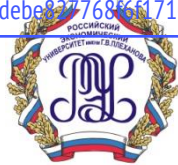



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.07.2023 11:01:56
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe83776846f1710bd17a9070c51fa180abac5a110e0c5199



*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
для студентов приема 2019 г.**

**Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой
деятельностью организации»**

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области организации, оценки, совершенствования экономических процессов с использованием современных информационных технологий в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности, а также понимания экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях.

Рабочая программа учебного модуля составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Рабочая программа учебного модуля утверждена на заседании *кафедры экономики и управления* « 28 » марта 2019 г. № 9

1. Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации», утверждены на заседании кафедры экономики и управления, протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2020 № 11

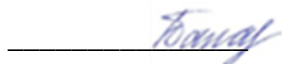
Председатель



А.В. Петровская

2. Рабочая программа учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель



А.В. Петровская

3. Рабочая программа учебного модуля с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 27.04.2023 № 13

Председатель



А.В. Петровская

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» нацелена на формирование компетенций бакалавров менеджмента в области организации, оценки, совершенствования экономических процессов с использованием современных информационных технологий в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности, а также понимания экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях.

1.2 Задачи учебного модуля

Задачами учебного модуля являются:

1. обучить студентов теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
2. способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления;
3. дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы;
4. сформировать у студентов представления об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
5. выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных вопросов в области экономических и управленческих процессов;
6. развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода организации из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста;
7. изучить принципы, механизмы и методы антикризисного управления, особенности организации системы антикризисного управления организацией;
8. развить навыки использования современных информационных технологий в области обработки экономической информации в процессе исследования;
9. сформировать у студентов представление об рациональных принципах построения систем управления;
10. развить практические навыки организации и планировании анализа и диагностики систем управления, принятия решений по результатам исследований, оценки их эффективности.

1.3 Место учебного модуля в структуре ОПОП (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Учебный модуль модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» относится к вариативной части учебного плана и включает в себя учебные дисциплины:

- Б1.В.ДВ.03.01.01 Экономика организации;
- Б1.В.ДВ.03.01.02 Рекламный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.03.01.03 Антикризисное управление;
- Б1.В.ДВ.03.01.04 Исследование систем управления;

1.4 Объем учебного модуля и виды учебной работы:

Показатели объема учебного модуля	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем модуля в зачетных единицах	20		
Объем модуля в часах	720		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контакт. часы), всего:	209,25	197,25	103,25
1. Аудиторная работа (ауд.), всего:	196	184	90
в том числе:			
• лекции	84	66	36
• лабораторные занятия			
• практические занятия	112	118	54
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	0,5	0,5	0,5
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1	1
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	10	10	10
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	1,75	1,75	1,75
Самостоятельная работа, всего:	510,75	522,75	616,75
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	325,5	337,5	566,5
• самостоятельная работа в семестре (КР)	18	18	18
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	167,25	167,25	32,25

Учебный модуль Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» основывается на знании следующих дисциплин (модулей): «Информационные системы в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Право», «Теория менеджмента», «Деловые коммуникации», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Статистика», «Теория организации», «Организация предпринимательской деятельности».

1.5 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Уметь: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

Знать: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации

Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в тоговой организации

Владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в тоговой организации

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: **навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации

Уметь: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге

Владеть: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции **ПК- 15** студент должен:

1. Знать: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

2. Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

3. Владеть: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: методы и инструменты экономики предприятия

Уметь: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности

Владеть: методами создания и развития новых организаций и видов продукции

ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **К-19** студент должен:

Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия

Уметь: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия

Владеть: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (в т.ч. контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплин учебного модуля лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация по очной форме обучения:

По дисциплине учебного модуля Экономика организации проводится в 6 семестре – **экзамен;**

По дисциплине учебного модуля Рекламный менеджмент проводится в 6 семестре – **экзамен, написание курсовой работы;**

По дисциплине учебного модуля Антикризисное управление проводится в 7 семестре – **экзамен;**


По дисциплине учебного модуля Исследование систем управления проводится в 7 семестре – **экзамен;**

По дисциплине учебного модуля Менеджмент торговой организации проводится в 8 семестре – **экзамен;**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения учебного модуля Б1.В.ДВ.03.01 Модуль «Экономика и управление коммерческой деятельностью организации» осуществляется в соответствии с разделом VIII рабочих программ учебных дисциплин, входящих в данный учебный модуль.



*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации*
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1. В.ДВ.03.01.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Дубинина М.А., к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронов А.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО КубГАУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации»:

Цель изучения дисциплины – обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи дисциплины – дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста; закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

В.Э. Гарьковенко старший преподаватель кафедры экономики и управления

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Зав. КЭУ, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

Согласовано:



директор ООО «ОКСИД»

И.С. Глущенко (подпись, печать)

СОДЕРЖАНИЕ

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	26
IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	37
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	45
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	53
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	55
Лист регистрации изменений.....	60
Приложения:	
Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами.....	62
Образец экзаменационного листа.....	64

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика организации» является: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.

2. Выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов.

3. Сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

4. Развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста.

5. Закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организации» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные системы в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Право».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика организации» студент должен:

1. **Знать** основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов; особенности поведения в коллективе, способы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций; систему права, иерархию нормативно-правовых актов, действующих на всей территории России; инструментальные средства (методы, способы, приемы, показатели, критерии) для сбора, обработки и анализа экономических данных; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

2. **Уметь** использовать при решении практических задач, связанных с созданием, функционированием и развитием фирмы: закономерности социально-экономических процессов; способы коммуникативного взаимодействия в коллективе и разрешения конфликтов; нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения; методы сбора и обработки данных, показатели и критерии оценки аналитического материала; современные информационные технологии при сборе, обработке и анализе показателей, а также презентации полученных результатов и выводов.

3. **Владеть** навыками решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов; самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество); применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений; использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку экономической информации; применения современных технических средств и информационных технологий при решении экономических задач.

Изучение дисциплины «Экономика организации» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Бухгалтерский учет», «Коммерческая деятельность», «Организация бизнеса в торговле», «Управление торговой организацией», «Налоги и налогообложение».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	30,35	16,35	36,35
1. Аудиторной работа (Ауд.), всего:	28	14	34
в том числе	-	-	-
лекции, в том числе интерактивные	14(4)	6(2)	12(4)
лабораторные занятия, в т.ч. интерактивные	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные	14(8)	8(4)	22(6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5. Консультации перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	80	121	74
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРс)	80	121	74
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:
ПК-10

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации

Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации

Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Владеть: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений

ПК-19- Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия

Уметь: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия

Владеть: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники

ПК-18- Владением навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: методы и инструменты экономики предприятия

Уметь: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности

Владеть: методами создания и развития новых организаций и видов продукции

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация проводится в 6 семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение

баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика организации» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Экономика организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Входной контроль-тестирование</i> <i>Лекция</i> <i>Интерактивная лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>реферат</i>
Тема 2. Цикличность развития организации	Цикл, жизненный цикл, эволюция, революция, развитие, адаптация, эволюционная фаза развития, аттрактор, точка бифуркации, революционная фаза развития, малый цикл, большой цикл. Циклы коммерческой организации. Закономерности развития организации. Малый и большой циклы предприятия.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция</i> <i>Интерактивная лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>реферат</i>
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Основные принципы, касающиеся правовой стороны организации предпринимательской деятельности. Цель создания коммерческой организации. Этапы создания предприятия. Организационно-правовые формы коммерческой организации: унитарное предприятие, производственный кооператив, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, холдинговые компании. Инвестиционный проект. Срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход и норма дисконта, индекс и внутренняя норма доходности.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>тест</i> <i>эссе</i> <i>расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 4. Капитал организации	Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция</i> <i>Интерактивная лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>реферат</i>
Тема 5. Основные фонды организации	Технология и этапы ее жизненного цикла. Средства производства и производственный процесс. Основные фонды предприятия. Виды стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов. Износ и его виды. Амортизация, амортизация накопленная,	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция</i> <i>Интерактивная лекция</i> <i>Практическое занятие</i> <i>расчетно-аналитическое</i>

	амортизируемая стоимость и способы начисления амортизации. Показатели фондоотдачи, рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, фондовооруженности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов.		<i>задание реферат</i>
Тема 6. Оборотные средства организации	Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения организации. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель и этапы анализа оборотных средств. Доверенность, накладная, требование-накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, приходный ордер, акт о приемке материалов, лимитно-заборная карта, карточка учета материалов. Длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Руководитель, менеджер, квалифицированная рабочая сила. Планирование и управление трудовыми ресурсами. Мотивация и мотивационный потенциал работников. Явочный, списочный и среднесписочный состав работников. Коэффициенты учета движения трудовых ресурсов. Системы оплаты труда на предприятии. Нормирование труда работников. Производительность труда и резервы её роста.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе</i>
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	Основные особенности информационного ресурса. Информация, информатизация и информационное обеспечение коммерческой организации. Информационные технологии в управлении. Коммерческая тайна предприятия. Меры защиты информации. Выгода от электронной коммерции для организации. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая Интернет-система. Основные направления возникновения затраты при организации Интернет-торговли.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие Тест реферат</i>
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Товарооборот коммерческой организации. Розничный и оптовый товарооборот. «Ассортимент товаров» и «товарная номенклатура». Планирование товарооборота. Норма и норматив товарных запасов. Критерии оптимальности при планировании и управлении запасами. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое</i>

	наибольшего влияния на уровень издержек обращения. Определение плановой суммы издержек обращения. Абсолютная, относительная и реальная экономия (перерасход) издержек обращения.		<i>задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Сущность и виды цен. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены товара. Методы ценообразования. Ценовые стратегии коммерческой организации.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Экономическое содержание «дохода». Что представляет собой прибыль и каковы ее виды. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Виды налогов коммерческой организации: объект налогообложения, налогооблагаемая база, ставка налога. Что представляет собой налоговое планирование и налоговая ответственность.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации. Дедуктивный и индуктивный методы анализа. Источники информации при анализе хозяйственной деятельности предприятия. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации. Платежеспособность и кредитоспособность организации. Этапы проведения финансового анализа. Финансовые риски и способы их снижения.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Практическое занятие Тест реферат</i>
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.	ПК-14, ПК-10, ПК-19, ПК-18	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- устные домашние задания;
- письменные домашние задания (выполнение теста, решение задач, подготовка эссе, реферата);
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=989796>
2. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=992047>
3. Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 133 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=1041946>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ. Принята Государственной Думой 22.12.1995 (в ред. от 29.07.2018 № 225-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – С. 411.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 315-ФЗ). Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 334-ФЗ). Принят Государственной Думой 19.07.2000. Одобрен Советом Федерации 26.07.2000 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – С. 3340.

Дополнительная литература:

1. Трещенский, Ю.И. Экономика и организация производства : учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=814430>
2. Маевская, Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - Режим доступа: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=925878>
3. Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.А. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М.:Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5 - Режим доступа: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=512698>
4. Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие /В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 133 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005672-2 - Режим доступа: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=560886>
5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: <https://znaniium.com/bookread2.php?book=415188>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znaniium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,6.

Вопросы для самопроверки:

1. На чем основывается командно-административная система
2. Что предполагает государственная собственность на средства производства?
3. Что предполагает рыночная система хозяйствования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Отраслевые особенности организации
2. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы
3. Организация — юридическое лицо, его признаки
4. Классификация организаций по признакам
5. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века
6. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности
7. Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности.
8. Формы и виды предпринимательства
9. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования

Темы рефератов:

1. История развития предпринимательства в России
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России
3. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики
4. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем
5. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности

Тема 2. Цикличность развития организации

Литература: О – 2; НПД – 1,3; Д – 1,2,3.

Задания для самостоятельной работы:

1. Что такое предпринимательство
2. Виды предпринимательства? Их понятие
3. Организационно-правовые формы предприятий? Их характеристика.
4. Что такое акция?
5. Что значит «унитарное» предприятие?

Вопросы для самопроверки:

1. Нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации
2. Внешняя среда и ее состав
3. Финансовое обеспечение деятельности организации
4. Кредит как источник финансовых ресурсов организации
5. Налоговая и таможенная системы

Тематика рефератов:

1. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы
2. Механизм создания коммерческой организации
3. Инвестиционная политика организации

4. Оптимизация структуры активов организации
5. Управление имуществом организации
6. Инвентаризация: задачи, источники, процедура

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

Литература: О – 1,2; НПД – 2,3; Д – 2,3,6.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику субъектов инвестиционной деятельности.
2. Назовите права и обязанности инвесторов.
3. Перечислите основные объекты инвестиционной деятельности.
4. Охарактеризуйте результаты осуществления инвестиционного процесса в России.
5. Раскройте содержание понятий «проект» и «операция». В чем их сходство и различие? Приведите примеры проекта и операции и сделайте их анализ.
6. Перечислите основные признаки проекта и выделите из них наиболее существенные с соответствующими объяснениями.
7. Приведите примеры разновидностей программ на федеральном, муниципальном и корпоративном уровне.
8. Дайте определения понятиям «инвестиции» и «капитальные вложения». В чем состоят их отличия?
9. В чем состоит экономическое назначение инвестиций?
10. Приведите классификацию инвестиций по различным признакам.
11. Приведите основания классификации проектов.
12. На какие виды подразделяются инвестиции исходя из форм собственности инвесторов?

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое реальные и финансовые инвестиции? В чем заключаются их различия?
2. Каковы отличительные признаки понятий просто «проект» и «бизнес-проект»?
3. Дайте определение понятия «программа».
4. Из каких стадий состоит жизненный цикл проекта?

Проблемное поле для написания эссе:

1. На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?
2. Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?
3. Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?
4. Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?
5. Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?
6. Какой объем финансирования Вам потребуется?
7. Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?
8. Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Капитал организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,5,6.

Задание для самостоятельной работы:

1. Какая информация содержится в Отчете об изменениях капитала?
2. Какие элементы собственного капитала отражаются в Отчете об изменениях капитала?

3. Какие организации обязаны в составе годовой бухгалтерской отчетности представлять Отчет об изменениях капитала?
4. Какие организации могут в составе годовой бухгалтерской отчетности не представлять Отчет об изменениях капитала?
5. Какие разделы содержит Отчет об изменениях капитала?

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие капитала (активов) предприятия.
2. Понятие и структура основного капитала.
3. Источники финансирования основного капитала.
4. Понятие основных фондов и типы их классификаций.
5. Состав активных и пассивных основных фондов. Прогрессивная структура капитала.

Тематика рефератов:

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.
4. Управление дебиторской задолженностью организации

Тема 5. Основные фонды организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,5.

Задание для самостоятельной работы:

1. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
2. Амортизация основных фондов. Функции амортизации.
3. Линейная и нелинейная амортизация в целях налогового учета.
4. Способы начисления амортизации в целях бухгалтерского учета.
5. Ускоренная амортизация, условия ее применения.
6. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов
7. Пути улучшения использования основных фондов.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель и задачи управления основными фондами.
2. Планирование потребности в основных фондах.
3. Способы учета стоимости основных фондов. Факторы, влияющие на их стоимость.
4. Формирование первоначальной стоимости основных фондов.
5. Воспроизводство основных фондов, формы его осуществления.
6. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов.
7. Понятие износа основных фондов. Физический износ и его виды.
8. Моральный износ основных фондов и его виды.

Тематика рефератов:

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. **Технологические усовершенствования в организации.**

Тема 6. Оборотные средства организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое оборотный капитал и чем он отличается от основного капитала?
2. Из каких видов имущества состоит оборотный капитал?

3. Изобразите схематично кругооборот оборотного капитала.
4. Какие составляющие оборотного капитала относятся к нормируемым оборотным средствам и ненормируемым оборотным средствам?
5. Какие задачи управления оборотным капиталом стоят перед предприятием?
6. Как определяются и для чего используются нормативы незавершенного производства и готовой продукции?
7. Каким образом осуществляется планирование дебиторской задолженности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала?
9. Из каких источников формируется оборотный капитал предприятия?
10. В чем заключается экономический эффект от ускорения оборота капитала?

Задание для самостоятельной работы:

Продолжить рассуждения

1. Предприятию бывает выгодно предоставить покупателям небольшие ценовые скидки на продукцию при условии ее предварительной оплаты, потому что
2. Предприятию бывает выгодно закупать материалы и сырье небольшими партиями, которые завозятся равномерно, потому что
3. Замедление оборота оборотного капитала невыгодно предприятию, потому что
4. Сверхнормативные запасы сырья и готовой продукции приводят к
5. Остаток (запас) денежных средств предприятия не должен быть велик, потому что ...
6. Оборотный капитал отличается от основного тем, что (указать несколько различий) .
7. Оборотный капитал отражается в разделе бухгалтерского баланса No ... под названием

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» применительно к предприятию.
2. Какие категории персонала выделяют в РФ?
3. По каким признакам можно классифицировать состав трудовых ресурсов предприятия?
4. Какие экономические показатели характеризуют движение персонала?
5. Перечислите известные вам показатели производительности труда.
6. Какие методы применяются для определения потребности предприятия в персонале?
7. Какие инструменты наблюдения используются при расчетно-аналитическом нормировании численности персонала?
8. Какие факторы обеспечивают рост производительности труда на предприятии?

Задание для самостоятельной работы:

1. Какие факторы оказывают влияние на оплату труда работников предприятия?
2. Какие элементы составляют основу организации оплаты труда работников предприятия?
3. Охарактеризуйте сущность тарифной системы оплаты труда, ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?
4. Что представляет собой единая тарифная сетка? Из каких элементов она состоит?
5. Охарактеризуйте сущность бестарифной системы оплаты труда., ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?
6. Перечислите известные вам формы оплаты труда?
7. В чем разница между понятиями «система оплаты труда» и «форма оплаты труда»?
8. Какую систему и форму оплаты труда вы сочли бы подходящей для экономиста (сотрудника планово-экономического отдела)? Поясните свой выбор.

Проблемное поле для написания эссе:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по

найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные отличия ЭК от ЭБ.
2. В чем отличие субъектов ЭК от субъектов в традиционной коммерции?
3. Назовите функции ЭК.
4. Назовите преимущества и недостатки ЭК.
5. Назовите цели и задачи ЭК.

Задание для самостоятельной работы:

1. Основные этапы электронного коммерческого цикла.
2. Основные отличия электронного коммерческого цикла от традиционного.
3. Экономические выгоды участников электронной коммерции.
4. Технология EDI.
5. Преимущества использования EDI.
6. Причины необходимости электронной коммерции для off-line бизнеса.

Тематика рефератов:

1. Организация электронного магазина
2. Регистрация клиентов электронного магазина
3. Система формирования заказа
4. Информационные технологии в управлении.
5. Коммерческая тайна предприятия.
6. Меры защиты информации.
7. Выгода от электронной коммерции для организации.
8. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая
9. Интернет-система.
10. Основные направления возникновения затрат при организации Интернет-торговли.

Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 9. Товарооборот коммерческой организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое коммерческая деятельность?
2. Что является объектом и субъектом коммерческой деятельности?
3. В чем заключается сущность оптовой торговли?
4. Каким образом можно классифицировать товары в коммерческой деятельности?
5. Каковы основные задачи розничной торговли?
6. В чем заключаются основные отличия оптовой и розничной торговли?

Задание для самостоятельной работы:

Коммерческое предприятие производит и реализует 2 вида продукции А, Б, В. Руководство, проведя наблюдение, в течение некоторого периода, выявило следующие закономерности: при увеличении цены объемы реализации продукции А не меняются, продукции Б постепенно уменьшаются, продукции В резко уменьшаются. При снижении цен объем реализации продукции А остаются на том же уровне, продукции Б постепенно увеличиваются, продукции В резко возрастают. Рост на какую продукцию эластичен по цене?

Проблемное поле для написания эссе:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

Тема 10. Издержки обращения организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие и состав издержек производства и обращения
2. Классификация затрат по признакам
3. Постоянные и переменные затраты.
4. Безубыточный объем выпуска и продаж
5. Смета затрат на производство

Задание для самостоятельной работы:

Проблемное поле для написания эссе:

1. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
2. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
3. Производительность труда и резервы ее повышения.
4. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

Тема 11. Цены и ценовая политика

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,4,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Калькуляция себестоимости и ее значение.
2. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость
3. Ценовая политика субъекта хозяйствования
4. Методы формирования цены
5. Виды и системы цен
6. Ценовая стратегия организации

Задание для самостоятельной работы:

Проблемное поле для написания эссе

Центральным инструментом ценовой политики любой организации является ценовая дискриминация – практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий. Параметры ценовой дискриминации, как правило, задаются руководством организации и определяют: круг покупателей, имеющих право на дополнительные скидки; условия, при выполнении которых предоставляются скидки (форма платежа, размер партии, срок закупки и т.д.); размер и вид скидки. Важно отметить, что условия предоставления скидок могут изменяться в больших пределах. Установление же этих пределов – одна из сложных задач руководства организации. Дайте свою оценку «ценовой дискриминации» не только с экономической, но и с морально-этической точки зрения.

Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Доход организации, его сущность и значение
2. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях
3. Распределение и использование прибыли
4. Рентабельность организации (предприятия)

Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2; Д – 2,4,5

Вопросы для самопроверки:

1. Финансовое направление деятельности организации
2. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства
3. Управление затратами организации
4. Управление финансовыми результатами
5. Управление финансовыми обязательствами организации
6. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками

Задание для самостоятельной работы:

1. Формы кредита.
2. Банковский кредит.
3. Государственный кредит.
4. Потребительский и инвестиционный кредит.
5. Взаимный кредит.
6. Натуральный кредит.
7. Международный кредит.
8. Долгосрочный и краткосрочный кредит.
9. Виды краткосрочных кредитов.

Тематика рефератов:

1. Экономические проблемы оценки качества продукции.
2. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
3. Формы организации производства и оценка их эффективности.
4. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.

5. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
6. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
7. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ
Тема 14. Планирование и управление организацией
в условиях рынка

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,6.

Задание для самостоятельной работы:

1. Рынок и план Этапы, элементы и методы планирования.
2. Классификация планов
3. Методологические основы планирования
4. Стратегическое планирование — составной элемент стратегического управления

Оперативное планирование Бизнес-планирование

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое норма и норматив.
2. Какие нормы относятся к нормам затрат живого труда?
3. Какие нормы относятся к нормам материальных затрат?
4. Какие нормативы являются нормативами использования орудий труда?
5. Какие нормативы являются нормативами организации производственного процесса?
6. Что такое план развития предприятия?
7. Для чего составляется бизнес-план?
8. Задачи, решаемые с помощью бизнес-плана.
9. Из каких блоков состоит бизнес-план?

Учащиеся выполняют индивидуальные задания преподавателя по теме.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экономика организации» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации

инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **очной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		Контроль/СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>И.л./1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 2. Цикличность развития организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	<i>И.л./1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвести- ционный проект	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>И.л./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно- аналитическое задание</i>
Тема 4. Капитал организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Входной контроль- тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 5. Основные фонды организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 6. Оборотные средства организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно- аналитическое задание</i>
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	<i>И.л./ 1</i>	<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Входной контроль- тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое</i>

														<i>занятие реферат</i>
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>2</i>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	<i>И.л/ 1</i>	<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание реферат</i>
Тема 13: Комплексный анализ дея-	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие</i>

тельности организации. Оценка финансового состояния														<i>Тест по разделу 3 реферат</i>
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>И.л./1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Лит., П.з</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
Итого	14	14		28	4	8	-	-	-	-	-	80		
экзамен									2	0,35			33,65	<i>экзамен</i>
Всего по дисциплине			-	28	-	-	-	-	2	0,35	-	80	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	семинары	в т.ч. интерактивные формы / часы									
											формы	в семестре, час	Контроль/СР в сессии	

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	8	-	<i>Входной контроль- тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 2. Циклич- ность развития организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	8	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвести- ционный проект	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно- аналитическое задание</i>
Тема 4. Капитал организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	8	-	<i>Входной контроль- тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 5. Основные фонды организации	2	2	-	4	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	8	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие</i>

														<i>реферат</i>
Тема 6. Оборотные средства организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	2	2	-	4	<i>И.л/ 2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	8	-	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	8	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	-	2	-	2	-	<i>П.з./ 2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно-аналитическое</i>

														<i>задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з.</i>	8	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат</i>
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	15	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 3 реферат</i>
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	10	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
Итого	6	8	-	14	2	4	-	-	-	-	-	121	-	-
экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	экзамен
Всего по дисциплине	-	-	-	14	-	-	-	-	2	0,35	-	121	6,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов **очно-заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3 - Тематический план изучения дисциплины «Экономика организации» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*,			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	-	1	-	1	-	И.л./1	-	-	-	-	Лит., П.з	4	-	Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	1	1	-	2	И.л./1	-	-	-	-	-	Лит., П.з	4	-	Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный	1	1	-	2	-	И.л./1	-	-	-	-	Лит., П.з	5	-	Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе

проект														<i>расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 4. Капитал организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>5</i>	-	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 5. Основные фонды организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	<i>П.з./1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>4</i>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 6. Оборотные средства организации	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>2</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 1 эссе расчетно-аналитическое задание</i>
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>И.л./1</i>	<i>П.з./1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>2</i>	-	<i>Входной контроль-тестирование Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 8.	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция</i>

Информационные ресурсы. Электронная коммерция											<i>П.з.</i>			<i>Интерактивная лекция Практическое занятие реферат</i>
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание</i>
Тема 10. Издержки обращения организации	-	<i>2</i>	-	<i>2</i>		<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание эссе</i>
Тема 11. Цены и ценовая политика	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>И.л/ 1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие эссе</i>
Тема 12: Доходы, прибыль и налого- обложение коммерческих организаций	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	<i>П.з./ 1</i>	-	-	-	-	<i>Лит., Р.а.з. П.з</i>	<i>8</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие расчетно- аналитическое задание реферат</i>
Тема 13: Комплексный анализ дея- тельности организации. Оценка фи- нансового	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>10</i>	-	<i>Лекция Практическое занятие Тест по разделу 3 реферат</i>

состояния														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	<i>6</i>	-	<i>Лекция Интерактивная лекция Практическое занятие Кейс-задача</i>
Итого	<i>12</i>	<i>22</i>		<i>24</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	-	-	-	-	-	<i>74</i>		
экзамен									<i>2</i>	<i>0,35</i>			<i>33,6 5</i>	<i>экзамен</i>
Всего по дисциплине			-	<i>24</i>	-	-	-	-	<i>2</i>	<i>0,35</i>	-	<i>74</i>	<i>33,6 5</i>	<i>144</i>

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономика организации» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4
Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
И.л.	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
П.з	Выполнение письменной домашней работы (эссе)
Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономика организации» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экономика организации», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1.Тестовый вопрос 1:

Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение - это:

- а) рынок производителя
- б) рынок посредника
- в) рынок продавца
- г) рынок покупателя

2.Тестовый вопрос 2:

В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются:

- а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы;
- б) фирмы, домохозяйства, наёмные работники;
- в) государство, домохозяйства, предприниматели;
- г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды.

3.Тестовый вопрос 3:

К основному капиталу относят:

- а) машины и механизмы;
- б) сырьё и материалы;
- в) деньги;
- г) амортизацию.

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации» учебным планом не предусмотрена.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Организация и ее основные функции
2.	Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3.	Внешней среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4.	Жизненный цикл организации
5.	Жизненный цикл товара и его этапы
6.	Основные этапы создания организации
7.	Цена и ее функции
8.	Последовательность формирования цены на продукцию организации.
9.	Сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации
10.	Основные стратегии и методы ценообразования
11.	Виды доходов коммерческой организации
12.	Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
13.	Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
14.	Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
15.	Рентабельность. Виды рентабельности.
16.	Производственная программа и производственная мощность.
17.	Информация как ресурс организации
18.	Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
19.	Показатели эффективности инвестиционного проекта
20.	Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
21.	Капитал коммерческой организации и его виды
22.	Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
23.	Нематериальные активы организации
24.	Основные фонды и их классификация
25.	Износ и его виды
26.	Основные способы начисления амортизации
27.	Показатели движения основных фондов
28.	Показатели оценки эффективности использования основных фондов
29.	Оборотные средства и их классификация
30.	Нормирование оборотных средств
31.	Показатели эффективности использования оборотных средств
32.	Персонал организации и его категории
33.	Организация и нормирование труда
34.	Производительностью труда, и способы ее расчета
35.	Формы и системы заработной платы
36.	Сущность и особенности информации как ресурса организации
37.	«Коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты
38.	Электронная коммерция и ее виды
39.	Товарооборот и его классификация
40.	Качество продукции и ее показатели
41.	Конкурентоспособность продукции
42.	Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
43.	Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
44.	Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
45.	Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.

46.	Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
47.	Основные виды налогов и налоговых проверок
48.	Сущность и виды экономического анализа
49.	Финансовая устойчивость организации и ее показатели
50.	Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
51.	Планирование: виды и принципы планирования
52.	Управление и основные принципы управления организацией
53.	Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
54.	Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
55.	Основные виды стоимости коммерческой организации.
56.	Логистика и логистическая цепь
57.	Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
58.	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров
59.	Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
60.	Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.
61.	Структура бизнес-плана
62.	Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
63.	Калькуляция себестоимости и ее значение
64.	Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
65.	Пути снижения себестоимости
66.	Управление финансами предприятия
67.	Понятие производственной программы и производственной мощности.
68.	Бюджет предприятия
69.	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
70.	Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
71.	Организация маркетинговой службы на предприятии.
72.	Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.

