

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 26.09.2022 14:04:53


Уникальный электронный ключ:

798b7554c0e7e871768fc1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) программы Бухгалтерский учет, анализ и аудит

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.В.17 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) программы
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Лесникова Н.Е., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и инвестиций КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы»:

Цель изучения дисциплины – обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи дисциплины–дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов; сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста; закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

Е.М. Поддубный, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова
СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

Зав. КБУ, к.э.н., доцент  Н.В. Лактионова

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	2
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	38
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	55
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	56
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ).....	71

ПРИЛОЖЕНИЯ

А Образец экзаменационного билета

Б Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

В Примерный перечень тем курсовых работ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является: обеспечить осознанное формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Дать студентам всестороннее знание об особенностях формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде, выявлении и использовании эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы.

2. Выработать навыки использования студентами нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов.

3. Сформировать у студентов умение решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

4. Развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса и обеспечения ее устойчивого экономического роста.

5. Закрепить навыки применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные системы в экономике», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Право».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

1. *Знать* основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов; особенности поведения в коллективе, способы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций; систему права, иерархию нормативно-правовых актов, действующих на всей территории России; инструментальные средства (методы, способы, приемы, показатели, критерии) для сбора, обработки и анализа экономических данных; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

2. *Уметь* использовать при решении практических задач, связанных с созданием, функционированием и развитием фирмы: закономерности социально-экономических процессов; способы коммуникативного взаимодействия в коллективе и разрешения конфликтов; нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения; методы сбора и обработки данных, показатели и критерии оценки аналитического материала; современные информационные технологии при сборе, обработке и анализе показателей, а также презентации полученных результатов и выводов.

3. *Владеть* навыками решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов; самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество); применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений; использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку

экономической информации; применения современных технических средств и информационных технологии при решения экономических задач.

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоги и налогообложение», «Экономика фирмы», «Экономическая и промышленная безопасность предприятия», «Анализ экономического потенциала предприятия», «Планирование на предприятии».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
3 семестр			
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	28,25	8,25	16,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	8	16
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	43,75	42,00	55,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	43,75	38,00	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	3,75	-
4 семестр			
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	45,85	11,85	31,85
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	8	28
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	4 (2)	20 (6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	0,5	0,5	0,5
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1	1

5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР).всего:	61, 5	94,5	25,5
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	11,5	94,5	30,6
самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	18
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	32,65	5,65	32,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общепрофессиональные ОПК и профессиональные компетенции ПК:

ОПК-3 - Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

Знать: инструментальные средства обработки исходных экономических данных; области применения инструментальных средств обработки экономических данных; теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы

Уметь: применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных; анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике.

Владеть: навыками обоснования полученных результатов; различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций.

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

Уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

Владеть: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

ПК-7 - Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Знать: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

Уметь: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Владеть: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета

ПК-9 - Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы

Уметь: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы

Владеть: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; – навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-11 - Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ.

Уметь: разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов; рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции.

Владеть: методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий;

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента)осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и

практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация для студентов очной формы обучения: в 3 семестре – **зачет** и в 4 семестре – **экзамен и курсовая работа**; для заочной формы обучения: в 5 семестр – **зачет и контрольная работа** и в 6 семестр – **экзамен и курсовая работа**.

Результаты текущего контроля и промежуточных аттестаций формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Экономика фирмы», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ			
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, кейс-задача, реферат, тест
Тема 2. Цикличность развития организации	Цикл, жизненный цикл, эволюция, революция, развитие, адаптация, эволюционная фаза развития, аттрактор, точка бифуркации, революционная фаза развития, малый цикл, большой цикл. Циклы коммерческой организации. Закономерности развития организации. Малый и большой циклы предприятия.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, реферат, тест
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Основные принципы, касающиеся правовой стороны организации предпринимательской деятельности. Цель создания коммерческой организации. Этапы создания предприятия. Организационно-правовые формы коммерческой организации: унитарное предприятие, производственный кооператив, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, холдинговые компании. Инвестиционный проект. Срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход и норма дисконта, индекс и внутренняя норма доходности.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, деловая игра, реферат, эссе, тест
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 4. Капитал организации	Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, реферат, тест
Тема 5. Основные фонды организации	Технология и этапы ее жизненного цикла. Средства производства и производственный процесс. Основные фонды предприятия. Виды стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов. Износ и его виды. Амортизация, амортизация накопленная, амортизируемая стоимость и способы начисления амортизации. Показатели фондоотдачи, рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, фондовооруженности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, реферат, тест
Тема 6. Оборотные средства организации	Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения организации. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель и этапы анализа оборотных средств. Доверенность, накладная, требование-накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, приходный ордер, акт о приемке материалов, лимитно-заборная карта, карточка учета материалов. Длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, реферат, тест

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Руководитель, менеджер, квалифицированная рабочая сила. Планирование и управление трудовыми ресурсами. Мотивация и мотивационный потенциал работников. Явочный, списочный и среднесписочный состав работников. Коэффициенты учета движения трудовых ресурсов. Системы оплаты труда на предприятии. Нормирование труда работников. Производительность труда и резервы её роста.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе, тест
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	Основные особенности информационного ресурса. Информация, информатизация и информационное обеспечение коммерческой организации. Информационные технологии в управлении. Коммерческая тайна предприятия. Меры защиты информации. Выгода от электронной коммерции для организации. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая Интернет-система. Основные направления возникновения затрат при организации Интернет-торговли.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, реферат, тест
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Товарооборот коммерческой организации. Розничный и оптовый товарооборот. «Ассортимент товаров» и «товарная номенклатура». Планирование товарооборота. Норма и норматив товарных запасов. Критерии оптимальности при планировании и управлении запасами. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе, тест
Тема 10. Издержки обращения организации	Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы наибольшего влияния на уровень издержек обращения. Определение плановой суммы издержек обращения. Абсолютная, относительная и реальная экономия (перерасход) издержек обращения.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, реферат, тест
Тема 11. Цены и ценовая политика	Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Сущность и виды цен. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены товара. Методы ценообразования. Ценовые стратегии коммерческой организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, реферат, тест
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Экономическое содержание «дохода». Что представляет собой прибыль и каковы ее виды. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Виды налогов коммерческой организации: объект налогообложения, налогооблагаемая база, ставка налога. Что представляет собой налоговое планирование и налоговая ответственность.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, реферат, тест
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	Основные этапы комплексного анализа деятельности организации. Дедуктивный и индуктивный методы анализа. Источники информации при анализе хозяйственной деятельности предприятия. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации. Платежеспособность и кредитоспособность организации. Этапы проведения финансового анализа. Финансовые риски и способы их снижения.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, тест
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ			

Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, тест
Тема 15. Маркетинговая служба организации	Сущность и виды маркетинга. Организация маркетинговой службы на предприятии. Функции маркетинговой системы. Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения. Стратегии маркетинга и маркетинговая программа. Анализ спроса на продукцию организации. Рекламная деятельность организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе, тест
Тема 16. Инновационная деятельность организации	Инновации и их классификация. Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления. Внешние и внутренние источники инноваций. Организация инновационной деятельности на предприятии и показатели ее эффективности.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе, тест
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	«Задача оптимизации». Логистическая система и её виды. Отличие логистического канала от логистической цепи. Логистический цикл. Коммерческая логистика. Контроль с позиции управления его функции. Виды контроля. Сущность и функции контроллинга. Показатели информационной базы контроллинга. Особенности системы менеджмента качества.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, тест
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	«Потенциал» с экономической точки зрения. Экспертные оценки и методы их использования. Предпринимательский и производственный потенциал. Экономический потенциал коммерческой организации. Показатели эффективности использования торгового потенциала предприятия, эффективности финансовой и трудовой деятельности. Интегральный показатель экономической эффективности. Темп экономического роста организации. Условие наращивания экономического потенциала коммерческой организации.	ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11	Лекция, практическое занятие, собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, тест

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;
практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
консультации преподавателей;
подготовка рефератов;
расчетные задания (задачи);
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;
тестирование.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

решение задач и анализ деловых ситуаций;
обсуждение подготовленных студентами эссе.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература (О):

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. – Режим доступа <https://znanium.com/read?id=358456>
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=350382>
3. Девяткин О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=351556>

Дополнительная литература (Д):

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Режим доступа: по подписке. <https://znanium.com/read?id=59204>

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01688-2. – Режим доступа <https://e.lanbook.com/book/93428>.

2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=303867>

3. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2.— Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344847>

4. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учебник / И.Н. Иванов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 395 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004133-9. -. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354380>

5. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с.– Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=336336>

6. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352670>

7. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=341454>

8. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с. - ISBN 978-5-238-00517-2. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=341585>

9. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02371-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=341137>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень информационно-справочных систем

1. www.znanium.com - Электронно-библиотечная система издательского дома «ИНФРА-М»
2. www.garant.ru – Информационно-правовая система «Гарант»
3. www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
5. www.aup.ru – Электронная библиотека экономической и деловой литературы
6. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека
7. www.ej.hse.ru – Экономический журнал Государственного университета Высшая школа экономики
8. www.re-j.ru – Российский экономический журнал
9. www.vrgteu.ru - Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова»

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
2. База данных Research Papers in Economics <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecs>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. www.garant.ru – Информационно-правовая система «Гарант»
11. www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
12. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
13. www.aup.ru – Электронная библиотека экономической и деловой литературы

14. www.re-j.ru – Российский экономический журнал
15. www.ej.hse.ru – Экономический журнал Государственного университета Высшая школа экономики
16. <http://vrgteu.ru> - Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова»

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC»

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Экономика фирмы». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что понимают под экономическими отношениями?
2. Что представляет собой внутренняя среда организации, и каковы ее основные переменные?
3. Как процессный подход раскрывает внутреннюю среду организации (отобразите схематически)?
4. Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Что представляет собой «организация»? Перечислите ее основные функции.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Целью реальных экономических отношений является:<ol style="list-style-type: none">а) удовлетворение потребностей человека;б) получение максимума прибыли;в) достижение всеобщего равенства между людьми. | <ol style="list-style-type: none">2. В соответствии с «основным психологическим законом» Дж. М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:<ol style="list-style-type: none">а) опережают темпы прироста доходов;б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы; |
|---|--|

в) остаются на прежнем уровне.

3. Субъектами внешней среды организации не являются:

- а) потребители;
- б) деньги;
- в) государство;
- г) сырье для производства благ;
- д) ценообразование;
- е) конкуренты.

4. В условиях несовершенной конкуренции, согласно Дж. Робинсон, размеры (мощности) организаций:

- а) превышают оптимальный уровень;
- б) оптимальны;
- в) не достигают оптимального уровня.

5. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическую заинтересованность;
- в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности.

Тематика рефератов:

1. История развития предпринимательства в России.
2. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России.

Тема 2. Цикличность развития организации

Литература: О – 2; НПД – 1,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под циклическим развитием?
2. Что такое «цикл» и как развивалась теория циклов?
3. Дайте определение «экономическому циклу» и перечислите его основные фазы.
4. Жизненный цикл товара и его этапы.
5. Какими этапами представлен жизненный цикл юридического лица в Гражданском кодексе РФ?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

2. Жизненный цикл организации представлен следующими этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
- в) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация.

3. Жизненный цикл товара представлен следующими этапами:

- а) создание, рост, зрелость, упадок, ликвидация;
- б) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем;
- в) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание.

Тематика рефератов:

1. Вклад русского ученого Н.Д. Кондратьева в понимание цикличности развития экономики.

2. Современные взгляды на проблемы циклического развития экономических систем.

Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

Литература: О – 1,2; НПД – 2,3; Д – 2,3,6.

Вопросы для собеседования:

1. Какими признаками обладают инвестиции?
2. Что представляет собой инвестирование?
3. Что Вы понимаете под инвестиционной деятельностью?
4. Дайте краткую характеристику основным видам инвестиций.
5. Какие объекты инвестиционной деятельности Вы можете назвать?

