

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Плеханова Викторовна

Должность: Преподаватель

Дата подписания: 25.07.2023 15:34:16

Уникальный идентификатор документа: 798bda64-716a-46277681-617310bd17a90702716641b66ac516f10e8e5198

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

от «28» мая 2019 г. №11

Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 года**

Б1.В.17 Логистика

**Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело**

**Направленность (профиль)
Коммерция**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Рецензенты:

Лопатина И.Ю. к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

Жуков Б.М., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института автономной некоммерческой образовательной организации Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»:

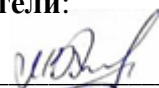
Целью изучения дисциплины «Логистика» является: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с понятием логистики, а также ее задачами и принципами;
- усвоить сущность логистического подхода к организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- интегрирующую роль и задачи логистики, ее функциональную связь с различными сферами экономики;
- изучить содержание основных категорий логистики как науки и базовых логистических технологий; основных логистических процессов.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:



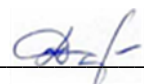
(подпись)

З.Х. Моламусов, к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания

Протокол от «28» марта 2019 г. № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент



С.Н. Дьянова

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» 04 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Баронина Ж.Г., директор ООО «ЭЛКР»

СОДЕРЖАНИЕ

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	35
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	44
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	46
Лист регистрации изменений	50
Приложения:	
Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Логистика» является: освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации процессов товародвижения; формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции логистического подхода, а также практических навыках их решения.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- стратегическое и оперативное планирование логистики;
- управление персоналом службы логистики на предприятии;
- логистический аудит и оценку его эффективности;
- разработку показателей логистической деятельности предприятия;
- изучение понятийного аппарата логистики;
- усвоение принципов и методов логистического познания предприятий как сложных искусственных систем;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части учебного плана Б1.В.17

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Экономика организации».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика» студент должен:

1. Знать: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения, особенности технической документации, необходимой для профессиональной деятельности, методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

2. Уметь: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать пути ее достижения, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления, формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы.

3. Владеть: навыками культуры мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, способами постановки цели и выбора путей ее достижения, методами и технологиями работы с технической документацией, методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем.

Изучение дисциплины «Логистика» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Управление торговой организацией», «Управление поставками», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	28,25	10,25	22,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	10	22
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4 (2)	8 (2)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14 (8)	6 (2)	14 (4)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Кат)	0,25	0,25	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкз)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	79,75	97,75	85,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	-	94	-
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате освоения компетенции **ОК- 9** студент должен:

Знать: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей оптимизации в логистике.

Уметь: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать оптимальные пути ее достижения в логистике

Владеть: навыками обобщения, анализа, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в логистике.

ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции **ОПК- 5** студент должен:

Знать: особенности технической документации, необходимой для логистической деятельности

Уметь: анализировать техническую документацию, необходимую для построения логистической системы

Владеть: методами и технологиями работы с технической документацией в логистике, навыками проверки правильности ее оформления.

ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенции **ПК- 15** студент должен:

Знать: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем

Уметь: обоснованно выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы

Владеть: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем

1.6 Формы контроля

Текущий контроль и рубежный контроль осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом.

Промежуточная аттестация проводится для очной формы в 6 семестре, для заочной формы в 4 – зачет, для очно-заочной формы -6 семестр.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Логистика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Логистика», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Методологические основы логистики	Происхождение и трактовка термина «логистика» Парадигмы логистики Подходы к определению логистики. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь. Основные логистические концепции и системы.	ОК-9	устный опрос, реферат, дискуссия, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Логистика снабжения	Логистика снабжения, ее место в логистической системе. Виды закупок в логистике. Механизм функционирования логистики снабжения. Решение вопроса «производить или закупать?» Выбор поставщиков. Оплата поставок. Организация снабжения. Применение современных технологий при осуществлении закупок.	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, реферат, проверка письм. дом. задания, расчетно-аналит.зад, тест, дискуссия, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Логистика производства	Основные понятия и сущность производственной логистики. Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Характеристики типов производств Поточные и непоточные формы производственных процессов. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP) Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, реферат, тест, самостоятельная работа студентов
Тема 4. Информационная логистика	Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, эссе, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Распределительная логистика	Принципы и задачи распределительной логистики. Системы и формы сбыта продукции. Каналы распределения товаров	ПК-15	устный опрос, деловая игра, реферат, самостоятельная работа студентов
Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли	Склады, их определение и виды. Характеристика складских операций. Поступление грузов на склад Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе Грузовая единица – элемент сквозного логистического процесса	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, реферат, расчетно-аналит.зад, тест, самостоятельная работа студентов
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	Логистический подход к организации товародвижения. Логистика в звеньях товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Логистика и научно-техническое развитие торговли	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, самостоятельная работа студентов

Тема 8. Транспортная логистика	Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, тест, деловая игра, самостоятельная работа студентов
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	Понятие материального запаса. Виды материальных запасов. Параметры основных систем контроля состояния запасов. Нормирования запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	Время логистического процесса и конкурентность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа. Понятие логистического сервиса. Уровень логистического сервиса	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 11. Методологический аппарат логистики	АВС – анализ. Влияние вероятностного характера спроса на решение по управлению запасами (анализ - XYZ). Показатели логистики.	ОПК-5 ПК-15	устный опрос, тестирование, самостоятельная работа студентов

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Логистика» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;
практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
письменные или устные домашние задания;
расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
консультации преподавателей;
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных или устных заданий, работа с литературой, подготовка эссе, рефератов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;
анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
деловые игры;
групповые дискуссии;
обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355928>
2. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник/ А.М. Гаджинский. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 420 с. <https://znanium.com/read?id=66171>
3. Егоров Ю.Н Логистика: Учебник /Ю.Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2016. - 256 с <https://znanium.com/read?id=186985>

Дополнительная литература:

1. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров. Практическое пособие / В.В. Волгин. Издательство: Дашков и К, 2016.- 460 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=300704>
2. Левкин Г.Г. Основы логистики: Учебное пособие / Г.Г. Левкин. ИНФРА-Инженерная, 2018. - 240 с. <https://znanium.com/read?id=94907>
3. Попов П.В. Логистика модели и методы: Учебное пособие / П.В. Попов, Г.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ИНФРА-М, 2018. - 272 с.- <https://znanium.com/read?id=329536>
4. Нагапетьянц Н.А. Коммерческая логистика: Учебное пособие / Н.А Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков, В.В. Синяев, Р.Н. Нагапетьянц, И.А. Кетнер. Изд. Вузовский учебник: 2019. - 253 с. <https://znanium.com/read?id=329667>
5. Смирнова А.В. Логистика складирования: Учебное пособие / А.В. Смирнова, Н.В. Черносова. - Издательство: Дашков и К, 2020. - 50 с. <https://znanium.com/read?id=353550>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении А.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>
3. ГОСТы (официальные тексты) в помощь оформлению курсовых, выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований – коллекция ссылок на ресурсы сайта Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), размещённая на сайте филиала <http://www.gost.ru>
4. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
5. Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

4.3 Перечень электронно- образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
5. **Лекториум** - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России <https://www.lektorium.tv/>
6. Видеолекции <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>
7. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
2. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>
4. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <http://www.eup.ru>
6. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-
Расширенный Rus Edition, PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлено на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «методическое пособие по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельно работы» по дисциплине «Логистика» Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Тема 1. Методологические основы логистики

Литература: О-1; Д-3..

Вопросы для самопроверки:

1. Происхождение и трактовка термина «логистика».
2. Парадигмы логистики.
3. Подходы к определению логистики.
4. Цели и задачи логистики.
5. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь.
6. Объекты исследования логистики.
7. Логистические операции и функции.
8. Основные логистические концепции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы эволюционные этапы становления логистики, в чем их суть?
2. Какие тенденции в экономике могут повлиять на эволюцию логистической концепции?
3. Каковы цели логистики как научного направления?
4. В чем главная цель логистики и как она интегрируется в стратегические цели предприятия?
5. Что является объектом исследования логистики?
6. Какие логистические концепции и системы наиболее распространены в мире?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Перспективы развития логистики в России.
2. Микрологистическая система KANBAN/.
3. Микрологистическая система MRP I. MRP II.
4. Микрологистическая система DRP I? DRP II.
5. Микрологистическая система LP.

Тема 2. Логистика снабжения

Литература: О-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Логистика снабжения, ее место в логистической системе.
2. Виды закупок.
3. Механизм функционирования логистики снабжения.
4. Решение вопроса «производить или закупать?»
5. Выбор поставщиков.

6. Оплата поставок.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы выгоды покупок через Интернет?
2. Как электронное снабжение влияет на другие операции?
3. Что значит «квалифицированный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от закупок предприятий?
5. Укажите различие между осуществлением закупок, поставками, материально-техническим обеспечением?

Тематика рефератов

1. Мониторинг показателей работы поставщиков.
2. Типы заказов на закупку

Тестовое задание

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5. К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

6. Гибкость поставки означает...

- А) возможность изменения маршрута;
- Б) способность учитывать пожелания клиентов;
- В) возможность изменения вида тары;
- Г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- Д) возможность изменения средств транспортировки.

7. К функциям закупочной логистики относится...

- А) планирование процесса реализации;
- Б) выбор поставщиков;
- В) выбор типа транспортного средства;
- Д) сегментация потребительского рынка.

8. При выборе поставщика учитывается...

- А) качество товара;
- Б) цена товара;
- В) упаковка товара;
- Г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;
- Д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

9. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- А) что закупить;
- Б) сколько закупить;
- В) у кого закупить;
- Г) как упаковать;
- Д) как организовать рекламу.

10. Функции закупочной логистики:

- А) выбор поставщика;
- Б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- В) контроль за сроками поставок;
- Г) контроль за качеством складирования;
- Д) контроль за отпуском товаров.

Тема 3. Логистика производства

Литература: О-1; О-2; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные понятия и сущность производственной логистики.
2. Структура производственного процесса.
3. Принципы организации производственного процесса.
4. Характеристики типов производств.
5. Поточные и непоточные формы производственных процессов.
6. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.
7. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).
8. Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами

Вопросы для самопроверки:

1. производственной логистике и раскройте ее сущность.
2. Опишите структуру производственного процесса.
3. Перечислите виды движения материальных ресурсов при параллельно-последовательном способе.
4. Приведите основные характеристики различных типов производств.
5. Дайте определение поточной и непоточной формам производственного процесса.
6. Опишите основные системы и методы планирования материального потока и управление им в производстве.
7. Дайте общее представление об объемно-календарном методе.
8. Дайте характеристику «тянущей» системы JIT.

Тематика рефератов

1. Организация закупок материальных ресурсов на производственном предприятии с позиции логистики.
2. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения на базе логистики.
3. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
4. Выталкивающая и вытягивающая системы управления.

5. Организация и управление материальными потоками.

6. Методика оценки эффективности функционирования системы производственной логистики.

Тестовые задания

1. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

2. Тянущие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

3. Толкающие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

4. Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

5. Принципы производственной логистики:

- А) однонаправленность;
- Б) разносторонность;
- В) гибкость;
- Г) жесткость;
- Д) синхронизация потоков;
- Е) интеграция потоков.

6. Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) внутрипроизводственные логистические системы;
- Б) требования к качеству производства;
- В) программа регулирования сбыта на рынке;
- Г) внутрипроизводственные связи.

7. Понятие "толкающая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;
- Г) в информационной логистике;
- Д) в транспортной логистике.

8. Понятие "тянущая система" применяется...