Практические задания к экзамену

1.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 42млн.350 тыс. руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основных фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>184</td> <td>373</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>679</td> <td>423</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>872</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>560</td> <td>280</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	184	373	Май	679	423	Август	872	-	Ноябрь	560	280
Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов														
Февраль	184	373														
Май	679	423														
Август	872	-														
Ноябрь	560	280														
2.	<p>Рассчитать линейным методом норму и сумму амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость основных средств – 15 млн. руб., средний срок их полезного использования – 12 лет.</p>															
3.	<p>Цена оборудования в момент приобретения составила 200 тыс.руб. Затраты на доставку = 40 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 15% от цены оборудования. Затраты на пусконаладочные работы = 1% от цены оборудования. Норма амортизации = 10%.</p> <p>Определить стоимость физического износа и остаточную стоимость оборудования через 5 лет эксплуатации.</p>															
4.	<p>Цена оборудования в момент приобретения = 500тыс. руб. Стоимость транспортирования, монтажа, пусконаладочных работ = 15% от цены оборудования. Норма амортизации 10%, при переоценке через 5 лет. Индекс цен на оборудование составил 0,95. Определить</p>															

	восстановительную стоимость оборудования.																																															
5.	На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали. <u>Определить</u> коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.																																															
6.	Продолжительность смены – 8ч. Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч. Фактическое время работы станка составило 5 ч. Выработка станка: по паспортным данным – 100 изделий в час, фактически – 80 изделий в час. <u>Определить</u> коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.																																															
7.	Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб. <u>Определить</u> норму основных фондов механического цеха.																																															
8.	На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия. <u>Определить</u> коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).																																															
9.	В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится. <u>Определить</u> изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений																																															
10.	<p><u>Определить</u> фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и производительность труда. Сделать вывод об эффективности работы предприятия.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятия</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем продукции тыс. руб.</td> <td>38,7</td> <td>47,6</td> <td>55</td> <td>118,3</td> </tr> <tr> <td>2. Основные произ-ые фонды</td> <td>33,8</td> <td>40,8</td> <td>60,4</td> <td>64,2</td> </tr> <tr> <td>3. Численность персонала, ч.</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>4. ФО руб/руб.</td> <td>1,14</td> <td>1,16</td> <td>0,91</td> <td>1,84</td> </tr> <tr> <td>5. ФЕ руб/руб.</td> <td>0,87</td> <td>0,85</td> <td>1,09</td> <td>0,54</td> </tr> <tr> <td>6. ФВ руб/чел.</td> <td>1,46</td> <td>1,77</td> <td>2,87</td> <td>3,21</td> </tr> <tr> <td>7. ПТ руб/чел.</td> <td>1,68</td> <td>2,06</td> <td>2,61</td> <td>5,91</td> </tr> </tbody> </table>				Показатели	Предприятия				1	2	3	4	1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3	2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2	3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20	4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84	5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54	6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21	7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91
Показатели	Предприятия																																															
	1	2	3	4																																												
1. Объем продукции тыс. руб.	38,7	47,6	55	118,3																																												
2. Основные произ-ые фонды	33,8	40,8	60,4	64,2																																												
3. Численность персонала, ч.	23	23	21	20																																												
4. ФО руб/руб.	1,14	1,16	0,91	1,84																																												
5. ФЕ руб/руб.	0,87	0,85	1,09	0,54																																												
6. ФВ руб/чел.	1,46	1,77	2,87	3,21																																												
7. ПТ руб/чел.	1,68	2,06	2,61	5,91																																												
11.	<p><u>Определить</u> % выполнения плана. Данные таблицы.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th colspan="2">Объем производства</th> <th rowspan="2">% выполнение плана</th> </tr> <tr> <th>По плану</th> <th>Фактически</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Масло подсолнечное</td> <td>2060</td> <td>2330</td> <td>113,1</td> </tr> <tr> <td>2. Масло сливочное</td> <td>1510</td> <td>1580</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>3. Маргарин</td> <td>875</td> <td>790</td> <td>90,28</td> </tr> <tr> <td>4. Маргарин сливочный</td> <td>380</td> <td>380</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>5. Мыло туалетное</td> <td>137</td> <td>158</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>6. Мыло хозяйственное</td> <td>197</td> <td>125</td> <td>63,0</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>5159</td> <td>5363</td> <td>103,0</td> </tr> </tbody> </table>				Продукция	Объем производства		% выполнение плана	По плану	Фактически	1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1	2. Масло сливочное	1510	1580	104	3. Маргарин	875	790	90,28	4. Маргарин сливочный	380	380	100	5. Мыло туалетное	137	158	115	6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0	Итого	5159	5363	103,0										
Продукция	Объем производства		% выполнение плана																																													
	По плану	Фактически																																														
1. Масло подсолнечное	2060	2330	113,1																																													
2. Масло сливочное	1510	1580	104																																													
3. Маргарин	875	790	90,28																																													
4. Маргарин сливочный	380	380	100																																													
5. Мыло туалетное	137	158	115																																													
6. Мыло хозяйственное	197	125	63,0																																													
Итого	5159	5363	103,0																																													

12.	<p>Стоимость ОФ предприятия на начало года составляла 21 млн. 750тыс.руб. Информация о вводе и выбытии ОФ в течение года представлена в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="240 226 1506 450"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Ввод в действие основных фондов</th> <th>Выбытие основных фондов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Февраль</td> <td>-</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>450</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Август</td> <td>670</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Ноябрь</td> <td>320</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить среднегодовую стоимость, стоимость на конец года и показатели воспроизводства основных фондов.</p>	Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов	Февраль	-	280	Май	450	340	Август	670	180	Ноябрь	320	-
Месяц	Ввод в действие основных фондов	Выбытие основных фондов														
Февраль	-	280														
Май	450	340														
Август	670	180														
Ноябрь	320	-														
13.	<p>Используя данные табл., <u>определить</u> показатели использования оборотных средств в базисном и отчетном году и экономию от ускорения их оборачиваемости.</p> <p>Таблица 1</p> <p>Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="240 712 1506 824"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Базисный год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации</td> <td>1500</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовые остатки оборотных средств</td> <td>120</td> <td>130</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Выручка от реализации	1500	1800	Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130						
Показатель	Базисный год	Отчетный год														
Выручка от реализации	1500	1800														
Среднегодовые остатки оборотных средств	120	130														
14.	<p><u>Определить</u> коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота, если объем реализации продукции составляет 100млн.руб. Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 20 млн.руб.</p>															
15.	<p><u>Определить</u> потребность в оборотных средствах в планируемом году и относительное их высвобождение, если в отчетном году объем реализации продукции составил 4,8 млн.руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств 450 тыс.руб. В планируемом году объем реализации увеличился на 5%, а длительность оборота сократилась на 1 день.</p>															
16.	<p><u>Определить</u> показатель оборачиваемости оборотных средств и относительное их высвобождение в отчетном году, если в планируемом году объем товарной продукции = 2,5 млн.руб., норматив оборотных средств плановый = 320 тыс.руб., объем товарной продукции за отчетный период = 2,8 млн.руб., а длительность одного оборота за отчетный период на 1 день меньше планируемого периода.</p>															
17.	<p>Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс.руб.. а в плановом – 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб.</p> <p><u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах; 2. продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах; 3. абсолютное высвобождение оборотных средств; 4. относительное высвобождение оборотных средств. 															
18.	<p>Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб.</p> <p><u>Определить</u> эффективность использования оборотных средств предприятия.</p>															
19.	<p>Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном. <u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на сколько дней изменился один оборот; 2. на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств. 															
20.	<p>Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.</p> <p><u>Определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. плановую длительность одного оборота; 2. фактическую длительность одного оборота; 															

	3. высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.																																			
21.	На предприятии розничной торговли на 20 мая числятся 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. <u>Определить</u> списочную численность работников на 20мая.																																			
22.	На предприятии установлен режим работы – 6 дн. В неделю. При 40-часовой рабочей недели это составит 6,67 часов в день (40:6). <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за месяц, если на предприятии постоянно работают 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число работающих дней за месяц равно 26. все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дн.																																			
23.	<p><u>Определить</u> среднесписочную численность работников предприятия за год на основании данных по месяцам, приведенных в табл.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> <th>Месяц</th> <th>Среднесписочная численность работников за месяц</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>50</td> <td>Июль</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>53</td> <td>Август</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>60</td> <td>Сентябрь</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>62</td> <td>Октябрь</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>68</td> <td>Ноябрь</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Июнь</td> <td>64</td> <td>Декабрь</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td colspan="3" style="text-align: right;">747</td> </tr> </tbody> </table>				Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Январь	50	Июль	64	Февраль	53	Август	61	Март	60	Сентябрь	60	Апрель	62	Октябрь	65	Май	68	Ноябрь	68	Июнь	64	Декабрь	72	Итого	747		
Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц	Месяц	Среднесписочная численность работников за месяц																																	
Январь	50	Июль	64																																	
Февраль	53	Август	61																																	
Март	60	Сентябрь	60																																	
Апрель	62	Октябрь	65																																	
Май	68	Ноябрь	68																																	
Июнь	64	Декабрь	72																																	
Итого	747																																			
24.	<p>На основании приведенных в таблице данных оценить динамику движения персонала предприятия за год.</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Численность работников</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Списочная численность работников за год</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td>Принято на работу</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Уволено с работы, в том числе по следующим причинам</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>по собственному желанию</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>по сокращению штата</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>призыв на военную службу</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>уход на пенсию</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>окончание срока трудового договора</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>				Показатели	Численность работников	Списочная численность работников за год	205	Принято на работу	42	Уволено с работы, в том числе по следующим причинам	41	по собственному желанию	15	по сокращению штата	6	призыв на военную службу	1	уход на пенсию	4	окончание срока трудового договора	4	по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11												
Показатели	Численность работников																																			
Списочная численность работников за год	205																																			
Принято на работу	42																																			
Уволено с работы, в том числе по следующим причинам	41																																			
по собственному желанию	15																																			
по сокращению штата	6																																			
призыв на военную службу	1																																			
уход на пенсию	4																																			
окончание срока трудового договора	4																																			
по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	11																																			
25.	Предприятие с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, в июне 120, июле 150, августе 150, сентябре 130, октябре 96 человек. <u>Определить</u> среднесписочную численность работников за год.																																			
26.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 18,50 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: январь – 21 день, февраль – 20 дней, март – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.																																			
27.	Определить сумму премии за I квартал, если оклад рабочего 2 500 руб., фонд рабочего времени составил: январь – 21 рабочий день, февраль – 20 рабочих дней, март – 22 рабочих дня. Фактически отработано: январь – полный месяц, февраль – 5 дней больничных, март – 3 дня отпуска. Премия выплачивается за квартал в размере 40% от заработной платы за фактически отработанное время.																																			

28.	Задача 3. Часовая тарифная ставка (Тчас. ст) рабочего – повременщика – 10 руб. Рабочий отработал за месяц 20 рабочих дней + 2 дня составил простой по внешней причине (отсутствие электроэнергии). Премия за месяц составляет 45%. Оплата за время простоя производится в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час простоя. Рассчитать заработную плату за месяц.
29.	Рабочий – повременщик III разряда (тарифная ставка Тст-4 руб.) отработал за месяц 172 часа + 4 часа простоя по вине администрации (оплачивается в размере 2/3 тарифной ставки за каждый час). В ночные смены отработано 72 часа. За ночные смены доплата составляет 40% Тст. Рассчитать заработную плату за месяц.
30.	Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
31.	Рабочий – сдельщик V разряда обработал за месяц 3 200 деталей годных (расценка = 0,75 руб.) и 100 деталей бракованных (расценка снижена на 20%). Рассчитать его сдельный заработок за месяц.
32.	Рабочий – станочник за месяц (170 часов) обработал 570 деталей (расценка 5,40 руб.). Определить его заработок при сдельно – прогрессивной оплате труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 50%. Норма выработки – 3 изделия в час.
33.	Рабочий за месяц изготовил 240 деталей, выполнив норму на 120%. Расценка за 1 деталь = 11 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх 100% нормы производится по расценке, увеличенной в 1,5 раза. Определить сумму заработной платы в условиях сдельно – прогрессивной оплаты труда.
34.	Бригада столяров изготовила за месяц 20 изделий. Расценка за 1 единицу составляет 400 руб. Фактически отработано: Андреев V раз. Тст = 10 руб. Вр. факт = 176 час. КТУ = 1,1 Николаев IV 9 руб. 160 час. 0,8 Попов V 10 руб. 168 час. 1,0 Сделать распределение заработка в бригаде
35.	Начальник смены отработал за месяц 19 рабочих дней, 3 дня – болел. Оклад его 17000 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.
36.	Часовая тарифная ставка (Тчас ст) = 125 руб. Ежемесячный размер премии – 25%. Фактически отработано: апрель – 21 день, май – 20 дней, июнь – 22 дня. Определить среднемесячный заработок рабочего – повременщика VI разряда за I квартал.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экономика организации» представлен в Приложении 4 к рабочей программе дисциплины.

4. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика рефератов:

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

Пример расчетно-аналитического задания

Объем товарооборота в базисном году 60 млн. руб., фондоотдача составила 1,5. В отчетном году объем товарооборота увеличился на 8 %. Стоимость основных фондов (ОФ) на начало отчетного года 36 млн. руб. Общий износ ОФ на начало отчетного года составил 21 340 тыс. р. В течение отчетного года были введены ОФ: с 1.04 на 650 тыс. р., с 1.09 на 540 тыс. р., с 1.10 на 1 200 тыс. р. Выведены ОФ с 1.02 на 1 500 тыс. р. Годовая норма амортизации 8 %.

Определите среднегодовую стоимость ОФ, годовую сумму амортизации, остаточную стоимость ОФ на конец года, изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

К практическим занятиям – эссе

Пример типового задания к эссе

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Пример типового задания к кейс-задаче

Тема занятия: Планирование и управление организацией в условиях рынка

6 Пример тестов для контроля знаний

Тестовые задания:

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:

- а) 46,6 %;
- б) 53,6 %;
- в) 98,7 %.

4. Производительность труда в торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Экономика организации» представлена в таблице 7.1

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Интерактивная лекция	Интерактивные лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного (увиденного) материала. Лектор может использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, чтобы заинтересовать студентов. Студенты могут описывать предложенные им ситуации, интерпретировать диаграммы, производить самостоятельные вычисления, принимать совместные решения по заданной проблеме. Вышеперечисленные виды деятельности не только вовлекают студентов в учебный процесс, они так же способствуют развитию критического мышления и умения работать в группе.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Тест	Контроль, направленный на проверку владения студентами терминологическим аппаратом, конкретными знаниями в областях предшествующих фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных заданий, занимает часть учебного занятия (20 минут). Задания имеют разное количество вариантов ответа, из которых правильными могут быть как один, так и несколько. В листе ответа проставляется номер задания и буквы правильных ответов.

	Решения разбираются на следующем занятии.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Расчётно-аналитическое задание	Практическое применение теоретических знаний и навыков студента в форме задачи для нахождения решения при определенных исходных данных.
Эссе	Эссе (аргументированное эссе) – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему (проблемное поле), предложенную преподавателем. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Цель эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.
Кейс-метод	Метод конкретных ситуаций, является разновидностью обучения методом дискуссии (групповое обсуждение). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

- 1). Расчет баллов по результатам текущего контроля для студентов очной формы обучения
Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Входной контроль-тест реферат	1 0,5

Тема 2. Цикличность развития организации	реферат		0,5
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Тест по разделу1 Эссе Расчетно-аналитическое задание		1 1 1
Тема 4. Капитал организации	Реферат		0,5
Тема 5. Основные фонды организации	Расчетно-аналитическое задание реферат		1 0,5
Тема 6. Оборотные средства организации	Расчетно-аналитическое задание		1
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Расчетно-аналитическое задание Эссе		1 1
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	Тест по разделу 2 реферат		1 0,5
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Расчетно-аналитическое задание		1
Тема 10. Издержки обращения организации	Расчетно-аналитическое задание эссе		1 1
Тема 11. Цены и ценовая политика	эссе		1
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Расчетно-аналитическое задание		1
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	тест реферат		1 0,5
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Кейс-задача		2
ВСЕГО			20

2). Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Оценки тестовых заданий 0,5 балла:

Оценки тестовых заданий 1 балла:

1 балл – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,8 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,4 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Оценки рефератов 0,5 балл:

0,5 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию реферата, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки,

владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,4 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию реферата отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,3 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию реферата, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию реферата если тема не раскрыта или реферат не представлен вовсе.

Оценки для расчетных заданий 1 балла:

1 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по проведению по расчетному заданию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,8 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по расчетному заданию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по расчетному заданию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по расчетному заданию, если тема не раскрыта или студент не готов к форуму вовсе.

3.) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Оценки для эссе 1 балла:

1 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию эссе, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,8 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию эссе, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию эссе, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию эссе, если тема не раскрыта или студент не готов к написанию эссе вовсе.

Оценки кейс-задача - 2 балла:

2 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к кейс-задаче, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

1,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к кейс-задаче, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и

сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к кейс-задаче.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

6 семестр

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме 4 «Капитал организации»	5
Разработка презентации по теме 5. «Основные фонды организации»	5
Разработка презентации по теме 7. «Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников»	5
Разработка презентации по теме 8. «Информационные ресурсы. Электронная коммерция»	5
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Экономика организации» для очной формы обучения в 6 семестре и в 7 семестре для очно-заочной формы обучения проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и 1 задачу, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-14	Знает верно в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

			<p>Уметь верно в полном объеме: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-10	<p>Знает верно в полном объеме: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Умеет верно в полном объеме: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-19	<p>Знает верно в полном объеме: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия</p> <p>Умеет верно в полном объеме: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой</p>

			расчета экономической эффективности внедрения новой техники
		ПК-18	Знает верно в полном объеме: методы и инструменты экономики предприятия Умеет верно в полном объеме: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности Владеет верно в полном объеме: методами создания и развития новых организаций и видов продукции
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-14	Знает с незначительными замечаниями: нормативно-правовое регулирование информационной безопасности предприятия. Уметь с незначительными замечаниями: оперировать категориально-понятийным аппаратом в сфере защиты информации и информационных технологий. Владеет с незначительными замечаниями: навыками перспективного внедрения и использования информационных ресурсов и технологий в современной информационной среде предприятия.
		ПК-10	Знает с незначительными замечаниями: критерии и показатели экономической и промышленной безопасности предприятия. Умеет с незначительными замечаниями: определять уровень экономической и промышленной безопасности хозяйствующего субъекта. Владеет с незначительными замечаниями: навыками проведения комплексного анализа угроз экономической и промышленной безопасности предприятия.
		ПК-19	Знает с незначительными замечаниями: критерии и показатели экономической и промышленной безопасности предприятия. Умеет с незначительными замечаниями: определять уровень экономической и промышленной безопасности хозяйствующего субъекта. Владеет с незначительными замечаниями: навыками проведения комплексного анализа угроз экономической и промышленной безопасности предприятия.

		ПК-18	<p>Знает с незначительными замечаниями: критерии и показатели экономической и промышленной безопасности предприятия.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: определять уровень экономической и промышленной безопасности хозяйствующего субъекта.</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: навыками проведения комплексного анализа угроз экономической и промышленной безопасности предприятия.</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-14	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p>


			Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации
		ПК-19	Знает на базовом уровне, с ошибками: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия Умеет на базовом уровне, с ошибками: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия Владеет на базовом уровне, с ошибками: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники
		ПК-18	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы и инструменты экономики предприятия Умеет на базовом уровне, с ошибками: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами создания и развития новых организаций и видов продукции
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-14	Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в области профессиональной деятельности; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности

			экономических субъектов различных форм собственности и использования полученных результатов анализа для принятия управленческих решений
		ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне: виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления в организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками проведения комплексного анализа, навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в организации</p>
		ПК-19	<p>Не знает на базовом уровне: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия</p> <p>Не умеет на базовом уровне: находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники</p>
		ПК-18	<p>Не знает на базовом уровне: методы и инструменты экономики предприятия</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Сущность, цели и задачи экономического содержания предпринимательской деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами создания и развития новых организаций и видов продукции</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель


 Э.Г. Баладыга

Утверждено
Плеханова

протокол № 10 от 24.02.2022 г.

советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.

Председатель


 А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экономика организации»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики предприятия
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. акад. Л.И.Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
			Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва	: ИНФРА-М, 2019. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594d2cb99ad737.2 8899881. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/bookread2.php?book=989796	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. —	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/bookread2.php?book=992047	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. -	Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 133 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/bookread2.php?book=1041946	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							

1	Трешевский, Ю.И. Экономика и организация производства : учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. —	Москва : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znaniy.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://znaniy.com/bookread2.php?book=814430	x	да, ЭБС «Znaniy»	x	x	1
2	Маевская, Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. —	М. : ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026 . - Режим доступа: https://znaniy.com/bookread2.php?book=925878	x	да, ЭБС «Znaniy»	x	x	1
3	Шаркова, А. В. Ахметшина Лилия Габдулхаковна Экономика организации: Практикум для бакалавров / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. -	М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5 - Режим доступа: https://znaniy.com/bookread2.php?book=512698	x	да, ЭБС «Znaniy»	x	x	1
4	Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н.Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 133 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005672-2 - Режим доступа: https://znaniy.com/bookread2.php?book=560886	x	да, ЭБС «Znaniy»	x	x	1
5	Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. —	М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: https://znaniy.com/bookread2.php?book=415188	x	да, ЭБС «Znaniy»	x	x	1
Всего				5			1

Преподаватель _____  В.Э. Гарьковенко
подпись

Зав. кафедрой _____  И.В. Балашова
подпись

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь _____  Н.И. Криво

Приложение Б
Образец оформления экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Кафедра экономики предприятия

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Экономика организации»

1.	Организация и ее основные функции
2.	«Коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты
3.	Задача

Преподаватель, ст. пр. _____ В.Э. Гарьковенко
(подпись)


Зав.кафедрой, к.э.н., доцент _____ И.В. Балашова
(подпись)

Утверждено на заседании кафедры Протокол «___» _____ 20__ г. № ___

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.ДВ.03.01.02 РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Рекламный менеджмент»:

Целью освоения дисциплины «Рекламный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков о сущности рекламного менеджмента, о необходимости принятия оптимальных управленческих решений, а также выработать умение анализировать, планировать и контролировать рекламную деятельность.

Задачи дисциплины: формирование у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе; изучение основных аспектов деятельности рекламного агентства, эффективности рекламных кампаний, планирования, мотивации, контроля деятельности сотрудников рекламных подразделений, компетенций сотрудников агентства и их влияния на успешность работы.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



А.З. Рысьмятов, д.э.н., профессор, кафедра экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	17
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	20
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
Лист регистрации изменений	28

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

В. Примерный перечень тем курсовых работ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Рекламный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков о сущности рекламного менеджмента, о необходимости принятия оптимальных управленческих решений, а также выработать умение анализировать, планировать и контролировать рекламную деятельность.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. формирование у студентов представлений об управленческих технологиях, применяемых в рекламном бизнесе;
2. изучение основных аспектов деятельности рекламного агентства, эффективности рекламных кампаний;
3. развить у студентов навыки планирования, мотивации, контроля деятельности сотрудников рекламных подразделений, компетенций сотрудников агентства и их влияния на успешность работы

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Рекламный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Деловые коммуникации».

Для успешного освоения дисциплины «Рекламный менеджмент», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний; сущность делового общения и публичных выступлений
2. Уметь работать с основами экономических знаний; вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
3. Владеть навыками работы к основами экономических знаний; способами делового общения и публичных выступлений

Изучение дисциплины «Рекламный менеджмент» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Прогнозирование и планирование в управлении», «Корпоративный менеджмент».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	45,85	29,85	37,85
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	26	34
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (8)	10 (2)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе	28 (12)	16 (4)	22 (6)

интерактивные ()			
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	98,15	114,15	106,15
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	47,5	90,5	55,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры

ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации

Уметь: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации

Владеть: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: дискуссии, доклады, тесты.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Рекламный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Рекламный менеджмент», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	5
Тема 1 Основные понятия рекламного менеджмента	Цели и задачи рекламного менеджмента. Специфика рекламного менеджмента. Функции рекламы и рекламного менеджмента. Исторические этапы развития рекламной деятельности. Международная реклама. Законодательство о рекламе.	ПК-1 ПК-9	Диагностическое тестирование, лекции, собеседование, доклад
Тема 2 Виды и средства рекламы	Классификация видов рекламы. Целевые виды рекламы. Средства распространения рекламы. Информационные модели рекламной коммуникации. Рекламная коммуникационная система. Выбор средств рекламы.	ПК-1 ПК-9	интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад
Тема 3 Управление рекламной деятельностью	Понятие управления в рекламном менеджменте. Анализ среды рекламной деятельности. Коммуникационная среда функционирования рекламы. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Организация исследований в рекламной деятельности.	ПК-1 ПК-9	интерактивные лекции, собеседование, индивидуальное задание
Тема 4 Организация рекламной деятельности	Сущность и структура рекламного процесса. Организация рекламной деятельности у субъектов рекламного процесса. Рекламный рынок как организационная система.	ПК-1 ПК-9	Интерактивная лекция, собеседование, доклад, контрольная работа
Тема 5 Планирование в рекламном менеджменте	Планирование рекламной кампании. Элементы рекламной концепции. Технологические этапы разработки рекламной кампании.	ПК-1 ПК-9	интерактивные лекции, тесты, собеседование, доклад, дискуссия
1	2	3	5
Тема 6 Творческие технологии в рекламе	Сущность рекламных технологий в системе инструментария менеджера. Концепция принятия уникального торгового предложения в рекламе. Концепция рекламного позиционирования. Современные рекламные стратегии.	ПК-1 ПК-9	лекции, собеседование, доклад
Тема 7 Расчет рекламного бюджета	Сущность модели бюджетирования рекламы. Методы расчета рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета.	ПК-1 ПК-9	лекции, собеседование, доклад

Тема 8 Контроль рекламной деятельности	Понятие и виды контроля рекламной деятельности. Методика контроля рекламной деятельности. Стратегический и тактический контроль рекламы. Рекламный аудит.	ПК-1 ПК-9	лекции, собеседование, доклад
Тема 9 Оценка эффективности рекламной деятельности	Понятие эффективности рекламной деятельности. Оценка коммуникативной эффективности рекламы. Оценка экономической эффективности рекламы. Оценка качества рекламной деятельности.	ПК-1 ПК-9	лекции, собеседование, доклад

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Рекламный менеджмент» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- доклад;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- дискуссии;
- тестирование.

В процессе освоения дисциплины «Рекламный менеджмент» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,
- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. — 3-е изд. Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-394-02394-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93404>
2. Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=961748>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. **Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"** Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д):

1. Савельева, О.О. Всеобщая история рекламы : учебник / О.О. Савельева, Н.В. Трубникова. Москва : Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119269>

2. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности : учебное пособие / М.А. Измайлова. — 2-е изд. Москва : Дашков и К, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-394-01488-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93405>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

3. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
4. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

3. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
4. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Рекламный менеджмент». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел I. СУЩНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Основные понятия рекламного менеджмента

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1-5

Вопросы для собеседования:

1. Какие основные цели и задачи рекламы и какова технология их постановки?
2. Какие основные требования предъявляются законом РФ "О рекламе" к содержанию рекламы?
3. Каковы преимущества и недостатки рекламы?
4. Охарактеризуйте в количественных факторах мировой рекламный рынок.
5. В чем заключается кросс-культурный анализ рекламы?

Индивидуальное задание:

1. Разработайте и обсудите критерии оценки сценария телевизионного рекламного ролика (товар по выбору).
2. Какие различия между японскими и американскими туристами вы бы порекомендовали учитывать при разработке рекламной кампании российского города?

Темы форумов, дискуссий:

1. Рекламный менеджмент как наука.
2. Рекламный менеджмент как искусство.
3. Принципы рекламного менеджмента.
4. Функции рекламного менеджмента.
5. Этапы развития рекламы.

Тематика докладов:

1. Образ современного рекламного менеджера.
2. Рекламный менеджмент – это наука или искусство?
3. Ученые и деятели о роли и значении рекламы.
4. Особенности международной рекламы в западных странах.
5. Особенности международной рекламы в восточных странах.

Тема 2. Виды и средства рекламы

1. Раскройте сущность типологии рекламы.
2. Какое содержание включают подвиды некоммерческой рекламы?
3. Какое содержание включают подвиды коммерческой рекламы?
4. По каким критериям осуществляется классификация рекламных средств?
5. Раскройте сущность основных медиаканалов.

Раздел II. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ

Тема 3. Управление рекламной деятельностью

1. Что включает в себя система управления в менеджменте?
2. Что входит в понятие механизм управления?
3. Перечислите этапы управления в менеджменте.
4. Раскройте понятие координация рекламной деятельности.
5. Поясните методы поиска рекламной информации.

Тема 4. Организация рекламной деятельности

1. Дайте определение составляющим понятиям рекламного процесса.
2. Перечислите субъекты рекламной деятельности и их функции в рекламном процессе.
3. Объясните сущность структур вертикальных и горизонтальных каналов рекламного процесса.
4. Раскройте сущность структуры составляющих элементов рынка рекламы.
5. Каковы особенности централизованной и децентрализованной служб рекламодача?

Тема 5. Планирование в рекламном менеджменте

1. Раскройте критерии классификации видов рекламных кампаний.
2. Дайте определение планирования рекламной деятельности.
3. Раскройте процесс планирования рекламной кампании с внутрифирменных позиций.
4. Перечислите основные блоки и структуру алгоритма реализации рекламной кампании.
5. Раскройте технологические этапы планирования рекламной кампании.

Тема 6. Творческие технологии в рекламе

1. Какие критерии лежат в основе классификации рекламных кампаний?
2. В чем сущность существующих концепций рекламы товара?
3. Раскройте особенности первичных методов исследования рекламы.
4. Какова сущность концепции уникального торгового предложения в рекламе?
5. Какова сущность концепции позиционирования в рекламе?

Раздел III. АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 7. Расчет рекламного бюджета

1. Что означает интенсивный путь проведения рекламной кампании?
2. Что означает экстенсивный путь проведения рекламной кампании?
3. Какими параметрами определяется характеристика S-образной кривой?
4. Раскройте сущность неаналитических методов расчета рекламного бюджета.
5. Охарактеризуйте особенности матрицы оценки цены и рекламного бюджета.

Тема 8. Контроль рекламной деятельности

1. Что подвергается контролю в менеджменте?
2. Раскройте сущность основных видов контроля.
3. Назовите этапы исследования качества усвоения информации.
4. Какие общественные организации, объединяют рекламистов страны?
5. Что включает рекламный аудит?

Тема 9. Оценка эффективности рекламной деятельности

1. Что такое действенность рекламы?
2. Какие критерии лежат в основе оценки эффективности рекламы?
3. Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?
4. Перечислите основные принципы измерения эффективности рекламы.
5. Какие существуют показатели оценки эффективности рекламного агентства?

