

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 27.07.2023 10:52:55  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1740b17a5070c91ae18628a9441020c199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии  
(организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 Управление электронным бизнесом**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Экономика и управление на предприятии (организации)</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

**Год начала подготовки 2023**

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа В.В. Салий

Рабочая программа одобрена на заседании одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа протокол №6 от 10.01.2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>13</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>14</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>25</b>

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** заключается в изучении основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность развития экономического субъекта, осуществляющего свою деятельность в Интернет и создать принципиально новые направления его развития.

### Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и практические знания по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернет и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- изучить основные сетевые средства ведения электронного бизнеса и особенности их применения в деятельности экономического объекта;
- изучить основы управления web-сервером и создание web-сайтов в глобальной сети Интернет для расширения деятельности организаций;
- осуществлять проведение встреч, переговоров и презентаций продукции и услуг потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам с применением средств электронного бизнеса.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» относится к обязательной части, части, формируемой участниками учебных отношений учебного плана.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	<b>3 ЗЕТ</b>	
Объем дисциплины в акад. часах	<b>108</b>	
Промежуточная аттестация: форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	36	20
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	34	18
• лекции	18	8
• практические занятия	16	10
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной	-	-

аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	72	88
в том числе:	-	-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	72	88
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• и другие виды	-	-

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-3.3. 3-1. <b>Знает</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
		ПК-3.3. У-1. <b>Умеет</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа ПК-3.3. У-2. <b>Умеет</b> проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.3 Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	ПК-4.3. 3-1. <b>Знает</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-4.3. У-1. <b>Умеет</b> представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-4.3. У-2. <b>Умеет</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа ПК-4.3. У-3. <b>Умеет</b> анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

--	--	--

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций  
для очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катт					
Семестр 5											
1.	<p><b>Тема 1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества</b></p> <p>Цели, задачи, предмет и метод дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Управление электронным бизнесом», ее роль и место в естественнонаучном цикле дисциплин по решению профессиональных задач. Основные понятия сетевой экономики. Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства в деятельности. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Применение Интернет-технологий во внутреннем информационном пространстве. Разделение сетей по уровню интеграции. Принципы функционирования и развития сетевой экономики Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Электронный бизнес и его основные компоненты в продвижении товаров и услуг.</p>	4	4	-	-	18	26	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3. 3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.	-

2.	<b>Тема 2. Виды и модели электронного бизнеса</b> Интернет – магазины, как разновидность продвижения товаров и услуг ресторанного дела. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет – магазинов. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет – магазинов. Обслуживание покупателей. Программное обеспечение Интернет – магазинов. Способы оплаты товаров в онлайн. Способы доставки товара через онлайн сети. Интернет-аукционы. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах. Торговые площадки. Выгоды и риски участников онлайн-рынка. Бизнес – модели торговых площадок. Структура торговой площадки	6	4	-	-	18	28	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3.3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3.3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.	К.	Д.
3.	<b>Тема 3. Электронный маркетинг и электронная реклама и их роль для предприятий</b> Интернет-технологии. Классификация продукции в электронном бизнесе. Информация в электронном бизнесе. Определение объемов информации. Характеристики информации. Информационные правоотношения в электронном бизнесе на рынке Классификация информационных ресурсов для представления их в Интернет. Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка. Сектора Российского информационного рынка. Рынок интерактивных информационных услуг, применяемых для продвижения индустрии питания. Информационные посредники и конечные пользователи. Современные информационные технологии и программные средства для создания веб-сайтов. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет в рамках электронного бизнеса. Новые виды информационных технологий	4	4	-	-	18	26	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3.3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3.3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	Гр.д.	К.	Ан.О.
4.	<b>Тема 4. Информационная инфраструктура электронного бизнеса</b> Категории электронного бизнеса и его особенности в индустрии питания. Сфера применения электронной коммерции в организации и продвижении товаров и услуг. Новые элементы в современном бизнесе. Цифровая подпись. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей. Схема взаимодействия участников платежей по стандарту SET.Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт. Дебетовые системы. Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег.	4	4	-	-	18	26	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3.3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3.3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.	К.р.	
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-	-					



Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-	-	-	-					
Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-	-	-	-					
<b>Итого</b>	18	16	-	-	72/2	108					

### Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
1.	<p><b>Тема 1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества</b></p> <p>Цели, задачи, предмет и метод дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Управление электронным бизнесом», ее роль и место в естественнонаучном цикле дисциплин по решению профессиональных задач. Основные понятия сетевой экономики. Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства в деятельности. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Применение Интернет-технологий во внутреннем информационном пространстве. Разделение сетей по уровню интеграции. Принципы функционирования и развития сетевой экономики Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность. Электронный бизнес и его основные компоненты в продвижении товаров и услуг.</p>	2	2	-	-	22	26	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3. З-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3. З-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.		-

2.	<b>Тема 2. Виды и модели электронного бизнеса</b> Интернет – магазины, как разновидность продвижения товаров и услуг ресторанного дела. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет – магазинов. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет – магазинов. Обслуживание покупателей. Программное обеспечение Интернет – магазинов. Способы оплаты товаров в онлайн. Способы доставки товара через онлайн сети. Интернет-аукционы. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах. Торговые площадки. Выгоды и риски участников онлайн-рынка. Бизнес – модели торговых площадок. Структура торговой площадки	2	2	-	-	22	26	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3. 3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.	К.	Д.
3.	<b>Тема 3. Электронный маркетинг и электронная реклама и их роль для предприятий</b> Интернет-технологии. Классификация продукции в электронном бизнесе. Информация в электронном бизнесе. Определение объемов информации. Характеристики информации. Информационные правоотношения в электронном бизнесе на рынке Классификация информационных ресурсов для представления их в Интернет. Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка. Сектора Российского информационного рынка. Рынок интерактивных информационных услуг, применяемых для продвижения индустрии питания. Информационные посредники и конечные пользователи. Современные информационные технологии и программные средства для создания веб-сайтов. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет в рамках электронного бизнеса. Новые виды информационных технологий	2	3	-	-	22	27	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3.3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	Гр.д.	К.	Ан.О.
4.	<b>Тема 4. Информационная инфраструктура электронного бизнеса</b> Категории электронного бизнеса и его особенности в индустрии питания. Сфера применения электронной коммерции в организации и продвижении товаров и услуг. Новые элементы в современном бизнесе. Цифровая подпись. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей. Схема взаимодействия участников платежей по стандарту SET.Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт. Дебетовые системы. Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью электронных денег.	2	3	-	-	22	27	ПК-3.3 ПК-4.3	ПК-3.3. 3-1. ПК-3.3. У-1. ПК-3.3. У-2. ПК-4.3. 3-1 ПК-4.3. У-1. ПК-4.3. У-2 ПК-4.3. У-3.	О.	К.р.	
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-	-					

	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-	-					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	-	-					
	<b><i>Итого</i></b>	8	10	-	-	88/2	108					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Контрольная работа (К.р)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Доклад (Д.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=420199>
2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=400267>
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358562>

##### Дополнительная литература:

1. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=391390>
2. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04172-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=371223>
3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=419617>

##### Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358738/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/)
2. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" [Электрон.ресурс]. — Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.consultart.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.
3. <https://www.lgl.ru> - Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух»

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
2. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
3. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"
4. <https://fstec.ru/> - Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - информационный ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
2. <http://citforum.ru/> - «Сервер информационных технологий» - on-line библиотека информационных материалов по компьютерным технологиям.
3. <http://www.intuit.ru/> - Образовательный портал дистанционного обучения.
4. [www.coursera.org](http://www.coursera.org) - Платформа для бесплатных онлайн-лекций (проект по публикации образовательных материалов в интернете, в виде набора бесплатных онлайн-курсов).