Вопросы (задания) для подготовки к деловой игре:

1. Выберите организационно-правовую форму фирмы.
2. Подготовьте основные учредительные документы.
3. Разработайте фирменный стиль организации (наименование, товарный знак, бренд).
4. Определите требуемую величину инвестиций и проведите расчет их экономической эффективности.
5. Подготовьте доклад, четко обосновав каждый из вышеперечисленных этапов.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:
 - а) основные фонды;
 - б) незавершенное строительство;
 - в) финансовые активы;
 - г) все ответы верны.
2. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:
 - а) колебания валютных курсов;
 - б) нестабильность политической ситуации;
 - в) изменения рыночной конъюнктуры;
 - г) нестабильность экономической ситуации;
 - д) нехватка строительной техники.
3. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
 - а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды.
4. Управление акционерным обществом осуществляет:
 - а) директор;
 - б) наблюдательный совет;
 - в) общее собрание акционеров.
5. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
 - а) рост зарубежных инвестиций;
 - б) превышение импорта над экспортом;
 - в) превышение экспорта над импортом.

Тематика рефератов:

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Инвестиционный климат в России: проблемы и перспективы.
3. Механизм создания коммерческой организации.
4. Инвестиционная политика организации.

Проблемное поле для написания эссе:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Капитал организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,4,5,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляют собой ресурсы организации, и каковы их основные виды?
2. Раскройте сущность и основополагающее свойство «капитала».
3. Кратко охарактеризуйте следующие виды капитала: постоянный и переменный, собственный и заемный, основной и оборотный.
4. Каким образом формируется первоначальный капитал организации?
5. Поясните, что представляют собой: рисковый, авансированный, акционерный и человеческий капитал?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Капитализация характеризуется...:
- а) суммарной курсовой стоимостью выпущенных в обращение акций;
 - б) прибылью в расчете на одну акцию;
 - в) средней доходностью операций с ценными бумагами;
 - г) размером собственного капитала.

2. Под уставным капиталом организации понимают:
- а) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль;
 - б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
 - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
 - г) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций.

3. Под авансированным капиталом организации понимают:
- а) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций;
 - б) капитал, вложенный владельцем предприятия;
 - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором;
 - г) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль.

Тематика рефератов:

1. Пути формирования капитала организации.
2. Уставный капитал: источники, размер, изменение.
3. Оптимизация структуры активов организации.

Тема 5. Основные фонды организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под основными фондами и как их можно классифицировать?
2. Дайте определения «основным фондам» и «основным средствам».
3. Как могут оцениваться основные фонды?
4. Кратко охарактеризуйте виды стоимости основных средств и методы их оценки.
5. Что представляет собой износ и каковы его виды?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных фондов организации:

- а) здания, сооружения;
- б) тара, топливо;
- в) машины и оборудование;
- г) товары на складе.

3. Рассчитать фондоотдачу. Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года – 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб.:

- а) 1,958;
- б) 1,924;
- в) 1,892.

5. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:

- а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) производительность труда.

4. Основные фонды при зачислении их на баланс организации в результате приобретения оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости.

Тематика рефератов:

1. Инвентаризация: задачи, источники, процедура.
2. Основные фонды как структура технологического процесса.
3. Технологические усовершенствования в организации.

Тема 6.оборотные средства организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой оборотный капитал и производственный (операционный) цикл?
2. Как классифицируется оборотный капитал (средства)?
3. Представьте схематически кругооборот оборотного капитала организации.
4. Опишите способы оценки стоимости запасов?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 - а) прибыль, рентабельность предприятия;
 - б) уровень отдачи оборотных средств;
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - г) темп роста объема товарооборота.
2. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным средствам:
 - а) сырье, полуфабрикаты;
 - б) машины и оборудование;
 - в) топливо, тара;
 - г) все ответы верны.
3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:
 - а) 46,6 %;
 - б) 53,6 %;
 - в) 98,7 %.
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
 - а) среднюю длительность одного оборота оборотных средств;
 - б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
 - в) уровень технической оснащенности труда;
 - г) затраты основных фондов на 1 руб. товарооб
5. Что из перечисленного относится к незавершенному производству:
 - а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
 - б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
 - в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;
 - г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

Тематика рефератов:

1. Управление дебиторской задолженностью организации.
2. Определение потребности организации в оборотных средствах.
3. Оптимизация запасов коммерческой организации.

Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой трудовой потенциал?
2. Дайте краткую характеристику следующим понятиям: профессия, специальность, квалификация.
3. Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
4. Что Вы понимаете под кадрами, списочной, среднесписочной и явочной численностью работников?
5. Что представляет собой нормирование труда, и какие задачи оно решает?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:
 - а) норма времени;
 - б) норма технологических перерывов;
 - в) норма выработки;
 - г) норма расхода сырья;
 - д) норма обслуживания.
2. Что представляет собой фонд оплаты труда?
 - а) фонд оплаты труда равен фонду заработной платы;
 - б) в фонд оплаты труда включают лишь расходы по статье издержек обращения «Затраты на оплату труда»;
 - в) фонд оплаты труда включает в себя фонд заработной платы, выплаты социального характера и другие выплаты.
3. Среднесписочная численность работников организации за год составила 60 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 3 чел., уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 чел., ушли на пенсию 2 чел., поступили в высшее учебное заведение 4 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены в другие филиалы организации 7 чел. Определите коэффициенты: по увольнению и текучести кадров:
 - а) соответственно 0,32 и 0,07;
 - б) соответственно 0,2 и 0,07;
 - в) соответственно 0,32 и 0,1.
4. При равновесной ставке заработной платы:
 - а) на рынке благ образуются незапланированные запасы товаров;
 - б) существует избыточный спрос на труд;
 - в) величина спроса на труд равна величине предложения труда;
 - г) существует избыточное предложение труда.
5. Производительность труда в торговой организации определяется:
 - а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
 - б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
 - в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

Тематика рефератов:

1. Повышение профессионального уровня работников организации.
2. Особенности кадровой политики организации.
3. Способы раскрытия потенциальных возможностей работников организации.
4. Законодательство Российской Федерации по труду: нормативная база и направления ее изменения.

Проблемное поле для написания эссе:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой электронная коммерция, и каковы ее основные типы?
2. Раскройте сущность, способы создания и виды Интернет-магазинов.
3. Каковы особенности платежных систем Интернета?
4. Что представляет собой информационное общество: основные параметры, признаки и предпосылки формирования?
5. В чем особенности «интегрированных систем управления предприятием» (ИСУП)?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Кредитные платежные системы работают с: <ol style="list-style-type: none"> а) электронными чеками и кредитными картами; б) электронными чеками и электронными деньгами; в) кредитными картами. | <ol style="list-style-type: none"> 2. Какие из названных позиций относятся к Интернет-магазинам: <ol style="list-style-type: none"> а) Интернет-витрина; б) торговый павильон; в) торговый автомат; г) торговая Интернет-система; д) все ответы верны. |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Под коммерческой тайной организации понимаются: <ol style="list-style-type: none"> а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем; б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в коммерческих интересах; | <ol style="list-style-type: none"> 4. Под информационным обеспечением организации понимаются: <ol style="list-style-type: none"> а) систематизированные данные, дающие возможность увидеть альтернативные варианты решения коммерческих проблем; б) информационные ресурсы (банки данных), средств, методов и технологий сбора, обработки, накопления и выдачи информации, используемые в |

в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.

коммерческих интересах;

в) не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами, разглашение которых может нанести ущерб ее интересам.

5. Дебетовые платежные системы работают с:

- а) электронными чеками и электронными деньгами;
- б) только с электронными чеками;
- в) с кредитными картами и электронными деньгами.

Тематика рефератов:

- 1. Информационные системы и информационное обеспечение организации.
- 2. Современные способы защиты информации в организации.
- 3. Новые тенденции на рынке корпоративных информационных систем.

Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 9. Товарооборот коммерческой организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2; Д – 1,2,3,6.

Вопросы для собеседования:

- 1. Что Вы понимаете под товарооборотом, и каким образом Вы можете его классифицировать?
- 2. Что представляет собой «ассортимент товаров» и «товарная номенклатура»?
- 3. Перечислите основные количественные и качественные показатели товарооборота.
- 4. Какие виды товарных запасов Вы знаете?
- 5. Раскройте экономическое содержание формулы товарного баланса.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

<p>1. Что является качественным показателем розничного товарооборота:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сумма оборота в денежном выражении; б) темп роста товарооборота; в) ассортиментная структура оборота. 	<p>2. Текущие товарные запасы обусловлены обеспечением:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) досрочного завоза их в труднодоступные районы; б) создание запасов в определенные периоды года; в) бесперебойной продажи товаров.
<p>3. На начало отчетного года остаток авансов выданных составляет 124 тыс. руб. В течение года поставщикам выдано авансов на сумму 1548 тыс. руб., в счет авансов поступило сырье на сумму 1660 тыс. руб. Определить балансовым методом остаток авансов выданных на конец отчетного года:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 236 тыс. руб.; б) 3332 тыс. руб.; 	<p>4. Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным организациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) производственная программа промышленных организаций; б) потребность розничной торговли в зоне обслуживания; в) товарное обеспечение оптового товарооборота.

в) 12 тыс. руб.		
5. На какой стадии жизненного цикла продукции по закону «О техническом регулировании» проводится государственный контроль (надзор): а) проектирование и разработка; б) технологическая подготовка производства; в) производство; г) обращение и реализация; д) эксплуатация; е) утилизация.		

Тематика рефератов:

1. Товарная политика организации: задачи, принципы и методы.
2. Ресурсное обеспечение товарооборота коммерческой организации.
3. Особенности формирования товарных запасов.

Проблемное поле для написания эссе:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

Тема 10. Издержки обращения организации

Литература: О – 1,2; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,4.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляют собой затраты, расходы, издержки обращения и каково их соотношение?
2. В чем особенности бухгалтерских, экономических и предельных (маржинальных) издержек?
3. Приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
4. Какова практическая ценность деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные? Постройте график безубыточности.
5. Дайте краткую характеристику прямым, косвенным, основным и накладным издержкам.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. К условно-постоянным издержкам обращения относятся:
а) расходы на оплату труда торговых-оперативных работников;
б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
в) расходы на содержание помещений; | <ol style="list-style-type: none"> 2. Издержки обращения представляют собой:
а) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования;
б) текущие затраты по реализации товаров;
в) авансирование средств в оборотные фс |
|---|---|

г) потери товаров.

3. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:

- а) переменным;
- б) смешанным;
- в) постоянным;
- г) ни к одному из перечисленных видов.

5. На предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства, используется:

- а) метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции;
- б) нормативный метод калькулирования себестоимости продукции;
- в) расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.

4. Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения:

- а) рост объема розничного товарооборота;
- б) рост розничных цен на товары;
- в) рост тарифов на услуги других отраслей.

Тематика рефератов:

- 1. Планирование издержек обращения: задачи, принципы, методы.
- 2. Нормативно-правовая база формирования издержек обращения.
- 3. Направления снижения уровня издержек обращения в организации.

Тема 11. Цены и ценовая политика

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,4,6.

Вопросы для собеседования:

- 1. Раскройте свое понимание таких категорий как «ценность», «стоимость», «цена».
- 2. Какие функции выполняет цена на уровне организации?
- 3. Назовите основные внешние факторы, оказывающие существенное влияние при установлении цен на продукцию организации.
- 4. Как устанавливается цена при затратном подходе ценообразования?
- 5. В чем особенность рыночного подхода к ценообразованию?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- а) затратный принцип;
- б) морально-этический принцип;
- в) затратный и морально-этический принцип одновременно.

2. Какие из перечисленных положений могут характеризовать цели ценовой политики организации:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) увеличение объема реализации продукции;
- в) рост производительности труда;
- г) удержание определенной доли рынка.

3. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки)

4. Согласно А. Смитю, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

5. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

Тематика рефератов:

1. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ценовую политику.
2. Ценовые стратегии организации.
3. Выбор метода ценообразования.