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Для реализации дисциплины «Рекламный менеджмент» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	конт. роль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. СУЩНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Основные понятия рекламного менеджмента	1	4	-	5	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	5	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2 Виды и средства рекламы	2	2	-	4	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	5	-	Доклад, тест, собеседование
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ														
Тема 3 Управление рекламной деятельностью	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	5	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4 Организация рекламной деятельности	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	5	-	Собеседование
Тема 5 Планирование в	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С,	5	-	Собеседование

рекламном менеджменте											ДС			вание, тест, дискуссия
Тема 6 Творческие технологии в рекламе	1	4	-	5	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	5	-	Доклад, собеседование
Раздел 3. АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 7 Расчет рекламного бюджета	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	5	-	Доклад, собеседование
Тема 8 Контроль рекламной деятельности	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	5	-	Доклад, собеседование
Тема 9 Оценка эффективности рекламной деятельности	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	7,5	-	Доклад, собеседование
Итого:	14	28	-	42	8	12	-	-	-	-	-	47,5	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	
Всего по дисциплине	14	28	-	42	8	12	0,5	1	2	0,35	-	65,5	32,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз.	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	формы	в семестре, час				конт- роль /СР в сессию			
	лекц	прак	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы											
					л	е										
					к	к										
					ц	к										
					и	и										
					и	и										
					и	и										
					и	и										

										сессии, Катгэкз				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. СУЩНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Основные понятия рекламного менеджмента	1	4	-	5	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2 Виды и средства рекламы	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Доклад, тест, собеседование
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ														
Тема 3 Управление рекламной деятельностью	2	4	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	6	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4 Организация рекламной деятельности	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	6	-	Собеседование, контрольная работа
Тема 5 Планирование в рекламном менеджменте	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	6	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6 Творческие технологии в рекламе	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	6	-	Доклад, собеседование
Раздел 3. АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 7 Расчет рекламного бюджета	1	4	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	6	-	Доклад, собеседование
Тема 8 Контроль рекламной деятельности	1	4	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	6	-	Доклад, собеседование
Тема 9 Оценка эффективности рекламной деятельности	1	4	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	7,5	-	Доклад, собеседование
Итого:	12	22	-	34	4	6	-	-	-	-	-	55,5	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,6	5

Всего по дисциплине	1	22	-	34	4	6	0,5	1	2	0,35	-	73,5	32,6	144
	2												5	

Тематический план дисциплины «Рекламный менеджмент» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. СУЩНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Основные понятия рекламного менеджмента	1	2	-	3		Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2 Виды и средства рекламы	2	1	-	3	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Доклад, тест, собеседование
Раздел 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ														
Тема 3 Управление рекламной деятельностью	2	2	-	4	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С	10	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4 Организация рекламной деятельности	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТҚ, С	10	-	Собеседование

Тема 5 Планирование в рекламном менеджменте	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6 Творческие технологии в рекламе	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование
Раздел 3. АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 7 Расчет рекламного бюджета	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 8 Контроль рекламной деятельности	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 9 Оценка эффективности рекламной деятельности	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., С	10,5	-	Доклад, собеседование
Итого:	10	16	-	26	4	8	-	-	-	-	-	90,5	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	1	-	-	-	18	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	5,65	
Всего по дисциплине	10	16	-	26	4	8	0,5	1	2	0,35	-	108,5	5,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Рекламный менеджмент» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Рекламный менеджмент» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Рекламный менеджмент» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Рекламный менеджмент», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Задание

Экономическая роль рекламы в системе общественных отношений заключается:

- а) в становлении определенных стандартов мышления и социального поведения различных слоев населения
- б) в налаживании связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров
- в) в формировании мировоззрения человека
- г) в расстановке политических сил в обществе
- д) в формировании психологических установок человека, систем его оценок окружающей среды и самооценки, характера реакций на различные раздражители, создании определенного психологического климата и т. п.

2. Задание

Основными подходами к пониманию рекламы являются:

- а) коммуникационный
- б) функциональный
- в) материальный

- г) отраслевой
- д) культурологический

3. Задание

Информационной функцией социальной коммуникации является:

- а) передача информации
- б) выражение не только смысловой, но и оценочной информации
- в) передача коммуникационной установки, предписывающей определенное воздействие на получателя

4. Задание

Элементами процесса рекламной коммуникации являются:

- а) отправитель
 - б) обращение
- в) канал
- г) получатель
- д) помехи
- е) обратная связь

5. Задание

Реклама – это составляющая такого элемента комплекса маркетинга как:

- а) товар
- б) цена
- в) система сбыта
- г) система маркетинговых коммуникаций

6. Задание

Основными средствами маркетинговых коммуникаций являются:

- а) реклама
- б) спонсорство
- в) прямой маркетинг
- г) паблик рилейшнз
- д) брендинг
- е) стимулирование сбыта

7. Задание

Продакт плейсмент относится к:

- а) основным средствам маркетинговых коммуникаций
- б) синтетическим средствам маркетинговых коммуникаций

8. Задание

Основными коммуникационными характеристиками рекламы как одного из главных средств СМК не являются:

- а) личный характер
- б) запаздывание во времени обратной связи рекламного обращения от продавца к покупателю
- в) неопределенность с точки зрения измерения эффекта рекламы
- г) общественный характер рекламы
- д) в рекламном объявлении четко определен рекламодатель

9. Задание

Информирование как функция рекламы предполагает:

- а) формирование осведомленности и знания о новом товаре, конкретном событии, о фирме и т. п.
- б) постепенное, последовательное формирование предпочтения, соответствующего восприятию потребителем образа фирмы и ее товаров; убеждение покупателя совершить покупку; поощрение факта покупки и т. д.
- в) поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками

10. Задание

По типу рекламодателя выделяют рекламу от имени:

- а) производителей и торговых посредников
- б) частных лиц
- в) правительства
- г) общественных организаций

11. Задание

По способу воздействия реклама бывает:

- а) зрительная
- б) аудиальная
- в) зрительно-обонятельная
- г) зрительно-слуховая
- д) жесткая

12. Задание

По типу целевой аудитории выделяют:

- а) рекламу на сферу бизнеса [business-to-business, B-to-B, B2B];
- б) рекламу на индивидуального потребителя [business-to-consumer, B-to-C, B2C]

13. Задание

Психологическая роль рекламы в системе общественных отношений заключается:

- а) в становлении определенных стандартов мышления и социального поведения различных слоев населения
- б) в налаживании связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров
 - в) в формировании мировоззрения человека
- г) в расстановке политических сил в обществе
- д) в формировании психологических установок человека, систем его оценок окружающей среды и самооценки, характера реакций на различные раздражители, создании определенного психологического климата и т. п.

14. Задание

Реклама - это:

- а) форма коммерческой коммуникации
- б) элемент маркетинга
- в) совокупность продуктов рекламной деятельности, рекламных материалов, носителей рекламных обращений
- г) отрасль хозяйства
- д) часть культурной среды, фактор формирования эстетического сознания людей

15. Задание

Экспрессивной функцией социальной коммуникации является:

- а) передача информации
- б) выражение не только смысловой, но и оценочной информации
- в) передача коммуникационной установки, предписывающей определенное воздействие на получателя

16. Задание

Кодирование как элемент процесса рекламной коммуникации предполагает:

- а) «расшифровку» послания коммуникатора получателем
- б) представление идей коммуникации, передаваемой адресату информации в виде текстов, символов и образов

17. Задание

Реклама – это составляющая такого элемента комплекса маркетинга (функции 4р) как:

- а) product
- б) price
- в) place (physical distribution)
- г) promotion

18. Задание

Синтетическими средствами маркетинговых коммуникаций не являются:

- а) участие в выставках, ярмарках
- б) спонсорство
- в) паблик рилейшнз
- г) брендинг
- д) продакт плейсмент
- е) реклама
- ж) событийный маркетинг

19. Задание

Спонсорство относится к:

- а) основным средствам маркетинговых коммуникаций
- б) синтетическим средствам маркетинговых коммуникаций

20. Задание

Основными коммуникационными характеристиками рекламы как одного из главных средств СМК являются:

- а) личный характер
- б) запаздывание во времени обратной связи рекламного обращения от продавца к покупателю
- в) неопределенность с точки зрения измерения эффекта рекламы
- г) общественный характер рекламы
- д) в рекламном объявлении четко определен рекламодатель

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Рекламный менеджмент» предусмотрена курсовая работа.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Современный рекламный рынок России, его характеристика, проблемы.
2. Рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций(на примере конкретной товарной категории).
3. Типология архитектур брендов и тенденции их развития (в определенной товарной категории).
4. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
5. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.
6. Традиционные средства массовой информации как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития.
7. Особенности использования и адаптации методов оценки капитала бренда (на примере брендов в выбранном типе рынка).
8. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования.
9. Оценка эффективности адверториалов: современные концепции, метрики и методики исследования.
10. Оценка эффективности продакт плейсмента в медийную продукцию различных типов: современные концепции, метрики и методики исследования.
11. Альянсы брендов и партнерские проекты с другими компаниями: современные подходы, особенности организации, критерии эффективности.
12. Кобрендинг: менеджериальные и коммуникативные технологии, влияние на показатели капитала брендов.
13. Интеграция рекламных и PR-коммуникаций при продвижении торговых марок: принципы планирования и технологии внедрения.
14. Интеграция онлайн-овых и офлайн-овых маркетинговых коммуникаций при продвижении торговых марок: принципы планирования и технологии внедрения.

15. Мультимедийная серийная реклама: принципы стратегического планирования, технологии разработки и особенности воздействия.
16. Архетипические образы женщин в современной рекламе: исследование восприятия и самоидентификации потребителей.
17. Архетипические образы мужчин в современной рекламе: исследование восприятия и самоидентификации потребителей.
18. Слоган в системе маркетинговых коммуникаций: технологии разработки, особенности использования, оценка эффективности.
19. Исследование вклада слоганов различных типов в формирование капитала брендов.
20. Исследование вклада названий различных типов в формирование капитала брендов.
21. Исследование вклада фирменного стиля в формирование капитала бренда.
22. Частные торговые марки как особый тип бренда: исследование современного состояния и тенденций развития.
23. Идентификаторы торговой марки (название, логотип, эмблема и т.д.) как инструмент брендинга: технологии разработки и особенности воздействия.
24. Гендерноориентированный подход при создании и продвижении брендов.
25. Моделирование бренд-имиджа и репутационной составляющей международной или российской компании.
26. Способы коммуникативной поддержки и развития имиджа страны/региона (теоретические и прикладные проблемы брендинга территорий).
27. Вербальные и невербальные идентификаторы бренда: современные тенденции формирования и развития.
28. Рекламная кампания: основные этапы, структура программы.
29. Позиционирование торговой марки в рекламной кампании
30. Медиапланирование: структура, содержание, функции.
31. Особенности каналов распространения рекламной информации
32. Современные методы измерения аудитории средств распространения рекламной информации.
33. Особенности разработки рекламных компаний социальной направленности
34. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной товарной категории).
35. Типы, уровни и функции брендируемых объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенной товарной категории).
36. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
- Категориальное расширение брендов: коммуникативные и менеджериальные технологии.
37. Оценка капитала бренда: современные методики и возможности их адаптации к брендам различных типов.
38. Брендированный контент и бренд-плейсмент: понятие, типология, коммуникативные эффекты.
39. Событийная деятельность компании: типология, менеджмент, социальные, коммуникативные и экономические эффекты.
40. Соотношение сенсорных, эмоциональных и рациональных факторов в системе ценностей брендов.
41. Тенденции развития частных торговых марок розничных сетей на российском и зарубежных рынках.
42. Стратегии коммуникационной поддержки брендов производителей в условиях их конкуренции с частными торговыми марками розничных сетей.
43. Ребрендинг: исследование коммуникативных технологий, маркетинговых решений, критериев эффективности.
44. Стратегии формирования и продвижения частных торговых марок в России и в мире.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Образ современного рекламного менеджера
2.	Рекламный менеджмент – это наука или искусство
3.	Ученые и деятели о роли и значении рекламы
4.	Особенности международной рекламы в западных странах.
5.	Особенности международной рекламы в восточных странах.
6.	Коммерческая реклама
7.	Социальная реклама
8.	Рекламные модели
9.	Бриф в рекламном процессе
10.	Семиотика в рекламе
11.	Коммуникационная среда рекламного менеджмента
12.	Информационный процесс рекламной деятельности
13.	Технические средства обеспечения рекламы
14.	Этапы проведения рекламного исследования
15.	Виды методов исследования в рекламе
16.	Количественные факторы деятельности рекламных фирм
17.	Качественные факторы деятельности рекламных фирм
18.	Критерии выбора рекламного агентства
19.	Организация деятельности СМИ в России и за рубежом
20.	Структура основных составляющих рынка рекламы
21.	Этапы планирования рекламной кампании
22.	Идеальная рекламная деятельность: миф или реальность
23.	Тактическое планирование в рекламе
24.	Стратегическое планирование в рекламе
25.	Сущность СЦСТДК - алгоритма
26.	Технология разработки рекламного сообщения
27.	Мотивы покупок
28.	Способы позиционирования товара
29.	Конкурентная стратегия в рекламе
30.	Зависимость рекламной стратегии от жизненного цикла товара.
31.	Маркетинговые эффекты рекламного менеджмента
32.	Экономические предпосылки эффективности рекламы
33.	Цели и задачи рекламного менеджмента
34.	Принципы рекламного менеджмента
35.	Специфика рекламного менеджмента
36.	Функции рекламы и рекламного менеджмента
37.	Исторические этапы развития рекламной деятельности
38.	Международная реклама
39.	Законодательство о рекламе
40.	ATL и BTL средства рекламы
41.	Классификация видов рекламы
42.	Целевые виды рекламы
43.	Средства распространения рекламы
44.	Информационные модели рекламной коммуникации
45.	Рекламная коммуникационная система

46.	Выбор средств рекламы
47.	Понятие управления в рекламном менеджменте
48.	Анализ среды рекламной деятельности
49.	Коммуникационная среда функционирования рекламы.
50.	Информационное обеспечение рекламной деятельности
51.	Организация исследований в рекламной деятельности.
52.	Сущность и структура рекламного процесса
53.	Организация рекламной деятельности
54.	Рекламный рынок как организационная система
55.	Планирование рекламной кампании
56.	Технологические этапы разработки рекламной кампании
57.	Рекламные технологии
58.	Концепция принятия уникального торгового предложения в рекламе
59.	Концепция рекламного позиционирования
60.	Современные рекламные стратегии
61.	Сущность бюджетирования рекламы
62.	Методы расчета рекламного бюджета
63.	Распределение рекламного бюджета
64.	Понятие и виды контроля рекламной деятельности
65.	Методика контроля рекламной деятельности
66.	Стратегический и тактический контроль рекламы
67.	Рекламный аудит
68.	Понятие эффективности рекламной деятельности
69.	Оценка коммуникативной эффективности рекламы
70.	Оценка экономической эффективности рекламы
71.	Оценка качества рекламной деятельности
72.	Современные тенденции развития рекламы

Практические задания к экзамену

1. Разработайте и обсудите критерии оценки сценария телевизионного рекламного ролика (товар по выбору).
2. Какие различия между японскими и американскими туристами вы бы порекомендовали учитывать при разработке рекламной кампании российского города?
3. Выберите журнал для наиболее целесообразного размещения рекламы:
 - детской электромеханической игрушки;
 - мужской сорочки модных расцветок;
 - фотокамеры из пластмассы ярких цветов, с простым управлением;
 - качественной и дорогой фотокамеры с большим количеством функций;
 - услуги дополнительного медицинского страхования;
 - военной службы по контракту;
 - сети компьютерных магазинов.
4. Подумайте о каком-нибудь товаре, который вы намеревались купить. О чем прежде всего вы думаете, рассматривая возможность покупки: о желаемых свойствах и полезных качествах, или о торговых марках, обладающих этими свойствами? Все ли люди рассуждают в такой же логической последовательности? Если да, то почему? Если нет, то почему?
5. Выберите десять известных вам торговых марок и опишите ассоциации, связанные с индивидуальностью каждой из них. Затем проанализируйте, как реклама и другие элементы маркетингового комплекса влияют на улучшение индивидуальности торговой марки.

6. Составьте перечень из пяти категорий товаров или услуг, торговую марку которых покупатели будут выбирать, основываясь, главным образом, на ее индивидуальности. Затем подумайте, в чем эти категории схожи и сделайте выводы.
7. Исследуйте имеющийся у вас образец рекламного сообщения (почтовая реклама, печатная реклама, рекламный модуль в газете и т.д.). Рассмотрите каждый элемент рекламного сообщения и обдумайте роль каждого из них в воздействии на потребителя.
8. Выберите любую марку. Разработайте для нее комплексный план маркетинга, включающий рекламу, прямой маркетинг и стимулирование продаж. Точно определите, почему, для какой цели и в какой последовательности используется каждый элемент. Покажите, какой вклад вносит каждый элемент в общий имидж марки и обоснуйте вашу точку зрения.
9. Приведите примеры современных рекламных кампаний, направленных на получение поведенческих реакций. Определите цель каждой реализуемой кампании. Как можно измерить уровень достижения поставленной цели?
10. В каком случае максимизирование напоминания является основной целью рекламы? Когда уместнее максимизировать привлекательность самой рекламы (используя известных сторонников, музыку или юмор)? Когда обе эти стратегии неприемлемы? Можете ли вы привести примеры рекламы с уместными и неуместными для них стратегиями?
11. Выберите рекламные объявления двух розничных торговцев товарами различных категорий и рассмотрите их достоинства и недостатки с точки зрения: а) создания имиджа магазина; б) увеличения продаж в ближайшей перспективе. Если вы производитель и от вас требуют увеличить скидки на совместную рекламу, какое из рассмотренных объявлений было бы выгоднее для вас? Почему?
12. Укажите для каждого из следующих продуктов, при каких обстоятельствах, если таковые существуют, аудитория будет вовлечена в активный поиск, пассивный поиск или пассивное внимание.
- Автомобили.
 - Зубная паста.
 - Сахар.
 - Бетономешалки.
 - Виды бизнеса.
 - Поздравительные открытки.
 - Компьютеры.
13. Найдите примеры телевизионной или печатной рекламы, направленной на пробуждение чувств. Проанализируйте, как такая реклама действует.
14. Какие чувства можно вызвать с ее помощью? Как эти чувства помогут марке? Помогает ли реклама создать ассоциацию между маркой и чувствами? Как бы вы изменили рекламу? ,
15. Какие характеристики рекламной аудитории могут помочь в предсказании эмоциональной реакции на рекламу?
16. Какова должна быть ситуация, в которой запомнившиеся отношения повлияют на эмоциональную реакцию?
17. Какую рекламу вы считаете привлекательной? Почему?
18. Что делает рекламу привлекательной? При каких условиях реклама будет эффективной, даже если она вызывает неприязнь?
19. Проклассифицируйте такие продукты, как машины, ювелирные изделия, сигареты, пищу, домашнюю мебель, мотоциклы относительно того, используется в их рекламе процесс размышления или чувства. В пределах каждого класса разделите их на продукты низкой и высокой заинтересованности.
20. Оцените достоинства изданий, отбираемых для использования в планируемой рекламной компании и предложите оптимальный вариант

Исходные данные:

1. Газета «Здоровье»

Тираж 15000 экз.

Стоимость полосы рекламы 5 тыс. р.

21. В результате наблюдения было установлено, что за день мимо новой витрины прошли 250 человек, 70 из них обратили внимание на нее. Оцените психологическую эффективность витрины, т. е. степень привлечения внимания покупателей.
22. В ходе эксперимента по изучению степени воздействия рекламного объявления в универсальном магазине «Абсолют» по радиосети в течение дня транслировалось это объявление. В конце рабочего дня было подсчитано, что общее число покупателей, совершивших в магазине какую-либо покупку, составило 700 человек. Причем 300 человек из них приобрели рекламируемый товар. Рассчитайте степень воздействия трансляции рекламного объявления за 1 день.
23. В результате наблюдения было установлено, что за день мимо новой витрины прошли 280 человек, 120 из них обратили внимание на нее. Оцените психологическую эффективность витрины, т. е. степень привлечения внимания покупателей
24. фирма «Меркурий» выделила 200 тыс. у.е. на планируемую рекламную кампанию. Основными статьями рекламного бюджета являются:
- административные расходы (20%)
 - производственные расходы (7%)
 - рекламные исследования (25%)
 - покупка средств распространения рекламы.
- На рекламу в прессе выделено 10% от бюджета распространения рекламы.
Определите сумму, выделенную на рекламу в прессе.
25. Рассчитайте экономический эффект от применения рекламных средств, при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных:
1. Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы составил 30000 у.е.
 2. Торговая надбавка на товар 30%
 3. Расходы на рекламу составили 28000 у.е.
 4. Дополнительные расходы по приросту товарооборота – 4700 у.е.
26. фирма «Резонанс» планировала распределение бюджета по средствам распространения рекламы следующим образом: реклама в прессе 10%, печатная реклама 25%, участие в выставках 25%, сувенирная реклама 10%, наружная реклама 30%. Окончательно было решено снизить расходы на сувенирную рекламу до 5%, а освободившуюся сумму отнести на дополнительную статью «непредвиденные расходы».
- Определите сумму, выделенную на «непредвиденные расходы», если бюджет по средствам распространения рекламы составляет 13 тыс. у.е.
27. проанализируйте эффективность затрат на проведение рекламных мероприятий, если прибыль, полученная в процессе рекламирования товара составила 14000 у.е., а затраты на рекламу данного товара – 5000 у.е.
28. Себестоимость изготовления изделия — 1300 у.е., прибыль — 13% от себестоимости, ставка акциза — 20 %, НДС - 20 % от отпускной цены, объем реализации — 90 шт.
- Определить отпускную цену изделия с учетом акциза; выучку от определенного объема реализации продукции и сумму акциза в расчете на данную партию.
29. Предприятие продает свою продукцию оптовым покупателям по отпускной цене, планируя определенную прибыль. Изделие облагается акцизом. По исходным данным определим, себестоимость производства изделия (НДС в отпускную цену не включается).
- Отпускная цена — 266 у.е., прибыль — 14% от себестоимости, ставка акциза — 25%.
30. По исходным данным определить отпускную цену изделия и сумму акциза, приходящуюся на единицу продукции.
- Себестоимость изделия — 160 у.е., прибыль — 24% от себестоимости, ставка акциза — 40%.
31. Определить розничную цену (цену реализации) изделия. Полная коммерческая себестоимость изделия 50 грн., транспортные расходы в цене товара 0,28 у.е., налог на добавленную стоимость — 20%, торговая надбавка — 30%.
32. Определить отпускную цену на нефть.

Акциз установлен на нефть, добываемую из месторождений с относительно лучшими горно-геологическими и экономическими условиями.

Цена нефтедобывающего предприятия, включающая издержки производства и прибыль — 55 000 у. е., ставка акциза, включаемого в цену без НДС — 24%, ставка НДС и спецналога - 20 %.

33. В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать 3000 штук изделий по цене 10 грн./шт., а фактически было продано 2500 шт. изделий по цене 8 у.е./шт.

Определите объем реализации продукции и выручку.

34. В каком случае максимизирование напоминания является основной целью рекламы?

35. Когда уместнее максимизировать привлекательность самой рекламы (используя известных сторонников, музыку или юмор)? Когда обе эти стратегии неприемлемы?

36. Можете ли вы привести примеры рекламы с уместными и неуместными для них стратегиями?

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Рекламный менеджмент» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Тематика вопросов для собеседования:

1. Какие основные цели и задачи рекламы и какова технология их постановки?
2. Какие основные требования предъявляются законом РФ "О рекламе" к содержанию рекламы?
3. Каковы преимущества и недостатки рекламы?
4. Охарактеризуйте в количественных факторах мировой рекламный рынок.
5. В чем заключается кросс-культурный анализ рекламы?

Тематика выступлений:

1. Рекламный менеджмент как наука.
2. Рекламный менеджмент как искусство.
3. Принципы рекламного менеджмента.
4. Функции рекламного менеджмента.
5. Этапы развития рекламы.

Тематика докладов:

1. Образ современного рекламного менеджера.
2. Рекламный менеджмент – это наука или искусство?
3. Ученые и деятели о роли и значении рекламы.
4. Особенности международной рекламы в западных странах.
5. Особенности международной рекламы в восточных странах.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика дискуссий

Тема «Виды и средства рекламы» проводится в форме проблемной лекции.

Тема «Управление рекламной деятельностью» проводится в форме проблемной лекции.

Тема «Планирование в рекламном менеджменте» проводится в форме мастер-класса.

Тема «Контроль рекламной деятельности» проводится в форме мастер-класса.

Тематика индивидуальных заданий:

1. Разработайте и обсудите критерии оценки сценария телевизионного рекламного ролика (товар по выбору).
3. Какие различия между японскими и американскими туристами вы бы порекомендовали учитывать при разработке рекламной кампании российского города?

6 Примеры тестов для контроля знаний

Тема 2 Виды и средства рекламы

1. Задание

Справедливо ли утверждение, что основными функциями управления рекламой являются планирование, организация и контроль рекламной деятельности?

- а) да
- б) нет

2. Задание

Укажите логическую последовательность определения целей рекламной кампании в процессе ее планирования:

- а) цели маркетинга
- б) миссия
- в) коммуникационные цели
- г) цели рекламной кампании
- д) рекламные цели

3. Задание

Средства массовой информации как субъекты рекламной деятельности – это:

- а) организации и фирмы, которые рекламируют себя, свои товары или услуги
- б) независимые фирмы, выполняющие по заказу специфические рекламные функции
- в) организации, предоставляющие место и время для рекламных обращений с целью донесения их до целевой аудитории
- г) исследовательские компании, фото- и киностудии, художники, типографии и прочие, кто способствует рекламодателям и рекламным агентствам в подготовке рекламных материалов

4. Задание

Фирма-реklamодатель должна обеспечить выполнение своими рекламными службами следующих организационных функций:

- а) администрирование, руководство сотрудниками рекламной службы
- б) планирование рекламной деятельностью фирмы
- в) координация деятельности с другими службами (производственной, сбытовой, финансовой) рекламодателя
- г) координация деятельности с внешними партнерами в вопросах проведения рекламы

5. Задание

Верно ли утверждение, что рекламное агентство — это независимая организация, специализирующаяся на выполнении рекламных функций: проведении рекламных исследований, разработке планов рекламной деятельности, разработке и проведении рекламных кампаний, включая подготовку рекламных обращений, производстве рекламных носителей, размещении рекламных обращений и т. п.

- а) да
- б) нет

6. Задание

В функции творческого отдела рекламного агентства входит:

- а) координация работы внутри агентства по выполнению заказа
- б) сбор информации, необходимой для успешного проведения рекламной кампании
- в) вступление по поручению клиента в контрактные обязательства со СМИ по поводу размещения рекламы в медианосителях
- г) генерирование рекламных идей, выработка рекламных стратегий обслуживаемых брендов, руководство и непосредственное участие в процессе реализации рекламной идеи
- д) изготовлением рекламных носителей

7. Задание

В функции производственного отдела рекламного агентства входит:

- а) координация работы внутри агентства по выполнению заказа
- б) сбор информации, необходимой для успешного проведения рекламной кампании
- в) вступление по поручению клиента в контрактные обязательства со СМИ по поводу размещения рекламы в медианосителях

г) генерирование рекламных идей, выработка рекламных стратегий обслуживаемых брендов, руководство и непосредственное участие в процессе реализации рекламной идеи

д) изготовлением рекламных носителей

8. Задание

Является ли обеспечение соответствия главных направлений рекламной деятельности целям маркетинговой и коммуникационной политики фирмы специфическими целями контроля рекламной деятельности?

а) да

б) нет

9. Задание

Стратегический и тактический контроль рекламной деятельности – это виды контроля в зависимости от:

а) характера стоящих перед контролем целей

б) времени проведения

в) объекта контроля

г) субъекта контроля

10. Задание

Тактический контроль рекламной деятельности направлен на:

а) установление соответствия рекламной деятельности коммуникационной политике, достижение целей коммуникационной и рекламной стратегии коммуникатора

б) определение оптимальных вариантов рекламных обращений, средств их распространения, каналов коммуникаций и рекламных носителей

11. Задание

Показатели, отражающие зависимость объема продаж от объема расходов на рекламу, величину дополнительного товарооборота под воздействием рекламы, сравнительную эффективность рекламных затрат оценивают:

а) коммуникативную эффективность рекламы

б) экономическую эффективность рекламы

12. Задание

Планирование рекламной деятельности, организация и контроль как функции управления рекламой необходимо рассматривать как:

а) отдельные, механически связанные между собой части управленческого процесса

б) взаимосвязанные и взаимообусловленные составляющие единого управленческого процесса

13. Задание

Укажите логическую последовательность определения целей рекламной кампании в процессе ее планирования:

а) рекламные цели

б) миссия

в) коммуникационные цели

г) цели рекламной кампании

д) цели маркетинга

14. Задание

Рекламодатели как субъекты рекламной деятельности – это:

а) организации и фирмы, которые рекламируют себя, свои товары или услуги

б) независимые фирмы, выполняющие по заказу специфические рекламные функции

в) организации, предоставляющие место и время для рекламных обращений с целью донесения их до целевой аудитории

г) исследовательские компании, фото- и киностудии, художники, типографии и прочие, кто способствует рекламодателям и рекламным агентствам в подготовке рекламных материалов

15. Задание

Факторами, определяющими организационную структуру рекламной службы фирмы, являются:

- а) размер фирмы, наличие ресурсов, степень необходимости в разделении труда между сотрудниками
- б) сфера деятельности, в которой работает фирма
- в) специфические черты целевого рынка и характеристики производимого товара
- г) место и роль рекламы в комплексе маркетинга и маркетинговой стратегии фирмы

16. Задание

Причины, побуждающие фирмы-рекламодатели пользоваться услугами рекламных агентств:

- а) более глубокое понимание интересов аудитории, навыки и компетентность
- б) объективность
- в) субъективность
- г) налаженные взаимоотношения со средствами массовой информации
- д) системный подход в рекламе

17. Задание

В функции отдела по работе с клиентами рекламного агентства входит:

- а) координация работы внутри агентства по выполнению заказа
- б) сбор информации, необходимой для успешного проведения рекламной кампании
- в) вступление по поручению клиента в контрактные обязательства со СМИ по поводу размещения рекламы в медианосителях
- г) генерирование рекламных идей, выработка рекламных стратегий обслуживаемых брендов, руководство и непосредственное участие в процессе реализации рекламной идеи
- д) изготовлением рекламных носителей

18. Задание

В функции аналитического отдела рекламного агентства входит:

- а) координация работы внутри агентства по выполнению заказа
- б) сбор информации, необходимой для успешного проведения рекламной кампании
- в) вступление по поручению клиента в контрактные обязательства со СМИ по поводу размещения рекламы в медианосителях
- г) генерирование рекламных идей, выработка рекламных стратегий обслуживаемых брендов, руководство и непосредственное участие в процессе реализации рекламной идеи
- д) изготовлением рекламных носителей

19. Задание

Является ли определение эффекта, конкретного результата рекламной деятельности специфическими целями контроля рекламной деятельности?

