 Место учебного модуля в структуре ОПОП (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Учебный модуль модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» относится к вариативной части учебного плана и включает в себя учебные дисциплины:

- Б1.В.ДВ.03.02.01 Бизнес-планирование;
- Б1.В.ДВ.03.02.02 Международный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.03.02.03 Менеджмент качества в организации;
- Б1.В.ДВ.03.02.04 Реинжиниринг бизнес-процессов;
- Б1.В.ДВ.03.02.05 Управление предприятиями малого бизнеса.

1.4 Объем учебного модуля и виды учебной работы:

Показатели объема учебного модуля	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем модуля в зачетных единицах	20		
Объем модуля в часах	720		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:	209,25	197,25	105,25
1. Аудиторная работа (ауд.), всего:	196	184	92
в том числе:			
• лекции	84	66	38
• лабораторные занятия			
• практические занятия	112	118	54
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	0,5	0,5	0,5
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1	1
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	10	10	10
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	1,75	1,75	1,75
Самостоятельная работа, всего:	510,75	522,75	614,75
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	325,5	337,5	564,5
• самостоятельная работа в семестре (КР)	18	18	18
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	167,25	167,25	32,25

Учебный модуль Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» основывается на знании следующих дисциплин (модулей): «Экономика организаций», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг», «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Производственный и операционный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента», «Статистика», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Организация предпринимательской деятельности», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент».

1.5 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Модуль «Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации.

Уметь: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации.

Владеть: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации.

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры.

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

Знать: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.

Уметь: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;

Владеть: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями и экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,

выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления

Уметь: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;

Владеть: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; - навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

1. Знать: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений

2. Уметь: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений

3. Владеть: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений.

ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: методы и инструменты бизнес-планирования

Уметь: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции

ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий

Уметь: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (в т.ч. контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплин учебного модуля лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Бизнес-планирование проводится в 6 семестре – **экзамен;**

По дисциплине учебного модуля Международный менеджмент проводится в 6 семестре – **экзамен, написание курсовой работы;**

По дисциплине учебного модуля Менеджмент качества в организации проводится в 7

семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Реинжиниринг бизнес-процессов проводится в 7 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Управление предприятиями малого бизнеса проводится в 8 семестре – **экзамен**;

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия осуществляется в соответствии с разделом VIII рабочих программ учебных дисциплин, входящих в данный учебный модуль.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (в т.ч. контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплин учебного модуля лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Бизнес-планирование проводится в 6 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Международный менеджмент проводится в 6 семестре – **экзамен, написание курсовой работы**;

По дисциплине учебного модуля Менеджмент качества в организации проводится в 7 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Реинжиниринг бизнес-процессов проводится в 7 семестре – **экзамен**;

По дисциплине учебного модуля Управление предприятиями малого бизнеса проводится в 8 семестре – **экзамен**;

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.03.02 Планирование и организация бизнес-процессов деятельности предприятия осуществляется в соответствии с разделом VIII рабочих программ учебных дисциплин, входящих в данный учебный модуль.

**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от «28» мая 2019г. № 11

Председатель  Г.Л. Авагян

Кафедра Экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.ДВ. 03.02.01 Бизнес-планирование

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Лопатина И.Ю., к.э.н., доцент кафедры менеджмента Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Шевченко О.П., к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО КубГАУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

Задачами дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:




В.П. Насыбулина, к.э.н., доцент, кафедра экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления

Протокол от «28» марта 2019г. № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Директор ООО «Прима»

И.Б. Харебашвили

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	39
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	52
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	53
Лист регистрации изменений	60
Приложения:	
А Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	62
Б Образец экзаменационного билета	64

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является:

1. Формирование у студентов рыночного экономического мышления.
2. Обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности.
3. Овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности.
4. Разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного экономиста-менеджера.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Усвоение теории и методологии бизнес-планирования и определение эффективности предпринимательской деятельности;
2. формирование практических навыков в области бизнес – планирования;
3. выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
4. организация процесса реализации бизнес-плана.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование», студент должен:

1. Знать основы философии для формирования мировоззренческой позиции, основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности
2. Уметь работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, хозяйствующих субъектов
3. Владеть навыками типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, хозяйствующих субъектов, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо для дальнейшего освоения такой дисциплины, как: «Управление конкурентоспособностью».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	32,35	16,35	36,35
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	28	14	34
в том числе:	-	-	
- лекции, в т.ч. интерактивные часы	14 (4)	6(2)	12(4)
- лабораторные занятия, в т.ч. интерактивные часы	-	-	

- практические занятия, в т.ч. интерактивные часы	14 (8)	8 (4)	22(6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	
5. Консультации перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз.сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	113,65	127,65	107,65
в том числе	-	-	
- самостоятельная работа в семестре (СР)	80	121	74
- самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования-программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1.Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации

2.Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации

3.Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

1.Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

2.Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм

собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
3. Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: методы и инструменты бизнес-планирования

Уметь: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий

Уметь: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Бизнес-планирование» в виде следующих работ: собеседования, индивидуальные и расчетные задания по темам для самостоятельного изучения.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме **экзамена**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	<p>Сущность планирования и плана. Необходимость планирования бизнеса. Преимущества планового развития экономики предприятия. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса. Способы сознательного регулирования рыночных отношений: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, создание предпринимательских сетей. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования. Суть принципов планирования, особенности их реализации при планировании внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Проблемы Российской практики планирования. Особенности практики планирования в РФ. Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями.</p>	ПК-10	Лекция, Коллоквиум Эссе, Кейс-метод Входной контроль
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	<p>Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Уровни неопределенности в бизнесе. Модели развития предприятия с точки зрения рисков, угрожающих его основной деятельности, и рисков, угрожающим основным активам. Радикальная модель развития предприятия. Промежуточная модель развития предприятия. Творческая модель развития предприятия. Прогрессивная модель его развития. Типы систем получения информации: иррегулярные системы, регулярные системы, системы непрерывного обзора информации. Факторы и</p>	ПК-10 ПК-19	Лекция, Скрин-шот Эссе, Кейс-метод

	<p>источники характеристики внутренней среды компании. Источники информации о деловой среде компании. Основные методы оценки информации: метод М.Х. Мескома, метод SWOT. Использование Единой системы внешнеэкономической информации (ЕСВИ), Банка ценовой информации, электронной почты Internet, технических средств коммуникаций</p> <p>Сущность стратегического планирования. Понятие стратегического планирования. Условия организации стратегического планирования. Уровни разработки и реализации стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия. Определение направления развития компании. Видение как руководящая философия бизнеса, идеальная картина будущего. Миссия организации как комплексная цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде. Цели развития компании как выражение отдельных конкретных направлений деятельности организации. Пространство определения целей. Критерии качества поставленных целей.</p> <p>Характеристики процесса бизнес-планирования. Значение планирования в условиях рынка. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом. Участники бизнес-проекта, их роли и функции. Инициатор проекта. Инвестор. Руководитель проекта. Команда проекта. Организации, вовлеченные в процесс осуществления проекта – консалтинговые, инжиниринговые, юридические.</p>		
<p>Тема 3 Методы планирования и прогнозирования</p>	<p>Методы стратегического и конкурентного анализа. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения. Метод SWOT-анализа, цель его проведения, последовательность осуществления, сфера использования. Методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Субъективные и объективные методы, эвристические и аналитические методы. Динамическое имитационное моделирование. Метод построения сценариев. Методы планирования – балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, метод оценки и пересмотра планов. Метод критического пути, метод имитационного моделирования. Методика ЮНИДО.</p>	<p>ПК-10 ПК-19</p>	<p>Лекция, Скрин-шот</p>

	Информационное обеспечение планирования. Типы информации: качественная и количественная. Внутренняя информация, источники ее возникновения. Система бухгалтерского учета как источник формирования информационной базы. Аналитическая информация. Техно-экономический анализ. Финансовый анализ. Плановые показатели, нормы и нормативы. Понятие плановых показателей. Классификация показателей в зависимости от различных классификационных признаков. Понятие норм и нормативов.		
Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	Титульный лист. Элементы титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Аннотация бизнес-плана. Резюме. Обязательные элементы аннотации бизнес-плана. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме. Краткое содержание. Цель раздела, структура раздела, его предназначение	ПК-18	Лекция, Эссе
Тема 5 Общее описание рынка и его целевых сегментов	Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникаций. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Этапы работ по сегментации рынка. Сегментационный анализ. Методы микросегментирования. Критерии эффективности проведенного сегментирования. Определение потребителей продукта или услуги. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. Определение спроса на продукты (услуги). Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Оценка спроса и потенциал рынка. Первичный спрос на товар. Спрос на продукцию компании. Текущий потенциал рынка и абсолютный потенциал рынка. Доля рынка. Емкость рынка,	ПК-19	Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое задание

	инструментарий для определения емкости рынка.		
Тема 6 План маркетинга	<p>План продаж. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Подготовка прогноза продаж. Методы прогнозирования продаж: статистический прогноз, метод экспертных оценок, прогнозирование по методу безубыточности.</p> <p>Стратегия маркетинга. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Принципы маркетинга. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке. Определение маркетинговой среды фирмы. Факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы. Типы клиентурных рынков. Информационное обеспечение маркетинга, первичная и вторичная информация. Методы прогнозирования рынков: экспертные оценки, экстраполяция, логические и математические модели, системные прогнозы. Оценка конъюнктуры рынка, прогнозирование конъюнктуры рынка различными методами. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы. Формирование сбытовой системы предприятия. Структура комплекса маркетинга. Товарная политика. Цены и политика ценообразования. Продажи и сбытовая политика. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа. Издержки на маркетинг. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга</p>	ПК-18 ПК-19	Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое задание Эссе
Тема 7 Организационный план	<p>Организационная структура управления. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Проектирование организационной структуры управления в соответствии с действующим законодательством РФ квалификационными справочниками должностей руководителей, специалистов и служащих. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры управления. Типы организационных структур предприятия. Линейные и функциональные связи. Виды и анализ организационных структур предприятия: линейно-</p>	ПК-10	Лекция, Скрин-шот., Кейс-метод

	<p>функциональная структура, дивизиональная структура, департаментная структура, матричная структура, проектная структура. Аутсорсинг в малом и среднем бизнесе.</p> <p>Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Дистанционные сотрудники. Структура подраздела. Состав информации о ключевых менеджерах фирмы. Определение потребности в руководящих работниках компании. Состав информации о владельцах фирмы. Описание главных руководителей фирмы. Личностные характеристики и квалификация персонала.</p> <p>Кадровая политика и развитие персонала. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Анализ и оценка текущей ситуации по персоналу. Принятие решений по переподготовке и повышению квалификации работников. Планирование процесса управления персоналом. Потребность в ключевых работниках. Квалификационная матрица по видам работ. Политика в отношении персонала. Квалификационная матрица персонала для работ на внешнем рынке. Способы повышения квалификации. Форма юридического обслуживания фирмы.</p> <p>Календарный план работ по реализации проекта. График реализации проекта. Разработка временного графика ключевых действий: разработка продукта и процесс его производства, анализ рынков, разработка программы продаж. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.</p>		
<p>Тема 8 Финансовый план</p>	<p>Базовые предположения. Цель раздела. Структура раздела. Инструментарий для составления раздела. Определение расчетного периода. Выбор шаг расчета. Определение валюты проекта. Определение необходимости учета влияния факторов инфляции. Выбор метода расчета амортизации. Расчет налоговых платежей. Этапы разработки раздела.</p> <p>План прибылей и убытков. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа.</p>	<p>ПК-10 ПК-14 ПК-18</p>	<p>Лекция, Коллоквиум., Расчетно-аналитическое задание</p>

	<p>Распределение издержек на постоянные и переменные. Расчет отдельных показателей документа.</p> <p>План денежных потоков. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа: прямой метод и косвенный метод. Планирование денежного потока от операционной деятельности. Планирование денежного потока от инвестиционной деятельности. Планирование денежного потока от финансовой деятельности.</p> <p>Прогнозный баланс. Задача подготовки документа. Составление формата документа. Первичная информация для составления документа. Технология составления документа.</p> <p>Инвестиционный план и финансирование проекта. Определение потребности в инвестициях. Технология составления кредитного плана. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансовых средств: собственные средства, заемные и привлеченные средства. Предполагаемая государственная поддержка проекта. Финансирование путем передачи части акционерного капитала инвестору. Финансирование посредством получения займов. Долговые обязательства с варрантами. Субординированные конвертируемые облигации. Облигации с фиксированной процентной ставкой. Виды ссуд, используемых для финансирования инвестиций. Форвейтинг как форма привлечения инвестиций.</p> <p>Инвестиционные проект и цикл его реализации. Понятие инвестиционного проектирования и инвестиционного проекта. Участники инвестиционной деятельности (реципиенты): государство, юридические лица, частные лица, инвесторы институциональные и индивидуальные. Инвестиционные цикл, стадии инвестиционного цикла, порядок действий на каждой из стадий.</p> <p>Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Проектно-сметная документация, ее состав и порядок формирования. Технико-экономическое обоснование, его структура. Порядок составления и содержание каждого раздела.</p> <p>Проектный анализ, его содержание и назначение. Понятие</p>		
--	---	--	--

	<p>и сущность проектного анализа. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, коммерческий, организационный, экономический, финансовый, экологический, социальный. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления.</p> <p>Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.</p> <p>Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Различные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов, их сущность и различия между ними. Этапы процесса оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления. Отличие в оценке эффективности проектов различных масштабов.</p>		
<p>Тема 9 Виды рисков</p>	<p>Цель подраздела. Структура подраздела. Инструментарий для составления подраздела. Понятие и виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.</p> <p>Анализ рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа рисков: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий. Процедура анализа и оценки рисков, связанных с предпринимательским проектом. Анализ чувствительности проекта. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.</p>	<p>ПК-10 ПК-14 ПК-18</p>	<p>Лекция, Коллоквиум., Расчетно-аналитическое задание</p>
<p>Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании</p>	<p>Показатели для финансового анализа. Содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта. Задачи финансового анализа, последовательность проведения расчетов. Источники информации для проведения финансового анализа. Основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность.</p> <p>Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие. Инфляция, показатели инфляции, их определение и учет при формировании бизнес-проекта. Сведения о системе налогообложения, налоговое окружение</p>	<p>ПК-10 ПК-14 ПК-18</p>	<p>Лекция, Скрин-шот., Расчетно-аналитическое задание</p>

	<p>проекта. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов.</p> <p>Экономические показатели внутренней среды проекта. Система цен, используемая в расчетах. Текущие, прогнозные и дефлированные цены. Способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта. Учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.</p>		
<p>Тема 11 Методы анализа и оценки проектов</p>	<p>Анализ безубыточности. Цель, сущность, последовательность проведения анализа. Определение точки безубыточности. Расчет запаса прочности. Проведение комплексного маржинального анализа проекта.</p> <p>Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические. Назначение, порядок применения статистических методов. Назначение, порядок применения динамических методов.</p> <p>Анализ чувствительности. Цель анализа, порядок осуществления. Факторы, подлежащие варьированию при осуществлении анализа чувствительности.</p>	<p>ПК-10 ПК-14 ПК-18</p>	<p>Лекция, Коллоквиум., Расчетно-аналитическое задание</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; входной контроль (диагностическое тестирование);
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- коллоквиум;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 Учебник для бакалавров Режим доступа <https://znanium.com/bookread2.php?book=411352>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля-М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=1044187>
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2,
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
5. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ
www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1028698>

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1>
4. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3>
5. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002364>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Бизнес-планирование». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
- 2 В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
- 3 В чем суть партисипативного планирования?
- 4 Назовите общие принципы планирования и их особенности?
- 5 Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?

Тест

1. Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации
2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса
3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей
4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества
2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени
3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

4. Цель бизнес-план заключается:

1. Привлечении инвестиций
2. Получении максимальной прибыли
3. Приватизации предприятия
4. Изучении потребности и емкости рынка

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Тема для коллоквиума:

- 1) объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса;
- 2) способы сознательного регулирования рыночных отношений;
- 3) основные принципы планирования;

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути

поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тематика эссе:

- 1) Проблемы Российской практики планирования;
- 2) Особенности практики планирования в РФ.

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций) является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение).

Название кейса: Планирование как наиболее слабое звено в управлении российскими предприятиями.

Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1. Вопросы для самопроверки

1. Сущность и необходимость планирования бизнеса
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
3. Планирование как инструмент управления бизнесом
4. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления о сущности стратегического планирования.

Задачи:

- формирование знаний о понятиях стратегического планирования, истории бизнес-планирования;
- необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений;
- формирование навыков методологии оценки информации (метод М.Х. Мескома, метод SWOT);
- формирование навыков использования Единой системы внешнеэкономической информации (ЕСВИ), Банка ценовой информации, электронной почты, технических средств коммуникаций.

Темы для собеседования:

- 1) перемены и неопределенность в современном бизнесе;
- 2) сущность стратегического планирования;
- 3) сущность бизнес-плана, его цели и задачи;
- 4) характеристика процесса бизнес-планирования;
- 5) роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

3. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тематика эссе:

- 1) Стратегическое планирование. Отличие стратегического плана от других видов планов;
- 2) Принципы, лежащие в основе стратегического планирования;
- 3) Характеристика основных этапов стратегического планирования.

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций).

Название кейса: Перемены и неопределенность в современном бизнесе.

Тема 3. Методы планирования и прогнозирования

Литература: О-1, 2; НПД-1,2,3; Д-1, 2, 3.

1. Вопросы для самопроверки п

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
2. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
3. Методы планирования и прогнозирования
4. Информационное обеспечение планирования
5. Плановые показатели, нормы и нормативы

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Темы для собеседования:

- 1) метод STEEP-анализ, SWOT-анализ – цель проведения, последовательность осуществления, сфера использования;
- 2) информационное обеспечение планирования, типы информации;
- 3) плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Литература: О-1, 2; НПД-5,6,7,8,9; Д-2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
- 2 Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
- 3 Какие цели преследует резюме и краткое содержание бизнес-плана?
- 4 В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
- 5 Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?

2. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель: формирование интереса путем доходчивого и убедительного представления ключевых вопросов бизнес-плана.

Задачи:

- формирование знаний об общей структуре и кратком содержании бизнес-плана;
- выработка навыков составления бизнес-плана.

Тематика эссе:

- 1) Содержание титульного листа бизнес-плана;
- 2) Оглавление бизнес-плана и краткое содержание каждого раздела.
- 3) Резюме
- 4) Краткое содержание

Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
- 2 С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
- 3 По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования?
- 4 Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
- 5 Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование знаний в области рынка и конкурентов.

Задачи:

- формирование знаний в области микросегментирования, микросегментирования;
- формирование умений в выборе сегмента;

- выработка навыков разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка».

Тема для собеседования:

- 1) общее описание рынка и его целевых сегментов;
- 2) определение спроса на продукты (услуги);
- 3) анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (потребители).

Задание 2

Составить бизнес-план: раздел «Анализ рынка» (общее описание рынка).

Задание 3

Составить бизнес-план: раздела «Анализ рынка» (анализ конкурентов).

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Тема 6. План маркетинга

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Каковы основные составляющие плана маркетинга?
- 2 Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
- 3 Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
- 4 Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
- 5 Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот (собеседование) – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления о разработке плана сбыта.

Задачи:

- формирование знаний о выбранной стратегии маркетинга;
- формирование умения определять какие средства маркетинга и как будут задействованы;
- выработка навыков составления плана продаж и стратегий маркетинга.

Темы для собеседования:

- 1) план маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана;
- 2) план продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела, подготовка прогноза продаж;
- 3) методы прогнозирования продаж (прогнозирование по методу безубыточности);
- 4) стратегия маркетинга, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.
- 5) принципы маркетинга, определение главных стратегических установок маркетинга на рынке;
- 6) факторы, определяющие микросреду и макросреду фирмы;
- 7) методы прогнозирования рынков.

3. Индивидуальное задание

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель: формирование интереса путем доходчивого и убедительного представления ключевых вопросов «Плана маркетинга» в структуре бизнес-плана.

Задачи:

- формирование знаний о разработке плана маркетинга;

- выработка навыков составления плана продаж.

Тематика эссе:

- 1) План маркетинга в структуре бизнес-плана;
- 2) Стратегия маркетинга как интеграция типовых решений;
- 3) Классификация методов стимулирования сбыта.

4. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «План маркетинга».

Тема 7. Организационный план

Литература: О-1, 2, 3; НПД-5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
- 2 Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления?
- 3 Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
- 4 С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
- 5 На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению.

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления об организационной структуре управления предприятием.

Задачи:

- формирование знаний о характеристике состава управленческой команды, которая будет обеспечивать реализацию бизнес-плана;
- формирование умения определять кто будет осуществлять руководство и каким образом будут распределяться полномочия между членами руководящего состава на практике;
- выработка навыков описания, спланирования и оценки структуры общехозяйственных расходов, связанных с управлением.

Темы для собеседования:

- 1) организационная структура управления;
- 2) сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании;
- 3) кадровая политика и развитие персонала;
- 4) календарный план работ по реализации проекта.

3. Индивидуальное задание

Кейс-метод (метод конкретных ситуаций)

Название кейса: Расширение производства продукции.

4. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: раздел «Календарный план работ».

Тема 8. Финансовый план

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Какие основные документы входят в состав финансового плана?
- 2 Какова последовательность разработки финансового плана?
- 3 Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
- 4 Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
- 5 Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Цель: дать ясное видение полной картины ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия по реализации проекта.

Задачи:

- формирование знаний о соотношении запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов, какую прибыль можно рассчитать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии, поступление денежных средств и когда они будут истрачены, сколько денежных средств первоначально потребуется вложить;
- формирование умения оценивать финансовое положение предприятия.

Темы для коллоквиума:

- 1) базовые предположения;
- 2) план прибылей и убытков;
- 3) план денежных потоков;
- 4) прогнозный баланс;
- 5) инвестиционный план и финансирование проекта.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Технология составления документа «Плана прибылей и убытков»

Задание 2 Технология составления документа «Плана денежных потоков»

Задание 3

Технология составления документа «Прогнозный баланс»

Тема 9. Виды рисков

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Назовите основные виды рисков. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
- 2 На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
- 3 Что понимают под риском инвестиционного проекта?
- 4 Назовите способы снижения высокой степени риска?
- 5 Назовите основные методы количественного анализа риска.

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум

Цель: выявить возможные виды рисков, связанные с осуществлением проекта, оценить риски проекта в целом и предусмотреть меры по предотвращению или снижению возможных потерь.

Задачи:

- формирование знаний о многообразии классификаций рисков;
- формирование умения анализировать и охарактеризовать все виды рисков, типичные для конкретного проекта.

Темы для коллоквиума:

- 1) виды рисков;
- 2) анализ рисков;
- 3) практический инструментарий.

3. Расчетное задание.

Задание 1

Составить бизнес-план: подраздел «Анализ чувствительности проекта».

Тема 10. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?

- 2 Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
- 3 О чем может свидетельствовать тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
- 4 Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
- 5 Какие показатели используют в планировании для характеристики инфляции?

2. Вопросы для обсуждения

Скрин-шот – краткое изложение темы.

Цель: формирование представления об основных экономических показателях бизнес-среды.

Задачи:

- формирование знаний о показателях для финансового анализа;
- формирование умения расчета диагностики финансового состояния предприятия.

Темы для собеседования:

1) показатели для финансового анализа, содержание и структура финансового анализа инвестиционного проекта, основные характеристики финансового состояния: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность;

2) основные экономические показатели бизнес-среды, экономическое окружение предприятия, факторы его формирующие и определяющие;

3) экономические показатели внутренней среды проекта: способы расчета амортизационных отчислений, их влияние на реализуемость проекта, система цен, используемая в расчетах, учет прямых и косвенных издержек, постоянных и переменных.

3. Расчетное задание

Задание 1

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000шт., а затраты на ее выпуск – 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Задание 2

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс.руб., в том числе по заказу N – 80 тыс.руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс.руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс.руб. Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ N.

Задание 3

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Тема 11. Методы анализа и оценки проектов

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,5,6,7,8,9; Д-1,2, 3.

1 Вопросы для самопроверки

- 1 Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
- 2 Что характеризует показатель запаса прочности?
- 3 Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
- 4 Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?
- 5 Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?

2. Индивидуальное задание

Коллоквиум.

Цель: формирование цели, сущности, последовательности проведения анализа.

Задачи:

- формирование знаний о методах анализа проектов;
- формирование умения анализировать используемые методы проекта.

Темы для коллоквиума:

- 1) анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа;
- 2) оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки;
- 3) анализ чувствительности, цель, порядок осуществления.

3. Расчетное задание

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

1. 4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Бизнес-планирование» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лек	прак	лабо	в	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					ции	практические занятия								
е	ти-	ра-тор	с	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	<i>И.л./1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., А.д.с. П.з</i>	<i>6</i>	-	Коллоквиум Эссе Кейс-метод Входной контроль
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	<i>И.л./1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот Эссе, Кейс-метод</i>
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з С.ш.</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот</i>
Тема 4 Общая структура и краткое	<i>1</i>	-	-	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Эссе</i>

содержание бизнес-плана														
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	<i>С.ш/2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание</i>
Раздел 2 Содержание бизнес-плана														
Тема 6 План маркетинга	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	<i>И.л/2</i>	<i>С.ш/2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., С.ш. Р.а.з. П.з</i>	<i>10</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе</i>
Тема 7 Организационный план	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	-	<i>П.з./2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з. А.д.с.</i>	<i>10</i>	-	<i>Скрин-шот Кейс-метод</i>
Тема 8 Финансовый план	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	-	<i>П.з./2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>10</i>	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 9 Виды рисков	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>8</i>	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>8</i>	-	<i>Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>4</i>	-	<i>Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание</i>
Итого:	<i>14</i>	<i>14</i>	-	<i>28</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	-	-	<i>2</i>	<i>0,35</i>	-	<i>80</i>	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>33,65</i>	

Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-		2	0,35	-	80	33,65	144
----------------------------	---	---	---	----	---	---	---	--	---	------	---	----	-------	-----

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	Контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					лекции	практические занятия								
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., А.д.с. П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з С.и.</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>
Тема 4 Общая структура и краткое	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	10	-	<i>Контрольная работа</i>

содержание бизнес-плана														
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., С.ш. Р.а.з.	10	-	Контрольная работа
Раздел 2 Содержание бизнес-плана														
Тема 6 План маркетинга	2	2	-	4	И.л/ 2	С.ш./ 2	-	-	-	-	Лит., С.ш. Р.а.з. П.з	13	-	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе
Тема 7 Организационный план	2	2	-	4	-	С.ш./ 2	-	-	-	-	Лит., П.з. А.д.с.	12	-	Скрин-шот Кейс-метод
Тема 8 Финансовый план	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	14	-	Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание
Тема 9 Виды рисков	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	12	-	Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	-	Контрольная работа
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	-	Контрольная работа
Итого:	6	8	-	14	2	4	-	-	2	0,35	-	121	6,65	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Всего по дисциплине	-	-	-	14	-	-	-		2	0,35	-	121	6,65	144
---------------------	---	---	---	----	---	---	---	--	---	------	---	-----	------	-----

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	Контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию														
Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	1	2	-	3	И.л./1	-	-	-	-	-	Лит., А.д.с. П.з	6	-	Коллоквиум Эссе Кейс-метод Входной контроль
Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	1	2	-	3	И.л./1	-	-	-	-	-	Лит., П.з	6	-	Проверка ИДЗ Скрин-шот Эссе, Кейс-метод
Тема 3 Методы планирования и прогнозирования	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з С.и.	6	-	Скрин-шот

Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	6	-	Эссе
Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов	1	2	-	3	-	С.ш/ 2	-	-	-	-	Лит., С.ш. Р.а.з.	6	-	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание
Раздел 2 Содержание бизнес-плана														
Тема 6 План маркетинга	2	2	-	4	И.л/ 2	С.ш/ 2	-	-	-	-	Лит., С.ш. Р.а.з. П.з	10	-	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание Эссе
Тема 7 Организационный план	2	2	-	4	-	П.з./ 2	-	-	-	-	Лит., П.з. А.д.с.	10	-	Скрин-шот Кейс-метод
Тема 8 Финансовый план	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	-	Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание
Тема 9 Виды рисков	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Скрин-шот Расчетно-аналитическое задание
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	4	-	Коллоквиум Расчетно-аналитическое задание

Итого:	<i>12</i>	<i>22</i>	-	<i>34</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	-		<i>2</i>	<i>0,35</i>	-	<i>74</i>	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>33,65</i>	
Всего по дисциплине	-	-	-	<i>34</i>	-	-	-		<i>2</i>	<i>0,35</i>	-	<i>74</i>	<i>33,65</i>	<i>144</i>

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Бизнес-планирование» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
И.л.	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
П.з	Выполнение письменной домашней работы
Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
А.д.с.	Анализ деловой ситуации на основе кейс-метода
С.ш.	Срин-шот

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Бизнес-планирование», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов дисциплина «Бизнес-планирование», основываясь на знании следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансы», «Менеджмент», «Маркетинг».