- А) в производственной логистике;
- Б) в системе управления запасами;
- В) в сбытовой логистике;
- Г) в транспортной логистике.

9. МРП – это система...

- А) "толкающая";
- Б) "тянущая";
- В) "выталкивающая";
- Г) "вытягивающая".

10. "Канбан" – это система...

- А) "толкающая";
- Б) "тянущая";
- В) "выталкивающая";
- Г) "вытягивающая".

Тема 4. Информационная логистика

Литература: О-2; Д-2; НПД-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Информационные потоки в логистике.
2. Информационные системы в логистике.
3. Виды информационных систем в логистике.
4. Информационные технологии в логистике.
5. Принципы построения информационных систем в логистике.
6. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штрих-

ХОВЫХ КОДОВ

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Назовите цели и задачи информационной логистики.
2. Дайте определение понятию «информационный поток».
3. Приведите классификацию информационных потоков.
4. Охарактеризуйте подсистемы, входящие в состав информационных систем
5. Назовите и охарактеризуйте виды логистических информационных систем.
6. Перечислите требования, предъявляемые к информационным системам в логистике.

Тематика рефератов (доклады и презентации)

1. Роль и значение информации в логистике.
2. Информационные технологии в логистике.
3. Логистические информационные системы.
4. Информационно-коммуникационные технологии.

Тема 5. Распределительная логистика

Литература: О-2; Д-1; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы и задачи распределительной логистики.
2. Системы и формы сбыта продукции.
3. Каналы распределения товаров

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятию распределительная логистика.
2. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой.
3. Дайте определение логистическому каналу.
4. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
5. Перечислите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
6. Приведите алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока.
7. Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
8. Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции
9. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли

Литература: О-2; О-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Склады, их определение и виды.
2. Характеристика складских операций.
3. Поступление грузов на склад.
4. Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе.
5. Грузовая единица – элемент сквозного логистического процесса

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные операции технологического процесса.
2. Как определить потребность склада в количестве погрузочно-разгрузочных постов?
3. Как метод Парето может применяться для принятия решения о размещении товаров на складе?
4. Перечислите основные задачи, решаемые в процессе отгрузки товаров со склада.
5. Дайте определение понятию «грузовая единица».
6. Укажите основные параметры грузовых единиц.
7. Что такое «паketирование грузовых единиц»?

Тематика рефератов

1. Автоматизация логистического склада
2. Оборудование современных складов.

Тестовое задание

1.С хранением запасов связаны издержки:

- А) аренда складов;
- Б) транспортные расходы;
- В) затраты на оформление документов;
- Г) зарплата;
- Д) амортизация оборудования.

2.К основным функциям склада относятся:

- А) преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
- Б) складирование и хранение;
- В) унитизация и транспортировка грузов;
- Г) приспособление товаров к нуждам потребителей;
- Д) предоставление услуг.

3.Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается...

- А) с помощью графика Ганта;
- Б) методом условного центра масс;
- В) с помощью обобщений алгоритма Джонсона;
- Г) методом дворника-стеклоочистителя.

4.Функции склада готовой продукции:

- А) складирование;
- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;

- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

5. Основные статьи издержек на содержание складов:

- А) амортизация складских помещений и оборудования;
- Б) на обслуживающий персонал;
- В) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);
- Г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);
- Д) снижение производительности основного оборудования.

6. Функции склада оптово-посреднических фирм:

- А) складирование;
- Б) хранение;
- В) сортировка;
- Г) подкомплектовка продукции;
- Д) подборка в нужном ассортименте;
- Е) доставка товаров мелкими партиями.

7. Логистический процесс на складе включает:

- А) снабжение запасами;
- Б) разгрузку и приемку грузов;
- В) внутрискладскую транспортировку;
- Г) доставку товаров потребителям.

8. Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается методом...

- А) динамического программирования;
- Б) регрессионного анализа;
- В) корреляционного анализа;
- Г) "дворника-стеклоочистителя";
- Д) условного центра масс.

9. Горячая линия на складе – это...

- А) наиболее обогреваемая территория;
- Б) тепловая завеса у въезда на склад;
- В) места, приближенные к зонам отпуска;
- Г) тепломагистраль;
- Д) линия размещения самых дорогих товаров.

10. Холодная линия на складе – это...

- А) наименее обогреваемая территория;
- Б) система обеспечения холодной водой;
- В) места, наиболее отдаленные от зон отпуска;
- Г) самые дешевые товары.

11. В задачи информационной логистики входит:

- А) сбор информации о рынках сбыта;
- Б) сбор информации о конкурентах;
- В) оптимизация информационных потоков;
- Г) организация рекламной деятельности фирмы.

12. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- А) одинаковые направления;
- Б) противоположные направления;
- В) перпендикулярные направления;
- Г) перекрестные направления.

13. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) исполнительные (или оперативные);
- Г) интегральные.

14. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- А) горизонтальный;
- Б) вертикальный;
- В) входной;
- Г) выходной;
- Д) параллельный;
- Е) перпендикулярный.

15. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- А) опережающим во встречном направлении;
- Б) опережающим в прямом направлении;
- В) опережающим в горизонтальном направлении;
- Г) опережающим в вертикальном направлении;
- Д) параллельным (одновременным);
- Е) встречным.

16. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...

- А) плановые;
- Б) диспозитивные (или диспетчерские);
- В) корпоративные;
- Г) исполнительные (или оперативные);
- Д) стратегические.

17. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- А) отдельные сделки;
- Б) запросы;
- В) определение путей транспортировки;
- Г) реклама;
- Д) виды применяемого транспорта.

18. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

19. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- А) поддержка принятого решения;
- Б) необходимые выводы;
- В) оперативные действия;
- Г) исполнение.

20. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- А) обеспечение потребителя необходимой информацией;
- Б) сокращение административных расходов;
- В) реклама;
- Г) расширение рынков сбыта.

Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики

Литература: О-2; О-4; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Логистический подход к организации товародвижения.
2. Логистика в звеньях товародвижения.
3. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
4. Логистика и научно-техническое развитие торговли

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Назовите цель совершенствования торговли на базе концепции логистики.
2. Какие цели стоят перед логистикой на предприятии торговли в области закупок и в области продаж?
3. Перечислите предпосылки развития логистики в торговле.
4. Назовите проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.
5. Перечислите слагаемые экономического эффекта от применения логистики в торговле.

Тема 8. Транспортная логистика**Литература: О-2; Д-3.****Вопросы для самопроверки:**

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства.
3. Транспортные тарифы и правила их применения

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите задачи, решаемые транспортной логистикой
2. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта?
3. От чего зависит стоимость перевозки грузов?

Тестовые задания

1. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- А) эффективное использование транспорта;
- Б) составление графиков обслуживания потребителей;
- В) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- Г) оптимальное использование производственных площадей.

2. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) высокая провозная и пропускная способность;
- Б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов;
- Г) высокая скорость.

3. Преимущества трубопроводного транспорта в логистике:

- А) возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- Б) низкая себестоимость;
- В) герметичность;
- Г) автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- Д) низкий расход металла на 1 км пути;
- Е) узкая специализация.

4. Преимущества речного транспорта в логистике:

- А) низкая себестоимость;
- Б) небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;
- В) высокая скорость перевозки;
- Г) универсальность.

5. Преимущества морского транспорта в логистике:

- А) большая провозная и пропускная способность;

- Б) независимость от географических и навигационных условий;
- В) низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) низкие затраты на портовое хозяйство.

6. Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

- А) низкая провозная и пропускная способность;
- Б) зависимость от климатических условий, времени года, суток;
- В) большая себестоимость перевозок грузов;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
- Д) большие затраты металла на 1 км пути.

7. Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

- А) недостаточная маневренность;
- Б) низкая скорость доставки грузов;
- В) невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;
- Г) невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;
- Д) сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы;
- Е) состояние дорожной сети в настоящее время в стране;
- Ж) возможность хищения груза и угона автомобиля.

8. Недостатки речного транспорта в логистике:

- А) большая себестоимость;
- Б) большие капитальные затраты;
- В) сезонность;
- Г) низкая скорость перевозки.

9. Недостатки морского транспорта в логистике:

- А) низкая провозная и пропускная способность;
- Б) зависимость от географических и навигационных условий;
- В) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- Г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- Д) большие затраты в создание портового хозяйства.

10. Дедвейт – это...

- А) полная грузоподъемность судна;
- Б) чистая грузоподъемность судна;
- В) грузоместимость;
- Г) осадка судна.

Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы

Литература: О-2; О-3; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие материального запаса.
2. Виды материальных запасов.
3. Параметры основных систем контроля состояния запасов.
4. Нормирования запасов
5. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте определение понятию «материальный запас».
2. Перечислите расходы связанные с необходимостью содержания материальных запасов.
3. Назовите основные причины создания материальных запасов.
4. Перечислите известные вам виды материальных запасов.

Тестовое задание

1. Запасы в логистике — это:

- а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления;
- б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов;
- в) материальные ценности на складах предприятия;
- г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающее производственного или личного потребления;

д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления.

2. Запасы в процессе производства представляют для компании риск:

- а) кратковременный;
- б) среднесрочный;
- в) долгосрочный;
- г) высокий;
- д) низкий;

3. Укажите запись, ошибочно включенную в перечень функций запасов:

- а) защита от неопределенности;
- б) выравнивание спроса и предложения;
- в) поддержание заданного уровня запасов;
- г) географическая специализация;
- д) консолидация ресурсов.

4. Найдите ошибочную запись в перечне причин создания запасов:

- а) наличие скидок в закупочных ценах за покупку крупной партии товаров;
- б) присутствие значительных издержек, связанных с оформлением каждого заказа;
- в) появление возможности равномерного осуществления операций по производству и распределению;
- г) наличие расходов на страховку;
- д) возможность немедленного обслуживания покупателя.

5. Укажите запись, ошибочно включенную в перечень причин создания запасов:

- а) дискретность поставок и непрерывность потребления предметов труда;
- б) непредсказуемые изменения план-графика или объема поставок;
- в) расходы на упаковку;
- г) непредсказуемые изменения колебания спроса;
- д) предполагаемые изменения конъюнктуры рынка, связанные с сезонностью спроса, с сезонностью производства, инфляционными ожиданиями, ожидаемым повышением цен.

6. Найдите ошибочную запись в перечне причин минимизации запасов:

- а) издержки на физическое хранение запаса, затраты на содержание склада;
- б) упрощение процесса управления производством;
- в) упущенный доход, который мог бы быть получен при инвестировании омертвленных в запасы денежных средств;
- г) потери части запаса из-за испарения, усушки, утруски, хищения и т. д.;
- д) порча материальных ценностей во время хранения.

7. Управление запасами в логистической системе происходит:

- а) на этапе снабжения производства;
- б) в основном производстве;
- в) на этапе распределения готовой продукции;
- г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;
- д) на всем протяжении логистической цепи.

8. Главная цель управления запасами в логистической системе — это:

- а) сокращение объема запасов;
- б) минимизация затрат на управление запасами;
- в) недопущение дефицита производства;

- г) обеспечение высокого уровня обслуживания;
- д) снижение количества запасов в пути.

9. Укажите издержки, возникающие в связи с дефицитом запасов:

- а) издержки, связанные с невыполнением заказа;
- б) издержки, связанные с уменьшением сбыта;
- в) издержки на страхование запасов;
- г) издержки, связанные с потерей заказчиков;
- д) издержки в связи с порчей и/или кражей.