- а) да
- б) нет

20. Задание

Предварительный и последующий контроль рекламной деятельности – это виды контроля в зависимости от:

- а) характера стоящих перед контролем целей
- б) времени проведения
- в) объекта контроля
- г) субъекта контроля

Тема 5 Планирование в рекламном менеджменте

1. Задание

Рекламная кампания фирмы – это:

- а) комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение конкретной маркетинговой цели
- б) основной инструмент реализации фирмой своей рекламной стратегии
- в) элемент тактического планирования рекламной деятельности

2. Задание

К характеристикам целевой аудитории рекламного воздействия по демографическому признаку относятся:

- а) регион, климат, размер города
- б) возраст, пол, состав семьи, образование, годовой доход потребителя
- в) регулярность покупок, полезность покупки, статус потребителя, степень использования товара, приверженность торговой марке, степень готовности к совершению покупки, средства побуждения к совершению покупки
- г) социальный класс, стиль жизни, тип личности

3. Задание

Медианоситель – это:

- а) формирование системы каналов доставки рекламных посланий адресатам рекламной коммуникацией
- б) совокупность средств распространения рекламы, однотипных с точки зрения способа передачи информации и характеризующихся одинаковым типом восприятия их аудиторией
- в) представитель медиаканала, в котором размещено рекламное сообщение

4. Задание

Целевая аудитория (*Target Audience*) – это:

- а) часть потребителей, на которую направлено рекламное воздействие
- б) отношение численности аудитории конкретного издания или теле-, радиопрограммы к численности населения города, области, страны (в целом)
- в) отношение численности аудитории конкретного издания (программы) к численности целевой группы

5. Задание

Индекс соответствия (*Affinity, или index T/U*) – это:

- а) отношение рейтинга по целевой группе к рейтингу по населению в целом
- б) отношение реальной стоимости размещения рекламного продукта к рейтингу данного издания или программы по целевой аудитории или населению в целом за период выхода рекламы
- в) отношение числа зрителей или слушателей данной программы к общему числу населения

6. Задание

Рейтинг телепрограммы (*Program Rating*) – это:

- а) отношение числа зрителей или слушателей в данном интервале (15 минут) к общему числу целевой группы потенциальной аудитории телевидения
- б) отношение числа зрителей или слушателей данной программы к общему числу населения
- в) отношение суммы рейтингов 15-минутного интервала к общему числу интервалов

7. Задание

Частотность (*Frequency*) – это:

- а) среднее число контактов, которое один человек имел со средством рекламы за определенный промежуток времени
- б) доля разных людей, хотя бы один раз имевших контакт со средством рекламы за определенный промежуток времени из числа потенциальной целевой аудитории этого средства
- в) показатель, суммирующий рейтинги всех запланированных средств рекламы

8. Задание

Совокупный рейтинг (*Gross Rating Point*) – это:

- а) показатель, суммирующий рейтинги всех запланированных средств рекламы
- б) показатель минимального количества воздействий средств рекламы на целевую аудиторию, необходимый для получения запланированной реакции
- в) показатель минимального числа представителей целевой аудитории, которое необходимо охватить набором средств рекламы для достижения основной цели рекламы при эффективной частоте

9. Задание

Преимуществами рекламы в газете являются:

- а) оперативность
- б) многочисленность аудитории
- в) высокий уровень охвата местной аудитории
- г) высокая достоверность
- д) кратковременность существования;
- е) относительно низкие расходы на один контакт

10. Задание

Недостатками рекламы на радио являются:

- а) ограниченность звукового представления
- б) относительно низкая стоимость одного рекламного контакта
- в) невысокая степень привлечения внимания
- г) мимолетность рекламного контакта

11. Задание

Преимуществами рекламы в «Интернет» являются:

- а) высокая сконцентрированность на целевой аудитории
- б) использование различных средств воздействия
- в) личностный характер коммуникации
- г) возможность интерактивного контакта
- д) гибкость
- е) относительно низкая стоимость контакта

12. Задание

Когнитивный уровень психологического воздействия предполагает:

- а) восприятие информации, сообщения
- б) формирование отношения, эмоций
- в) внушение
- г) определенное поведение, действие

13. Задание

К рациональным мотивам, используемым в рекламных обращениях, относятся:

- а) мотив здоровья
- б) мотив страха
- в) мотив прибыльности
- г) мотив надежности и гарантий
- д) мотив гордости и патриотизма

14. Задание

К эмоциональным мотивам, используемым в рекламных обращениях, относятся:

- а) мотив здоровья
- б) мотив страха
- в) мотив сексуальной привлекательности
- г) мотив надежности и гарантий
- д) мотив гордости и патриотизма
- е) мотив справедливости

15. Задание

К нравственным и социальным мотивам, используемым в рекламных обращениях, относятся:

- а) мотив удобств и дополнительных преимуществ
- б) мотив порядочности
- в) мотив радости и юмора
- г) мотив надежности и гарантий
- д) мотив сострадания
- е) мотив справедливости

16. Задание

Стилями рекламного обращения являются:

- а) создание определенного настроения
- б) мюзикл

- в) анимация
- г) демонстрация эффекта рекламируемого товара по принципу «До и после применения»

17. Задание

Методами формирования рекламного бюджета являются:

- а) метод прогнозирования объема рекламного бюджета на основе экспертных оценок
- б) использование математических моделей взаимосвязи расходов на рекламу и изменения объема сбыта
- в) разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат

18. Задание

Основной целью проведения рекламной кампании является формирование следующей модели поведения и принятия решения покупателем о покупке:

- а) «Узнаю — чувствую — делаю»
- б) «Делаю — чувствую — узнаю»

19. Задание

К характеристикам целевой аудитории рекламного воздействия по поведенческому признаку относятся:

- а) регион, климат, размер города
- б) возраст, пол, состав семьи, образование, годовой доход потребителя
- в) регулярность покупок, полезность покупки, статус потребителя, степень использования товара, приверженность торговой марке, степень готовности к совершению покупки, средства побуждения к совершению покупки
- г) социальный класс, стиль жизни, тип личности

20. Задание

Медиаканал – это:

- а) формирование системы каналов доставки рекламных посланий адресатам рекламной коммуникацией
- б) совокупность средств распространения рекламы, однотипных с точки зрения способа передачи информации и характеризующихся одинаковым типом восприятия их аудиторией
- в) представитель медиаканала, в котором размещено рекламное сообщение

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Рекламный менеджмент» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Рекламный менеджмент» представлена в таблице 7.1

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться

	найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия (дискуссия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Собеседование	Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия.
Работа с литературными источниками	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.
Курсовая работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной

	цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находятся в методических материалах по дисциплине.
--	--

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице

8.2

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1 Основные понятия рекламного менеджмента	<i>Диагностическое тестирование, доклад, собеседование</i>	2
	Тема 2 Виды и средства рекламы	<i>Доклад, тест, собеседование</i>	2
	Тема 3 Управление рекламной деятельностью	<i>Проверка ИДЗ, собеседование</i>	4
	Тема 4 Организация рекламной деятельности	<i>Собеседование, контрольная работа</i>	2
	Тема 5 Планирование в рекламном менеджменте	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>	2
	Тема 6 Творческие технологии в рекламе	<i>Доклад, собеседование</i>	2
	Тема 7 Расчет рекламного бюджета	<i>Доклад, собеседование</i>	2
	Тема 8 Контроль рекламной деятельности	<i>Доклад, собеседование</i>	2
	Тема 9 Оценка эффективности	<i>Доклад, собеседование</i>	2

	рекламной деятельности		
Всего			20

2) Критерии оценки курсовой работы

В период изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» студенты выполняют курсовую работу.

Курсовая работа оценивается в соответствии с требованиями, представленными в Положении о курсовой работе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблема и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентации,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Написание статьи, выступление с докладом на конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Рекламный менеджмент» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;
 - правильное решение тестового задания – 20 баллов.
- Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-1	Знает верно в полном объеме: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования,

			<p>коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь верно в полном объеме: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет верно в полном объеме: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации</p> <p>Умеет верно в полном объеме: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет верно в полном объеме: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации</p>
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности</p>


			<p>конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные теории и концепции взаимодействия людей в целях рекламной деятельности организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования,</p>

		<p>коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать командное взаимодействие для решения стратегических и оперативных задач рекламной деятельности организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в рекламной деятельности организации; методами деловых коммуникаций и организационной культуры</p>
	ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков в рекламной деятельности организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации в рекламной деятельности организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка в рекламной деятельности организации</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова


Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель

 А.В. Петровская

3. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 по дисциплине «Рекламный менеджмент»

1.	Рекламный аудит
2.	Понятие эффективности рекламной деятельности
3.	Задание

Преподаватель, д.э.н, профессор

А.З. Рысьмятов

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №

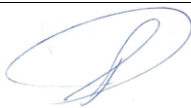
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Рекламный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль) программы Менеджмент организации
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт) ¹	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ²	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел) ³	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=961748	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Савельева, О.О. Всеобщая история рекламы : учебник / О.О. Савельева, Н.В. Трубникова.	Москва : Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/119269	x	да, ЭБС «Лань»			1
Всего			x	2	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. — 3-е изд.	Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-394-02394-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93404	x	да, ЭБС «Лань»	x	x	1
2	Измайлова, М.А. Психология	Москва : Дашков и К, 2017. — 240 с.	x	да,	x	x	1

	рекламной деятельности : учебное пособие / М.А. Измайлова. — 2-е изд.	— ISBN 978-5-394-01488-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93405		ЭБС «Лань»			
Всего			x	2			

Преподаватель



А.З. Рысьмятов

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

(подпись)

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Современный рекламный рынок России, его характеристика, проблемы.
2. Рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций(на примере конкретной товарной категории).
3. Рекламная кампания: основные этапы, структура программы.
4. Позиционирование торговой марки в рекламной кампании
5. Медиапланирование: структура, содержание, функции.
6. Особенности каналов распространения рекламной информации
7. Современные методы измерения аудитории средств распространения рекламной информации.
8. Особенности разработки рекламных компаний социальной направленности
9. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной товарной категории).
10. Типы, уровни и функции брендируемых объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенной товарной категории).
11. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
12. Типология архитектур брендов и тенденции их развития (в определенной товарной категории).
13. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
14. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.
15. Архетипические образы женщин в современной рекламе: исследование восприятия и самоидентификации потребителей.
16. Архетипические образы мужчин в современной рекламе: исследование восприятия и самоидентификации потребителей.
17. Слоган в системе маркетинговых коммуникаций: технологии разработки, особенности использования, оценка эффективности.
18. Исследование вклада слоганов различных типов в формирование капитала брендов.
19. Исследование вклада названий различных типов в формирование капитала брендов.
20. Исследование вклада фирменного стиля в формирование капитала бренда.
21. Частные торговые марки как особый тип бренда: исследование современного состояния и тенденций развития.
22. Стратегии формирования и продвижения частных торговых марок в России и в мире.
23. Традиционные средства массовой информации как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития.
24. Особенности использования и адаптации методов оценки капитала бренда (на примере брендов в выбранном типе рынка).
25. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования.
26. Оценка эффективности адверториалов: современные концепции, метрики и методики исследования.
27. Оценка эффективности продакт плейсмента в медийную продукцию различных типов: современные концепции, метрики и методики исследования.
28. Альянсы брендов и партнерские проекты с другими компаниями: современные подходы, особенности организации, критерии эффективности.
29. Кобрендинг: менеджериальные и коммуникативные технологии, влияние на показатели капитала брендов.
30. Интеграция рекламных и PR-коммуникаций при продвижении торговых марок: принципы планирования и технологии внедрения.
31. Интеграция онлайн-овых и офлайн-овых маркетинговых коммуникаций при продвижении торговых марок: принципы планирования и технологии внедрения.

32. Мультимедийная серийная реклама: принципы стратегического планирования, технологии разработки и особенности воздействия.
33. Идентификаторы торговой марки (название, логотип, эмблема и т.д.) как инструмент брендинга: технологии разработки и особенности воздействия.
34. Гендерноориентированный подход при создании и продвижении брендов.
35. Моделирование бренд-имиджа и репутационной составляющей международной или российской компании.
36. Способы коммуникативной поддержки и развития имиджа страны/региона (теоретические и прикладные проблемы брендинга территорий).
37. Вербальные и невербальные идентификаторы бренда: современные тенденции формирования и развития.
38. Категориальное расширения брендов: коммуникативные и менеджериальные технологии.
39. Оценка капитала бренда: современные методики и возможности их адаптации к брендам различных типов.
40. Брендированный контент и бренд-плейсмент: понятие, типология, коммуникативные эффекты.
41. Событийная деятельность компании: типология, менеджмент, социальные, коммуникативные и экономические эффекты.
42. Соотношение сенсорных, эмоциональных и рациональных факторов в системе ценностей брендов.
43. Тенденции развития частных торговых марок розничных сетей на российском и зарубежных рынках.
44. Стратегии коммуникационной поддержки брендов производителей в условиях их конкуренции с частными торговыми марками розничных сетей.
45. Ребрендинг: исследование коммуникативных технологий, маркетинговых решений, критериев эффективности.

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.
Плеханова
от «28» мая 2019 г. № 11 -
Председатель Т.Л. Авагян

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.ДВ.03.01.03 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **Прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:


1. О.В. Богатырева, доцент кафедры менеджмента КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Г.Л. Баяндурян, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственных и рыночных институтов ФГБОУ ВО «КубГТУ»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»:

Цель изучения дисциплины – формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях; развитие практических навыков анализа кризисных ситуаций в социально-экономических системах, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.

Задачи дисциплины - формирование у студентов основ современного мировоззрения о возникновении кризисной ситуации в организации, видах и причинах кризисов в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления; изучение принципов, механизмов и методов антикризисного управления, особенностей организации системы антикризисного управления организацией; выработка у студентов практических навыков и умений принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий; рассмотрение принципов работы антикризисных управляющих в условиях банкротства организации.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:  _____ Э.Г. Баладыга, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой финансов и кредита.
Протокол от «01» марта 2019г. № 7

Заведующая кафедрой финансов и кредита,
к.э.н., доцент

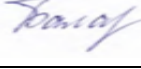


(подпись)

А.В. Петровская

СОГЛАСОВАНО

Заведующая кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент



(подпись)

И.В. Балашова

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019г. №6

А.Г. Абовян, финансовый директор ООО «КраснодарСтальМост»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	30
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	42
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	43
Лист регистрации изменений.....	49

Приложения:

А Образец экзаменационного билета

Б Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Антикризисное управление» является:

1. Формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма, технологий, принципов и организации системы антикризисного управления организацией в современных условиях.
2. Развитие практических навыков анализа кризисных ситуаций в социально-экономических системах, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование у студентов основ современного мировоззрения о возникновении кризисной ситуации в организации, видах и причинах кризисов в социально-экономических системах, их возможных масштабах, последствиях и путях преодоления.
2. Изучение принципов, механизмов и методов антикризисного управления, особенностей организации системы антикризисного управления организацией.
3. Выработка у студентов практических навыков и умений принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.
4. Рассмотрение принципов работы антикризисных управляющих в условиях банкротства организации.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Финансовый менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Антикризисное управление», студент должен:

4. Знать основы макро- и микроэкономики, основные положения теории менеджмента, основы управления человеческими ресурсами, особенности формирования организационной структуры предприятия, основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и пр.

5. Уметь применять основные методы финансового менеджмента, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами.

6. Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Изучение дисциплины «Антикризисное управление» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Корпоративный менеджмент», «Прогнозирование и планирование в управлении».

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	44,35	16,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	14	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	6 (2)	14(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	8 (4)	26(6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	98,15	127,65	101,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	121	68
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:
ПК- 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
В результате освоения компетенции **ПК- 9** студент должен:

1. Знать: основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

2. Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение

потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3. Владеть: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

ПК- 15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции **ПК- 15** студент должен:

1. Знать: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

2. Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

3. Владеть: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором или преподавателем, ведущим практические (семинарские) занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: устный опрос, выполнение индивидуального задания, расчетно-аналитических заданий, кейс-заданий, подготовка реферата, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится:

для очной формы обучения – в 7 семестре – **экзамен**;

для очно-заочной формы обучения – в 7 семестре – **экзамен**;

для заочной формы обучения – на 5 курсе – **экзамен**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Антикризисное управление» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Антикризисное управление», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии, причины его возникновения и последствия; разновидности кризисов и их классификация (по охвату, по проблематике, в зависимости от структуры отношений в социально-экономической системе, по управляемости, по времени протекания и т.д.); признаки кризиса	ПК-9, ПК-15	Лекции, диагностическое тестирование входного контроля, практические занятия, индивидуальное задание, самостоятельная работа студента
Тема 2. Кризисы в развитии организации	Сущность и закономерности экономических кризисов: фазы цикла и виды экономических кризисов; возникновение и распознавание кризисов в развитии организации (симптом кризиса, фактор кризиса, причины кризиса), основные этапы в развитии организации	ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, собеседование-дискуссия на основе подготовленных рефератов, индивидуальное задание
Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	Роль государства в антикризисном управлении; виды государственного регулирования кризисных ситуаций (нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, деятельность государства в сфере производства, перераспределение дохода)	ПК-9	Лекции, практические занятия, индивидуальное задание, самостоятельная работа студента
Тема 4. Антикризисное управление организацией	Потребность и необходимость в антикризисном управлении; объект и предмет антикризисного управления, признаки и особенности антикризисного управления; проблемы разработки и применения средств антикризисного управления; основные факторы повышения эффективности антикризисного управления	ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, анализ кейс-задачи
Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления	Этапы прогнозирования кризисных ситуаций; принципы и методы прогнозирования кризисов; мониторинг финансов предприятия	ПК-9, ПК-15	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, решение расчетно-аналитического задания

Тема 6. Стратегия антикризисного управления	Методологические подходы к определению стратегии управления; разработка стратегии антикризисного управления; применение SWOT-анализа для определения стратегических возможностей предприятия	ПК-9, ПК-15	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, собеседование-дискуссия на основе подготовленных рефератов
Тема 7. Банкротство предприятий	Понятие и причины банкротства предприятий; признаки банкротства; процедуры банкротства; особенности осуществления деятельности предприятия в ходе процедур банкротства; диагностика банкротства	ПК-9, ПК-15	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, решение расчетно-аналитического задания
Тема 8. Реструктуризация предприятия	Сущность и назначение реструктуризации предприятия, классификация систем организационного оздоровления (по целям, методам, содержанию, времени и срокам); формы организационного оздоровления предприятий (холдинг, финансово-промышленная группа, лизинг, франчайзинг, факторинг и др.)	ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска	Понятие и классификация рисков в процессах антикризисного управления; выявление зон потенциального риска; способы минимизации потерь и убытков	ПК-9, ПК-15	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	Понятие «антикризисные инновации»; определение инновационных приоритетов со средой окружения фирмы; основные виды инноваций в антикризисном управлении (процессные, продуктовые, аллокационные)	ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, собеседование-дискуссия на основе подготовленных рефератов
Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении	Роль человеческого капитала в системе антикризисного управления; управление развитием человеческого капитала как фактор антикризисного развития организации; корпоративное управление как фактор устойчивого развития организации	ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, итоговое тестирование

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Антикризисное управление» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

расчетно-аналитические задания;

подготовка рефератов;

тестирование;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции и практические занятия;

анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

дискуссия в рамках круглого стола на основе подготовленных студентами рефератов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=504476>

2. Орехова Т.Р. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2019. - 268 с. – Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=1008123>

3. Трифонов В.А. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937412>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с последующими изменениями и дополнениями). – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2875&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.03595636795446655#0007287561625939021>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая – Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 21.10.1994. – Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=340325&fld=134&dst=227,0&rnd=0.6789909603226447#07409555729156573>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 22.12.1995. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/c715ad796be8dcabecb564bcfa554f539136660d/

4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 14.01.1998. Одобрен Советом Федерации 28.01.1998. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/520e2daf7461a8cc0ce10a69441ee01a5763555f/

5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 29.12.1995 № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 24.11.1995. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 27.09.2002. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=354562&fld=134&dst=100009,0&rnd=0.6913726753477619#06577803428560812>

7. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=351243&fld=134&dst=1,0&rnd=0.335410349433622#022114035400260013>

Дополнительная литература (Д):

1. Лифшиц А.С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 246 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=567210>

2. Алферов В.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 169 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=942753>

3. Кован С.Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557012>

4. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 157 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=538231>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

5. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

6. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

2. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

5. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

6. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России – <http://www.gks.ru>.

3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края

<http://economy.krasnodar.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10

2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

4. PeaZip,

5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по подготовке к практическим (семинарским) занятиям с применением инновационных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Антикризисное управление». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Раздел I. Кризисы в социально-экономическом развитии

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии

Литература: О – 1, 3; Д-3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под кризисом?
2. Назовите основные типы кризисов.
3. Что представляют собой экономические кризисы?
4. В чем состоит сущность организационного кризиса?
5. Назовите и проанализируйте основные причины кризисов.

Индивидуальное задание:

Составить блок-схему, отражающую возникновение опасности кризиса в организации. В схеме необходимо отразить и описать взаимосвязи в циклическом развитии организации, влияние управления на жизнеспособность организации. При составлении блок-схемы использовать понятия: «функционирование», «развитие», «кризис», «управление» и др.

Тема 2. Кризисы в развитии организации

Литература: О - 1, 2; Д - 1, 3.

Вопросы для самопроверки:

1. Что послужило первопричиной возникновения экономических кризисов?
2. В чем сущность циклического характера развития экономики?
3. Какие фазы характерны для цикла общественного воспроизводства?
4. Что представляет собой стагнация?

5. Что можно отнести к факторам кризиса на предприятии?

Тематика рефератов:

1. Первый мировой экономический кризис 1857 г.
2. Мировой кризис 1929-1933гг.
3. Кризис 1937 года.
4. Экономический кризис 1948-1949гг.
5. Мировой экономический кризис 1973-1975гг.
6. Кризис 1998 года, его причины и последствия.
7. Тенденции циклического развития организаций.
8. Значение кризисов в жизненном цикле организации.
9. Теории кризисов. Психологическая теория кризисов Шумпетера.
10. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне предприятий.
11. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне государства.
12. Основные аспекты бескризисного развития предприятий.
13. Последствия кризисов для социально-экономической системы.
14. Обеспечение экономической безопасности, связь с антикризисным управлением.
15. Малые предприятия и их развитие в кризисной ситуации.

Индивидуальное задание:

1. Составить таблицу, отражающую возможные симптомы, факторы и причины кризиса торговой организации.
2. Составить рисунок, отражающий основные этапы развития организации (эксплерентный, пациентный, виолентный, коммутантный, леталентный), их взаимосвязь и характеристику.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

Литература: О - 1, 3; НПД – 2, 3, 6, 7; Д – 2, 4.

Вопросы для самопроверки:

1. Каково главное условие для выработки и осуществления мер по государственному регулированию кризисных ситуаций?
2. Назовите основные государственные функции по регулированию экономических процессов?
3. В чем состоит нормативно-законодательная деятельность государства в области регулирования кризисных ситуаций?
4. Раскройте содержание государственных функций регулирования социальных процессов.
5. В чем состоит сущность финансового регулирования?

Индивидуальное задание:

Составить перечень основных нормативно-правовых документов, характеризующих каждый из видов государственного регулирования кризисных ситуаций (нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, регулирование в сфере производства, перераспределение доходов).

Раздел II. Формирование и проявление антикризисного управления

Тема 4. Антикризисное управление организацией

Литература: О - 1, 2; Д – 2, 4.

Вопросы для самопроверки:

1. Возникновение и распознавание кризисов в развитии организации
2. Понятие и необходимость антикризисного управления
3. Признаки и особенности антикризисного управления
4. Основные черты и функции кризис-менеджера

Кейс «Антикризисная команда»

Исходя из обозначенных ниже критериев формирования антикризисной управленческой команды и психологических характеристик специалистов и руководителей ОАО «Контакт» дайте предложения по формированию антикризисного штаба. Спрогнозируйте поведение каждого из кандидатов в кризисной ситуации.

Критерии выбора кандидатов в антикризисный штаб:

- 1) молодость (от 25 до 35 лет), работоспособность, энергичность;
- 2) инициативность, творческий подход;
- 3) высшее образование по специальности, профессионализм;
- 4) ориентация на личностный рост, самореализацию, карьеру;
- 5) ориентация не на процесс, а на достижение результата;
- б) личностная психологическая совместимость с руководством и коллегами.

Профессионально-личностные характеристики кандидатов, составленные по результатам участия в ролевой игре, следующие.

Глазьева Ольга Валерьевна, 26 лет, имеет высшее гуманитарное образование, занимает должность специалиста по маркетингу в течение 2-х лет.

Результаты психодиагностики: активна, инициативна. Легко вступает в контакт, свободно выражает свое мнение и свои чувства. Суждения самостоятельные, однако не достает уверенности в своей правоте, несколько зависима от мнения окружающих, что мешает ей отстаивать свою точку зрения. Есть лидерские способности, но для их реализации необходимо развивать перспективное мышление, умение убеждать собеседника, повышение самооценки и накопление практического опыта общения с людьми.

Еремин Сергей Иванович, 35 лет, имеет высшее юридическое образование, занимает должность юриста в течение 5-ти лет.

Результаты психодиагностики: общителен, активен, в установлении контактов выражен в средней степени. Чаще наблюдает за происходящим, чем принимает участие. В поведении осторожен, о себе говорит мало. В отношениях с коллегами доброжелателен, спокоен и терпелив. К нему относятся с уважением, его мнение авторитетно. Желания лидировать в группе нет. В то же время по спорным моментам благодаря высокому неформальному статусу в коллективе мнение Сергея может стать решающим. Есть потенциал наставника.

Корифеева Инна Геннадьевна, 33 года, имеет высшее техническое образование, занимает должность замначальника планово-экономического отдела в течение года.

Результаты психодиагностики: активность в общении, открытость развиты в средней степени. По содержанию ее высказывания — скорее реакция на инициативу собеседника. Своих идей, интересных мыслей нет. Суждения шаблонные, стереотипные. Мало гибкости, оригинальности в мышлении. Больше озадачена внешним впечатлением, которое производит на окружающих, а именно: усилия прилагает к поддержанию на должном уровне своей внешности (прическа, макияж, одежда), а не внутренним самосовершенствованием. Придерживается норм и правил, принятых в коллективе, дисциплинирована и ответственна. В сочетании с доброжелательным отношением к коллегам эти качества встречают симпатию и уважение со стороны коллектива.

Соболев Игорь Алексеевич, 31 год, имеет высшее экономическое образование, занимает должность начальника отдела снабжения в течение 3-х лет.

Результаты психодиагностики: энергичен, жизнерадостен. Имеет активную жизненную позицию. Мышление творческое, много интересных идей. Очень доброжелателен к коллегам, к нему относятся так же. Организаторские способности выражены в средней степени. В то же время, благодаря открытости, позитивному мировоззрению, развитому чувству юмора, оказывает значительное влияние на подчиненных и коллег. Активен и инициативен, к такому же поведению стимулирует сослуживцев.

Ступицин Егор Николаевич, 35 лет, имеет высшее финансово-экономическое образование, занимает должность начальника финансового отдела в течение 7 лет.

Результаты психодиагностики: общителен, готов к сотрудничеству. Открыто выражает эмоции, как положительные, так и отрицательные. Стремится к ведущей позиции в группе, что пока удается слабо и встречает настороженное отношение коллег. Легко переключается с

одной роли на другую, однако, вследствие несколько эгоцентричной установки, конкуренции с другими сотрудниками за признание в группе, установки Егора (и соответственно поведение) могут быть негибкими.

Шахаров Владислав Станиславович, 34 года, имеет высшее техническое образование, занимает должность замдиректора по производству в течение 2-х лет.

Результаты психодиагностики: малообщителен, скрытен. Реакция на внешние события несколько замедленна. Сначала обдумывает разные варианты и только затем предлагает свое решение вопроса. Достаточно самокритичен, анализирует свои ошибки, намечает пути их исправления. К лидерству в группе не стремится, хотя жизненная позиция достаточно активная. Чувствителен к критике, нуждается в одобрении и большей положительной оценке своей работы.

Калганова Лариса Петровна, 29 лет, имеет высшее гуманитарное образование, занимает должность специалиста-кадровика в течение 5-ти лет.

Результаты психодиагностики: очень активная, общительная. Высокая потребность в признании, одобрении, поддержке. При принятии решений часто сомневается, зависима от мнения окружающих. Трудности, препятствия на пути к цели, стрессовые ситуации часто вызывают у Ларисы состояние ступора, ощущение тупика, из которого она не видит выхода. Она начинает волноваться, появляется страх, и в такие моменты ей необходима поддержка, руководство более спокойного коллеги, который укажет верное решение. Наиболее вероятной причиной высокой сензитивности (чувствительности) к стрессовой ситуации является сочетание особенностей нервной системы и негативного опыта преодоления стресса

Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления

Литература: О - 1, 2; Д – 2, 4.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой прогнозирование?
2. Какие существуют виды прогнозов?
3. Каковы этапы прогнозирования кризисных ситуаций в организации?
4. На каких принципах основывается прогнозирование кризисов?
5. Какие методы используются для прогнозирования кризисных ситуаций?

Расчетно-аналитическое задание:

ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» торговое предприятие, начало свою деятельность с декабря 1995 года. Зарегистрировано в городе Краснодаре.

В настоящее время основным видом деятельности ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» является специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, не включенными в другие группы, а именно подарками, сувенирной продукцией, изделиями народных художественных промыслов.

Уставный капитал предприятия сформирован в размере 10 тыс. руб. Он состоит из долей участников – трех физических лиц и на момент регистрации полностью оплачен. Структура управления предприятием представлена на рисунке 1.