1. Бизнес-план это:

1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации
2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса
3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей
4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции

2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование

1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества
2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

4. План развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия

5. Цель бизнес-план заключается:

1. Привлечении инвестиций
2. Получении максимальной прибыли
3. Приватизации предприятия
4. Изучении потребности и емкости рынка

6. Что такое системный подход:

1. Система планирования, контроля; система планов и отчетов
2. Специфика планов
3. Содержание планов в процессе принятия
4. Содержательная и временная интеграция планов

7. В чем заключается актуальность планирования и контроля:

1. Относится к выходу, осуществлению и входу процесса переработки информации
2. В содержании планов и принятии решения
3. В количественном выражении
4. В отчетности

2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-план
3.	Планирование как инструмент управления бизнесом
4.	Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
5.	Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7.	Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8.	Методы планирования и прогнозирования
9.	Кадровая политика фирмы, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
10.	Основные категории персонала фирмы.
11.	Подбор команды менеджеров фирмы
12.	Планирование численности персонала фирмы, его структура, основные характеристики.
13.	Баланс рабочего времени, его назначение и основные элементы.
14.	Сущность заработной платы персонала фирмы.
15.	Формы и системы оплаты труда.
16.	Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
17.	Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
18.	Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана

	по себестоимости
19.	Классификация затрат фирмы, их характеристики.
20.	Накладные расходы, их сущность и состав.
21.	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
22.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
23.	Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
24.	Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
25.	Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
26.	Резюме бизнес-плана, его структура
27.	Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
28.	Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
29.	Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
30.	Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
31.	Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
32.	План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
33.	Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
34.	Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
35.	Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
36.	Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
37.	Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
38.	Инвестиционный план и финансирование проекта
39.	Инвестиционный проект и цикл его реализации
40.	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
41.	Проектный анализ, его содержание и назначение
42.	Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
43.	Оценка рисков в бизнес-плане
44.	Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
45.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов
46.	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-план
47.	Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
48.	Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основопологающие мотивы переговоров
49.	Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
50.	Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
51.	Стадии реализации бизнес-плана
52.	Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
53.	Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов
54.	Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы

	регулирования конфликтов
55.	Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
56.	Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
57	Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
58	Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
59	Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
60	Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
61	Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
62	Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
63	Сущность и методики инжиниринга бизнеса
64	Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
65	Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
66	Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
67	Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
68	Морально-этические нормы бизнес-планирования
69	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
70	Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
71	Факторы успеха в мире бизнеса.
72	Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.

Практические задания к экзамену

Номер вопроса	Задания
1.	<p>1. Бизнес-план это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации 2. Краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса 3. Всестороннее обоснование проекта и среды, в которой он реализуется, а также оценка эффективности методов управления, способствующих достижению поставленных целей 4. Задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции <p>2. К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества 2. Совокупность действий специалистов и руководителей по управлению,

	<p>определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени</p> <p>3. Набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей</p> <p>3. Цель бизнес-план заключается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечении инвестиций 2. Получении максимальной прибыли 3. Приватизации предприятия 4. Изучении потребности и емкости рынка
2.	<p>Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья. <p>Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>
3.	<p>Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А – 100 руб., Б- 200 руб., себестоимость единицы продукции А -80руб., Б- 120 руб., налог на прибыль -24%. Среднегодовая стоимость производственных фондов -550 тыс.руб., оборотных средств -300 тыс.руб. Годовой объем производства изделия А – 100ед., Б-1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб., за 1 ед., а длительность одного оборота сократилась до 250 дней.</p>
4.	<p>Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч.</p> <p>Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.
5.	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.
6.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет</p>

	1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.												
7.	Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.												
8.	Рассчитать коэффициент сортности по плану и фактически. Сделать вывод о качестве продукции. Данные: выпуск продукции по плану, тыс. ед. - 37,7; фактически — 37,2. Стоимость выпуска по плану, тыс. руб. — 1083, фактически — 1094. Стоимость выпуска по цене I сорта по плану, тыс. руб. - 1508, фактически - 1488.												
9.	Рассчитать влияние качества продукции на: а) изменение выпуска товарной продукции; б) изменение выручки от продажи продукции; в) изменение прибыли. Данные: цена изделия до изменения качества составляла 40 руб., после чего качество повысилось и цена изделия составила 41,7 руб. Уровень себестоимости изделия до изменения качества - 0,8, после повышения качества -0,88. Продукции повышенного качества было произведено 7200 шт. в натуральном выражении. Вся произведенная продукция продана.												
10	Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года — 11380 тыс. руб., на конец года — 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года — 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.												
11	На основании приведённых данных определить: показатели эффективности использования основных средств; влияние на изменение выпуска продукции: а) фондоотдачи; б) среднегодовой стоимости основных средств. Таблица - Исходные данные для решения задачи												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный период</th> <th>Отчётный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции, тыс. руб.</td> <td>80 000</td> <td>100 320</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>20 000</td> <td>23 660</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td>15 477</td> <td>17 417</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный период	Отчётный период	Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660	Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417
Показатель	Базисный период	Отчётный период											
Выпуск продукции, тыс. руб.	80 000	100 320											
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	20 000	23 660											
Чистая прибыль, тыс. руб.	15 477	17 417											
12	Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $KC1 = 0,214$, $KC2 = 0,236$, $KC3 = 0,251$, $KC4 = 0,264$, $KC5 = 0,281$, $KC6 = 0,297$, $KC7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $KCm1 = 0,212$, $KCm2 = 0,24$, $KCm3$												

	<p>= 0,256, КСм4 = 0,258, КСм5 = 0,28, КСм6 = 0,29, КСм7 = 0,318.</p> <p>Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.</p>
13	<p>Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.
14	<p>Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.</p> <p>Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.</p>
15	<p>Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м пиломатериалов – 4 170 р., 1 м тары – 6 320 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.); 2) внутривозвратной оборот (тыс. р.); 3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).
16	<p>Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.
17	<p>Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.</p>
18	<p>Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.; 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.
19	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) плановый процент роста производительности труда; 2) плановый уровень производительности труда, р.

20	В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.
21	На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего. Определите: 1) численность основных и вспомогательных рабочих; 2) численность персонала предприятия по плану.
22	Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год пред-усмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите: 1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.
23	Объем выпуска продукции в отчетном году составил 8 302 тыс. р. Среднегодовая производительность труда рабочего – 2 800 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства продукции на 2 % к уровню отчетного года, а рост производительности труда – 3 %. Определите: 1) плановую численность рабочих; 2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.
24	Аптека «Здоровье» осуществляет отпуск готовых лекарственных форм. Режим работы: непрерывная производственная неделя, две смены – по 12 ч каждая. Для санитарно-технического осмотра и ремонта планируется 5 дн. Основные работники (провизоры-продавцы) работают в две смены: в первую смену – 4 чел., во вторую смену – 2 чел. Вспомогательные рабочие работают в одну смену. Служащих в аптеке – 3 чел. Плановые невыходы на работу, предусмотренные законодательством, составляют 30 дн. на одного человека. Определите: 1) плановую численность основных работников; 2) плановую численность всего персонала аптеки.
25	Кафе «Молодежное» работает с 8 до 20 без выходных дней. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают семь человек (три кассира-продавца и четыре официанта). Определите плановую численность персонала на год.
26	На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч. Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

27	<p>Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:</p> <p>1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104;</p> <p>2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня;</p> <p>3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени;</p> <p>4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.</p>
28	<p>В механическом цехе установлено 254 станка и 3 крана. Цех работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на планируемый год – 216 дн. Для слесаря установлена норма обслуживания 50 станков в смену, для крановщика – 1 крана в смену. Определите количество слесарей и крановщиков, необходимых для работы цеха.</p>
29	<p>В механическом цехе установлено 250 станков. Режим работы цеха: две смены, прерывная рабочая неделя. Простой оборудования в плановом ремонте составляет 10 дн. Плановые невыходы на работу по балансу рабочего времени одного рабочего на год равны 30 дн. Норма обслуживания установлена в размере 50 станков на одного слесаря в смену.</p> <p>Определите плановую численность слесарей.</p>
30	<p>Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен прирост объема товарной продукции на 4,5 %, а производительности труда рабочих – на 5 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих;</p> <p>2) плановую численность персонала предприятия.</p>
31	<p>Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %.</p> <p>Определите:</p> <p>1) планируемую численность рабочих на IV квартал;</p> <p>2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.</p>
32	<p>Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс.р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год предусмотрен прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановую численность рабочих, чел.;</p> <p>2) плановый процент роста численности рабочих.</p>
33	<p>Задача 33</p> <p>Предприятие выпустило основной продукции на 6 млн. р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону 2 млн. р. стоимость полуфабрикатов собственного изготовления составило 3 млн. р., из них 25% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 12 млн.р. Стоимость материальных затрат составила 40% от товарной продукции. Определить размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.</p>
34	<p>Задача 34</p> <p>Определить норму сменной выработки по изделию А, если продолжительность смены – 8 ч, а норма времени на изготовление изделия А составляет 0,5 нормо-ч.</p>

35	Задача 35 Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.
36	Задача 36 Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.

Тематика рефератов

- 1) Общее описание рынка и его целевых сегментов.
- 2) определение спроса на продукты (услуги).
- 3) Анализ конкурентов, сравнительная характеристика конкурентов.
- 4) План маркетинга как один из важнейших разделов бизнес-плана.
- 5) План продаж, цель раздела, структура, инструментарий для составления раздела.

Типовые расчетные задания

Задание 1

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 2

Объем реализации продукции предприятия равен 800 единиц, точка безубыточности – 1000 единиц, удельная прибыль 20 руб./единицу. Определить значение прибыли или убытка.

Задание 3

Постоянные затраты равны 25000 руб., цена реализации единицы продукции равна 40 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 25 руб. Провести анализ чувствительности.

Задание 4

Первоначальная сумма $P=5000$ руб. помещена в банк на $n=2$ года под $i=15\%$ годовых (проценты простые).

Найти наращенную сумму.

Задание 5

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Определить точку безубыточности.

Задание 6

Предприятие купило станок за $S=29000$ руб., период эксплуатации которого $n=4$ года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за $P=5000$ руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

Заполни таблицу

Год	Первоначальная стоимость, руб.	Начисления на износ на счете прибылей и убытков, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Балансовая стоимость на конец года, руб.
1				
2				
3				
4				

Задание 6

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн.руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект В, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика эссе

1. Проблемы Российской практики планирования.
2. Особенности практики планирования в РФ.

Коллоквиум (вопросы по темам дисциплины)

1. Роль методологии в изучении бизнес-планирования.
2. Объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.
3. Способы сознательного регулирования рыночных отношений.
4. Основные принципы планирования.
5. Базовые предположения.
6. План прибылей и убытков.
7. План денежных потоков.
8. Прогнозный баланс
9. Инвестиционный план и финансирование проекта.
10. Виды рисков.
11. Анализ рисков.
12. Практический инструментарий.
13. Анализ безубыточности, цель, сущность, последовательность проведения анализа.
14. Оценка и анализ экономической эффективности проектов, методы оценки.
15. Анализ чувствительности, цель, порядок осуществления.
16. Области презентации.
17. Способы повышения эффективности презентации.
18. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
19. Процесс переговоров.
20. Работа по реализации бизнес-плана.
21. Схема реализации бизнес-проекта.
22. Правовой процесс, регистрация и санкционирование.
23. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

6 Пример тестов для контроля знаний

1. Задание

Выберите правильное определение административного (централизованного) планирования:

- А) основано на рыночном ценообразовании на производимые товары и услуги;
- Б) состоит в разработке желаемого будущего предприятия и нахождении путей более эффективного приближения к нему;
- В) предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненному предприятию отдельных плановых показателей;
- Г) основано на системе взаимосвязи индикаторов.

2. Задание Принцип точности в бизнес-планировании предполагает, что:

- А) планы должны быть конкретизированы в той степени, в которой это позволяет сделать внешняя и внутренняя среда организации;
- Б) планы должны проходить непрерывно, на смену друг другу;
- В) экономическое планирование должно иметь системный характер ;

Г) придание планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с изменениями во внешней среде.

3. Задание Принцип участия в бизнес-планировании и характеризуется тем, что:

А) планы должны проходить непрерывно на смену друг другу;

Б) каждый работник организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемых функций;

В) план должен иметь системный характер;

Г) планы должны быть конкретизированы в той степени, в которой это позволяет сделать внешняя и внутренняя среда организации.

4. Задание Бизнес-план предприятия это:

А) совокупность конкретных мероприятий, направленных на достижение целей функционирования организации;

Б) краткое, точное, доступное описание предполагаемого бизнеса;

В) инструменты передачи управленческих воздействий на процесс формирования и выполнения планов;

Г) задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, предусматривает дальнейшее повышение качества продукции.

5. Задание Раздел бизнес-план – Резюме содержит:

А) систему закупки товаров и управления запасами, организацию торгово-технологических операций, торгово-складских помещений и оборудования, позволяет обосновать расчетами реализуемость коммерческого предложения;

Б) расчет единовременных и текущих затрат, источники финансирования, план доходов и расходов и т.п.;

В) позволяет определить круг покупателей предлагаемых товаров, емкость рынка, объем продаж и необходимые для этого ресурсы;

Г) сжатый обзор делового предложения, предназначенный для привлечения внимания инвесторов к разрабатываемому бизнес-плану и получения необходимых кредитов для его практической реализации

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-планирование» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические (семинарские, лабораторные занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Эссе	Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.
Коллоквиум	Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.
Кейс-метод	Метод конкретных ситуаций, является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20

Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1). Расчет баллов по результатам текущего контроля

- для студентов очной, очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 8

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	Тест	0,5
		Коллоквиум	0,5
		Эссе	2
		Кейс-метод	0,5
	Тема 2 Стратегическое планирование и бизнес-план	Скрин-шот	0,5
		Эссе	2
		Кейс-метод	0,5
	Тема 3. Методы планирования и прогнозирования	Скрин-шот	0,5
	Тема 4 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	Эссе	2
	Тема 5. Общее описание рынка и его целевых сегментов.	Скрин-шот	0,5
		Расчетно-аналитическое задание	0,5
		Эссе	2
	Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 6 План маркетинга	Скрин-шот	0,5
Расчетно-аналитическое задание		0,5	
Эссе		2	
Тема 7. Организационный план	Скрин-шот	0,5	
	Кейс-метод	0,5	
Тема 8 Финансовый план	Коллоквиум	0,5	
	Расчетно-аналитическое задание	0,5	
Тема 9 Виды рисков	Коллоквиум	0,5	
	Расчетно-аналитическое задание	0,5	
Тема 10 Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании	Скрин-шот	0,5	
	Расчетно-аналитическое задание	0,5	
Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	Коллоквиум	0,5	
	Расчетно-аналитическое задание	0,5	

Всего			20
-------	--	--	----

2). Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Тестовые задания– 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Расчетно-аналитическое задание– 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания не менее чем 90%;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 70% до 90% тестовых заданий;

0,3 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания от 50% до 70%;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного выполненного расчетного задания менее чем 50%.

Эссе– 2 балла

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению эссе (рефератов), свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,5 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению эссе (рефератов), отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1 балл - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению эссе (рефератов), отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если выполнены частично требования по проведению эссе (рефератов), если тема не раскрыта полностью или студент не готов к эссе (реферату) вовсе.

3). Критерии оценки к интерактивным занятиям

Скрин-шот – 1 балл

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению скрин-шот, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по проведению скрин-шот, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по проведению скрин-шот, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по проведению скрин-шот, если тема не раскрыта или студент не готов к скрин-шот вовсе.

Кейс-задача– 1 балл

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Коллоквиум– 0,5

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9

Таблица 9

Вид работы по разделу (темы) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины Раздел 1. Современные подходы к бизнес-планированию Тема 1 Планирование как инструмент управления бизнесом	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 2. Стратегическое планирование и бизнес-план	4
Разработка презентации по теме дисциплины Раздел 2. Содержание бизнес-плана Тема 5. План маркетинга	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 7. Организационный план	4
Разработка презентации по теме дисциплины Тема 9 Виды рисков	4
Итого	20

Критерии промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну

задачу и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 15 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 15 баллов;
- правильное решение задачи – 10 баллов.

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Бизнес-планирование» в 7 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 15 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 15 баллов;
- правильное решение задачи – 10 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает верно в полном объеме: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Уметь верно в полном объеме: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Владет верно в полном объеме: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-14	<p>Знает верно в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет верно в полном объеме: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную</p>

			<p>информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-18	<p>Знает верно в полном объеме: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Умеет верно в полном объеме: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
		ПК-19	<p>Знает верно в полном объеме: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Умеет верно в полном объеме: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками построения</p>

			экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации
		ПК-14	<p>Знает с незначительными замечаниями: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-18	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
		ПК-19	<p>Знает с незначительными замечаниями: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: Навыками координации предпринимательской деятельности в</p>

			целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-18	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты бизнес-планирования</p> <p>Умеет на базовом уровне, с</p>

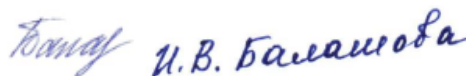
			<p>ошибками: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции</p>
		ПК-19	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-14	<p>Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и</p>

			использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений
		ПК-18	Не знает на базовом уровне: методы и инструменты бизнес-планирования Не умеет на базовом уровне: Сущность, цели и задачи составления бизнес-плана всеми участниками. Не владеет на базовом уровне: методами разработки бизнес-плана, создание и развитие новых организаций и видов продукции
		ПК-19	Не знает на базовом уровне: Содержание бизнес-плана, участники бизнес-плана, принципы согласованности действий Не умеет на базовом уровне: Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Не владеет на базовом уровне: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.


Председатель

 Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к
утверждению на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой _____  И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.
Плеханова
протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Бизнес-планирование»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра Экономики и управления
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт) ²	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А.	М.:Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 для бакалавров Режим доступа https://znanium.com/bookread2.php?book=411352	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/950074	x	да, ЭБС «Znanium»			1
3	Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	М.: Издательство Юрайт, 2016.- 463с. Серия: Бакалавр и магистратура. Академический курс http://www.znanium.com/bookred2php?item=6387594	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1

Дополнительная литература							
1	Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилиевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=305807	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин.	Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
3	Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрыбин, И.М. Зайцев	Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
4	Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева	Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3		да, ЭБС «Лань»			
5	Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.Л. Горбунов.	Москва : ИНТУИТ, 2016. — 422 с. https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3		да, ЭБС «Лань»			
Всего			x	5			

Преподаватель  В.П.Насыбулина.

Зав.кафедрой



И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль) программы «Менеджмент
 организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование»

1.	Сущность и необходимость планирования бизнеса
2.	Резюме бизнес-плана, его структура
3.	Задача

Преподаватель, к.э.н, доцент _____

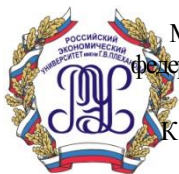
В.П. Насыбулина

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент _____


И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от «__» _____ 20__ г. № ____

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
от « 28 » мая 2019 г. № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.ДВ.03.02.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент»:

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

Задачи дисциплины: научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании; исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений; изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК; исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.); исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



(подпись)

А.З. Рысьмятов, д.э.н., профессор, кафедра экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол № 9 от « 28 » марта 2019 г.

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	17
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	20
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
Лист регистрации изменений	28

Приложения:

A. Образец экзаменационного билета

B. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

B. Примерный перечень тем курсовых работ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является усвоение студентами основных закономерностей и принципов построения организационных структур и системы управления компанией, осуществляющей хозяйственную деятельность на международном уровне.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. научить студентов проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;
2. исследовать основные принципы формирования структуры системы управления в международных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;
3. изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК; исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.);
4. исследовать способы и этапы выхода компании на внешние рынки; изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Международный менеджмент», студент должен:

1. Знать основы коммуникации в устной и письменной формах; сущность работы в мультинациональном коллективе; приемы моделирования бизнес-процессов; особенности оценки инвестиционных проектов
2. Уметь работать с международными коммуникациями; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; моделировать бизнес-процессы; оценивать инвестиционные проекты
3. Владеть навыками работы с международными коммуникациями; способами толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий; методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; приемами оценки инвестиционных проектов

Изучение дисциплины «Международный менеджмент» необходимо для освоения таких дисциплин, как: «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление предприятиями малого бизнеса».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	45,85	29,85	37,85
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	26	34
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (8)	10 (4)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	

практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (12)	16 (8)	22 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	98,15	114,15	106,15
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	47,5	90,5	55,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания

экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: дискуссии, доклады, тесты.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Международный менеджмент», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
Тема 1 Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	Определение понятий «менеджмент» и «международный менеджмент». Функции международного менеджера. Понятие международной среды бизнеса и составляющих ее элементов. Характеристика факторов международной среды. Понятие глобализации мирового хозяйства. Отличительные черты и признаки глобализации. Факторы ускоренного развития международных компаний в условиях глобализации. Позитивные и негативные стороны усиления глобализации и транснационализации мировой экономики. Усиление роли крупных международных компаний в условиях глобализации.	ПК-1 ПК-9	Диагностическое тестирование, лекции, собеседование, доклад
Тема 2 Организационные структуры МНК	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Механизмы создания группы компаний. Преимущества и недостатки каждой из форм корпоративной интеграции. Организационная структура ТНК. Источники эффективности функционирования ТНК. Положительное и отрицательное влияние ТНК на экономику принимающего государства.	ПК-1 ПК-9	интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад
Тема 3 Стратегическое планирование в МНК	Понятие стратегического планирования. Особенности стратегического планирования в международных компаниях. Характеристика основных этапов составления стратегического плана развития компании: определение миссии, целей и задач международной организации, определение основных приоритетов и источников финансирования. Выбор рыночного сегмента и ниши компании. Принципы стратегического планирования в международных компаниях.	ПК-1 ПК-9	интерактивные лекции, собеседование, индивидуальное задание

1	2	3	4
Тема 4. Особенности финансирования МНК	<p>Определение понятия «международный финансовый менеджмент». Отличительные особенности финансирования международных компаний. Задачи финансового менеджера. Характеристика финансово-экономических рисков, с которыми сталкиваются МНК: валютные риски, кредитные риски, налоговые риски, бюджетные риски и т.д. Структура финансовых ресурсов МНК: собственный и привлеченный капитал. Проблемы управления финансовыми ресурсами в крупных международных компаниях.</p>	ПК-1 ПК-9	<p>Интерактивная лекция, собеседование, доклад</p>
Тема 5. Международное налоговое планирование	<p>Особенности налогообложения и налогового планирования в МНК. Способы легальной минимизации налогообложения. Уровни минимизации общего налогового бремени. Характеристика операций по минимизации налогообложения. Проблема международного двойного налогообложения и методы ее решения. Налоговые освобождения, налоговые кредиты и налоговые вычеты. Выбор организационных структур ведения зарубежного бизнеса с целью минимизации налогообложения.</p>	ПК-1 ПК-9	<p>интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад, дискуссия</p>
Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК	<p>Понятие управления человеческими ресурсами на предприятии. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений. Внешний и внутренний рекрутинг. Преимущества и недостатки каждого из методов набора персонала. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента: длина иерархической лестницы, индивидуализм/коллективизм, маскулинизм/феминизм. Влияние корпоративной культуры на процессы управления трудовыми ресурсами. Оплата труда в международном бизнесе.</p>	ПК-1 ПК-9	<p>лекции, собеседование, доклад</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- доклад;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- дискуссии;
- тестирование.

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,
- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. 3. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=538869>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. **Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"** **Режим доступа:** http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д):

1. Международный рынок консалтинговых услуг в России / Сударьянто Я.П. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02193-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=430417>
2. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=560458>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

3. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
4. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

3. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
4. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Международный менеджмент». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,4

Вопросы для собеседования:

1. Какую роль сыграло развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики?
2. Каковы направления интернационализации российского бизнеса?
3. Какова роль категории знания в быстро изменяющейся международной среде?

- Опишите основные факторы прогноза будущего развития, сформулированные Э. Тоффлером.
- Дайте оценку прогноза 10 тенденций будущего развития, сформулированных Дж. Нейсбиттом.

Индивидуальное задание:

- Определите, каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

Российские компании	Перспективы развития компаний
1.	1.
2.	2.

- Укажите преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.

Вид внешнеэкономической деятельности предприятий	Преимущества	Недостатки

Темы дискуссий:

- Глобализация международного бизнеса.
- Международные компании в глобализации бизнеса.
- Зарубежная экспансия российского бизнеса.
- История возникновения международного менеджмента.
- Международные институты.

Тематика докладов:

- Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
- Основные направления интернационализации российского бизнеса.
- Альянсы и союзы в Европе.
- Альянсы и союзы в Америке.
- Альянсы и союзы в Азии.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 2. Организационные структуры МНК

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 2,3,4

Вопросы для самопроверки:

- Какие формы международной кооперации вам известны?
- В чем заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
- Назовите основные элементы международной банковской группы.
- В чем заключается сущность МСА?
- Каковы преимущества и недостатки международной альянсовой сети?

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
- Какие цели реализует МНК за счет использования международной сети подразделений?
- В чем причины многообразия форм международных ФПГ?
- В чем заключаются преимущества банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками?
- Чем отличается МСА от обычного межорганизационного сотрудничества?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

- Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Нестле» по географическому принципу.
- Изобразите схему структуры управления зарубежными филиалами корпорации «Дженерал электрик» по товарному принципу.

Темы выступлений:

1. Международный стратегический альянс.
2. Многонациональная компания.
3. Финансово-промышленные группы.
4. Холдинги.
5. Международные банки.

Тематика докладов:

1. Финансово-промышленные группы США.
2. Финансово-промышленные группы Японии.
3. Финансово-промышленные группы России.
4. Формы международных стратегических альянсов за рубежом.
5. Формы международных стратегических альянсов в России.

Тема 3. Стратегическое планирование в**МНК Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4****Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое корпоративная стратегия?
2. Какие проблемы должна решать компания в процессе интернационализации?
3. Что такое стратегическое планирование?
4. В чем заключаются особенности целей международной фирмы?
5. Что определяет репутацию фирмы?

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной?
2. Какова роль допущений и мнений руководства фирмы в планировании?
3. В чем заключается влияние внешней среды на потенциал международной фирмы?
4. По каким аспектам производится анализ стратегических альтернатив деятельности фирмы за рубежом?
5. Как влияют на осуществление функций по планированию межстрановые культурные различия?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Изобразите схему процесса принятия решения о целесообразности выхода фирмы в сферу внешнеэкономической деятельности.
2. Укажите движущие силы и цели объединений международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

Движущие силы	Цели объединений

Темы выступлений:

1. Стратегические решения в международной деятельности.
2. Процедура стратегического планирования в международной фирме.
3. Предпосылки формирования стратегии МНК.
4. Формирование маркетинговой стратегии.
5. Стратегия международного портфеля.

Тематика докладов:

1. Культура стратегического планирования.
2. Причины интернационализации.
3. Гибридная стратегия.
4. Формы стратегического планирования в международном бизнесе.
5. Международная рекламная политика.

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**Тема 4. Особенности финансирования МНК****Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4****Вопросы для самопроверки:**

1. В чем заключаются особенности современной валютно-финансовой среды?

2. Что такое валютный риск?
3. Охарактеризуйте опционный контракт.
4. Что понимается под оборотным капиталом компании?
5. Перечислите основные методы хеджирования рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается различие между фьючерсными и форвардными контрактами?
2. В чем преимущества опционов перед фьючерсами и форвардами?
3. Как определить стоимость заимствования для фирмы различными способами финансирования?
4. Перечислите преимущества и недостатки критерием оценки инвестиционных проектов.
5. Перечислите виды рисков, с которыми сталкивается компания, вовлеченная во внешнеэкономическую деятельность.

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Охарактеризуйте сходства и различия в деятельности финансового менеджера и международного финансового менеджера.
2. Перечислите преимущества и недостатки еврооблигационных займов, иностранных кредитов и еврокредитов. Какие фирмы могут рассчитывать на получение каждого из данных источников финансирования?

Темы выступлений:

1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
2. Евровалютный рынок.
3. Форвардные валютные контракты.
4. Фьючерсные валютные контракты.
5. Опционный контракт.

Тематика докладов:

1. Валютный риск.
2. Своп-контракт.
3. Краткосрочное финансирование компании.
4. Долгосрочное финансирование компании.
5. Хеджирование валютного риска.

Тема 5. Международное налоговое планирование

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается специфика международного налогового планирования?
2. Каковы особенности корпоративного и индивидуального МНП?
3. Объясните сущность международного двойного налогообложения.
4. Перечислите основные правила распределения и налогообложения доходов между договаривающимися государствами в соответствии с МНК ОЭСР.
5. В чем особенности офшорных компаний?

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите налоговые особенности зарубежной производственной деятельности.
2. Каким образом трансфертное ценообразование используется в корпоративном МНП?
3. Каким образом в МНП применяется механизм трастового управления имуществом?
4. Какие существуют методы устранения последствий от международного двойного налогообложения?
5. В чем заключается роль офшорных компаний в консолидированной транснациональной группе?

Темы выступлений:

1. Корпоративное международное налоговое планирование.
2. Индивидуальное международное налоговое планирование.
3. Проблема международного двойного налогообложения.
4. Налоговые аспекты ТНК.
5. Офшорные компании.

Тематика докладов:

1. Особенности налогового планирования в международной торговле услугами.
2. Особенности налогового планирования в экспортно-импортных операциях с товарами.
3. Особенности налогового планирования в международных транспортных перевозках.
4. Особенности налогового планирования в международной финансовой и инвестиционной деятельности.
5. Особенности налогового планирования в международном трансфере интеллектуальной собственности.