Тема 12. Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой доход организации, и как определяются доходы в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
2. Дайте краткую характеристику основным видам доходов торговой организации.
3. Что Вы понимаете под прибылью организации, и какие функции она выполняет?
4. Как формируется прибыль от реализации продукции?
5. Какие виды прибыли Вы знаете, и как происходит распределение чистой прибыли организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:
 - а) искусственное изобретение людей;
 - б) важнейший фактор экономического роста;
 - в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

2. Как определить рентабельность торговой организации:
 - а) отношением товарооборота к прибыли;
 - б) отношением прибыли к товарообороту;
 - в) отношением валового дохода к издержкам обращения.

3. Определить величину маржинального дохода на основе следующих данных: продажи 1000 тыс. руб., постоянные расходы 300 тыс. руб., переменные расходы 400 тыс. руб.:
 - а) 600 тыс. руб.;
 - б) 700 тыс. руб.;
 - в) 200 тыс. руб.

4. Как определить чистую прибыль:
 - а) как разницу между валовым доходом и издержками обращения;
 - б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации товаров;
 - в) как разницу между балансовой прибылью и платежами в бюджет.

5. В каком случае торговая организация имеет прибыль от реализации:
- реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения;
 - доходы от реализации равны издержкам обращения;
 - издержки обращения превышают доход реализации.

Тематика рефератов:

- Источники формирования доходов организации.
- Экономическое содержание и виды прибыли коммерческой организации.
- Налогообложение коммерческих организаций.

**Тема 13. Комплексный анализ деятельности организации.
Оценка финансового состояния**

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2; Д – 2,4,5.

Вопросы для собеседования:

- Раскройте сущность и виды экономического анализа.
- В чем особенность комплексного (системного) экономического анализа?
- Что Вы понимаете под «экономическим эффектом» и «экономической эффективностью»?
- Какие показатели применяются для оценки финансовой эффективности хозяйственной деятельности организации?
- Раскройте обобщающие и частные показатели производительности.

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

- Как управляют рисками:
 - избегают всеми путями наступление риска;
 - прогнозируют наступление риска и принимают решение;
 - наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска; рисками не управляют.
- Из каких элементов состоит заемный капитал организации:
 - долгосрочные и краткосрочные заемные средства, нераспределенная прибыль и кредиторская задолженность;
 - долгосрочные и краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность;
 - долгосрочные и краткосрочные заемные средства и дебиторская задолженность.
- Комплексный анализ эффективности деятельности организации позволяет:
 - оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
 - определять производственную мощность предприятия;
 - находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли.
- Платежеспособность – это:
 - способность организации превращать активы в денежные средства;
 - наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;
 - способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств.
- Какие из названных показателей

характеризуют экономическую
эффективность:

- а) прибыль организации;
- б) производительность труда;
- в) величина издержек обращения;
- г) фондоотдача.

Тематика рефератов:

1. Виды рисков и способы их снижения в организации.
2. Роль финансово-экономического анализа в управлении организацией.
3. Пути повышения финансовой устойчивости организации.

Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка

Литература: О – 2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,3,6.

Вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой «управленческий цикл»?
2. Перечислите основные функции управления, дайте определения следующим понятиям: «функции», «план», «планирование», «анализ», «прогноз».
3. В чем отличие «цели» от «миссии» организации?
4. Раскройте особенности директивной и индикативной систем планирования.
5. Как можно классифицировать виды планирования?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какая из названных позиций характеризует сущность плана:
 - а) прогноз развития организации;
 - б) концепция деятельности организации;
 - в) программа развития организации.
2. Бизнес-план позволяет:
 - а) проверить реалистичность задуманного;
 - б) определить способы решения проблемы;
 - в) произвести расчет потребности в необходимых ресурсах.
3. Главная цель бизнес-плана – это:
 - а) выпуск запланированного объема продукции;
 - б) расширение предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли.
4. Какие методы планирования используются в организации:
 - а) программно-целевые;
 - б) расчетно-аналитические;
 - в) балансовые;
 - г) экономико-математические;
 - д) все вышеперечисленные.
5. Какие из названных характеристик наиболее точно отражают принцип гибкости планирования:
 - а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;
 - б) адаптация плана к изменениям внешней среды;
 - в) корректировка плана в связи со сменой

руководства организации.

Тематика рефератов:

1. Современные способы прогнозирования социально-экономических процессов.
2. Миссия и стратегии развития организации.
3. Особенности разработки бизнес-плана организации.
4. Организация управления предприятием в современных условиях.

Тема 15. Маркетинговая служба организации

Литература: О – 2,3; НПД – 3; Д – 1,2,5.

Вопросы для собеседования:

1. Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
2. Что представляет собой маркетинговое управление, и каковы его основные задачи?
3. Дайте краткую характеристику основным подходам (концепциям) к маркетинговому управлению.
4. В чем особенность организационной структуры маркетинговой деятельности, и каковы ее виды?
5. Как происходит распределение функций управления маркетингом по подразделениям организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В зависимости от рекламодателя различают рекламу:

- а) на выставках, ярмарках, в виде презентации и пресс-конференции;
- б) розничных и оптовых торговцев;
- в) аудиовизуальную и почтовую;
- г) правительства, общественных институтов групп.

3. Формирование спроса на рынке потребительских товаров носит:

- а) индивидуальный характер;
- б) избирательный характер;
- в) индивидуальный и избирательный характер.

5. К вторичной информации для принятия обоснованных маркетинговых решений относятся следующие источники:

- а) отраслевые издания, специализированные СМИ;
- б) сеть Интернет;
- в) данные, собранные самим

2. К основным задачам маркетинговой службы относятся:

- а) обеспечение устойчивости реализации товара;
- б) проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по созданию нового товара;
- в) комплексное изучение рынка;
- г) оценка финансового состояния организации.

4. В основе классификационных признаков формирования рыночного спроса выступают:

- а) формы образования, тенденции, степень удовлетворенности и покупательские намерения;
- б) увеличение объемов продаж;
- в) концепция нового товара;
- г) емкость рынка.

исследователем для решения конкретной исследуемой проблемы;
г) аналитические исследования специализированных исследовательских компаний.

Тематика рефератов:

1. Организация маркетинговой службы предприятия.
2. Методика проведения маркетинговых исследований.
3. Современный брендинг: цели, задачи, методы реализации.

Проблемное поле для написания эссе:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

Тема 16. Инновационная деятельность организации

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3,4.

Вопросы для собеседования:

1. Приведите несколько определений «инновации».
2. По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
3. Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы?
4. Изобразите графически жизненный цикл инновации.
5. В чем состоит инновационная политика организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Какие из предложенных вариантов можно назвать предпринимательским новшеством:

- а) новый обычай;
- б) новый вид продукции;
- в) новая технология;
- г) новый порядок.

3. Какие из перечисленных вариантов относятся к собственным источникам финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления;
- б) средства, временно привлекаемые от других юридических и физических лиц в форме займов;
- в) фонды специального назначения;
- г) прибыль.

2. Инновации по технологическим параметрам делятся на:

- а) глобальные, крупномасштабные, локальные;
- б) продуктовые, технологические;
- в) единичные, диффузные;
- г) социальные, маркетинговые, производственные, экономические.

4. Какие из названных позиций включает инновационная деятельность:

- а) выявление проблем организации;
- б) повышение квалификации персонала;
- в) поиск инновационных идей;
- г) оценка финансовых возможностей организац

5. Инновационный процесс – это:
- а) процесс освоения продукт-инноваций;
 - б) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций;
 - в) процесс разработки технической документации инновационного проекта;
 - г) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

Тематика рефератов:

1. Организация творческого климата на предприятии.
2. Современное предпринимательство и инновационное мышление.
3. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности организации.

Проблемное поле для написания эссе:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,4,5.

Вопросы для собеседования:

1. Что Вы понимаете под «оптимизацией», каков процесс принятия оптимального решения?
2. В чем отличие «критерия» от «показателя»?
3. Перечислите основные логистические операции. Что представляет собой «логистика» и «логистическая цепь»?
4. В чем особенности микрологистической системы «канбан»?
5. Что представляет собой система «точно в срок»?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. Логистика запасов призвана обеспечить:
а) качественное, своевременное и
2. Производственная логистика призвана обеспечить:

комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;

б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;

в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

а) качественное, своевременное и комплектное производство продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и оптимизацию затрат на производство;

б) бесперебойное производство и поставку продукции (сырья) в нужном количестве и в установленные сроки;

в) наиболее эффективную организацию распределения производимой продукции.

3. Что представляет собой минимальный запас:

а) величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии;

б) величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления;

в) оптимальная величина партии поставки;

г) нет верного ответа.

Тематика рефератов:

1. Логистические системы: цели, функции, особенности внедрения.

2. Пути оптимизации товарных, финансовых и информационных потоков организации.

3. Организация системы контроллинга на предприятии.

Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,5.

Вопросы для собеседования:

1. Перечислите основные цели оценки стоимости организации.

2. Какие виды стоимости организации Вы знаете?

3. Дайте краткую характеристику основным этапам оценки стоимости организации.

4. В чем особенность доходного подхода при определении стоимости организации?

5. Каковы преимущества и недостатки рыночного (сравнительного) подхода к оценке стоимости организации?

Тестовые задания:

Задания имеют разное количество ответов, из которых Вы выбираете, на свое усмотрение, только правильные.

1. В состав индивидуальных экспертных оценок входят методы:

а) аналитический;

б) метод Дельфи;

в) метод опросов типа «интервью»;

г) метод «круглого стола».

2. Критическая оценка степени соответствия свойств продукции ожиданиям потребителя – это:

а) сортность продукции;

б) качество продукции;

в) конкурентоспособность продукции;

г) полезность продукции.

3. Какие из названных факторов влияют на конкурентоспособность организации:

а) ассортимент продукции;

б) предоставляемый сервис;

в) величина издержек обращения;

г) все ответы верны.

4. Выберите путь развития организации, при котором темпы роста фондоотдачи выше темпов роста фондовооруженности:

а) экстенсивный;

б) интенсивный;

в) смешанный.

5. Управление конкурентоспособностью организации предполагает:

- а) поиск новых каналов реализации продукции;
- б) увеличение объемов производства;
- в) улучшение сервиса;
- г) повышение заработной платы работникам

Тематика рефератов:

1. Обеспечение экономической устойчивости организации.
2. Методика проведения экспертных оценок.
3. Потенциал коммерческой организации: сущность, виды, оценка, пути увеличения.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Экономика фирмы» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Экономика фирмы» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
				Лекции	практ. занятия									
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	2	2	-	4	-	К./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	4	-	входной контроль, собеседование, кейс-задача, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	2	1	-	3	И./2	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	2	3	-	5	-	Д., Э./2	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи деловая, игра, реферат, эссе
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 4. Капитал организации	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	5	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности	2	2	-	4	И./2	К.,					Лит., Т., Э.,	5		Собеседование, задачи,

работников						Э./1					Р., З.			кейс-задача, реферат, эссе
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	1	1		2	-	-					Лит., Т., Э., Р.	5,75	-	Собеседование, реферат
Итого:	14	14		28	4	4			0,25			43,75		Зачет
Всего по дисциплине в 1 семестре:	-	-	-	28	-	-	-		0,25			43,75		72
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	1	3		4	-	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат эссе
Тема 10. Издержки обращения организации	2	2		4	-	-					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, реферат
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	2	2		4	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	1		Собеседование, Задачи, реферат
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	2	2		4	И./2	К./1					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Тема 15. Маркетинговая служба организации	2	3		5	И./2,	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 16. Инновационная деятельность организации	2	3		5	-	К., Э./2					Лит., Т., Э., Р.	1		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 17. Современные системы	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э.,	2		Собеседование,

оптимизации деятельности организации											Р., З.			задачи, кейс-задача, реферат
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	1,5		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Итого:	14	28		42	4	8	-	-	-	-	-	11,5		экзамен
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	1	2	0,35	-	-	32,65	курсовая работа
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	18	работа
Всего по дисциплине	-	-	-	42	-	-	0,5	1	2	0,35	-	11,5	50,65	108

Тематический план изучения дисциплины «Экономика фирмы» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ														
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	1	1	-	2	-	К./1	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	4	-	входной контроль, собеседование, кейс-задача, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	1	1	-	2	И./2	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	1	3	-	2	-	Д., Э./2	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи деловая, игра, реферат, эссе

Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 4. Капитал организации	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	5	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	1	1	-	2	И./2	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р., З.	5		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	1	1		2	-	-					Лит., Т., Э., Р.	5,75	-	Собеседование, реферат
Итого:	8	8		16	4	4			0,25			55,75		Зачет
Всего по дисциплине в 1 семестре:	-	-	-	16	-	-	-	0,25		-		55,75		72
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	1	2		3	-	К., Э./0,5					Лит., Т., Э., Р.	2		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат эссе
Тема 10. Издержки обращения организации	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р.	2		Собеседование, задачи реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	1	2		3	-	-					Лит., Т., Э., Р.	2		Собеседование, задачи, реферат
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	-	2		2	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	2		Собеседование, Задачи, реферат
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	2	2		4	И./2	К./1					Лит., Т., Э., Р.	2		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	1	2		3	-	К./1					Лит., Т., Э., Р.	3		Собеседование, задачи, кейс-задача,

														реферат
Тема 15. Маркетинговая служба организации	2	2		4	И./2,	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	3		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 16. Инновационная деятельность организации	-	2		2	-	К., Э./1					Лит., Т., Э., Р.	3		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	-	2		2	-	К./1					Лит., Т., Э., Р., 3.	3		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	1	2		3	-	К./0,5					Лит., Т., Э., Р.	3,5		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Итого:	8	20		28	4	6	-	-	-	-	-	25,5		экзамен
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	1	2	0,35	-	-	32,65	курсовая
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	18	работа
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	0,5	1	2	0,35	-	25,5	50,65	108

Тематический план дисциплины «Экономика фирмы» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультационная ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы								
Семестр 3 Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ													

Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Э., Р.	8	-	входной контроль, собеседование, кейс-задача, реферат
Тема 2. Цикличность развития организации	2	-	2	-	И./2	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	8	-	Собеседование, реферат
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	2	2	4	-	-	Д., Э./2	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	8	-	Собеседование, задачи деловая, игра, реферат, эссе
Семестр 3 Раздел 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ															
Тема 4. Капитал организации	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	8	-	Собеседование, реферат
Тема 5. Основные фонды организации	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	8	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 6. Оборотные средства организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	8	-	Собеседование, задачи, реферат
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р., З.	6	-	Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, реферат
Итого:	4	4		8	2	2			0,25				60	3,75	Зачет
Всего по дисциплине в 1 семестре:	-	-	-	8	-	-	-	-	0,25	-	-		60	3,75	72
Семестр 4 Раздел 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ															
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат эссе
Тема 10. Издержки обращения организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи реферат
Тема 11. Цены и ценовая политика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Т., Э., Р.	6	-	Собеседование, задачи, реферат

Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	-	-	-	-	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	6		Собеседование, Задачи, реферат
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	2	2	4	-	И./2	К./2					Лит., Т., Э., Р.	7		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Семестр 4 Раздел 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ														
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	1	1	-	2	-	-					Лит., Т., Э., Р.	8		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Тема 15. Маркетинговая служба организации	-	-	-	-	-	-					Лит., Т., Э., Р.	8		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 16. Инновационная деятельность организации	-	-	-	-	-	-					Лит., Т., Э., Р.	8		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат, эссе
Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	-	-	-	-	-	-					Лит., Т., Э., Р., З.	8		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	1	1	-	2	-	-					Лит., Т., Э., Р.	8,5		Собеседование, задачи, кейс-задача, реферат
Итого:	4	4		8	2	2	-	-	-	-	-	71,5		экзамен курсовая работа 108
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	1	2	0,35	-	-	6,65	
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	18	
Всего по дисциплине	-	-	-	8	-	-	0,5	1	2	0,35	-	71,5	24,65	

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) по дисциплине «Экономика фирмы» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 4

Таблица 4

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Р.	Подготовка рефератов
Т.	Тестовое задание
З.	Расчетные задачи
И.	Интерактивная лекция
Э.	Обсуждение эссе
К.	Кейс-задача
Д.	Деловая игра

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине «Экономика фирмы» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Экономика фирмы» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Экономика фирмы», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Примеры тестов для контроля знаний:

1. Задание

Целью реальных экономических отношений является:

- удовлетворение потребностей человека;
- получение максимума прибыли;
- достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Задание

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- опережают темпы прироста доходов;
- увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- остаются на прежнем уровне.

3. Задание

С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

4. Задание

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

5. Задание

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

2 Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Экономика фирмы» предусмотрена курсовая работа.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.
17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.

30. Совершенствование службы маркетинга в организации.
31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.
34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.
35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.
36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.

3 Вопросы к зачету

1. Дайте определение понятию «организация» и перечислите ее основные функции.
2. Что представляет собой внутренняя среда организации, и каковы ее основные переменные?
3. Раскройте сущность внешней среды организации, перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.
4. Что представляет собой жизненный цикл организации?
5. Жизненный цикл товара и его этапы.
6. Перечислите основные этапы создания организации.
7. Что Вы понимаете под инвестиционной деятельностью и инвестиционным проектом?
8. Раскройте показатели эффективности инвестиционного проекта.
9. Дайте краткую характеристику основным организационно-правовым формам коммерческих организаций.
10. Перечислите виды капитала коммерческой организации и дайте им краткую характеристику.
11. Раскройте сущность и значение нематериальных активов организации.
12. Что Вы понимаете под основными фондами и как их можно классифицировать?
13. Что представляет собой износ и каковы его виды?
14. Дайте краткую характеристику основным способам начисления амортизации.
15. Какие показатели характеризуют движение основных фондов?
16. Раскройте обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования основных фондов.
17. Что представляют собой оборотные средства и как их можно классифицировать?
18. Как происходит нормирование оборотных средств?
19. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
20. Раскройте сущность персонала организации и его категорий.
21. Что представляет собой организация и нормирование труда?
22. Что Вы понимаете под производительностью труда, и какими способами ее можно рассчитать?
23. Как можно классифицировать формы и системы заработной платы?
24. Раскройте сущность и особенности информации как ресурса организации.
25. Что представляет собой «коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты?
25. Что представляет собой электронная коммерция и какие виды Интернет-магазинов Вы знаете?
27. Что Вы понимаете под товарооборотом, и каким образом Вы можете его классифицировать?
28. Что представляет собой качество продукции, и какими показателями оно может характеризоваться?
29. Что Вы понимаете под конкурентоспособностью продукции?
30. Приведите классификацию издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.

31. Раскройте цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
32. Каким образом определяется абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения?
33. Перечислите основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
34. Что представляет собой «цена», и какие функции она выполняет на уровне организации?
35. Раскройте последовательность формирования цены на продукцию организации.
36. Каковы сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации?
37. Раскройте основные стратегии и методы ценообразования.
38. Дайте краткую характеристику основным видам доходов коммерческой организации.
39. Какие виды прибыли Вы знаете, и как происходит распределение чистой прибыли организации?
40. Дайте краткую характеристику основным элементам налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
41. Кратко опишите основные виды налогов, уплачиваемых коммерческой организацией.
42. Раскройте основные виды налоговых проверок.
43. Какова сущность и виды экономического анализа?
44. Раскройте понятия «платежеспособности» и «ликвидности», какими показателями они характеризуются?
45. Что Вы понимаете под «финансовой устойчивостью» организации, при помощи каких показателей ее можно оценить?
46. Перечислите виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
47. Как можно классифицировать виды планирования?
48. Дайте краткую характеристику основным принципам планирования.
49. Какие методы планирования могут применяться на предприятии?
50. Что представляет собой «управление», и каковы основные принципы управления организацией?
51. Опишите основные методы и механизм управления организацией.
52. Раскройте сущность маркетинга и перечислите его функции.
53. На каких принципах строится организация управления службой маркетинга?
54. Кратко опишите основные этапы процесса маркетинговых исследований.
55. По каким признакам и как можно классифицировать инновации?
56. Что представляет собой инновационный процесс, и каковы его основные этапы (жизненный цикл инновации)?
57. Каковы особенности инновационной деятельности организации?
58. Что представляет собой «логистика» и «логистическая цепь»?
59. Дайте краткую характеристику закупочной, складской, производственной, транспортной и сбытовой логистике.
60. В чем особенности микрологистических систем «канбан» и «точно в срок»?
61. Что Вы понимаете под ресурсным потенциалом организации, и каковы его основные элементы?
62. Что представляет собой экономический потенциал организации, и каково условие его наращивания?
63. Какие методы экспертной оценки Вы знаете?
64. Перечислите основные виды стоимости коммерческой организации.

4 Вопросы к экзамену

1. Предмет курса «Экономика фирмы» и его место в системе наук.
2. Условия предпринимательской деятельности предприятия.
3. Характеристика предприятия, его цели и предназначение.
4. Научные концепции, определяющие сущность и природу фирмы.

5. Общая классификация предприятий.
6. Классификация предприятий по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности.
7. Классификация предприятий по виду предпринимательской деятельности.
8. Жизненный цикл предприятия. Процесс создания нового предприятия.
9. Жизненный цикл предприятия. Санация предприятий.
10. Жизненный цикл предприятия. Банкротство и ликвидация предприятий.
11. Рыночная модель предприятия. Матрица ресурсов и показателей функционирования предприятия.
12. Разгосударствление экономики и приватизация госсобственности как условия повышения эффективности функционирования предприятий.
13. Методы и способы осуществления приватизации предприятий.
14. Государственное регулирование деятельности предприятий.
15. Факторы производства и их общая характеристика.
16. Содержание и структура основных фондов (внеоборотных активов) предприятия.
17. Учет и оценка основных фондов предприятия.
18. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия.
19. Износ основных фондов предприятия. Виды и величина износа.
20. Амортизация основных фондов предприятия.
21. Линейный метод расчета амортизации основных фондов предприятия.
22. Метод расчета амортизации основных фондов предприятия способом уменьшаемого остатка.
23. Метод расчета амортизации основных фондов предприятия способом списания стоимости по сумме чисел лет срока использования.
24. Метод расчета амортизации основных фондов предприятия способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).
25. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
26. Частные показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
27. Содержание и структура оборотных средств (активов) предприятия.
28. Нормирование оборотных средств. Нормы и нормативы оборотных средств.
29. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
30. Материально-производственные запасы как форма оборотных средств. Методы учета производственных запасов предприятия.
31. Трудовые ресурсы, персонал и кадры предприятия.
32. Количественная характеристика кадрового состава предприятия.
33. Качественная характеристика кадрового состава предприятия.
34. Тарифная система, ее элементы.
35. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
36. Пути повышения производительности труда на предприятии.
37. Развитие кадрового состава предприятия
38. Стимулирование труда работников предприятия
39. Формы и системы оплаты труда на предприятии
40. Бестарифная система оплаты труда
41. Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов
42. Принципы организации производственного процесса
43. Формы организации производства. Концентрация производства
44. Формы организации производства. Специализация производства
45. Формы организации производства. Кооперирование производства
46. Формы организации производства. Комбинирование производства
47. Понятие производственного цикла, его длина и продолжительность
48. Виды движения предметов труда в процессе производства
49. Коэффициент серийности производства. Типы производства

50. Аренда предприятий
51. Лизинг как особая форма аренды
52. Франчайзинг
53. Сущность и основные направления научно-технического прогресса
54. Значение и предпосылки инновационной деятельности предприятия в рыночных условиях
55. Основные понятия инноватики и инновационной деятельности на предприятии
56. Классификация инноваций
57. Инжиниринг и реинжиниринг производства (бизнеса)
58. Методы оценки инвестиционных проектов
59. Планирование деятельности предприятия. Классификация планов
60. Планирование на предприятии
61. Бизнес-план как особая форма планирования деятельности предприятия в рыночных условиях
62. Издержки производства и реализации (себестоимость) продукции (работ, услуг)
63. Калькулирование себестоимости
64. Прибыль предприятия. Виды прибыли
65. Рентабельность. Виды рентабельности
66. Ценообразование на продукцию предприятия
67. Анализ финансовой деятельности предприятия. Диагностика неплатежеспособности и потенциального банкротства
68. Функциональные подсистемы управления современного промышленного предприятия
69. Организационные структуры управления предприятием
70. Система экономической несостоятельности (банкротства)
71. Процедуры банкротства.
72. Финансовое оздоровление организации.

