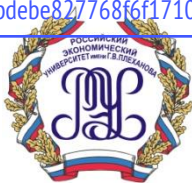
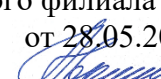


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 25.07.2023 15:42:07  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe8277686f1710b

**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы «Коммерция»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА  
для студентов приема 2020 г.**

**Б1.В.19 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ  
«ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» И  
«УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Направление подготовки  
Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы  
Коммерция**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Программа подготовки академический бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

**Рецензенты:**

1. Приходько К.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Жуков Б.М., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института автономной некоммерческой образовательной организации Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»



**Аннотация программы проекта «Междисциплинарный проект по дисциплинам "Исследование торгово-хозяйственной деятельности" и "Управление ассортиментом торговой организации"»:**

**Цель выполнения междисциплинарного проекта** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации», формирование у обучающихся профессиональных компетенций самостоятельного решения профессиональных задач, а также развитие творческих способностей обучающихся в процессе самостоятельной учебной работы над исследованием актуальных проблем управления ассортиментом в торгово-хозяйственной деятельности предприятий.


**Задачи междисциплинарного проекта:** формирование и развитие у обучающихся навыков практической работы по исследованию торгово-хозяйственной деятельности предприятия и управлению ассортиментом торговой организации; формирование умения использовать методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения проблем управления ассортиментом и торгово-хозяйственной деятельности в целом; овладение методологией эффективного управления ассортиментом, а также торговой и хозяйственной деятельностью организации; развитие самостоятельного мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации, в том числе при определении эффективности мероприятий по управлению ассортиментом.

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составители:**

 М.А. Дубинина, к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания  
 З.Х. Моламусов, к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Программа рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания  
Протокол от «28» марта 2019 г. № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент  С.Н. Дьянова  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



А.С. Гукасов, директор ООО «АТАВ»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА.....</b>	<b>4</b>
<b>3. РОЛЬ И МЕСТО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....</b>	<b>4</b>
<b>4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>5 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА.....</b>	<b>7</b>
<b>6 ФОРМЫ КОНТРОЛЯ.....</b>	<b>8</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>10</b>
<b>9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>12. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>14</b>
<b>Лист регистрации изменений.....</b>	<b>20</b>
<b>Приложения:</b>	
<b>1. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами.....</b>	<b>21</b>
<b>2. Примерная тематика курсовых проектов.....</b>	<b>23</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Междисциплинарный проект – это самостоятельная работа обучающихся, выполняемая в течение семестра по одной из актуальных проблем в соответствующей профессиональной области в рамках дисциплинарного модуля. Междисциплинарный проект по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» выполняется в рамках актуальной проблемы повышения результативности предприятия торговли, в том числе за счет управления его ассортиментом.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА**

Целью выполнения междисциплинарного проекта является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации», формирование у обучающихся профессиональных компетенций самостоятельного решения профессиональных задач, а также развитие творческих способностей обучающихся в процессе самостоятельной учебной работы над исследованием актуальных проблем управления ассортиментом в торгово-хозяйственной деятельности предприятий.

В процессе выполнения междисциплинарного проекта решаются следующие задачи:

- формирование и развитие у обучающихся навыков практической работы по исследованию торгово-хозяйственной деятельности предприятия и управлению ассортиментом торговой организации;
- формирование умения использовать методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения проблем управления ассортиментом и торгово-хозяйственной деятельности в целом;
- овладение методологией эффективного управления ассортиментом, а также торговой и хозяйственной деятельностью организации;
- развитие самостоятельного мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации, в том числе при определении эффективности мероприятий по управлению ассортиментом.

## **3. РОЛЬ И МЕСТО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Междисциплинарный проект по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», «Организация бизнеса в торговле», «Управление ассортиментом торговой организации».