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в

МНК Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,4

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются управленческие проблемы международной фирмы?
2. Каковы основные источники человеческих ресурсов международного менеджмента?
3. Назовите характеристики культурных аспектов страны по Г. Ховстеде.
4. Перечислите категории работников для зарубежных операций.
5. В чем заключается специфика понятия этика бизнеса?

Вопросы для обсуждения:

1. В каких случаях ТНК классифицируется как закрытая или открытая система?
2. Дайте характеристику основных подходов к отбору персонала при назначении за рубеж.
3. В чем состоят положительные свойства международной ротации?
4. Определите гендерные проблемы международного менеджмента.
5. Сравните системы эволюции личностной этики и этики организации.

Темы выступлений:

1. Подбор и отбор персонала в международную компанию.
2. Корпоративная культура в международном бизнесе.
3. Влияние национального контекста на методы международного менеджмента.
4. Мотивационные проблемы в международном менеджменте.
5. Этика в международном бизнесе.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Национальные особенности внешнего рекрутирования.
2. Параметры национальной культуры Г. Ховстеде.
3. Принципы деловой этики в России и за рубежом.
4. Оплата труда в международной фирме.
5. Культурная трансформация в международном менеджменте.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Международный менеджмент» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Международный менеджмент» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Диагностическое тестирование доклад, собеседование
Тема 2. Организационные структуры МНК	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	8	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Особенности финансирования МНК	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., С	8	-	Собеседование
Тема 5. Международное	2	6	-	8	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С,	8	-	Собеседование,

налоговое планирование											ДС			<i>тест, дискуссия</i>
Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК	2	6	-	8	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., ТК, С	7,5	-	<i>Доклад, собеседование</i>
Итого:	14	28	-	42	8	12	-	-	-	-	-	47,5	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	
Всего по дисциплине	14	28	-	42	8	12	0,5	1	2	0,35	-	65,5	32,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Международный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы								Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)		
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы		в семестре, час	конт- роль /СР в сессию
	лекц ии	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы	лекции								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	2	4	-	6	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	<i>Диагностическое тестирование доклад, собеседование</i>

Тема 2. Организационные структуры МНК	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	6	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Особенности финансирования МНК	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	6	-	Собеседование
Тема 5. Международное налоговое планирование	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	6	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	7,85	-	Доклад, собеседование
Итого:	12	22	-	34	4	6	-	-	-	-	-	37,85	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	
Всего по дисциплине	12	22	-	34	4	6	0,5	1	2	0,35	-	55,85	32,65	144

Тематический план дисциплины «Международный менеджмент» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная	Контактная работа по промежутку	Консультация перед	Контактная работа по проме-	формы	в семестре,	конт роль /СР в	
	лек	практические	лаборатор	в	в т.ч.интерактивные формы /часы								

	ц и и	кие заня тия	ные рабо ты	го	ле к ци и	практ. заня- тия	кон- суль- таци яИК	г-очной аттеста- ции, Катт	экзаме ном, КЭ	жуточно й аттестаци и в период экс. сессии, Каттэкз		час	сес- сию	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	15	-	Диагностическое тестирование доклад, собеседование
Тема 2. Организационные структуры МНК	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	15	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	15	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Особенности финансирования МНК	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	15	-	Собеседование
Тема 5. Международное налоговое планирование	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	15	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК	-	4	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	15,5	-	Доклад, собеседование
Итого:	10	16	-	26	4	8	-	-	-	-	-	90,5	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	
Всего по дисциплине	10	16	-	26	4	8	0,5	1	2	0,35	-	108,5	32,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Международный менеджмент» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Международный менеджмент» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Международный менеджмент», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Задание

Инструменты формирования и развития культуры международной фирмы включают в себя

(укажите не менее двух верных ответов):

- а) система коммуникаций
- б) система фирменной идентификации
- в) ротация руководящих работников

г) математическая система

2. Задание

Усилия и рабочее время «домашнего» и международного отделов управления человеческими ресурсами распределяются по следующим видам деятельности (укажите не менее двух верных ответов):

- а) планирование персонала
- б) ориентация персонала
- в) применение штрафных санкций
- г) вопросы безопасности

3. Задание

Механизм формирования корпоративной культуры состоит (укажите не менее двух верных ответов):

- а) минисреда и мегасреда
- б) микросреда
- в) метасреда
- г) макросреда

4. Задание

... – это наука, изучающая общечеловеческий характер морали, нравственных требований и норм, позволяющих международному менеджеру, деятельность которого связана с работой в условиях разных стран и континентов, избегать внутринациональных и международных конфликтов.

5. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

6. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

7. Задание

Перечислите «Фирменные» подходы международной компании к формированию культуры и кадровой политики налогообложения (укажите не менее двух верных ответов):

- а) доминирующий стиль штаб-квартиры и перенесение его элементов на филиалы
- б) приспособление к условиям страны пребывания
- в) универсализм
- г) ситуационный подход

8. Задание

Назовите подходы к отбору персонала, используемые в МНК (укажите не менее двух верных ответов):

- а) этноцентризм
- б) мегацентризм
- в) полицентризм
- г) геоцентризм

9. Задание

Классификация культурных аспектов организации по Хофштеде (укажите не менее двух верных ответов):

- а) длина иерархической лестницы
- б) форма организационной структуры
- в) избегание неопределенности
- г) индивидуализм-коллективизм и маскулинизм-феминизм

10. Задание

Назовите факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международного управления человеческими ресурсами (укажите не менее двух верных ответов) :

- а) экономические факторы
- б) национальная ориентация
- в) факторы контроля
- г) высокий уровень заработной платы

11. Задание

Критерии для менеджеров базовой страны при заграничных назначениях (укажите не менее двух верных ответов):

- а) технические и управленческие навыки
- б) мотивы и стремление
- в) дипломатические навыки
- г) семейные факторы

12. Задание

К преимуществам внутреннего рекрутинга относится:

- а) улучшение морального духа сотрудников
- б) возможность привлечения лучших работников отрасли
- в) экономия затрат на поиск персонала
- г) минимизация адаптационных проблем в зарубежной культурной среде

13. «Менеджмент как вид деятельности сложился в результате управленческих революций, произошедших в древности». Это точка зрения принадлежит:

- концепции Р. Ходжетса
- концепции Л. Мамфорда
- концепции П. Друкера
- концепции А. Файоля

14. Вторая революция в области менеджмента связана с именем:

- Александра Македонского
- Хаммурапи
- Юлия Цезаря
- Аристотеля

15. Файоль полагал, что:

- чем больше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем меньше знаний у руководителя, тем больше ответственности должно быть
- чем больше знаний у руководителя, тем меньше ответственности должно быть
- ответственность несет подчиненный

16. Файоль сформулировал:

- семь функций администрации
- три функции администрации
- пять функций администрации
- Четыре функции администрации

17. Менеджмент — это:

- деятельность по управлению организацией в условиях рынка
- управление, направленное на прибыльность

особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации

система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

18. Управление – это:

процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования,

организации и лидерства руководителя

система научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

19. Предприниматель по-вашему тоже, что и:

менеджер

начальник отдела в организации

продавец в магазине

человек, который берет на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта

20. Определить, что такое объект управления

человек или группа людей, которыми управляют

аппарат управления

люди, которые занимаются управлением

люди, которые выполняют определенные задачи

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Международный менеджмент» предусмотрена курсовая работа.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
2. Общая характеристика международной среды бизнеса
3. Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
4. Финансовый менеджмент международной фирмы
5. Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность
6. Особенности финансирования в ТНК
7. Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения
8. Глобализация экономики и управление международным бизнесом.
9. Международная среда бизнеса.
10. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
11. Интернационализация малого и среднего бизнеса.
12. Стратегическое планирование в международной фирме.
13. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
14. Финансирование внешней торговли.
15. Технологии международных инвестиций.
16. Международное налоговое планирование.
17. Стратегии XXI века.
18. Технологическая политика международной фирмы.
19. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.
20. Организационные изменения.
21. Информационные технологии в международном менеджменте.
22. Функции международного менеджера
23. Совместное предпринимательство
24. Общая характеристика ТНК
25. Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
26. Особенности работы международных компаний по франшизе
27. Особенности функционирования финансово-промышленных групп

28. Механизмы образования группы компаний
29. Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях
30. Валютно-финансовая среда международного менеджмента

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи
2.	Понятие глобализации и транснационализации мирового хозяйства
3.	Функции международного менеджера
4.	Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
5.	Общая характеристика международной среды бизнеса
6.	Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
7.	Подбор и отбор персонала в международную компанию
8.	Корпоративная культура в международном бизнесе
9.	Влияние национального контекста на методы международного менеджмента
10.	Мотивационные проблемы в международном менеджменте
11.	Этика в международном бизнесе
12.	Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе
13.	Основные направления интернационализации российского бизнеса
14.	Совместное предпринимательство
15.	Общая характеристика ТНК
16.	Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
17.	Особенности работы международных компаний по франшизе
18.	Особенности функционирования финансово-промышленных групп
19.	Механизмы образования группы компаний
20.	Основные принципы и этапы стратегического планирования в международных компаниях
21.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента
22.	Финансовый менеджмент международной фирмы
23.	Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность
24.	Особенности финансирования в ТНК
25.	Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения
26.	Международное налоговое планирование и его сущность
27.	Подбор персонала при создании зарубежных отделений компании
28.	Сравнительный анализ внутреннего и внешнего рекрутинга
29.	Роль корпоративной культуры в системе управления человеческими ресурсами международной фирмы
30.	Понятие корпоративной культуры.
31.	Инструменты корпоративной культуры
32.	Система оплаты труда в международных компаниях
33.	Глобализация международного бизнеса
34.	Международные компании в глобализации бизнеса.
35.	Зарубежная экспансия российского бизнеса
36.	История возникновения международного менеджмента
37.	Международные институты
38.	Международный стратегический альянс

39.	Многонациональная компания
40.	Финансово-промышленные группы
41.	Холдинги
42.	Международные банки
43.	Стратегические решения в международной деятельности
44.	Процедура стратегического планирования в международной фирме
45.	Предпосылки формирования стратегии МНК
46.	Формирование маркетинговой стратегии
47.	Стратегия международного портфеля
48.	Валютно-финансовая среда международного менеджмента
49.	Евровалютный рынок
50.	Форвардные валютные контракты
51.	Фьючерсные валютные контракты
52.	Оptionный контракт
53.	Корпоративное международное налоговое планирование
54.	Индивидуальное международное налоговое планирование
55.	Проблема международного двойного налогообложения
56.	Культура стратегического планирования
57.	Гибридная стратегия
58.	Формы стратегического планирования в международном бизнесе
59.	Международная рекламная политика
60.	Валютный риск
61.	Своп-контракт
62.	Хеджирование валютного риска
63.	Налоговые аспекты ТНК
64.	Офшорные компании
65.	Альянсы и союзы в Европе
66.	Альянсы и союзы в Америке
67.	Альянсы и союзы в Азии
68.	Финансово-промышленные группы США
69.	Финансово-промышленные группы Японии
70.	Финансово-промышленные группы России
71.	Формы международных стратегических альянсов за рубежом
72.	Формы международных стратегических альянсов в России

Практические задания к экзамену

1. Опишите в терминах сложности, подвижности и неопределенности среду, в которой функционируют известная вам организация (например, университет).
2. Покажите разницу между деловым и фоновым окружением организации.
3. Представьте свое видение организации будущего и обоснуйте его.
4. Российской компании необходимо заключить договор о поставке продукции японской фирмы. Какие требования должны быть соблюдены, чтобы договор был подписан?
5. Какие мероприятия должна осуществить организация, желающая постоянно быть востребованной на рынке товаров и услуг, в условиях изменяющейся внешней среды?
6. Составьте идеальную модель общения (с любым собеседником). Определите последовательность следующих действий:
 - построение контакта и налаживание отношений доверия;
 - привлечение внимания;
 - аргументация.

7. Перечислите особенности восприятия устной информации.
8. Почему возникают слухи и дезинформация?
9. Определите и дайте описание структур коммуникации в вашем коллективе.
10. Составьте рассказ на тему «Коммуникации в менеджменте», находясь в роли: а) сказочника; б) бизнесмена; в) писателя-фантаста; г) рабочего; д) научного сотрудника.
11. Приведите пример из своего жизненного опыта, когда вы наблюдали принятие руководителем решения по одной из известных вам моделей.
12. «Принятие важного решения в организации подобно бросанию камня в середину пруда». Что означает эта фраза с управленческой точки зрения?
13. Смоделируйте процесс коллективного принятия решений, используя технику «мозговой атаки» и метода Дельфы.

Пример 1. Вторая по величине среди корейских компаний автомобильная фирма «Хёндай», используя агрессивную стратегию, стремится устойчиво закрепиться на американском рынке, сделав марку «Хёндай» популярной на этом рынке. По мнению председателя компании, создавшего ее после корейской войны, следует как можно меньше полагаться на иностранцев и пытаться все сделать самостоятельно. Во второй половине 80-х гг. продажа автомобилей фирмы «Хёндай» марки «Эксел» в США была образцом самого успешного проникновения на американский рынок. «Хёндай» также продает на американском рынке персональные компьютеры через американскую компанию, тем не менее, на них стоит клеймо «изготовлено фирмой “Хёндай”». Объясните с позиции стратегического управления поведение фирмы «Хёндай» и определите тип ее развития.

14. Пример 2. Один из мировых лидеров в области изготовления электронного оборудования для записи и воспроизводства звука и изображения японская фирма «Сони» приобрела известную американскую компанию «Коламбия Пикчерс», заплатив за нее несколько миллионов долларов. Вслед за ней такое же приобретение сделала фирма «Мицусита», выпускающая аналогичную с фирмой «Сони» продукцию под названием «Националь Панасоник». Объясните с позиции стратегического управления такое поведение японских фирм и определите тип стратегии их развития.

15. Пример 3. Международная сеть ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс» одной из устойчивых черт развития имеет жесткую специализацию. В состав сети «Макдональдс» входят только рестораны. Намереваясь прийти в Россию, фирма также рассчитывала открыть только сеть ресторанов. Однако она изменила традиции и провела диверсификацию своей деятельности. Сначала был построен завод по производству сыра, гамбургеров, булочек и других традиционных компонентов меню ресторанов «Макдональдс». Позже фирма начала строительство офисного здания, эксплуатация которого стала одним из направлений бизнеса. Объясните с позиции стратегического управления такое поведение фирмы «Макдональдс» в России и определите тип стратегии развития.

16. Определите, какой тип стратегии реализует фирма, описанная в каждом из примеров.
17. Составьте баланс своих денежных доходов и расходов.
18. Проиллюстрируйте нормативный метод планирования на примере приготовления обеда.
19. Узнайте в нескольких банках условия размещения вкладов, покупки облигаций, акций и попытайтесь сформировать личный инвестиционный план.
20. Почему возникла необходимость перехода к стратегическому планированию, чем стратегический план отличается от традиционного?
21. Изучите процесс тактического планирования в учебном заведении и виды планов, в которых он реализуется.
22. Устройте в группе конкурс на составление лучшего бизнесплана.
23. Составьте альтернативный сценарий на 2009—2014 гг. для созданного вами предприятия. Например:
 - 1) возможность нового энергетического кризиса минимальна;
 - 2) существует большая возможность повышения цен на энергоносители;

- 3) будут приниматься более жесткие меры к предприятиям, загрязняющим окружающую среду;
- 4) «страны третьего мира» будут оказывать более сильное влияние и теснить высокоразвитые страны с рынка новейших технологий.
24. Разработайте схему организационной структуры вуза, в котором вы учитесь.
25. Сформулируйте основные требования к современным организационным структурам и к организациям в целом.
26. Сравните бюрократические и адаптивные организационные структуры.
27. Назовите случаи возможного и невозможного делегирования.
28. Какие организации и структуры управления различными предприятиями соответствуют современному уровню развития производительных сил?
29. Какие конкретные действия должен предпринять менеджер, чтобы усилить мотивацию к труду, используя позитивные и негативные психологические проявления работников: великие цели, нравственные идеалы, высокую мораль, положительные традиции, стремление к совершенству, гнев, жадность, страх, корысть, старание, настойчивость в работе, добросовестность, целеустремленность.
30. Как вы распределите дополнительный доход, полученный в результате роста производительности труда производственной бригады при условии, что каждый 1% роста производительности труда дает возможность роста заработной платы на 0,5%. Дополнительный доход равен 100%. Необходимо распределить его между уборщицей, подсобным рабочим, основными рабочими, имеющими одинаковые разряды, руководством фирмы.
31. Назовите по пять наиболее важных, по вашему мнению, мотиваторов к деятельности для следующих лиц: вас лично, квалифицированного рабочего, служащего в конторе, юриста-профессионала, неквалифицированного работника (дворника).
32. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА «КОНТРОЛЬ В КОРПОРАЦИИ “ДЖЕНЕРАЛ ЭЛЕКТРИК КРЕДИТ”»

Корпорация «Дженерал Электрик Кредит» (ДЭК) — это неконсолидированное дочернее предприятие, полностью принадлежащее «Дженерал Электрик». Компания имеет в США более 100 офисов, 6 700 служащих. Это вторая по величине в мире кредитная компания, связанная с 22 различными видами экономической деятельности. Эти 22 вида деятельности объединены в пять основных 86 отделений, осуществляющих централизованно некоторые виды деятельности, такие как анализ, бухгалтерский учет, налогообложение и планирование бизнеса. ДЭК имеет несколько отделений, осуществляющих поиск и разработку финансовых возможностей. Компания участвует в финансировании множества предприятий — от учреждений систем кредитования отношений «клиника—пациент» до нефтяной разведки и бурения скважин. Сама сущность кредитного бизнеса и децентрализованная структура ДЭК делают проблематичным управление корпорацией. Однако Джеймс Р.Банд, вице-президент и главный бухгалтер-аналитик фирмы, отмечает, что у компании есть три вида рычагов управления. На верхнем уровне ДЭК использует те же экономические рычаги, что и большинство крупных компаний: финансовые системы, внутренние и внешние проверки. Второй тип рычагов управления — это анализ всех сделок. Так, для самой обычной сделки может понадобиться два или три уровня анализа, а действительно крупная сделка рассматривается руководством отделения компании или, в некоторых случаях, — советом директоров. Третий вид органов контроля применяется на самых нижних уровнях организации. Система контроля включает отчеты о доходах и потерях на уровне отделений с использованием детализированных бюджетных матриц и процедур отчетности.

Вопросы

1. Обсудите степень применимости и простоты трехуровневой системы контроля.
2. Необходим ли контроль в данной ситуации?
3. Обеспечивает ли трехуровневая система контроля базу для оперативного и стратегического контроллинга?

4. Как решаются вопросы координации деятельности децентрализованных подразделений ДЭК?
32. Назовите 10 обстоятельств, которые могут привести к необъективности контроля.
33. Перечислите основные этапы организации внутреннего контроля успеваемости студенческой группы.
34. Какова роль контроля в совершенствовании бизнеса?
35. Какие этапы и элементы контроля, по вашему мнению, имеют особое значение для обеспечения высокого конечного хозяйственного результата работы любой фирмы?

36. Ситуационная задача «ТИП ВЛАСТИ У.Х.ГЕЙТСА»

Уильям Х.Гейтс, возможно, являлся одним из самых влиятельных людей в компьютерной отрасли. В 1980 г. в его компанию «Майкрософт» обратилась корпорация «IBM» относительно разработки операционной системы для ее нового персонального 104 компьютера. Стратегия установления новых стандартов, что в дальнейшем гарантирует долю на мировом рынке, сделала «Майкрософт» крупнейшей компанией по разработке математического обеспечения в США, а Гейтса — миллиардером. Согласно журналу «Уолл стрит Джорнел», эта стратегия основывалась исключительно на силе воли господина У.Х.Гейтса, а также его умении убеждать, уговаривать, а иногда и припугивать самых крупных клиентов. Легенду о «тактике сильной руки», применяемой У.Х.Гейтсом, знают все. В 1985 г., когда Джон Скалли из «Эппл» разрабатывал язык «Мак Бейсик» для своего персонального компьютера «Макинтош», У.Х.Гейтс пригрозил остановить действие купленной «Эппл» лицензии на использование программ, которое «Майкрософт» разработал для «Эппл», если Д.Скалли не закроет проект «Мак Бейсик». Учитывая, что дела с линией «Макинтош» тогда обстояли плохо, а необходимые для оплаты многих счетов средства поступали только от линий «Эппл», Скалли ничего не оставалось делать, как согласиться. Многие клиенты и конкуренты уважают У.Х.Гейтса и восхищаются им. Другие считают Гейтса надменным и слишком амбициозным.

Вопросы

1. Можно ли считать У.Х.Гейтса и его сына Б.Гейтса влиятельными людьми? Обладают ли они властью?
2. Какой тип власти использовал У.Х.Гейтс?
3. Использовал ли Уильям Гейтс для своего влияния такие методы, как убеждение или вовлечение работников в процесс принятия решений?

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Международный менеджмент» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Тематика вопросов для собеседования:

1. Какую роль сыграло развития современных информационных и коммуникационных технологий в глобализации экономики?
2. Каковы направления интернационализации российского бизнеса?
3. Какова роль категории знания в быстро изменяющейся международной среде?
4. Опишите основные факторы прогноза будущего развития, сформулированные Э. Тоффлером.
5. Дайте оценку прогноза 10 тенденций будущего развития, сформулированных Дж. Нейсбиттом.

Тематика дискуссий:

1. Глобализация международного бизнеса.
2. Международные компании в глобализации бизнеса.
3. Зарубежная экспансия российского бизнеса.
4. История возникновения международного менеджмента.
5. Международные институты.

Тематика докладов:

1. Факторы, способствующие росту глобализации в международном бизнесе.
2. Основные направления интернационализации российского бизнеса.
3. Альянсы и союзы в Европе.
4. Альянсы и союзы в Америке.
5. Альянсы и союзы в Азии.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Темы дискуссий

Тема «Организационные структуры МНК».

Тема «Управление человеческими ресурсами в МНК».

Тематика индивидуальных заданий:

1. Определите, каково место России в международном движении капитала и каковы перспективы развития российских международных компаний. Ответ оформите в виде таблицы.

Российские компании	Перспективы развития компаний
1.	1.
2.	2.

2. Укажите преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий. Ответ оформите в виде таблицы.

Вид внешнеэкономической деятельности предприятий	Преимущества	Недостатки

6 Примеры тестов для контроля знаний

Тема 2 Организационные структуры МНК

1. Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

контроля
оперативного управления
принятия решений
стратегического управления

2. Эффективное лидерство строится на основе отношений:

начальник - подчиненный
менеджер - исполнитель
лидер - последователь
лидер – исполнитель

3. Власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера, является:

диктаторской
принудительной
харизматической
экспертной

4. К преимуществам матричных структур управления предприятий РГБ относятся:

связывание воедино деятельности звеньев базовой структуры и временных групп
решение проблем координации
повышение планового начала в работе организации
формирование действенной вертикали власти

5. Конечной целью изменений и нововведений в организационном поведении является:

внедрение новой техники и технологий

повышение эффективности и конкурентоспособности организации РГБ
адаптация организации к требованиям внешней и внутренней среды
повышение квалификации персонала

6. Корпоративная культура определяет:
характер отношений внутри и вне организации
выполнение предписанной работы установленным способом, в заранее оговоренные сроки
конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация
иерархическое построение организации

7. Эффективность использования метода «мозгового штурма» при принятии управленческих решений определяется:
информационным обеспечением процесса принятия решений
реализацией творческого потенциала лиц, участвующих в принятии решения
сочетанием методологии и организации работы в процессе принятия решений
временным регулированием работы лиц, принимающих решения

8. Основу концепции маркетинг-менеджмента предприятий РГБ составляет:
предоставление разнообразных товаров и услуг
ориентированность организации на удовлетворение рыночных потребностей
формирование спроса потребителей с учетом интересов и возможностей организации
изучение состояния и динамики рынка

9. Повышение эффективности менеджмента характеризует:
сокращение времени работы персонала
соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов
увеличение количества реализованных товаров и услуг
степень достижения целей организации

10. Основой современной системы управления персоналом предприятий РГБ является:
функционирование и развитие социально-экономической системы
взаимодействие внешней и внутренней среды организации
гуманистическая парадигма управления
достижения информационных технологий управления

11. Группа равноправных специалистов с взаимодополняющими навыками, высоким уровнем сплоченности, самодисциплины и ответственности – это:
коллектив
бригада
команда
организация

12. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:
бюджета
механизмов регулирования
политики
целей и стратегии

13. Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:
Оперативного управления
Стратегического планирования
Процесса принятия решений

Стратегического управления

14. Основными типами систем в стратегическом менеджменте предприятий РГБ являются:

Внешние и внутренние
Случайные и выборочные
Открытые и закрытые
Динамические и статические

15. Синергизм как свойство системы управления означает:

Многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
Появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
Эволюция системы в качественно новое состояние
Взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

16. Ограничениями стратегического менеджмента являются:

Разработка альтернативных вариантов стратегий
Необходимость привлечения дополнительных ресурсов
Высокий уровень конкурентной борьбы
Отсутствие однозначных процедур и схем

17. Как соотносятся понятия «миссия» и «цель» предприятия РГБ:

Миссия конкретизирует содержание цели
Миссия – это основная общая цель предприятия
Эти понятия равнозначны
Миссия носит подчиненный характер по отношению к цели

18. Концепция стратегического менеджмента предусматривает ориентацию на:

Стратегическое планирование
Решение тактических задач
Достижение долгосрочных целей
Достижение целей организации

19. Основным объектом стратегического контроля являются:

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия РГБ
Уровень издержек и доля рынка
Процесс разработки и реализации стратегии
Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами

20. Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

Умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
Способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
Способность воплощать стратегию в жизнь
Все вышеперечисленное

Тема 5. Международное налоговое планирование

1. Кейс-задание

Компания «Ford Motors» отозвала 600 тыс. автомобилей марки Ford Focus, выпущенных в 2000 – 2001 гг. из-за опасности возгорания. Затраты компании на покрытие всех расходов составили более 400 млн. долл. Компенсацией стали доверие и авторитет в глазах потребителей и общественности. Клиентоориентированное рыночное поведение фирмы «Ford Motors»

обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

маркетинга
производства
сбыта
финансов

2. Кейс-задание

Шведская компания «ИКЕА» в качестве ключевых преимуществ своей продукции выбрала качество, добротность и умеренные цены. Предлагая потребителям следовать этим принципам, компания придерживается их и при формировании корпоративного имиджа: офисы компании оборудованы без изыска, в одежде сотрудников не поощряются излишества, даже топ-менеджмент обедает в общей столовой, использует народные марки автомобилей и летает на самолетах в эконом-классе. Данный тип поведения компании следует определить как:

антиклиентурный
клиентурный
псевдоклиентурный
селективный

3. Кейс-задание

Американская фирма «Kodak», продвигая свои товары на японский рынок, первоначально потерпела серьезную неудачу: потребители вообще не воспринимали предлагаемые товары и услуги. Анализ показал, что причина состояла в том, что товары компании демонстрировали лица с европейской внешностью, а это создавало барьер восприятия для самобытной Японии. Компания изменила рекламную тактику и выбрала «лицом» фирмы девушку-японку. Данный прием способствовал выходу «Kodak» на новый рынок. Укажите, какие факторы в поведении организации принесли ей успех на рынке:

экономические
технологические
социально-психологические
финансовые

4. Кейс-задание

Американская автомобилестроительная фирма «Дженерал моторс» потратила 3,5 млн. долл. на одни только почтовые расходы, чтобы предупредить 6,5 млн. владельцев автомобилей о допущенных по вине компании дефектах в креплении двигателей. Затем компания устранила брак и возместила владельцам все издержки. Данный тип поведения следует определить как:

кросскультурный
псевдоклиентурный
избирательно-клиентурный
клиентурный

5. Кейс-задание

Первые автомобили «Жигули» компании АвтоВАЗ поставлялись на экспорт под маркой «Лада». Необходимость этого была вызвана тем, что во французском языке gigoletto, gigolo, gigot означает нечто неблагозвучное («девка», «альфонс» или «ляжка»). Такая транслитерация торговой марки явно не способствовала бы ее продвижению на внешний рынок. Укажите, какие факторы были учтены в сбытовом поведении организации:

политические
международные

социально-психологические
экономические

6. Кейс-задание

15.09.2004 г. агентство «Рейтор» сообщило, что шведский концерн «Volvo» отзывает примерно 460 тыс. своих автомобилей из-за неполадок, которые могут вызвать возгорание двигателя. В США уже произошло несколько подобных случаев. Все издержки были покрыты за счет концерна, который подтвердил в глазах общественности репутацию надежного производителя. Клиентоориентированное рыночное поведение компании «Volvo» обеспечивается, в первую очередь, деятельностью в сфере:

производства

маркетинга

финансов

сбыта

7. Кейс-задание

Компания «McDonald's», открыв 31.01.1990г. первый ресторан в Москве, применила те же приемы обслуживания клиентов, что и до этого в 51-й стране мира. В частности, сотрудникам предписывалось широко, «по-американски» улыбаться клиентам. Однако это воспринималось посетителями с неприятием, поскольку и российский менталитет, и напряженность социально-экономической ситуации того периода отторгали такую манеру общения. Проанализировав обстановку, компания переориентировала персонал на мягкое, сдержанное приветствие.

