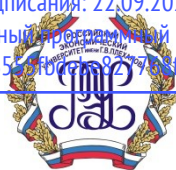


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.09.2022 10:30:14
Уникальный электронный ключ:
798bda65-fb0c-4827-af6f1710bd17a9070c31fd1b6a6ac5a1f10c8c5199



**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель Г.Л. Авагян Г.Л. Авагян

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.**

Б1.В.17 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы
«Экономика предприятий и организаций»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Лесникова Н.Е., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и инвестиций КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы»:

Цель изучения дисциплины – обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи дисциплины—дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста; закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.


Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова
(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	40
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	48
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	49
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	65
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	66
А Образец экзаменационного билета	
Б Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	
В Примерный перечень тем курсовых работ	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.

2. Выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов.

3. Сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

4. Развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста.

5. Закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные системы в экономике», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Право».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

1. *Знать* основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов; особенности поведения в коллективе, способы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций; систему права, иерархию нормативно-правовых актов, действующих на всей территории России; инструментальные средства (методы, способы, приемы, показатели, критерии) для сбора, обработки и анализа экономических данных; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

2. *Уметь* использовать при решении практических задач, связанных с созданием, функционированием и развитием фирмы: закономерности социально-экономических процессов; способы коммуникативного взаимодействия в коллективе и разрешения конфликтов; нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения; методы сбора и обработки данных, показатели и критерии оценки аналитического материала; современные информационные технологии при сборе, обработке и анализе показателей, а также презентации полученных результатов и выводов.

3. *Владеть* навыками решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов; самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество); применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений; использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку

экономической информации; применения современных технических средств и информационных технологии при решения экономических задач.

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоги и налогообложение», «Экономика фирмы», «Экономическая и промышленная безопасность предприятия», «Анализ экономического потенциала предприятия», «Планирование на предприятии».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
3-й семестр			
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	28,25	8,25	16,25
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	8	16
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	
Самостоятельная работа (СР). всего:	43,75	42,00	55,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	43,75	38,00	55,75
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	3,75	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	45,85	11,85	31,85
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	8	28
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	4 (2)	20 (6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3. Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	61,5	76,15	76,15

в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	11,5	52,50	25,5
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2018 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общепрофессиональные ОПК и профессиональные компетенции ПК:

ОПК-3 - Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

Знать: - инструментальные средства обработки исходных экономических данных;

- области применения инструментальных средств обработки экономических данных;

- теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы.

Уметь: - применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности;

- содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных.

- анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике.

Владеть: - навыками обоснования полученных результатов;

- различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы;

- навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы;

- методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. Знать: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

2. Уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

3. Владеть: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

ПК-7 - Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Знать: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.

Уметь: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Владеть: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета.

ПК-9 - Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать: - цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда;

- принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы

Уметь: - организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке;

- применять различные методы для организации групповой работы;

- применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы.

Владеть: - навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда;

- навыками подбора состава и организации деятельности малой группы;

- навыками лидерства в процессах управления малой группой;

- навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-11 - Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: - систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций;

- способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений;

- факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации;

- методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных строительно-монтажных работ;

Уметь: - разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций;

- выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов ;

- рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции;

Владеть: - методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций

- методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов;

- методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности;

- навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация для студентов очной формы обучения: в 3 семестре – **зачет** и в 4 семестре – **экзамен и курсовая работа**; очно-заочной формы обучения: в 3 семестре – **зачет** и в 4 семестре – **экзамен и курсовая работа**; для заочной формы обучения: в 8 сессию – **зачет и контрольная работа** и в 9 сессию – **экзамен и курсовая работа**.

Результаты текущего контроля и промежуточных аттестаций формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Экономика фирмы», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ			
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, реферат, кейс
Тема 2. Цикличность развития организации	Цикл, жизненный цикл, эволюция, революция, развитие, адаптация, эволюционная фаза развития, аттрактор, точка бифуркации, революционная фаза развития, малый цикл, большой цикл. Циклы коммерческой организации. Закономерности развития организации. Малый и большой циклы предприятия.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Основные принципы, касающиеся правовой стороны организации предпринимательской деятельности. Цель создания коммерческой организации. Этапы создания предприятия. Организационно-правовые формы коммерческой организации: унитарное предприятие, производственный кооператив, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, холдинговые компании. Инвестиционный проект. Срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход и норма дисконта, индекс и внутренняя норма доходности.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, деловая игра, эссе
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 4. Капитал организации	Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, реферат

Тема 5. Основные фонды организации	<p>Технология и этапы ее жизненного цикла. Средства производства и производственный процесс. Основные фонды предприятия. Виды стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов. Износ и его виды. Амортизация, амортизация накопленная, амортизируемая стоимость и способы начисления амортизации. Показатели фондоотдачи, рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, фондовооруженности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	<p>Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения организации. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель и этапы анализа оборотных средств. Доверенность, накладная, требование-накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, приходный ордер, акт о приемке материалов, лимитно-заборная карта, карточка учета материалов. Длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	<p>Руководитель, менеджер, квалифицированная рабочая сила. Планирование и управление трудовыми ресурсами. Мотивация и мотивационный потенциал работников. Явочный, списочный и среднесписочный состав работников. Коэффициенты учета движения трудовых ресурсов. Системы оплаты труда на предприятии. Нормирование труда работников. Производительность труда и резервы её роста.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс, эссе
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	<p>Основные особенности информационного ресурса. Информация, информатизация и информационное обеспечение коммерческой организации. Информационные технологии в управлении. Коммерческая тайна предприятия. Меры защиты информации. Выгода от электронной коммерции для организации. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая Интернет-система. Основные направления возникновения затраты при организации Интернет-торговли.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, реферат