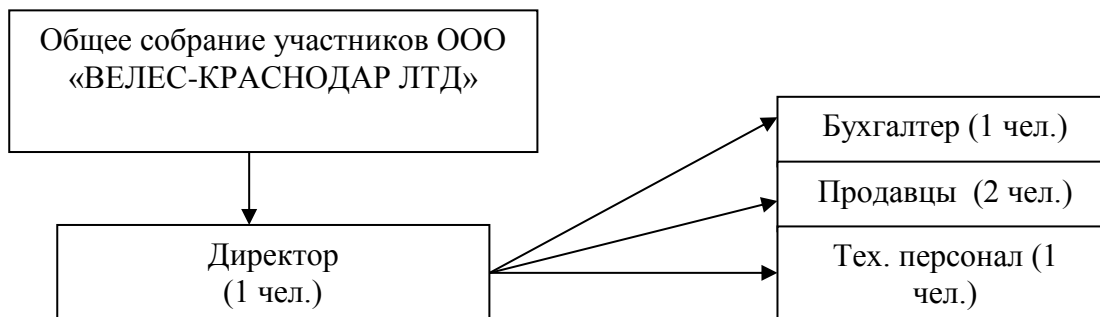


Рисунок 1 - Организационно-управленческая структура ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД».

Исследуемое предприятие осуществляет свою деятельность через розничный магазин, площадь торгового зала которого составляет 75 кв.м. Помещение магазина взято в аренду.

Следует отметить, что ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» является малым предприятием, численность работников которого на настоящий момент составляет 5 человек.

Основные показатели деятельности за 2016-2018гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» за 2016-2018гг.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.
1. Товарооборот (без НДС), тыс. руб.	11800	11505	10425
2. Себестоимость проданных товаров, тыс.руб.	8878	8676	7808
3. Валовой доход, тыс.руб.	2922	2829	2617
4. Издержки обращения, тыс. руб.	2559	2603	2359
5. Прибыль от продаж, тыс. руб.	363	226	258
6. ЕНВД и проч. аналог. платежи, тыс. руб.	261	266	246
7. Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	102	-40	12

Средства предприятия и источники их образования представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Средства ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» и источники их образования за 2016-2018гг.

Наименование показателя	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	65	84	104
Итого по разделу I	65	84	104
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	4805	4311	4153
Денежные средства и денежные эквиваленты	64	186	48
Прочие оборотные активы	17	20	16
Итого по разделу II	4886	4517	4217
БАЛАНС	4951	4601	4321
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2456	2444	2484
Итого по разделу III	2466	2454	2494
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Итого по разделу IV	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Кредиторская задолженность	2485	2147	1827
Итого по разделу V	2485	2147	1827
БАЛАНС	4951	4601	4321

На основе представленных данных произвести анализ финансового состояния предприятия за последние 2 года, по результатам исследования сделать выводы о возможности возникновения кризисной ситуации.

Тема 6. Стратегия антикризисного управления

Литература: О - 1, 2; Д – 1, 3.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под стратегией организации?
2. В чем сущность антикризисной стратегии?
3. Какой метод анализа используется в практике менеджмента для определения положения организации и ее стратегических возможностей?
4. Какие организационные структуры могут быть более предпочтительны в антикризисном управлении?
5. Какие факторы внутренней среды следует проанализировать в первую очередь при разработке антикризисной стратегии?

Рекомендуемые темы рефератов:

1. Контроллинг предприятия с целью определения стратегии и тактики антикризисного управления.
2. Методика выбора антикризисной стратегии и тактики предприятия.
3. Оптимизация стратегического управления и выведение предприятия из кризиса.
4. Анализ стратегического потенциала организации.
5. Конкурентные преимущества организации в стратегическом управлении.
6. Стратегическое управление фирмой в кризисных условиях.
7. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
8. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.
9. Модели антикризисных стратегий.
10. Стратегии антикризисного управления: виды, характеристика.

Тема 7. Банкротство предприятий

Литература: О – 2, 3; НПД – 2, 3, 4, 5, 6; Д – 3.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации?
2. Какой нормативно-правовой документ регулирует отношения, связанные с банкротством в РФ?
3. Как классифицируются причины банкротства организаций?
4. Какие основные признаки банкротства предприятия?
5. Какие существуют процедуры банкротства?

Расчетно-аналитическое задание

На основании данных расчетно-аналитического задания к теме 5 произвести оценку вероятности банкротства организации в динамике за два года:

- 1) в соответствии с моделью вероятности банкротства Э. Альтмана;
- 2) по системе показателей для диагностики банкротства организаций американского ученого У. Бивера;
- 3) по методу П. Пратта;
- 4) в соответствии с методикой оценки вероятности банкротства, применяемой арбитражными управляющими в РФ.

Расчеты оформить в виде таблиц, проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Раздел III. Механизмы антикризисного управления

Тема 8. Реструктуризация предприятия

Литература: О – 1, 2; НПД – 4, 5, 6; Д – 3, 4.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит назначение реструктуризации в условиях антикризисного управления?

2. По каким основным признакам отличаются системы организационного оздоровления?
3. Назовите известные вам формы организационного оздоровления предприятий.
4. Каково основное назначение формирования финансово-промышленных групп в процессе антикризисного управления?
5. В чем состоит сущность франчайзинга как организационной формы оздоровления предприятия?

Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска

Литература: О – 1, 2; НПД – 4, 5, 6; Д – 3, 4.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под риском?
2. Какие существуют подходы и критерии классификации рисков?
3. Нужна ли на предприятии служба управления риском?
4. В чем состоят функции риск-менеджера?
5. Каковы основные методы минимизации риска?

Тема 10. Инновации в антикризисном управлении

Литература: О – 1, 2; НПД – 4, 5, 6; Д – 3, 4.

Вопросы для самопроверки

1. Что вы понимаете под инновациями в антикризисном управлении?
2. В чем суть определения инновационных приоритетов в антикризисном управлении?
3. Что такое процессные антикризисные инновации?
4. Назовите особенности инноваций в управлении персоналом.
5. Раскройте содержание продуктовых инноваций.

Рекомендуемые темы рефератов:

1. Инновационное управление персоналом в условиях кризиса.
2. Прогнозирование рисков в инновационной деятельности.
3. Методы поиска и приемы оценки инновационных идей в условиях кризиса.
4. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов в антикризисном управлении.
5. Реализация инновационного потенциала организации в условиях кризиса.
6. Инвестиции и инновации при финансовом оздоровлении предприятия.
7. Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии.
8. Влияние налоговой политики на изменение инновационного климата и преодоление предприятием кризиса.
9. Инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости.
10. Разработка антикризисной инновационной политики.
11. Применение инновационной стратегии в организации.

Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении

Литература: О – 1, 2; НПД – 4, 5, 6; Д – 3, 4.

Вопросы для самопроверки

1. Какие черты присущи человеческому капиталу?
2. Какие факторы влияют на формирование человеческого капитала?
3. Какую роль играет человеческий капитал в антикризисном управлении?
4. Назовите особенности антикризисного управления персоналом.
5. Изложите суть профессиональных способностей и качеств антикризисных управляющих.

Итоговое тестирование:

1. Кризис является негативным явлением...
 - а) Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности к созданию нового
 - б) Да, так это разрушение привычной экономической среды
 - в) Да так, кризис - это явление, которое противоречит рыночной экономике
 - г) Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике
2. Кризис может проявляться ...

- а) Только на микроуровне
 - б) Только на макроуровне
 - в) Только на мезоуровне
 - г) Как на микроуровне, так и на макроуровне
3. Роль государства в антикризисном управлении заключается в...
Установлении ограничений деятельности субъектов хозяйствования
- а) Установлении причин спадов подъемов экономики
 - б) Регулировании взаимодействия между правительством и рынком
 - в) Осуществлении финансовой помощи субъектам хозяйствования, находящимся в кризисной ситуации
4. В процессе развития кризиса на предприятии вначале проявляются...
- а) Факторы кризиса
 - б) Причины кризиса
 - в) Симптомы кризиса
 - г) Все одновременно
5. Кризис – это:
- а) Обострение противоречий в системе
 - б) Крайнее обострение противоречий в системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде
 - в) Результат наступления неблагоприятного события
 - г) Наступление рискованного события
6. Первоначальным «толчком» кризиса является...
- а) Сжатие производства
 - б) Сжатие совокупного потребления
 - в) Рост безработицы
 - г) Инфляция
7. По структуре отношений в социально-экономической системе, дифференциации проблематики ее развития выделяют следующие группы кризисов...
- а) Управляемые, неуправляемые, частичные, системные
 - б) Природные, общественные, экологические
 - в) Экономические, социальные, организационные, психологические, технологические
 - г) Общие, локальные
8. Причины кризиса, отражающие ошибки в управлении, являются...
- а) Объективными
 - б) Субъективными
 - в) Произвольными
 - г) Естественными
9. Кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, называются...
- а) Производственными
 - б) Общими
 - в) Локальными
 - г) Социальными
10. Нормативно-законодательная деятельность государства по регулированию кризисных ситуаций проявляется в...
- а) Стабилизации экономики
 - б) Формировании антикризисного законодательства
 - в) Перераспределении доходов, установлении величины прожиточного минимума
 - г) Выявлении причин кризисов
11. Объектом антикризисного управления является...
- а) Социально-экономическая система (предприятие, организация или другая общественная формация)
 - б) Руководство предприятия
 - в) Выявленный кризис

- г) Персонал предприятия
12. Возможность антикризисного управления в первую очередь определяется...
- Знанием циклического характера развития социально-экономических систем
 - Наличием системы мониторинга финансового состояния
 - Человеческим фактором
 - Наличием необходимых финансовых ресурсов
13. Управление предприятием на любой стадии его развития в определенной мере должно быть...
- Методологическим
 - Антикризисным
 - Эффективным
 - Инновационным
14. Какова величина коэффициента текущей ликвидности, если по состоянию на отчетную дату организация имеет следующие показатели бухгалтерского баланса: остаточная стоимость основных средств - 5600 тыс. руб., запасы – 3400 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1800 тыс. руб., денежные средства - 600 тыс. руб., собственный капитал – 6200 тыс. руб., краткосрочные кредиты – 4000 тыс. руб., кредиторская задолженность - 1200 тыс. руб.?
- 1,08
- 1,12
 - 1,45
 - 4,83
15. Системный подход в методологии антикризисного управления предполагает...
- Применении системы финансовых коэффициентов
 - Максимально возможный учет всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделение главного и существенного, определение характера взаимосвязи между элементами системы, а также противоречий и конфликтов
 - Учет параметров всеобщей изменчивости, преемственности развития, динамичности процессов и взаимосвязи действующих факторов
 - Учет как внешних, так и внутренних факторов риска
16. На первом этапе прогнозирования кризисных ситуаций в организации осуществляется...
- Качественная идентификация предприятия (организации)
 - Анализ и оценка состояния предприятия по слабым сигналам: задолженность по кредитам, затоваривание, рост дебиторской задолженности, чрезмерные издержки и т.п.
 - Выяснение причин нарастания кризисной ситуации, определение типа кризиса
 - Анализ скрытой стадии банкротства
17. Какие значения коэффициента текущей ликвидности свидетельствуют о неудовлетворительной структуре баланса организации...
- 1 и менее
- 1 и более
- =Менее 2
- 2 и более
18. В целях разработки стратегии антикризисного управления проводится...
- Анализ только внешней среды организации
 - Анализ только внутренней среды организации
 - Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации
 - Анализ причин кризиса
19. Производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют...
- Не менее чем 100 тыс. руб.
 - Не менее чем 300 тыс. руб.
 - Не менее чем 500 тыс. руб.
 - Не менее чем 700 тыс. руб.

20. Все имущество должника в ходе процедуры конкурсного производства...
- а) Подлежит аресту
 - б) Включается в конкурсную массу
 - в) Подлежит консервации
 - г) Закладывается для получения кредита
21. Широкое применение в международной практике определения вероятности банкротства имеет...
- а) Модель Ольсона
 - б) Метод компании-аналога
 - в) Модель Блэка-Шоулза
 - г) Z-счет Альтмана
22. Реструктуризация кредиторской задолженности – это...
- а) Комплекс мероприятий, направленных на сокращение обязательств предприятия
 - б) Ликвидация долгов
 - в) Изменение структуры долгов предприятия в целях позитивного решения проблемы восстановления платежеспособности должника
 - г) Отказ от долгов
23. Финансовый риск может быть выражен в вероятности...
- а) Потери доли рынка, снижении объема продаж и размера прибыли
 - б) Потери доходности ценных бумаг, падения валютного курса
 - в) Превышения текущих расходов предприятия по сравнению с бизнес-планом из-за непредвиденных ситуаций
 - г) Невозврата вложенных в проект средств
24. Для антикризисного управления наибольшее значение имеют...
- а) Продуктовые инновации
 - б) Процессные инновации
 - в) Аллокационные инновации
 - г) Общие инновации
25. Принцип системности антикризисного управления персоналом предполагает...
- а) Оценивание сотрудника на основе его профессиональных качеств
 - б) Скоординированный подход ко всем направлениям формирования персонала - набору, расстановке, подготовке и переподготовке, трудоустройству
 - в) Развитие профессиональных навыков, и поощрение достижений сотрудников
 - г) Все члены команды работают на равных условиях и несут коллективную ответственность за результаты деятельности
26. К основным факторам повышения антикризисного управления относятся...
- а) Профессионализм антикризисных управляющих
 - б) Централизм в управлении
 - в) Создание системы мониторинга кризисных ситуаций
 - г) Оперативность и гибкость управления
27. При прогнозировании кризисов могут быть использованы следующие методы...
- а) Эмпирико-теоретические
 - б) Теоретические
 - в) Особенные
 - г) Специфические
28. Какие группы показателей рассчитываются при анализе финансового состояния должника...
- а) Показатели финансовой устойчивости
 - б) Показатели исполнения обязательств перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами
 - в) Показатели платежеспособности и ликвидности
 - г) Показатели эффективности использования оборотного капитала (деловой активности) и рентабельности

29. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают...
- а) Сам должник
 - б) Конкурсный кредитор
 - в) Аудитор
 - г) Работник, бывший работник должника, имеющие требования о выплате выходных пособий или об оплате труда
30. При рассмотрении дела о банкротстве – юридического лица применяются следующие процедуры банкротства...
- а) Наблюдение
 - б) Внешнее управление
 - в) Стабилизация
 - г) Конкурсное производство

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Антикризисное управление» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов *очной формы обучения* представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
				лекции	практические занятия									
Раздел 1 Кризисы в социально-экономическом развитии														
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Инд. зад.	6	-	Диагност. тестир., Собеседование, защита Инд. зад.
Тема 2. Кризисы в развитии организации	2	2	-	4	ИЛ/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит., Инд. зад., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, защита Инд. зад., Реф.
Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Инд. зад.	6	-	Собеседование, защита Инд. зад.
Раздел 2 Формирование и проявление антикризисного управления														
Тема 4. Антикризисное управление организацией	2	4	-	6	-	АКЗ/2	-	-	-	-	Лит., подготовка к кейс- зад.	6	-	Собеседование, защита кейс- зад.
Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., расч.-ан. зад.	6	-	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.

Тема 6. Стратегия антикризисного управления	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, Реф.
Тема 7. Банкротство предприятий	2	4	-	6	-	Расч.-ан.зад./2	-	-	-	-	Лит., расч.-ан. зад.	6	-	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.
Раздел 3 Механизмы антикризисного управления														
Тема 8. Реструктуризация предприятия	1	2	-	3	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование
Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	1	2	-	3	-	Дис/2	-	-	-	-	Лит., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, Реф.
Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование, итоговое тестирование
Итого:	14	28	-	42	4	8	-	-	-	-	-	66	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	14	28	-	42	4	8	-	-	2	0,35	-	66	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции					практические занятия				
											формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	

Раздел 1 Кризисы в социально-экономическом развитии														
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 2. Кризисы в развитии организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Раздел 2 Формирование и проявление антикризисного управления														
Тема 4. Антикризисное управление организацией	2	-	-	2	<i>ИЛ/2</i>	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления	-	2	-	2	-	<i>Расч.-ан.зад./2</i>	-	-	-	-	Лит., расч.-ан. зад.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 6. Стратегия антикризисного управления	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 7. Банкротство предприятий	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Раздел 3 Механизмы антикризисного управления														
Тема 8. Реструктуризация предприятия	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	-	2	-	2	-	<i>Дис/2</i>	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса
Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	II	-	Контрольная работа по темам курса

Итого:	6	8	-	14	2	4	-	-	-	-	-	121	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	6	8	-	14	2	4	-	-	2	0,35	-	121	6,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов *очно-заочной формы обучения* представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины «Антикризисное управление» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Каттг	Консультация перед экзаменом, КЭ		Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттгэкз	формы	в семестре, час		контроль/СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы	лекции									
Раздел 1 Кризисы в социально-экономическом развитии															
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Инд. зад.	6	-	Диагност. тестир., Собеседование, защита Инд. зад.
Тема 2. Кризисы в развитии организации	2	2	-	4	ИЛ/2	Дис/2	-	-	-	-	-	Лит., Инд. зад., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, защита Инд. зад., Реф.
Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Инд. зад.	6	-	Собеседование, защита Инд. зад.
Раздел 2 Формирование и проявление антикризисного управления															

Тема 4. Антикризисное управление организацией	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., подготовка к кейс- зад.	6	-	Собеседование, защита кейс- зад.
Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., расч.-ан. зад.	6	-	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.
Тема 6. Стратегия антикризисного управления	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, Реф.
Тема 7. Банкротство предприятий	2	4	-	6	-	Расч.-ан.зад./2	-	-	-	-	Лит., расч.-ан. зад.	8	-	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.
Раздел 3 Механизмы антикризисного управления														
Тема 8. Реструктуризация предприятия	1	2	-	3	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование
Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	1	2	-	3	-	Дис/2	-	-	-	-	Лит., Реф.	6	-	Собеседование в форме дискуссии, Реф.
Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	6	-	Собеседование, итоговое тестирование
Итого:	14	26	-	42	4	6	-	-	-	-	-	68	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	14	26	-	42	4	6	-	-	2	0,35	-	68	33,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания по дисциплине «Антикризисное управление» определены в «Методическом пособии по подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных форм обучения и по организации самостоятельной работы студентов» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4 – Сокращения, используемые в тематическом плане

Сокращение	Вид работы
1. Лит.	Работа с литературой
2. Инд. зад.	Выполнение индивидуального задания
3. Реф.	Подготовка реферата
4. АКЗ	Анализ кейс-задания
5. Дис.	Собеседование в форме дискуссии на основе подготовленных рефератов
6. Расч.-ан.зад.	Выполнение расчетно-аналитического задания
7. Диагност. тестир.	Диагностическое тестирование входного контроля

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Антикризисное управление» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Антикризисное управление», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Какие черты характеризуют только товарное производство (в):

- а) общественное разделение труда;
- б) универсализация труда;
- в) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

2. В период оживления экономики наблюдается (б):

- а) увеличение номинального объема производства;
- б) увеличение реального объема производства;
- в) увеличение реальных доходов населения

3. Менеджмент следует рассматривать как (а):

- а) искусство управления;
- б) науку управления;
- в) тенденцию к сотрудничеству;
- г) управление организацией

4. Развитие персонала – это (б):

- а) обеспечение эффективной управленческой структуры и менеджеров для достижения организационных целей;
- б) процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач;
- в) процесс периодической подготовки сотрудника на специализированных курсах

5. Инновационный менеджмент – это (б):

- а) деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений;
- б) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- в) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями.

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Антикризисное управление» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Понятие «кризис», его объективный характер и роль в жизнедеятельности

	природных и социальных систем
2.	Причины возникновения кризисов и их последствия
3.	Разновидности кризисов и их классификация
4.	Признаки кризиса
5.	Человеческий фактор кризисных ситуаций
6.	Сущность и закономерности экономических кризисов
7.	Экономические кризисы и циклическое развитие экономики
8.	Истоки и непосредственные причины экономических кризисов
9.	История экономических кризисов
10.	Фазы цикла экономических кризисов и их характеристика
11.	Виды экономических кризисов и их основные черты
12.	Возникновение и распознавание кризисов в развитии организации
13.	Тенденции цикличного развития организации
14.	Опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации
15.	Понятие, возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления
16.	Признаки и особенности антикризисного управления
17.	Внешняя среда антикризисного управления
18.	Эффективность антикризисного управления
19.	Основные черты и функции кризис-менеджера
20.	Государство в рыночной экономике и истоки кризисов государственного управления
21.	Роль государства в антикризисном управлении
22.	Виды государственного регулирования кризисных ситуаций
23.	Экономическая безопасность государства
24.	Законодательная база антикризисного регулирования
25.	Роль профсоюзов в антикризисном управлении
26.	Прогнозирование кризисных ситуаций: значение и основные этапы
27.	Принципы и методы прогнозирования кризисов
28.	Сущность и содержание мониторинга финансов предприятия
29.	Особенности оценки нематериальных и материальных активов организации
30.	Оценка финансовой устойчивости организации
31.	Оценка ликвидности и платежеспособности
32.	Оценка показателей деловой активности
33.	Оценка показателей рентабельности
34.	Понятие и причины банкротства организаций
35.	Признаки и процедуры банкротства организаций
36.	Понятие санации и ее роль в антикризисном управлении
37.	Управление предприятием-должником в условиях процедуры наблюдения
38.	Особенности управления предприятием-должником в ходе процедуры финансового оздоровления
39.	Управление предприятием-должником в условиях процедуры внешнего управления
40.	Конкурное производство: последствия введения и порядок осуществления
41.	Особенности и порядок погашения требований кредиторов в ходе процедуры конкурсного производства
42.	Мировое соглашение: понятие, содержание, порядок заключения
43.	Участники дела о несостоятельности и их функции
44.	Арбитражный управляющий: критерии выбора, порядок назначения
45.	Функции арбитражного управляющего в ходе процедуры наблюдения

46.	Функции арбитражного управляющего в ходе процедуры финансового оздоровления
47.	Функции арбитражного управляющего в ходе процедуры внешнего управления
48.	Функции арбитражного управляющего в ходе процедуры конкурсного производства
49.	Функции арбитражного управляющего в ходе мирового соглашения
50.	Модели диагностики и прогнозирования банкротства: сущность, порядок применения, основные показатели
51.	Роль стратегии в антикризисном управлении
52.	Методологические подходы к определению стратегии управления
53.	Основные этапы разработки стратегии антикризисного управления
54.	Применение SWOT-анализа для определения стратегических возможностей предприятия
55.	Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления
56.	Организация внедрения антикризисной стратегии
57.	Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении
58.	Сущность и назначение реструктуризации предприятия в условиях антикризисного управления
59.	Принципы и критерии эффективности реструктуризации
60.	Классификация систем организационного оздоровления предприятий (по целям, методам, содержанию, времени и срокам)
61.	Основные этапы организации реструктуризации
62.	Формы организационного оздоровления предприятий (холдинг, финансово-промышленная группа, лизинг, франчайзинг, факторинг и др.)
63.	Понятие и классификация рисков в процессах антикризисного управления
64.	Выявление зон потенциального риска
65.	Основные этапы управления риском
66.	Способы минимизации потерь и убытков
67.	Понятие «антикризисные инновации»; определение инновационных приоритетов со средой окружения фирмы
68.	Основные виды инноваций в антикризисном управлении (процессные, продуктовые, аллокационные)
69.	Роль человеческого капитала в системе антикризисного управления
70.	Управление развитием человеческого капитала как фактор антикризисного развития организации
71.	Корпоративное управление как фактор устойчивого развития организации
72.	Принципы антикризисного управления персоналом
73.	Кадровая политика и формирование антикризисной команды
74.	Психологические аспекты антикризисного управления
75.	Антикризисное управление конфликтами
76.	Контроллинг в антикризисном управлении

Практические задания к экзамену

Номер	Содержание задания
1.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели финансовой устойчивости за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
2.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте относительные показатели ликвидности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.

3.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели рентабельности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
4.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели деловой активности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
5.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели удовлетворительности структуры баланса, показатели восстановления (утраты) платежеспособности, сделайте выводы.
6.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели, характеризующие наличие собственных оборотных средств, определите тип финансовой устойчивости.
7.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели Э. Альтмана за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
8.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели У. Бивера за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
9.	На основании А данных бухгалтерской финансовой отчетности организации рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику средств организации, сделайте выводы.
10.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации А рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику источников средств организации, сделайте выводы.
11.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели финансовой устойчивости за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
12.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте относительные показатели ликвидности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
13.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели рентабельности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
14.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели деловой активности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
15.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели удовлетворительности структуры баланса, показатели восстановления (утраты) платежеспособности, сделайте выводы.
16.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели, характеризующие наличие собственных оборотных средств, определите тип финансовой устойчивости.
17.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели Э. Альтмана за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
18.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели У. Бивера за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
19.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику средств организации, сделайте выводы.
20.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации В

	рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику источников средств организации, сделайте выводы.
21.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели финансовой устойчивости за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
22.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте относительные показатели ликвидности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
23.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели рентабельности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
24.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели деловой активности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
25.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели удовлетворительности структуры баланса, показатели восстановления (утраты) платежеспособности, сделайте выводы.
26.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели, характеризующие наличие собственных оборотных средств, определите тип финансовой устойчивости.
27.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели Э. Альтмана за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
28.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели У. Бивера за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
29.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику средств организации, сделайте выводы.
30.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации С рассчитайте показатели, характеризующие структуру и динамику источников средств организации, сделайте выводы.
31.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели У. Бивера за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
32.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте показатели финансовой устойчивости за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
33.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте относительные показатели ликвидности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
34.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте показатели рентабельности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
35.	На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте показатели деловой активности за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.
36.	По данным бухгалтерской финансовой отчетности организации Д рассчитайте показатели вероятности банкротства на основании модели Э. Альтмана за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.

Бухгалтерская финансовая отчетность организации А (тыс. руб.)

Бухгалтерский баланс

Показатель	На 31.12.2018	На 31.12.2017	На 31.12.2016
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	96	108	23
Итого по разделу I	96	108	23
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	7686	7352	5570
Денежные средства	54	73	5
Прочие оборотные активы	4		
Итого по разделу II	7744	7425	5575
БАЛАНС	7840	7533	5598
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	6350	6713	4978
Итого по разделу III	6360	6723	4988
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1480	810	610
Итого по разделу V	1480	810	610
БАЛАНС	7840	7533	5598

Отчет о финансовых результатах

Показатель	2017г.	2018г.
1. Товарооборот (без НДС)	13890	14180
2. Себестоимость проданных товаров	10142	11480
3. Валовой доход	3748	2700
4. Издержки обращения	1810	2890
5. Прибыль (убыток) от продаж	1938	-190
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	1889	-241
7. ЕНВД	154	122
8. Чистая прибыль (убыток),	1735	-363

Бухгалтерская финансовая отчетность организации В (тыс. руб.)

Бухгалтерский баланс

Показатель	На 31.12.2018	На 31.12.2017	На 31.12.2016
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	221	516	811
Итого по разделу I	221	516	811
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1177	2501	7541
Дебиторская задолженность	2687	1325	1449

Денежные средства	1119	1453	267
Итого по разделу II	4983	5279	9257
БАЛАНС	5204	5795	9257
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2134	5166	4910
Итого по разделу III	2144	5176	4920
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	3060	619	5148
Итого по разделу II	3060	619	5148
БАЛАНС	5204	5795	9257

Отчет о финансовых результатах

Показатель	2018г.	2017г.
1. Выручка (без НДС)	20452	13447
2. Себестоимость проданных товаров	15544	9962
3. Валовая прибыль	4908	3485
4. Коммерческие расходы	4321	3037
5. Прибыль (убыток) от продаж	587	448
6. Прочие расходы	130	35
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	457	413
7. Текущий налог на прибыль	427	157
8. Чистая прибыль (убыток)	30	256

Бухгалтерская финансовая отчетность организации С (тыс. руб.)

Бухгалтерский баланс

Показатель	На 31.12.2018	На 31.12.2017	На 31.12.2016
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	516	811	1113
Итого по разделу I	516	811	1113
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	2501	7541	7167
Дебиторская задолженность	1325	1449	1227
Денежные средства	1453	267	418
Итого по разделу II	5279	9257	8812
БАЛАНС	5795	9257	9925
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль	5166	4910	3971

(непокрытый убыток)			
Итого по разделу III	5176	4920	3981
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	619	5148	5944
Итого по разделу II	619	5148	5944
БАЛАНС	5795	9257	9925

Отчет о финансовых результатах

Показатель	2018г.	2017г.
1. Выручка (без НДС)	13447	14076
2. Себестоимость проданных товаров	9962	9726
3. Валовая прибыль	3485	4350
4. Коммерческие расходы	3037	3240
5. Прибыль (убыток) от продаж	448	1110
6. Прочие расходы	35	30
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	413	1080
7. Текущий налог на прибыль	157	141
8. Чистая прибыль (убыток)	256	939

Бухгалтерская финансовая отчетность организации Д (тыс. руб.)

Бухгалтерский баланс

Показатель	На 31.12.2018	На 31.12.2017	На 31.12.2016
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	106	108	23
Итого по разделу I	106	108	23
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	7376	7352	5570
Денежные средства	54	73	5
Прочие оборотные активы	4		
Итого по разделу II	7434	7425	5575
БАЛАНС	7540	7533	5598
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	6340	6713	4978
Итого по разделу III	6350	6723	4988
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			

Кредиторская задолженность	1190	810	610
Итого по разделу II	1190	810	610
БАЛАНС	7540	7533	5598

Отчет о финансовых результатах

Показатель	2017г.	2018г.
1. Товарооборот (без НДС)	14500	15180
2. Себестоимость проданных товаров	10142	12980
3. Валовой доход	4358	2200
4. Издержки обращения	1810	1890
5. Прибыль (убыток) от продаж	2548	310
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	2548	310
7. ЕНВД	154	122
8. Чистая прибыль (убыток),	2394	188

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Антикризисное управление» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика рефератов

1. Первый мировой экономический кризис 1857 г.
2. Мировой кризис 1929-1933гг.
3. Кризис 1937 года.
4. Экономический кризис 1948-1949гг.
5. Мировой экономический кризис 1973-1975гг.

Индивидуальное задание

1. Составить таблицу, отражающую возможные симптомы, факторы и причины кризиса торговой организации.