Номер вопроса	Перечень задач															
1.	<p>Задача 1. Деятельность организации характеризуется данными:</p> <table border="1" data-bbox="264 1272 1445 1514"> <thead> <tr> <th data-bbox="264 1272 935 1339">Наименование показателя</th> <th data-bbox="935 1272 1235 1339">Базисный год, руб.</th> <th data-bbox="1235 1272 1445 1339">Отчетный год, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="264 1339 935 1397">1. Первоначальная стоимость основных средств</td> <td data-bbox="935 1339 1235 1397">200 000</td> <td data-bbox="1235 1339 1445 1397">210 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1397 935 1442">2. Стоимость поступивших основных средств</td> <td data-bbox="935 1397 1235 1442">27 000</td> <td data-bbox="1235 1397 1445 1442">29 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1442 935 1478">3. Стоимость выбывших основных средств</td> <td data-bbox="935 1442 1235 1478">21 000</td> <td data-bbox="1235 1442 1445 1478">22 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1478 935 1514">4. Стоимость основных средств на начало периода</td> <td data-bbox="935 1478 1235 1514">180 000</td> <td data-bbox="1235 1478 1445 1514">186 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте стоимость основных средств организации на конец прошлого базисного и отчетного годов.</p>	Наименование показателя	Базисный год, руб.	Отчетный год, руб.	1. Первоначальная стоимость основных средств	200 000	210 000	2. Стоимость поступивших основных средств	27 000	29 000	3. Стоимость выбывших основных средств	21 000	22 000	4. Стоимость основных средств на начало периода	180 000	186 000
Наименование показателя	Базисный год, руб.	Отчетный год, руб.														
1. Первоначальная стоимость основных средств	200 000	210 000														
2. Стоимость поступивших основных средств	27 000	29 000														
3. Стоимость выбывших основных средств	21 000	22 000														
4. Стоимость основных средств на начало периода	180 000	186 000														
2.	<p>Задача 2. Стоимость поставки оборудования для гостиничного предприятия характеризуется данными:</p> <table border="1" data-bbox="264 1675 1445 1832"> <thead> <tr> <th data-bbox="264 1675 1197 1711">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1197 1675 1445 1711">Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="264 1711 1197 1756">1. Стоимость оборудования у производителя</td> <td data-bbox="1197 1711 1445 1756">350</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1756 1197 1792">2. Стоимость транспортировки оборудования</td> <td data-bbox="1197 1756 1445 1792">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1792 1197 1832">3. Стоимость монтажа оборудования</td> <td data-bbox="1197 1792 1445 1832">8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.</p>	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	1. Стоимость оборудования у производителя	350	2. Стоимость транспортировки оборудования	15	3. Стоимость монтажа оборудования	8							
Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.															
1. Стоимость оборудования у производителя	350															
2. Стоимость транспортировки оборудования	15															
3. Стоимость монтажа оборудования	8															
3.	<p>Задача 3. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:</p>															

Вид основных фондов	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Прирост основных фондов, млн. руб.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	июнь	12,5

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по гостинице на основе балансовых данных за отчетный период.

4. Задача 4.
Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Сумма, млн. руб.
1. Основные производственные фонды на конец года	150
2. Степень износа основных производственных фондов, %	10
3. Введены новые основные производственные фонды	7

Определите коэффициенты: обновления, износа и годности фондов на конец года.

5. Задача 5.
Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Годы	
	2018	2019
1. Объем продаж, тыс. руб.	5280	5710
2. Прибыль, тыс. руб.	2035	2180
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2820	2980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

6. Задача 6.
Ресторан рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант - лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант - покупка на заводе-изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль - 20 %. Предоплата E_0 и остаточная стоимость оборудования Q равны нулю. Можно получить кредит в банке под $z = 12$ %. Используется равномерное исчисление износа. Определите, какое из вариантов является предпочтительным для ресторана.

7. Задача 7.
Деятельность предприятия характеризуется данными:

Наименование показателя	Годы	
	2018	2019
1. Объем продаж, млн. руб.	788,0	925,0
2. Прибыль, млн. руб.	11,7	13,2
3. Среднегодовая сумма оборотных средств, млн. руб.	36,8	38,8

Рассчитайте показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определите абсолютную сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объема продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных средств.

8. Задача 8.
Деятельность гостиничного предприятия в текущем году характеризуется показателями:

Наименование показателя	Значение показателя
1. Планируемый объем гостиничных услуг, ночевки в номерах	29 200
2. Норма расхода туалетного мыла в день на номер, шт.	2
3. Остаток на начало года	900

	4. Норматив запас на следующий год	1 000																						
	Рассчитайте потребность в туалетном мыле на предстоящий год.																							
9.	<p>Задача 9.</p> <p>Потребность гостиничного предприятия в расходных материалах (туалетное мыло) в отчетном году составила 58 300 шт. Определите эту потребность на следующий год, если коэффициент предоставляемых ночевоч составляет 0,9 и коэффициент снижения норм расхода составит 0,95 от соответствующих показателей отчетного года.</p>																							
10.	<p>Задача 10.</p> <p>На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции - 120 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости запасов.</p>																							
11.	<p>Задача 11.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными: _____ (млн. руб.)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2">Годы</th> <th rowspan="2">Отклонение (+;-)</th> </tr> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>483,6</td> <td>578,7</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Первоначальная прибыль</td> <td>51,9</td> <td>63,5</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных фондов</td> <td>31,9</td> <td>31,2</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость оборотных средств</td> <td>93,2</td> <td>218,1</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table> <p>На основе анализа общей рентабельности основных фондов и оборотных средств за предыдущий и отчетный годы необходимо рассчитать влияние на этот показатель стоимости основных фондов, фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств и первоначальной прибыли.</p>		Наименование показателя	Годы		Отклонение (+;-)	2018	2019	Объем продаж	483,6	578,7	?	Первоначальная прибыль	51,9	63,5	?	Среднегодовая стоимость основных фондов	31,9	31,2	?	Среднегодовая стоимость оборотных средств	93,2	218,1	?
Наименование показателя	Годы			Отклонение (+;-)																				
	2018	2019																						
Объем продаж	483,6	578,7	?																					
Первоначальная прибыль	51,9	63,5	?																					
Среднегодовая стоимость основных фондов	31,9	31,2	?																					
Среднегодовая стоимость оборотных средств	93,2	218,1	?																					
12.	<p>Задача 12.</p> <p>Гостиничное предприятие осуществляет продажу номеров в кредит по корпоративным контрактам с коммерческими организациями. Деятельность гостиницы в отчетном периоде характеризуется показателями:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Значение показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нормативный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Дополнительный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж номеров по корпоративным контрактам за месяц (туродни)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Фактическая дебиторская задолженность, руб.</td> <td>345 000</td> </tr> <tr> <td>Цена номера по корпоративным контрактам, руб./сутки</td> <td>3 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите сумму просроченной кредиторской задолженности на начало следующего месяца.</p>		Наименование показателя	Значение показателя	Нормативный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.	30	Дополнительный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.	3	Объем продаж номеров по корпоративным контрактам за месяц (туродни)	100	Фактическая дебиторская задолженность, руб.	345 000	Цена номера по корпоративным контрактам, руб./сутки	3 000										
Наименование показателя	Значение показателя																							
Нормативный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.	30																							
Дополнительный срок кредита по корпоративным контрактам, дн.	3																							
Объем продаж номеров по корпоративным контрактам за месяц (туродни)	100																							
Фактическая дебиторская задолженность, руб.	345 000																							
Цена номера по корпоративным контрактам, руб./сутки	3 000																							
13.	<p>Задача 13.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется показателями:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2">Годы</th> </tr> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Средняя цена за номер, руб.</td> <td>2 000</td> <td>2 200</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж за год, туродни</td> <td>58 400</td> <td>58 150</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность, руб.</td> <td>445 000</td> <td>430 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия.</p>		Наименование показателя	Годы		2018	2019	Средняя цена за номер, руб.	2 000	2 200	Объем продаж за год, туродни	58 400	58 150	Дебиторская задолженность, руб.	445 000	430 000								
Наименование показателя	Годы																							
	2018	2019																						
Средняя цена за номер, руб.	2 000	2 200																						
Объем продаж за год, туродни	58 400	58 150																						
Дебиторская задолженность, руб.	445 000	430 000																						
14.	<p>Задача 14.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2">Годы</th> </tr> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Наименование показателя	Годы		2018	2019																	
Наименование показателя	Годы																							
	2018	2019																						

	Затраты по предоставлению услуг за год, тыс. руб.	87 600,0	95 947,5																					
	Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	380,0	330,0																					
Определите динамику кредиторской задолженности гостиничного предприятия.																								
15.	<p>Задача 14.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными: совокупные затраты равны 1 000 000 руб., число проданных ночевок - 500. Определите средние затраты на единицу проданной продукции (номеров).</p>																							
16.	<p>Задача 15.</p> <p>Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: А, В и С. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 000, 500 000 и 800 000 руб. соответственно, а переменные затраты - 65, 45 и 30 руб. за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания - 50 000 чел. Определим место строительства с учетом полных затрат.</p>																							
17.	<p>Задача 17.</p> <p>Малое предприятие решило заняться производством сувениров для туристов. Первоначальный собственный капитал 160 000 руб. В банке была взята долгосрочная ссуда 110 000 руб. В январе в банке открыт счет, на который были положены эти суммы. Расходы января: аренда помещений 175 000 руб., покупка оборудования 45 000 руб. Срок эксплуатации 10 лет, нулевая остаточная стоимость, равномерное начисление износа. Заработная плата сотрудников 22 000 руб./мес., расходы на рекламу 6 000 руб./мес. Цена продажи сувенира 20 руб./ед. Считается, что в каждом месяце половина сувениров будет оплачена клиентами наличными, а половина будет приобретена турфирмами в кредит. <u>Предполагаемый объем продаж и производства задается следующим образом:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>январь</th> <th>февраль</th> <th>март</th> <th>апрель</th> <th>май</th> <th>июнь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж, ед.</td> <td>2500</td> <td>2100</td> <td>3000</td> <td>3300</td> <td>3800</td> <td>3300</td> </tr> <tr> <td>Объем производства, ед.</td> <td>3000</td> <td>1800</td> <td>3000</td> <td>3600</td> <td>4000</td> <td>3700</td> </tr> </tbody> </table> <p>Себестоимость равна 10 руб./ед. При оплате за сырье предприятие пользуется одномесячным кредитом.</p> <ol style="list-style-type: none"> Составьте смету текущих расходов. Составьте смету дебиторской задолженности. Составьте смету кредиторской задолженности. <p>Составьте сметный отчет о прибылях и убытках.</p>			Наименование показателя	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	Объем продаж, ед.	2500	2100	3000	3300	3800	3300	Объем производства, ед.	3000	1800	3000	3600	4000	3700
Наименование показателя	январь	февраль	март	апрель	май	июнь																		
Объем продаж, ед.	2500	2100	3000	3300	3800	3300																		
Объем производства, ед.	3000	1800	3000	3600	4000	3700																		
18.	<p>Задача 18.</p> <p>В таблице приведены сметные и фактические показатели работы организации за отчетный год.</p> <p>1. Определите отклонения, валовую прибыль по принципу жесткой сметы.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Сметные показатели, руб.</th> <th>Фактические показатели, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ОБЪЕМ ПРОДАЖ</td> <td>300 000</td> <td>280 000</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость проданной продукции</td> <td>200 000</td> <td>190 000</td> </tr> <tr> <td>Расходы</td> <td>50 000</td> <td>60 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите отклонения, валовую и чистую прибыль по принципу гибкой сметы.</p>			Наименование показателя	Сметные показатели, руб.	Фактические показатели, руб.	ОБЪЕМ ПРОДАЖ	300 000	280 000	Себестоимость проданной продукции	200 000	190 000	Расходы	50 000	60 000									
Наименование показателя	Сметные показатели, руб.	Фактические показатели, руб.																						
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	300 000	280 000																						
Себестоимость проданной продукции	200 000	190 000																						
Расходы	50 000	60 000																						
19.	<p>Задача 19.</p> <p>В деловом центре гостиницы бизнесмен для подготовки отчетов использует шесть компьютеров и труд трех специалистов. Предельная продуктивность арендованных специалистов составляет 7 страниц / час. Предельная продуктивность арендованных компьютеров 70 страниц / час. Ставка оплаты труда арендованного специалиста 100 руб./час. Арендная плата за использование компьютера 5 000 руб./час. Используя принцип минимизации издержек, определите, организована ли работа бизнесмена</p>																							