Для успешного выполнения междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации», студент должен:

1. Знать: методы сбора, обработки и оценки информации, технологию работы на компьютере, конъюнктуру товарного рынка, методику научных исследований, понятие, классификацию, свойства и показатели ассортимента товаров; процесс формирования ассортимента и факторы, влияющие на формирование ассортимента; цели и задачи товарной и ассортиментной политики, обоснование их выбора;
2. Уметь: анализировать маркетинговую информацию, прогнозировать спрос потребителей, проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в

профессиональной деятельности, оценивать показатели ассортимента, выявлять рентабельные и нерентабельные товарные категории и товарные позиции;

3. Владеть навыками: формирования потребностей покупателей, оценки эффективности бизнес-процессов, анализа ассортимента в профессиональной области.

Изучение дисциплины «Междисциплинарный проект по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации»» необходимо для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы.

Таблица 1

#### Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего</b>	5,5	5,5	5,5
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	4	4	4
в том числе:			
лекции	4	4	4
2. Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
4. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкз)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	48,5	48,5	48,5
в том числе:			
самостоятельная работа на курсовой проект (СРкр)	18	18	18
самостоятельная работа в семестре (СРс)	30,5	30,5	30,5

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

В результате выполнения междисциплинарного проекта должны быть сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции.

**ПК-1** - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

**1. Знать:** содержание процесса управления ассортиментом товаров, основные методы управления ассортиментом.

**2. Уметь:** планировать, обновлять, контролировать, анализировать и оценивать ассортимент товаров и услуг; определять структуру ассортимента, долю различных товарных групп в нем, рассчитывать основные показатели ассортимента; применять методы управления ассортиментом.

**3. Владеть:** принципами группировки и систематизации ассортимента, практическими навыками, принципами, приемами и методами управления ассортиментом товаров, методами анализа и оценки экономической эффективности ассортиментной политики торговой организации.

**ПК-2** - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить

инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

**1. Знать:** особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров

**2. Уметь:** осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.

**3. Владеть:** технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, приемами определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов.

**ПК-3** - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

**1. Знать:** основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью системы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, методики изучения потребителей и анализа маркетинговой информации; методы изучения и прогнозирования спроса потребителей.

**2. Уметь:** определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций в местах продаж.

**3. Владеть:** методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей при помощи маркетинговых коммуникаций в местах продаж.

**ПК-7** - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

**1. Знать:** содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

**2. Уметь:** организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров и услуг.

**3. Владеть:** методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, практическими навыками закупки и продажи товаров.

**ПК-10** - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

**1. Знать:** методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований.

**2. Уметь:** грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности.

**3. Владеть:** методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности.

**ПК-14** - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

**1. Знать:** основные направления и процессы торгово-хозяйственной деятельности и их специфику.

**2. Уметь:** оценивать эффективность процессов торгово-хозяйственной деятельности.

**3. Владеть:** навыками оценки эффективности торгово-хозяйственной деятельности.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Тематический план междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» для студентов всех форм обучения представляет содержание проекта, структурированное по этапам с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы			Самостоятельная работа*			Формы текущего/рубежного контроля (КСР)
	Аудиторные часы	Индивидуальная консультация <b>ИК</b>	Контактная работа по промежуточной аттестации, <b>Катт</b>	формы	над курсовой работой, час.	в семестре, час	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Этап 1. Подготовительный	4	0,1	-	Работа с литературой	8	-	консультация
Этап 2. Сбор и анализ информации по теоретической части проекта	-	0,1	-	Работа с литературой	8	-	Консультация, проверка раздела курсового проекта
Этап 3. Сбор и анализ информации по аналитической части проекта	-	0,1	-	Работа с литературой	8	-	Консультация, проверка раздела курсового проекта
Этап 4. Заключительный	-	0,1	-	Работа с литературой	8	-	Консультация, проверка проекта на антиплагиат (оформленный текст междисциплинарного курсового проекта)
Этап 5. Отчетный	-	0,1	-	Работа с литературой	8	-	Защита курсового проекта
<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>30,5</b>	<b>71</b>
<b>Защита</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>4</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>30,5</b>	<b>72</b>

\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания по междисциплинарному проекту по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» определены в «Учебно-методическом пособии по выполнению и оформлению междисциплинарного проекта по дисциплинам "Исследование торгово-хозяйственной деятельности" и "Управление ассортиментом торговой организации"» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

## **6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе выполнения междисциплинарного проекта научными руководителями, назначенными ведущей кафедрой.