Укажите, какие приемы поведения в межкультурном контексте использовала компания «McDonald's»:

транскультурная кооперация

международная интеграция

транскультурная адаптация

международная специализация

8. Согласно концепции всеобщего управления качеством (TQM), качество – это: совокупность характеристик объекта, определяющих его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности способности удовлетворять потребности наилучшим образом надежность, долговечность, экологичность продукции соответствие продукции многомерным контрольным картам

9. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ..._ выпускаемой продукции

модернизация

смена

реконструкция

радикальное обновление

10. Согласно современной концепции, клиентами организации РГБ являются:

потребители товаров и услуг организации

персонал, покупатели, партнеры, поставщики, посредники, акционеры, конкуренты

партнеры, поставщики, посредники, страховщики, конкуренты

потребители, партнеры, поставщики, посредники, конкуренты

11. Концепция жизненного цикла продукции лежит в основе:

SWOT-анализа

матрицы «Продукт-Рынок»

позиционирования

матрицы БКГ

12. Зависимость материального вознаграждения персонала, в первую очередь, от стажа работы характерна для модели организационного поведения:

США и Канады

Испании и Португалии

России и стран СНГ

Японии и Китая

13. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки»:

Резюме

Описание предприятия и отрасли;

План маркетинга;

Производственный план;

Организационный план;

Инвестиционный план;

Финансовый план.

14. В ходе исследований Й. Шумпетера выяснилось, что источником прибыли может стать не только изменение цен и экономия на текущих затратах, но и ... _ выпускаемой продукции

модернизация

смена

реконструкция

радикальное обновление

15. Стремление персонала к экономии затрат энергии, труда, психологического и умственного напряжения выражают мотивы:

подчинения

безопасности

энергосбережения

удовлетворения

16. Функцией подсистемы мотивации и стимулирования персоналом является...

анализ сложившейся оргструктуры управления

управление занятостью персонала

разработка кадровой политики организации

нормирование и тарификация трудового процесса

17. Успех организации определяется

рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования

ориентацией на человека и его возможности

рациональной организацией производства

способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды

18. Формы внутреннего привлечения персонала используются, преимущественно, для:

рабочих

высшего руководства

менеджеров
всех категорий персонала

19. Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. — это ...

методы
элементы системы
принципы
Приемы

20. Структура управления, штатное расписание, трудовые соглашения реализуют...

распорядительные воздействия
организационные воздействия
материальные поощрения и взыскания
дисциплинарную ответственность

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Международный менеджмент» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Международный менеджмент» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и

	являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Собеседование	Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия.
Работа с литературными источниками	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
----------------	--------------------------------

Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице

8.2

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Понятие международного менеджмента и его особенности в условиях глобализации	<i>Диагностическое тестирование, Доклад, собеседование</i>	3,5
	Тема 2. Организационные структуры МНК	<i>Доклад, тест, собеседование</i>	3,0
	Тема 3. Стратегическое планирование в МНК	<i>Проверка ИДЗ, собеседование</i>	3
	Тема 4. Особенности финансирования МНК	<i>Собеседование</i>	3,0
	Тема 5. Международное налоговое планирование	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>	3,0
	Тема 6 Управление человеческими ресурсами в МНК	<i>Собеседование, доклад</i>	4,5
Всего			20

2) Критерии оценки курсовой работы

В период изучения дисциплины «Международный менеджмент» студенты выполняют курсовую работу.

Курсовая работа оценивается в соответствии с требованиями, представленными в Положении о курсовой работе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

3) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3.

Таблица 8.3

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Написание статьи, выступление с докладом на конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Международный менеджмент» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;
 - правильное решение тестового задания – 20 баллов.
- Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-1	<p>Знает верно в полном объеме: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь верно в полном объеме: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеет верно в полном объеме: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет верно в полном объеме: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения</p>

			<p>международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций,</p>


			структур рынков и конкурентной среды отрасли
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные теории и концепции взаимодействия людей в международных организациях, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p>

			<p>организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач в международных организациях</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международных организациях; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: показатели воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и международной конкурентной среды отрасли</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения международных организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова


Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель

 А.В. Петровская

3. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель

 А.В. Петровская

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
 Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль) программы «Менеджмент
 организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Международный менеджмент»

1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи
2.	Система оплаты труда в международных компаниях
3.	Задание

Преподаватель, д.э.н, профессор

(подпись)

А.З. Рысьмятов

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)


И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Международный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А.	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=538869	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				1			1
Дополнительная литература							
2	Международный рынок консалтинговых услуг в России / Сударьянто Я.П.	М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02193-0 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=430417	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю.	М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=560458	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1

Преподаватель  А.З. Рысьмятов
(подпись)

Зав. кафедрой  И.В. Балашова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Этапы и способы выхода компании на внешние рынки
2. Общая характеристика международной среды бизнеса
3. Роль международных экономических организаций в процессе глобализации и транснационализации мирового хозяйства
4. Финансовый менеджмент международной фирмы
5. Виды международных финансово-экономических рисков, их сущность
6. Особенности финансирования в ТНК
7. Проблема международного двойного налогообложения и пути ее решения
8. Глобализация экономики и управление международным бизнесом.
9. Международная среда бизнеса.
10. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
11. Интернационализация малого и среднего бизнеса.
12. Стратегическое планирование в международной фирме.
13. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
14. Финансирование внешней торговли.
15. Технологии международных инвестиций.
16. Международное налоговое планирование.
17. Стратегии XXI века.
18. Технологическая политика международной фирмы.
19. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.
20. Организационные изменения.
21. Информационные технологии в международном менеджменте.
22. Функции международного менеджера
23. Совместное предпринимательство
24. Общая характеристика ТНК
25. Преимущества ТНК по сравнению с организациями, ведущими бизнес в одной стране
26. Особенности работы международных компаний по франшизе
27. Особенности функционирования финансово-промышленных групп
28. Механизмы образования группы компаний

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель Г.Л. Авагян Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.ДВ.03.02.03 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент качества в организации»:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент качества в организации» является: **получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики управления качеством с учетом достижений мировой и отечественной науки; получение знаний производственных отношений и принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; понимание качества, как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики.**

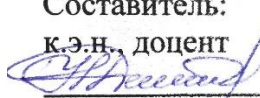
Задачами дисциплины являются: рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия); формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых управленческих действий; освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия).

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

доцент кафедры экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	32
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	46
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	47
Лист регистрации изменений	51

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Менеджмент качества в организации» является: получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики управления качеством с учетом достижений мировой и отечественной науки; получение знаний производственных отношений и принципов управления качеством на предприятиях с учетом технических, финансовых и человеческих факторов; понимание качества, как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

рассмотрение основных подходов к осуществлению управления качеством на всех уровнях и стадиях развития организации (предприятия); формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых управленческих действий; освоение технологии разработки мероприятий по реализации управления качеством организации (предприятия).

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Менеджмент качества в организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Производственный и операционный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент качества в организации», студент должен:

1. Знать теоретико-методологические основы управления гостиницами и ресторанами, методы экономического анализа результативности деятельности предприятия

2. Уметь разрабатывать алгоритмы технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и ресторанов

3. Владеть навыками эффективной коммуникации, методами менеджмента; способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность, руководить персоналом

Изучение дисциплины «Менеджмент качества в организации» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление малыми предприятиями».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	44,35	16,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	14	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	6 (2)	14 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	8 (4)	26 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-

4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	99,65	127,65	101,65
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	66	121	68
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса

Владеть: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений

Уметь: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений

Владеть: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: дискуссии, доклады, тесты.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Менеджмент качества в организации» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Менеджмент качества в организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	<p>Качество как научная категория и объект управления: качество, показатель качества, уровень качества, дефект.</p> <p>Управление качеством продукции: понятие цели и задачи. Объекты и субъекты управления качеством продукции. Основные термины и определения в области управления качеством продукции и систем менеджмента качества.</p> <p>Квалиметрия как наука, её роль, методы и области практического применения. Методы определения показателей качества. Методы определения уровня качества продукции. Требования к качеству продукции. Градации товаров и услуг по качеству.</p>	ПК-9 ПК-15	диагностическое тестирование, лекции; работа с литературой, доклад
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	<p>Становление и эволюция систем качества в России и за рубежом. Модели для обеспечения качества продукции. Элементы систем качества. Петля качества.</p> <p>Принципы УКП. Функции УКП.</p> <p>Принципы СМК: организация, ориентированная на потребителя; лидерство работников, процессный подход, системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками сырья для производства продукции общественного питания.</p>	ПК-15 ПК-9	лекции; практические занятия, работа с литературой, реферат
Тема 3. Методы менеджмента качества.	<p>Статистические методы обеспечения качества: семь основных инструментов контроля качества (диаграмма Парето, схема Исикавы, контрольные карты и т. д.); статистический выборочный контроль качества продукции. Функция</p>	ПК-15 ПК-9	лекции; практические занятия, работа с литературой, реферат

	<p>развертывания качества (QFD). Концепция «Дома качества». Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов. Метод снижения дефектности (six sigma). Метод продуктивного поддержания оборудования (TPM).</p> <p>Сферы приложения методов управления качеством.</p>		
<p>Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.</p>	<p>Средства УКП – нормативные документы. Стандарты ИСО 9000, как нормативная база СМК: назначение, объекты, структура, применение, содержание, практическое значение ГОСТ Р ISO 9000-2015, ГОСТ Р ISO 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Требования к документам СМК согласно ГОСТ ISO 9001-2015.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Классификация обязательных требований. Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».</p>	<p>ПК-15 ПК-9</p>	<p>лекции; практические занятия обсуждение подготовленных студентами эссе, работа с литературой, реферат</p>
<p>Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях</p>	<p>Общее руководство качеством продукции, разработка и внедрение систем качества в организациях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, рабочие процедуры, документация. Модель СМК.</p> <p>Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия. Сертификация систем качества.</p>	<p>ПК-15 ПК-9</p>	<p>лекции; практические занятия обсуждение подготовленных студентами эссе</p>
<p>Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.</p>	<p>Управление качеством на этапах проектирования и планирования продукции. Управление качеством на производственной стадии. Управление качеством на стадиях обращения – транспортировании, погрузочно-разгрузочных работах, реализации, эксплуатации. Роль устройств для мониторинга и измерений в УКП и СМК.</p> <p>Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM).</p>	<p>ПК-15 ПК-9</p>	<p>лекции практические занятия, деловые и ролевые игры, работа с литературой, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, реферат</p>

	<p>Понятие об отраслевых системах менеджмента качества: в автомобильной, пищевой промышленности. Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП)</p> <p>Система менеджмента окружающей среды – ИСО 14000. Тенденции интегрирования систем менеджмента.</p>		
Тема 7. Экономика качества	<p>Экономические категории качества. Затраты на качество: классификация; необходимость документированного учета. Метод определения и оптимизации затрат на качество. Метод Парето – ABC; метод Тагути; метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Оценка эффективности процесса управления. Оценка экономической эффективности внедрения СМК на предприятии.</p>	<p>ПК-15 ПК-9</p>	<p>лекции практические занятия, расчетные задания, работа с литературой</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент качества в организации» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- реферат;
- дискуссии;
- тестирование.

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент качества в организации» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,
- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. (Высшее образование: Бакалавриат) М.: НИЦ Инфра-М. - 2019. - 224 с.
<https://znanium.com/bookread2.php?book=1036974>

2. Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 336 с.
<https://znanium.com/bookread2.php?book=415054>

3. Шестопап Ю.Т. и др. Управление качеством. Учебное пособие. / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева (Высшее образование: Бакалавриат) М.: ИНФРА-М. – 2014. - 331с.

<https://znanium.com/bookread2.php?book=389993>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. **Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"** **Режим доступа:** http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д):

1. Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 336 с.
<https://znanium.com/bookread2.php?book=415054>

2. Шестопап Ю.Т. и др. Управление качеством. Учебное пособие. / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева (Высшее образование: Бакалавриат) М.: ИНФРА-М. – 2014. - 331с.

<https://znanium.com/bookread2.php?book=389993>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно- образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки»
www.e.lanbook.com

3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

12. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

13. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала»
<https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Менеджмент качества в организации». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы цели и задачи управления качеством?
2. Перечислите объекты и субъекты управления качеством продукции.
3. Дайте определения терминам: качество продукции, параметр продукции, показатель качества, комплексный показатель, уровень качества.
4. Дайте определения терминам: система менеджмента качества, менеджмент качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества, улучшение качества, прослеживаемость, идентификация, контроль соответствия, проверка, предупреждающее действие, корректирующее действие, коррекция.
5. Что понимается под моделью системы менеджмента качества? Каковы особенности этой системы?

Индивидуальное задание

Задание 1.

Ознакомьтесь с основными показателями качества товаров по ГОСТ 28546-02 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия», ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. Технические условия», ГОСТ 31453-2013 «Творог. Технические условия» , Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС 033/2013) «О безопасности молока и молочной продукции», Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС 024/2011) «Технический регламент на масложировую продукцию».

Работу оформите в таблице:

Наименование товара	ГОСТ	Основные показатели		
		Органолептические	Физико-химические	Показатель и безопасности

Задание 2.

Ознакомьтесь по ГОСТ 18198-89 «Телевизоры. Общие технические условия» с основными показателями качества.

Работу оформить в таблице:

Наименование товара	ГОСТ	Основные показатели				
		Функциональные	Эргономическое	Эстетическое	Надежности	Безопасности

Задание 3.

Определите по предложенным стандартам: ГОСТ 7022-97 «Крупа манная. Технические условия», ГОСТ 276-60 «Крупа пшеничная (Полтавская, "Артек"). Технические условия» (с Изменениями N 1-4), ГОСТ 28546-02 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия», ГОСТ Р 52189-2003 «Мука пшеничная. Общие технические условия», ГОСТ 18510-87 «Бумага писчая. Технические условия» (с Изменениями N 1, 2, 3) ГОСТ 32513-2013 «Топлива моторные. Бензин неэтилированный. Технические условия» какова градация качества групп товаров (сорт, группа сложности, группа качества, номер, марка и др.).

Результаты запишите по форме таблицы:

Наименование стандарта	Градация по качеству	Основные параметры, характеризующие различия в градациях

Задание 4.

Ознакомиться с ГОСТ 3034-75 «Крупа овсяная. Технические условия», ГОСТ 6292-93 «Крупа рисовая. Технические условия. Сравнить показатели качества крупы (органолептическим методом), проверить наличие дефектов, сделать вывод.

Результаты оформить в виде таблицы:

Наименование показателя	Характеристика по ГОСТ	Фактическая характеристика	Дефекты

Тематика рефератов, докладов

1. Роль качества в формировании конкурентоспособности продукции.
2. Зарубежный опыт управления качеством продукции.
3. Премии по качеству и их роль в повышении качества продукции.
4. Управление качеством в Японии.
5. Политика управления качеством на современных предприятиях РФ.
6. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
7. Опыт отечественных предприятий - лауреатов и дипломантов премии Правительства РФ в области качества.

Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Становление и эволюция систем качества в России и за рубежом.
2. Модели для обеспечения качества продукции.
3. Элементы систем качества. Петля качества.
4. Принципы УКП.
5. Функции УКП.
6. Принципы СМК: организация, ориентированная на потребителя; лидерство работников, процессный подход, системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками сырья для производства продукции общественного питания.

Индивидуальные задания:

Ситуационная задача 1. В 70-х гг. при традиционном подходе к управлению деятельностью в корпорации Ford было принято следующее определение качества: «Качество - это соответствие всем необходимым техническим требованиям, которые определены в рабочих чертежах, технических условиях и других подобных документах». Однако при развитии взаимоотношений с потребителями и в первую очередь благодаря успехам японских фирм, поставивших удовлетворение потребителей главной целью своих стратегий развития, в конце 80-х гг. корпорация Ford приняла другое определение качества: «Качество определяется покупателем; покупатель хочет иметь изделия и услуги, которые в течение всего срока их службы удовлетворяют его или ее потребностям и ожиданиям по цене, соответствующей ценности». Какие произошли изменения в определении качества? Прокомментируйте их.

Ситуационная задача 2. Toyota открыла новое понимание качества, выпустив лучшую в мире продукцию, но уже готова спросить себя, как делать еще лучше. «Неустанная погоня за совершенством» - этот лозунг можно отнести не только к продукции компании Toyota, но и к самой компании. Это и есть наглядный пример функционирования динамики качества в

понимании японских специалистов. В.А. Лapidус как-то спросил участников конференции по качеству на АвтоВАЗе: «Что вы производите?» Ответы были очевидными - автомобили, транспортные средства, запасные части. Тогда автор предложил другой взгляд: «Вы участвуете в предоставлении услуг по транспортировке». Сравните и проанализируйте подходы управления качеством в японской и российской автомобильных компаниях.

Ситуационная задача 3. Г. Нив в книге «Пространство доктора Деминга» задает вопрос: Почему люди должны делать работу хорошо вместо того, чтобы отбывать время и уходить, сделав минимум того, что они могут? Предлагаем возможные причины этого: страх, денежные стимулы, они хотят этого. Как вы думаете, какая из этих причин окажется наиболее эффективной?»

Ситуационная задача 4. Один американский профессор писал книгу в своей вилле. Окна его кабинета выходили на лужайку, где мальчишки с естественным для них шумом целыми днями играли в футбол. Работать было трудно. Профессор вышел на улицу и полчаса наблюдал за юными футболистами. Затем он подозвал их и сказал: «Ребята, вы прекрасно играли, я получил большое удовольствие - вот вам доллар каждому». На следующий день мальчишек набежало в 2 раза больше. Профессор снова вышел и полчаса наблюдал за футболистами. Затем позвал их и сказал: «Вы играли хорошо, но хуже, чем вчера, - вот вам по 50 центов каждому». На третий день мальчишки старались изо всех сил, но профессору их игра не очень понравилась, и он заплатил им по 25 центов. На четвертый день юные гении футбола выглядели вялыми, игра не клеилась, и профессор сообщил им, что он заплатит им только по 10 центов. Тогда лидер мальчишек, оскорбленный этой ценой, вышел вперед и сказал: «Ну уж нет, заберите свои деньги назад. Чтобы мы для вас играли за 10 центов - ни за что! Извините, мы уходим играть на другую площадку!» Больше они не беспокоили профессора. Прокомментируйте вышеизложенный рассказ.

Ситуационная задача 5. Приведем несколько цитат Акио Морита, совладельца и президента компании Sony: «Никакие теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным: это могут сделать только люди». «Самая важная задача японского менеджера состоит в том, чтобы установить нормальные отношения с работниками, создать отношение к корпорации, как к родной семье, сформировать понимание того, что у рабочих и менеджеров одна судьба». «...Как бы вы ни были хороши или удачливы и как бы вы ни были умны и ловки, ваше дело и его судьба находится в руках тех людей, которых вы нанимаете». «Работая в промышленности с людьми, мы поняли, что они трудятся не только ради денег и что, если вы хотите их стимулировать, деньги не самое эффективное средство. Чтобы стимулировать людей, надо сделать их членами семьи и обращаться с ними, как с ее уважаемыми членами». «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком четко определять круг обязанностей каждого, потому что всех учат действовать как в семье, где каждый готов делать то, что необходимо». «Если где-то возникает брак, считается дурным тоном, если управляющий начинает выяснять, кто допустил эту ошибку». Прокомментируйте каждую цитату и приведите примеры их правильности или нет из собственного опыта или из российской действительности.

Тема 3. Методы менеджмента качества.

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Назовите алгоритм построения диаграммы Паретто?
2. Назовите алгоритм построения схемы Исикавы?
3. В чем заключается отличие (X-R) и p-контрольных карт?
4. Для каких целей используют контрольные карты в процессе управления качеством?

5. Правила приемки партий и управления непринятыми партиями и несоответствующими единицами продукции?
6. Назовите и охарактеризуйте способы представления продукции на контроль.
7. Назовите и охарактеризуйте методы отбора единиц продукции в выборку.

Индивидуальное задание

Задание 1.

Пользуясь ГОСТ 6687.0-86 «Продукция безалкогольной промышленности. Правила приемки и методы отбора проб» (с Изменением N 1) сопоставить приемочные и браковочные числа при приемке партии объемом 2500 шт. для случаев выявления бутылок с незначительным дефектом (перекос этикеток) и со значительным дефектом (отклонение от требований к внешнему виду напитка, например, наличие единичных мелких частиц в напитке).

Задание 2.

В магазин поступила партия швейных изделий в объеме 1800 штук на вешалах. При проведении контроля качества данной партии было выявлено 8 дефектных единицы продукции.

Ответьте на вопросы:

Каким способом была представлена данная партия продукции на контроль?

Какой вид контроля качества, в зависимости от охвата партии применяют при контроле швейных изделий?

Каков объем выборки для данной партии?

Какой метод отбора единиц продукции в выборку используется при применении выборочного контроля швейных изделий?

Будет ли принята данная партия швейных изделий по результатам контроля качества?

Задание 3.

Выделите основные требования потребителей к автомобилю. Каким образом должен быть использован метод QFD для совершенствования этих процессов? Определите систему «как» (т.е. комплекс технических параметров) и постройте матрицу взаимосвязи потребительских требований и технических характеристик для каждого параметра.

Задание 4.

Проведите контроль качества закупок и оцените возможности поставщиков. Машиностроительное предприятие получает необходимые ему комплектующие от двух поставщиков. Наиболее распространены следующие виды дефектов по данным деталям: поверхностные царапины; трещины; неправильная форма. Службой технического контроля предприятия установлены штрафные баллы за каждый вид дефекта: поверхностные царапины – 2; трещины – 10; неправильная форма – 5.

За прошедший месяц каждым поставщиком было осуществлено по три поставки. Объем поставки у поставщиков А и Б включал 2000 единиц деталей. Фактически у каждого поставщика при первой и второй поставках проверялась каждая вторая деталь (1000 единиц в каждой партии), в третьей поставке – каждая пятая деталь (400 единиц в каждой партии). Число выявленных дефектов представлено в таблице:

№ поста	Вид дефекта					
	Царапины		Трещины		Неправильная форм	
	Поставщи	Поставщ	Поставщи	Поставщ	Поставщи	Поставщ
1	500	610	48	68	3	6
2	437	700	28	100	5	15
3	100	105	15	45	2	3

Оцените поставщиков по качеству поставляемых ими деталей за прошедший месяц. Перечислите основные этапы управления качеством в процессе закупок. Раскройте содержание элементов управления качеством в процессе закупок. Приведите примеры входов для процесса управления взаимоотношениями с поставщиками. Какие из критериев оценки, отражающих ресурсы поставщика, наиболее значимы для потребителя? Обоснуйте свой ответ.

Задание 5.

Определите уровень качества кондитерского изделия (торта) по следующим данным:

P1 – вкус и аромат;

P2 – структура и консистенция;

P3 – внешний вид;

P4 – форма.

Базовый показатель $Q_b = 40$. Коэффициенты весомости: $m_1 = 4$; $m_2 = 3$; $m_3 = 2$; $m_4 = 1$.

Эксперты	Значение показателей			
	P1	P2	P3	P4
Иванов	5	4	5	4
Петрова	5	5	5	4
Сидоров	5	4	4	3
Васина	4	3	3	3
Мешкова	4	3	3	3

Какой метод определения значений показателей качества вы использовали? Перечислите достоинства и недостатки этого метода.

Задание 6.

Постройте причинно-следственную диаграмму Исикавы для процессов складского хранения и подготовки к продаже охлажденного мяса.

Тематика рефератов, докладов

1. Применение причинно-следственных диаграмм к проблеме качества конкретной группы товаров (услуг).
2. Применение концепции «Дом качества» и «Функции развертывания качества» к разработке и производству конкретного товара (услуги).
3. Метод снижения дефектности (six sigma).
4. Метод продуктивного поддержания оборудования (TPM).
5. Сферы приложения методов управления качеством.

Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Средства УКП – нормативные документы.
2. Стандарты ИСО 9000, как нормативная база СМК: назначение, объекты, структура, применение, содержание, практическое значение ГОСТ Р ISO 9000-2015, ГОСТ Р ISO 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
3. Требования к документам СМК согласно ГОСТ ISO 9001-2015.
4. Технический регламент как носитель обязательных требований.
5. Классификация обязательных требований.
6. Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским

кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».

7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований: понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.

8. Полномочия органов государственного контроля (надзора).

Индивидуальное задание

Задание 1. Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей», используя:

– Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.

– Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размеров, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

– Перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.

– Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.

– Перечень технически сложных товаров в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков.

1.2. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» (решение ситуационных задач)

Сделайте анализ каждой ситуации и примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей).

Ситуация 1.

Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке.

Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.

Ситуация 2.

Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины.

Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?

Ситуация 3.

Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру.

Каковы действия директора магазина в данной ситуации?

Ситуация 4.

Покупательница Дымова купила 5 мая в магазине пакет с пшеничной мукой в фабричной упаковке весом 2 кг. 7 мая она пришла в магазин и попросила обменять этот пакет

на другой -весом 3 кг. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы.

Права ли директор? Ответ обоснуйте.

Ситуация 5.

Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его.

Как должен поступать в данной ситуации продавец?

Ситуация 6.

Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению.

Имеет ли покупатель право на обмен? Если - да, то какой срок обмена?

Ситуация 7.

П.С.Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов.

Права покупателя в данной ситуации.

Ситуация 8.

Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.

Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

Ситуация 9.

Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?

Ситуация 10.

Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.

Ситуация 11.

Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.

Ситуация 12.

Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия.

Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

Ситуация 13.

Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ "О защите прав потребителей".

Ситуация 14.

Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ "О защите прав потребителей".

Ситуация 15.

Дайте понятие срока годности товара. Порядок его исчисления и значение.

Ситуация 16.

Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня.

Как следует поступать в этой ситуации покупателю?

Ситуация 17.

Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее

настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт.

Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.

Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?

Ситуация 18.

Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился.

Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды.

Докажите это.

Ситуация 19.

Покупательница купила 25 января оливковое масло в стеклянной бутылке по цене 150 рублей, а 1 февраля принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенный

независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составила 180 рублей.

Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму она должна получить?

Ситуация 20.

Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги.

Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?

Тематика рефератов, докладов

1. Сравнительный анализ старой и новой парадигм управления качеством (на основе зарубежного опыта).
2. Анализ эффективности применения процессного и системного подхода в управлении качеством на примере конкретного предприятия.
3. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.
4. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.
5. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены стандартов в РФ.
6. Краткая характеристика положений ФЗ «О техническом регулировании».
7. Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.

Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Общее руководство качеством продукции, разработка и внедрение систем качества в организациях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, рабочие процедуры, документация.
2. Модель СМК.
3. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия.
4. Сертификация систем качества.

Индивидуальные задания:

Индивидуальные задания:

1. Разработать политику в области качества для предприятия:
 - реализующего игрушки.
 - выпекающего хлеб и хлебобулочные изделия.
 - осуществляющего ремонт бытовой техники.
2. Разработать 3-4 цели для предприятия.
3. Для описанных процессов определить критерии и методы их измерения и анализа.
4. Определить возможные мероприятия по улучшению.
5. Определить возможные корректирующие и предупреждающие мероприятия.

Тематика рефератов:

1. Анализ и пути формирования конкурентных преимуществ продукции на основе системы менеджмента качества.
2. Оценка экономической эффективности функционирования систем менеджмента качества.
3. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.
4. Управление процессами системы менеджмента качества предприятия применительно к производству продукции
5. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.

Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Управление качеством на этапах проектирования и планирования продукции.
2. Управление качеством на производственной стадии.
3. Управление качеством на стадиях обращения – транспортировании, погрузочно-разгрузочных работах, реализации, эксплуатации.
4. Роль устройств для мониторинга и измерений в УКП и СМК.
5. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM).
6. Понятие об отраслевых системах менеджмента качества: в автомобильной, пищевой промышленности.
7. Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП)
8. Система менеджмента окружающей среды – ИСО 14000. Тенденции интегрирования систем менеджмента.

Индивидуальные задания:

Задание 1.

Покажите на примере производства и реализации конкретной продукции (или предоставления конкретной услуги), как происходит управление качеством на отдельных стадиях жизненного цикла продукции («петли качества»).

Задание 2. .Английский специалист по вопросам качества Джон Окланд приводит следующий пример: «Часто, сняв со своего запястья часы и показывая их классу - студентам университета, аспирантам, опытным менеджерам, я задавал один и тот же вопрос: «Это качественные часы?» Ответы не отличались разнообразием: - Нет, они сделаны в Японии. - Нет, они плохие. - Нет, на них царапины. - А насколько они надежны? - Я не надел бы такие!

Моим часам наносили оскорбление везде в мире - Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Сиднее, Брюсселе, Амстердаме, Бредфорде! Очень редко мне приходилось объяснять, что качество часов зависит от того, какие требования к ним предъявляет владелец: возможно, обилие драгоценных камней придает впечатление богатства, а цифровое табло, показывающее не только время, но еще день недели и дату, престижно для деловых людей, как и возможность погружения в море на глубину 50 метров - для аквалангистов. Очевидно, выполнение этих требований и определяет качество часов». Прокомментируйте данный рассказ с позиций TQM.

Задание 3.

1. Выберите в качестве объекта анализа производственной продукции пищевой отрасли, приборостроительной отрасли или предоставление услуги.

2. Определите процессы, протекающие на каждом из этапов жизненного цикла продукции, цель каждого этапа, а также отдел или структуру предприятия, которая будет осуществлять эти процессы. По результатам работы продолжите заполнять таблицу, в которой приведён пример для этапа-маркетинг (табл.1).