Семестр 4			
Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Товарооборот коммерческой организации. Розничный и оптовый товарооборот. «Ассортимент товаров» и «товарная номенклатура». Планирование товарооборота. Норма и норматив товарных запасов. Критерии оптимальности при планировании и управлении запасами. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс, эссе
Тема 10. Издержки обращения организации	Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы наибольшего влияния на уровень издержек обращения. Определение плановой суммы издержек обращения. Абсолютная, относительная и реальная экономия (перерасход) издержек обращения.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Сущность и виды цен. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены товара. Методы ценообразования. Ценовые стратегии коммерческой организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Экономическое содержание «дохода». Что представляет собой прибыль и каковы ее виды. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Виды налогов коммерческой организации: объект налогообложения, налогооблагаемая база, ставка налога. Что представляет собой налоговое планирование и налоговая ответственность.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации. Дедуктивный и индуктивный методы анализа. Источники информации при анализе хозяйственной деятельности предприятия. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации. Платежеспособность и кредитоспособность организации. Этапы проведения финансового анализа.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс

	Финансовые риски и способы их снижения.		
Семестр 4 / Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс
Тема 15. Маркетинговая служба в организации	Сущность и виды маркетинга. Организация маркетинговой службы на предприятии. Функции маркетинговой системы. Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения. Стратегии маркетинга и маркетинговая программа. Анализ спроса на продукцию организации. Рекламная деятельность организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс, эссе
Тема 16. Инновационная деятельность организации	Инновации и их классификация. Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления. Внешние и внутренние источники инноваций. Организация инновационной деятельности на предприятии и показатели ее эффективности.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс, эссе
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	«Задача оптимизации». Логистическая система и её виды. Отличие логистического канала от логистической цепи. Логистический цикл. Коммерческая логистика. Контроль с позиции управления его функции. Виды контроля. Сущность и функции контроллинга. Показатели информационной базы контроллинга. Особенности системы менеджмента качества.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	«Потенциал» с экономической точки зрения. Экспертные оценки и методы их использования. Предпринимательский и производственный потенциал. Экономический потенциал коммерческой организации. Показатели эффективности использования торгового потенциала предприятия, эффективности финансовой и трудовой деятельности. Интегральный показатель экономической эффективности. Темп экономического роста организации. Условие наращивания экономического потенциала коммерческой	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, работа с литературой, тест, собеседование, задачи, реферат, кейс

	организации.		
--	--------------	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

консультации преподавателей;

подготовка рефератов;

расчетные задания (задачи);

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;

тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

решение задач и анализ деловых ситуаций;

обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература (О):

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>

2. Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=493154>

3. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015. - 276 с.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=558286>

Дополнительная литература (Д):

1. Гапоненко А.В. Экономика фирмы. Методическое пособие по организации самостоятельной работы бакалавров направления подготовки «Экономика» на основе инновационных технологий в форме рабочей тетради студента / А.В. Гапоненко. – Краснодар: Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 224 с.

Режим доступа:

http://vrgteu.ru/pluginfile.php?file=/56701/course/section/12953/Гапоненко_А_В_МП_Эк_орг_пред_2015.pdf

2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

3. Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469818>

4. Поздняков В.Я. Экономический атлас организации (предприятия): Учеб. пособие / В.Я. Поздняков и др.; Под науч. ред. С.Н. Кукушкина - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=464125>

5. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; Под ред. О.Г. Туровца - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472411>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух» (локальная версия)

Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com

3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Библиографическая и реферативная база данных Scopus

<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>

Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows: XP PRO, Windows 8.1 PRO, Windows 10 PRO

Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition

PeaZip

Adobe Acrobat Reader DC

1С:Предприятие 8. Управление торговлей

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert 7.Tutorial

Комплект программных продуктов «Альт-Инвест Сумм 8», «Альт-Финансы 3»

Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru

Сетевая версия обучающей программы, созданной на Программной оболочке Hyper Service, «Экономика предприятия»

Программа подготовки сведений по форме № 3-НДФЛ и № 4-НДФЛ

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Экономика фирмы». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что понимают под экономическими отношениями?
2. Что представляет собой внутренняя среда организации, и каковы ее основные переменные?
3. Как процессный подход раскрывает внутреннюю среду организации (отобразите схематически)?
4. Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Что представляет собой «организация»? Перечислите ее основные функции.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

- | | |
|--|---|
| 1. Целью реальных экономических отношений является:
а) удовлетворение потребностей человека;
б) получение максимума прибыли;
в) достижение всеобщего равенства между людьми. | 2. В соответствии с «основным психологическим законом» Дж. М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:
а) опережают темпы прироста доходов;
б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
в) остаются на прежнем уровне. |
| 3. Субъектами внешней среды организации не являются:
а) потребители;
б) деньги;
в) государство;
г) сырье для производства благ;
д) ценообразование;
е) конкуренты. | 4. В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) организаций:
а) превышают оптимальный уровень;
б) оптимальны;
в) не достигают оптимального уровня. |
| 5. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?
а) самостоятельность и независимость;
б) экономическую заинтересованность;
в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности. | |

Тематика рефератов:

1. История развития предпринимательства в России.
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России.

Тема 2. Цикличность развития организации

Литература: О – 2; НПД – 1,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под циклическим развитием?
2. Что такое «цикл» и как развивалась теория циклов?
3. Дайте определение «экономическому циклу» и перечислите его основные фазы.
4. Жизненный цикл товара и его этапы.
5. Какими этапами представлен жизненный цикл юридического лица в Гражданском кодексе РФ?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:
 - а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
 - б) создание, реорганизация, ликвидация;
 - в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.
2. Жизненный цикл организации представлен следующими этапами:
 - а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
 - б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
 - в) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация.
3. Жизненный цикл товара представлен следующими этапами:
 - а) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация;
 - б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
 - в) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание.

Тематика рефератов:

1. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики.
2. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем.

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

Литература: О – 1,2; НПД – 2,3; Д – 2,3,6.

Вопросы для собеседования:

1. Какими признаками обладают инвестиции?
2. Что представляет собой инвестирование?
3. Что Вы понимаете под инвестиционной деятельностью?
4. Дайте краткую характеристику основным видам инвестиций.
5. Какие объекты инвестиционной деятельности Вы можете назвать?

Вопросы (задания) для подготовки к деловой игре:

1. Выберите организационно-правовую форму фирмы.
2. Подготовьте основные учредительные документы.

3. Разработайте фирменный стиль организации (наименование, товарный знак, бренд).
4. Определите требуемую величину инвестиций и проведите расчет их экономической эффективности.
5. Подготовьте доклад, четко обосновав каждый из вышеперечисленных этапов.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на основании осмотра, только правильные.