	на подготовку отчетов в оптимальном режиме.																																							
20.	<p>Задача 20.</p> <p>Полные затраты на производство услуги составляют 3 000 руб. Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 15 %. Определите цену на услугу.</p>																																							
21.	<p>Задача 21.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Значение показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты постоянные за год</td> <td>7,0</td> </tr> <tr> <td>Затраты переменные за год</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>Количество номеров</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 80 %.</p>							Наименование показателя	Значение показателя	Затраты постоянные за год	7,0	Затраты переменные за год	3,0	Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год	10,0	Количество номеров	100																							
Наименование показателя	Значение показателя																																							
Затраты постоянные за год	7,0																																							
Затраты переменные за год	3,0																																							
Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год	10,0																																							
Количество номеров	100																																							
22.	<p>Задача 22.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Значение показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты постоянные за год, млн. руб.</td> <td>7,0</td> </tr> <tr> <td>Затраты переменные за год, млн. руб.</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>Количество номеров</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 70 %. Определите продажные цены на все категории номеров в гостинице исходя из следующей планируемой разницы в цене:</p> <p>номер «студия» - надбавка 50 %; номер «люкс» - надбавка 100 %; номер апартамент - надбавка 200 %.</p>							Наименование показателя	Значение показателя	Затраты постоянные за год, млн. руб.	7,0	Затраты переменные за год, млн. руб.	3,0	Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год	10,0	Количество номеров	100																							
Наименование показателя	Значение показателя																																							
Затраты постоянные за год, млн. руб.	7,0																																							
Затраты переменные за год, млн. руб.	3,0																																							
Норма прибыли в %, установленная бюджетом на год	10,0																																							
Количество номеров	100																																							
23.	<p>Задача 23.</p> <p>Оценка конкурентоспособности номеров в 4-звездной гостинице была проведена экспертами и представлена данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Тип номера</th> <th rowspan="2">Цена за номер, у.е.</th> <th colspan="5">Факторы оценки конкурентоспособности</th> </tr> <tr> <th>Доброжелательность персонала</th> <th>Оснащенность номера</th> <th>Уровень комфорта</th> <th>Удобства ванной комнаты</th> <th>Ср. взв. балл/Ср. балл.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Номер люкс 2-местный (Б)</td> <td>400</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4,5/4</td> </tr> <tr> <td>Номер стандартный 2-местный (А)</td> <td>120</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3,5/4</td> </tr> <tr> <td>Удельный вес фактора, %</td> <td></td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>40</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите по методу балльной оценки без учета затрат и только на основе параметров качества цену для номера (Б).</p>							Тип номера	Цена за номер, у.е.	Факторы оценки конкурентоспособности					Доброжелательность персонала	Оснащенность номера	Уровень комфорта	Удобства ванной комнаты	Ср. взв. балл/Ср. балл.	Номер люкс 2-местный (Б)	400	3	5	5	5	4,5/4	Номер стандартный 2-местный (А)	120	3	3	4	4	3,5/4	Удельный вес фактора, %		20	20	20	40	100
Тип номера	Цена за номер, у.е.	Факторы оценки конкурентоспособности																																						
		Доброжелательность персонала	Оснащенность номера	Уровень комфорта	Удобства ванной комнаты	Ср. взв. балл/Ср. балл.																																		
Номер люкс 2-местный (Б)	400	3	5	5	5	4,5/4																																		
Номер стандартный 2-местный (А)	120	3	3	4	4	3,5/4																																		
Удельный вес фактора, %		20	20	20	40	100																																		
24.	<p>Задача 24.</p> <p>Гостиничное предприятие реализует гостиничные номера одного вида в количестве 1000 номеров. Цена реализации номера - 60 у.е., полная себестоимость - 56 у.е. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить загрузку гостиницы на 10 % -до 1100 номеров</p>																																							

	<p>при незначительном снижении цены.</p> <p>Соотношение между постоянными и переменными затратами при условии, что постоянные затраты не растут при значительном увеличении продаж, составляют 70 %, а переменные - 30 %.</p> <p>Поскольку совместимость гостиницы позволяет увеличить загрузку, необходимо на основе учета затрат по системе «директ-костинг» определить, насколько экономически выгодно снизить в гостинице цену на номер - на 1 у.е. или на 2 у.е.</p>																																						
25.	<p>Задача 25.</p> <p>Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 у.е. Цена единицы туруслуги - 120 у.е.</p> <p>Постоянные издержки - 30 000 у.е. Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. ед. этой услуги.</p>																																						
26.	<p>Задача 27.</p> <p>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2">Услуги</th> </tr> <tr> <th>Номера</th> <th>Ресторан</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж (единиц услуги)</td> <td>6 000</td> <td>4 000</td> </tr> <tr> <td>Цена реализации</td> <td>520</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Переменные издержки на единицу услуги, в том числе:</td> <td>440</td> <td>770</td> </tr> <tr> <td>сырье и другие предметы труда</td> <td>220</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>заработная плата</td> <td>140</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>переменные производственные накладные расходы</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>переменные сбытовые накладные расходы</td> <td>50</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Постоянные издержки</td> <td colspan="2">900</td> </tr> <tr> <td>административные</td> <td colspan="2">180</td> </tr> <tr> <td>производственные</td> <td colspan="2">500</td> </tr> <tr> <td>сбытовые</td> <td colspan="2">220</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размер прибыли, получаемой гостиницей за месяц; 2. среднюю величину покрытия для каждой услуги; 3. коэффициент покрытия для каждой услуги; 4. размер прибыли, которую получит гостиница, если расширит продажу номеров до 7000 единиц, а ресторана - до 4500 единиц. 	Наименование показателя	Услуги		Номера	Ресторан	Объем продаж (единиц услуги)	6 000	4 000	Цена реализации	520	900	Переменные издержки на единицу услуги, в том числе:	440	770	сырье и другие предметы труда	220	350	заработная плата	140	200	переменные производственные накладные расходы	50	100	переменные сбытовые накладные расходы	50	120	Постоянные издержки	900		административные	180		производственные	500		сбытовые	220	
Наименование показателя	Услуги																																						
	Номера	Ресторан																																					
Объем продаж (единиц услуги)	6 000	4 000																																					
Цена реализации	520	900																																					
Переменные издержки на единицу услуги, в том числе:	440	770																																					
сырье и другие предметы труда	220	350																																					
заработная плата	140	200																																					
переменные производственные накладные расходы	50	100																																					
переменные сбытовые накладные расходы	50	120																																					
Постоянные издержки	900																																						
административные	180																																						
производственные	500																																						
сбытовые	220																																						
27.	<p>Задача 27.</p> <p>Ресторан планирует обслужить 10 тыс. чел. Средние переменные издержки на один счет клиента составляют 150 руб., постоянные издержки - 2500 тыс. руб. Ресторан планирует получить прибыль в размере 500 тыс. руб. Какова должна быть средняя сумма счета?</p>																																						
28.	<p>Задача 28.</p> <p>Турфирма оказывает услугу. Ее деятельность характеризуется данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Переменные издержки</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Постоянные издержки</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите пороговую выручку организации. Рассчитайте запас прочности как процентное отклонение фактической выручки от пороговой.</p>	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Выручка от реализации	150	Переменные издержки	100	Постоянные издержки	40	Прибыль	10																												
Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.																																						
Выручка от реализации	150																																						
Переменные издержки	100																																						
Постоянные издержки	40																																						
Прибыль	10																																						
29.	<p>Задача 29.</p> <p>Турфирма оказывает два типа услуг: А и В. Ее деятельность характеризуется данными.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Услуга А</th> <th>Услуга В</th> <th>Всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка</td> <td>910</td> <td>740</td> <td>1650</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Услуга А	Услуга В	Всего	Выручка	910	740	1650																														
Наименование показателя	Услуга А	Услуга В	Всего																																				
Выручка	910	740	1650																																				

	Переменные издержки	700	680	1380																
	Постоянные издержки			230																
	Прибыль			40																
	Оцените положение фирмы, рассчитав пороговую выручку и запас прочности. Определите вклад услуг А и В в формирование прибыли турфирмы.																			
30.	<p>Задача 30.</p> <p>Организация оказывает один вид услуг. Постоянные издержки - 300 тыс. руб.; цена единицы услуги - 600 руб.; средние переменные издержки - 450 руб. Необходимо определить: пороговую выручку (критический объем продаж); объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.</p>																			
31.	<p>Задача 31.</p> <p><u>Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации номеров</td> <td>386 000</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты</td> <td>251 000</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>35 000</td> </tr> <tr> <td>Цена за номер</td> <td>386</td> </tr> <tr> <td>Средние переменные затраты на один номер</td> <td>251</td> </tr> <tr> <td>Объем реализации</td> <td>1000 номеров</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите пороговый (критический) объем реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности и маржу безопасности.</p>				Наименование показателя	Сумма, руб.	Выручка от реализации номеров	386 000	Переменные затраты	251 000	Постоянные затраты	100 000	Прибыль	35 000	Цена за номер	386	Средние переменные затраты на один номер	251	Объем реализации	1000 номеров
Наименование показателя	Сумма, руб.																			
Выручка от реализации номеров	386 000																			
Переменные затраты	251 000																			
Постоянные затраты	100 000																			
Прибыль	35 000																			
Цена за номер	386																			
Средние переменные затраты на один номер	251																			
Объем реализации	1000 номеров																			
32.	<p>Задача 32.</p> <p>В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15 000 ночевков по цене 3 000 руб. за номер. При этом удельные переменные затраты составили 2 000 руб. за номер, а постоянные на квартал - 900 000 руб.</p> <p>Определите величину чистой прибыли в первом квартале, силу производственного рычага и экономическую рентабельность.</p>																			
33.	<p>Задача 33.</p> <p>Выручка от реализации услуг ресторана составляет 400 тыс. руб., переменные затраты - 250 тыс. руб., постоянные затраты - 100 тыс. руб. Определите валовую маржу, операционный (производственный) рычаг и как изменится прибыль при изменении объема реализации.</p>																			
34.	<p>Задача 34.</p> <p>Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн. руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25 %. Экономическая рентабельность - 45 %. Ставка налога на прибыль - 24 %.</p> <p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. плечо финансового рычага; 2. Дифференциал финансового рычага; 3. эффект финансового рычага; 4. эффект финансового рычага по показателям прибыли; 5. чистую прибыль без займа; 6. эффект финансового рычага по показателям рентабельности. 																			
35.	<p>Задача 35.</p> <p>В отчетном году гостиничное предприятие обеспечило бесперебойную хозяйственную деятельность за счет собственных средств.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Планируемый год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>3 142 000</td> </tr> <tr> <td>Внеоборотные активы</td> <td>4 060 460</td> </tr> <tr> <td>Экономическая рентабельность, %</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>				Наименование показателя	Планируемый год	Собственный капитал	3 142 000	Внеоборотные активы	4 060 460	Экономическая рентабельность, %	25								
Наименование показателя	Планируемый год																			
Собственный капитал	3 142 000																			
Внеоборотные активы	4 060 460																			
Экономическая рентабельность, %	25																			

	Процентная ставка за пользование кредитом, %	15																			
	Анализ деятельности за отчетный период, а также наличие заключенных договоров свидетельствуют о дополнительных потребностях в оборотных средствах на планируемый год. Определить, выгодно ли организации взять кредит, и обоснована ли необходимость его получения? Определить, какое соотношение собственных и заемных средств необходимо иметь для того, чтобы прирост эффекта финансового рычага составил не менее 0,05.																				
36.	Задача 36. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется данными:																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Год</th> <th colspan="2">Вариант 1</th> <th colspan="2">Вариант 2</th> </tr> <tr> <th>Цена за номер</th> <th>Число проданных номеров</th> <th>Цена за номер</th> <th>Число проданных номеров</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>210</td> <td>630</td> <td>210</td> <td>630</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>230</td> <td>420</td> <td>210</td> <td>640</td> </tr> </tbody> </table>		Год	Вариант 1		Вариант 2		Цена за номер	Число проданных номеров	Цена за номер	Число проданных номеров	2013	210	630	210	630	2014	230	420	210	640
Год	Вариант 1			Вариант 2																	
	Цена за номер	Число проданных номеров	Цена за номер	Число проданных номеров																	
2013	210	630	210	630																	
2014	230	420	210	640																	
	Определите эластичность спроса по цене.																				