3. Разработайте предложения о том какие процессы также должны осуществляться на предприятии, кроме процессов жизненного цикла продукции. По результатам проделанной работы оформите отчет. Требования к отчету. Отчет по работе должен содержать: тему и цель работы; заполненную таблицу; ответ на вопрос; вывод.

Таблица 1- Сводная таблица процессов на этапах жизненного цикла продукции

Этап жизненного цикла	Цель этапа	Процессы, осуществляемые на этапе	Исполнитель
Маркетинг	Постоянно иметь представление об удовлетворённости потребителя качеством продукции, уровнем обслуживания, знать требования потребителя, своевременно быть информированным при изменении требований	Исследование рынка для определения своего потребителя, разработка методов мониторинга, мониторинг требований к качественным характеристикам продукции, обработка результатов мониторинга для определения объективного мнения, выдача информации в соответствующие отделы предприятия.	Отдел маркетинга.

4. Составить цикл Деминга для указанной деятельности, Каждой группе составить цикл PDCA для произвольного вида деятельности в рамках выбранного для итогового отчета предприятия.

Задание 4.

1.Изучите Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ , ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции», ТР ТС Технический регламент Таможенного союза 015/2011 «О безопасности пищевой продукции».

2.Обоснуйте необходимость создания Системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП на предприятиях общественного питания.

Сформулируйте преимущества от внедрения Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Тема 7. Экономика качества

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1-3; Д-1-3.

Вопросы для самопроверки.

1. Экономические категории качества.
2. Затраты на качество: классификация; необходимость документированного учета.
3. Метод определения и оптимизации затрат на качества.
4. Метод Парето – ABC;
5. метод Тагути;
6. метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
7. Оценка эффективности процесса управления.
8. Оценка экономической эффективности внедрения СМК на предприятии.

Задание 1. Завод производит три вида продукции: А, В, С. На стадии проектирования сложного технического изделия А решается вопрос об объеме и уровне детализации технического описания. Предположим, разработка подробных инструкций по обслуживанию будет стоить 25 тыс. руб. плюс издание для каждого комплекта оборудования - еще 10 руб. Причем наличие или отсутствие инструкций никак не отразится на цене продажи (10 тыс. руб.), так как гарантийные обязательства включают обслуживание с выездом к заказчику, т.е. потребитель не будет интересоваться сопроводительной документацией из-за уверенности в технической поддержке. Сервисный отдел предприятия работает по окладному принципу, и расходы на его содержание составляют 50 тыс. руб. в месяц. Средняя стоимость одного вызова составляет 400 руб. (средние транспортные расходы плюс почасовая ставка персонала, умноженная на среднее время вызова), среднее количество вызовов - 100 в месяц, и они распределены следующим образом: изделие А (выпуск без инструкции по обслуживанию) - 60; изделие В и С - по 20 каждое (снабжены инструкциями). Из опыта производства и обслуживания изделий В и С следует, что в результате выпуска инструкций по эксплуатации количество вызовов снизится с 60 до 20 в месяц. Обоснуйте, следует ли выпускать инструкции по обслуживанию изделий.

Задание 1.

Установить с помощью ABC-анализа и диаграммы Парето важнейшие факторы, обуславливающие спрос на продукцию, с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Выделить из нижеприведенных статей затрат оценочные, предупредительные и затраты на устранение дефектов:

1. Анализ качества на допроизводственной стадии.
2. Время работников, связанное с устранением брака.
3. Обучение персонала качественным методам работы.
4. Анализ и распространение информации.
5. Дополнительные операции в технологии, связанные с неуверенностью в качестве.
6. Доработка товара.
7. Испытание и приемочный контроль.
8. Командировки к поставщикам для проверки качества компонентов и сырья.
9. Коммуникации поставщиков и изготовителей.
10. Лабораторные проверки измерительных приборов и их обслуживание.
11. Мероприятия в рамках системы качества предприятия.

- 12.Оборудование, используемое для управления качеством.
 - 13.Планирование качества. 1
 - 4.Плановый надзор за качеством продукции и системой качества.
 - 15.Подготовка контроля производства.
 - 16.Получение и анализ маркетинговой информации.
 - 17.Работа с кадрами.
 - 18.Мероприятия, проводимые предприятием для повышения качества.
 - 19.Разработка программ и методик обучения персонала.
 - 20.Самоконтроль, проверка работниками службы качества своей работы и технологического процесса.
 - 21.Сертификация.
 - 22.Технический контроль.
 - 23.Организационные расходы на мероприятия по качеству.
 - 24.Организация и внедрение систем управления качеством.
 - 25.Подготовка методик и инструкций по обеспечению качества.
 - 26.Подготовка программ по обеспечению качества.
 - 27.Потери сырья из-за неудовлетворительного качества.
 - 28.Потери материалов из-за их неудовлетворительного качества.
 - 29.Устранение брака.
 - 30.Утилизация брака.
 - 31.Потери энергии и прочие накладные расходы, связанные с утилизацией брака и его хранением.
 - 32.Возврат и замена продукции низкого качества.
 - 33.Разработка требований к контролю качества компонентов и сырья, процессов, продуктов.
 - 34.Время работников, потраченное на конференции, семинары, дни качества.
 - 35.Материалы, излишне расходуемые из-за несовершенства технологии.
 - 36.Анализ технологических процессов с целью выработки соответствующих методов и средств контроля на фирме-изготовителе.
 - 37.Приобретение, установка и наладка различного оборудования для получения информации о качестве, ее анализа и осуществления контрольно-управленческих функций.
 - 38.Рекламации потребителей.
 - 39.Штрафы за низкое качество в рамках юридической ответственности.
- Заполнить табл. 1, помещая в соответствующую графу затраты на качество.

Таблица 1 Классификация затрат на качество

№ п/п	Оценочные затраты	Предварительные затраты	Затраты на устранение дефектов	Итого
1				
2				
3				

Контрольные вопросы:

- 1.Что такое оценочные затраты на качество?
2. Какова информационная база анализа затрат на качество?
3. Охарактеризовать этапы формирования затрат на качество.
4. Что представляют собой предупредительные затраты на качество?

5. Что включают в себя затраты на устранение дефектов?

6. В чем принципиальное отличие концепции качества, используемой всеобщим управлением качеством (TQM), от традиционной точки зрения на разделение затрат на качество?

7. В чем преимущество сметы затрат перед другими носителями информации?

8. Что является «рекламацией»?

9. Перечислите показатели, используемые при анализе брака и потерь от брака?

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Менеджмент качества в организации» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Менеджмент качества в организации» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы	лекции								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	9	-	диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	9	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методы менеджмента качества.	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	9	-	Проверка ИДЗ,

	ц и и	кие заня тия	ные рабо ты	го	ле к ци и	практ. заня тия	кон- суль- таци яИК	т-очной аттеста- ции, Катт	экзаме ном, КЭ	жуточно й аттестаци и в период экз. сессии, Каттэкз		час	сес- сию	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методы менеджмента качества.	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	10	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	10	-	Собеседование, контрольная работа(тест)
Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Управление	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад,

качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.														собеседовани е
Тема 7. Экономика качества	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8	-	Доклад, собеседовани е
Итого:	14	26	-	40	4	6	-	-	-	-	-	68	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,6 5	
Всего по дисциплине	14	26	-	40	4	6	-	-	2	0,35	-	68	33,6 5	

Тематический план дисциплины «Менеджмент качества в организации» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		конт- роль /СР в сессию
	лекц и и	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы	лекц и и								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	1	1	-	2	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	17	-	диагностическое тестирование, доклад,

														<i>собеседование</i>
Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	1	1	-	2	<i>ИЛ/2</i>	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	17	-	<i>Доклад, тест, собеседование</i>
Тема 3. Методы менеджмента качества.	1	1	-	2	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	17	-	<i>Проверка ИДЗ, собеседование</i>
Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	17	-	<i>Собеседование, контрольная работа(тест)</i>
Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	17	-	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>
Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	17	-	<i>Доклад, собеседование</i>
Тема 7. Экономика качества	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	19	-	<i>Доклад, собеседование</i>
Итого:	6	8	-	14	2	4	-	-	-	-	-	121	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	6	8	-	14	2	4	-	-	2	0,35	-	121	6,65	

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Менеджмент качества в организации» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.3

Таблица 5.3

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Менеджмент качества в организации» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Менеджмент качества в организации», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Суть управления состоит:

- а) в выработке, принятии и реализации управленческого решения;
- б) в исполнении управленческого решения;
- в) в достижении прибыли организацией;
- г) в устранении конкурентов.

2. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение - это:

- а) рынок производителя;
- б) рынок посредника;
- в) рынок продавца;
- г) рынок покупателя.

3. Организационная структура представляет собой:

- а) создание условий для эффективной работы сотрудников;
- б) подбор специалистов, распределение задач, прав и ответственности, создание условий для эффективной работы сотрудников, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями;
- в) подбор специалистов, организацию взаимодействия службы с другими подразделениями;
- г) набор специалистов с целью исследования рынка.

4. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

- а) планирование, организация, мотивация, контроль;
- б) организация, планирование, контроль, мотивация;
- в) планирование, организация, контроль, мотивация;
- г) мотивация, контроль, планирование, организация.

2 Тематика курсовых работ

1. Управление качеством на стадии планирования продукции.
2. Управление качеством на стадии проектирования продукции. Закупки как этап управления качеством.
3. Процессы проектирования продукции и критерии их эффективности.
4. Управление качеством на стадии производства продукции.
5. Программа «Анализ рисков и критические точки управления» - система «ХАССП».
6. Управление качеством на стадии обращения продукции.
7. Управление качеством на стадии эксплуатации продукции.
8. Измерение как процесс и требования к качеству измерения продукции.
9. Роль прослеживаемости и идентификации в управлении качеством продукции.
10. Управление качеством услуги на стадии проектирования (на примере услуги розничной торговли).
11. Управление качеством услуги на этапе технологического процесса исполнения (предпродажной подготовки товаров при предоставлении услуги розничной торговли).
12. Управление качеством услуги на этапе обслуживания (отпуска товаров при предоставлении услуги розничной торговли).
13. Становление и эволюция систем качества в России и за рубежом.
14. Модели для обеспечения качества продукции.
15. Элементы систем качества. Петля качества.
16. Принципы УКП.
17. Функции УКП.
18. Принципы СМК: организация, ориентированная на потребителя; лидерство работников, процессный подход, системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками сырья для производства продукции общественного питания.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
73.	Управление качеством продукции: понятие, цели и задачи. Объекты и субъекты управления качеством продукции. Петля качества.
74.	Требования к качеству товаров и показатели качества. Градация товаров по качеству. Проблема унификации градаций продукции по качеству.
75.	Градация услуг по качеству.
76.	Методы определения показателей качества: классификация и характеристика.
77.	Методы определения уровня качества товаров: дифференциальный, комплексный, смешанный.

78.	Принципы и функции управления качеством. Характеристика цикла Деминга.
79.	Понятие и общая характеристика системы менеджмента качества (СМК). Терминология в области систем менеджмента качества согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015: менеджмент качества, управление качеством, обеспечение качества, валидация, верификация, аудит, система измерения и др.
80.	Элементы системы менеджмента качества.
81.	Характеристика принципов СМК.
82.	Становление и эволюция систем менеджмента качества в России и за рубежом.
83.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения Диаграммы Паретто.
84.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения причинно-следственной диаграммы (схемы Исикавы).
85.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика и алгоритм построения контрольных карт, их роль в статистическом регулировании параметров технологического процесса.
86.	Статистические методы контроля качеством продукции (семь инструментов контроля качества). Характеристика диаграммы разброса, гистограммы, метода расслоения, графиков.
87.	Статистический выборочный контроль качества продукции: понятие, основные термины и определения (дефект, несоответствие, приемлемый уровень качества, план выборочного контроля, схема выборочного контроля, система выборочного контроля, контроль качества по альтернативному признаку, партия продукции, выборка (проба), предельное качество).
88.	Правила формирования и представления партий товара для контроля качества. Правила приемки партий товара и управление неприятыми партиями и несоответствующими единицами. Приемочное, браковочное число, уровень дефектности.
89.	Суть репрезентативного и расслоенного отбора выборок. Правила двухступенчатого или многоступенчатого отбора выборок. Правила переключения с одного вида контроля на другой.
90.	Характеристика способов предоставления продукции на контроль при использовании методов случайного отбора выборок штучной продукции («ряд», «россыпь», «в упаковке», «поток»).
91.	Методы отбора единиц продукции в выборку (отбор с применением случайных чисел, отбор «вслепую» (метод наибольшей объективности), систематический отбор). Правила обеспечения представительности партий.
92.	Характеристика функции развертывания качества и ее реализация в модели «Дом качества».
93.	Стандарты ИСО 9000 как нормативная база СМК. Назначение, область применения структура и содержание стандартов ГОСТ Р ИСО 9000-2015, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
94.	Требования к СМК согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
95.	Ответственность руководства как блок в модели СМК, согласно ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
96.	Связь и совместимость стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 9004-2010, различие между задачами ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 9004-

	2010.
97.	Основные подходы к проведению постоянного улучшения и перечень операций, составляющих процесс постоянного улучшения, согласно ГОСТ Р ИСО 9004-2010.
98.	Разработка и внедрение систем менеджмента качества в организациях. Стадии и этапы создания СМК.
99.	Организационная структура СМК.
100.	Рабочие процедуры СМК.
101.	Документальная основа СМК: необходимость документирования, классификация документов, требования к документированию, управление документацией. Характеристика внутренних документов СМК.
102.	Управление качеством на этапах планирования и проектирования продукции.
103.	Управление качеством продукции на производственной стадии.
104.	Управление качеством продукции на стадиях обращения, транспортирования, погрузочно-разгрузочных работ, на стадии эксплуатации.
105.	Проверка (аудит) систем менеджмента качества.
106.	Анализ и самооценка систем менеджмента качества. Отличие методов самооценки и внутреннего аудита.
107.	Сертификация систем менеджмента качества.
108.	Инспекционный контроль сертифицированных систем менеджмента качества.
109.	Компетентность и оценка аудиторов СМК по ГОСТ Р ИСО 19011-2012.
110.	Системы менеджмента безопасности пищевой продукции: понятие, ключевые элементы.
111.	Применение принципов ХАССП в производстве пищевой продукции.
112.	Основные термины и определения в области менеджмента безопасности пищевой продукции.
113.	Требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
114.	Создание и внедрение ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
115.	Сертификация систем менеджмента безопасности пищевой продукции в России.
116.	Преимущества от внедрения и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
117.	Законодательное регулирование создания и обязательной сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
118.	Технические регламенты как носители обязательных требований.
119.	Классификация обязательных требований.
120.	Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с российским законодательством.
121.	Зарубежный опыт управления качеством продукции и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM).
122.	Отечественный опыт управления качеством продукции. Премия Правительства РФ по качеству: модель, критерии использования модели для самооценки организации.

123.	Экономические категории качества.
124.	Затраты на качество: понятия и классификация, необходимость документального учета
125.	Методы определения и оптимизации затрат на качество: Метод Парето – АВС; метод Тагути; метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
126.	Оценка эффективности процесса управления
127.	Документальная основа СМК: необходимость документирования, классификация документов, требования к документированию, управление документацией. Характеристика внутренних документов СМК.
128.	Управление качеством на этапах планирования и проектирования продукции.
129.	Управление качеством продукции на производственной стадии.
130.	Управление качеством продукции на стадиях обращения, транспортирования, погрузочно-разгрузочных работ, на стадии эксплуатации.
131.	Проверка (аудит) систем менеджмента качества.
132.	Анализ и самооценка систем менеджмента качества. Отличие методов самооценки и внутреннего аудита.
133.	Сертификация систем менеджмента качества.
134.	Инспекционный контроль сертифицированных систем менеджмента качества.
135.	Компетентность и оценка аудиторов СМК по ГОСТ Р ИСО 19011-2012.
136.	Системы менеджмента безопасности пищевой продукции: понятие, ключевые элементы.
137.	Применение принципов ХАССП в производстве пищевой продукции.
138.	Основные термины и определения в области менеджмента безопасности пищевой продукции.
139.	Требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
140.	Создание и внедрение ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
141.	Сертификация систем менеджмента безопасности пищевой продукции в России.
142.	Преимущества от внедрения и сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
143.	Законодательное регулирование создания и обязательной сертификации систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.
144.	Технические регламенты как носители обязательных требований.

Практические задания к экзамену приведены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Менеджмент качества в организации» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Примеры вопросов для собеседования

Практическое занятие 1. Изучение терминологии в области качества продукции и систем менеджмента качества

Задание 1.

Изучите ГОСТ 15467-79. Выпишите термины, относящиеся к:

- общим понятиям в области управления качеством продукции;
- показателям качества продукции;
- дефектам продукции.

Задание 2.

Изучите и выпишите из ГОСТ Р ИСО 9000-2015 термины, относящиеся к:

- качеству;
- менеджменту качества;
- процессам и продукции;
- характеристикам;
- документации;
- оценке.

Задание 3.

Сделайте анализ Модели системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе (ГОСТ Р 9000-2015). Выпишите особенности этой системы.

Контрольные вопросы для защиты практического занятия:

1. Каковы цели и задачи управления качеством?
2. Перечислите объекты и субъекты управления качеством продукции.
3. Дайте определения терминам: качество продукции, параметр продукции, показатель качества, комплексный показатель, уровень качества.
4. Дайте определения терминам: система менеджмента качества, менеджмент качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества, улучшение качества.
5. Дайте определения терминам: прослеживаемость, идентификация, контроль соответствия, проверка, предупреждающее действие, корректирующее действие, коррекция.
6. Что понимается под моделью системы менеджмента качества? Каковы особенности этой системы?

Практическое занятие 2. Изучение видов контроля качества и градаций товаров и услуг по качеству

Задание 1.

Используя ГОСТ 16504-81, ознакомьтесь с терминами и определениями, относящимися к контролю качества продукции.

- 1.1. Выпишите стандартную классификацию видов контроля по основным признакам.
- 1.2. Выпишите определения следующих терминов:
 - контроль качества продукции;
 - инспекционный контроль;
 - сплошной контроль;
 - выборочный контроль;
 - входной контроль;
 - операционный контроль;
 - приемочный контроль;
 - метод контроля.
- 1.3. Напишите, какие из перечисленных выше видов контроля применяются:
 - а) в условиях магазина,
 - б) в условиях производства?

Задание 2.

Изучите градации товаров по качеству (сорт, группа сложности, группа качества, номер, марка, класс и другие) на основе стандартов на конкретные группы товаров и критериев, по которым товары относятся к определенной градации.

Результаты запишите по форме:

Группа продукции	Наименование и обозначение стандарта	Градация по качеству	Критерии качества	Примеры, характеризующие различия в качестве товаров разной градации
		Сорт		
		Группа сложности		
		Группа качества		
		Номер		
		Марка		

Задание 3.

Изучите градации услуг по качеству (категория гостиницы, класс ресторана и другие) на основе стандартов на конкретные группы услуг и критериев, по которым услуга относится к определенной категории.

Результаты запишите по форме:

Группа услуги	Наименование и обозначение стандарта	Градация по качеству	Критерии качества	Примеры, характеризующие различия в качестве услуг разной градации
		Категория		
		Класс		
		и т.д.		

Контрольные вопросы для защиты практического занятия:

1. Дайте определения следующим терминам: фактор качества, дефект, явные и скрытые, критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраняемые дефекты.
2. Характеристика обязательных требований к товару.
3. Специфические требования к качеству услуги.
4. Градация продукции и услуг по качеству.
5. Критерии для отнесения продукции (услуг) к категориям качества.

Практическое занятие 4. Использование статистических методов в управлении

качеством

Задание 1. «Причинно-следственная диаграмма Исикава»

Кратко законспектируйте характеристику и алгоритм построения диаграммы. С помощью приведенных примеров выполните предложенные задачи.

Ситуационные задачи

1. Определите, от каких факторов, и в какой мере зависит качество организации торгово-технологического процесса магазина «Рыбопродукты».

2. Постройте диаграмму Исикава для процессов складского хранения и подготовки к продаже швейных и трикотажных изделий на торговом предприятии.

Задание 2. «Диаграмма Парето»

Изучите общую характеристику метода, законспектируйте алгоритм построения, с помощью приведенных примеров решите ситуационные задачи.

Ситуационные задачи

1. В результате сортировки 5 тонн картофеля на овощехранилище в январе месяце, стандартной продукции осталось около 3 тонн. Анализ качества картофеля позволил выявить следующие дефекты (таблица 1).

Таблица 1 – Дефекты картофеля

Показатели	Количество, кг
1. Количество клубней размером менее 35 мм	120
2. Содержание меньших размером клубней до 10 мм	10
3. Содержание клубней с израстаниями, наростами, позеленением	375
4. Содержание увядших клубней	200
5. Содержание клубней с механическими повреждениями	400
6. Содержание раздавленных клубней, половинок и частей	30
7. Содержание клубней, поврежденных сельскохозяйственными вредителями: - проволочником, - грызунами;	500 750
8. Содержание клубней, поврежденных болезнями: - ржавой пятнистостью, - паршой, - гнилью и фитофторой;	175 140 300
9. Содержание замороженных, запаренных клубней	80

10. Содержание земли	55
11. Содержание органических и минеральных примесей	5
Итого	

Используя данные таблицы и требования ГОСТ 51808-2013, определите потери от некачественной продукции в рублях, постройте диаграмму Парето и произведите ее анализ с выработкой рекомендаций овощехранилищу, если известно, что стоимость картофеля составляет 3 рубля за 1 кг, часть нестандартной продукции можно реализовать на кормовые цели по цене 1 рубль за 1 кг.

2. По результатам работы оптового предприятия за I квартал текущего года, руководством была поставлена задача на оптимизацию ассортимента. Решение задачи поручено торговому отделу фирмы. Сведения о реализации товаров фирмой приведены в таблице 4.4.

Таблица 2 – Данные о реализации товаров за I квартал

Наименование товарных групп	Количество реализованных товаров, шт.	Прибыль от реализации, руб.
1. Синтетические моющие средства	2000	7500
2. Товары бытовой химии	1850	23125
3. Хозяйственные бытовые товары	500	11250
4. Предметы личной гигиены	2100	37800
5. Парфюмерно-косметические товары	780	15600
6. Посуда одноразовая	10000	200
7. Игрушки пластмассовые	150	450
8. Швейные изделия	300	112500
9. Галантерейные товары	450	2250
10. Канцелярские товары	7000	8750
11. Сувениры	130	1560
Итого	25260	220985

С использованием диаграммы Парето определите, ассортимент каких товарных групп необходимо расширить, а каких – исключить из перечня, реализуемых предприятием товаров.

Задание 3. «Контрольные карты»

Ознакомьтесь с характеристикой метода, законспектируйте алгоритм построения, изучите предложенные примеры и решите ситуационные задачи.

Ситуационные задачи

1. В магазин хлебобулочных изделий осуществляется поставка продукции 2 раза в день от «Хлебозавода № 1» согласно сделанным заявкам. Из каждой партии продукции проводится выборочная проверка массы изделий. Размер выборки – 5 штук. Нормативно-технической документацией предусмотрены следующие допуски 750 + 10 гр.

Результаты выборочного контроля представлены в таблице 3.

Таблица – 3

Номер выборки	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
1	2	3	4	5	6
1.	753	753	752	749	750
2.	749	747	751	751	749
3.	745	749	755	751	749
4.	745	749	748	750	748
5.	754	751	750	750	746
6.	744	751	752	749	751
7.	748	749	748	752	749
8.	748	744	745	744	745
9.	748	746	755	748	748
10.	749	752	750	750	752
11.	749	751	748	751	750
12.	7551	748	751	754	752
13.	750	751	750	751	754
14.	758	748	752	752	755
15.	755	755	753	748	750
16.	754	760	756	758	749
17.	754	753	756	748	757
18.	750	755	753	759	752
19.	756	751	754	748	742
20.	753	749	745	745	758

- 1) Разработайте контрольный листок для регистрации данных.
- 2) Постройте гистограмму на основании данных карты распределения индивидуальных значений.
- 3) Определите положение границ регулирования и составьте контрольную $(\bar{X} - R)$ –

карту.

4) Установите положение границ регулирования для индивидуальных значений. Сопоставив эти границы с допусками нормативно-технической документации, определите, находится ли процесс выпечки хлеба в налаженном состоянии.

2. Краснодарская оптовая база «Обувторг» заключила договор с московской фабрикой на поставку обуви. Поставки осуществляются согласно договору два раза в месяц. Приемка обуви по количеству и качеству проводится на складе оптовой базы, при этом используется ГОСТ 9289-78 «Обувь. Правила приемки». Контроль выборочный. Имеются следующие данные о качественных приемках продукции за прошедшие 10 месяцев: всего было сделано 20 выборок по 80 пар обуви в каждой. В этих выборках оказалось следующее число дефектных пар обуви: 5, 8, 7, 7, 6, 3, 11, 2, 5, 6, 9, 10, 0, 10, 5, 11, 8, 0, 0, 8.

- 1) Найдите значения центральной линии и границ регулирования для контрольной р-карты.
- 2) Совпадают ли границы регулирования с требованиями стандартов, если приемочное число – 7, а браковочное – 11 предусмотрены стандартом?
- 3) Постройте р-карту.
- 4) Определите, на каких условиях нужно продолжать работу с данным поставщиком?

3. Анализ актов проведения качественной экспертизы «Бюро товарных экспертиз» за три года позволил получить следующие данные (таблица 4).

Представьте данные анализа в графической форме. Определите, имеется ли зависимость между количеством составляемых актов и случаями выявления брака. У какого предприятия обнаружен самый большой процент браковочных изделий, а у какого – наименьший?

Таблица 4 – Результаты качественной экспертизы «Бюро товарных экспертиз»

Наименование поставщика	2013 г.			2014 г.			2015 г.		
	Состав лено актов	Случаев выявления брака		Состав лено актов	Случаев выявления брака		Состав лено актов	Случаев выявления брака	
		шт.	шт.		%	шт.		шт.	%
ООО «Кондинская ПБ»	68	52	76,5	75	61	81,3	69	54	78,2
Новоенисейский ЛПК	77	74	96,1	81	76	93,8	83	77	92,8
Кировская ЛБ	54	52	96,2	58	49	84,5	66	55	83,3
Тихвинский ЛПХ	61	54	88,5	94	91	96,8	84	81	96,4
Подосиновский МХЛ	49	21	50	36	12	33,3	40	19	47,5
ЗАО «Межлесторг»	72	69	95,8	74	70	94,6	74	69	93,2
Итого	381	322	84,5	418	359	85,9	416	355	85,3

Контрольные вопросы для защиты практического занятия:

1. Кратко охарактеризуйте инструменты контроля качества - контрольную карту, диаграмму Парето, диаграмму Исикавы. Назовите другие методы контроля качества, используемые в управлении качеством.
2. Дайте характеристику статистических методов управления качеством - статистический анализ, статистическое регулирование технологических процессов, статистический приемочный контроль качества продукции.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра на тему: «Конкурс в области качества товаров».

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Проведение деловой игры запланировано на практическом занятии по дисциплине «Управление качеством» по теме «Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК). Деловая игра имитирует работу экспертной комиссии при проведении конкурса по качеству.

Деловая игра является наиболее удачным инструментом в разрешении тех проблем, которые возникают в ходе работы экспертных комиссий. Игра позволяет не только закрепить теоретические знания студентов, но и освоить на практике применение методов оценки уровня качества, развить самостоятельность в принятии решений, привить навыки работы в коллективе.

Организация проведения деловой игры

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

Введение в деловую игру. На данном этапе преподаватель должен пояснить участникам игры, что результаты работы экспертных комиссий при проведении конкурсов в области качества во многом определяются согласованностью хозяйственных интересов изготовителей и потребителей, а также компетентностью экспертов. Затем указать, что любое изделие дает разную информацию для технолога, инженера, товароведа, эксперта Торгово-промышленной палаты, представителей министерства по разным причинам, например, различием их хозяйственных интересов, уровнем знаний и навыков и т.п. Следует пояснить, что на итог группового решения влияет не только объективная информация, но и субъективные характеристики членов группы, которые могут доминировать и оказывать сильное влияние на результат. Поэтому следует попытаться урегулировать степень этого влияния в процедуре группового решения. Деловая игра позволит выявить согласованность хозяйственных интересов всех участников игры.

Распределение участников игры следует провести на следующие микрогруппы:

1. рабочая микрогруппа – для выполнения различного рода консультаций, вычислительных и организационных работ в соответствии с правилами и инструкциями игры для обеспечения непрерывного развития игры во времени по разрешению противоречий и освобождению игроков от рутинных операций, сдерживающих процесс развития и отвлекающих игроков от основного процесса. В состав рабочей группы включают студента с хорошим знанием компьютерных программ для решения задач в интерактивном режиме с компьютером.
2. представители изготовителей - студенты, представляющие образцы бытовых пылесосов на конкурс.