- | | |
|---|---|
| <p>1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) основные фонды; б) незавершенное строительство; в) финансовые активы; г) все ответы верны. | <p>2. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) колебания валютных курсов; б) нестабильность политической ситуации; в) изменения рыночной конъюнктуры; г) нестабильность экономической ситуации; д) нехватка строительной техники. |
| <p>3. За унитарным предприятием имущество закрепляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного ведения и оперативного управления; в) передается по договору аренды. | <p>4. Управление акционерным обществом осуществляет:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) директор; б) наблюдательный совет; в) общее собрание акционеров. |
5. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
- а) рост зарубежных инвестиций;
 - б) превышение импорта над экспортом;
 - в) превышение экспорта над импортом.

Тематика рефератов:

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы.
3. Механизм создания коммерческой организации.
4. Инвестиционная политика организации.

Проблемное поле для написания эссе:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Капитал организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,5,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляют собой ресурсы организации, и каковы их основные виды?
2. Раскройте сущность и основополагающее свойство «капитала».
3. Кратко охарактеризуйте следующие виды капитала: постоянный и переменный, собственный и заемный, основной и оборотный.
4. Каким образом формируется первоначальный капитал организации?
5. Поясните, что представляют собой: рисковый, авансированный, акционерный и человеческий капитал?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Капитализация характеризуется...:
 - а) суммарной курсовой стоимостью выпущенных в обращение акций;
 - б) прибылью в расчете на одну акцию;
 - в) средней доходностью операций с ценными бумагами;
 - г) размером собственного капитала.
2. Под уставным капиталом организации понимают:
 - а) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль;
 - б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
 - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
 - г) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций.
3. Под авансированным капиталом организации понимают:
 - а) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций;
 - б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
 - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
 - г) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль.

Тематика рефератов:

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.

Тема 5. Основные фонды организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под основными фондами и как их можно классифицировать?
2. Дайте определения «основным фондам» и «основным средствам».
3. Как могут оцениваться основные фонды?
4. Кратко охарактеризуйте виды стоимости основных средств и методы их оценки.
5. Что представляет собой износ и каковы его виды?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов организации:
 - а) здания, сооружения;
 - б) тара, топливо;
 - в) машины и оборудование;
 - г) товары на складе.
2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:
 - а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) производительность труда.
3. Рассчитать фондоотдачу. Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года – 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб.:
 - а) 1,958;
 - б) 1,924;
 - в) 1,892.
4. Основные фонды при зачислении их на баланс организации в результате приобретения оцениваются по:
 - а) восстановительной стоимости;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) остаточной стоимости.
5. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
 - а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) фондовооруженность труда рабочих;
 - г) коэффициент сменности;
 - д) производительность труда рабочих.

Тематика рефератов:

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. Технологические усовершенствования в организации.

Тема 6. Оборотные средства организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой оборотный капитал и производственный (операционный) цикл?
2. Как классифицируется оборотный капитал (средства)?
3. Представьте схематически кругооборот оборотного капитала организации.
4. Опишите способы оценки стоимости запасов?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 - а) прибыль, рентабельность
2. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным средствам:
 - а) сырье, полуфабрикаты;

предприятия;
б) уровень отдачи оборотных средств;
в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
г) темп роста объема товарооборота.

б) машины и оборудование;
в) топливо, тара;
г) все ответы верны.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:
а) 46,6 %;
б) 53,6 %;
в) 98,7 %.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
в) уровень технической оснащенности труда;
г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооборота.

5. Что из перечисленного относится к незавершенному производству:
а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

Тематика рефератов:

1. Управление дебиторской задолженностью организации.
2. Определение потребности организации в оборотных средствах.
3. Оптимизация запасов коммерческой организации.

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой трудовой потенциал?
2. Дайте краткую характеристику следующим понятиям: профессия, специальность, квалификация.
3. Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
4. Что Вы понимаете под кадрами, списочной, среднесписочной и явочной численностью работников?
5. Что представляет собой нормирование труда, и какие задачи оно решает?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) норма времени;
- б) норма технологических перерывов;
- в) норма выработки;
- г) норма расхода сырья;
- д) норма обслуживания.

3. Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров:

- а) соответственно 0,32 и 0,07;
- б) соответственно 0,2 и 0,07;
- в) соответственно 0,32 и 0,1.

5. Производительность труда в торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

2. Что представляет собой фонд оплаты труда?

- а) фонд оплаты труда равен фонду заработной платы;
- б) в фонд оплаты труда включают лишь расходы по статье издержек обращения «Затраты на оплату труда»;
- в) фонд оплаты труда включает в себя фонд заработной платы, выплаты социального характера и другие выплаты.

4. При равновесной ставке заработной платы:

- а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
- б) существует избыточный спрос на труд;
- в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
- г) существует избыточное предложение труда.

Тематика рефератов:

1. Повышение профессионального уровня работников организации.
2. Особенности кадровой политики организации.
3. Способы раскрытия потенциальных возможностей работников организации.
4. Законодательство Российской Федерации по труду: нормативная база и направления ее изменения.

Проблемное поле для написания эссе:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики».

Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой электронная коммерция, и каковы ее основные типы?
2. Раскройте сущность, способы создания и виды Интернет-магазинов.
3. Каковы особенности платежных систем Интернета?
4. Что представляет собой информационное общество: основные параметры, признаки и предпосылки формирования?
5. В чем особенности «интегрированных систем управления предприятием» (ИСУП)?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Кредитные платежные системы работают с:
 - а) электронными чеками и кредитными картами;
 - б) электронными чеками и электронными деньгами;
 - в) кредитными картами.
2. Какие из названных позиций относятся к Интернет-магазинам:
 - а) Интернет-витрина;
 - б) торговый павильон;
 - в) торговый автомат;
 - г) торговая Интернет-система;
 - д) все ответы верны.
3. Под коммерческой тайной организации понимаются:
 - а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем;
 - б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах;
 - в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.
4. Под информационным обеспечением организации понимаются:
 - а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем;
 - б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах;
 - в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.
5. Дебетовые платежные системы работают с:
 - а) электронными чеками и электронными деньгами;
 - б) только с электронными чеками;
 - в) с кредитными картами и электронными деньгами.