Промежуточная аттестация – **защита междисциплинарного проекта.**

Результаты промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» осуществляется в соответствии с разделом 12.



## 7. СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА

Содержание междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО, таблица 3

Таблица 3

Наименование этапов	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Этап 1. Подготовительный	Выбор темы курсового проекта, определение вопросов, подлежащих разработке. Постановка задачи, согласование плана курсового проекта с научным руководителем	ПК-10	Лекция, консультация
Этап 2. Сбор и анализ информации по теоретической части проекта	Подбор литературы, изучение и обработка литературы, систематизация и анализ материала, представление на проверку теоретической части работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Консультация, проверка раздела курсового проекта
Этап 3. Сбор и анализ информации по аналитической части проекта	Разработка и представление на проверку практических частей курсового проекта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Консультация, проверка раздела курсового проекта
Этап 4. Заключительный	Работа над заключением, окончательная доработка курсовой работы (проекта), оформление и представление ее в печатном виде для проверки, ознакомление руководителя с курсовым проектом, ознакомление с отзывом руководителя, корректировка курсового проекта в соответствии с указанными в отзыве недостатками и рекомендациями. Оформление и представление курсовой работы в готовом виде, вместе с отзывом научного руководителя, графиком написания курсового проекта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Консультация, проверка проекта на антиплагиат (оформленный текст междисциплинарного курсового проекта)
Этап 5. Отчетный	Подготовка доклада и презентации (раздаточного материала) для защиты междисциплинарного проекта. Защита курсовой работы.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Защита курсового проекта

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе выполнения междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, работа с литературой.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Литература

#### Основная литература (О):

1. Киселев В.М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355186>
2. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров /Ш.Ш.Магомедов. – 2-е изд. М.: Дашков и К, 2020. - 174 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358159>
3. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 217 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=357314>

#### Дополнительная литература (Д):

1. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=351756>
2. Иванова Т.Н. Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 234 с. ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355055>
3. Карпова С.В. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=300655>
4. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н. И. Денисова. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 480 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355610>
5. Кобелев И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 292 с. ISBN 978-5-16-014469-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=339635>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

### 9.2 Перечень информационно-справочных систем

1. справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

### **9.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

### **9.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>
3. Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

### **9.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Портал по товароведению и экспертизе товаров - <http://www.znaytovar.ru>
2. Информационные материалы по маркетингу - <http://powerbranding.ru>
3. Электронный журнал «Генеральный директор», содержащий статьи по управлению ассортиментом - <http://www.gd.ru/>
4. Электронный журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru/>.
5. Retail&loyalty – журнал о рознице и инновациях - <http://www.retail-loyalty.org/>
6. Сервис проверки партнеров «Контрагент» - <https://vladelets.online/>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

### **9.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

### **9.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по выполнению и защите междисциплинарного проекта»: (<http://vrgteu.ru/>).

### **9.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для курсового

проектирования, для индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение междисциплинарного проекта лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонд оценочных средств по междисциплинарному проекту по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей реализацию междисциплинарного проекта.

Планируемые результаты выполнения курсового проекта представлены в разделе II «Содержание междисциплинарного проекта».

Типовые контрольные задания по междисциплинарному проекту включают в себя:

### **1. Тематика курсовых проектов**

1. Оценка организации управления коммерческой деятельностью торгового предприятия (оптового или розничного).
2. Оценка и анализ торгово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Оценка информационного обеспечения торгово-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Анализ организации и планирования закупочной деятельности торгового предприятия.
5. Разработка ассортиментной политики в торговых предприятиях (оптовых или розничных).
6. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на торговом предприятии.
7. Оценка состояния формирования и регулирования ассортимента товаров торговыми предприятиями (оптовыми и розничными).
8. Совершенствование коммерческой деятельности торгового предприятия по продаже (оптовой, розничной) товаров.
9. Управление процессом обслуживания покупателей в торговом предприятии.
10. Оценка системы основных элементов, формирующих уровень обслуживания покупателей в торговле.
11. Совершенствование организации оказания услуг покупателям оптовыми предприятиями.
12. Оценка организации оказания торговых услуг покупателям в магазине.
13. Совершенствование системы управления торговым предприятием.
14. Организация коммерческой работы в розничных торговых сетях.
15. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия.
16. Применение элементов маркетинга в деятельности торгового предприятия.
17. Оценка коммерческой деятельности по сбыту товаров в торговле (оптовой или розничной).
18. Совершенствование торгово-хозяйственной деятельности предприятий.
19. Разработка стратегий развития торгового предприятия.
20. Применение маркетинговых стратегий для создания конкурентного преимущества торгового предприятия.
21. Экономический анализ деятельности предприятия торговли.
22. Экономический анализ деятельности предприятия питания.
23. Экономический анализ в туристском бизнесе.
24. Влияние категорийного менеджмента на изменение характера взаимоотношений между участниками канала распределения.
25. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия с позиций категорийного менеджмента.

26. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.
27. Направления развития и совершенствования ассортимента.
28. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия.
29. Управление ассортиментом оптового торгового предприятия.
30. Совершенствование торгово-хозяйственной деятельности предприятия путем оптимизации его ассортимента.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по выполнению междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по междисциплинарному проекту представлена в таблице 4:

Таблица 4

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации
Индивидуальная консультация	Индивидуальные консультации проводятся в течение всего периода выполнения междисциплинарного проекта. Их цель состоит в том, чтобы помочь студенту более квалифицированно написать и оформить курсовой проект, лучше подготовиться к его защите.
Защита курсового проекта	При защите курсовой работы (проекта) студенту предоставляется время для выступления, в котором он докладывает об основных результатах проведенного исследования. Предварительно ознакомившись с письменным отзывом, студент дает пояснения по существу критических замечаний по работе, отвечает на вопросы научного руководителя, обосновывает свои выводы дополнительными аргументами

## 12. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с «Положением о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку курсовой работы (проекта) студента, осуществляется следующим образом, таблица 5.

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Содержательная составляющая	55
Оформление и информационное сопровождение проекта	20
Защита	25
<b>Итого:</b>	<b>100</b>

### Критерии оценки содержательной составляющей междисциплинарного проекта

Содержательная составляющая междисциплинарного проекта может быть оценена по критериям, содержащимся в «Положении о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» следующим образом, таблица 6.

Таблица 6

№	Критерии оценки содержательной составляющей междисциплинарного проекта	Максимальное количество баллов
1	Степень раскрытия темы	15
2	Полнота охвата научной литературы	10
3	Использование нормативных актов	5
4	Индивидуальность подхода к выполнению проекта	20
5	Последовательность и логика изложения материала	5
	<b>ВСЕГО</b>	<b>55</b>

### Критерии оценки оформления и информационного сопровождения междисциплинарного проекта

Оформление и информационное сопровождение междисциплинарного проекта может быть оценена по критериям, содержащимся в «Положении о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» следующим образом, таблица 7.

Таблица 7

№	Критерии оценки оформления и информационного сопровождения междисциплинарного проекта	Максимальное количество баллов
1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень проекта	10
2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и др.)	10
	<b>ВСЕГО</b>	<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации:

**Защита** междисциплинарного проекта соответствует максимальной оценке в **25 баллов**.

- **22-25 баллов** заслуживают обучающиеся, в чьих работах содержатся элементы научного творчества, сделаны самостоятельные выводы, проведен самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по выбранной теме, а также даны аргументированные ответы на вопросы преподавателя;

- **18-21 балл** ставится тогда, когда в проекте, выполненном на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества;

- **13-17 баллов** заслуживают обучающиеся, в чьих проектах правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения;