3. экспертная комиссия, которая разбивается на две равные по числу участников микрогруппы – первая называется «производитель», а вторая – «потребитель». При необходимости указанные микрогруппы можно разделить на части «торговля», «предприятие», «экспертные организации», «государственные органы управления». Данные распределения игроков по должностям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав экспертной комиссии конкурса качества

Подгруппа	Должность	Фамилия и инициалы игрока
Предприятие	1. Директор 2. Главный инженер 3. Коммерческий директор	
Торговля	1. Директор оптовой базы 2. Старший товаровед предприятия оптовой торговли 3. Директор магазина	
Экспертные организации	1. Эксперт Торгово-промышленной палаты 2. Эксперт Бюро товарных экспертиз	
Государственные органы управления	1. Эксперт Роспотребнадзора по Краснодарскому краю 2. Эксперт ЦСМ 3. Начальник отдела защиты прав потребителей администрации Краснодарского края	

Изучение условий деловой игры осуществляется индивидуально каждым участником игры, связано с освоением справочной информации, учебной литературы, инструкций по выполнению вычислительных работ, оценки уровня качества товаров и экспертной оценки, инструкций хозяйственных интересов разных должностных лиц, таблиц и анкет экспертного опроса.

Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Установление регламента игры для планирования времени работы в микрогруппах.

Проведение «разминки» перед игрой, связанной с беглым ознакомлением с правилами деловой игры, получением пробных ощущений во взаимодействии игроков в микрогруппах, возможности организации коллективных действий и поиска согласованных решений для достижения цели.

Оценка итогов деловой игры: проводится путем оценки компетенций, выявленных в ходе деловой игры. Оцениваются компетенции по пятибалльной шкале. При этом заполняется таблица:

Оценка компетенций, выявленных в ходе деловой игры

Компетенции	Студенты			
	Иванов	Петров	Сидоров	...
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.				
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организации изменений				

Подробный сценарий деловой игры приведен в «Методическом пособии по выполнению практических занятий с использованием интерактивных форм обучения по дисциплине «Управление качеством на предприятии».

Тематика деловых ситуаций на основе кейс-метода

Структура кейса: предъявление темы занятия, формулировка проблемы, вопросов, задания, подробное описание практических ситуаций, сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы.

Учебно-методическое обеспечение: наглядный, раздаточный, иллюстративный материал, рекомендации по работе с кейсом, нормативные документы, литература основная и дополнительная.

Алгоритм и продолжительность работы по кейс-методу:

Номер этапа	Наименование этапа	Время этапа, мин
1	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2	Организационная часть. Выдача кейса	5
3	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации	10
4	Проверка усвоения теоретического материала по теме	10
5	Работа студентов в микрогруппах	30
6	Дискуссия (коллективная работа студентов)	15
7	Оформление студентами итогов работы	5
8	Подведение итогов преподавателем	5

Кейс-стади «Контроль качества товаров»

На склад магазина поступила партия повседневных мужских ботинок в количестве 3500 пар. При контроле качества были обнаружены следующие пороки:

- в 2-х парах – липкость покровной пленки материала;
- в 3-х парах – укороченный рант 5мм;
- в 5-и парах – разная высота между полупарами в 1, 2, 2, 3 и 6 мм соответственно.

Используя соответствующие стандарты ответьте на вопросы:

1. Назовите объем выборки?
2. Можно ли принять данную партию обуви? Почему?
3. Какой вид контроля (усиленный, нормальный, ослабленный) нужно применять при таком уровне дефектности?

Кейс-стади «Использование метода QFD в образовательной сфере»

Вы являетесь студентом вуза, то есть потребителем образовательных услуг. Выделите основные требования потребителей к аудитории, в которой проходят аудиторные занятия.

Вопросы:

Каким образом должен быть использован метод QFD для совершенствования этих процессов? Определите систему «как» (т.е. комплекс технических параметров) и постройте матрицу взаимосвязи потребительских требований и технических характеристик для каждого параметра.

Кейс-стади «Оценка функционирования системы менеджмента качества и обеспечения качества в реальном предприятии»

Данный кейс представляет собой краткий обзор реально существующего предприятия, на котором внедрена и действует система менеджмента качества. В нем приведена общая характеристика, история создания и развития предприятия, предложена информация по состоянию рынка. Студентам предлагается рассмотреть и оценить элементы системы менеджмента качества (политику в области качества, миссию предприятия, обязательства, декларируемые предприятием, принципы работы предприятия в области СМК, основные показатели качества выпускаемой продукции или оказываемой услуги, выделенные как приоритетные), проанализировать проблемы роста конкурентоспособности и стратегических возможностей дальнейшего развития предприятия.

6 Примеры тестов для контроля знаний

Вариант – I

1. Дайте определение основным терминам и определениям в области качества продукции.
2. Дайте определение понятию «петля качества».
3. TQM – это:
 - a) комплексное управление качеством;
 - b) тотальное управление качеством;
 - c) глобальное управление качеством.
4. Основными этапами формирования модели исходной ситуации потребления являются:
 - a) выбор показателей качества;
 - b) выбор потребительских свойств;
 - c) выбор товарной группы;
 - d) изучение потребителей;
 - e) изучение конкурентов;
 - f) изучение условий потребления товара;
 - g) изучение руководств по эксплуатации;
 - h) формирование исходной ситуации потребления.
5. Управление качеством – это:
 - a) совокупность организационной структуры, методик, процессов, ресурсов, необходимых для руководства качеством;
 - b) основные цели и задачи предприятий в области качества;
 - c) совокупность мероприятий по повышению уровня качества;
 - d) методы и деятельность оперативного характера в области качества;
 - e) деятельность, направленная на совершенствование систем качества.
6. Какие характеристики свойственны кружкам качества?
 - a) добровольный характер участия;
 - b) оперативное решение проблем;
 - c) участники временно освобождаются от основной работы;
 - d) отсутствие начальства в руководстве;
 - e) напряженный график работы;
 - f) результатом работы является расширение кругозора участников и рекомендации руководству по улучшению работы предприятия.
7. От каких условий зависит возможность использования принципа TQM?
 - a) Совершенствование оборудования;
 - b) направленность руководства на повышение качества;

- c) вложение инвестиций в персонал;
- d) нацеленность на повышение прибыли;
- e) совершенствование организационной структуры управления;
- f) неизменность организационной структуры предприятия.

8. Методы управления качеством:

- a) методы обеспечения качества;
- b) методы стимулирования;
- c) методы контроля;
- d) методы сохранения качества;
- e) методы оптимизации качества;
- f) методы улучшения качества

9. Контрольная карта позволит установить:

- a) частоту наступления событий;
- b) налаженность технологического процесса;
- c) изменение данных за промежуток времени;
- d) причины возникших проблем.

10. Гистограмма демонстрирует:

- a) распределение данных;
- b) изменение данных;
- c) значимость событий;
- d) взаимосвязь данных.

11. Временные ряды демонстрируют:

- a) распределение данных;
- b) изменение данных;
- c) значимость событий;
- d) взаимосвязь данных.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Менеджмент качества в организации» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Менеджмент качества в организации» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с

	выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (дискуссия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Собеседование	Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия.
Работа с литературными источниками	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице 8.2.

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Основные понятия в области управления качеством продукции (УКП) и систем менеджмента качества (СМК).	Диагностическое тестирование, Доклад, собеседование	2,0
	Тема 2. Принципы и функции управления качеством продукции и систем менеджмента качества.	Доклад, тест, собеседование	2,0
	Тема 3. Методы менеджмента качества.	Проверка ИДЗ, собеседование	1,5
	Тема 4. Правовое обеспечение качества. Международные стандарты ИСО 9001 и ИСО 9004.	Собеседование, контрольная работа №1 (тест)	3,0
	Тема 5. Разработка и внедрение систем менеджмента качества на	Собеседование, тест, дискуссия	4,5

	предприятиях		
	Тема 6. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров.	Собеседование, контрольная работа №2	4,5
	Тема 7. Экономика качества	Доклад, собеседование	2,5
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в

изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Написание статьи, выступление с докладом на конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Менеджмент качества в организации» в 7 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;
 - правильное решение тестового задания – 20 баллов.
- Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100	«отлично»	ПК-9	Знает верно в полном объеме: базовые принципы и методы управления

баллов			<p>качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь верно в полном объеме: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях.</p>
		ПК-15	<p>Знает верно в полном объеме: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет верно в полном объеме: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
		ПК-15	Знает с незначительными


			<p>замечаниями: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p>

			Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: базовые принципы и методы управления качеством, влияние факторов макроэкономической среды на функционирование организаций, экономические основы менеджмента качества в организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: аккумулировать и анализировать информацию о менеджменте качества в организации, в том числе в области исследования поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами сбора информации, оценки и контроля качества в организациях</p>
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять на практике теоретические и практические основы по анализу и управлению качеством; методы анализа и оценки менеджмента качества в организации; методы управления качеством при принятии управленческих решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками разработки, реализации и контроля по управлению качеством в организации; методами управления качеством при принятии управленческих решений</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на



Г.В.Плеханова

заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им.

протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

протокол № 11 от 26.03.2020 г.

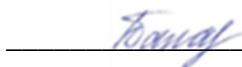
Председатель



А.В. Петровская

2. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель



А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
 Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль) программы «Менеджмент
 организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Менеджмент качества в организации»

1.	Элементы системы менеджмента качества.
2.	Характеристика принципов СМК.
3.	Задание

Преподаватель, к.э.н., _____ Н.В. Демьянченко
 доцент (подпись)
 Зав.кафедрой, к.э.н., _____ И.В. Балашова
 доцент (подпись)

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №

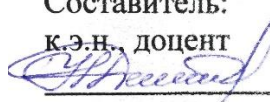
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Менеджмент качества в организации»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров в (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. (Высшее образование: Бакалавриат)	М.: НИЦ Инфра-М. - 2019. - 224 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1036974	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
2	Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 336 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=415054	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Шестопап Ю.Т. и др. Управление качеством. Учебное пособие. / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева (Высшее образование: Бакалавриат)	М.: ИНФРА-М. – 2014. - 331с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=389993	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Зав. кафедрой  И.В. Балашова
(подпись)

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
 Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
 протоколом заседания Совета
 Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
 от 28.05.2019 № 11
 Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.ДВ.03.02.04 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
 2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов»:

Цель изучения дисциплины – дать основы знаний в области реинжиниринга бизнес-процессов, обучить бизнес-моделированию процессов в организации, принципам разработки процессов оптимизации деятельности организации. Данные знания позволят вместе с другими специалистами разрабатывать эффективные бизнес-модели и оптимизировать процессы в деятельности существующих предприятий.

Задачи дисциплины – овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятия как самоорганизующейся системы; уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов; приобрести навыки решения практических задач в единстве всех бизнес-процессов: логистики, производства и продаж; опираться на современное бизнес-моделирование предприятий при поиске путей вывода предприятия из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста, путем оптимизации и моделирования процессов протекающих в организации.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



(подпись)

А.З. Рысьмятов, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	24
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	29
Лист регистрации изменений	36

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов»:

дать основы знаний в области реинжиниринга бизнес-процессов, обучить бизнес-моделированию процессов в организации, принципам разработки процессов оптимизации деятельности организации. Данные знания позволят вместе с другими специалистами разрабатывать эффективные бизнес-модели и оптимизировать процессы в деятельности существующих предприятий.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

овладеть методами анализа и синтеза, оптимизации развития предприятия как самоорганизующейся системы; уметь руководствоваться нормативно-правовыми источниками при изучении прикладных экономических вопросов; приобрести навыки решения практических задач в единстве всех бизнес-процессов: логистики, производства и продаж; опираться на современное бизнес-моделирование предприятий при поиске путей вывода предприятия из кризиса и обеспечения его устойчивого экономического роста, путем оптимизации и моделирования процессов протекающих в организации.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.04 Реинжиниринг бизнес-процессов относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Статистика», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Организация предпринимательской деятельности» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов», студент должен:

1. Знать основы проектирования организационных структур; последовательность внедрения технологических и продуктовых инноваций; методы количественного и качественного анализа информации при принятии решения;

2. Уметь планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; внедрять технологические и продуктовые инновации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

3. Владеть навыками проектирования организационных структур; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Изучение дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Обоснование и эффективность управленческих решений», «Управление конкурентоспособностью организации».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	58,35	20,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	18	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (4)	6 (2)	14 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	12 (6)	26 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	85,65	123,65	101,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	52	117	68
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-6 Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:

Знать: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации

Уметь: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации

Владеть: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Исследование систем управления» в виде следующих работ: подготовка рефератов, тестирование, собеседование и др.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	ОПК-6 ПК-13	Диагностическое тестирование, Интерактивная лекция, практические занятия, доклад, собеседование
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	Организация межсоединений в сети Интернет	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, индивидуальные задания, собеседование, форум
Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	ОПК-6 ПК-13	лекция, практические занятия, доклад, собеседование, контрольная работа №1 (тест)
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	Отличительные особенности e-commerce и e-business	ОПК-6 ПК-13	интерактивная лекция, практические занятия, собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, собеседование, контрольная работа №2,

			доклад, собеседование
Тема 7. Платежные системы в Интернете	Платежные системы в Интернете	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, доклад, собеседование

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- доклад;
- контрольная работа;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- дискуссии;
- тестирование.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 Учебник для бакалавров Режим доступа <https://znanium.com/bookread2.php?book=411352>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля-М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=1044187>
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9>
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1>
3. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

3. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
4. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

14. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
15. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Вопросы для собеседования по теме 1:

1. Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3. Структура бизнес-плана.
4. Бизнес-моделирование главного бизнес-процесса предприятия.
5. Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
6. Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
7. Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
8. Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
9. Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.

Вопросы для собеседования по теме 2:

1. Особенности деятельности предприятий общественного питания.
2. Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
3. Производственный процесс на предприятии.
4. Организационная структура службы маркетинга на предприятии.

Вопросы для собеседования по теме 3:

1. Резюме.
2. Описание фирмы.
3. Товары и услуги.
4. Помещение и оборудование.
5. Маркетинг.
6. План производства.
7. Организационный план.
8. Финансовый план.
9. Участие в разработке и реализации стратегии развития закупок.
10. Разработка и внедрение единой политики закупок.
11. Организация разработки, внедрения и анализа единого ассортиментного перечня закупок.
12. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Логистика» с другими бизнес-процессами предприятия.
13. Разработка и организация внедрения методик поиска, выбора и оценки поставщиков, договорной работы с ними.
14. Разработка методики и организация мониторинга рынка поставок.
15. Анализ и контроль эффективности затрат на закупки и хранение продуктов, товаров, расходных материалов.
16. Организация и контроль правильности протекания единого цикла поставок и движения продуктов внутри предприятия по точкам производства и продаж.
17. Анализ отчетности по логистическим процессам, планирование и организация проведения инвентаризаций.
18. Разработка и организация внедрения процедур контроля движения, сохранности и правильного расходования продуктов по точкам производства и продаж.
19. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности логистических процессов, регулярная оценка их эффективности и оптимизация.

Вопросы для собеседования по теме 4:

1. Участие в разработке и реализации стратегии развития производства.
2. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Производство» с другими бизнес-процессами предприятия.
3. Оптимизация ассортиментного перечня производимой продукции по критериям качества, продаваемости и себестоимости.
4. Планирование и контроль затрат на реализацию производственных процессов.
5. Разработка, организация внедрения и реализация процедур контроля качества и безопасности производства блюд и услуг, соблюдения технологических и калькуляционных карт.
6. Разработка и организация внедрения процедур контроля сохранности и правильного расходования продуктов в ходе производственных процессов предприятия.
7. Определение содержания и организация документооборота по бизнес-процессу «Производство» на предприятии.
8. Участие в разработке и реализации стратегии развития продаж на предприятии.

Вопросы для собеседования по теме 5:

1. Участие в разработке и реализации стратегии маркетинга на предприятии.
2. Участие в разработке бренда предприятия.
3. Участие в регулярной оптимизации единых ассортиментных перечней закупок и продаж.
4. Анализ состояния и тенденций развития целевой аудитории потенциальных гостей.
5. Организация продвижения на рынке бренда и продукции предприятия.
6. Организация поиска и обработки маркетинговой информации по профилю деятельности предприятия.
7. Выбор (изменение) и удержание целевой аудитории гостей.
8. Организация выбора (разработки), внедрения и эффективного применения системы обеспечения и поддержки лояльности гостей.
9. Определение и поддержка индивидуальной (дифференцированной) позиции предприятия на профильном рынке.
10. Планирование и прогнозирование эффективности маркетинговых мероприятий, направленных на повышение доходности предприятия.
11. Анализ и контроль эффективности затрат на маркетинговые мероприятия.
12. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия, регулярная оценка эффективности и оптимизация.
13. Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
14. Организация приёма гостей в соответствии с установленными на предприятии стандартами обслуживания.
15. Организация обучения и повышения квалификации контактного персонала предприятия в части обеспечения выполнения установленных стандартов обслуживания.
16. Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.
17. Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактным персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания гостей.
18. Организация повышения качества приёма и обслуживания гостей.
19. Анализ и контроль эффективности затрат на приём и обслуживание гостей.
20. Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности качества приёма и обслуживания гостей.

Вопросы для собеседования по теме 6:

1. Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
2. Разработка состава, содержания и форм операционных и финансовых планов (бюджетов) деятельности предприятия, организация их разработки и утверждения.
3. Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
4. Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
5. Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
6. Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
7. Организация и обеспечение выполнения операционных и финансовых планов предприятия.
8. Обоснование необходимости и формулирование предложений по коррекции операционных и финансовых планов.

Вопросы для собеседования по теме 7:

1. Участие в разработке и внедрение единой политики продаж.
2. Организация разработки и внедрения единого ассортиментного перечня продаж блюд, товаров и услуг, его регулярная оптимизация по критерию максимизации доходности.
3. Организация взаимодействия бизнес-процесса «Продажи» с другими бизнес-процессами предприятия.
4. Организация работы и повышение эффективности функционирования точек продаж.
5. Анализ и контроль эффективности затрат на функционирование точек продаж.
6. Анализ отчетности по процессам продаж. Анализ и оптимизация доходности точек продаж предприятия.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		конт- роль /СР в сессию
	лекц и и	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы	лекции								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	4	4	-	8	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	8	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	8	-	Собеседование,

Интернет технологий														контрольная работа №1 (тест)
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	4	4	-	8	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	8	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8	-	Собеседование, контрольная работа №2
Тема 7. Платежные системы в Интернете	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, собеседование
Итого:	28	28	-	56	4	8	-	-	-	-	-	52	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	28	28	-	56	4	8	-	-	2	0,35	-	52	33,65	144

Тематический план дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии,	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультационная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	формы	в семестре, час		конт- роль /СР в сессию			
	лекц	прак- тиче- ские занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекц ии	практ. занятия								

										Катгэкз				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	10	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	10	-	Собеседование, контрольная работа №1 (тест)
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Собеседование, контрольная работа №2
Тема 7. Платежные системы в Интернете	2	2	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, собеседование
Итого:	14	26	-	40	4	6	-	-	-	-	-	68	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	14	26	-	40	4	6	-	-	2	0,35	-	68	33,65	144

Тематический план дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	16	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	16	-	Собеседование, контрольная работа №1

														<i>(тест)</i>
Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	1	2	-	3	<i>ИЛ/2</i>	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	16	-	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>
Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	1	2	-	3	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., ТК, С	16	-	<i>Собеседование, контрольная работа №2</i>
Тема 7. Платежные системы в Интернете	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	21	-	<i>Доклад, собеседование</i>
Итого:	6	12	-	18	2	6	-	-	-	-	-	117	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	6	12	-	18	2	6	-	-	2	0,35	-	117	6,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции (несколько вариантов)

- a. - налог на имущество
- b. - подоходный налог
- c. - единый социальный налог
- d. - налог на рекламу
- e. - таможенная пошлина.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- a. - для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- b. - для федеральной, региональной и местной администрации
- c. - для банка, который даст кредит
- d. - для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- a. - в описании предприятия
- b. - в описании отрасли
- c. - в описании производства
- d. - в описании рынка
- e. - во всех перечисленных

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- a. - только стоимостные цели
- b. - все перечисленное
- c. - только социальные цели
- d. - только материальные цели.

5. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- a. - формирование оборотного капитала
- b. - оптимизация структуры капитала
- c. - создание основного капитала
- d. - распределение прибыли.

6. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. - NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- b. - NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- c. - NPV= 250 000 у.е PL=1,15

7. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- a. - по плану балансов
- b. - по плану денежных потоков
- c. - по плану прибылей и убытков
- d. - по всем перечисленным.

8. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- a. - инвесторы
- b. - генеральный директор и рабочая группа специалистов
- c. - совет директоров
- d. - все перечисленное
- e. - независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

9. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- a. - по фискальной деятельности
- b. - по стратегической
- c. - по производственной
- d. - по финансовой
- e. - по организационной
- f. - по инвестиционной.

10. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- a. - вложение в ценные бумаги
- b. - создание основного капитала
- c. - формирование оборотного капитала
- d. - распределение прибыли

11. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- a. - да
- b. - нет

12. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- a. - отсутствие денег
- b. - отсутствие или неопределенность целей
- c. - неэффективное планирование и управление финансами
- d. - низкий уровень управления
- e. - ненормальный подход к бизнес-планированию
- f. - высокий уровень затрат на производство и управление
- g. - отсутствие современных технологий и современного оборудования
- h. - высокий уровень налогов
- i. - отсутствие государственного финансирования
- j. - принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

13. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- a. - контроль выполнения бизнес-планов
- b. - выбор основных путей и средств их достижения
- c. - разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- d. - маркетинговые исследования
- e. - разработка финансового плана и оценка эффективности
- f. - ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- g. - ретроспективный аудит маркетинга

14. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- a. - 65 000 изделий
- b. - 80 000
- c. - 70 000

15. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- a. - разработка стратегии развития бизнеса
- b. - моделирования бизнес- процессов
- c. - все перечисленные
- d. - определение тенденций развития бизнеса
- e. - диверсификация продуктов, работ, услуг.

16. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- a. - нерациональное использование средств
- b. - рост запасов
- c. - увеличение производственных расходов
- d. - низкие доходы
- e. - снижение цен на рынке
- f. - рост дебиторской задолженности
- g. - высокие расходы

17. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- a. - эффективное использование инвестированных средств
- b. - распределение прибыли
- c. - создание основного капитала

18. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- a. - план денежных потоков.
- b. - все перечисленные
- c. - план балансов
- d. - план прибылей и убытков
- e. - план распределения прибыли

19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- a. - планирование потенциала
- b. - планирование целей
- c. - плановые расчеты
- d. - все перечисленные
- e. - планирование процессов и объектов

20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- a. - бизнес-план – средство для получения денег
- b. - бизнес-план – способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- c. - бизнес-план – обдумывание идеи
- d. - бизнес-план – средство для получения льгот
- e. - бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2.	Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3.	Бизнес-моделирование Главного бизнес-процесса предприятия.
4.	Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
5.	Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
6.	Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
7.	Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
8.	Организационная структура службы маркетинга на предприятии.
9.	Участие в разработке и реализации стратегии развития закупок.
10.	Организация разработки, внедрения и анализа единого ассортиментного перечня закупок.
11.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Логистика» с другими бизнес-процессами предприятия.
12.	Разработка и организация внедрения методик поиска, выбора и оценки поставщиков, договорной работы с ними.
13.	Разработка методики и организация мониторинга рынка поставок.
14.	Организация и контроль правильности протекания единого цикла поставок и движения продуктов внутри предприятия по точкам производства и продаж.
15.	Анализ отчетности по логистическим процессам, планирование и организация проведения инвентаризаций.
16.	Разработка и организация внедрения процедур контроля движения, сохранности и правильного расходования продуктов по точкам производства и продаж.
17.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности логистических процессов, регулярная оценка их эффективности и оптимизация.
18.	Участие в разработке и реализации стратегии развития производства.

19.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Производство» с другими бизнес-процессами предприятия.
20.	Оптимизация ассортиментного перечня производимой продукции по критериям качества, продаваемости и себестоимости.
21.	Планирование и контроль затрат на реализацию производственных процессов.
22.	Разработка, организация внедрения и реализация процедур контроля качества и безопасности производства блюд и услуг, соблюдения технологических и калькуляционных карт.
23.	Разработка и организация внедрения процедур контроля сохранности и правильного расходования продуктов в ходе производственных процессов предприятия.
24.	Определение содержания и организация документооборота по бизнес-процессу «Производство» на предприятии.
25.	Участие в разработке и реализации стратегии развития продаж на предприятии.
26.	Организация взаимодействия бизнес-процесса «Продажи» с другими бизнес-процессами предприятия.
27.	Организация работы и повышение эффективности функционирования точек продаж.
28.	Анализ и контроль эффективности затрат на функционирование точек продаж.
29.	Прогнозирование и планирование объёмов продаж за предприятие в целом, по точкам продаж и по категориям блюд, товаров и услуг.
30.	Анализ и оптимизация доходности точек продаж предприятия.
31.	Участие в разработке и реализации стратегии маркетинга на предприятии.
32.	Участие в разработке бренда предприятия.
33.	Участие в регулярной оптимизации единых ассортиментных перечней закупок и продаж.
34.	Анализ состояния и тенденций развития целевой аудитории потенциальных гостей.
35.	Организация продвижения на рынке бренда и продукции предприятия.
36.	Организация поиска и обработки маркетинговой информации по профилю деятельности предприятия.
37.	Выбор (изменение) и удержание целевой аудитории гостей.
38.	Организация выбора (разработки), внедрения и эффективного применения системы обеспечения и поддержки лояльности гостей.
39.	Определение и поддержка индивидуальной (дифференцированной) позиции предприятия на профильном рынке.
40.	Планирование и прогнозирование эффективности маркетинговых мероприятий, направленных на повышение доходности предприятия.
41.	Анализ и контроль эффективности затрат на маркетинговые мероприятия.
42.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия, регулярная оценка эффективности и оптимизация.
43.	Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
44.	Организация приёма гостей в соответствии с установленными на предприятии стандартами обслуживания.
45.	Организация обучения и повышения квалификации контактного персонала предприятия в части обеспечения выполнения установленных стандартов обслуживания.
46.	Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.
47.	Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактным персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания
48.	Организация повышения качества приёма и обслуживания
49.	Анализ и контроль эффективности затрат на приём и обслуживание
50.	Разработка и внедрение критериев и показателей эффективности качества приёма и

	обслуживания гостей.
51.	Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
52.	Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
53.	Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
54.	Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
55.	Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
56.	Организация и обеспечение выполнения операционных и финансовых планов предприятия.
57.	Обоснование необходимости и формулирование предложений по коррекции операционных и финансовых планов.
58.	Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
59.	Особенности деятельности предприятий
60.	Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
61.	Производственный процесс на предприятии.
62.	Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания гостей в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.
63.	Анализ отчетности по процессам продаж.
64.	Разработка и внедрение единой политики закупок.
65.	Анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
66.	Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
67.	Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
68.	Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт.
69.	Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.
70.	Разработка годовых финансовых планов (бюджетов) с разбивкой по кварталам и месяцам.
71.	Оценка необходимых расходов по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и участие в разработке соответствующих планов.
72.	Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.

