

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 12:59:29

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы Менеджмент на  
предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торгового дела**

**Кафедра бухгалтерского учета и анализа**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-  
гостиничного бизнеса и туризма**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-  
гостиничного бизнеса и туризма**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2022**

Краснодар – 2021 г.

Составитель(и):

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского  
учета и анализа

В.В. Салий

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и анализа  
протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	Ошибка! Залка не определена.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>16</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>17</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** формирование у обучающихся компетенций в области управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

### Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, изучение концепций внедрения цифровых инноваций;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

### 2.Содержание дисциплины:

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма», относится к обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

#### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	180	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), всего:</b>	64	30
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	60	26

• лекции	24	10
• практические занятия	36	16
• лабораторные занятия		
в том числе практическая подготовка		
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>116</b>	<b>150</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	32	32
• самостоятельная работа в семестре(СРс)	84	118
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
• изучение ЭОР (при наличии)**		
• изучение онлайн-курса или его части		
• выполнение индивидуального или группового проекта		
• и другие виды***.....		

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

		<p>ПК-2.3. У-1. Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.</p>
<p><b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b></p>	<p>ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест</p>	<p>ПК-3.2. 3-1. Знает стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации</p>
		<p>ПК-3.2. У-1. Умеет распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования критерии оценивания сформированности компетенций

для студентов очной формы обучения

Таблица 3. 1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения**	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр <u>6</u>												
<b>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b>												
1.	<p><b>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b></p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса.. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	6	9		2	18	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-



2.	<p><b>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности</b></p> <p>Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.</p>	6	9		2	<b>18</b>	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.
----	--	---	---	--	---	-----------	----	------------------	--	----	----	----

**Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

3.	<p><b>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b></p> <p>Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии</p>	6	9		2	21	38	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.
----	---	---	---	--	---	----	----	------------------	--	-------	----	-------

4.	<b>Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме</b> Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...	6	9		2	21	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<b>Итого</b>	24	36		8	84	144					

для студентов очно- заочной формы обучения

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа					
Семестр <u>1</u>											
<b>Раздел 1. Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b>											

1.	<p><b>Тема 1. Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b></p> <p>Понятие, содержание инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Информационные технологии и цифровые платформы в управлении организацией. Цифровые проекты: структура, содержание, классификация. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса.. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.</p>	4	2			29	35	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.		-
2.	<p><b>Тема 2. Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности</b></p> <p>Условия возникновения и сущность цифровых инноваций. Цифровая трансформация развития организации с применением цифровых технологий. Проектирование, создание и вывод новой продукции с применением цифровой технологии на рынок. Управление инновационными процессами и инновационной деятельностью в организации. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации. Инновационная организация - предприятие XXI века.</p>	6	2			29	37	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.	Д.
<b>Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b>												

3.	<p><b>Тема 3. Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</b></p> <p>Классификация объектов интеллектуальной собственности и методы классификации форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий. Анализ и экономическое основание выбора форм трансферта технологий.. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии</p>	-	6			30	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	Гр.д.	К.	Ан.О.
4.	<p><b>Тема 4. Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме</b></p> <p>Подходы к определению и типизации цифровых платформ.. Основные принципы управления процессом изменений и их характеристика. Необходимость соблюдения основных правил при принятии решения о запуске процесса изменений в организации. Роль руководства в управлении изменениями. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов .Существующие классификации цифровых платформ: по функционалу и по охвату. Уровень обработки информации в платформе...</p>	-	6			30	36	ПК-2.3 ПК-3.2	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1. ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	О.	К.р.	
	<b>Итого</b>	10	16			118	144					



### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст: электронный. - Режим доступа URL: <https://znanium.com/read?id=371213>
2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344902>
3. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=385419>

##### Дополнительная литература:

1. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=387314>
2. Братко, А. Г. Искусственный разум, правовая система и функции государства: монография / А.Г. Братко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064996. - ISBN 978-5-16-015890-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=390092>

##### Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358738/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/)
2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)

##### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru>- Справочно-правовая система Гарант.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>  
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
4. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. <http://citforum.ru/> - «Сервер информационных технологий» - on-line библиотека информационных материалов по компьютерным технологиям.
3. <http://www.intuit.ru/> - Образовательный портал дистанционного обучения.
4. [www.coursera.org/](http://www.coursera.org/) - Платформа для бесплатных онлайн-лекций (проект по публикации образовательных материалов в интернете, в виде набора бесплатных онлайн-курсов).

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Premiere

Power DVD

MediaPlayerClassic

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);



- компьютерным классом;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению практических работ.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фондооценочных средствах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Тематика курсовых работ/проектов*

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» учебным планом не предусмотрена.