- **0-12 баллов** обучающиеся получают в том случае, когда в процессе защиты не могут ответить на вопросы и замечания, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и теоретическим положениям рассматриваемой темы.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-1	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> содержание процесса управления ассортиментом товаров, основные методы управления ассортиментом <b>Умеет верно и в полном объеме</b> планировать, обновлять, контролировать, анализировать и оценивать ассортимент товаров и услуг; определять структуру ассортимента, долю различных товарных групп в нем, рассчитывать основные показатели ассортимента; применять методы управления ассортиментом <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> принципами группировки и систематизации ассортимента, практическими навыками, принципами, приемами и методами управления ассортиментом товаров, методами анализа и оценки экономической эффективности ассортиментной политики торговой организации
		ПК-2	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, приемами определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов
		ПК-3	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью системы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, методики изучения потребителей и анализа маркетинговой информации; методы изучения и прогнозирования спроса потребителей <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций в местах продаж <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей при помощи маркетинговых

			коммуникаций в местах продаж
		ПК-7	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров и услуг <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, практическими навыками закупки и продажи товаров
		ПК-10	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности
		ПК-14	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные направления и процессы торгово-хозяйственной деятельности и их специфику <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать эффективность процессов торгово-хозяйственной деятельности <b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками оценки эффективности торгово-хозяйственной деятельности
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-1	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> содержание процесса управления ассортиментом товаров, основные методы управления ассортиментом <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> планировать, обновлять, контролировать, анализировать и оценивать ассортимент товаров и услуг; определять структуру ассортимента, долю различных товарных групп в нем, рассчитывать основные показатели ассортимента; применять методы управления ассортиментом <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> принципами группировки и систематизации ассортимента, практическими навыками, принципами, приемами и методами управления ассортиментом товаров, методами анализа и оценки экономической эффективности ассортиментной политики торговой организации
		ПК-2	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, приемами определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов
		ПК-3	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью системы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, методики изучения потребителей и анализа маркетинговой информации; методы изучения и прогнозирования спроса потребителей <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определять величину спроса, анализировать конъюнктуру



			товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций в местах продаж <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей при помощи маркетинговых коммуникаций в местах продаж
		ПК-7	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров и услуг <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, практическими навыками закупки и продажи товаров
		ПК-10	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности
		ПК-14	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные направления и процессы торгово-хозяйственной деятельности и их специфику <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать эффективность процессов торгово-хозяйственной деятельности <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> навыками оценки эффективности торгово-хозяйственной деятельности
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-1	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> содержание процесса управления ассортиментом товаров, основные методы управления ассортиментом <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> планировать, обновлять, контролировать, анализировать и оценивать ассортимент товаров и услуг; определять структуру ассортимента, долю различных товарных групп в нем, рассчитывать основные показатели ассортимента; применять методы управления ассортиментом <b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> принципами группировки и систематизации ассортимента, практическими навыками, принципами, приемами и методами управления ассортиментом товаров, методами анализа и оценки экономической эффективности ассортиментной политики торговой организации
		ПК-2	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, приемами определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов

		ПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью системы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, методики изучения потребителей и анализа маркетинговой информации; методы изучения и прогнозирования спроса потребителей</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций в местах продаж</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей при помощи маркетинговых коммуникаций в местах продаж</p>
		ПК-7	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров и услуг</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>
		ПК-10	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности</p>
		ПК-14	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные направления и процессы торгово-хозяйственной деятельности и их специфику</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать эффективность процессов торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками оценки эффективности торгово-хозяйственной деятельности</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> содержание процесса управления ассортиментом товаров, основные методы управления ассортиментом</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> планировать, обновлять, контролировать, анализировать и оценивать ассортимент товаров и услуг; определять структуру ассортимента, долю различных товарных групп в нем, рассчитывать основные показатели ассортимента; применять методы управления ассортиментом</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> принципами группировки и систематизации ассортимента, практическими навыками, принципами, приемами и методами управления ассортиментом товаров, методами анализа и оценки экономической эффективности ассортиментной политики торговой организации</p>

		ПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, приемами определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов</p>
		ПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью системы маркетинговых коммуникаций в местах продаж, методики изучения потребителей и анализа маркетинговой информации; методы изучения и прогнозирования спроса потребителей</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций в местах продаж</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами анализа, исследования и формирования потребностей покупателей при помощи маркетинговых коммуникаций в местах продаж</p>
		ПК-7	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять закупку и продажу товаров и услуг</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, практическими навыками закупки и продажи товаров</p>
		ПК-10	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методологию научных, в том числе, маркетинговых исследований</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> грамотно применять методики проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в коммерческой деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами научно-исследовательской деятельности и маркетинговых исследований в коммерческой деятельности</p>
		ПК-14	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные направления и процессы торгово-хозяйственной деятельности и их специфику</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать эффективность процессов торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками оценки эффективности торгово-хозяйственной деятельности</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа междисциплинарного проекта с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой



Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель



А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса  
Протокол №7 от 28.02.2023 г.

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол №5 от 23.03.2023 г.

Председатель



Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол №13 от 27.04.2023 г.

Председатель



А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Карта обеспеченности междисциплинарного проекта по дисциплинам «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания  
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
 Направленность (профиль) программы Коммерция  
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров в на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. —	Москва: ИНФРА-М, 2020. — 217 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=357314">https://znanium.com/read?id=357314</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник / Ш.Ш.Магомедов. — 2-е изд.	М.: Дашков и К, 2020. - 174 с. 978-5-394-03641-5. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=358159">https://znanium.com/read?id=358159</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. ISBN 978-5-91768-424-6 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=355186">https://znanium.com/read?id=355186</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>							3

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-16-010430-0. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=351756">https://znanium.com/read?id=351756</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н. И. Денисова.	М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 480 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=355610">https://znanium.com/read?id=355610</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В.	М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=300655">https://znanium.com/read?id=300655</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Кобелев И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 292 с. ISBN 978-5-16-014469-6. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=339635">https://znanium.com/read?id=339635</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Товарный менеджмент: Учебное пособие / под ред. Ивановой Т.Н.	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 234 с. ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=355055">https://znanium.com/read?id=355055</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>сего</b>							<b>5</b>

Преподаватель  М.А. Дубинина

(подпись)

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

(подпись)

Преподаватель  З.Х. Моламусов

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

(подпись)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

### **Кафедра торговли и общественного питания**

#### **Примерная тематика курсовых проектов по междисциплинарному проекту «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» и «Управление ассортиментом торговой организации»**

1. Разработка ассортиментной политики в торговых предприятиях (оптовых или розничных).
2. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на торговом предприятии.
3. Оценка состояния формирования и регулирования ассортимента товаров торговыми предприятиями (оптовыми и розничными).
4. Категорийный менеджмент – новый подход к управлению ассортиментом.
5. Ключевые направления категорийного менеджмента.
6. Влияние категорийного менеджмента на изменение характера взаимоотношений между участниками канала распределения.
7. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия с позиций категорийного менеджмента.
8. Управление товарными категориями как управление стратегическими бизнес-единицами.
9. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.
10. Направления развития и совершенствования ассортимента.
11. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия.
12. Управление ассортиментом оптового торгового предприятия.
13. Совершенствование торгово-хозяйственной деятельности предприятия путем оптимизации его ассортимента.
14. Организационная структура коммерческой службы торгового предприятия при переходе на категорийный менеджмент.
15. Ассортиментная матрица и ее использование в коммерческой деятельности предприятия.
16. Организация изучения потребителей как основа для управления ассортиментом.
17. Анализ сбалансированности ассортимента товаров торгового предприятия.
18. Оперативное управление ассортиментом товаров в торговом предприятии.
19. Жизненный цикл товара и его влияние на развитие ассортимента. Балансировка ассортимента товаров по глубине и ширине.
20. Ценообразование при управлении товарными категориями.
21. Категорийный мерчендайзинг и визуальное размещение товарных категорий в предприятиях розничной торговли.
22. Основные принципы распределения торгового пространства под отдельные товарные категории.
23. Роль стимулирования продаж в управлении товарной категорией.

24. Роль отдельных категорий в деятельности торгового предприятия и ее определение.  
25. Развитие категорийного менеджмента в торговых сетях.

Составитель, к.э.н, доцент



М.А. Дубинина