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2019
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Rus Edition
4. PeaZip
5. Браузер Google Chrome
6. Adobe Acrobat Reader DC
7. 1С:Предпр.8. Управление торговлей
8. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
9. Project Expert 7.Tutorial

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление электронным бизнесом в индустрии питания» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);

- компьютерным классом;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

### IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению практических работ.

### V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом в индустрии питания» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **Тематика курсовых работ/проектов**

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Управление электронным бизнесом в индустрии питания» учебным планом не предусмотрена.

### ***Перечень вопросов к зачету с оценкой***

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Возникновение сетевой экономики. Последствия создания сетевого экономического пространства
2.	Понятие сетевой экономики. Разделение сетей по уровню интеграции.
3.	Принципы функционирования и развития сетевой экономики
4.	Потребности общества в услугах информационного характера.
5.	Классификация продукции в интернет-экономике
6.	Информация в интернет-экономике. Определение объемов информации. Характеристики информации
7.	Информационные правоотношения в интернет-экономике. Классификация информационных ресурсов
8.	Рынок информационных услуг. Сектора информационного рынка
9.	Рынок интерактивных информационных услуг.
10.	Структура информационного рынка
11.	Информационные посредники и конечные пользователи.
12.	Новые виды информационных технологий
13.	Рынок интерактивных информационных услуг.

<sup>1</sup>В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

14.	Структура информационного рынка
15.	Информационные посредники и конечные пользователи.
16.	Новые виды информационных технологий
17.	Современные информационные технологии. Базовые технологии Интернет. Услуги, предоставляемые сетью Интернет
18.	Межсоединение. Уровни взаимодействия между компьютерами в Интернет. Межсетевой протокол IP.
19.	IP адреса, их классификация. Пример подключения локальной сети организации к Интернет
20.	Методика расчета стоимости межсоединений
21.	Виды цен на информационном рынке.
22.	Расчет цены информационного продукта
23.	Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен
24.	Основные этапы ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования
25.	Принципы установления цены на информационном рынке. Внешние факторы ценообразования
26.	Внутренние факторы ценообразования. Цели и методы ценообразования
27.	Стратегия ценообразования. Ценовая тактика и страхование цен
28.	Политика распределения. Канал сбыта. Эффективность. Преимущества и недостатки
29.	Категории электронной коммерции. Сфера применения электронной коммерции. Новые элементы в современном бизнесе
30.	Интернет - магазины. Преимущества. Недостатки. Требования, предъявляемые покупателями к организации Интернет - магазинов
31.	Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином. Виды торговых систем Интернет - магазинов
32.	Характеристики программного обеспечения Интернет - магазинов. Способы оплаты товара. Способы доставки товара
33.	Аукцион. Типы аукционов. Схема работы аукциона. Товары, продаваемые на аукционах
34.	Виды торговых площадок. Выгоды и риски участников рынка.
35.	Бизнес - модели торговых площадок организаций
36.	Структура торговой площадки. Компоненты, реализация которых важна для всех типов площадок
37.	Методы обеспечения безопасности. Шифрование.
38.	Цифровая подпись
39.	Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей
40.	Классификация платежных систем. Кредитные системы. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
41.	Дебетовые системы. Электронные чеки.
42.	Электронные деньги. Общая схема платежа с помощью