### *Типовой перечень вопросов к экзамену:*

1. Дайте определение цифровые инновации и нововведения для сферы ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
2. Субъекты и объекты цифровой инновационной деятельности?
3. Перечислите основные концептуальные подходы в теории менеджмента на основе цифровизации ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Что понимают под разработками цифровых инноваций?
5. Перечислите основные принципы и методы поиска цифровых инновационных решений.
6. В чем различие инноваций и нововведений в продуктах и технологических процессах?
7. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных
8. Как распределяются цифровые инновации по типу новизны для рынка?
9. Какие цифровые инновации могут быть на входе в предприятие?
10. Назовите цифровые инновации на выходе с предприятия.
11. Организационно-управленческие, снабженческо-сбытовые и интеграционные нововведения?
12. Какова роль венчурных в цифровом инновационном процессе?
13. Дайте понятие жизненного цикла изделия на основе внедрения информационных систем.
14. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла информационной системы.
15. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
16. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме?
17. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?

---

<sup>1</sup>В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

18. Как оценивается цифровая новизна ресторано-гостиничного бизнеса и туризма?

19. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации в ресторано-гостиничном бизнесе и туризме?

20. Раскройте фазы стратегического планирования в ресторано-гостиничном бизнесе и туризме

21. Назовите типы цифровых инновационных стратегий в ресторано-гостиничном бизнесе и туризме.

22. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.

23. С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?

24. Каковы права экспертов при оценке проектов?

25. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?

26. Перечислите основные виды эффекта.

27. В чем сущность метода приведенных затрат в цифровизацию управления?

28. Дайте определение показателя "период окупаемости".

29. Назовите основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.

### ***Типовые тестовые задания:***

1. Инновационный проект направлен на:

- коммерциализацию идеи;
- освоение производства стандартной продукции;
- увеличение выпуска продукции с применением информационных технологий;
- увеличение охвата территорий.

2. Для инновационного проекта характерны:

- повышенная сложность;
- простота;
- высокий риск;
- отсутствие необходимости привлечения инвестиций

3. Для бизнес плана инновационного проекта на основе использования результатов освоения особенно важным является раздел :

- описание составляющих проекта;
- оценка рынков сбыта
- конкуренция на рынке;
- правовая охрана

4. По каким признакам можно отличить Открытие от инновации:

- открытие, а также изобретение, делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация производится на уровне технологического (прикладного) порядка;

- открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективами и воплощается в форме инновационного проекта;

- Инновация преследует цель получить выгоду; открытие тоже всегда ставит своей целью получить какую-либо осязаемую выгоду, в частности большой приток денег, большую сумму прибыли, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства за счет применения какого-то нововведения в технике и технологии;

#### 5. Что такое инновация?

- конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- усовершенствование технологического процесса, используемого в практической деятельности

#### 6. Что такое инновационная деятельность?

- процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

- область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

- это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

#### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Определение и характерные особенности цифровых инноваций в управлении.

2. Тенденции развития Интернета и цифровых технологий для управления организацией.

3. Бизнес и экономическое окружение в формировании цифрового контура.

4. Цифровой бизнес и управление предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма

5. Электронный рынок и его влияние на бизнес-процессы организации.

6. Трансформация моделей бизнеса на основе цифровых технологий.

7. Стратегии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на электронном рынке.
8. Особенности управленческой деятельности на электронном рынке.
9. Комплекс цифрового менеджмента.
10. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Интернет-реклама.
11. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO).
12. Управление и вход в социальные медиа (Social Media Marketing, SMM).
13. Классификация социальных медиа.
14. Оптимизация для социальных медиа (SMO).
15. Этапы и технологии разработки веб-сайта.
16. Технологии для построения сайтов и порталов.
17. CMS системы для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
18. Работа в CMS-системе: управление сайтом, создание и редактирование контента, настройка страниц, структуры и отдельных блоков сайта.
19. Классификация корпоративных сайтов для ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма .
20. Платформы для построения корпоративных порталов.
21. Каким образом процессный подход применяется к управлению в цифровой трансформации?
22. Что дает применение процессного подхода компании?
23. Какие процессы могут быть выделены в цифровые инновации?
24. Какие управленческие процессы могут быть стандартизированы для оптимизации производственной деятельности?
25. Как процессы цифровых инноваций взаимодействуют с другими процессами компании, исполняющей проекты?

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

Тема 1. Разработка инновационных мероприятий, на основе внедрения информационных систем и информационных технологий (на примере конкретных программных средств), направленных на повышение эффективности работы организации.

Тема 2. Аналитика как важнейший инструмент цифрового бизнеса. Технологии сбора и хранения данных. Хранилища данных. OLAP –технологии. Большие данные. Data Mining, Text Mining, Web Mining и их применение в цифровом бизнесе. Расширенная аналитика и машинное обучение с использованием инструментов IBM SPSS, Microsoft ML Studio. Когнитивные системы и сервисы в цифровом бизнесе. Использование когнитивных решений

Тема 3. Назначение и структура платежных систем. Дистанционное банковское обслуживание. Применение пластиковых карт в цифровом бизнесе.

Технологии блокчейн и криптовалюты. Угрозы системам цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Методы и средства защиты информации в электронных операциях. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.