2. Составить рисунок, отражающий основные этапы развития организации (эксплерентный, патиентный, виолентный, коммутантный, леталентный) и их характеристику.

Примеры расчетно-аналитических заданий

ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» торговое предприятие, начало свою деятельность с декабря 1995 года. Зарегистрировано в городе Краснодаре.

В соответствии с положениями Устава основной целью деятельности ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» является более полное насыщение потребительского ранка товарами и услугами для получения прибыли. Таким образом, предприятие создано для осуществления хозяйственной деятельности в целях удовлетворения общественных потребностей в его товарах, услугах и реализации на основе получения прибыли экономических интересов участников и членов трудового коллектива.

Исследуемое предприятие может осуществлять следующие виды деятельности: розничная торговля в неспециализированных магазинах; розничная торговля прочими непродовольственными товарами; оптовая торговля товарами народного потребления, продукцией производственно-технического назначения; выполнение иных функций в соответствии с целями и задачами предприятия, не противоречащих действующему законодательству.

В настоящее время основным видом деятельности ООО «ВЕЛЕС-КРАСНОДАР ЛТД» является специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, не включенными в другие группы, а именно подарками, сувенирной продукцией, изделиями народных художественных промыслов.

Задание: на основании представленных данных произвести мониторинг финансового состояния предприятия, сделать выводы о возможности возникновения кризисной ситуации.

Исходные данные для решения расчетно-аналитического задания представлены в фонде оценочных средств.

5. Типовые задания к интерактивным занятиям

Примеры кейс-заданий

Кейс «Антикризисная команда»

Исходя из обозначенных ниже критериев формирования антикризисной управленческой команды и психологических характеристик специалистов и руководителей ОАО «Контакт» дайте предложения по формированию антикризисного штаба. Спрогнозируйте поведение каждого из кандидатов в кризисной ситуации.

Критерии выбора кандидатов в антикризисный штаб:

- 1) молодость (от 25 до 35 лет), работоспособность, энергичность;
- 2) инициативность, творческий подход;
- 3) высшее образование по специальности, профессионализм;
- 4) ориентация на личностный рост, самореализацию, карьеру;
- 5) ориентация не на процесс, а на достижение результата;
- 6) личностная психологическая совместимость с руководством и коллегами.

Профессионально-личностные характеристики кандидатов, составленные по результатам участия в ролевой игре, следующие.

Глазьева Ольга Валерьевна, 26 лет, имеет высшее гуманитарное образование, занимает должность специалиста по маркетингу в течение 2-х лет.

Результаты психодиагностики: активна, инициативна. Легко вступает в контакт, свободно выражает свое мнение и свои чувства. Суждения самостоятельные, однако не достает уверенности в своей правоте, несколько зависима от мнения окружающих, что мешает ей отстаивать свою точку зрения. Есть лидерские способности, но для их реализации необходимо развивать перспективное мышление, умение убеждать собеседника, повышение самооценки и накопление практического опыта общения с людьми.

Еремин Сергей Иванович, 35 лет, имеет высшее юридическое образование, занимает должность юриста в течение 5-ти лет.

Результаты психодиагностики: общителен, активен, в установлении контактов выражен в средней степени. Чаще наблюдает за происходящим, чем принимает участие. В поведении осторожен, о себе говорит мало. В отношениях с коллегами доброжелателен, спокоен и терпелив. К нему относятся с уважением, его мнение авторитетно. Желания лидировать в группе нет. В то же время по спорным моментам благодаря высокому неформальному статусу в коллективе мнение Сергея может стать решающим. Есть потенциал наставника.

Корифеева Инна Геннадьевна, 33 года, имеет высшее техническое образование, занимает должность замначальника планово-экономического отдела в течение года.

Результаты психодиагностики: активность в общении, открытость развиты в средней степени. По содержанию ее высказывания — скорее реакция на инициативу собеседника. Своих идей, интересных мыслей нет. Суждения шаблонные, стереотипные. Мало гибкости, оригинальности в мышлении. Больше озадачена внешним впечатлением, которое производит на окружающих, а именно: усилия прилагает к поддержанию на должном уровне своей внешности (прическа, макияж, одежда), а не внутренним самосовершенствованием. Придерживается норм и правил, принятых в коллективе, дисциплинирована и ответственна. В сочетании с доброжелательным отношением к коллегам эти качества встречают симпатию и уважение со стороны коллектива.

Соболев Игорь Алексеевич, 31 год, имеет высшее экономическое образование, занимает должность начальника отдела снабжения в течение 3-х лет.

Результаты психодиагностики: энергичен, жизнерадостен. Имеет активную жизненную позицию. Мышление творческое, много интересных идей. Очень доброжелателен к коллегам, к нему относятся так же. Организаторские способности выражены в средней степени. В то же время, благодаря открытости, позитивному мировоззрению, развитому чувству юмора, оказывает значительное влияние на подчиненных и коллег. Активен и инициативен, к такому же поведению стимулирует сослуживцев.

Ступицин Егор Николаевич, 35 лет, имеет высшее финансово-экономическое образование, занимает должность начальника финансового отдела в течение 7 лет.

Результаты психодиагностики: общителен, готов к сотрудничеству. Открыто выражает эмоции, как положительные, так и отрицательные. Стремится к ведущей позиции в группе, что пока удается слабо и встречает настороженное отношение коллег. Легко переключается с одной роли на другую, однако, вследствие несколько эгоцентричной установки, конкуренции с другими сотрудниками за признание в группе, установки Егора (и соответственно поведение) могут быть негибкими.

Шахаров Владислав Станиславович, 34 года, имеет высшее техническое образование, занимает должность замдиректора по производству в течение 2-х лет.

Результаты психодиагностики: малообщителен, скрытен. Реакция на внешние события несколько замедленна. Сначала обдумывает разные варианты и только затем предлагает свое решение вопроса. Достаточно самокритичен, анализирует свои ошибки, намечает пути их исправления. К лидерству в группе не стремится, хотя жизненная позиция достаточно активная. Чувствителен к критике, нуждается в одобрении и большей положительной оценке своей работы.

Калганова Лариса Петровна, 29 лет, имеет высшее гуманитарное образование, занимает должность специалиста-кадровика в течение 5-ти лет.

Результаты психодиагностики: очень активная, общительная. Высокая потребность в признании, одобрении, поддержке. При принятии решений часто сомневается, зависима от мнения окружающих. Трудности, препятствия на пути к цели, стрессовые ситуации часто вызывают у Ларисы состояние ступора, ощущение тупика, из которого она не видит выхода. Она начинает волноваться, появляется страх, и в такие моменты ей необходима поддержка, руководство более спокойного коллеги, который укажет верное решение. Наиболее вероятной причиной высокой сензитивности (чувствительности) к стрессовой ситуации является сочетание особенностей нервной системы и негативного опыта преодоления стресса

Тематика дискуссий в рамках круглого стола:

1. Кризисы в современном мире и их влияние на развитие организации.
2. Современные стратегии антикризисного управления: разработка и особенности применения.
3. Особенности разработки и внедрения инноваций в антикризисном управлении.

6. Примеры тестов для контроля знаний

1. Кризисы, проявляющиеся в виде стресса, приобретающего массовый характер, возникновении чувства неуверенности, паники, страха за будущее, называются...
 - а) технологическими
 - б) природными
 - в) психологическими
 - г) экономическими
2. Как фактор времени влияет на эффективность антикризисного управления...
 - а) повышает
 - б) снижает
 - в) не влияет
 - г) зависит от вида кризиса
3. Система антикризисного управления должна обладать следующими свойствами...

- а) гибкость и адаптивность
 - б) обеспечение централизма управления
 - в) недопустимость неформального управления, инициативности
 - г) диверсификация управления
4. Первое собрание кредиторов проводится на стадии...
- а) наблюдение
 - б) финансовое оздоровление
 - в) внешнее управление
 - г) конкурсное производство
5. К внешним факторам, оказывающим влияние на финансовое состояние организации, относятся...
- а) уровень доходов населения
 - б) величина издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами
 - в) налоговая политика государства
 - г) структура выпускаемой продукции (работ, услуг), её доля в общем платежеспособном спросе

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Антикризисное управление» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Антикризисное управление» представлена в таблице 7.1:

Таблица 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Практические (семинарские занятия)	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.

Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы. Реферат подлежит защите с презентацией
Кейс-задачи	Кейс-задача это проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода предполагает изложение собственных суждений по конкретной ситуации. Анализ и сопоставление различных путей решения проблемы. Аргументация собственной точки зрения по проблеме, привлечение примеров, личного опыта
Расчетно-аналитические задания	Расчетно-аналитическое задание – это задание по исчислению показателей, необходимых для анализа конкретной ситуации и принятия управленческого решения
Самостоятельная работа	Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории для консультационной деятельности; учебно-методические материалы. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.
Итоговый тест	Тест представляет собой реальную проверку знаний, умений и компетенций обучающихся. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач и теоретических вопросов, раскрывающих основные положения изучаемой темы; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (60 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в экзаменационных билетах, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. Практические (семинарские) занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого практического (семинарского) занятия.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля:

- для студентов очной и очно-заочной форм обучения представлен в таблице 8.2:

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	Собеседование, защита Инд. зад.,	0,5 1
	Тема 2. Кризисы в развитии организации	Собеседование в форме дискуссии, защита Инд. зад. реферат	1 1 1
	Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций	Собеседование, защита Инд. зад.	0,5 1
	Тема 4. Антикризисное управление организацией	Собеседование, защита кейс- зад.	0,5 1,5
	Тема 5. Прогнозирование и оценка кризисов в процессе управления	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.	0,5 2
	Тема 6. Стратегия антикризисного управления	Собеседование в форме дискуссии, реферат	1 1
	Тема 7. Банкротство предприятий	Собеседование, проверка расч.-ан. зад.	0,5 2
	Тема 8.	Собеседование	0,5

	Реструктуризация предприятия		
	Тема 9. Антикризисное управление в условиях риска	Собеседование	0,5
	Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	Собеседование в форме дискуссии, реферат	1 1
	Тема 11. Человеческий фактор в антикризисном управлении	Собеседование, Итоговый тест	0,5 1,5
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Собеседование – 0,5 баллов

0,5 балла - выставляется студенту, если ответ глубоко и полно раскрывает основные положения вопроса, отражает изучение и систематизацию теоретических и практических материалов, демонстрирует самостоятельное мышление и усвоение заданной темы;

0,3 балла - выставляется студенту, если ответ раскрывает основные моменты заданного вопроса, демонстрирует навыки самостоятельного изучения и систематизации источников, но имеет отдельные погрешности;

0,2 балла - выставляется студенту, если ответ в целом отражает суть проблемы, но нарушена логика изложения, либо отдельные вопросы изложены поверхностно;

0 баллов - выставляется студенту, если ответ не раскрывает суть вопроса, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, не отражает усвоение материала по заданной теме.

Индивидуальное задание – 1,5 балла

1,5 балла - выставляется студенту, если индивидуальное задание содержит самостоятельное видение проблемы, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;

1 балл - выставляется студенту, если индивидуальное задание достаточно полно раскрывает суть проблемы, содержание логичное, структурированное, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;

0,3 балла - выставляется студенту, если индивидуальное задание в целом отражает суть проблемы, но содержание слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;

0 баллов - выставляется студенту, если индивидуальное задание не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, не отражает усвоение материала по поставленной проблеме.

Расчетно-аналитическое задание – 2 балла

2 балла - выставляется студенту при условии правильного решения задачи (85 - 100%);

1,5 балла - выставляется студенту при условии правильной методики решения задачи, но незначительных (арифметических, др.) погрешностях (70 - 84%);

1,0 балл - выставляется студенту, если задача решена не полностью (выполнены не все действия - 50 – 69%);

0 баллов - выставляется студенту, если задача не решена, либо допущены серьезные ошибки (менее 50%).

Реферат – 1 балл

1 балл - студент демонстрирует глубокие знания, навыки и компетенции, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, проявляет зрелость суждений, самостоятельное мышление;

0,7 балла - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность и зрелость суждений, но допускает некоторые неточности;

0,3 балла - студент проявляет определенный уровень знаний, навыков и компетенций, но отвечает не достаточно самостоятельно, допускает неточности, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа

Итоговый тест – 1,5 балла:

1,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 70% тестовых заданий;

1 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий;

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Собеседование в форме дискуссии – 1 балл:

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, студент высказывает свою точку зрения по дискуссионному вопросу и обосновывает ее;

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база, не обоснована собственная точка зрения по дискуссионной проблеме;

0,2 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, отсутствует собственная точка зрения.

Кейс-задание – 1,5 балла

1,5 балла - студент демонстрирует глубокие знания, навыки и компетенции, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, проявляет зрелость суждений, самостоятельное мышление;

1 балл - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность и зрелость суждений, но допускает некоторые неточности;

0,5 балла - студент проявляет определенный уровень знаний, навыков и компетенций, но отвечает не достаточно самостоятельно, допускает неточности, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0 баллов - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций, отсутствует усвоение материала по заданной теме.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Вид работы	Количество баллов, максимально
Участие в конференции	10
Опубликование статьи в сборнике или журнале	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Антикризисное управление» в 5 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и 1 ситуационную задачу и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос-12 баллов;
- правильное решение задачи– 16 баллов

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p> <p>Уметь верно в полном объеме: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управленияосновные методы анализа рыночных и специфических рисков для</p>

			принятия управленческих решений
		ПК-15	<p>Знает верно в полном объеме: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет верно в полном объеме: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Владеет верно в полном объеме: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>
70-84 баллов	«хорошо»	ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических</p>


			рисков для принятия управленческих решений
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и</p>

			специфических рисков для принятия управленческих решений
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: основные направления воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, виды рисков деятельности предприятия, особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления основные методы анализа рыночных и специфических рисков для</p>

			принятия управленческих решений
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p>Не умеет на базовом уровне: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры финансов и кредита, протокол от 12.03.2020 № 8

Заведующий кафедрой  Л.В. Куцегреева
Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

3. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой  И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Приложение А
Образец оформления экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра финансов и кредита

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Антикризисное управление»

1.	Понятие «кризис», его объективный характер и роль в жизнедеятельности природных и социальных систем
2.	Конкурное производство: последствия введения и порядок осуществления
3.	Задача На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности организации рассчитайте показатели финансовой устойчивости за ряд лет, определите их динамику, сделайте выводы.

Преподаватель, к.э.н, доцент

(подпись)

Э.Г. Баладыга

Зав. кафедрой, к.э.н, доцент

(подпись)

А.А. Петровская


Утверждено на заседании кафедры Протокол от _____ № ____


Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Антикризисное управление»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра финансов и кредита
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки **бакалавриат**

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие/ С.М. Васин, В.С. Шутов	М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=504476	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
2	Орехова Т.Р. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. – 2-е изд., испр.	М.: ИНФРА-М, 2019. - 268 с. – Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1008123	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
3	Трифонов В.А. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов	М. : ИНФРА-М, 2018. — 143 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=937412	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
Всего				3			1,0
Дополнительная литература							
1	Лифшиц А.С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография	М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 246 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567210	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1

2	Алферов В.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована	М. : ИНФРА-М, 2018. – 169 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=942753	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Кован С.Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=557012	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Лифшиц А.С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография /А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов	М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 246 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567210	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 157 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=538231	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				5			1

Преподаватель  Э.Г. Баладыга
Куцегреева

 Зав.кафедрой Л.В.

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
организации*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
от « 28 » мая 2019 г. № 11

Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.ДВ.03.01.04 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент организации**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Рецензенты:

1. Приходько К.С., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование систем управления»:

Целью освоения дисциплины «Исследование систем управления» является формирование прочной теоретической базы для понимания методологии научного исследования, принципов построения систем управления, а также практических навыков организации и планирования, анализа и диагностики систем управления, принятия решений по результатам исследований, оценки их эффективности.

Задачи дисциплины: формирование у студентов представления о рациональных принципах построения систем управления: о методах и моделях исследований; об особенностях выбора критериев оценки систем управления и расчета соответствующих показателей.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



А.З. Рысьмятов, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол № 9 от « 28 » марта 2019 г.

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент Балашова И.В. Балашова
(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Н.С. Безуглая, директор ООО «Помещик»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	19
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	29
Лист регистрации изменений	34

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Исследование систем управления» является:

1. Овладение студентами методологией научного исследования, развитие аппарата мышления и применение этих знаний в практике изучения действующих систем управления, их совершенствования и проектирования новых систем.
2. Развитие практических способностей и компетенций по проведению исследований систем управления.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать у студентов представление об рациональных принципах построения систем управления;
2. обучить студентов теоретическим методам и моделям исследований;
3. выявить особенности выбора критериев оценки систем управления и расчета соответствующих показателей;
4. развить практические навыки организации и планировании анализа и диагностики систем управления, принятия решений по результатам исследований, оценки их эффективности;
5. развить навыки использования современных информационных технологий в области обработки экономической информации в процессе исследования.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01.04 Исследование систем управления относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Статистика», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Организация предпринимательской деятельности» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Исследование систем управления», студент должен:

7. Знать основы проектирования организационных структур; последовательность внедрения технологических и продуктовых инноваций; методы количественного и качественного анализа информации при принятии решения;
8. Уметь планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; внедрять технологические и продуктовые инновации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
9. Владеть навыками проектирования организационных структур; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Изучение дисциплины «Исследование систем управления» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Обоснование и эффективность управленческих решений», «Управление конкурентоспособностью организации».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	58,35	20,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	18	40
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (4)	6 (2)	14 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	12 (6)	26 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	85,65	123,65	101,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	52	117	68
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-6 Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:

Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации

Уметь: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации

Уметь: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге

Владеть: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Исследование систем управления» в виде следующих работ: подготовка рефератов, тестирование, собеседование и др.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Исследование систем управления» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Исследование систем управления», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	Понятие исследования, их типология, характеристики и применение в практике управления. Система управления и ее классификация. Требования к системе управления организацией. Роль исследования систем управления в научной и практической деятельности человека, в совершенствовании управления организацией. Особенности ИСУ на современном этапе развития экономики	ОПК-6 ПК-13	Диагностическое тестирование, Интерактивная лекция, практические занятия, доклад, собеседование
Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления	Предприятие, организация - основное звено рыночной экономики. Необходимость совершенствования организации. Принципы построения и функционирования систем управления. Объект и предмет исследования, диалектический подход к исследованию управления. Системный анализ в исследовании управления: состав подсистем управления, методологическая база ИСУ и их совершенствования.	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования	Методология и организация исследования систем управления. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Роль цели деятельности предприятия в разработке направлений исследований. Влияние используемого критерия эффективности оценки управленческого решения на выбор концепции и метода исследований. Классификация исследований. Характеристика этапов проведения исследования. Источники получения сведений о деятельности организации. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Описание материальных и информационных входов объектов. Определение набора параметров внешней и внутренней среды, существенно влияющих на работу предприятия и показателей, используемых в анализе систем управления.	ОПК-6 ПК-13	Лекции, практические занятия, индивидуальные задания, собеседование, форум
Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления	Прогнозные и плановые исследования систем управления. Методы исследования и проектирования целей и функций управления. Исследование и проектирование организационных структур управления, производства и систем принятия решений.	ОПК-6 ПК-13	лекция, практические занятия, доклад, собеседование, контрольная работа №1 (тест)

<p>Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления</p>	<p>Логический аппарат исследования систем управления: формальная логика и ее роль в исследовании систем управления. Математическая логика и математика как часть формальной логики. Роль неформальных методов в принятии управленческих решений. Структуризация методов исследования систем управления. Общенаучные методы в исследовании систем управления: состав методов; конструирование определений; вопрос как прием постановки проблемы; классификация, обобщение и типология; морфологический анализ; доказательство; моделирование; полемика; экспериментирование.</p>	<p>ОПК-6 ПК-13</p>	<p>интерактивная лекция, практические занятия, собеседование, тест, дискуссия</p>
<p>Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления</p>	<p>Специфические методы исследования систем управления: выбор, приемы анализа и обоснования: изучение документов. Экспертные оценки в исследовании систем управления: Соотношение качественных и количественных оценок в разработке критериев эффективности действия системы управления. Способы присвоения количественных показателей оценкам качественного характера. Ранговые критерии. Методы экспертизы, параметрическое исследование и факторный анализ систем управления: выделение групп факторов. Способы оценки влияния факторов на деятельность предприятия. Контроль - основная стадия процесса управления предприятием. Разработка процедур тестирования и выявление в системе управления ключевых точек для проведения тестовых операций. Методы количественных оценок факторов риска. Классификация неопределенностей. Способы оценки реакции системы на воздействие случайных факторов. Разработка возможных вариантов поведения.</p>	<p>ОПК-6 ПК-13</p>	<p>Лекции, практические занятия, собеседование, контрольная работа №2, доклад, собеседование</p>
<p>Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика</p>	<p>Анализ обеспечивающих подсистем систем управления: кадровое, техническое, информационное обеспечение. Информационное обеспечение процесса исследования систем управления. Описание информационных потоков, поступающих в систему из внешней среды. Структурирование и обработка информации. Требования, предъявляемые к информации, поступающей в систему. Получение информации о внешней и внутренней среде системы. Процедура диагностики системы управления и принятие решения о необходимости исследования систем управления. Использование результатов исследования на разных уровнях управления.</p>	<p>ОПК-6 ПК-13</p>	<p>Лекции, практические занятия, доклад, собеседование</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Исследование систем управления» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; решаются расчетные задания;
- доклад;
- контрольная работа;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой;
- диагностическое тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- форумы;
- дискуссии;
- тестирование.

В процессе освоения дисциплины «Исследование систем управления» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,
- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О):

1. Исследование систем управления: Учебник / Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01309-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=337801>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д):

1. Исследование систем управления / Фомичев А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 348 с.: ISBN 978-5-394-02324-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415195>
- Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

7. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
8. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

7. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
8. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Исследование систем управления». Режим доступа: <https://eios.reakf.ru/>

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел I. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости

Тематика докладов:

1. Основное направление и тематика исследований в менеджменте при решении задач управления деловой организацией.

2. Теоретические и эмпирические исследования.
3. Классификация видов управления.
4. Требования к современным системам управления предприятием
5. Типы исследований

Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Управленческие и проблемные ситуации.
2. Временные характеристики ситуаций.
3. Подходы к исследованию.
4. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
5. Этапы работы с фактами в процессе исследования.

Тематика докладов:

1. Опрос как метод сбора информации, виды опросов в социологических исследованиях при изучении управления.
2. Сетевые графики в анализе и планировании управленческих процессов
3. Процедуры научного исследования и познания.
4. Теоретические эмпирические исследования.
5. Сущность и задачи научного исследования систем управления.

Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Правила проведения формально-логических исследований
2. Какую ответственность несет исследователь за результаты исследования?
3. Концепция исследования
4. Гипотеза и ее роль в исследовании
5. Требования к гипотезам

Вопросы для форума:

1. Методы классификации систем управления.
2. Методы обобщения и типологии систем управления.
3. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
4. Конструирование понятий.
5. Аргументация.

Индивидуальное задание 1 (анализ деловой ситуации – кейс-задание):

Фирмы А,В,С,Д,Е планируют принять участие в проекте строительства монорельсовой дороги в аэропорт «Внуково». Известно, что а) Если А участвует, то В и С тоже участвуют; б) Если С участвует, то Д участвует; в) Е участвует тогда и только тогда, когда участвует В; г) Из фирм А и В участвует, по крайней мере, одна; д) Только одна из фирм Д и Е участвует в проекте. Какие фирмы примут участие в проекте строительства?

Индивидуальное задание 2 (анализ деловой ситуации – кейс-задание):

Фирмы А,В и С желают получить кредит в банке. Известно, что : а) Фирма А получит кредит тогда и только тогда, когда В не получит кредит или С не получит кредит; б) Если С получит кредит, то неверно, что А и В получат; в) Получит кредит только одна из трех фирм; г) Либо В получит кредит, либо А получит, а С не получит. Какие фирмы получат кредит?

Отчет по работе должен содержать:

1. Название работы
2. Цель работы
3. Составленную формулу алгебры логики
4. Таблицу истинности для формулы
5. Упрощенную равносильную формулу
6. Логические выводы относительно истинности умозаключений

Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Методология и организация исследования систем управления
2. Разработка концепции исследования систем управления
3. Характеристика этапов проведения исследований
4. Источники получения сведений о деятельности организации
5. Этапы проектирования системы управления методом организационного моделирования

Тематика докладов:

1. Функциональная роль исследований. Микроподход и макроподход в анализе системы управления (СУ) предприятием.
2. Исследование внешней среды системы управления предприятием.
3. Качественные и количественные характеристики функционального анализа.
4. Роль и значение функционального анализа и синтеза в исследовании систем управления
5. Цель и сущность функционального анализа и синтеза в исследовании систем управления.

РАЗДЕЛ II. НАУЧНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Методы исследования документов.
2. Модельный эксперимент.
3. Социологические исследования.
4. Методы тестирования.
5. Методы коллективного анализа.

Вопросы для дискуссии:

1. Социометрические оценки.
2. Деловые и инновационные игры.
3. Каковы основные принципы честного исследования?
4. Что понимают под моральным вредом?
5. Какие методы называются методами типа «сценариев»?

Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Работа с информацией при проведении исследований
2. Сущность системного анализа и области применения в экономике
3. Микро - и макроподходы в системном анализе
4. Этапы системного анализа
5. Система управления как объект научного исследования: сущность системы управления и ее структура, звенья системы управления и их структура

Тематика докладов:

1. Особенности методов исследований в менеджменте при работе предприятия в статическом и динамическом режимах.
2. Методика исследования цепей управляемой системы.
3. Соотношение объективного и субъективного факторов в методах исследований в менеджменте. Виды неопределенности, возникающие при решении задач управления.
4. Исследование финансовой устойчивости и возможности банкротства организации.
5. Планирование процесса исследования систем управления.

Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,2,3

Вопросы для собеседования:

1. Виды оценок результатов исследования.
2. Принципы оценивания.

3. Критерии оценок.
4. Какие виды диагностики систем управления вы знаете?.
5. В чем заключается цель формулирования проблемы?

Тематика докладов:

1. Диагностика систем управления.
2. Выбор критериев оценки эффективности действия системы управления в зависимости от целей и стратегии организации.
3. Определяющее значение коммерческой идеи в оценке эффективности управления деловой организацией. Функционально-стоимостной анализ в методах исследований в менеджменте.
4. Экспресс – диагностика или управленческое консультирование
5. Роль оценки в исследовании систем управления

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Исследование систем управления» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Исследование систем управления» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	конт- роль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Концептуальные подходы к исследованию систем управления														
Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	4	4	-	8	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	6	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	8	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Функциональная роль	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит.,	8	-	Собеседо-

исследования в развитии систем управления											Т,ТК, С			вание, контрольная работа №1 (тест)
Раздел 2. Научная и практическая эффективность исследования														
Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления	4	4	-	8	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	8	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8	-	Собеседование, контрольная работа №2
Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика	4	4	-	8	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, собеседование
Итого:	28	28	-	56	4	8	-	-	-	-	-	52	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	28	28	-	56	4	8	-	-	2	0,35	-	52	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Исследование систем управления» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы								Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период	формы	в семестре, час		конт. роль /СР в сессии
	лекц	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы								
					лекц	практические занятия							

					и					ЭКЗ. сессии, Катгэкз				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Концептуальные подходы к исследованию систем управления														
Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	10	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	10	-	Проверка ИДЗ, собеседование
Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т,ТК, С	10	-	Собеседование, контрольная работа №1 (тест)
Раздел 2. Научная и практическая эффективность исследования														
Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Собеседование, контрольная работа №2
Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика	2	2	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, собеседование
Итого:	14	26	-	40	4	6	-	-	-	-	-	68	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,6	

													5	
Всего по дисциплине	14	26	-	40	4	6	-	-	2	0,35	-	68	33,65	144

Тематический план дисциплины «Исследование систем управления» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		конт- роль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Концептуальные подходы к исследованию систем управления														
Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Диагностическое тестирование, доклад, собеседование
Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и	1	2	-	3	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, Т,С, Д	16	-	Проверка ИДЗ, собеседование

концепция исследования														<i>е</i>
Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления	1	2	-	3	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., Т, ТК, С	16	-	<i>Собеседование, контрольная работа №1 (тест)</i>
Раздел 2. Научная и практическая эффективность исследования														
Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления	1	2	-	3	<i>ИЛ/2</i>	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	16	-	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>
Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления	1	2	-	3	-	<i>Д/2</i>	-	-	-	-	Лит., ТК, С	16	-	<i>Собеседование, контрольная работа №2</i>
Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	21	-	<i>Доклад, собеседование</i>
Итого:	6	12	-	18	2	6	-	-	-	-	-	117	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	6	12	-	18	2	6	-	-	2	0,35	-	117	6,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Исследование систем управления» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Исследование систем управления» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Исследование систем управления», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Задание

Что такое методы исследования?

- Средства оптимизации исследования.
- Определение состава проблем.
- Способы проведения исследования.
- Исследовательские способности менеджера.
- Алгоритм исследования.

2. Задание

В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- Требует количественных оценок.
- Предполагает учет человеческого фактора.
- Ориентирует на поиск противоречий.
- Дает новые знания.
- Имеет универсальный характер

3. Задание

Что такое методология исследования?

- Совокупность методов исследования.
- Логическая схема исследования.
- Плановый подход к исследованию.
- Соответствие целей, средств и методов исследования.
- Эффективный прием получения знаний.