Тематика рефератов:

1. Информационные системы и информационное обеспечение организации.
2. Современные способы защиты информации в организации.
3. Новые тенденции на рынке корпоративных информационных систем.

Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 9. Товарооборот коммерческой организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под товарооборотом, и каким образом Вы можете его классифицировать?
2. Что представляет собой «ассортимент товаров» и «товарная номенклатура»?
3. Перечислите основные количественные и качественные показатели товарооборота.
4. Какие виды товарных запасов Вы знаете?
5. Раскройте экономическое содержание формулы товарного баланса.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Что является качественным показателем розничного товарооборота:
 - а) сумма оборота в денежном выражении;
 - б) темп роста товарооборота;
 - в) ассортиментная структура оборота.
2. Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:
 - а) досрочного завоза их в труднодоступные районы;
 - б) создание запасов в определенные периоды года;
 - в) бесперебойной продажи товаров.
3. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:
 - а) 236 тыс. руб.;
 - б) 3332 тыс. руб.;
 - в) 12 тыс. руб.
4. Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным организациям:
 - а) производственная программа промышленных организаций;
 - б) потребность розничной торговли в зоне обслуживания;
 - в) товарное обеспечение оптового товарооборота.
5. На какой стадии жизненного цикла продукции по закону «О техническом регулировании» проводится государственный контроль (надзор):
 - а) проектирование и разработка;
 - б) технологическая подготовка производства;
 - в) производство;
 - г) обращение и реализация;
 - д) эксплуатация;
 - е) утилизация.

Тематика рефератов:

1. Товарная политика организации: задачи, принципы и методы.
2. Ресурсное обеспечение товарооборота коммерческой организации.
3. Особенности формирования товарных запасов.

Проблемное поле для написания эссе:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

Тема 10. Издержки обращения организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,4.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляют собой затраты, расходы, издержки обращения и каково их соотношение?
2. В чем особенности бухгалтерских, экономических и предельных (маржинальных) издержек?
3. Приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
4. Какова практическая ценность деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные? Постройте график безубыточности.
5. Дайте краткую характеристику прямым, косвенным, основным и накладным издержкам.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. К условно-постоянным издержкам обращения относятся:
 - а) расходы на оплату труда торговых-оперативных работников;
 - б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
 - в) расходы на содержание помещений;
 - г) потери товаров.
2. Издержки обращения представляют собой:
 - а) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования;
 - б) текущие затраты по реализации товаров;
 - в) авансирование средств в оборотные фонды.
3. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:
 - а) переменным;
 - б) смешанным;
 - в) постоянным;
 - г) ни к одному из перечисленных видов.
4. Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения:
 - а) рост объема розничного товарооборота;
 - б) рост розничных цен на товары;
 - в) рост тарифов на услуги других отраслей.
5. На предприятиях, где четко организован учет

изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства, используется:

- а) метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции;
- б) нормативный метод калькулирования себестоимости продукции;
- в) расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.

Тематика рефератов:

1. Планирование издержек обращения: задачи, принципы, методы.
2. Нормативно-правовая база формирования издержек обращения.
3. Направления снижения уровня издержек обращения в организации.

Тема 11. Цены и ценовая политика

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,4,6.

Вопросы для собеседования:

1. Раскройте свое понимание таких категорий как «ценность», «стоимость», «цена».
2. Какие функции выполняет цена на уровне организации?
3. Назовите основные внешние факторы, оказывающие существенное влияние при установлении цен на продукцию организации.
4. Как устанавливается цена при затратном подходе ценообразования?
5. В чем особенность рыночного подхода к ценообразованию?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

3. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

5. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;

2. Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики организации:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

4. Согласно А. Смитту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

г) увеличение издержек производства.

Тематика рефератов:

1. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценовую политику.
2. Ценовые стратегии организации.
3. Выбор метода ценообразования.

Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой доход организации, и как определяются доходы в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
2. Дайте краткую характеристику основным видам доходов торговой организации.
3. Что Вы понимаете под прибылью организации, и какие функции она выполняет?
4. Как формируется прибыль от реализации продукции?
5. Какие виды прибыли Вы знаете, и как происходит распределение чистой прибыли организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

3. Определить величину маржинального дохода на основе следующих данных: продажи 1000 тыс. руб., постоянные расходы 300 тыс. руб., переменные расходы 400 тыс. руб.:

- а) 600 тыс. руб.;
- б) 700 тыс. руб.;
- в) 200 тыс. руб.

5. В каком случае торговая организация имеет прибыль от реализации:

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения;
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения;
- в) издержки обращения превышают доходы от реализации.

2. Как определить рентабельность торговой организации:

- а) отношением товарооборота к прибыли;
- б) отношением прибыли к товарообороту;
- в) отношением валового дохода к издержкам обращения.

4. Как определить чистую прибыль:

- а) как разница между валовым доходом и издержками обращения;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров;
- в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

Тематика рефератов:

1. Источники формирования доходов организации.
2. Экономическое содержание и виды прибыли коммерческой организации.
3. Налогообложение коммерческих организаций.

Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2; Д – 2,4,5.

Вопросы для собеседования:

1. Раскройте сущность и виды экономического анализа.
2. В чем особенность комплексного (системного) экономического анализа?
3. Что Вы понимаете под «экономическим эффектом» и «экономической эффективностью»?
4. Какие показатели применяются для оценки финансовой эффективности хозяйственной деятельности организации?
5. Раскройте обобщающие и частные показатели производительности.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Как управляют рисками:
 - а) избегают всеми путями наступление риска;
 - б) прогнозируют наступление риска и принимают решение;
 - в) наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.
2. Комплексный анализ эффективности деятельности организации позволяет:
 - а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) определять производственную мощность предприятия;
 - в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Из каких элементов состоит заемный капитал организации:
 - а) долгосрочные и краткосрочные заемные средства, нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность;
 - б) долгосрочные и краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность;
 - в) долгосрочные и краткосрочные заемные средства и дебиторская задолженность.
4. Платежеспособность – это:
 - а) способность организации превращать активы в денежные средства;
 - б) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;
 - в) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств.
5. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:
 - а) прибыль организации;
 - б) производительность труда;
 - в) величина издержек обращения;
 - г) фондоотдача.