10. Точка заказа зависит от:

- а) условий хранения запасов;
- б) спроса, продолжительности доставки, объема страхового запаса;
- в) объема склада и потребностей производства;
- г) характера потребления запасов, стоимости единицы продукции;
- д) принятого уровня обслуживания в данном сегменте рынка.

Тема 10. Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике

Литература: О-2; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Время логистического процесса и конкурентность предприятия.
2. Виды временных циклов в логистике.
3. «Разрыв» времени исполнения заказа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите основные причины роста времячувствительности рынков
2. Приведите известные вам виды временных циклов в логистике.
3. Из каких этапов состоит цикл «размещение заказа- получение товара»?
4. Покажите влияние времени исполнения заказа на величину ошибки прогнозирования.
5. Покажите графически «разрыв» времени исполнения заказа.

Тестовые задания

1. К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

- А) подбор ассортимента;
- Б) формирование грузовых единиц;
- В) обеспечение сохранности груза при транспортировке;
- Г) выбор поставщика.

2. Критерии качества логистического сервиса:

- А) надежность поставки;
- Б) время выполнения заказа;
- В) место выполнения заказа;
- Г) наличие запасов на складе;
- Д) возможность предоставления кредита.

3. К критериям качества логистического обслуживания относятся:

- А) гибкость поставки;
- Б) способ транспортировки;
- В) обеспечение запасными частями;
- Г) гибкость цены;
- Д) надежность поставки.

4. Логистический сервис может осуществляться...

- А) производителем продукции;
- Б) экспедиторской фирмой;
- В) поставщиком;
- Г) торгующей организацией.

5. Установите последовательность логистического сервиса:

- А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг;
- Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей;
- В – определение стандартов услуг;
- Г – ранжирование услуг;
- Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью;
- Е – установление обратной связи с покупателями.

- А) Г → В → Д → А → Б → Е;
- Б) Б → А → Г → В → Д → Е;
- В) В → Г → Д → Б → А → Е.

6. Ранжирование услуг осуществляется методом...

- А) корреляционного анализа;
- Б) регрессионного анализа;
- В) интерполяции;
- Г) экстраполяции;
- Д) экспертных оценок.

7. К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...

- А) надежность поставок;
- Б) время поставки;
- В) качество продукции;
- Г) возможность предоставления кредитов.

8. К критериям качества логистического обслуживания относится:

- А) гибкость поставки;
- Б) способ транспортировки;
- В) обеспечение запасными частями;
- Г) гибкость цены;
- Д) надежность поставки.

9. По содержанию работ логистический сервис можно классифицировать на:

- А) материальный;
- Б) финансовый;
- В) нематериальный;
- Г) информационный;
- Д) транспортный.

10. Для определения оптимального значения уровня логистического сервиса необходимо:

- А) проанализировать затраты на сервис;
- Б) учесть потери от снижения уровня сервиса;
- В) изучить рынок;
- Г) учесть жизненный цикл товара.

Тема 11. Методологический аппарат логистики

Литература: О-2; О-3; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. ABC – анализ.
2. Влияние вероятностного характера спроса на решение по управлению запасами (анализ - XYZ).
3. Показатели логистики.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Что такое имитационное моделирование логистических систем?
2. Дайте определение системного подхода.
3. Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию систем.
4. Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем.
5. Назовите преимущества и недостатки экспертных систем.

Тестовые задания

1. Предметом экономико-математических методов и моделей в логистике является:

- А) способы нахождения оптимальных решений логистических задач;
- Б) постановка экономико-математических задач;
- В) совокупность экономико-математических моделей и методов, используемых в логистике;
- Г) все ответы верны.

2. Основные требования, предъявляемые к задачам линейного программирования, можно сформулировать следующим образом:

- А) задача должна быть представлена в математически формализованном виде и сформулирован критерий оптимальности;
- Б) все переменные, включенные в задачу, должны быть неотрицательными величинами;
- В) система линейных уравнений должна быть неопределенной;
- Г) все ответы верны.

3. Информационное обеспечение транспортной задачи включает:

- А) только условные обозначения и ограничения;
- Б) только условные обозначения и целевую функцию;
- В) условные обозначения, ограничения и целевую функцию;
- Г) правильного ответа нет.

4. Алгоритм построения начального (опорного) плана (решения) для модели оптимизации транспортных издержек в логистических системах базируется на методе:

- А) «северо-западного» угла;
- Б) наименьшего элемента матрицы издержек;
- В) Фогеля;
- Г) все ответы верны.

5. Моделирование микрологистических систем включает построение модели:

- А) «just in time»;
- Б) «KANBAN»;
- В) межотраслевого баланса;
- Г) все ответы верны.

6. Системный анализ в логистике предполагает использование методов:

- А) сетевого моделирования;
- Б) экспертных оценок;
- В) «дерева целей»;
- Г) все ответы верны.

7. Оптимизация опорного плана (решения) в транспортной задаче и задаче о назначениях предполагает использование:

- А) метода потенциалов;
- Б) распределительного метода;
- В) венгерского метода;
- Г) все ответы верны.

8. Современная теория логистики в концептуальном плане базируется на методологиях:

- А) системного анализа (общая теория систем);
- Б) кибернетического подхода (кибернетика);
- В) исследования операций;
- Г) прогностики;
- Д) все ответы верны.

9. Основными задачами системного анализа являются:

- А) задача декомпозиции;
- Б) задача анализа;
- В) задача синтеза;
- Г) все ответы верны.

10. С точки зрения кибернетического подхода управление логистическими системами рассматривается как:

- А) совокупность процессов обмена, обработки и преобразования информации;
- Б) определение требуемого состояния или поведения системы;
- В) удержание системы в существующем состоянии в условиях возмущающих воздействий;
- Г) обеспечение требуемого поведения системы в условиях, когда законы изменения управляемых величин неизвестны или изменяются.