Практическое задание к экзамену

1	Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия. Дано: Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 8 тыс. единиц продукта по цене 30 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 60 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 15 руб. Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 500 единиц продукта по цене 21 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 1200 руб.
2	Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него. Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные

	<p>производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год. Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.</p>
3	<p>Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия. Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д.е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты составили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.</p>
4	<p>Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия. Дано: Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 4 тыс. единиц продукта по цене 15 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 30 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 7 руб. Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 250 единиц продукта по цене 11 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 600 руб.</p>
5	<p>Проконтролируйте движение денежной наличности концерна в плановом периоде, рассчитав коэффициент адекватности (достаточности) денежных средств. Дано: Согласно разработанного плана движения денежных средств средства концерна, которые могут быть получены в предстоящем периоде в результате хозяйственной деятельности, ожидаются (в млн д.е.) – 3054, 8; прирост имущества – 2974,7; изменение запасов – 144,1; выплата дивидендов – 672,3.</p>
6	<p>Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс.руб.</p>
7	<p>Объясните возможности применения франчайзинга в России (зарубежными и отечественными компаниями ресторанной индустрии)</p>
8	<p>Может ли предприятие общественного питания иметь много участников канала сбыта? Объясните на примере ресторана, кафе, бара</p>
9	<p>Объясните, как повлияет расширение сетей демократичных ресторанов на развитие регионального рынка услуг в сфере общественного питания</p>
10	<p>Исчислить покупательные фонды населения города, емкость рынка и план товарооборота столовой будущем году на основании следующих данных: -в планируемом году сумма всех доходов населения города составит 48000 млн. руб. -нетоварные расходы - 20% к общей сумме доходов; -спрос приезжего населения - 15% к покупательным фондам местного населения; -объем закупок предприятий, учреждений и организаций - 42 млн. руб.;; -в емкости рынка объем товарооборота столовой составит 5%.</p>
11	<p>Определить план товарооборота 4-х самых крупных предприятий питания области на основании следующих данных: -в предстоящем году сумма фонда оплаты труда населения составит 745 млн. руб.;; -прочие доходы населения - 27% к сумме фонда оплаты труда;</p>

	<p>-нетоварные расходы - 18% к общей сумме всех доходов населения; -инорайонный спрос - 6% к покупательным фондам населения; - объем закупок организаций, учреждений – 38 млн. руб. - удельный вес товарооборота первого предприятия в емкости рынка составит 8%, второго – 12%, третьего – 15%, четвертого – 7%.</p>
12	<p>В отчетном году все доходы населения области составят 52500 млн. руб.; нетоварные расходы - 22% ко всем доходам населения; инорайонный спрос - 5% к покупательным фондам; объем закупок предприятиями и организациями составит 52,5 млн. руб. В планируемом году предполагается увеличить доходы населения в среднем на 15%; сумма нетоварных расходов возрастет на 5%; инорайонный спрос увеличится на 2%; объем закупок товаров организациями, предприятиями, учреждениями останется на уровне отчетного года. Определить емкость рынка области в планируемом году.</p>
13	<p>Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 60 тыс. блюд. На одного потребителя в среднем приходится 2 блюда. В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.</p>
14	<p>На заводе работает 5200 человек. В планируемом квартале в столовой завода намечено выпустить 720 тыс. блюд (76 рабочих дней). На одного потребителя планируется 2,5 блюда в день. Определить численность потребителей столовой по общему выпуску блюд и процент охвата услугами столовой общего количества работающих на заводе.</p>
15	<p>Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, в том числе по выпуску 2-х блюд, если за отчетный квартал было реализовано 120 тыс. блюд (90 рабочих дней), в том числе вторых - 70%. На одного потребителя в день приходится 2,2 блюда. В планируемом квартале намечено увеличить численность потребителей на 15% за счет расширения торгового зала, оборудования дополнительного количества посадочных мест.</p>
16	<p>Определить численность потребителей предприятия по средней стоимости покупки на основании следующих данных: розничный товароборот кафе на квартал (90 рабочих дней) запланирован в размере 2250 тыс. руб.; средняя стоимость одного обеда - 170 рублей.</p>
17	<p>Определить план выпуска обеденной продукции столовой при промышленном предприятии по численности потребителей на основании следующих данных: численность работающих на заводе составляет 7560 человек; услугами столовой в текущем году охвачено 72% общего числа работающих на заводе; В планируемом квартале предполагается увеличить численность потребителей на 20%. Количество блюд, приходящихся на одного потребителя, составит в среднем 2,5 блюда в день. Количество рабочих дней столовой - 76 рабочих дней. Удельный вес I блюд составит 30%, вторых - 42%, сладких - 15%, холодных - 13%.</p>
18	<p>Определить численность потребителей столовой и план товарооборота, если известно, что в учебном заведении обучается 700 студентов, из них услугами столовой пользуется 60%. Столовая работает 265 дней в году. Средняя стоимость одной покупки составит 75 рублей. Удельный вес товарооборота по собственной продукции составит 78% в общем объеме товарооборота. Методические указания.1. Для решения задач по теме: «Покупательные фонды населения и емкость рынка» необходимо знать формулы для определения этих показателей: Покупательные фонды населения = сумма всех доходов населения — сумма нетоварных расходов</p>

	Емкость рынка = покупательные фонды населения + инорайонный спрос + объем закупок товаров предприятиями и организациями (мелкий опт)
19	Определить сумму торговой наценки. В кафе поступило товаров и сырья на сумму 2250 т. р. Торговая наценка - 60%. НДС согласно законодательству.
20	В ресторане объем реализации собственной продукции за отчетный квартал составил 17340 т. р., покупных товаров - 9465 т. р., стоимость сырья и товаров в отпускных ценах - 18250 т. р. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода.
21	Товар приобретен для реализации из буфета на сумму 1800 т. р., торговая надбавка установлена в размере 20%, торговая наценка - 55%. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода от реализации товара.
22	Определить сумму и уровень валового дохода ресторана на III квартал по данным: - ожидаемый товарооборот во II квартале - 4950 т. р.; - ожидаемая сумма валового дохода - 2875 т. р. В планируемом III квартале намечается: - увеличение объема товарооборота на 3,2%; - повышение среднего уровня валового дохода на 1,2% (размер повышения).
23	Определите оборачиваемость оборотных средств т.о. количество оборотов и длительность оборота, если стоимость реализаций продукции 46 млн. руб., валовая прибыль 10 млн. руб., средний остаток меньше норматив, оборотных средств 9 млн. руб. продукцию – 8 дней. Найти норматив оборотных средств на готовую продукцию.
24	Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 32 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 15 тыс. ед. составила 120 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.
25	Себестоимость изделия 500 руб., ставка акциза – 45 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 50 %. Найти розничную цену изделия.
26	Задача 32 Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб. Годовой объем реализации 5000 ед., производственные фонды 300 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.
27	Предприятие выпустило за год 100 шт. изделий. Цена за единицу продукции составила 310 т.р., средней остаток оборотных средств за год 3100000 ден. ед. Определите производительность одного оборота оборотных средств за один год (360 дн.).
28	Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 тыс. руб., средняя переменная расходов составляет 9000 тыс. руб., общие постоянные расходы 150000 руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральных выражениях.
29	Предприятие выпустила основную продукцию на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера выполненных на сторону 41015 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовила на сумму 23,7 тыс. руб., из них 80 % потребило в своем производстве. Размер незавершенного производства на конец года составлял 5 тыс. руб. Материальные затраты составляет 40 % от стоимости товарной продукции. Определить размер валовой реализации и чистой прибыли.
30	Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 64 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 30 тыс. ед.

	составила 240 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.
31	Себестоимость изделия 250 руб., ставка акциза – 30 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 60 %. Найти розничную цену изделия.
32	Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 50 руб. Годовой объем реализации 2000 ед., производственные фонды 500 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.
33	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 50 тыс. блюд. На одного потребителя в среднем приходится 3 блюда. В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.
34	На заводе работает 2200 человек. В планируемом квартале в столовой завода намечено выпустить 620 тыс. блюд (76 рабочих дней). На одного потребителя планируется 2,5 блюда в день. Определить численность потребителей столовой по общему выпуску блюд и процент охвата услугами столовой общего количества работающих на заводе.
35	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, в том числе по выпуску 4-х блюд, если за отчетный квартал было реализовано 140 тыс. блюд (90 рабочих дней), в том числе вторых - 60%. На одного потребителя в день приходится 3,2 блюда. В планируемом квартале намечено увеличить численность потребителей на 15% за счет расширения торгового зала, оборудования дополнительного количества посадочных мест.
36	Определить численность потребителей кафе по общему выпуску блюд, если за квартал (90 рабочих дней) было продано 30 тыс. блюд. На одного потребителя в среднем приходится 3 блюда. В будущем году за счет развертывания рекламной компании намечено увеличить численность потребителей на 20%.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Исследование систем управления» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

1. Особенности планирования деятельности малого бизнеса
2. Структура бизнес-плана малого предприятия
3. Формирование товарных, географических границ товарного рынка.
4. Оценка влияния экономико-правовых барьеров товарного рынка
5. Анализ потенциальных конкурентов рынка продукции (услуг) малого предприятия
6. Оценка (прогнозирование) уровня конкурентоспособности продукции (услуг) малого предприятия в условиях конкурентной внешней среды
7. Оценка (прогнозирование) емкости товарного рынка предприятия малого бизнеса
8. Разработка плана продаж продукции (услуг)
9. Разработка сметы капиталовложений
10. Разработка плана производства
11. Расчет средней списочной численности работников в рамках планируемой деятельности
12. Разработка организационной модели бизнеса
13. Планирование производственной себестоимости продукции (услуг)
14. Финансовое планирование
15. Разработка графика погашения основного долга и обслуживания кредита банка
16. Анализ безубыточности проекта
17. Оценка эффективности проекта

18.Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.

19. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.

20. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.

21.Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.

22.Финансовое планирование деятельности производственного предприятия.

23.Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта

24. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.

25.Разработка операционного плана инвестиционного проекта.

26.Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.

27. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.

28.Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия

29.Планирование численности персонала производственного предприятия

30. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).

Типовые задания к интерактивным занятиям

Темы дискуссий

1. Роль планирования финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.
3. Бизнес-моделирование Главного бизнес-процесса предприятия.
4. Организация взаимодействия между бизнес-процессами предприятия.
5. Анализ и контроль эффективности постоянных и переменных затрат на реализацию бизнес-процессов.
6. Формирование и анализ отчетности по бизнес-процессам предприятия.
7. Установка персональной ответственности за эффективность протекания бизнес-процессов и их подпроцессов на предприятии.
8. Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
9. Особенности деятельности предприятий общественного питания.
10. Типы предприятий общественного питания и организация обслуживания в них.
11. Производственный процесс на предприятии.
12. Организационная структура службы маркетинга на предприятии.
13. Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
14. Разработка состава, содержания и форм операционных и финансовых планов (бюджетов) деятельности предприятия, организация их разработки и утверждения.
15. Разработка и организация исполнения линейки процесса планирования на оперативный горизонт. Разработка годовых планов операционной деятельности предприятия с разбивкой по кварталам и месяцам.

Тематика докладов

1. Выбор (разработка) стандартов приёма и обслуживания в соответствии с выбранной целевой аудиторией и форматом предприятия.

2. Проведение регулярных исследований и анализ удовлетворённости гостей качеством обслуживания, тенденций изменения их потребностей.

3. Разработка и организация внедрения процедур контроля соблюдения контактными персоналом установленных на предприятии стандартов приёма и обслуживания гостей.

4. Экономический и производственный потенциал предприятия и факторы их определяющие.
5. Потенциал социального развития предприятия
6. Управление качеством на предприятии (основные принципы).
7. Комплексная систем управления качеством продукции на предприятии: основные функции системы, эффективность и этапы создания.
8. Система бездефектного проектирования, изготовления и эксплуатации продукции: общие принципы, объективные показатели и организация работы по ее созданию.

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Что определяет плановая информация:

- a. - субъективную информацию о бизнесе
- b. - аналитическую и прогнозную информацию
- c. - описание пути превращения идеи в связанную реальность
- d. - цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

2. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- a. - план структуры производств или мощностей
- b. - все
- c. - только первые 3
- d. - план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- e. - план информационной системы менеджмента
- f. - план средств производства и персонала (размер предприятия)
- g. - план структуры капитала
- h. - план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- i. - план системы управления

3. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- a. - изменение выручки и прямых затрат
- b. - выручки и всех затрат
- c. - прямых и условно-постоянных затрат

4. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- a. - план прибылей и убытков
- b. - план продаж
- c. - план денежных потоков
- d. - все перечисленные
- e. - план балансов
- f. - инвестиционный план
- g. - план распределения прибыли
- h. - план производства

5. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

- a. - да
- b. - нет

6. Что такое бизнес-план:

- a. - необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- b. - развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- c. - рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

7. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- a. - первые три
- b. - информационные
- c. - организационные
- d. - законодательные
- e. - методические
- f. - кадровые
- g. - все перечисленные

8. Что такое срок окупаемости проекта

- a. - это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- b. - это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- c. - это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

9. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- a. - в резюме
- b. - в финансовом плане
- c. - в описании производства
- d. - в описании предприятия

10. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- a. - $NPV > 0$
- b. - $NPV < 0$
- c. - $NPV = 0$

Вариант 2

1. Интеграция является одним из направлений развития, которое позволяет в результате установления между предприятиями определенных взаимоотношений снизить уровень неопределенности в сбыте и снабжении, привлечь дополнительные ресурсы, а для многих предприятий является необходимым условием выживания. Различают вертикальную и горизонтальную интеграцию. Горизонтальная интеграция предполагает

- a. объединение предприятий внутри одной отрасли
- b. межотраслевые альянсы.

2. Паушальный взнос

- a. единовременное вознаграждение Франчайзера, однократно уплачиваемый при ее приобретении/продлении, в виде определенной твердо зафиксированной в договоре (соглашении) суммы, которая устанавливается исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей Франчайзи на основе использования франшизы, также может рассчитываться как оплата затрат Франчайзера связанных с продажей франшизы
- b. периодические платежи за право пользования франшизой, уплачиваемые ежемесячно в течение всего срока договора франчайзинга в форме отчислений от выручки франчайзи или в форме фиксированных платежей, определяемых франчайзором на основании

собственной оценки стоимости права использования торговой марки единой франчайзинговой сети.

3. Взаимосвязь между помещениями предприятия питания определяется последовательностью производства продукции и ее дальнейшей продажи клиентам.

Установите эту последовательность

- a. Складирование
- b. Закупка.
- c. Приготовление заказанных блюд.
- d. Передача продуктов на кухню.
- e. Продажа.

4. В целях предупреждения возникновения и распространения массовых инфекционных заболеваний транспортирование сырья и пищевых продуктов осуществляется специальным, чистым транспортом, на который в установленном порядке выдается:

- a. санитарный паспорт.
- b. технический паспорт

5. Лица, сопровождающие продовольственное сырье и пищевые продукты в пути следования и выполняющие их погрузку и выгрузку, могут НЕ

- a. пользоваться санитарной одеждой (халат, рукавицы и др.),
- b. иметь личной медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении медицинских осмотров, результатах лабораторных исследований и прохождении профессиональной гигиенической подготовки и аттестации.
- c. знать особенности производства перевозимого продовольственного сырья и пищевых продуктов

6. Продовольственное сырье и готовая продукция при транспортировке:

- a. не должны контактировать друг с другом
- b. могут не соответствовать требованиям нормативной и технической документации и сопровождаться документами, подтверждающими их качество и безопасность, и находиться в исправной, чистой таре.
- c. могут перевозиться совместно с токсичными, остро пахнущими, радиоактивными и другими опасными веществами

7. Продовольственные товары, сырье и полуфабрикаты принимают на предприятие общественного питания по количеству и качеству материально-ответственные лица:

- a. кладовщик или заведующий производством.
- b. официанты, швейцары или администратор.
- c. главный бухгалтер или управляющий рестораном

8. Для осуществления производственной деятельности организуются производственные подразделения (участки, отделения, цехи, производства), которые формируют производственную структуру. Рабочее место это

- a. обособленная в административном отношении первичная производственная ячейка предприятия общественного питания, в которой осуществляются механическая кулинарная обработка сырья, приготовление полуфабрикатов или выпуск готовой продукции. (может быть заготовочный, доготовочный)
- b. участок производства, оснащенный необходимым оборудованием для определенного технологического процесса.
- c. часть площади цеха, на которой сосредоточены технологическое оборудование, инвентарь, инструменты, необходимые для выполнения тех или иных операций технологического процесса одним работником или группой работников.

9. Интерфейсные программы АСУ могут разрабатываться для следующих систем: бухгалтерская; диспенсерная; модули тарификации; нейджипговая и т.д. Дисперсная система -

- a. а) например, система управления бильярдом — управление светом над столом, отсчет времени игры и т. д.;
- b. позволяет сотрудникам (кухни, бара) и гостям передавать информацию официантам
- c. система контроля разлива напитков.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (дискуссии)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (индивидуальные задания, собеседование)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Работа с литературными	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в

источниками	библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 8.2

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	<i>Диагностическое тестирование, Доклад, собеседование</i>	2,0
	Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	<i>Доклад, тест, собеседование</i>	2,0
	Тема 3. Методика расчета стоимости межсоединений для оптимизации деятельности организации	<i>Проверка ИДЗ, собеседование</i>	2,5

	Тема 4. Формирование ценовой политики на основе применения Интернет технологий	<i>Собеседование, контрольная работа №1 (тест)</i>	3,0
	Тема 5. Отличительные особенности e-commerce и e-business	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>	3
	Тема 6. Торговые системы в Интернет для продвижения товаров и услуг	<i>Собеседование, контрольная работа №2</i>	4,5
	Тема 7. Платежные системы в Интернете	<i>Доклад, собеседование</i>	3
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3.

Таблица 8.3

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Интернет технологии, как информационный ресурс продвижения бизнеса	Доклад	10
Тема 2. Организация межсоединений в сети Интернет	Доклад	10

Итого		20
-------	--	----

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ОПК-6	Знает верно в полном объеме: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации Уметь верно в полном объеме: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации Владеет верно в полном объеме: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации
		ПК-13	Знает верно в полном объеме: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Умеет верно в полном объеме: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Владеет верно в полном объеме: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций
70-84 баллов	«хорошо»	ОПК-6	Знает с незначительными замечаниями: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы


			и инструменты управления бизнес-процессами организации Уметь с незначительными замечаниями организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации Владеет с незначительными замечаниями: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации
		ПК-13	Знает с незначительными замечаниями: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Умеет с незначительными замечаниями: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Владеет с незначительными замечаниями: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-6	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации
		ПК-13	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Умеет на базовом уровне, с ошибками: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций

менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: методы принятия решений реинжиниринге бизнес-процессов организаций; основные методы и инструменты управления бизнес-процессами организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать реинжиниринг бизнес-процессов предприятия; оценивать решения в управлении бизнес-процессами организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами принятия решений в управлении реинжинирингом бизнес-процессов организации</p>
		ПК-13	<p>Не знает на базовом уровне: основы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Не умеет на базовом уровне: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реинжиниринга бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова


Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7  от 19.03.2020 г.

Председатель  С.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Приложение А
Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов»

1.	Участие в стратегическом планировании деятельности и развития предприятия.
2.	Анализ и всесторонняя оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии, их регулярная оптимизация.
3.	Задание

Преподаватель, д.э.н, профессор _____ А.З. Рысьмятов
(подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент _____ И.В. Балашова
(подпись)


Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №


Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или (столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А.	М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 для бакалавров Режим доступа https://znanium.com/bookread2.php?book=411352	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/950074	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	М.: , 2016.-463с. Серия: Бакалавр и магистратура. Академический курс http://www.znanium.com/bookred2php?item=6387594	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							

1	Дубровин, И.А. Бизнес- планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин.	Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/93529/?previewAccess=1#9	х	да, ЭБС «Лань»	х	х	1
2	Бизнес- планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев	Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/108028/?previewAccess=1#1	х	да, ЭБС «Лань»	х	х	1
3	Болдырева, Н.П. Бизнес- планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева	Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/83894/?previewAccess=1#3		да, ЭБС «Лань»	х	х	1
Всего				3			1

Преподаватель  А.З. Рысьмятов
(подпись)
(подпись)

Зав. кафедрой  И.В. Балашова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО


Библиотекарь



Н.И. Криво



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

**Б1.В.ДВ.03.02.05 УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
2. Л.Н. Захарова, к.э.н., доцент кафедры кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса»:

Целью изучения данной дисциплины является сформировать у студентов является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Задачи дисциплины: формирование у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучение нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомство с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:


(подпись)

М.Я. Веприкова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019г. № 9

Зав. КЭУ, к. э.н., доцент


(подпись)

И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019 №6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	24
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	29
Лист регистрации изменений	36
Приложения:	
Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	
Образец экзаменационного билета	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» является сформировать у студентов является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления малыми предприятиями для повышения конкурентоспособности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются: формирование у студентов теоретических основ управления предпринимательством на современном этапе развития экономики России; изучение нормативных документов, направленных на поддержку развития малого предпринимательства в России; знакомство с методами государственной поддержки малого предпринимательства в России; изучение методов управления устойчивостью работы малых предприятий с учетом специфики и рисков различных сегментов экономики.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление предприятиями малого бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент организации», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Производственный и операционный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса», студент должен:

1. Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта и органов государственного и муниципального управления, мотивы и модели покупательского поведения

1. Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций

2. Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками многофакторного анализа, методами разработки и реализации стимулирующих покупательских программ

Изучение дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» необходимо для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно - заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с	30,35	20,35	38,4

преподавателем (Контакт. часы), всего			
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	18	36
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14(4)	8(4)	14(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14(10)	10(4)	22(6)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экс. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкс)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	113,65	123,65	105,7
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	80	117	72
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экс.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,7

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК- 3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК- 3** студент должен:

1. Знать: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления

2. Уметь: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и

анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;

3. Владеть: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;

ПК- 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК- 9** студент должен:

- 1. Знать:** методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления
- 2. Уметь:** использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;
- 3. Владеть:** методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ:

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки

работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>) Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекция, практические занятия, входной контроль, дискуссия, эссе, реферат
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике	Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Хозяйственные товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Общая характеристика индивидуального предпринимателя. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, реферат
Тема 4. Механизм создания малых предприятий	Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, реферат, дискуссия, контрольная работа

	Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.		
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, расчетно-аналитическое задание, собеседование, дискуссия
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы. Основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Технологий разработки бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы. Сущность маркетинговой деятельности. Основные виды современного маркетинга. Структура маркетингового исследования. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы. Основные типы рекламы.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, эссе, тест, дискуссия
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	Стратегия, сущность, классификации, виды. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса. Методики стратегического управления на малых предприятиях.	ПК- 3, ПК- 9	Лекции, практические занятия, дискуссия, расчетно-аналитическое задание

<p>Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности</p>	<p>Франчайзинг. Заключение договора франшизы. Виды договоров франшизы. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига. Лизинг. Виды лизинга. Договор лизинга.</p>	<p>ПК- 3, ПК- 9</p>	<p>Лекции, практические занятия, расчетно-аналитическое задание, собеседование</p>
<p>Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства</p>	<p>Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Сущность налогового правонарушения и его виды. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность.</p>	<p>ПК- 3, ПК- 9</p>	<p>Лекции, практические занятия, дискуссия, расчетно-аналитическое задание</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление малыми предприятиями» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- входной контроль (диагностическое тестирование);
- письменные или устные домашние задания;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- реферат;
- эссе;
- дискуссии;
- расчетно-аналитическое задание;
- тестирование.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература (Приложение 1)

Основная литература (О):

1. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=612686>

2. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 314 с. ISBN 978-5-16-105108-5 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?pid=566357>

3. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие / В.И. Звонников, А.Е. Черников, В.В. Двоеглазов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com":

<https://znanium.com/read?pid=472507>

Нормативно-правовая документация (НПД)

Нормативно-правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019).

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 №343-ФЗ). Принят Государственной Думой 24.11.1995. // СПС: Консультант плюс. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

Дополнительная литература (электронные издания) (Д)

1. Гулин, К. А. Малое предпринимательство в экономике территорий [Электронный ресурс] : монография / К.А. Гулин и др.; под. науч. рук. К.А. Гулина. Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-93299-379-8. - Текст : электронный. - <https://znanium.com/bookread2.php?book=1019457>

2. Липсиц, И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. (Высшее экономическое образование) (П)ISBN 978-5-9776-0403-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=550145>

4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=261795>

5. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003352-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=141361>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

5. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
6. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

16. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
17. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Управление малыми предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Раздел 1 Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,2,3,4,5.

17. Вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под термином «предпринимательство».
2. Назовите основные принципы предпринимательства.
3. Раскройте содержание процесса предпринимательства.
4. Что является объектом предпринимательской деятельности?
5. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

Темы рефератов:

1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества
2. Малое предпринимательство – сущность и преимущества
3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства
4. Развитие малого предпринимательства в России

Тематика эссе:

1. Место малого предпринимательства в рыночной экономике.
2. Правовые аспекты малого предпринимательства.
3. Формы собственности в РФ.
4. Организационно-правовые формы деятельности предприятий.
5. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов.
6. Жизненный цикл малого предприятия, экономическая безопасность.

Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике

Литература: О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сколько этапов развития сектора малого предпринимательства на территории РФ можно выделить? Дайте их характеристику.
2. Назовите основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Назовите основные причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
4. Какую роль играет развитие малого предпринимательства в экономике страны.
5. Роль малого бизнеса в развитии экономики стран Европейского общества (ЕС), США и Японии

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сущность малого предпринимательства.
2. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в экономике.
5. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Тематика эссе:

1. Отечественный опыт развития малого предпринимательства на предприятиях питания.
2. Проблемы малого бизнеса на предприятиях питания в России и пути их преодоления.
3. Структура затрат туристического предприятия.
4. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
5. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.

Тематика рефератов:

1. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
3. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
4. Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.

Тест:

1. Задание

Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Задание

Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые

- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

3. Задание

Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. Задание

В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Задание

Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Задание

Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив
- г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Литература: О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные виды хозяйственных товариществ и дайте их характеристику.
2. Что представляет собой ООО?
3. Какие типы акционерных обществ Вам известны, в чем их отличия?
4. Что такое крестьянские хозяйства?
5. Дайте характеристику индивидуального предпринимателя.
6. Объясните порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Общества с ограниченной ответственностью.
3. Акционерные общества.
4. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.

5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
6. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.

Тест:

1. Задание

Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

2. Задание

Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели
- г) казенного предприятия

3. Задание

Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

4. Задание

Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

5. Задание

Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

Тематика эссе:

1. Развитие малого предпринимательства (на примере региона)
2. Организация и совершенствование процесса обучения
3. Организация и управление рекламой
4. Организация коммерческой деятельности

Тема 4. Механизм создания малых предприятий

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы общие предпосылки создания малого предприятия?
2. Назовите этапы создания малого предприятия.
3. Какой применяется порядок покупки действующего малого предприятия?

4. Каким образом можно взять малое предприятие в аренду?
5. Как осуществляется постановка организации на учет в налоговом органе?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

Тематика эссе:

1. Миссия и философия малого предпринимательства
2. Построение организационной структуры предприятия
3. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия

Тематика рефератов:

1. Построение организационной структуры предприятия.
2. Методы оценки эффективности деятельности малого предприятия.
3. Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
4. Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.

Тест:

1. Задание

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

- а) налоговым кодексом;
- б) федеральным законом;
- в) указом президента;
- г) методическими указаниями;
- д) внутренним приказом руководства предприятия.

2. Задание

Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

- а) стремление к нововведениям;
- б) коммуникативность;
- в) отсутствие азарта;
- г) ориентация на собственное мнение;
- д) потребность в достижении успеха.

3. Задание

Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) реестр акционеров;
- г) нет правильного ответа;
- д) решение совета директоров.

4. Задание

В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

- а) розничное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) товарищество на вере;
- г) коммандитное товарищество;
- д) полное товарищество;
- е) документ об уплате государственной пошлины.

5. Задание

В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

- а) полное, сокращенное и фирменное наименование;
- б) организационно-правовая форма;
- в) адрес постоянно действующего исполнительного органа;
- г) сведения о учредителях;
- д) срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы методы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
2. Перечислите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности в РФ.
3. Опишите процесс государственной регистрации ИП и юридических лиц, перечислите состав необходимого пакета документов.
4. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?
5. Какова структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Открытие субъектом малого предпринимательства счетов в банках.
2. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.
3. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака.
4. Применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники.

5. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.

Тематика эссе:

1. Прогноз развития малого предпринимательства
2. Кластеризация предприятий малого бизнеса на Кубани
3. Основные векторы поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае

Расчетно-аналитическое задание:

Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

Тест:

1. Задание

Государственное регулирование рыночной экономики:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
- б) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
- в) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм;
- г) все вместе.

2. Задание

К собственным источникам инвестиций относят:

- а) ассигнования из федерального бюджета;
- б) ресурсы, формируемые из начисленной амортизации;
- в) иностранные инвестиции;
- г) облигационные займы.

3. Задание

Рациональный потребительский бюджет населения - это

- а) таблица доходов и расходов человека (семьи) за определенный период времени;
- б) бюджет, с помощью которого определяется минимальная общественно необходимая граница доходов семьи, обеспечивающая ей при данном уровне экономического развития социально-приемлемое удовлетворение материальных и культурных потребностей;
- в) бюджет, определяющий полное и всестороннее удовлетворение потребностей населения, эталон, сравнение с которым текущих доходов и потребления позволяет наметить конкретные экономические мероприятия;
- г) официально установленный государством уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде номинальной месячной ставки или почасовой оплаты.

4. Задание

Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования:

- а) обеспечение высоких темпов роста производства;
- б) инструмент успешного выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ;
- в) корректировка рыночного механизма там и в той мере, где экономическими средствами корректировать невозможно;

г) сглаживание диспропорций в отраслевой и территориальной структуре экономики страны.

5. Задание

Центральный банк Р.Ф. выполняет следующие функции:

а) разработка документов, обосновывающих экономическое развитие страны, таких как прогноз, индикативный план (комплексная народнохозяйственная программа развития), целевые программы по развитию отдельных важнейших направлений экономики страны;

б) отвечает за разработку и реализацию государственного бюджета страны в различных его видах: консолидированный бюджет, федеральный бюджет;

в) несет ответственность за состояние денежно-кредитной системы в стране, в частности за курс рубля по отношению к другим валютам мира, за его твердость и наполнение;

г) осуществляет, как правило, межотраслевое управление на территории страны.

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,4,5,6. Д – 1,2,3,4,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

3. Местные налоги и сборы для предприятий.

4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.

2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.

3. Единый налог на вмененный доход.

4. Упрощенная система налогообложения.

5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Индивидуальное задание:

Задание 1.

Эффективная деятельность малого бизнеса в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются налоговыми мероприятиями. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Какие существуют льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.

2. Кто признается налогоплательщиком НДС на территории России?

Задание 2.

Рассчитайте единый налог, который должна уплатить по итогам отчетного периода организация, применяющая упрощенную систему налогообложения, используя следующие данные о доходах и расходах организации:

1) выручка от оказания услуг, поступившая в отчетном периоде в кассу организации – 109000 руб.;

2) оплата услуг сторонних организаций – 56000 руб.;

3) комиссия банка за ведение расчетного счета – 500 руб.;

4) выплачена заработная плата сотрудникам – 32000 руб.;

5) начислены взносы в ПФР за отчетный период – 4480 руб.;

б) начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве за отчетный период – 6,40 руб.

Налоговая база – «доходы организации минус расходы».

Тематика эссе:

1. Экономическая безопасность предприятий РГБ
2. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения
3. Налоговая политика государства к предпринимателям сферы гостеприимства

Тест:

1. Задание

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на упрощенную систему налогообложения:

- а) добровольно;
- б) обязательно для тех налогоплательщиков, у которых выручка от реализации продукции или услуг менее 15 млн руб. за 9 мес;
- в) по решению исполнительного органа законодательной власти субъекта РФ.