Тематика рефератов:

1. Виды рисков и способы их снижения в организации.

2. Роль финансово-экономического анализа в управлении организацией.
3. Пути повышения финансовой устойчивости организации.

Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой «управленческий цикл»?
2. Перечислите основные функции управления, дайте определения следующим понятиям: «функции», «план», «планирование», «анализ», «прогноз».
3. В чем отличие «цели» от «миссии» организации?
4. Раскройте особенности директивной и индикативной систем планирования.
5. Как можно классифицировать виды планирования?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какая из названных позиций характеризует сущность плана:
 - а) прогноз развития организации;
 - б) концепция деятельности организации;
 - в) программа развития организации.
2. Бизнес-план позволяет:
 - а) проверить реалистичность задуманного;
 - б) определить способы решения проблемы;
 - в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.
3. Главная цель бизнес-плана – это:
 - а) выпуск запланированного объема продукции;
 - б) расширение предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли.
4. Какие методы планирования используются в организации:
 - а) программно-целевые;
 - б) расчетно-аналитические;
 - в) балансовые;
 - г) экономико-математические;
 - д) все вышеперечисленные.
5. Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:
 - а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
 - б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
 - в) корректировка плана в связи со сменой руководства организации.

Тематика рефератов:

1. Современные способы прогнозирования социально-экономических процессов.
2. Миссия и стратегии развития организации.

3. Особенности разработки бизнес-плана организации.
4. Организация управления предприятием в современных условиях.

Тема 15. Маркетинговая служба организации

Литература: О – 2,3; НПД – 3; Д – 1,2,5.

Вопросы для собеседования:

1. Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
2. Что представляет собой маркетинговое управление, и каковы его основные задачи?
3. Дайте краткую характеристику основным подходам (концепциям) к маркетинговому управлению.
4. В чем особенность организационной структуры маркетинговой деятельности, и каковы ее виды?
5. Как происходит распределение функций управления маркетингом по подразделениям организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В зависимости от рекламодателя различают рекламу:
 - а) на выставках, ярмарках, в виде презентации и пресс-конференции;
 - б) розничных и оптовых торговцев;
 - в) аудиовизуальную и почтовую;
 - г) правительства, общественных институтов и товарных групп.
2. К основным задачам маркетинговой службы относятся:
 - а) обеспечение устойчивости реализации товара;
 - б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
 - в) комплексное изучение рынка;
 - г) оценка финансового состояния организации.
3. Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:
 - а) индивидуальный характер;
 - б) избирательный характер;
 - в) индивидуальный и избирательный характер.
4. В основе классификационных признаков формирования рыночного спроса выступают:
 - а) формы образования, тенденции, степень удовлетворенности и покупательские намерения;
 - б) увеличение объемов продаж;
 - в) концепция нового товара;
 - г) емкость рынка.
5. К вторичной информации для принятия обоснованных маркетинговых решений относятся следующие источники:
 - а) отраслевые издания, специализированные СМИ;
 - б) сеть Интернет;
 - в) данные, собранные самим исследователем для решения конкретной исследуемой проблемы;
 - г) аналитические исследования

специализированных исследовательских компаний.

Тематика рефератов:

1. Организация маркетинговой службы предприятия.
2. Методика проведения маркетинговых исследований.
3. Современный брендинг: цели, задачи, методы реализации.

Проблемное поле для написания эссе:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

Тема 16. Инновационная деятельность организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3,4.

Вопросы для собеседования:

1. Приведите несколько определений «инновации».
2. По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
3. Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы?
4. Изобразите графически жизненный цикл инновации.
5. В чем состоит инновационная политика организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из предложенных вариантов можно назвать предпринимательским новшеством:
а) новый обычай;
б) новый вид продукции;
в) новая технология;
г) новый порядок.
2. Инновации по технологическим параметрам делятся на:
а) глобальные, крупномасштабные, локальные;
б) продуктовые, технологические;
в) единичные, диффузные;
г) социальные, маркетинговые, производственные, экономические.
3. Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:
а) амортизационные отчисления;
б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме займов;
в) фонды специального назначения;
г) прибыль.
4. Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:
а) выявление проблем организации;
б) повышение квалификации персонала;
в) поиск инновационных идей;
г) оценка финансовых возможностей организации.
5. Инновационный процесс – это:

- а) процесс освоения продукт-инноваций;
- б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
- в) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
- г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

Тематика рефератов:

1. Организация творческого климата на предприятии.
2. Современное предпринимательство и инновационное мышление.
3. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности организации.

Проблемное поле для написания эссе:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,4,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под «оптимизацией», каков процесс принятия оптимального решения?
2. В чем отличие «критерия» от «показателя»?
3. Перечислите основные логистические операции. Что представляет собой «логистика» и «логистическая цепь»?
4. В чем особенности микрологистической системы «канбан»?
5. Что представляет собой система «точно в срок»?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Логистика запасов призвана обеспечить:

- а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию

2. Производственная логистика призвана обеспечить:

- а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение

затрат на производство;
б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;
в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;
б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;
в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

3. Что представляет собой минимальный запас:

- а) величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии;
- б) величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления;
- в) оптимальная величина партии поставки;
- г) нет верного ответа.

Тематика рефератов:

- 1. Логистические системы: цели, функции, особенности внедрения.
- 2. Пути оптимизации товарных, финансовых и информационных потоков организации.
- 3. Организация системы контроллинга на предприятии.

Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

Вопросы для собеседования:

- 1. Перечислите основные цели оценки стоимости организации.
- 2. Какие виды стоимости организации Вы знаете?
- 3. Дайте краткую характеристику основным этапам оценки стоимости организации.
- 4. В чем особенность доходного подхода при определении стоимости организации?
- 5. Каковы преимущества и недостатки рыночного (сравнительного) подхода к оценке стоимости организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В состав индивидуальных экспертных оценок входят методы:

- а) аналитический;
- б) метод Дельфи;
- в) метод опросов типа «интервью»;
- г) метод «круглого стола».