Тематика рефератов (доклады и презентации)

1. Общая характеристика методов решения логистических задач.
2. Анализ полной стоимости в логистике.
3. Моделирование в логистике.
4. Экспертные системы в логистике.
5. Определение и основные принципы системного подхода.
6. Классический и системный подход к организации материального потока.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Логистика» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Логистика» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					лекции	практические занятия				формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию		
Тема 1. Методологические основы логистики	1	1	-	2	И.л/1	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	7	-	устный опрос, реферат, дискуссия.
Тема 2. Логистика снабжения	2	2	-	4	-	Р.а.з./0,5 Дис/0,5	-	-	-	-	Лит., П.з	7		устный опрос, реферат, проверка письм. дом. задания, расчетно-аналит. зад, тест, дискуссия
Тема 3. Логистика производства	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	7		устный опрос, реферат, тест
Тема 4. Информационная логистика	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	7		устный опрос, эссе
Тема 5. Распределительная логистика	1	2	-	3	-	Д.у/2	-	-	-	-	Лит.	7		устный опрос, реферат, деловая игра

Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли	2	2	-	4	И.л/2	Р.а.з./2	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	устный опрос, реферат, расчетно-аналит.зад, тест,
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос
Тема 8. Транспортная логистика	1	1	-	2	-	Д.и/1	-	-	-	-	Лит.	7	-	устный опрос, тест, деловая игра
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	1	1	-	2	И.л/1	-	-	-	-	-	Лит.	7	-	устный опрос, тестирование
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	7	-	устный опрос, тестирование
Тема 11. Методологический аппарат логистики	1	1	-	2	-	Р.а.з./1	-	-	-	-	Лит., П.з	7,75	-	устный опрос, тестирование
Итого:	14	14	-	28	4	8	-	-	-	-	-	79,75	-	
Катг	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-	0,25	-	-	-	79,75	-	108

Тематический план изучения дисциплины «Логистика» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практические занятия								
Тема 1. Методологические основы логистики	1	1	-	2	И.л/1	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос, реферат, дискуссия.
Тема 2. Логистика снабжения	1	1	-	2	-	Р.а.з./1	-	-	-	-	Лит., П.з	9	-	устный опрос, реферат, проверка письм.дом. задания, расчетно-аналит.зад, тест, дискуссия
Тема 3. Логистика производства	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	устный опрос, реферат, тест
Тема 4. Информационная логистика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос, эссе
Тема 5. Распределительная логистика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	устный опрос, реферат, деловая игра
Тема 6. Система складирования и	1	1	-	2	И.л/1	Р.а.з./1	-	-	-	-	Лит.,	9	-	устный опрос, реферат, расчетно-

складская переработка в логистической системе торговли											<i>П.з</i>			анлит.зад, тест,
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	-	<i>1</i>	-	<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	9	-	устный опрос
Тема 8. Транспортная логистика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос, тест, деловая игра
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	9	-	устный опрос, тестирование
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос, тестирование
Тема 11. Методологический аппарат логистики		<i>1</i>	-	<i>1</i>		-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з</i>	8	-	устный опрос, тестирование
Итого:	4	6	-	10	2	2	-	-	-	-	-	94	-	
Катг	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,75	
Всего по дисциплине	-	-	-	10	-	-	-	0,25	-	-	-	94	3,75	108

Тематический план изучения дисциплины «Логистика» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль/СР в сессии	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
				лекции	практические занятия									
Тема 1. Методологические основы логистики	1	1	-	2	И.л/1	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос, реферат, дискуссия.
Тема 2. Логистика снабжения	1	2	-	3	-	Р.а.з./1 Дис.	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	устный опрос, реферат, проверка письм. дом. задания, расчетно-аналит. зад, дискуссия
Тема 3. Логистика производства	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос, реферат, тест
Тема 4. Информационная логистика	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос
Тема 5. Распределительная логистика	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	8	-	устный опрос, реферат, деловая игра
Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	устный опрос, реферат, расчетно-аналит. зад, тест,

торговли														
Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос
Тема 8. Транспортная логистика	<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос, тест
Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	-	<i>1</i>		<i>1</i>	<i>И.л/1</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос, тестирование
Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	-	<i>1</i>		<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	8	-	устный опрос, тестирование
Тема 11. Методологический аппарат логистики	-	<i>1</i>		<i>1</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.,</i>	5,75	-	устный опрос, тестирование
Итого:	8	14	-	22	2	4	-	-	-	-	-	85,75	-	
Катг	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	22	-	-	-	0,25	-	-	-	85,75	-	108

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания по дисциплине «Логистика» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Таблица 5.4 Сокращения, используемые в тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
Лит	Работа с литературой
П.з.	Письменные задания- выполнение письменной домашней работы
Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
Д.и	Деловая игра
И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средства по дисциплине «Логистика» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Логистика» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Логистика» необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1.Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2.Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3.Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4.Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);

- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5.К закупочной логистике НЕ относится...

- А) закупка оборудования;
- Б) выбор поставщика;
- В) реклама товаров;
- Г) контроль качества сырья и материалов;
- Д) погрузочно-разгрузочные работы;
- Е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

2. Курсовая работа по дисциплине «Логистика» учебным планом не предусмотрена.