2. Задание

Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам:

- а) года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. с учетом НДС;
- б) года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 20 млн руб. без учета НДС;
- в) 9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 15 млн руб. без учета НДС;
- г) 9 мес того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил 11 млн руб. без учета НДС.

3. Задание

Налогоплательщик не вправе применять упрощенную систему налогообложения, если он — это:

- а) организация, у которой стоимость амортизируемого имущества, находящегося в ее собственности, превышает 100 млн руб.;
- б) индивидуальный предприниматель, средняя численность наемных работников которого за налоговый период превышает 15 человек;
- в) нотариус, занимающийся частной практикой.

4. Задание

Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на упрощенную систему налогообложения, подают в налоговый орган по месту нахождения (месту жительства) заявление в период:

- а) с 1 октября по 30 ноября года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;
- б) с 1 октября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения;
- в) с 1 ноября по 30 декабря года, предшествующего году, начиная с которого налогоплательщики переходят на упрощенную систему налогообложения.

5. Задание

Налогоплательщик считается принудительно переведенным на общий режим налогообложения, если по итогам налогового (отчетного) периода его доход превысит 20 млн руб. или остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, определяемая в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превысит:

- а) 100 млн руб.;
- б) 11 млн руб.;

в) 10 млн руб.

Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы

Литература: О- 1,2,3. НПД- 4,5,6. Д – 2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы.
2. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
3. Дайте классификацию типов бизнес-планов.
4. В чем заключается технология разработки бизнес-плана.
5. Приведите пример нескольких разделов бизнес-плана малого предприятия.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
2. Основные функции бизнес-плана.
3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

Тест:

1. Задание

Бизнес-план составляется фирмой для:

- а) привлечения инвестиций;
- б) завоевания рынка товаров;
- в) определения максимально возможного объема продаж на рынке;
- г) расчета затрат и выгод по направлениям деятельности фирмы.

2. Задание

Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- а) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- б) помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- в) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- г) обеспечивает достижение целей

3. Задание

Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Задание

Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Задание

Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

Тематика эссе:

1. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы
2. Формы, содержание и технология разработки бизнес-плана.
2. Содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана
5. Возможности фирмы (резюме)
6. Оценка рынков сбыта продукции (услуг)
8. Конкуренция на рынках сбыта
9. План маркетинга
10. План производства
11. Организационный план
12. Правовое обеспечение деятельности фирмы
13. Оценка риска и страхование
14. Финансовый план
15. Стратегия финансирования

Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Совершенствование комплексной поддержки и развитие деловой активности, формирование цивилизованной предпринимательской среды
2. Расширение рынка качественных образовательных и консалтинговых услуг малому и среднему бизнесу (МСП) путем корпоративного системного взаимодействия членов МО «МП», усиления их конкурентоспособности.
3. Создание механизмов развития малого предпринимательства в приоритетных для страны направлениях и отраслях (инновационная экономика, реформирование системы ЖКХ и др.).
4. Развитие инновационного предпринимательства и обеспечивающей его инфраструктуры.
5. Содействие повышению конкурентоспособности малых и средних предприятий на внутренних и внешних рынках.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

Тематика эссе:

1. Государственная стратегия развития малого бизнеса в регионах России
2. Перспективы использования зарубежного опыта в развитии малого бизнеса
3. Страхование предпринимательской деятельности

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		конт- роль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС, С	8	-	<i>Эссе, реферат, входной контроль (диагностическое тестирование) дискуссия</i>
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., ДС.	8	-	<i>Эссе, тест, дискуссия</i>
18. Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э.,Т., Р.	8	-	<i>Эссе, реферат, тест</i>

Тема 4. Механизм создания малых предприятий	2	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э,Р., Т., ДС, К.р.	8	-	<i>Эссе, реферат, тест, контрольная работа, дискуссия</i>
Раздел 2 Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности														
19. Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	-	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з.	8	-	<i>Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание</i>
20. Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з., С	8	-	<i>Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание собеседование</i>
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС	8	-	<i>Эссе, тест, дискуссия</i>
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	8	-	<i>Дискуссия, расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з., С	8	-	<i>Расчетно-аналитическое задание, собеседование</i>
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	8	-	<i>Дискуссия, расчетно-аналитическое задание</i>
Итого:	14	14	-	28	4	10	-	-	-	-	-	80	-	-
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,6	-

												5		
Всего по дисциплине	14	14	-	28	4	10	-	-	2	0,35	-	80	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час	конт- роль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э., Г., ДС, С	7	-	<i>Эссе, реферат, входной контроль (диагностическое тестирование) дискуссия</i>
Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., Э., Г., ДС.	7	-	<i>Эссе, тест, дискуссия</i>

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	-	2	-	-	-	-	Лит., Э., Т., Р.	7	-	<i>Эссе, реферат, тест</i>
Тема 4. Механизм создания малых предприятий	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э.Р., Т., ДС, К.р.	7	-	<i>Эссе, реферат, тест, контрольная работа, дискуссия</i>
Раздел 2 Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности														
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з.	7	-	<i>Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС, Р.а.з., С	7	-	<i>Эссе, тест, дискуссия, расчетно-аналитическое задание, собеседование</i>
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, Т., ДС	7	-	<i>Эссе, тест, дискуссия</i>
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	7	-	<i>Дискуссия, расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з., С	7	-	<i>Расчетно-аналитическое задание, собеседование</i>
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, Р.а.з.	9	-	<i>Дискуссия, расчетно-аналитическое</i>

														задание
Итого:	14	22	-	36	4	6	-	-	-	-	72	-	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	-
Всего по дисциплине	14	22	-	36	4	6	-	-	2	0,35	-	72	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 9 Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного менеджмента														
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., ДС, К.р.	10	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 2. Сущность и роль малого	2	2	-	4	2	2	-	-	-	-	Лит., ДС,	10	-	Дискуссия,

предприятия в экономике											К.р.			контрольная работа
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Э.,К.р.	10	-	Эссе, контрольная работа
Тема 4. Механизм создания малых предприятий	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, К.р.	10	-	Эссе, контрольная работа
Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з.,К.р.	10	-	расчетно-аналитическое задание, контрольная работа
Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з.,К.р.	10	-	расчетно-аналитическое задание, контрольная работа
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Э, К.р.	10	-	Эссе, контрольная работа
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС, К.р.	10	-	Дискуссия, контрольная работа
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Р.а.з., К.р.	10	-	расчетно-аналитическое задание, контрольная работа
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., ДС,К.р.	27	-	Дискуссия, контрольная работа
Итого:	8	10	-	18	4	4	-	-	-	-	-	117	-	-
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	-
Всего по дисциплине	8	10	-	18	4	4	-	-	2	0,35	-	117	6,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» в «Методические указания по реализации проектного обучения» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

<i>Сокращение</i>	<i>Вид работы</i>
<i>Лит</i>	<i>Работа с литературой</i>
<i>С</i>	<i>Подготовка к собеседованию</i>
<i>Д.С</i>	<i>Подготовка к дискуссии</i>
<i>Р</i>	<i>Реферат</i>
<i>Т</i>	<i>Подготовка к тестированию</i>
<i>Э</i>	<i>Эссе</i>
<i>Р.а.з.</i>	<i>Расчётно-аналитические задания</i>
<i>К.р.</i>	<i>Контрольная работа</i>

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Внутренняя среда организации (по М. Мескону) включает следующие переменные:

А Специализация, территориальное размещение, формы продажи товаров

Б Цели, структура, задачи, технология, люди

В Объем реализованной продукции, затраты, прибыль

Г Все вышеперечисленное

2. Поставщик фирмы как фактор внешней среды относится:

А К экономическим факторам

Б К среде косвенного воздействия

В К среде прямого воздействия

Г К среде переменного воздействия

3. Подход к оценке персонала как одному из видов ресурсов организации характерен для:

- А Стратегического управления
- Б Оперативного управления
- В Стратегического планирования
- Г Тактического управления

4. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

- А Лидерства по издержкам
- Б Дифференцированной продукции
- В Инноваций
- Г Дифференциации сервиса

5. Амбициозный подход основан на ...

- А Внутренних и внешних компетенциях, динамических способностях фирмы
- Б Конкурентной позиции фирмы
- В Поиске ответов на вопросы, где и как конкурировать
- Г Оценке темпов роста рынка

3 Вопросы к экзамену

1.	Основные функции малого предпринимательства
2.	Развитие малого предпринимательства в развитых странах
3.	Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства на современном этапе.
4.	Понятие сетевой экономики: крупные, средние и малые предприятия, их взаимоотношения.
5.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах.
6.	Субъекты малого предпринимательства по законодательству РФ.
7.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
8.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
9.	Роль малого предпринимательства в реализации модели развития России.
10.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства России на современном этапе.
11.	Базовые нормативные документы по поддержке развития малого предпринимательства в России.
12.	Уровни поддержки малого предпринимательства России.
13.	Федеральный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
14.	Региональный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
15.	Местный уровень поддержки малого предпринимательства России – основные направления поддержки.
16.	Отраслевая структура малых предприятий России: направления ее трансформации.
17.	Направления поддержки развития малого предпринимательства в России.
18.	Международные соглашения по поддержке малого предпринимательства.
19.	Организации саморегулирования малого бизнеса.
20.	Правовое регулирование деятельности малого предприятия.
21.	Ответственность малого предприятия за соблюдение положений Кодекса об административных правонарушениях.

22.	Ответственность малого предприятия за соблюдение законодательства в области налогообложения.
23.	Ответственность малого предприятия за соблюдение трудового законодательства.
24.	Меры защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
25.	Роль и значение малого предпринимательства в торговле России.
26.	Роль и значение малого предпринимательства в оптовой торговле России.
27.	Роль и значение малого предпринимательства в розничной торговле России.
28.	Основные этапы планирования создания малого предприятия.
29.	Источники финансирования малого бизнеса.
30.	Пути входа в малый бизнес: положительные и отрицательные стороны.
31.	Содержание бизнес-плана создания малого предприятия.
32.	Организационно- правовые формы малого предпринимательства.
33.	Покупка существующей фирмы: положительные и отрицательные моменты.
34.	Принципы определения стоимости существующей фирмы.
35.	Франшиза как метод обеспечения эффективной работы малого предприятия.
36.	Основные положения, регулирующие отношения сторон при использовании франшизы.
37.	Лизинг как эффективная форма финансирования развития малого предприятия.
38.	Принципы расчета размера лизинговых платежей, источник их финансирования.
39.	Специфика маркетинговой стратегии малого предприятия.
40.	Ценообразование на малом предприятии. Основные методы установления цен.
41.	Специфика управления персоналом малого предприятия.
42.	Расчет плановой численности персонала малого предприятия.
43.	Анализ платежеспособности малого предприятия.
44.	Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии.
45.	Использование точки безубыточности при планировании деятельности малого предприятия.
46.	Понятие этических норм рыночного поведения.
47.	Понятие социальной ответственности малого бизнеса.
48.	Риски малого предприятия. Их специфика по сравнению с крупным и средним бизнесом.
49.	Стратегия управления рисками.
50.	Политика риск-менеджмента.
51.	Тактическое управление рисками.
52.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
53.	Характеристика внешней среды организации.
54.	Политические риски.
55.	Экономические риски.
56.	Природные риски.
57.	Национальные риски.
58.	Юридические методы управления рисками.
59.	Административные методы управления рисками.
60.	Экономические методы управления рисками.
61.	Социально-психологические методы управления рисками.
62.	Планирование в системе риск-менеджмента.
63.	Организация как функция риск-менеджмента.
64.	Мотивация как функция риск-менеджмента.
65.	Регулирование в системе риск-менеджмента.
66.	Сущность и содержание риск-менеджмента.
67.	Особенности ведения учета и отчетности малого предприятия.

68	Организация ведения учета на малом предприятии.
69	Особенности ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.
70	Системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
71	Льготы по налогообложению для предприятий с малыми объемами оборота в рамках базовой системы налогообложения.
72	Льготы по налогообложению налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий с малыми объемами оборота.

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену, зачету, зачету с оценкой
1.	Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.
2.	Длительность операционного цикла составляет 54 дня. Среднегодовая кредиторская задолженность равна 200 тыс. руб. объем закупок сырья в кредит за год составляет 2000 тыс. руб. Длительность финансового цикла равна ... дня. А) 44 Б) 34 В) 24
3.	Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., денежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.
4.	Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.
5.	Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. цена единицы изделия 60 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.
6.	Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.
7.	Если первоначальная стоимость основных средств составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных средств составит... А) 0,32 Б) 0,54 В) 0,11 Г) 0,68
8.	Основные средства на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выручка от продажи продукции за год равна 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ...

	<p>А) 1,958 Б) 1,924 В) 1,892 Г) 0,345</p>																																																																																																														
9.	<p>Средняя длительность 1-го оборота дебиторской задолженности составляет 12 дней, запасов - 30 дней, кредиторской задолженности - 14 дней. Длительность операционного цикла равна. А) 43 дня Б) 57 дней В) 42 дня</p>																																																																																																														
10.	<p>Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен...(с точностью до сотых).</p>																																																																																																														
11.	<p>Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.</p>																																																																																																														
12.	<p>Обоснование продуктово-маркетинговой стратегии организации: . Проанализировать выполнение плана по ассортименту по следующим данным:</p> <p style="text-align: center;">Анализ состава и выполнения плана по ассортименту за 2016 год</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование товаров</th> <th colspan="2">Цена за ед. (руб.)</th> <th colspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Стоимость (руб.)</th> <th rowspan="2">Зачет ассортимента (руб.)</th> </tr> <tr> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Цемент</td> <td>41*0</td> <td>4120</td> <td>12*</td> <td>73</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Щебень</td> <td>210</td> <td>22*</td> <td>2300</td> <td>2050</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Песок</td> <td>600</td> <td>600</td> <td>1020</td> <td>103*</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Кирпич</td> <td>5900</td> <td>59*0</td> <td>35*</td> <td>199</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Шифер</td> <td>210</td> <td>216</td> <td>130*</td> <td>1400</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Пиломатериалы</td> <td>5*00</td> <td>5000</td> <td>130</td> <td>15*</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Доска пола</td> <td>1430*</td> <td>14350</td> <td>10</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Паркет</td> <td>400</td> <td>420</td> <td>120*</td> <td>1332</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. ДВП</td> <td>160</td> <td>155</td> <td>100*0</td> <td>2520</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Стекло</td> <td>23*</td> <td>220</td> <td>2000</td> <td>1450</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Кронштейн 702 окрашенный</td> <td>2*0</td> <td>200</td> <td>1000</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td>х</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>На основании данных таблицы о составе ассортимента, плановых и фактических ценах на товары, планируемых и фактических объемах продаж товаров в натуральном и стоимостном выражении рассчитаем процент выполнения плана по реализации товаров в общем за 2016 год и по ассортименту:</p> <p>1.% выполнения плана по оптовым продажам составил: _____;</p> <p>2.% выполнения плана по ассортименту реализуемых товаров составил: _____.</p>	Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет ассортимента (руб.)	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	1. Цемент	41*0	4120	12*	73				2. Щебень	210	22*	2300	2050				3. Песок	600	600	1020	103*				4. Кирпич	5900	59*0	35*	199				5. Шифер	210	216	130*	1400				6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*				7. Доска пола	1430*	14350	10	10				8. Паркет	400	420	120*	1332				9. ДВП	160	155	100*0	2520				10. Стекло	23*	220	2000	1450				11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-				Итого	х	х	х	х			
Наименование товаров	Цена за ед. (руб.)		Объем продаж		Стоимость (руб.)		Зачет ассортимента (руб.)																																																																																																								
	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет	Бизнес-план	Отчет																																																																																																									
1. Цемент	41*0	4120	12*	73																																																																																																											
2. Щебень	210	22*	2300	2050																																																																																																											
3. Песок	600	600	1020	103*																																																																																																											
4. Кирпич	5900	59*0	35*	199																																																																																																											
5. Шифер	210	216	130*	1400																																																																																																											
6. Пиломатериалы	5*00	5000	130	15*																																																																																																											
7. Доска пола	1430*	14350	10	10																																																																																																											
8. Паркет	400	420	120*	1332																																																																																																											
9. ДВП	160	155	100*0	2520																																																																																																											
10. Стекло	23*	220	2000	1450																																																																																																											
11. Кронштейн 702 окрашенный	2*0	200	1000	-																																																																																																											
Итого	х	х	х	х																																																																																																											

_____;

3.рассчитаем величину потерь организации из-за невыполнения плана по ассортименту:

_____ тыс. рублей.

13. С целью группировки товаров по категориям, приносящим организации принципиально различный доход от их продажи проведем ABC – анализ. Данный метод позволяет распределить товары по степени их влияния на общий товарооборот:

- категория А – товары, приносящие наибольший доход организации, их рекламе и поиску новых каналов сбыта следует уделить больше внимания;
- категория В – обычные товары, приносящие средний доход организации, но наличие которых в продаже, как правило, обеспечивает основную массу дохода;
- категория С – товары, приносящие меньший доход организации, реализацию которых следует ограничить или вовсе отказаться от их продажи, поскольку доход от их продажи едва покрывает издержки. Проведем группировку товаров по категориям ABC на основании информации о продажах в разрезе ассортимента, составим таблицу.

Фактический объем продаж по видам товаров:

Вид товара	Ед. изм.	Цена (руб.)	Объем реализации		Доля от общей стоимости (%)
			Количество	Стоимость (руб.)	
1. Цемент	тонна	4120	73		
2. Щебень	куб.м	22*	2050		
3. Песок	куб.м	600	103*		
4. Кирпич	тыс. шт	59*0	199		
5. Шифер	кв.м	216	1400		
6. Пиломатериалы	куб.м	5000	15*		
7. Доска пола	куб.м	14350	10		
8. Паркет	кв.м	420	1332		
9. ДВП	кв.м	155	2520		
10. Стекло	кв.м	220	1450		
11. Кронштейн 702 окрашенный	шт.	200	-		
Итого	х	х	х		100

3. Проведем ранжирование ассортимента по убыванию вклада в товарооборот. Результаты отразим в таблице:

Вид товара	Доля от общей стоимости (%)	Кумулятивная доля от общей стоимости (%)	Категория

15.

Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW- анализа.

1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.

Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Возможности развития		Угрозы развитию	
	Наименование факторов	Оценка	Наименование факторов	Оцен
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам.

Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция	
	Наименование	Оценка	Наименование	Оце
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				

3. Уровень экономической безопасности организации					
4. Уровень качества управления деятельностью организации					
Итого					

Оценка действующей стратегии развития исследуемой организации и ее целевая ориентация

Исследуемое предприятие	Стратегическая позиция предприятия	Целевая ориентация действующей стратегии

3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:

Предприятие

Стратегия развития

Целевые ориентиры стратегии

Методические инструменты

Организационные инструменты

16. Построить «Дерево решения».

Крупная торговая организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).

Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.

Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.

Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

17.	<p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?</p>
18	<p>45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар.</p>
19	<p>Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?</p>
20	<p>С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.</p>
21	<p>Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?</p>
22	<p>В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкает, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?</p>
23	<p>На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...</p>
24	<p>Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет.</p>

	<p>У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?</p>
25	<p>Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?</p>
26	<p>Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли Вы на тот, или иной шаг? Почему?</p>
27	<p>Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его. Как Вы поступите? Почему?</p>
28	<p>Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?</p>
29	<p>Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Пойдете ли Вы на такой шаг? Почему?</p>

30	Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Сделаете ли Вы такой опрос? Почему?
31	Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему?
32	Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано. Как вы поступите?
33	Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите? Почему?
34	Вы приступили к новой работе только неделю назад, неожиданно возникла проблема, которую, как Вам кажется, самостоятельно решить Вы не можете. Обращаться за советом к более опытным коллегам Вам не хочется, так как боитесь потерять авторитет в их глазах и показаться несамостоятельным. Как Вы поступите?
35	Вы – новый молодой руководитель одного из подразделений предприятия и чувствуете настороженное отношение к себе сотрудников. Причем Вы попали в коллектив, где нет четкого распределения и выполнения своих обязанностей. А на Вас еще давит и груз долгов, оставшихся от предшественника. Таким образом, Вам необходимо повысить эффективность труда и организовать слаженную и успешную работу подразделения. Ваши действия в этот период?
36	Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Управление малыми предприятиями» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Примеры заданий для контрольной работы

Для студентов очной формы обучения

Контрольная работа 1(1-4)

Вариант 1

1. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе
2. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
3. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
4. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
5. Единый налог на вмененный доход- налогоплательщики, расчет налогооблагаемой базы, ставка налога.

Вариант 2

1. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
2. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
3. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
4. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов .

Вариант 3

1. Основные этапы и проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Критерии отнесения предприятия к малому.
2. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
3. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы.
4. Книга учета доходов и расходов как форма ведения отчетности малого предприятия.
5. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.

Вариант 4

1. Планирование на малом предприятии: план доходов и расходов. прогноз движения наличных денежных средств, определение точки безубыточности. Основные положения.
2. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.
3. Роль малого предпринимательства в реализации модели устойчивого развития России.
4. Роль малого предпринимательства в РГБ перспективы и проблемы развития.
5. Маркетинговая стратегия малого предприятия.

5 Тематика дискуссий

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства».

1. Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях
2. Преимущества функционирования малых форм производства
3. Виды предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам
6. Организация консультационного проекта
7. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Сущность и роль малого предприятия в экономике»

1. Малые предприятия и их вклад в экономику России
2. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности на предприятиях
3. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда на предприятиях».
4. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях в России.

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Механизм создания малых предприятий. Хозяйственные товарищества»

1. Общие предпосылки создания малых предприятий.
2. Этапы создания малого предприятия.
3. Покупка действующего малого предприятия.
4. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
5. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия.
6. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
7. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей-организаций.

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства»

1. Федеральные налоги и сборы, выплачиваемые малым предприятием при базовой системе налогообложения. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
2. Региональные налоги и сборы, характерные для малого предприятия. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.
3. Местные налоги и сборы для предприятий.
4. Льготы по налогообложению предприятий с малыми объемами деятельности в соответствии с базовой системой налогообложения деятельности предприятий в России.

Тематика дискуссий

24. Дискуссия на тему «Налогообложение предприятий малого бизнеса»

1. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
2. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Упрощенная система налогообложения.
5. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Бизнес-план предпринимательской единицы»

1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы.
2. Основные функции бизнес-плана.

3. Классификация основных типов бизнес-планов.
4. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
5. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.
6. Сущность маркетинговой деятельности.
7. Структура маркетингового исследования.
8. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы.
9. Основные типы рекламы.

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Стратегическое планирование малым предприятием РГБ»

1. Стратегия, сущность, классификации, виды.
2. Выбор и реализация стратегии на предприятиях малого бизнеса.
3. Методики стратегического управления на малых предприятиях.
4. Финансовое обеспечение проектов
5. Механизмы реализации проектов

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Современные формы организации предпринимательской деятельности в РГБ»

1. Франчайзинг.
2. Заключение договора франшизы.
3. Виды договоров франшизы.
4. Современные формы организации бизнеса по договору франчайзига.
5. Лизинг. Виды лизинга.
6. Договор лизинга.

Тематика дискуссий

Дискуссия на тему «Ответственность субъектов малого предпринимательства»

Сущность и виды ответственности предпринимателей.

1. Уголовная ответственность предпринимателей.
2. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.
3. Сущность налогового правонарушения и его виды.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.

6 Тематика вопросов для собеседования.

Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности

Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса

6. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
7. Специальные режимы налогообложения для предприятий малых форм собственности.
8. Единый налог на вмененный доход.
9. Упрощенная система налогообложения.
10. Налогооблагаемая база, ставки, порядок отчисления.

Тема 9. Методология научных исследований

1. Охарактеризуйте основные виды социологических исследований.

2. Перечислите основные ошибки при проведении наблюдения.
3. Назовите преимущества и недостатки опроса.
4. Перечислите типичные ошибки в проведении эксперимента.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (форумы, дискуссии, ситуационные задачи)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (индивидуальные задания, собеседование)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Эссе	Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. Эссе должно быть подготовлено в письменной форме. Объем эссе не должен превышать 3 страниц текста и представляется для проверки и оценки ведущему преподавателю. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов и нормативных источников.

Тест	Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, при выполнении которых студенты овладевают приемами познавательной деятельности, у них формируется интерес к творческой работе и способность решать творческие и научные задачи. Самостоятельно или под руководством преподавателя изучается учебный материал, далее осуществляется тестирование. Важно давать возможность студентам проходить тестирование по небольшим порциям материала (например, по одной теме или разделу) и предоставлять им несколько попыток. После каждой попытки студент имеет возможность проанализировать свои ошибки, еще раз изучить теоретический материал и выполнить тест еще раз.
Дискуссия	Обеспечение организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы. Это метод интерактивного обучения и особой технологии.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Расчетно-аналитическое задание	Имеет своей целью закрепление знаний и навыков, полученных при посещении лекционных и практических занятий в рамках работы с группой и преподавателем. В процессе ее выполнения предусмотрено использование программных продуктов, которыми располагает кафедра, что облегчает процедуру расчета показателей и повышает достоверность получаемых результатов.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

8.3 Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 8 семестре представлен в таблице 8.2:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов,
----------------	--	---------------------------	--------------------

			максимально
Текущий контроль	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		реферат	0,5
		итого	2
	25. Тема 2. Сущность и роль малого предприятия в экономике 26.	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		итого	1,5
	27. Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	тест	0,5
		эссе	0,5
		рефераты	0,5
		итого	1,5
	Тема 4. Механизм создания малых предприятий	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		реферат	0,5
		<i>контрольная работа</i>	4,0
		итого	6,0
	Тема 5. Государственное регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства	тест	0,5
		эссе	0,5
		дискуссия	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
		итого	2,0
	Тема 6. Налогообложение предприятий малого бизнеса	тест	0,5
		эссе	0,5
		расчетно-аналитическое задание	0,5
собеседование		0,5	
дискуссия		0,5	
итого		2,5	
Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы	тест	0,5	
	эссе	0,5	
	дискуссия	0,5	
	итого	1,5	
Тема 8. Стратегическое планирование малым предприятием	дискуссия	0,5	
	расчетно-аналитическое задание	0,5	
	итого	1	
Тема 9. Современные формы организации предпринимательской деятельности	собеседование	0,5	
	расчетно-аналитическое задание	0,5	
	итого	1	
Тема 10. Ответственность субъектов малого предпринимательства	дискуссия	0,5	
	расчетно-аналитическое задание	0,5	

		Итого	1
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Расчетно-аналитическое задание – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы,

0,4 балла – в частности в решении имеются неточности, в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к решению задачи. В частности ситуационная задача решена частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Эссе – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию эссе (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Реферат – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию реферата (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к реферата (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к реферату. В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Раздел 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом в ресторанно-гостиничной сфере	создание и защита презентации	10
Раздел 2. Стратегическое планирование: современные формы организации предпринимательской деятельности	создание и защита презентации	10
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса» в 8 семестре проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ПК-3	<p>Знает верно в полном объеме: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления.</p> <p>Уметь верно в полном объеме: использовать инструментарий экономической теории для анализа</p>

			<p>поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на</p>

		<p>микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет верно в полном объеме: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ.</p>
--	--	--

70-84 баллов	«хорошо»	ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими</p>
-----------------	----------	------	---

			<p>инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p>

			<p>Владеет с незначительными замечаниями: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ</p>

			<p>системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в</p>

			<p>анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков;</p>


			<p>понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ;</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; виды рыночных структур и</p>


		<p>характеризующие их показатели; основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; понятийно-категориальный аппарат управления</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; планировать состав работ системы управления рисками в организации; оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации;</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; навыками оценки экономической эффективности управления рисками; основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ</p>
--	--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7  от 19.03.2020 г.

Председатель  С.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Управление предприятиями малого бизнеса»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А.	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=612686	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И.	Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 314 с.ISBN 978-5-16-105108-5 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?pid=566357	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: Учебное пособие / В.И. Звонников, А.Е. Черницын, В.В. Двоеглазов и др.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. - Электронно-библиотечная система "znanium.com": http://znanium.com/bookread2.php?book=472507	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			
Дополнительная литература							
1	Гулин, К. А. Малое	Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-		да,			

	предпринимательство в экономике территорий [Электронный ресурс] : монография / К.А. Гулин и др.; под. науч. рук. К.А. Гулина.	93299-379-8. - Текст : электронный. - https://znanium.com/bookread2.php?book=1019457	x	ЭБС «Znaniium»	x	x	1
2	Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. -	Москва : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003352-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/bookread2.php?book=141361	x	да, ЭБС «Znaniium»	x	x	1
3	Липсиц, И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер.	Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. (Высшее экономическое образование) (П)ISBN 978-5-9776-0403-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/bookread2.php?book=550145	x	да, ЭБС «Znaniium»	x	x	1
4	Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп.	Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=261795					1
Всего				5			

Преподаватель



М.Я. Веприкова

Зав.кафедрой



И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Приложение Б

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Управление предприятиями малого бизнеса»

1.	Основные этапы развития малого предпринимательства в РФ.
2.	Проблемы малого бизнеса в России на современном этапе.
3.	<i>Задача</i>

Преподаватель, к.э.н, доцент

_____ (подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

_____ (подпись)

Утверждено на заседании кафедры от _____, протокол № ____