2. Критическая оценка степени соответствия свойств продукции ожиданиям потребителя – это:

- а) сортность продукции;
- б) качество продукции;
- в) конкурентоспособность продукции;
- г) полезность продукции.

3. Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность организации:

- а) ассортимент продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) величина издержек обращения;
- г) все ответы верны.

4. Выберите путь развития организации, при котором темпы роста фондоотдачи выше темпов роста фондовооруженности:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный.

5. Управление конкурентоспособностью организации предполагает:

- а) поиск новых каналов реализации продукции;
- б) увеличение объемов производства;
- в) улучшение сервиса;
- г) повышение заработной платы работникам.

Тематика рефератов:

1. Обеспечение экономической устойчивости организации.
2. Методика проведения экспертных оценок.
3. Потенциал коммерческой организации: сущность, виды, оценка, пути увеличения.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экономика фирмы» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономика фирмы» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	1	3	-	4	-	К./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	3	-	входной контроль, тест, эссе, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	2	2	-	4	И./2	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	2	3	-	5	-	Д., Э./2	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 4. Капитал организации	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	2	3	-	5	И./2	К., Э./1	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р., З.	3	-	тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	3	-	тест, эссе, реферат
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ														

Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	1	3		4	-	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 10. Издержки обращения организации	2	2		4	-	-					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 11. Цены и ценовая политика	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	2	2		4	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	3		тест, эссе, реферат, решение задач	
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	2	2		4	И./2	К./1					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ															
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 15. Маркетинговая служба организации	2	3		5	И./2,	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 16. Инновационная деятельность организации	2	3		5	-	К., Э./2					Лит., Т., Э., Р.	3		тест, эссе, реферат	
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р., З.	3		тест, эссе, реферат, решение задач	
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	2		тест, эссе, реферат	
Итого:	28	42		70	8	12	-	-	-	-	-	53		экзамен	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	курсовая работа	
Всего по дисциплине	-	-	-	70	-	-	-	-	2	0,35	-	53	32,65	180	

Тематический план дисциплины «Экономика фирмы» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	1	0	0	1	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	7	-	входной контроль, тест, эссе, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	1	2	0	3	-	Д., Э./2	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 4. Капитал организации	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	0	1	0	1	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	2	1	0	3	И./2	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р., З.	7		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7	-	тест, эссе, реферат
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	0	1	0	1	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Тема 10. Издержки обращения организации	0	1	0	1	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат

Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	1	0	0	1	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	7		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	1	0	0	1	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Тема 15. Маркетинговая служба организации	2	1	0	3	И./2	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Тема 16. Инновационная деятельность организации	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р.	7		тест, эссе, реферат
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	7		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	0	0	0	0	-	-					Лит., Т., Э., Р.	12,25		тест, эссе, реферат
Итого:	8	8	0	16	4	4	-	-	2	0,35	-	131,25		экзамен
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	9,4	курсовая работа
Всего по дисциплине	-	-	-	16	-	-	-	-	2	0,35	-	131,25	9,4	180

Тематический план дисциплины «Организация производства на предприятии» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
					Лекции	практические занятия								
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	0,5	1	-	1,5	-		-	-	-	-	Лит., Э., Р.	4,5	-	входной контроль, тест, эссе, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	0,5	1	-	1,5	И./2	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	0,5	1	-	1,5	-	Д., Э./2	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 4. Капитал организации	0,5	1	-	1,5	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	1	1	-	2	И./2						Лит., Т., Э., Р., З.	4,5		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	1	1		2	-	-					Лит., Т., Э., Р.	4,5	-	тест, эссе, реферат
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	1	2		3	-	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Тема 10. Издержки обращения	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э.,	4,5		тест, эссе,

организации											Р.			реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	4,5		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	1	2		3	И./2	К./1					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Тема 15. Маркетинговая служба организации	1	2		3	И./2,	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Тема 16. Инновационная деятельность организации	1	2		3	-	К., Э./2					Лит., Т., Э., Р.	4,5		тест, эссе, реферат
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р., З.	4,5		тест, эссе, реферат, решение задач
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	3,5		тест, эссе, реферат
Итого:	16	28		44	8	10	-	-	-	-	-	80		экзамен
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	32,65	курсовая работа
Всего по дисциплине	-	-	-	44	-	-	-	-	2	0,35	-	80	32,65	180

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономика фирмы» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Р.	Подготовка рефератов
Т.	Тестовое задание
З.	Расчетные задачи
И.	Интерактивная лекция
Э.	Обсуждение эссе

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства по дисциплине «Экономика фирмы» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономика фирмы» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экономика фирмы», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов для контроля знаний:

1. Задание

Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Задание

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;
- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

3. Задание

С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

4. Задание

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

5. Задание

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экономика фирмы» предусмотрена курсовая работа.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.
17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.
30. Совершенствование службы маркетинга в организации.

31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.
34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.
35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.
36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Дайте определение понятию «организация» и перечислите ее основные функции.
2.	Что представляет собой внутренняя среда организации, и каковы ее основные переменные?
3.	Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
4.	Что представляет собой жизненный цикл организации?
5.	Жизненный цикл товара и его этапы.
6.	Перечислите основные этапы создания организации.
7.	Что Вы понимаете под инвестиционной деятельностью и инвестиционным проектом?
8.	Раскройте показатели эффективности инвестиционного проекта.
9.	Дайте краткую характеристику основным организационно-правовым формам коммерческих организаций.
10.	Перечислите виды капитала коммерческой организации и дайте им краткую характеристику.
11.	Раскройте сущность и значение нематериальных активов организации.
12.	Что Вы понимаете под основными фондами и как их можно классифицировать?
13.	Что представляет собой износ и каковы его виды?
14.	Дайте краткую характеристику основным способам начисления амортизации.
15.	Какие показатели характеризуют движение основных фондов?
16.	Раскройте обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.
17.	Что представляют собой оборотные средства и как их можно классифицировать?
18.	Как происходит нормирование оборотных средств?
19.	Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
20.	Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
21.	Что представляет собой организация и нормирование труда?
22.	Что Вы понимаете под производительностью труда, и какими способами ее можно рассчитать?
23.	Как можно классифицировать формы и системы заработной платы?
24.	Раскройте сущность и особенности информации как ресурса организации.
25.	Что представляет собой «коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты?
25.	Что представляет собой электронная коммерция и какие виды Интернет-магазинов Вы знаете?
27.	Что Вы понимаете под товарооборотом, и каким образом Вы можете его классифицировать?
28.	Что представляет собой качество продукции, и какими показателями оно может характеризоваться?