3 Вопросы к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1	Происхождение и трактовка термина «логистика»
2	Парадигмы логистики
3	Подходы к определению логистики
4	Цели и задачи логистики
5	Объекты исследования логистики
6	Логистические операции и логистические функции
7	Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь
8	Основные логистические концепции и системы
9	Логистика снабжения, ее место в логистической системе
10	Виды закупок
11	Механизм функционирования логистики снабжения
12	Решение вопроса «производить или закупать?»
13	Выбор поставщиков
14	Оплата поставок
15	Основные понятия и сущность производственной логистики
16	Структура производственного процесса
17	Принципы организации производственного процесса
18	Виды движения материальных ресурсов в производстве
19	Характеристики типов производств
20	Поточные и непоточные формы производственных процессов
21	Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве
22	Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I)
23	Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRPII и ERP)
24	Концепция «Точно вовремя» (JIT) в сравнении с RP-стандартами
25	Информационные потоки в логистике.
26	Информационные системы в логистике.
27	Виды информационных систем в логистике.
28	Принципы построения информационных систем в логистике.
29	Информационные технологии в логистике.
30	Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов.
31	Принципы и задачи распределительной логистики

32	Каналы распределения товаров.
33	Системы и формы сбыта продукции.
34	Правила распределительной логистики
35	Определение количества каналов распределения продукции и услуг
36	Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
37	Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
38	Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции
39	Понятие логистического сервиса.
40	Уровень логистического сервиса.
41	Склады, их определение и виды.
42	Характеристика складских операций.
43	Поступление грузов на склад.
44	Использование метода Парето (20/80) для принятия решения о размещении товаров на складе.
45	Грузовая единица – элемент сквозного логистического процесса.
46	Сущность и задачи транспортной логистики
47	Выбор вида транспортного средства.
48	Транспортные тарифы и правила их применения.
49	Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
50	Виды временных циклов в логистике.
51	«Разрыв» времени исполнения заказа.
52	Понятие материального запаса
53	Виды материальных запасов
54	Параметры основных систем контроля состояния запасов
55	Нормирования запасов
56	Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
57	Логистический подход к организации товародвижения.
58	Логистика в звеньях товародвижения.
59	Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
60	Логистика и научно-техническое развитие торговли

Практические задания к зачету

Номер вопроса	Перечень заданий к зачету
1	1. Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 руб. Затраты на хранение единицы товара – 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней:
2	2. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы. Исходные данные: 1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт. 2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. 3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. 4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.
3	3. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сро-

	ке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.																				
4	<p>4. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • площадь торгового зала – 200 кв. м, • площадь выкладки товаров – 120 кв. м, • площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. <p>При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.</p>																				
5	<p>5. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3																		
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100																		
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040																		
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000																		
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9																		
6	<p>6. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания, комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены. Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.</p>																				
7	<p>7. Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.</p>																				
8	<p>8. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) оптимальное количество закупаемой бытовой техники; б) оптимальное число заказов; в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов; г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.) — 1) 9; 2) 82; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 19; 2) 11; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 13; 2) 8. 																				
9	<p>9. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) оптимальное количество закупаемых телевизоров; б) оптимальное число заказов; в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов; г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68; • стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3; 2) 17,2; 3) 8; • издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7; 3) 1,9. 																				

10	<p>10. В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> оптимальное количество закупаемых автомобилей; оптимальное число заказов; оптимальные переменные издержки за хранение запасов; разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца. <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) — 1) 67; 2) 37; 3) 29; стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 217; 2) 318; 3) 338; издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.
11	<p>11. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/ куб. м; транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89. <p>Дайте ответ голландской компании</p>
12	<p>12. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?</p> <p><i>Исходные данные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> удельная стоимость поставляемого груза — 4000 долл. США/ куб. м; транспортный тариф — 170 долл. США/куб. м; импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; ставка на запасы: в пути — 3%, страховые у — 0,8%; стоимость товара: в Европе — 116 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 98. <p>Дайте ответ голландской компании.</p>
13	<p>13. . Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> годовые эксплуатационные затраты — 1) 7040 долл. США/ год, 2) 3420 долл. США/год; годовые транспортные затраты — 1) 4480 долл. США/год, 2) 5520 долл. США/год; капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 32 534 долл. США, 2) 42 810 долл. США; срок окупаемости системы — 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.
14	<p>14. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> годовые эксплуатационные затраты — 1) 6040 долл. США/ год, 2) 4320 долл. США/год, 3) 5780 долл. США/год; годовые транспортные затраты — 1) 5430 долл. США/год, 2) 5560 долл. США/год, 3) 4570 долл. США/год; капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 43 530 долл. США, 2) 54 810 долл. США, 3) 45 750 долл. США; срок окупаемости системы' — 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.

15	<p>15. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • годовые эксплуатационные затраты — 1) 6530 долл. США/ год, 2) 5390 долл. США/год, 3) 6080 долл. США/год, 4) 4570 долл. США/год; • годовые транспортные затраты — 1) 4630 долл. США/год, 2) 5450 долл. США/год, 3) 3970 долл. США/год, 4) 4390 долл. США/год; • капитальные вложения в строительство распределительных центров — 1) 54 350 долл. США, 2) 44 820 долл. США, 3) 49 570 долл. США, 4) 48 540 долл. США; • срок окупаемости системы — 1) 3,3 года, 2) 3,8 года, 3) 3,7 года, 4) 3,5 года. 																														
16	<p>16. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие</p>																														
17	<p>17. Фирма-производитель <i>A</i>, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы <i>B</i>, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма <i>A</i> решила использовать склад <i>S</i>, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы <i>B</i>. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу.</p> <p><i>Вопрос.</i> Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?</p>																														
18	<p>18. Определите границы рынка для производителей продукции <i>A</i> (ценой 50 долл.) и <i>B</i> (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель <i>B</i> имеет распределительный склад <i>PC</i> на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя <i>L</i>. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.</p>																														
19	<p>19. Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 36), если цена транспортировки продукции до склада <i>PC</i> от производителя <i>A</i> снизится до 0,4 долл./км, а со склада — составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя <i>B</i> будет равна 0,4 долл./км.</p>																														
20	<p>20. При обработке материального потока на складе готовой продукции промышленного предприятия используются стационарные погрузочно-разгрузочные машины, работающие от центральной электросети, от нее же происходит освещение складских помещений. Данные о работе склада за год представлены в таблице 1. Из общей суммы затрат на электроэнергию необходимо выделить постоянные и переменные затраты, используя различные методы дифференциации затрат.</p> <p>Таблица 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>Величина материального потока, тыс. т</th> <th>Расход на электроэнергию тыс. руб.</th> <th>Месяц</th> <th>Величина материального потока, тыс. т</th> <th>Расход на электроэнергию тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>16,5</td> <td>5022,2</td> <td>Июль</td> <td>14,9</td> <td>4945,0</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>13,2</td> <td>4867,8</td> <td>Август</td> <td>11,6</td> <td>4790,5</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>16,5</td> <td>5022,2</td> <td>Сентябрь</td> <td>12,4</td> <td>4829,2</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>21,5</td> <td>5253,9</td> <td>Ок-</td> <td>13,2</td> <td>4867,8</td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0	Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5	Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2	Апрель	21,5	5253,9	Ок-	13,2	4867,8
Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.	Месяц	Величина материального потока, тыс. т	Расход на электроэнергию тыс. руб.																										
Январь	16,5	5022,2	Июль	14,9	4945,0																										
Февраль	13,2	4867,8	Август	11,6	4790,5																										
Март	16,5	5022,2	Сентябрь	12,4	4829,2																										
Апрель	21,5	5253,9	Ок-	13,2	4867,8																										