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экономика фирмы» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

4.1 Задачи

Задача 1.

Определить расход пара на отопление здания, имеющего объем 8000 м³. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 м³ здания. Средняя наружная температура за отопительный период – -5 °С. Внутренняя температура в здании за отопительный период поддерживается на уровне +18 °С. Отопительный период – 200 суток.

Задача 2.

Определить расход воды на охлаждение оборудования. Вода используется на 40 станках, ее средний часовой расход на один станок составляет 1,3 л. Средний коэффициент загрузки станков 0,8. Режим работы цеха – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 ч. Число рабочих дней в году – 255. Потери времени на плановые ремонты – 5 %

Задача 3:

Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает кроме одного капитального ремонта два средних, ряд текущих (малых) ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода составляет 1 год, а длительность межосмотрового периода – 6 месяцев. Определить количество малых (текущих) ремонтов и осмотров

Задача 3.

Ежедневный завоз 10 т металлов из центрального склада завода в пять цехов производится электрокаром грузоподъемностью 1 т. Маршрут кольцевой с затухающим грузопотоком, его длина составляет 1000 м. Скорость движения электрокара – 40 м/мин. Погрузка каждого электрокара на складе 10 мин, разгрузка в каждом цехе 5 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8. Определить необходимое количество электрокаров, средний коэффициент их загрузки и количество рейсов за смену.

4.2 Эссе

По теме 3:

На решение какой проблемы Вы бы направили свои инвестиции?

Какие виды продукции (работ, услуг), по Вашему мнению, необходимо произвести, чтобы удовлетворить соответствующие потребности определенных групп населения Краснодарского края?

Какая сфера деятельности (отрасль) наиболее привлекательна для инвестиций на территории Краснодарского края?

Какова степень риска при вложении средств в эту сферу деятельности?

Насколько сильна конкуренция, и какие существуют барьеры для выхода на данный рынок?

Какой объем финансирования Вам потребуется?

Каковы источники финансирования Вашего инвестиционного проекта?

Каков прогнозный срок окупаемости Вашего проекта?

По теме 7:

Реализуемая в рамках России экономическая и социальная политика, нарушая баланс социальных интересов предпринимательского меньшинства и большинства занятых по найму, делает работников одной из самых незащищенных групп населения. Это проявляется в необеспечении или неэффективном обеспечении их базовых потребностей, связанных с восполнением трудоспособности и поддержанием семьи, трудовой самоактуализацией, удовлетворением чувства справедливости. Как следствие, сохраняется высокий уровень безработицы, появляется «новая» бедность (бедность работников), происходит аномальная дифференциация заработной платы и как результат – значительное территориальное неравенство занятого населения, подрывающее целостность российской экономики». Преимущественно равнодушное отношение работодателя к развитию творческого потенциала работника «чревато распадом созидательной энергии последнего и ее трансформацией в социальные отклонения.

По теме 9:

В системе общественных отношений, если рассматривать в условиях рынка цепочку «производство – обмен – потребление», то в двух первых фазах устойчиво проявляется тенденция к поддержанию известного равновесия: в сфере производства через тенденцию к выравниванию нормы прибыли, а в сфере обмена – через установление цен на основе действия механизма спроса и предложения. В сфере же распределения и потребления тенденция к установлению равновесия отсутствует совершенно, что является постоянно действующим фактором нестабильности в обществе. Следовательно, в системе общественных отношений отсутствует естественный механизм установления равновесия в сфере потребления, т.е. объективно отсутствует тенденция к равенству в уровне жизни людей.

По теме 15:

В настоящее время люди рассматриваются главным образом как потребители. При этом «основное внимание почти исключительно направлено на материальные потребности их существования, как будто бы без этого их пресловутого материального благополучия все остальные запросы остались бы неудовлетворенными. Важнейшие потребности, желания и стремления, связанные с социальной, культурной и духовной природой человеческого существа, рассматриваются так, как если бы они принадлежали к некоей неглавной, второстепенной сфере бытия». В результате происходит деградация человеческой личности.

По теме 16:

В настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, в экономически развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. В новых условиях именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость для акционеров организации, а важнейшие его составляющие (вложения в НИОКР, патенты и лицензии, торговая марка, научные знания и квалификация персонала, внутрифирменная культура, т.е. объекты, не

имеющие натурально-вещественной формы) получают рыночную оценку и признание. Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает организации радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Выберите наиболее интересующий Вас вопрос и дайте на него развернутый ответ:

1. Как Вы видите развитие инновационного мышления в XXI веке (попытайтесь раскрыть этот вопрос на собственном примере)?
2. Каким образом Вы бы сформировали инновационную культуру в организации?
3. Какие, на Ваш взгляд, передовые технологии будут лежать в основе нашей цивилизации через 50 лет (обоснуйте)?

4.3 Рефераты

1. Нормативно-правовые основы регулирования коммерческой деятельности.
2. Механизм создания коммерческой организации.
3. Управление дебиторской задолженностью организации.
4. Определение потребности организации в оборотных средствах.
5. Оптимизация запасов коммерческой организации.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Кейс-задачи

Задача 1.

Электромостовой кран за смену транспортирует 28 изделий. На погрузку и разгрузку одного изделия требуется 10 мин. Кран движется со скоростью 30 м/мин. Продолжительность трассы крана – 80 м. Коэффициент использования фонда времени работы крана – 0,9. Продолжительность рабочей смены – 8ч. Определить необходимое количество кранов и коэффициент их загрузки.

Задача 2.

Годовой объем реализации листовой стали составляет 380 т. Сталь поступает на ежеквартально партиями и хранится на центральном складе. Страховой запас предусмотрен в размере 15-дневной потребности. Стальные листы (плотность 7,8 кг/дм³) хранятся на полочных стеллажах размерами 1,8 х 1,5 м, высотой 2,0 м. Объем стеллажей используется на 65 %. Определить расчетное и принятое количество стеллажей, если склад работает 260 дней в году, а допустимая нагрузка на 1 м² пола составляет 2,0 т.

Задача 3.

Предприятие реализует в год 60 т листового свинца (плотность 11,4 кг/дм³), который поступает через каждые два месяца. Гарантийный запас свинца – 20 дней. Склад работает 255 дней в году. Листы свинца хранятся на полочных стеллажах размером 1,8 х 1,5 м, высотой 2 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему — 0,5. Допустимая нагрузка на 1 м² пола – 2 т. Определить необходимую общую площадь склада, если коэффициент ее использования равен 0,7.

Деловая игра по теме 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект

1. Тема: «Создание коммерческой организации»

2. Концепция игры: коллективы предпринимателей готовят потенциальным инвесторам проекты создания коммерческой организации, включающие учредительные документы, описание фирменного стиля организации, обоснование экономической эффективности инвестиций.

3. Роли: - потенциальные инвесторы (жюри: преподаватель и приглашенные зрители). - руководители (директора) команд (организаций). - менеджеры команд (участники рабочих групп).

4. Методика проведения игры:

Игрой руководит преподаватель (жюри). Аудитория разделяется на рабочие группы (организации), желательно, по 5-7 человек, состоящие из руководителя (директора организации) и группы менеджеров (выполняющих разные функциональные обязанности).

Каждая рабочая группа должна решить следующие задачи: - выбрать организационно-правовую форму организации; - подготовить основные учредительные документы; - разработать фирменный стиль организации (наименование, товарный знак, бренд); - определить требуемую величину инвестиций и провести расчет их экономической эффективности (при помощи программного продукта); - подготовить доклад и выступить с ним перед аудиторией, четко обосновав каждый из вышеперечисленных этапов.

Руководитель группы должен закрепить ответственного за каждым видом работы, организовывать коллективную деятельность в группе, определить сроки выполнения заданий и контролировать полученные результаты, а в завершении деловой игры оказать помощь преподавателю (жюри) в заполнении оценочных листов на каждого участника своей группы.

Для решения первой задачи участникам необходимо ясно представлять, что такое хозяйственная деятельность, каковы ее основные сферы (производственная, торговая, строительная, транспортная, рекламная и др.), а также правильно использовать название форм различных организаций (торговый дом, рекламное агентство, холдинговая компания и т.д.). Учредители должны учитывать положения Гражданского кодекса РФ и ряда федеральных законов, чтобы правильно выбрать организационно-правовую форму новой организации.

Самостоятельная разработка учредительных документов (устава и (или) учредительного договора) кроме ознакомления с их структурой и правильным оформлением дает возможность детально вникнуть в процесс формирования уставного капитала организации, выяснить степень ответственности учредителей, структуру административных органов, их компетенцию и другие моменты. При разработке документации рабочая группа должна уделить внимание формированию своих собственных обоснований для создания организации и выбора основных сфер ее деятельности; образованию уставного капитала и внесению в него определенной доли каждым учредителем (виды вкладов или выпускаемых акций, условия увеличения или уменьшения фонда, передачи долей или акций, условия выхода из состава учредителей); структуре высших или выборных органов управления организацией (руководящие и исполнительные органы); уровню компетенции каждого из них (круг вопросов, которые рассматриваются только высшими органами управления, функции исполнительного органа); функциям органов, осуществляющих контроль над деятельностью администрации организации.

Учредительные документы должны содержать следующие разделы: общие положения (с указанием правовой формы организации), цель и сфера деятельности, права и обязанности, уставный фонд, органы управления и контроль за деятельностью. При разработке фирменного стиля создается запоминающийся по стилю образ организации, используя художественные приемы и дизайнерские решения. Важно обратить внимание на необходимость соответствия собственного фирменного (товарного) знака предъявляемым к нему требованиям; на особенности дизайнерского решения фирменного названия; на формирование девиза организации, отражающего деловую концепцию руководства.

Главное место среди элементов фирменного стиля занимает фирменный (товарный) знак. Его основные функции: отличительная (выделяет товар конкретного производителя из массы подобных товаров); рекламная (выступает как объект рекламы); защитная (обеспечивает правовую защиту продукции организации на рынке от недобросовестных конкурентов).

При разработке товарного знака следует учитывать требования, предъявляемые к товарным знакам и их видам. Большая роль в создании образа организации принадлежит девизам и рекламным лозунгам, которые емко отражают специфику ее деятельности. Группа также должна уделять внимание таким элементам стиля, как визитные карточки, приглашения и т.д.

При экономическом обосновании инвестиций руководствуются данными о сфере хозяйственной деятельности, организационно-правовой форме и предполагаемых масштабах деятельности организации на рынке, определяют величину необходимых инвестиций и производят при помощи компьютерной программы расчеты показателей, характеризующих экономическую эффективность данных инвестиций.

Для целей деловой игры нами применяется программный продукт «Оценка экономической эффективности инвестиций», разработанный на базе Microsoft Excel с подробной инструкцией по выполнению следующих расчетов: - начальные затраты; - анализ рынка; - себестоимость; - план продаж; - штатное расписание; - плановый баланс; - план прибылей и убытков; - план движения денежных средств; - анализ безубыточности; - ключевые финансовые показатели.

При помощи данной IT-технологии студенты производят все необходимые расчеты, позволяющие обосновать экономическую эффективность инвестиций в выбранную сферу деятельности создаваемой организации.