29.	Что Вы понимаете под конкурентоспособностью продукции?
30.	Приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
31.	Раскройте цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
32.	Каким образом определяется абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения?
33.	Перечислите основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
34.	Что представляет собой «цена», и какие функции она выполняет на уровне организации?
35.	Раскройте последовательность формирования цены на продукцию организации.
36.	Каковы сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации?
37.	Раскройте основные стратегии и методы ценообразования.
38.	Дайте краткую характеристику основным видам доходов коммерческой организации.
39.	Какие виды прибыли Вы знаете, и как происходит распределение чистой прибыли организации?
40.	Дайте краткую характеристику основным элементам налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
41.	Кратко опишите основные виды налогов, уплачиваемых коммерческой организацией.
42.	Раскройте основные виды налоговых проверок.
43.	Какова сущность и виды экономического анализа?
44.	Раскройте понятия «платежеспособности» и «ликвидности», какими показателями они характеризуются?
45.	Что Вы понимаете под «финансовой устойчивостью» организации, при помощи каких показателей ее можно оценить?
46.	Перечислите виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
47.	Как можно классифицировать виды планирования?
48.	Дайте краткую характеристику основным принципам планирования.
49.	Какие методы планирования могут применяться на предприятии?
50.	Что представляет собой «управление», и каковы основные принципы управления организацией?
51.	Опишите основные методы и механизм управления организацией.
52.	Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
53.	На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
54.	Кратко опишите основные этапы процесса маркетинговых исследований.
55.	По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
56.	Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы (жизненный цикл инновации)?
57.	Каковы особенности инновационной деятельности организации?
58.	Что представляет собой «логистика» и «логистическая цепь»?
59.	Дайте краткую характеристику закупочной, складской, производственной, транспортной и сбытовой логистике.
60.	В чем особенности микрологистических систем «канбан» и «точно в срок»?
61.	Что Вы понимаете под ресурсным потенциалом организации, и каковы его основные элементы?
62.	Что представляет собой экономический потенциал организации, и каково условие его наращивания?
63.	Какие методы экспертной оценки Вы знаете?
64.	Перечислите основные виды стоимости коммерческой организации.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экономика фирмы» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

4.1 Задачи

Задача 1.

Определить расход пара на отопление здания, имеющего объем 8000 м³. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 м³ здания. Средняя наружная температура за отопительный период – -5 °С. Внутренняя температура в здании за отопительный период поддерживается на уровне +18 °С. Отопительный период – 200 суток.

Задача 2.

Определить расход воды на охлаждение оборудования. Вода используется на 40 станках, ее средний часовой расход на один станок составляет 1,3 л. Средний коэффициент загрузки станков 0,8. Режим работы цеха – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Число рабочих дней в году – 255. Потери времени на плановые ремонты – 5 %

Задача 3:

Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает кроме одного капитального ремонта два средних, ряд текущих (малых) ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода составляет 1 год, а длительность межосмотрового периода – 6 месяцев. Определить количество малых (текущих) ремонтов и осмотров

Задача 3.

Ежедневный завоз 10 т металлов из центрального склада завода в пять цехов производится электрокаром грузоподъемностью 1 т. Маршрут кольцевой с затухающим грузопотоком, его длина составляет 1000 м. Скорость движения электрокара – 40 м/мин. Погрузка каждого электрокара на складе 10 мин, разгрузка в каждом цехе 5 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8. Определить необходимое количество электрокаров, средний коэффициент их загрузки и количество рейсов за смену.

4.2 Эссе

По теме 3:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

По теме 7:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с

восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

По теме 9:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

По теме 15:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

По теме 16:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

4.3 Рефераты

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач

Задача 1.

Электромостовой кран за смену транспортирует 28 изделий. На погрузку и разгрузку одного изделия требуется 10 мин. Кран движется со скоростью 30 м/мин. Продолжительность трассы крана – 80 м. Коэффициент использования фонда времени работы крана – 0,9. Продолжительность рабочей смены – 8ч. Определить необходимое количество кранов и коэффициент их загрузки.

Задача 2.

Годовой объем реализации листовой стали составляет 380 т. Сталь поступает на ежеквартально партиями и хранится на центральном складе. Страховой запас предусмотрен в размере 15-дневной потребности. Стальные листы (плотность 7,8 кг/дм³) хранятся на полочных стеллажах размерами 1,8 х 1,5 м, высотой 2,0 м. Объем стеллажей используется на 65 %. Определить расчетное и принятое количество стеллажей, если склад работает 260 дней в году, а допустимая нагрузка на 1 м² пола составляет 2,0 т.

Задача 3.

Предприятие реализует в год 60 т листового свинца (плотность 11,4 кг/дм³), который поступает через каждые два месяца. Гарантийный запас свинца – 20 дней. Склад работает 255 дней в году. Листы свинца хранятся на полочных стеллажах размером 1,8 х 1,5 м, высотой 2 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему — 0,5. Допустимая нагрузка на 1 м² пола – 2 т. Определить необходимую общую площадь склада, если коэффициент ее использования равен 0,7.

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:

- а) основные фонды;
- б) незавершенное строительство;
- в) финансовые активы;
- г) все ответы верны.

2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:

- а) 46,6 %;
- б) 53,6 %;
- в) 98,7 %.

4. Производительность труда в торговой организации определяется:

- а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
- б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
- в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

а) переменным;

б) смешанным;

в) постоянным;

г) ни к одному из перечисленных видов.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика фирмы» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Экономика фирмы» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Эссе	Сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творческого мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.
Контрольное решение задач	Предоставление студентам небольшого количества разных по сложности вопросов. Набор заданий у каждого обучающегося индивидуальный, требующий выполнения в письменной форме. Эта работа носит характер фронтальной проверки знаний всех студентов по определенным разделам дисциплины. Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии, что определяет уровень освоения предмета и активизирует последующую подготовку студентов к семинарским занятиям. Обсуждение хода выполнения задания.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 7).