***Примеры типовых заданий для контрольной работы:***

1. Жизненный цикл цифровизации инновационного процесса управления организацией.
2. Оценка стоимости проекта цифровой инновации: этапы и методы.
3. Определение бюджета на внедрение цифровых инноваций.
4. Управление стоимостью цифровых инноваций: инструменты и методы.
5. Модели оценки зрелости корпоративной информационной системы управления.
6. План управления человеческими ресурсами проекта при внедрении цифровых инноваций.
7. Управление содержанием проекта: понятия и основные требования.
8. Матрица распределения ответственности при поэтапном внедрении автоматизированной информационной системы.
9. Возможности использования MS Project в управлении проектами.
10. Программные инструменты и методы разработки расписания проекта.
11. Метод автоматизации критического пути (CPM)

***Тематика докладов:***

1. Основные направления деятельности предприятия.
- 2 Структура взаимоотношений предприятия с внешней средой.
- 3 Организационная структура предприятия.
- 4 Основные показатели деятельности предприятия.
- 5 Обоснование и разработка инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия «.....».
- 6 Описание признаков существующих проблем и формулирование проблем.
- 2.2 Анализ и оценка стратегического состояния организации.
- 7 Исследование внутренних факторов, характеризующих организацию. Определение и оценка инновационного потенциала фирмы.
- 8 Исследование внешних факторов. Анализ и оценка инновационного климата.
- 9 Оценка инновационного стратегического состояния организации. SWOT-анализ.
10. Определение целей инновационных изменений.
- 11 Анализ компонентов организации, которые потребуют инновационных изменений.
- 11 Выбор стратегии инновационных изменений.

12 Определение уровня, на котором должны происходить изменения и темпы изменения.

13 Анализ поля сил. Определение видов и причин возможного сопротивления изменениям.

14 Планирование подходов, методов путей преодоления или уменьшения сопротивления изменениям.

15 Выбор стратегии изменений.

### Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Алгоритм разработки ИСР проекта по методу сверху вниз	15
<i>Вопрос 2</i> Цифровая экономика и ее роль в управлении проектами	15
<i>Практическое задание.</i> Проведите сравнительный анализ: американского и британского подходов к управлению проектами. PMBOK и PRINCE2: особенности, преимущества и недостатки.	10

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»/ «зачтено»	ПК-2 Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Знает верно и в полном объеме</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Продвинуты й
				<b>Умеет верно и в полном объеме</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их	

				минимизации.	
		<b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b>	ПК-3.2 Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
<b>70 – 84 балла в</b>	<b>«хорошо»/ «зачтено»</b>	<b>ПК-2</b> Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-2.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Знает с незначительными замечаниями</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <b>Умеет с незначительными замечаниями</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	<b>Повышенны</b>



		<b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b>	<b>ПК-3.2</b> Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<b>Знает с незначительными замечаниями :</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
<b>50 – 69 балло в</b>	<b>«удовлетворительно»/ «зачтено»</b>	<b>ПК-2</b> Анализ, обоснование и выбор решения	<b>ПК-2.3</b> Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Знает на базовом уровне с ошибками</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	<b>Базовый</b>

		<b>ПК-3 Тактическое управление процессами организации производства</b>	<b>ПК-3.2</b> Разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
<b>менее 50 баллов в</b>	<b>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</b>	<b>ПК-2</b> Анализ обоснования и выбор решения	<b>ПК-2.3</b> Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Не знает на базовом уровне</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	<b>Компетенции не сформированы</b>
				<b>Не умеет на базовом уровне</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.	
		<b>ПК-3 Тактическое</b>	<b>ПК-3.2</b> Разработка	<b>Не знает на базовом уровне:</b> стандарты унифицированной	

		<b>управление процессами организации производства</b>	предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации  <b>Не умеет на базовом уровне:</b> распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта	
--	--	---	--	---	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 Цифровые инновации в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**направление (профиль) программы Менеджмент организации**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у обучающихся компетенций в области управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на основе внедрения цифровых инновационных технологий, а так же практических навыков решения проблем в области управления современными цифровыми технологиями при разработке и внедрении инноваций в управлении бизнес-процессами.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение понятийного аппарата в области организации и осуществления инновационной деятельности на основе цифровых технологий в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса цифровизации управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, изучение концепций внедрения цифровых инноваций;

- обеспечение освоения современных методов менеджмента в применении цифровых инноваций в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме;

- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач по внедрению цифровых инноваций в деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b><i>Раздел 1 Цифровые технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</i></b>
1.	<b>Тема 1.</b> Цифровые инновации: основные понятия и принципы внедрения в предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
2.	<b>Тема 2.</b> Инновационные продукты и технологии как результат цифровизации деятельности
	<b><i>Раздел 2. Информационные системы как основной элемент реинжиниринга предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</i></b>
3.	<b>Тема 3.</b> Формирование концепции инновационного цифрового продукта и технологии в управлении предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
4.	<b>Тема 4.</b> Инфраструктура цифровой платформы в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. / 180 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен.**

**Разработчик:**

Доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.п.н. Салий В.В.