	электронных денег
43.	Интернет – банкинг. Преимущества и недостатки Интернет – банкинга
44.	Интернет – трейдинг. Электронный брокер
45.	Системы прямого доступа. Их преимущества и недостатки.
46.	Интернет-страхование в сети Интернет
47.	Бизнес-модели сайтов. Финансирование Интернет-сайтов
48.	Этапы создания Web – сайта.
49.	Исполнители проекта. Выбор поставщика услуг.
50.	Выбор места размещения Web – сервера
51.	Доменное имя. Процедура регистрации доменного имени.
52.	Принципы первоначального привлечения посетителей на сайт
53.	Принципы удержания посетителей Web – сайтов.
54.	Организация обратной связи с аудиторией Web – сервера
55.	Методы идентификации пользователей.
56.	Методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей на сайте
57.	Счетчики, устанавливаемые на Web - сайт
58.	Оценка экономической эффективности работы сайта
59.	Характер рекламной кампании фирмы в Интернете.
60.	Преимущества рекламы в Интернете
61.	Разновидности рекламы в Интернете. Баннерная реклама.
62.	Поисковые системы и каталоги в Интернете. E-mail реклама.
63.	Списки рассылки и дискуссионные листы. Эффективность рекламы в Интернете.
64.	Электронные платежные системы. Эмитенты и эквайеры
65.	Процессинговый центр
66.	Платежная система. Кредитные и дебетовые платежные системы
67.	Микропроцессорные и пластиковые карты
68.	Виды пластиковых карт. Смарт-карты
69.	Соотношение «стоимость/эффективность». POS-терминалы.
70.	Эволюция платежных систем. Электронные наличные. Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах
71.	Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Организация оплаты с использованием кредитной карты.
72.	Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт
73.	Платежные системы с предварительной авторизацией
74.	Платежные системы для микроплатежей. Перспективы электронных платежных систем
75.	Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.
76.	Динамика экономических показателей в сфере электронного

**Практические задания к зачету с оценкой:**

1.	<p>Войдите на сайт <a href="https://www.quay.com.au/">https://www.quay.com.au/</a> Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные структурные элементы в построении Web-сайта;</li> <li>• способы регистрации пользователей;</li> <li>• используемые платежные системы;</li> <li>• способы доставки товара;</li> <li>• методы работы с посетителями сайта.</li> </ul> <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- главной страницы</li> <li>- страницы регистрации</li> <li>- страницы оформления заказа</li> </ul>
2.	<p>Войдите на сайт <a href="http://drurybuildings.com/">http://drurybuildings.com/</a> Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные структурные элементы в построении Web-сайта;</li> <li>• способы регистрации пользователей;</li> <li>• используемые платежные системы;</li> <li>• способы доставки товара;</li> <li>• методы работы с посетителями сайта.</li> </ul> <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- главной страницы</li> <li>- страницы регистрации</li> <li>- страницы оформления заказа</li> </ul>
3.	<p>Оценка окупаемости и доходности Web-сайта</p> <p>Предположим, что организация предполагает реализовать проект в сети Интернет. Известно, что только 3% посетителей станут покупателями товаров в нем.</p> <p>Определите, при известных цене товара (\$5) и числе посетителей (1000 чел.) возможный доход от реализации товара через Интернет-?</p>
4.	<p>Анализ сайтов типа Интернет-магазин (кафе ) по следующим параметрам:</p> <p><a href="http://shizuku.com.au/">http://shizuku.com.au/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и целевая аудитория сайта, соответствие содержания возможной цели;</li> <li>- оцените удобство навигации по сайту,</li> <li>- соответствие дизайна содержанию,</li> <li>- удобство оформления заказа.</li> </ul>
5.	<p>Создайте модель Web-сайта с помощью одного из конструкторов</p>
6.	<p>Найти Интернет сайты электронных предприятий (по заданной сфере товаров и услуг) и идентификация их деятельности</p>
7.	<p>Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей кулинарных изделий в Краснодаре. У магазина есть оффлайн-магазин.</p>
8.	<p>Проведение исследований, необходимых для разработки маркетинговой стратегии , входящего на электронный рынок и оценки бизнес-плана</p>

9.	Разработка рекламы, которая может быть использована для рекламы разрабатываемого проекта Интернет-предприятия.
10.	Разработка финансового плана для разрабатываемого проекта Интернет-предприятия.
11.	<p>Войдите на сайт <a href="http://www.ilbucoristorante.it/">http://www.ilbucoristorante.it/</a> Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные структурные элементы в построении Web-сайта;</li> <li>• способы регистрации пользователей;</li> <li>• используемые платежные системы;</li> <li>• способы доставки товара;</li> <li>• методы работы с посетителями сайта.</li> </ul> <p>В ответ включите скриншоты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- главной страницы</li> <li>- страницы регистрации</li> <li>- страницы оформления заказа</li> </ul>

***Типовые тестовые задания:***

1. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций это
  - а. Интернет – магазин;
  - б. торговая площадка;
  - в. Интернет – аукцион;
  - г. информационный портал.
  