Таблица 7

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1 Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 3 семестре представлен в таблице 8.

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	тест, опрос, реферат, кейс	2
	Тема 2. Цикличность развития организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	тест, опрос, реферат, эссе, задачи, деловая игра	4
	Тема 4. Капитал организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 5. Основные фонды организации	тест, опрос, реферат, задачи	3
	Тема 6. Оборотные средства организации	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	3
	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	тест, опрос, реферат	2
	Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 10. Издержки обращения организации	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 11. Цены и ценовая политика	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	тест, опрос, реферат, задачи	2

	Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 15. Маркетинговая служба организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 16. Инновационная деятельность организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
Всего			40

2 Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада, эссе:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Экономика фирмы» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2 балла - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1,5 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

1 балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 балла - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценки тестирования – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3 Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач – 2 балла:

2 балла - студент решает правильно все три задачи работы, алгоритм действий полностью им раскрыт;

1,5 балла - студент решает верно две задачи, а в третьей допускает ошибку в расчетах, либо не более чем в одной задаче не описывает ход своего решения;

1 балл - студент решает полностью одну задачу, а в двух оставшихся проявляет признаки применения правильного алгоритма решения;

0 баллов - студент не решает ни одну задачу целиком, либо во всех задачах не приводит методику получения своих ответов.

3 Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9

Таблица 9

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Семестр 3		
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Тема 2. Цикличность развития организации	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Участие в конкурсе студенческих научных работ по теме дисциплины	1
Тема 4. Капитал организации	Написание и публикация авторской статьи по теме дисциплины	5
Тема 5. Основные фонды организации	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках по теме дисциплины	3
Тема 6. Оборотные средства организации	Участие в олимпиаде и др. по теме дисциплины	2
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Семестр 4		
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Тема 10. Издержки обращения организации	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Тема 11. Цены и ценовая политика	Участие в конкурсе студенческих научных работ по теме дисциплины	1
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Написание и публикация авторской статьи по теме дисциплины	5
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках по теме дисциплины	3
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Участие в олимпиаде и др. по теме дисциплины	2
Итого		40

4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Экономика фирмы» в 3 семестре проводится в устной форме, включающий два теоретических вопроса и 5 простых задач, и соответствует **40 баллам**.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 5 баллов каждый;
- простые задачи – по 6 баллов за каждую.

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Экономика фирмы» в 4 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 баллов;
- правильное решение задачи – 20 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом, таблица 10:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырех балльную

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства обработки исходных экономических данных; - области применения инструментальных средств обработки экономических данных; - теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; - содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных. - анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в

			<p>экономике.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования полученных результатов; - различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; - навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; - методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <p>источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <p>отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического

			<p>проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы <p>Умеет верно и в полном объеме: - организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы. <p>Владет навыками верно и в полном объеме: - навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; - навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; - способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; - факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; - методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; - выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов ; - рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции; <p>Владет навыками верно и в полном объеме: - методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; - методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного

			<p>ведения инвестиционной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий;
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства обработки исходных экономических данных; - области применения инструментальных средств обработки экономических данных; - теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; - содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных. - анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования полученных результатов; - различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; - навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; - методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> источники и методы анализа исходных данных,

			<p>необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: - навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы;

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками лидерства в процессах управления малой группой; - навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; - способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; - факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; - методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ; <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; - выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов ; - рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции; <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: - методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; - методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; - навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий;
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства обработки исходных экономических данных; - области применения инструментальных средств обработки экономических данных; - теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы.

			<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: - применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; - содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных. - анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: - навыками обоснования полученных результатов; - различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; - навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; - методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.</p>
		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>

			<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: собрать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: - цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: - организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: - навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; - навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: - систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; - способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; - факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; - методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ;</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: - разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов ; - рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции; <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: - методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; - методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; - навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий;
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства обработки исходных экономических данных; - области применения инструментальных средств обработки экономических данных; - теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; - содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных. - анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике. <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования полученных результатов; - различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа


			<p>индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы;</p> <p>- навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы;</p> <p>- методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.</p>
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы по

			<p>проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы. <p>Не владеет на базовом уровне: - навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; - навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; - способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; - факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; - методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ; <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; - выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов ; - рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции; <p>Не владеет на базовом уровне: - методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; - методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; - навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий;

1. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель



А.В. Петровская

Образец оформления экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __ по дисциплине «Экономика фирмы»

1. Понятие и содержание экономики фирмы.
2. Основные фонды фирмы.
3. Задача 1.

Преподаватель, к.э.н, доцент



(подпись)

Е.М. Поддубный

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент



(подпись)

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от «__» _____ 20__ г. № __

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экономика фирмы»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
 Направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп.	М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=469851	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е.	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=493154	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А.	М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. https://znanium.com/read?pid=558286	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							
1	Гапоненко А.В. Экономика фирмы. Методическое пособие по организации самостоятельной работы бакалавров направления подготовки «Экономика» на основе инновационных технологий в	Краснодар: Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 224 с. Режим доступа: http://vrgteu.ru/pluginfile.php?file=/56701/	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

	форме рабочей тетради студента / А.В. Гапоненко.	course/section/12953/ Гапоненко_А_В_МП_Эк_орг_пред_2015.pdf					
2	Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=426964	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=469818	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Поздняков В.Я. Экономический атлас организации (предприятия): Учеб. пособие / В.Я.Поздняков и др.; Под науч. ред. С.Н.Кукушкина - 2-е изд.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=464125	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца - 3-е изд.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472411	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				5			1

Преподаватель



(подпись)

Е.М. Поддубный

Зав. кафедрой



И.В. Балашова



СОГЛАСОВАНО
Библиотекаръ

Н.И. Кривко

Примерный перечень тем курсовых работ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра Экономики и управления
Примерный перечень тем курсовых работ

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.
17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.
30. Совершенствование службы маркетинга в организации.
31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.
34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.
35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.
36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.