4. Задание

Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а. Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б. Определяет организацию исследования.
- в. Удачное формирование коллектива исследователей.
- г. Способствует выбору наилучшего типа.
- д. Дает объективную оценку проблемы.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность научных исследований, их роль в научной и практической деятельности человека
2.	Общие методологические положения научного исследования и познания
3.	Понятие технологии исследования систем управления
4.	Объект, предмет, цели и задачи исследования
5.	Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости
6.	Общая методология проведения исследования
7.	Черты менеджера исследовательского типа
8.	Управленческие и проблемные ситуации
9.	Временные характеристики ситуаций
10.	Подходы к исследованию
11.	Формулировка и задание ограничений в исследованиях
12.	Этапы работы с фактами в процессе исследования
13.	Результаты исследований в менеджменте
14.	Методы классификации
15.	Методы обобщения и типологии
16.	Индуктивные и дедуктивные методы исследования
17.	Конструирование понятий
18.	Аргументация
19.	Правила проведения формально-логических исследований
20.	Метод наблюдения
21.	Моделирование экономических процессов
22.	Имитационное моделирование
23.	Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции
24.	Эконометрические методы и модели
25.	Научные эксперименты
26.	Методы исследования документов
27.	Модельный эксперимент
28.	Социологические исследования
29.	Методы тестирования
30.	Методы коллективного анализа
31.	Социометрические оценки
32.	Деловые и инновационные игры
33.	Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования
34.	Программа исследования
35.	Технологии исследования
36.	План исследовательских работ
37.	Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования
38.	Работа с информацией при проведении исследований

39.	Методы диагностики объектов исследования
40.	Фактологическое обеспечение исследования
41.	Принципы и методы работы с фактами
42.	Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования
43.	Требования к показателям, полученным в ходе исследования
44.	Виды оценок результатов исследования
45.	Принципы оценивания результатов исследования
46.	Управленческие и проблемные ситуации
47.	Временные характеристики ситуаций
48.	Подходы к исследованию
49.	Формулировка и задание ограничений в исследованиях
50.	Этапы работы с фактами в процессе исследования
51.	Результаты исследований в менеджменте
52.	Метод наблюдения
53.	Моделирование экономических процессов
54.	Имитационное моделирование
55.	Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции
56.	Эконометрические методы и модели
57.	Научные эксперименты
58.	Методы исследования документов
59.	Общая методология проведения исследования
60.	Черты менеджера исследовательского типа
61.	Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
62.	Этапы работы с фактами в процессе исследования.
63.	Методы классификации.
64.	Методы обобщения и типологии.
65.	Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
66.	Конструирование понятий.
67.	Аргументация.
68.	Метод наблюдения.
69.	Моделирование экономических процессов.
70.	Имитационное моделирование.
71.	Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
72.	Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.

Практические задания к экзамену

Практическое задание 1: В таблице 1 дана классификация видов систем. Приведите примеры видов систем.

Таблица 1- Классификация видов систем

Классификационный признак	Вид системы
Способ образования	Естественные, искусственные
Сущность	Биологические, технические, социальные, экономические
Размер	Малые (менее 30 элементов), большие (более 300 элементов), средние (до 300 элементов)
Степень сложности	Простые, сложные
Предсказуемость поведения	Детерминированные (результаты поведения предсказуемы), стохастические (результаты поведения носят вероятностный характер – экономические, производственные)
Классификационный признак	Вид системы
Взаимодействие с внешней	Изолированные (не имеющие никаких связей с внешней средой),

средой	закрытые (только односторонняя связь с внешней средой), открытые
Изменчивость во времени	Статические, динамические
Адаптивность	Самостабилизирующиеся (самостоятельно достигают баланс между внутренними ограничениями и внешними воздействиями в пределах заранее рассчитанного диапазона), самоорганизующиеся (самостоятельно эволюционируют в более сложные и жизнеспособные при изменениях внешней среды)
Специализация	Специализированные (на выполнении одной функции), комплексные (весь комплекс функций по созданию продукта)

Практическое задание 2. Эссе: Система управления (СУ) - совокупность всех элементов, подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное (целенаправленное) функционирование организации. На примере предприятия сферы торговли разработайте систему управления организацией. Для системы управления организаций необходимо:

- разработать миссию организаций;
- распределить функции производства и управления;
- распределить задания между работниками;
- установить порядок взаимодействия работников и последовательность выполняемых ими функций;
- спланировать приобретение или модернизировать торговое оборудование;
- спланировать систему стимулирования, снабжения и сбыта.

Осуществление перечисленных мероприятий требует создания СУ, которая должна быть согласована с системой продаж в организации

Практическое задание 3. По данным таблицы исследовать эффективность управления деловой активностью торговых организаций Краснодарского края сделать выводы и предложения.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности управления деловой активностью торговых организаций Краснодарского края, (в ценах соответствующих лет)

Показатель	1993 г.	1995 г.	2015 г.	Прогноз
1. Среднегодовые остатки стоимости имущества (актив млн. руб.)	111,7	715,8	3207,0	3300,0
2. Среднегодовые остатки товарно-материальных запасов (млн. руб.).	42,9	81,4	144,0	150,0
3. Среднегодовые остатки мобильных оборотных средств (запасы, деньги), млн.	86,0	188,6	293,3	300,0
4. Среднегодовые остатки собственных средств, млн. руб.	22,4	479,5	318,0	290,0
5. Коэффициент общий оборачиваемости активов	0,836	1,088	0,780	0,830
6. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов	17,9	9,6	2,4	14,0
7. Оборачиваемость товаров, в днях	45	38	31	39
8. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	4,016	4,131	4,418	4,516
9. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,907	1,625	0,819	0,712

Практическое задание 4: Задача об оптимальном использовании ресурсов при производственном планировании: Организация специализируется на выпуске металлических и

деревянных дверей. Каждая деревянная дверь приносит организации прибыль в размере 2 тыс. руб., металлическая – 3 тыс. руб.

На изготовление одной деревянной двери требуется 5 ч. работы на участке А и 3 часа работы на участке В.

Металлическая дверь изготавливается с затратами 10 часов на участке А, 10 часов на участке В и 3 часа на участке С.

Доступная производственная мощность участка А – 150 ч/день; участка В – 90 ч/день и участка С – 27 ч/день.

Сколько деревянных и металлических дверей должна выпускать организация ежедневно, чтобы получить максимальную прибыль?

Практическое задание 5. На примере конкретного предприятия, используя метод «Дерево целей» выявите количественные и качественные взаимосвязи и отношения между целями увязав их разные уровни с конкретными средствами и сроками достижения.

Практическое задание 6: При помощи шкалы теста выполнять исследование степени или конфликтности лично Вас или интересующего Вам человеком. Шкала для самооценки степени конфликтности личности.

Показатели	Баллы					Показатели
1. Рвется в спор	5	4	3	2	1	Уклоняется от спора
2. Свои доводы сопровождает тоном, не терпящим возражения	5	4	3	2	1	Свои доводы сопровождает извиняющимся тоном
3. Считает, что добьётся своего, если будет рьяно возражать	5	4	3	2	1	Считает, что проиграет, если будет возражать
4. Не обращает внимания на то, что другие не понимают доводов	5	4	3	2	1	Сожалеет, если видит, что другие не понимают доводок
5. Спорные вопросы обсуждает в присутствии оппонентов	5	4	3	2	1	Рассуждает о спорных проблемах в отсутствии оппонентов
6. Не смущается, если попадает	5	4	3	2	1	В напряжённой обстановке чувствует себя неловко
7. Считает, что в споре надо проявлять свой характер	5	4	3	2	1	Считает, что в споре не нужно демонстрировать свои эмоции
8. Не уступает в спорах	5	4	3	2	1	Уступает в спорах
9. Считает, что люди выходят из конфликтов	5	4	3	2	1	Считает, что люди с трудом выходят из конфликтов
10. Вели взрывается, то считает, что без этого нельзя	5	4	3	2	1	Вели взрывается, то вскоре ощущает чувство вины

Подсчитайте количество баллов (крестики): 50 баллов указывает на очень высокую степень конфликтности; 40 баллов - на высокую степень конфликтности; 30 баллов – на выраженную конфликтность; 10-15 баллов свидетельствует о склонности избегать конфликтные ситуации.

По результатам самооценки сделать выводы и предложения.

Практическое задание 7: По данным таблицы 1 исследовать эффективность управления финансовой устойчивостью торговой организации и сделать выводы и предложения по совершенствованию и повышению эффективности управления финансовой устойчивостью.

Таблица 1 -Динамика показателей эффективности управления финансовой устойчивостью торговой организации

Показатели	Рекомендуемый критерий	Предшествующий год	Отчетный год
1 Коэффициент обеспеченности запасов источниками средств	1,0	1.090	0,890
2. Коэффициент независимости (автономии)	0.50	0,673	0.790
3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1,0	0,568	0,261
4. Коэффициент покрытия инвестиций	0,85	0,686	0,829
5. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	1,0	0,001	0,03
6. Коэффициент обеспеченности запасов заемными средствами	0,50	1,216	1,004

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Исследование систем управления» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Индивидуальные задания

Индивидуальное задание 1 (анализ деловой ситуации – кейс-задание) тема 3:

Фирмы А,В,С,Д,Е планируют принять участие в проекте строительства монорельсовой дороги в аэропорт «Внуково». Известно, что а) Если А участвует, то В и С тоже участвуют; б) Если С участвует, то Д участвует; в) Е участвует тогда и только тогда, когда участвует В; д) Из фирм А и В участвует, по крайней мере, одна; е) Только одна из фирм Д и Е участвует в проекте. Какие фирмы примут участие в проекте строительства?

Индивидуальное задание 2 (анализ деловой ситуации – кейс-задание) тема 3:

Фирмы А,В и С желают получить кредит в банке. Известно, что : а) Фирма А получит кредит тогда и только тогда, когда В не получит кредит или С не получит кредит; б) Если С получит кредит, то неверно, что А и В получат; в) Получит кредит только одна из трех фирм; д) Либо В получит кредит, либо А получит, а С не получит. Какие фирмы получат кредит?

Отчет по работе должен содержать:

7. Название работы
8. Цель работы
9. Составленную формулу алгебры логики
10. Таблицу истинности для формулы
11. Упрощенную равносильную формулу
12. Логические выводы относительно истинности умозаключений

Индивидуальное задание 3 (анализ деловой ситуации – кейс-задание) тема 7:

Проведите диагностику системы управления известного вами предприятия. Для проведения диагностики на основе комплексных параметров предложено использовать так называемые Z -модели, разработанные западным экономистом Э. Альтманом (цит. по: [2]). Модели представлены двухфакторными и многофакторными (до пяти – семи факторов) конструкциями. Величина Z является индикатором положения фирмы относительно состояния ее банкротства и определяется, в частном случае, функцией вида:

$$Z = 1,2Kob + 1,4Knp + 3,3Kp + 0,6Kn + Kom,$$

где Kob – доля оборотных средств в активах; Knp – рентабельность активов;

Kp – рентабельность активов, исчисленная по балансовой прибыли; Kn – коэффициент покрытия по рыночной стоимости собственного капитала;

Kom – отдача всех активов, т.е. отношение выручки от реализации к общей сумме активов.

В зависимости от значения Z прогнозируется вероятность банкротства. Так, если $Z \leq 1,8$, то имеем очень высокую вероятность банкротства; если Z принимает одно из значений в диапазоне 1,81–2,7, то вероятность высокая; если $Z = 2,8–2,9$, то вероятность банкротства низкая и если $Z > 3,0$, то очень низкая.

Алгоритм диагностических исследований выстраивается из следующих этапов:

- конкретизация целей и задач диагностики;
- выбор исходной системы параметров;
- организация сбора исходной статистической информации по каждому параметру;
- формирование списка критериев, определяющих по каждому параметру значения граничных точек – точек оценки состояния системы;
- расчет статистических характеристик каждого параметра – математического ожидания или средней величины, среднеквадратичного отклонения, коэффициента вариации;
- при использовании комплексного критерия формирование двух или многомерных рядов параметров и построение регрессионных моделей;
- обоснование гипотезы о проведении статистической или динамической параметризации и выбор методики диагностики системы;
- представление результатов исследований в виде матриц, многомерных фигур, регрессионных уравнений и подготовка экспертного заключения с рекомендациями по симптоматическим или радикальным решениям.

Задание для контрольной работы

Контрольная работа для студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения состоит из небольшого количества разных по сложности вопросов. Занимает 30-45 мин. времени учебного занятия с разбором неправильных ответов на следующем занятии.

Контрольная работа носит характер фронтальной проверки знаний всех студентов по определенным разделам дисциплины «Исследование систем управления». Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии, что вызывает всегда обостренный интерес студентов и активизирует их последующую подготовку к семинарским занятиям. После ее написания учебное занятие продолжается обычным порядком.

Вариант 1

1. Сферы и роль исследований.
2. Методология исследования.
3. Классификация систем исследования.

Вариант 2

1. Связь секторов (сфер) науки и направлений исследований
2. Измерение в исследовании
3. Содержание фактологии.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тематика форумов

1. Способы совершенствования управления.

2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости
6. Управленческие и проблемные ситуации.
7. Временные характеристики ситуаций.
8. Подходы к исследованию.
9. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
10. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
11. Правила проведения формально-логических исследований
12. Какую ответственность несет исследователь за результаты исследования?
13. Концепция исследования
14. Гипотеза и ее роль в исследовании
15. Требования к гипотезам
16. Методология и организация исследования систем управления
17. Разработка концепции исследования систем управления
18. Характеристика этапов проведения исследований
19. Источники получения сведений о деятельности организации
20. Этапы проектирования системы управления методом организационного моделирования

Темы дискуссий

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Управленческие и проблемные ситуации.
7. Временные характеристики ситуаций.
8. Подходы к исследованию.
9. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
10. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
11. Методы классификации.
12. Методы обобщения и типологии.
13. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
14. Конструирование понятий.
15. Аргументация.
16. Метод наблюдения.
17. Моделирование экономических процессов.
18. Имитационное моделирование.
19. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
20. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.

Тематика докладов

1. Основное направление и тематика исследований в менеджменте при решении задач управления деловой организацией.
2. Теоретические и эмпирические исследования.
3. Классификация видов управления.
4. Требования к современным системам управления предприятием
5. Типы исследований
6. Опрос как метод сбора информации, виды опросов в социологических исследованиях при изучении управления.
7. Сетевые графики в анализе и планировании управленческих процессов

8. Процедуры научного исследования и познания.
9. Теоретические эмпирические исследования.
10. Сущность и задачи научного исследования систем управления.
11. Диалектический подход к исследованию предприятия как сложной управляемой системы с целенаправленным действием.
12. Цели и стратегия организационных изменений.
13. Проблемы контроля, сопротивления и власти в организационных изменениях.
14. Что определяет необходимость принятия решений в организации.
15. Эффективность принятия управленческих решений.
16. Функциональная роль исследований. Микроподход и макроподход в анализе системы управления (СУ) предприятием.
17. Исследование внешней среды системы управления предприятием.
18. Качественные и количественные характеристики функционального анализа.
19. Роль и значение функционального анализа и синтеза в исследовании систем управления.
20. Цель и сущность функционального анализа и синтеза в исследовании систем управления.

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Задание

Что такое фактология исследования?

- а. Использование фактического материала в процессе исследования.
- б. Проверка информации.
- в. Методы обработки информации.
- г. Система работы с фактами.
- д. Объяснение фактов.

2. Задание

Что такое качество?

- а. Успешное решение проблем.
- б. Совокупность свойств исследования.
- в. Практическое содержание и значимость исследования.
- г. Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
- д. Методы исследования, позволяющие раскрыть, содержание проблемы.

3. Задание

Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а. Статистический анализ.
- б. Экспериментирование.
- в. Социометрический анализ.
- г. Тестирование.
- д. Хронометрирование.

4. Задание

В чем преимущество методов тестирования?

- а. Глубина раскрытия проблемы.
- б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- в. Количественная определенность.
- г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д. Позволяет быстро получить информационный материал.

5. Задание

Что характеризует валидность показателя?

- а. Конструкцию показателя.
- б. Соответствие измеряемому параметру.
- в. Синтетичность показателя.
- г. Методология показателя.
- д. Цели практического использования.

6. Задание

Что такое проблема?

- а. Это направление исследования
- б. Совокупность информации о состоянии системы.
- в. Тенденция развития управления системы.
- г. Противоречие, требующее разрешения.
- д. Кризисные ситуации в развитии управления.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Исследование систем управления» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Исследование систем управления» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (дискуссии)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (индивидуальные задания, собеседование)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Работа с литературными	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора

источниками	литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 8.2

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Исследования и их роль в научной и	<i>Диагностическое тестирование, Доклад, собеседование</i>	2,0

	практической деятельности человека		
	Тема 2. Объект, предмет и метод исследования систем управления	<i>Доклад, тест, собеседование</i>	2,0
	Тема 3. Методологические положения исследования систем управления. Гипотеза и концепция исследования	<i>Проверка ИДЗ, собеседование</i>	2,5
	Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления	<i>Собеседование, контрольная работа №1 (тест)</i>	3,0
	Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления	<i>Собеседование, тест, дискуссия</i>	3
	Тема 6. Прикладные и специальные методы исследования систем управления	<i>Собеседование, контрольная работа №2</i>	4,5
	Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика	<i>Доклад, собеседование</i>	3
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3.

Таблица 8.3

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 5. Логический аппарат и выбор методов исследования систем управления	Тренинг	10
Тема 7. Диагностика систем управления. Экспресс - диагностика	Проект	10
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Исследование систем управления» проводится в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично»	ОПК-6	Знает верно в полном объеме: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации Уметь верно в полном объеме: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

			Владеет верно в полном объеме: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
		ПК-13	Знает верно в полном объеме: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации Умеет верно в полном объеме: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге Владеет верно в полном объеме: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов
70-84 баллов	«хорошо»	ОПК-6	Знает с незначительными замечаниями: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации Уметь с незначительными замечаниями: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Владеет с незначительными замечаниями: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
		ПК-13	Знает с незначительными замечаниями: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации Умеет с незначительными замечаниями: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге Владеет с незначительными замечаниями: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов
50-69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-6	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы принятия решений в управлении операционной


			<p>(производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-13	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-13	<p>Не знает на базовом уровне: структуру и взаимодействие основных бизнес-процессов в организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выполнять проектирование бизнес – процессов предприятия; проводить анализ деятельности организации и выявлять</p>

			участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге Не владеет на базовом уровне: методами проведения реструктуризации фирмы; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов
--	--	--	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 С.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова


Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель

 А.В. Петровская

Приложение А
Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К р а с н о д а р с к и й ф и л и а л Р Э У и м . Г . В . П л е х а н о в а

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Исследование систем управления»

1.	Методы исследования документов
2.	Модельный эксперимент
3.	Задание

Преподаватель, к.э.н, доцент

(подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол №

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Исследование систем управления»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров в (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или (столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
2	Исследование систем управления: Учебник / Жуков Б.М., Ткачева Е.Н.	М.:Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01309-6 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=337801	x	да, ЭБС «Знаниум»	x	x	1
Всего				1			1
Дополнительная литература							
3	Исследование систем управления / Фомичев А.Н., - 2-е изд.	М.:Дашков и К, 2017. - 348 с.: ISBN 978-5-394-02324-8 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=41519	x	да, ЭБС «Знаниум»	x	x	1
Всего				1			1

Преподаватель  А.З. Рысьмятов
(подпись)

Зав. кафедрой  И.В. Балашова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО


Библиотекарь  Н.И. Криво

Приложение 3

**к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Менеджмент
организации»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11 *
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

**Б1.В.ДВ.03.01.05 МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **прикладной бакалавриат**

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Горлова Е.А., к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент торговой организации»:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент торговой организации» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

Т.Е. Кравченко

_____ Т.Е. Кравченко, к.э.н., доцент кафедры экономики и
(подпись) управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент _____ И.В. Балашова
(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



(подпись, печать)

С.М. Бобрович, директор ООО «Екатеринодаринвестстрой»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	23
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	29
Лист регистрации изменений	37

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Менеджмент торговой организации» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях;
2. обучить студентов теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
3. развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);
4. способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Менеджмент торговой организации» относится к вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент торговой организации», студент должен:
Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, знать основы организации групповой работы на базе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, знать методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.

Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Владеть: современными мотивационными инструментами, эффективными методами власти и лидерства, технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Изучение дисциплины «Менеджмент торговой организации» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Корпоративный менеджмент», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Управление конкурентоспособностью организации», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Распределение часов дисциплины представлено в таблице.

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	30,35	20,35	72
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	18	36
в том числе:	-	-	-
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (2)	8 (4)	14(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14 (10)	10 (4)	22(6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	113,65	123,65	72
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	80	117	38,35
самостоятельная работа в период экз.сессии (контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные задачи и следующие общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

ПК- 3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК- 3** студент должен:

Знать: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации

Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в торговой организации

Владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в торговой организации

ПК-9- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента-КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка эссе, собеседование, тестирование, анализ деловых ситуаций.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в формах: **зачет и экзамен**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Менеджмент торговой организации» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Менеджмент торговой организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
Тема 1 Введение в менеджмент торговой организации	Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент торговой организации». Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе науку, практику и искусство управления. Цели и задачи менеджмента. Основные категории менеджмента: система управления; объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления. Основные закономерности и принципы менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента.	ПК-3 ПК-9	лекция, собеседование, эссе
Тема 2 Модели менеджмента	Основные факторы, определяющие формирование модели менеджмента. Характеристика американской модели менеджмента. Характеристика японской модели менеджмента. Характеристика западноевропейской модели менеджмента. Возможности использования основных составляющих зарубежных моделей менеджмента в России.	ПК-3 ПК-9	Лекция, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций
Тема 3 Функции менеджмента	Общие и специфические функции менеджмента. Планирование как стадия процесса управления, включающая постановку целей, составление прогнозов, стратегическое и текущее планирование. Организация как функция управления, включающая формирование структуры организации, а также создание условий для достижения запланированных целей. Мотивация как функция управления, побуждающая работников эффективно трудиться для выполнения поставленных целей. Контроль как функция управления, осуществляющая количественную и качественную оценку работы организации. Специфические	ПК-3 ПК-9	лекция, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций

	функции управления (частные, вспомогательные) как техническая основа успешного выполнения общих функций управления.		
Тема 4 Процесс принятия управленческих решений торговой организации	Определение понятия «Управленческие решения». Роль решений в процессе управления торговой организацией. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы процесса принятия решений. Постановка проблемы (оценка ситуации); подготовка информационного материала; выработка вариантов решения; определение оптимального варианта; формализация управленческого решения; организация выполнения принятого решения (определение сроков и специалистов, ответственных за выполнение решения); контроль руководства за выполнением решения. Анализ результатов по принятым решениям и введение изменений в систему управления на основе этих результатов.	ПК-3 ПК-9	Интерактивная лекция, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций
Тема 5 Коммуникации в торговой организации	Роль информации в процессе управления торговой организацией. Классификация информации. Роль коммуникационных процессов в обеспечении информацией. Коммуникации и управленческая деятельность. Организационные коммуникации и управление ими. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.	ПК-3 ПК-9	собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент торговой организации» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

собеседование;

тестирование

эссе

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивная лекция;

анализ деловой ситуации

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература :

1. Менеджмент торговой организации: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова М.:ИТК «Дашков и К», 2018. – 304 с. – ISBN 978-5-394-02404-7. - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=512829>

2. Менеджмент торговой организации: история управленческой мысли: учебник / Т.П. Хохлова М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 381 с. — ISBN 978-5-9776-0268-6.Режим

доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=920548>

3. Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 350 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=916114>

Нормативно-правовые документы :

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации

Нормативно-правовые документы :

1.Гражданский кодекс Российской Федерации.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Трудовой кодекс Российской Федерации

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

Дополнительная литература:

1. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков М.:ИТК «Дашков и К», 2018.-492 с.: ISBN 978-5-394-01413-0 - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=513017>

2.Менеджмент торговой организации: практикум /Е.Л. Маслова М.:ИТК «Дашков и К»,

- 2017.-160 с.: ISBN 978-5-394-02217-3 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=450799>
3. Менеджмент: век XXI: сборник статей/ под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-9776-0353-9. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=982621>
4. Менеджмент: учебник/ О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко М.: РиорИНФРА-М, 2019. — 480 с. (Высшее образование)— ISBN 978-5-369-01819-4 Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1032618>
5. 454 вопроса по менеджменту: учебное пособие/Т.Б. Борискина О.С. Пескова М.: ИНФРА-М, 2019. - 100 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103543-6. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1012970>
6. Основы менеджмента: учебник/Ю.В. Гуськов М.: ИНФРА-М, 2019. - 263 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-103723-2. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

9. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
10. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

9. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
10. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <https://eios.reakf.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Менеджмент торговой организации». Режим доступа <https://eios.reakf.ru/>

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Введение в менеджмент торговой организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2; Д – 1,5,10

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность понятий «менеджмент» и «управление».
2. Дайте определение «управленческой системы» и ее подсистем.
3. Раскройте основные принципы управления современной организации.
4. Каковы основные категории менеджмента?
5. Перечислите основные задачи менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

6. Что является отличительными чертами менеджмента как науки?
7. Сформулируйте существующие версии происхождения термина «менеджмент».
8. Охарактеризуйте факторы, которые составляют внутреннюю среду.
9. Охарактеризуйте факторы, которые составляют внешнюю среду.
10. Каковы основополагающие цели и задачи менеджмента?

Темы выступлений:

6. Менеджмент как наука.
7. Менеджмент как искусство.
8. Принципы менеджмента.
9. Методы менеджмента.
10. Закономерности менеджмента.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

6. Образ современного менеджера.
7. Менеджмент – это наука или искусство?
8. Великие мыслители о роли и значении управления.
9. Каким я вижу обучение по специальности?
10. Чему я хочу научиться в университете?

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Для реализации дисциплины «Менеджмент торговой организации» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Менеджмент торговой организации» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация (ИК)	Контактная работа по промежуточной атт в период	Консультация перед экзаменом	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэкз	формы	В семестре, час		Контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>
Тема 1 Введение в менеджмент торговой организации	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>2</i>		<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>15</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 2 Модели менеджмента	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>8</i>	<i>ИЛ/2</i>	<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>15</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 3 Функции менеджмента	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>8</i>		<i>А.д.с./2 Э/1</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>20</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 4 Процесс принятия	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>2</i>		<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>20</i>		собеседование, эссе, анализ деловой

управленческих решений торговой организации														ситуации
Тема 5 Коммуникации в торговой организации	4	4		8	ИЛ/2	А.д.с./2 Э/2					Лит., С., Э., А.д.с.	10		Тест, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Итого:	14	14		28	4	10	-					80		
Экзамен								2	0,35				33,65	
Всего по дисциплине				28				2	0,35			80	33,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Менеджмент торговой организации» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной консультации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэк	Формы	В семестре, час	Контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы лекции практические занятия								
Тема 1	2	2		4	ИЛ/2					Лит.,	20		собеседо

Введение в менеджмент торговой организации											<i>С., Э.</i>			вание, эссе, входной контроль
Тема 2 Модели менеджмента		2		2		<i>Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э.</i>	25		собеседование, эссе
Тема 3 Функции менеджмента	2	2		4	<i>ИЛ/2</i>	<i>Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э.</i>	30		собеседование, эссе
Тема 4 Процесс принятия управленческих решений торговой организации	2	2		4		<i>Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э.</i>	20		собеседование, эссе
Тема 5 Коммуникации в торговой организации	2	2		4		<i>Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э.</i>	28,65		Тестирование, собеседование, эссе
Итого:	8	10		18	4	4			2	0,35		123,65	6,65	Экзамен
Всего по дисциплине				18					2	0,35		123,65	6,65	144

Тематический план изучения дисциплины «Менеджмент торговой организации» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

	Контактная работа /контактные часы				Контакт	Самостоятельная работа			Формы
	Аудиторные часы					формы	В семестре,	Контроль	

Наименование разделов и тем	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы		Индивидуальная консультация (ИК)	Контактная работа по промежуточной атт в период	Консультация перед экзаменом	ная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэкз		час	/СР в сессию	текущего контроля (КСР)
					лекции	практические занятия								
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>
Тема 1 Введение в менеджмент торговой организации	<i>1</i>	<i>4</i>		<i>5</i>		<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>15</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 2 Модели менеджмента	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>8</i>	<i>ИЛ/2</i>	<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>15</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 3 Функции менеджмента	<i>4</i>	<i>5</i>		<i>9</i>		<i>Э/1</i>					<i>Лит., С., Э.</i>	<i>10</i>		собеседование, эссе
Тема 4 Процесс принятия управленческих решений торговой организации	<i>1</i>	<i>5</i>		<i>6</i>		<i>А.д.с./0,5 Э/0,5</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>20</i>		собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 5 Коммуникации в торговой организации	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>8</i>	<i>ИЛ/2</i>	<i>А.д.с./1 Э/1</i>					<i>Лит., С., Э., А.д.с.</i>	<i>12</i>		Тест, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Итого:	<i>14</i>	<i>22</i>		<i>36</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>-</i>					<i>72</i>		
Экзамен								<i>2</i>	<i>0,35</i>				<i>33,65</i>	
Всего по дисциплине				36				2	0,35			72	33,65	144

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Менеджмент торговой организации» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
1. А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
2. И.л.	Интерактивная лекция
3. Лит.	Работа с литературой
4. Т.	Выполнение тестовых заданий
5. С.	Выполнение собеседования
6.Э.	Выполнение эссе

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Менеджмент торговой организации» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Менеджмент торговой организации», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1.В линейно-функциональной структуре функциональные подразделения выполняют функции как:

- а) специального функционального руководства нижестоящими звеньями
- б) штабных подразделений, оказывая помощь линейному руководителю
- в) специализации звеньев аппарата управления
- г) координации звеньев аппарата управления

2.В организациях существуют одновременно ... и ... организационные структуры управления:

- а) неформальная
- б) иерархическая
- в) органическая
- г) формальная

3.Преимуществами органического типа организационной структуры являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

- а) быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- б) предсказуемость

- в) восприимчивость к инновациям
- г) точное определение задач каждого работника

4. К видам инноваторов относятся:

- а) нейтралы, скептики, ретрограды
- б) председатель, формирователь, завершитель
- в) работники, работодатели, профсоюзы
- г) новаторы, энтузиасты, рационалисты

5. Установите соответствие между преимуществами и издержками нововведений в организационном поведении:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1) преимущества инноваций | а) внедрение новых технологий управления |
| 2) ограничения инноваций | б) дополнительные финансовые затраты |
| | в) развитие кадрового потенциала |
| | г) получение конкурентных преимуществ |
| | д) вероятность ухудшения показателей работы на начальном этапе |

6. Основным в управлении по целям является выработка целей

- а) сверху вниз по цепи инстанций
- б) снизу вверх
- в) снизу вверх и сверху вниз
- г) по матричной схеме

7. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) все перечисленное
- б) взаимосвязанность факторов, сложность
- в) сложность и подвижность
- г) взаимосвязанность и неопределенность

8. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- а) для оптимального решения комплексной задачи
- б) для сохранения «группового» стиля работы
- в) для проверки квалификации рабочих
- г) все перечисленное

9. Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

- а) созданы филиалы предприятия в пяти городах
- б) созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
- в) созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
- г) созданы отделы на предприятии, равные по численности

10. Поведение, ориентированное на контроль – это

- а) действия подчиненных направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- б) ориентирование на заниженные цели
- в) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных им сотрудников
- г) ориентирование на завышенные цели

11. На увеличение прибыли от продаж влияют:

а) увеличение полной себестоимости проданных товаров или услуг;
б) увеличение коммерческих расходов, улучшение структуры ассортимента;
в) увеличение объема реализации товаров и снижение производственной себестоимости.

12. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

- а) научное управление
- б) административное управление
- в) новая экономическая политика
- г) человеческие отношения

13. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- а) гибкой
- б) саморегулируемой
- в) стабильной и прочной
- г) все перечисленное

14. К факторам размещения предприятия относят:

- а) социальные факторы
- б) природные ресурсы и условия
- в) экономические факторы
- г) экологические факторы

15. Техно-внедренческие особые экономические зоны для инновационных предприятий находятся в:

- а) Санкт-Петербурге
- б) Москве
- в) Дубны
- г) Томске

16. На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

- а) близость рынков сырья
- б) близость рынков сбыта
- в) подходящий земельный участок с необходимыми характеристиками
- г) уровень развития коммунальных инженерных систем

17. Срок службы здания составляет:

- а) до 5 лет
- б) 5-25 лет
- в) 25-75 лет
- г) 75 лет и более

18. По видам планирование бывает:

- а) оперативное
- б) тактическое
- в) экономическое
- г) стратегическое

19. К элементам системы управления персоналом относят:

- а) кадровая политика организации
- б) кадровое планирование работников

- в) методы управления персоналом
- г) набор персонала и его адаптация

20. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...

2 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Содержание понятия «менеджмент»
2	Основные категории менеджмента.
3	Принципы менеджмента и тенденции их развития.
4	Школы менеджмента.
5	Подходы к управлению организацией
6	Развитие управленческих идей в России
7	Модели менеджмента и факторы, определяющие их формирование
8	Сравнение американской и японской моделей менеджмента
9	Характерные особенности западноевропейской модели менеджмента
10	Возможности использования основных составляющих зарубежных моделей менеджмента в России
11	Сущность и виды организаций
12	Законы организации
13	Внешняя и внутренняя среда организации
14	Природа и классификация функций менеджмента
15	Общие функции менеджмента как составные части любого процесса управления
16	Планирование как функция менеджмента
17	Организация как функция менеджмента
18	Бюрократический тип структур
19	Адаптивные структуры управления
20	Инновационные структуры управления
21	Мотивация как функция управления
22	Содержательные теории мотивации
23	Процессуальные теории мотивации
24	Контроль как функция управления
25	Сущность и роль управленческих решений; их классификация; требования к управленческим решениям
26	Принятие решения и организация его выполнения
27	Информационное обеспечение менеджмента: понятие, классификация, требование к информации.
28	Организационные коммуникации и управление ими.
29	Сущность инновационного менеджмента.
30	Понятие организационной культуры и ее составные элементы
31	Этика менеджмента и управление ею
32	Управления персоналом в организации.
33	Основные требования к профессиональной деятельности менеджмента.
34	Личность в системе управления.
35	Самоменеджмент и его основные теории.
36	Конфликты в управлении.
37	Способы управления конфликтами.
38	Стрессы и управление ими.
39	Власть и влияние в организации

40	Стили руководства в организации.
41	Принятие решения и организация его выполнения
42	Миссия и цели предприятия
43	Понятие полномочий и их делегирование.
44	Концепция А. Маслоу. Первичные и вторичные потребности.
45	Внутренняя и внешняя среда организации.
46	Жизненный цикл и типы организаций.
47	Модель проведения деловых переговоров.
48	Развитие менеджмента в России
49	Оценка эффективности системы управления. Надежность системы управления.
50	Регламентация управления. Положение о структурном подразделении и должностная инструкция
51	Имидж руководителя
52	Сущность управления стрессами и изменениями в организации
53	Культура управления бизнесом.
54	Иерархические организационные структуры управления. Линейная, линейно-штабная, функциональная и линейно-функциональная, дивизиональная структуры управления
55	Проектирование организационных структур.
56	Власть и влияние: понятия, формы. Источники власти. Баланс власти в организации.
57	Внутриорганизационные конфликты и их профилактика.
58	Формальные и неформальные организации.
59	Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
60	Управление изменениями в организации.
61	Природа стресса. Фазы протекания стресса. Методы борьбы со стрессом.
62	Барьеры в коммуникациях и пути их преодоления.
63	Самоуправление и самоорганизация.
64	Взаимосвязь законов организации.
65	Полномочия и ответственность. Виды полномочий.
66	Понятие лидерства и руководства. Стили руководства.
67	Характеристика эффективного контроля.
68	Характеристика матрицы БКГ, ее достоинства и недостатки.
69	Элементы менеджмента. Условия эффективного взаимодействия между объектом и субъектом управления.
70	Организация собраний и деловых бесед.
71	Современные методы мотивации персонала.
72	Понятие организации как явления и как процесса. Характеристика организации как системы.

Практические задания к экзамену

1. Менеджмент следует рассматривать как:

Искусство управления

Науку управления

Тенденцию к сотрудничеству

Управление организацией

2. В менеджменте под методами управления понимается совокупность ... и ... воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определённых целей:

Принципов

Приёмов

Законов
Способов

3. В менеджменте выделяют следующие группы методов управления: Социально-психологические
Социально-экономические
Экономические
Воспитательные
Административные (организационно-распорядительные)

4. Идея разделения всех функций управления на общие и специфические, сформулирована в рамках административной школы управления, принадлежит:

Ф. Тейлору
А. Файолю
Э. Мэйо
М. Веберу

5. В соответствии с теорией ситуационного подхода к управлению организацией на межподразделенческие отношения влияют такие факторы, как:

Тип производства
Степень требуемого сотрудничества подразделений
Форма участия в процессе создания конечного продукта
Степень различия между подразделениями

6. Особенности американской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Найм работников на относительно короткое время
Коллективное принятие решений
Индивидуальное принятие решений
Быстрый карьерный рост

7. Зарубежные модели менеджмента в России реализуются с помощью:

Копирования
Подстановки
Адаптации
Всего вышеперечисленного

8. К функции организации относят выполнение следующих работ:

Установление прав и обязанностей органов управления и должностных лиц
Обеспечение аналитической информацией для принятия управленческих решений
Определение рациональных форм разделения и кооперации труда
Постоянное поддержание заинтересованности работника в продолжении деятельности

9. Совокупность движущих сил, побуждающих человека к деятельности для удовлетворения значимых потребностей – это

10. Управленческое решение, результат которого распространяется на одного конкретного работника, называется в менеджменте:

Глобальным
Детерминированным
Локальным
Краткосрочным

11 Внедрение технологии «единого окна» должно позволить организации О обслужить большее количество клиентов за меньшее время. Установите последовательность контроля за ходом исполнения и оценки результатов данного управленческого решения в организации О:

1 Установлено, что в условиях новой технологии деятельности на обслуживание одного клиента должно уходить в среднем 15 минут

2 Производятся замеры количества обслуженных клиентов за 8-часовой рабочий день

3 Производится сверка фактического усреднённого времени обслуживания 1 клиента и нормативного

4 Определяются отклонения, их вероятные причины и возможности корректировок

12. Коммуникации – это:

Обмен информацией между субъектами взаимодействия

Передача информации в процессе взаимодействия организации с внешней средой

Обмен информацией в процессе принятия управленческих решений

Передача информации между линейными и функциональными подразделениями

13. Основными требованиями, предъявляемыми к управленческой информации, являются:

Минимальность

Достоверность и точность

Полезность

Избыточность

14. Преимуществами органического типа организационной структуры являются (укажите не менее двух вариантов ответа): Быстрая адаптация к изменениям внешней среды

Предсказуемость

=Восприимчивость к инновациям

Точное определение задач каждого работника

15. К видам инноваторов относятся:

Нейтралы, скептики, ретрограды

Председатель, формирователь, завершитель

Работники, работодатели, профсоюзы

Новаторы, энтузиасты, рационалисты

16. Организационная культура определяет:

Характер отношений внутри организации

Выполнение предписанной работы заранее установленным способом, в заранее оговоренные сроки

Конечное состояние или желаемый результат, который стремится достигнуть организация

Иерархическое построение организации

17. Основа профессиональной этики менеджера, включающая в себя систему профессиональных знаний и норм поведения, определяющих отношения делового партнерства, правовую и экономическую культуру специалистов – это:

Деловая культура

Этикет

Организационная культура

Социальная ответственность

18. Принятая в организации совокупность ценностей, принципов, традиций, норм и правил, определяющих характер взаимоотношений и поведения работников, - это...

19. Разделяемые сотрудниками правила поведения, определяющие порядок и характер взаимоотношений в организации – это...

20. Принятая система разделения труда и кооперации может успешно функционировать лишь при условии её регламентации с помощью таких нормативных организационно-правовых документов, как:

- Правила внутреннего распорядка
- Договоры
- Должностные инструкции
- Положения о структурных подразделениях

21. К принципиальным отличиям руководителей от специалистов относятся:

- Наличие в подчинении других работников
- Юридическое право принятия решений
- Эффективное выполнение возложенных функций
- Значительно общий круг выполняемых обязанностей

22. Руководитель должен в любом случае делегировать:

- Рутинную работу
- Задачи особой важности
- Необычные, исключительные дела
- Подготовительную работу

23. Действие коллективного договора распространяется на ... и ... организации:

- Руководителей филиала
- Руководителей
- Поставщиков
- Партнёров

24. Главными качествами, которыми должен обладать персонал развивающейся организации, являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

- Ориентация на сложившуюся нормативную дисциплину
- Высокая инновационная готовность
- Распределение полномочий и ответственности
- Стремление к саморазвитию и самосовершенствованию

25. Менеджер несет ответственность:

- За состояние оборудования, на котором работают подчиненные
- Профессиональную пригодность подчиненных
- Авторитет подчиненных
- Необеспечение соблюдения трудовой и исполнительской дисциплины работниками подчиненных ему служб

26. Этичное управленческое поведение характеризуется как поведение, которое:

- Соответствует морали большей части общества
- Законно
- Приемлемо для большинства людей
- Не противоречит концепции равных возможностей

27. В бизнесе этика затрагивает вопросы:

- Социально-ответственного поведения организации

Экономического состояния предприятия
Умений и знаний работы коллектива
Финансовых рисков

28. Деловыми качествами, относящимися к организаторским способностям руководителя, не являются:

Способность своевременно оказываться в критической точке работ
Способность повести за собой подчиненных при реализации задач управления
Знание и умение использовать формы морального поощрения
Знания и умения работать по плану

29. К профессиональным качествам менеджера не относятся:

Высокий уровень образования, производственного опыта, эрудиция
Умение координировать и контролировать работу подчиненных
Знание профессии, самосовершенствования, умение планировать свою деятельность
Критическое восприятие и переосмысление окружающей действительности, помощь подчиненным и их обучение

30. Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

Умение выполнять неприятные дела
Корректировка общения с окружающими
Определять затраты времени для выполнения определенных задач
Эффективная работа с информацией 7

31. Объект изучения в школе человеческих отношений:

Отдельная управленческая задача
Процесс управления
Законы взаимодействия объекта и субъекта управления
Рабочее место и выполняемая на нем работа

32. Основной метод исследования, используемый научной школой управления — ...

Построение математической модели
Анализ накопленного опыта
Опросы
Хронометраж

33. Различия между национальными системами управления определяют:

Религия
Закон
Традиция
Менталитет

34. Основной метод исследования, используемый школой человеческих отношений:

Анализ накопленного опыта
Построение математической модели
Хронометраж
Опросы

35. Косвенный характер управленческого воздействия относится к ... и ... методам управления персоналом:

Административным
Экономическим

Организационно-распорядительным
Социально-психологическим

36. Факторы внешней среды, косвенно воздействующие на организацию:

Экономика
Политика
Конкуренты
Поставщики

37. Внешнюю среду организации прямого воздействия составляют следующие элементы:

Потребители
Поставщики
Собственники
Конкуренты

38. Система пожизненного найма характерна для крупных фирм в:

США
Германии
Японии
Швеции

39. Особенности российской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Склонность к чередованию периодов активности и длительного покоя
Строгое соблюдение законодательства
Склонность к масштабным проектам с привлечением значительных ресурсов
Экономное расходование средств

40. ... подход изучает явление (объект) как систему взаимосвязанных элементов, образующих единое целое

41. Национальный стереотип характерный для стран Ближнего и Среднего Востока:

Стремление к созданию обстановки неторопливости, дружелюбности и доверия
Гордость и боязнь «потерять лицо»
Чуткость к звукам слов, но не проворность в улавливании резко меняющегося направления разговора
Жадность

42. Содержательные теории мотивации включают (укажите не менее двух вариантов ответа):

«Иерархия потребностей» А. Маслоу
«Решетка» менеджмента Р. Блейка и Дж. Моутон
Теория «мотивационной гигиены» Ф. Герцберга
Теория ожиданий В. Врума

43. Процесс побуждения к деятельности посредством внешнего воздействия на поведение работника – это...

44. Функция «мотивация» включает виды управленческой деятельности:

Определение альтернативных способов достижения цели
Разработка эффективной системы социальных выплат
Подбор и расстановка кадров соответствующей квалификации
Вручение грамот, наград, ценных подарков, присвоение званий

45. Формализация управленческого решения означает:

- Интуитивное принятие решения
- Принятие решения на основе экспертных методов
- Принятие решения по заранее составленному алгоритму
- Коллективное принятие решения

46. В менеджменте принцип ... и ... определяет соответствие права на принятие решения и ответственности за него:

- Прав
- Обязанности
- Полномочия
- Ответственности

47. В теории менеджмента персонала по критерию участия работников в процессе производства их классифицируют на ... и ... персонал: Управленческий

- Трудовой
- Производственный
- Вспомогательный

48. К таким недостаткам следует отнести ограниченность саморазвития менеджера:

- Неумение управлять собой
- Размытые личные цели
- Остановка саморазвития
- Упорный постоянный личный рост

49. Функциональный руководитель:

- Имеет право принимать окончательные решения
- Помогает линейному руководителю принимать качественные решения
- Не имеет права подписывать документы
- Отвечает за все аспекты деятельности структурной единицы

50. Число уровней иерархии в системе управления определяется по:

- Штатному расписанию
- Линейным руководителям
- Коэффициенту управляемости
- Функциональным руководителям

51. Число подчиненных у руководителя зависит от:

- Уровня иерархии
- Занимаемой должности
- Типа функции (основная, вспомогательная, обслуживающая)
- Вида организации

52. Проблема определения нормы управляемости возникает при:

- Обособлении управленческих функций
- Горизонтальном разделении труда
- Вертикальном разделении труда
- Групповой работе

53. Линейные полномочия строятся по принципу :

- Мы делаем общее дело, поэтому решаем вместе

Подчинение нижестоящих уровней вышестоящим уровням
Я больше знаю, я советую
Каждый делает свое дело и потому независим

54. Специалисты появились вследствие :
Структурного разбиения организации
Вертикального разделения труда
Горизонтального разделения труда
Эволюции системы управления

55. Теория делит все полномочия на :
Технологические и управленческие
Материальные и информационные
Формальные и неформальные
Линейные и функциональные

56. Дивизиональная структура позволяет обеспечить :
Гибкость в использовании высококвалифицированных специалистов
Ориентацию основных производственных единиц на рынок
Быструю разработку новых изделий для производства
Полную прозрачность в распределении обязанностей

57. Норма управляемости зависит от :
Числа подчиненных
Уровня иерархии
Вида организации (производственная, коммерческая и т.д.)
Типа производства (серийное, массовое, единичное)

58. Проблема определения нормы управляемости состоит в определении числа :
Руководителей системе управления
Заместителей у директора
Подчиненных у одного руководителя
Функциональных отделов, которыми может успешно управлять один заместитель

59. Норма управляемости определяется по следующему закону:
Чем ниже уровень иерархии, тем больше норма
Чем больше норма, тем экономически выгоднее система управления
Не для каждого уровня иерархии следует рассчитывать свою норму
Чем больше уровней иерархии, тем разнообразнее норма

60. Разделение труда в сфере управления происходит по :
Вертикали и горизонтали
Функциям
Группам
Уровням иерархии

61. Матричная структура позволяет обеспечить :
ориентацию основных производственных единиц на рынок
Быструю разработку новых изделий для производства
полную прозрачность в распределении обязанностей
гибкость в использовании линейных руководителей

62. Сущность концепции Ф. Тейлора заключается:

В проведении экспериментов

В установлении рабочему научно обоснованного дневного задания

В создании системы научной организации труда

В разделении функций по производству и по управлению

В привлечении рабочих к управлению

63. Укажите, как должна выглядеть типичная идеальная (бюрократическая) организация:

Организация, которую возглавляет харизматический лидер

Организация, все работники которой подчиняются одному руководителю

Организация, имеющая четко разработанную структуру и разделение труда, закрепленное в стандартах, правилах, процедурах, системе контроля

64. Дайте определение бихевиоризма:

Отношения между людьми в организации

Теория человеческого поведения

Повышение требований к работникам в организации

Признание авторитета руководителя

65. Идея «участия рабочих в управлении» впервые была выдвинута:

Э. Мэйо

Г. Мюнстербергом М.П. Фоллетт

Д. Макгрегором

Ф. Ротлисбергером.

66. Благодаря разработке школы человеческих отношений была:

Разработаны методы анализа работы и рабочего места

Создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления

Переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»

Введена в научный оборот концепция «человека экономического»

67. Объект изучения в курсе «Менеджмент»:

Руководитель и его работа

Управленческий цикл и его составляющие

Процесс управления как массовое явление

Организация и ее устройство

68. Системный подход используется при ...

Выработке миссии организации

Распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями

Определении оптимального способа решения управленческой задачи

Объяснении характера работы руководителей

69. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

Становления крупного бизнеса

Краха эпохи «свободного предпринимательства»

Роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения

Перехода к фабричному производству

70. Ключевое понятие школы науки управления:

Трудовая норма

Человеческий фактор

Функция
Управленческая задача

71. Процессный подход позволил:
Исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней
Автоматизировать часть процессов управления
Признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
Широко использовать математические методы в управлении

72. Человек в процессе производства рассматривается как «живая машина, требующая регулировки» представителями школы
Науки управления
Человеческих отношений
Научной
Классической

73. При системном подходе развитие организации трактуется как процесс:
Изменения устройства системы управления
Непрерывного совершенствования технологической подсистемы
Расширения масштабов деятельности
Перехода на новый жизненный цикл

74. Человек в процессе производства рассматривается как «активный фактор, требующий особого внимания» представителями школы:
Научной
Науки управления
Человеческих отношений
Классической

75. Английское слово «менеджмент» происходит от латинского «МАНУС», которое на русском языке означает:
Рука
Воин
Купец
Деньги

76. Описание ситуации. Менеджер торгового предприятия использует свои полномочия для достижения целей организации, действует в строгом соответствии с нормативно-правовыми актами, участвует в реализации кадровой политики. В какой роли выступает менеджер в данной ситуации?
Администратора
Организатора
Специалиста
Воспитателя

77. Назовите основные научные подходы школы науки управления:
Ситуационный подход;
Эмпирический подход;
Системный подход;
Подход с позиции социотехнических систем;

С точки зрения основных школ в управлении;
Процессный подход.

78. Вклад школы человеческих отношений и поведенческих наук в развитие организационно-управленческой мысли заключается в :

Применении приемов управления межличностными отношениями для повышения степени удовлетворенности и производительности

Применении наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник мог быть полностью использован в соответствии с его потенциалом

Углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря разработке моделей

Углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря применению моделей

79. Исследователи П. Друкер., А. Чэндлер и Р. Дэйвис придавали особое значение распространению:

Практического опыта менеджеров, конкретных приемов и методов управления

Знаний и навыков в области организационного проектирования

Общетеоретических основ управления социальными организациями

Опыта повышения эффективности управления на торговых предприятиях США и Японии

80. Менеджмент - это:

Процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей

Область деятельности, которая сочетает искусство и науку и демонстрирует растущий профессионализм

Искусство получения результатов работы, сделанной посредством других

Наука

81. Управленческое решение, результат которого распространяется на одного конкретного работника, называется в менеджменте:

Глобальным

Детерминированным

Локальным

Краткосрочным

82. В организациях существуют одновременно ... и ... организационные структуры управления:

Неформальная

Иерархическая

Органическая

Формальная

83. Преимуществами органического типа организационной структуры являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Быстрая адаптация к изменениям внешней среды

Предсказуемость

Восприимчивость к инновациям

Точное определение задач каждого работника

84. К видам инноваторов относятся:

Нейтралы, скептики, ретрограды

Председатель, формирователь, завершитель

Работники, работодатели, профсоюзы
Новаторы, энтузиасты, рационалисты

85. Разделяемые сотрудниками правила поведения, определяющие порядок и характер взаимоотношений в организации – это...

86. Принятая система разделения труда и кооперации может успешно функционировать лишь при условии её регламентации с помощью таких нормативных организационно-правовых документов, как:

Правила внутреннего распорядка
Договоры
Должностные инструкции
Положения о структурных подразделениях

87. К принципиальным отличиям руководителей от специалистов относятся:

Наличие в подчинении других работников
Юридическое право принятия решений
Эффективное выполнение возложенных функций
Значительно общий круг выполняемых обязанностей

88. Руководитель должен в любом случае делегировать:

Рутинную работу
Задачи особой важности
Необычные, исключительные дела
Подготовительную работу

89. Действие коллективного договора распространяется на ... и ... организации:

Руководителей филиала
Руководителей
Поставщиков
Партнёров

90. Главными качествами, которыми должен обладать персонал развивающейся организации, являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Ориентация на сложившуюся нормативную дисциплину
Высокая инновационная готовность
Распределение полномочий и ответственности
Стремление к саморазвитию и самосовершенствованию

91. Деловыми качествами, относящимися к организаторским способностям руководителя, не являются:

Способность своевременно оказываться в критической точке работ
Способность повести за собой подчиненных при реализации задач управления
Знание и умение использовать формы морального поощрения
Знания и умения работать по плану

92. К профессиональным качествам менеджера не относятся:

Высокий уровень образования, производственного опыта, эрудиция
Умение координировать и контролировать работу подчиненных
Знание профессии, самосовершенствования, умение планировать свою деятельность
Критическое восприятие и переосмысление окружающей действительности, помощь подчиненным и их обучение

93. Принципы рационализации рабочего времени руководителя:

Умение выполнять неприятные дела

Корректировка общения с окружающими

Определять затраты времени для выполнения определенных задач

Эффективная работа с информацией 7

94. Объект изучения в школе человеческих отношений:

Отдельная управленческая задача

Процесс управления

Законы взаимодействия объекта и субъекта управления

Рабочее место и выполняемая на нем работа

95. Основной метод исследования, используемый научной школой управления — ...

Построение математической модели

Анализ накопленного опыта

Опросы

Хронометраж

96. Различия между национальными системами управления определяют:

Религия

Закон

Традиция

Менталитет

97. Основной метод исследования, используемый школой человеческих отношений:

Анализ накопленного опыта

Построение математической модели

Хронометраж

Опросы

98. Факторы внешней среды, косвенно воздействующие на организацию:

Экономика

Политика

Конкуренты

Поставщики

99. Внешнюю среду организации прямого воздействия составляют следующие элементы:

Потребители

Поставщики

Собственники

Конкуренты

100. Система пожизненного найма характерна для крупных фирм в:

США

Германии

Японии

Швеции

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Менеджмент торговой организации» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент торговой организации» учебным планом не предусмотрена.

5. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика вопросов для собеседования:

1. Что является отличительными чертами менеджмента как науки?
2. Сформулируйте существующие версии происхождения термина «менеджмент».
3. Что является объектом управления организации?
4. Что является субъектом управления организации?
5. Охарактеризуйте факторы, которые составляют внутреннюю среду.

Тематика эссе:

1. Образ современного менеджера.
2. Менеджмент – это наука или искусство?
3. Великие мыслители о роли и значении управления.
4. Каким я вижу обучение по специальности?
5. Чему я хочу научиться в университете?

Пример ситуационной задачи для анализа деловых ситуаций:

Руководитель бухгалтерии ООО «Апис» заметил, что в его отделе в последнее время существенно снизились показатели работы. Люди чаще стали допускать ошибки, не выполняют вовремя полученные задания, участились конфликты. На прошлой неделе случился нервный срыв у одной из сотрудниц. Она давно просила предоставить ей отпуск по семейным обстоятельствам, однако сейчас в отделе было очень много работы, и руководитель отказал ей в просьбе. Сотрудница очень переживала по этому поводу, так как ей было необходимо решать семейные проблемы и в то же время много работать.

Руководитель собрал сотрудников отдела и побеседовал с ними. Выяснилось, что основная проблема неудовлетворительных результатов работы связана с рутинностью работы и высокой утомляемостью работников. Руководитель предложил пересмотреть распорядок дня и дать работникам больше возможностей для периодического отдыха на работе. Кроме того, он предоставил работникам возможность заниматься спортом и проходить образовательные и творческие курсы за счёт организации.

Ситуация с нервным срывом работницы отдела в менеджменте называется....

Верно ли решение, принятое руководителем?

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Менеджмент торговой организации» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Менеджмент торговой организации» представлена в таблице:

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские, лабораторные занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Собеседование	Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия.
Эссе	Выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов. Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.
Работа с литературными источниками	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры

	самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом
таблица 7

Таблица 7

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Текущий контроль

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре очной, заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 8 семестре представлен в таблице 8.2:

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1 Введение в менеджмент торговой организации	Собеседование, эссе,	2
	Тема 2 Модели менеджмента	Тестирование, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации	2
	Тема 3 Функции менеджмента	Тестирование, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации	2
	Тема 4 Процесс принятия управленческих решений торговой организации	Тестирование, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации	2

	Тема 1 Введение в менеджмент торговой организации	Тестирование, собеседование, эссе, анализ деловой ситуации	2
Всего			10

Критерии оценки курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент торговой организации» учебным планом не предусмотрена.

Критерии оценки практических (семинарских) занятий

эссе - 2 балла:

2 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта полностью; выделена ключевая проблема; грамотный стиль изложения; выводы содержат оригинальные суждения;

1 балл - выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью; проблема раскрыта на теоретическом уровне; выводы представлены без решения проблемы;

0,5 балла - выставляется студенту, если тема раскрыта частично; даны определения понятий, но смысл передан не точно; выводы носят теоретический характер.

Тестирование- 2 балла:

2 балла - выставляется студенту, если он правильно выполнил от 100% до 90% заданий;

1 балл - выставляется студенту, если он правильно выполнил от 89% до 70% заданий;

0,5 балла - выставляется студенту, если он правильно выполнил от 69% до 50% заданий.

8.3.4 Критерии оценки интерактивных занятий

Анализ деловой ситуации - 2 балла:

2 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 100% -90% поставленных вопросов;

1 балл - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 89% - 70% поставленных вопросов;

0,5 балла - выставляется студенту, если правильные ответы даны на 69% - 50% поставленных вопросов.

8.4 Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.4

Таблица 8.4

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Написание статьи, выступление с докладом на конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Менеджмент торговой организации» в 1 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и тестового задания.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

-теоретические вопросы – по 10 баллов каждый;

-тестовое задание – 20 баллов.

Итого - 40 баллов.

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Менеджмент торговой организации» во 2 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

-правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;

-правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;

- правильное решение тестового задания – 20 баллов.

Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-3	Знает верно в полном объеме: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации Уметь верно в полном объеме: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в торговой организации Владеет верно в полном объеме: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в торговой организации
		ПК-9	Знает верно в полном объеме: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли Умеет верно в полном объеме: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Владеет верно в полном объеме: навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли


70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в тоговой организации</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в торговой организации</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в тоговой организации</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в тоговой организации</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли</p>

			<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: основы стратегического анализа и процесса принятия управленческих решений в торговой организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; организовать подготовку и выполнение управленческих решений в торговой организации</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками разработки и осуществления стратегии организации; подготовки и исполнения управленческих решений в торговой организации</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: основы управления торговыми организациями в условиях рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения торговых организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

2. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель


Э.Г. Баладыга

Утверждено
протокол №



советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
10 от 24.02.2022 г.

Председатель

 А.В. Петровская

3. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры корпоративного и государственного управления, протокол №7/1 от 10.03.2023 г.

Зав. кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель

 Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель

 А.В. Петровская

Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3 **по дисциплине «Менеджмент торговой организации»**

1.	Законы организации
2.	Мотивация как функция управления
3.	Практическое задание

Преподаватель,
к.э.н., доцент

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

(подпись)

Т.Е. Кравченко

И.В. Балашова

Приложение Б

Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова Карта обеспеченности дисциплины «Менеджмент торговой организации» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова	М.: ИТК «Дашков и К», 2018. – 304 с. – ISBN 978-5-394-02404-7. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=512829	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2.	Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т.П. Хохлова	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 381 с. — ISBN 978-5-9776-0268-6. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=920548	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 350 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=916114	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Итого		3					1,0
Дополнительная литература							
1.	Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков	М.: ИТК «Дашков и К», 2018.-492 с.: ISBN 978-5-394-01413-0 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=513017	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

2.	Теория менеджмента: практикум /Е.Л. Маслова	М.:ИТК «Дашков и К», 2017.-160 с.: ISBN 978-5-394-02217-3 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=450799	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	Менеджмент: векXXI: сборник статей/ под ред. О.С. Виханского , А.И. Наумова	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-9776-0353-9. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=982621	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4.	Менеджмент: учебник/ О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенюк	М: РиорИНФРА-М, 2019. —480 с. (Высшее образование)— ISBN 978-5-369-01819-4 Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1032618	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5.	454 вопроса по менеджменту: учебное пособие/Т.Б. Борискина О.С. Пескова	М.: ИНФРА-М, 2019. - 100 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103543-6. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1012970	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6.	Основы менеджмента: учебник/Ю.В. Гуськов	М.: ИНФРА-М, 2019. - 263 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-103723-2. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1015334	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Итого			6				1,0
Всего			9				1,0

Преподаватель

Т.Е. Кравченко

Т.Е. Кравченко

Зав. кафедрой

И.В. Балашова

И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь

Н.И. Криво

Н.И. Криво