2. Протокол SSL обеспечивает
  - а. беспроводную передачу данных;
  - б. работу прикладных программ;
  - в. проведение расчетов между финансовыми, коммерческими организациями;
  - г. шифрование передаваемых через Интернет данных.
  
3. При выдаче пластиковой карты клиенту осуществляется ее
  - а. авторизация;
  - б. персонализация;
  - в. аутентификация;
  - г. идентификация.
  
4. Оценка эффективности функционирования сайта является

- а. первым этапом построения сайта;
- б. вторым этапом построения сайта;
- в. третьим этапом построения сайта;
- г. четвертым этапом построения сайта.

5. Реализация сайта является

- а. первым этапом построения сайта;
- б. вторым этапом построения сайта;
- в. третьим этапом построения сайта;
- г. четвертым этапом построения сайта.

6. К принципам удержания посетителей Web – сайта относится

- а. размещение ссылок в Web- каталогах;
- б. регистрация в тематических Web – серверах;
- в. информационное наполнение сайта;
- г. регистрация сервера в поисковых системах.

7. Экономическая оценка эффективности функционирования корпоративного сайта может быть определена как отношение

- а. полных затрат на реализацию к полученному доходу;
- б. полученного дохода к полным затратам на реализацию;
- в. эксплуатационных затрат к единовременным;
- г. полученного дохода к эксплуатационным затратам.

### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие электронную коммерческую деятельность по вопросу подключения и использования Интернет.
2. Раскройте умение позиционировать электронное предприятие общественного питания на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.
3. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
4. Какие общие экономические выгоды получают участники электронной коммерции при создании веб-сайта?
5. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия?
6. Опишите «Электронный бизнес» в социальных сетях.
7. Информационная безопасность электронного бизнеса и проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры.
8. Раскройте риски деятельности в сфере электронного бизнеса для организаций.
9. Опишите основные тенденции развития и особенности мобильного электронного бизнеса.

10. Критерии и показатели, характеризующие деятельность в электронном бизнесе, способность разработки ценовой политики организации по продвижению товаров и услуг в Интернет.

11. Методы предупреждения информационно-компьютерных угроз в электронном бизнесе.

### ***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Возникновение сетевой экономики.
2. Последствия создания сетевого экономического пространства.
3. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность.
4. Применение интернет-технологий во внутреннем информационном пространстве организаций.
5. Сетевая экономика в России.
6. Разделение сетей по уровню интеграции.
7. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.
8. Факторы влияния глобальных сетей на социально-экономическую активность организаций.
9. Электронный бизнес и его влияние на развитие экономики региона, страны.
10. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса.
11. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, посредничество.
12. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.
13. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.
14. Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция.

### ***Примеры типовых заданий для контрольной работы:***

1. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта организации, если известно следующее:
  - реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
  - единовременные затраты на реализацию проекта составили: 200 000 руб.;
  - эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 90 000 руб., во второй год 85 000 руб.;
  - доходы, полученные в результате реализации проекта, составили: в первый год – 1 500 000 руб., во второй год 2 000 000 руб.

2. Рассчитать экономическую эффективность интернет-рекламы, если известно следующее:

- ежемесячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 23 523;
- из них по рекламной ссылке перешли 3,28%;
- число хитов равно 123 406.

3. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее:

- реализация проекта выполнялась в течение 2 лет;
- единовременные затраты на реализацию проекта составили: 340 000 руб.;
- эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 190 000 руб., во второй год 200 000 руб.;
- доходы, полученные в результате реализации проекта, составили: в первый год – 2 500 000 руб., во второй год 4 000 000 руб.

4. Рассчитать экономическую эффективность интернет-рекламы организации, если известно следующее:

- ежемесячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 14 846;
- из них по рекламной ссылке перешли 5,46%;
- число хитов равно 149 735

#### ***Тематика докладов:***

1. Предпосылки возникновения и распространения электронной коммерции
2. Внедрение системы электронного бизнеса
3. Роль электронного бизнеса в ресторанном бизнесе
4. Анализ российского сегмента участников электронного бизнеса.
5. Покупательские предпочтения пользователей сети интернет.
6. Использование показателя совокупной стоимости владения (TotalCostofOwnership, TCO) информационными системами при оценке альтернативных IT-проектов.
7. Моделирование и прогнозирование оборота на рынке электронного бизнеса
8. Динамика оборота и аудитории Интернета в 2000-2021 гг.
9. Прологарифмированная динамика оборота общественного питания и аудитории Интернета в 2000-2021 гг.
10. Коммуникативные характеристики Интернета в современном бизнесе
11. Управление взаимоотношениями с клиентами в сфере электронного бизнеса
12. Маркетинговая информационная система электронного бизнеса
13. Организация маркетинговых исследований в Интернете
14. Инструменты и средства проведения исследований в Интернете
15. Поиск информации в Интернете
16. Методы привлечения конечных пользователей на сайты.
17. Использование поисковых систем для продвижения продуктов и услуг экономического субъекта.

18. Сайты поддержки существующего бизнеса. Базы знаний по выпускаемой продукции.
19. Торговые системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Требования к безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товаров.
20. Системы и способы расчетов в Интернет, механизмы оплаты и приема платежей. Платежные системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности финансовых операций.
21. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация общения. Директ маркетинг
22. Организация торговых площадок в Интернет. Обзор российских торговых площадок.
23. Законодательство в области электронной коммерции и Интернет.
24. Структурный обзор корпоративных сайтов предприятий Краснодарского края в сети Интернет.

### Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	Продвинутый
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.3 Выявление, анализ и оценка несоответствия между	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа <b>Умеет верно и в полном объеме:</b>	

			параметрами текущего и будущего состояний организации	представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.	
70 – 84 балла в	«хорошо»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;	Повышенный
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.3 Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.	
50 – 69 балла	«удовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-	Базовый



				анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.3 Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем	<b>Не знает на базовом уровне:</b> информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <b>Не умеет на базовом уровне</b> применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.	<b>Компетенции не сформированы</b>
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.3 Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<b>Не знает на базовом уровне:</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. <b>Не умеет на базовом уровне:</b> представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 Управление электронным бизнесом**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**направление (профиль) программы Экономика и управление на**  
**предприятии (организации)**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

### **1.Цель и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** заключается в изучении основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность развития экономического субъекта и создать принципиально новые направления его развития

### **Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические и практические знания по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- изучить основные сетевые средства электронного бизнеса;
- изучить основы управления web-сервером и создание web-сайтов в глобальной сети;
- освоить современные системы управления базами данных в бизнесе;
- создавать модели электронных магазинов на базе современных программных средств.

### **2.Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
	<b><i>Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса</i></b>
1.	Тема 1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества
2.	Тема 2. Виды и модели электронного бизнеса
3	Тема 3. Электронные платёжные системы
	<b><i>Раздел 2. Продвижение товаров у услуг в сети Интернет</i></b>
4.	Тема 4. Электронный маркетинг и электронная реклама
5.	Тема 5. Информационная инфраструктура электронного бизнеса
6.	Тема 6. Стандарты электронного бизнеса
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часа.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой.**

**Составитель:**

к.п.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа В.В. Салий