По результатам группового обсуждения выступлений руководителей рабочих групп преподавателем (жюри) выставляются оценки каждому участнику деловой игры

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

1. В состав оцениваемого имущества при акционировании организации входят:
 - а) основные фонды;
 - б) незавершенное строительство;
 - в) финансовые активы;
 - г) все ответы верны.

2. Показатель фондоотдачи основных фондов характеризует:
 - а) объем товарооборота, приходящийся на 1 руб. основных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) производительность труда.

3. Если стоимость израсходованных материальных ресурсов возросла на 1,5 %, а стоимость продукции увеличилась на 2,8 %, то доля экстенсивного фактора в приросте продукции составляет:
 - а) 46,6 %;
 - б) 53,6 %;
 - в) 98,7 %.

4. Производительность труда в торговой организации определяется:
 - а) отношением объема товарооборота к среднесписочной численности работников;
 - б) отношением валового дохода к фонду заработной платы;
 - в) отношением прибыли к численности работников торгового зала.

5. Если продажи возрастут на 25 %, при этом изучаемый вид затрат увеличится с 40 тыс. руб. до 50 тыс. руб., эти затраты будут скорее отнесены к:
 - а) переменным;
 - б) смешанным;
 - в) постоянным;
 - г) ни к одному из перечисленных видов.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика фирмы» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Экономика фирмы» представлена в таблице 5:

Таблица 5

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Эссе	Сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творческого мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.
Контрольное решение задач	Предоставление студентам небольшого количества разных по сложности вопросов. Набор заданий у каждого обучающегося индивидуальный, требующий выполнения в письменной форме. Эта работа носит характер фронтальной проверки знаний всех студентов по определенным разделам дисциплины. Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии, что определяет уровень освоения предмета и активизирует последующую подготовку студентов к семинарским занятиям. Обсуждение хода выполнения задания.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 6).

Таблица 6

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1. Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 3 семестре представлен в таблице 7.

Таблица 7

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	тест, опрос, реферат, кейс	2
	Тема 2. Цикличность развития организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	тест, опрос, реферат, эссе, задачи, деловая игра	4
	Тема 4. Капитал организации	тест, опрос, реферат	2
	Тема 5. Основные фонды организации	тест, опрос, реферат, задачи	3
	Тема 6. Оборотные средства организации	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	3
	Тема 8. Информационные ресурсы. Электронная коммерция	тест, опрос, реферат	2
	Тема 9. Товароборот коммерческой организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 10. Издержки обращения организации	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 11. Цены и ценовая политика	тест, опрос, реферат, задачи	2
	Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	тест, опрос, реферат, задачи	2

	Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 15. Маркетинговая служба организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 16. Инновационная деятельность организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс, эссе	2
	Тема 17. Современные системы оптимизации деятельности организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
	Тема 18. Комплексная оценка потенциала организации	тест, опрос, реферат, задачи, кейс	2
Всего			40

2. Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада, эссе:

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1,5 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и

не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Экономика фирмы» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2 балла - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1,5 баллов - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

1 балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 балла - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценки тестирования – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

3 Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Контрольное решение задач – 2 балла:

2 балла - студент решает правильно все три задачи работы, алгоритм действий полностью им раскрыт;

1,5 балла - студент решает верно две задачи, а в третьей допускает ошибку в расчетах, либо не более чем в одной задаче не описывает ход своего решения;

1 балл - студент решает полностью одну задачу, а в двух оставшихся проявляет признаки применения правильного алгоритма решения;

0 баллов - студент не решает ни одну задачу целиком, либо во всех задачах не приводит методику получения своих ответов.

3. Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8

Таблица 8

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Семестр 3		
Тема 1. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Тема 2. Цикличность развития организации	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Тема 3. Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект	Участие в конкурсе студенческих научных работ по теме дисциплины	1
Тема 4. Капитал организации	Написание и публикация авторской статьи по теме дисциплины	5
Тема 5. Основные фонды организации	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках по теме дисциплины	3
Тема 6. Оборотные средства организации	Участие в олимпиаде и др. по теме дисциплины	2
Тема 7. Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5
Семестр 4		
Тема 9. Товарооборот коммерческой организации	Написание студенческой научной работы, разработка проекта по теме дисциплины	5

Тема 10. Издержки обращения организации	Разработка презентации, выступление с докладом на научной конференции по теме дисциплины	4
Тема 11. Цены и ценовая политика	Участие в конкурсе студенческих научных работ по теме дисциплины	1
Тема 12: Доходы, прибыль и налогообложение коммерческих организаций	Написание и публикация авторской статьи по теме дисциплины	5
Тема 13: Комплексный анализ деятельности организации. Оценка финансового состояния	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках по теме дисциплины	3
Тема 14. Планирование и управление организацией в условиях рынка	Участие в олимпиаде и др. по теме дисциплины	2
Итого		40

4 Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Экономика фирмы» в 3 семестре проводится в устной форме, включающий два теоретических вопроса и 5 простых задач, и соответствует **40 баллам**.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 5 баллов каждый;
- простые задачи – по 6 баллов за каждую.

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Экономика фирмы» в 4 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и одну задачу, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 баллов;
- правильное решение задачи – 20 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 11

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-3	Знает верно и в полном объеме: инструментальные средства обработки исходных экономических данных; области применения инструментальных средств обработки экономических данных; теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного

		<p>поведения субъектов экономической системы</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных; анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками обоснования полученных результатов; различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций</p>
	ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
	ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p>

			<p>навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета</p>
		ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов; рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме:</p>

			<p>навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; – навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: инструментальные средства обработки исходных экономических данных; области применения инструментальных средств обработки экономических данных; теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных; анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками обоснования полученных результатов; различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций</p>
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владет навыками с незначительными</p>

			<p>замечаниями: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета</p>
		ПК-11	<p>Знает с незначительными замечаниями: систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов; рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности</p>

			предприятий
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; – навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: инструментальные средства обработки исходных экономических данных; области применения инструментальных средств обработки экономических данных; теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии с поставленной задачей в профессиональной деятельности; содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных; анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками обоснования полученных результатов; различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; навыками анализа различных состояний</p>

		экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций
	ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
	ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического отчета</p>
	ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; выявлять</p>

			<p>альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов; рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах управления малой группой; – навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: инструментальные средства обработки исходных экономических данных; области применения инструментальных средств обработки экономических данных; теоретико-игровые концепции экономического поведения, позволяющие создавать инструментальные средства обработки экономических данных в условиях индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы</p> <p>Не умеет на базовом уровне: применять инструментальные средства при обработке экономических данных в соответствии</p>

		<p>с поставленной задачей в профессиональной деятельности; содержательно интерпретировать результаты и обосновывать выводы, полученные в ходе проведенного исследования, на основе применения инструментальных средств обработки экономических данных; анализировать результаты обработки экономических данных и обосновывать полученные выводы на основе теоретико-игрового подхода к принятию решений в экономике</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками обоснования полученных результатов; различными инструментальными средствами обработки экономических данных с целью анализа индивидуального и кооперативного поведения субъектов экономической системы; навыками анализа различных состояний экономической системы с учетом возможного совпадения и конфликта интересов субъектов рассматриваемой системы; методами обработки исходных экономических данных, осуществления расчетов экономических показателей и анализа результатов деятельности организаций</p>
	ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
	ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: отечественные и зарубежные источники информации, способы их сбора и методы анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>Не умеет на базовом уровне: собирать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализа и подготовки их информационного обзора и/или аналитического</p>

			отчета
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: систему методов и инструментов государственного регулирования деятельности организаций; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки управленческих решений; факторы и слагаемые обеспечения качества осуществления деятельности организации; методы оценки качества построенных и вводимых в эксплуатацию объектов, и выполненных работ</p> <p>Не умеет на базовом уровне: разрабатывать управленческие решения на основе сбора и систематизации аналитических материалов о состоянии организаций; выявлять альтернативные издержки возможных стратегий с целью выбора и обоснования наиболее эффективного варианта поведения экономических агентов; рассчитать экономическую и социальную эффективность мероприятий по повышению уровня качества продукции</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами формирования ценовых и неценовых стратегий фирм и организаций методами и приемами оценки предлагаемых управленческих решений на основе определения альтернативных вариантов эффективного поведения экономических агентов; методикой построения организационно-управленческих и инвестиционных моделей для эффективного ведения инвестиционной деятельности; навыками принятия управленческих решений по совершенствованию и развитию деятельности предприятий</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: цель и задачи проведения нормативных наблюдений как этапа разработки норм труда; - принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - функции и задачи руководителя в процессе управления деятельностью малой группы</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовать деятельность малой группы по проведению нормативных наблюдений для обоснования норм затрат рабочего времени и по их разработке; - применять различные методы для организации групповой работы; - применять формальные и неформальные методы влияния на членов малой группы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками проведения нормативных наблюдений и разработки норм труда; - навыками подбора состава и организации деятельности малой группы; - навыками лидерства в процессах</p>

			управления малой группой; – навыками экономического анализа, представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
--	--	--	--

Оценки «Не зачтено», «Неудовлетворительно» ставятся также в случаях, если студент не приступал к выполнению задания, списывал, фальсифицировал данные и результаты работы. Результирующая оценка по итогам текущего контроля рассчитывается как сумма взвешенных оценок, полученных по итогам выполнения всех заданий.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа учебной дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель



А.В. Петровская

Образец оформления экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кафедра Экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Экономика фирмы»**

1. Понятие и содержание экономики фирмы.
2. Основные фонды фирмы.
3. Задача 1.

Преподаватель, к.э.н, доцент

(подпись)

Е.М. Поддубный

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры, протокол от _____

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Экономика фирмы»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики предприятия
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
 Направленность (профиль) программы «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. – Режим доступа https://znanium.com/read?id=358456	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд.	Москва : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=350382	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

3	Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп.	Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=351556)	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							
1	Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2.- Режим доступа: https://znanium.com/read?id=344847	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учебник / И.Н. Иванов.	М. : ИНФРА-М, 2019. — 395 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004133-9. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=354380	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный.	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=352670	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1

Преподаватель



(подпись)

Е.М. Поддубный

Зав. кафедрой



(подпись)

Е.М. Поддубный

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Примерный перечень тем курсовых работ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Экономики и управления

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Пути повышения эффективности учета и оценки влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческой организации.
2. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
3. Разработка бизнес-плана коммерческой организации.
4. Повышение эффективности использования имущества организации.
5. Ресурсный капитал организации и способы его наращивания.
6. Повышение роли нематериальных активов в результативности деятельности организации.
7. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
8. Оценка состава и структуры оборотных средств организации.
9. Повышение эффективности использования оборотных средств.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов организации.
11. Пути повышения производительности труда в организации.
12. Совершенствование системы стимулирования и оплаты труда на предприятии.
13. Применение современных информационных технологий в организации.
14. Пути улучшения ассортимента продукции предприятия.
15. Резервы роста объема товарооборота организации.
16. Повышение качества продукции – одно из важнейших условий конкурентоспособности организации.
17. Резервы снижения расходов на сырье, материалы и энергию.
18. Пути сокращения транспортных расходов компании.
19. Снижение издержек обращения – одно из условий роста конкурентоспособности организации.
20. Совершенствование ценовой политики организации.
21. Анализ спроса на продукцию организации.
22. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
23. Увеличение количества источников формирования прибыли организации.
24. Повышение экономической целесообразности распределения прибыли коммерческой организации.
25. Пути повышения экономической эффективности функционирования организации.
26. Оценка финансового состояния организации.
27. Пути оптимизации налогообложения деятельности организации.
28. Совершенствование системы планирования деятельностью организации.
29. Применение современных методов управления организацией.
30. Совершенствование службы маркетинга в организации.
31. Расширение рынка сбыта продукции организации.
32. Организация инновационной деятельности на предприятии.
33. Совершенствование материально-технической базы организации.
34. Оптимизация управления материальными, товарными и финансовыми потоками организации.
35. Поиск и использование резервов повышения эффективности деятельности организации.
36. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.