				тябрь		
	Май	18,2	5099,4	Ноябрь	16,5	5022,2
	Июнь	19,8	5176,6	Декабрь	19,8	5176,6
	Итого в среднем за месяц				16,18	5006,1
21	21. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.					
22	22. Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.					
23	23. Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 5 т, техническая скорость автомобиля $V_{та} = 25$ км/ч, тягача $V_{тмз} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,8 ч, а время перецепок - 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{ер} = 20$ км.					
24	24. Определить выгодность применения 5-тонного автомобиля по сравнению с 4-тонным тягачом для работы на расстоянии 25 км, если техническая скорость автомобиля $V_{та.} = 25$ км/ч, а тягача $V_{тт} = 15$ км/ч, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,5 ч, время на перецепку прицепов — 0,1 ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$.					
25	25. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 20 км, грузоподъемность бортового автомобиля $q_b = 5$ т, самосвала $q_c = 3,5$ т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b = 0,8$ ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,3$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 30$ км/ч.					
26	26. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 5,0 т по сравнению с автомобилем 4,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки $l_{ер} = 20$ км, коэффициент использования пробега $\beta_e = 0,5$, коэффициент использования грузоподъемности $\gamma = 0,8$, техническая скорость 5-тонного автомобиля $V_t = 25$ км/ч., а 4-тонного — 20 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.					
	Виды затрат				5т	4т
	С _{пер} — переменные расходы. руб. /1 ткм				6,0	5,0
	С _{пост} — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.				30,0	25,0
	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.				60,0	60,0

27	27. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 40 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 40$ км/ч.												
28	28. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.												
	<table border="1"> <tr> <td>Виды затрат</td> <td>6т</td> <td>5т</td> </tr> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>16,0</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>300,0</td> <td>250,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	300,0	250,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	16,0	15,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	300,0	250,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0											
29	29. Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них — 6 т, техническая скорость автомобиля $V_{та} = 35$ км/ч, тягача $V_{тг} = 20$ км/ч, коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, время простоя автомобиля под погрузку и выгрузку — 0,7 ч, а время перецепок - 0,1 ч. Расстояние перевозки $l_{er} = 15$ км.												
30	30. Какой автомобиль выгоднее применять (бортовой или самосвал), если расстояние грузовой езды — 60 км, грузоподъемность бортового автомобиля q_b — 6 т, самосвала q_c — 4,5 т, время под погрузку и выгрузку бортового автомобиля $t_{пр}^b$ — 0,9 ч, самосвала — $t_{пр}^c = 0,4$ ч? Коэффициент использования пробега $\beta = 0,5$, техническая скорость $V_t = 45$ км/ч.												
31	31. Определить выгодность применения автомобиля грузоподъемностью 6,0 т по сравнению с автомобилем 5,0 т при следующих условиях: расстояние перевозки l_{er} — 50 км, коэффициент использования пробега β_e — 0,5, коэффициент использования грузоподъемности γ — 0,8, техническая скорость 6-тонного автомобиля $V_t = 35$ км/ч., а 5-тонного — 25 км/ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой за одну езду для автомобиля 5 т — 0,7 ч, а 4 т — 0,5 ч. Затраты по каждой модели равны.												
	<table border="1"> <tr> <td>Виды затрат</td> <td>6т</td> <td>5т</td> </tr> <tr> <td>$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм</td> <td>14,0</td> <td>12,0</td> </tr> <tr> <td>$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.</td> <td>250,0</td> <td>200,0</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата водителя. за одну езду, руб.</td> <td>600,0</td> <td>600,0</td> </tr> </table>	Виды затрат	6т	5т	$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0	$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0	Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0
Виды затрат	6т	5т											
$C_{пер}$ — переменные расходы. руб. /1 ткм	14,0	12,0											
$C_{пост}$ — сумма постоянных расходов на один автомобилечас. руб.	250,0	200,0											
Заработная плата водителя. за одну езду, руб.	600,0	600,0											
32	32. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии — 2550 шт., цена единицы комплектующего изделия — 660 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие												

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям Тема 2. Логистика снабжения

Литература: О-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для обсуждения

6. Каковы выгоды покупок через Интернет?

7. Как электронное снабжение влияет на другие операции?
8. Что значит «квалифицированный» поставщик?
9. В чем заключается отличие государственных закупок от закупок предприятий?
10. Укажите различие между осуществлением закупок, поставками, материально-техническим обеспечением?

Самостоятельная подготовка к дискуссии «Круглый стол» по обсуждению проблемы «Спрос потребителей и методы его прогнозирования»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Тематика рефератов

1. Мониторинг показателей работы поставщиков.
2. Типы заказов на закупку

Ситуационная задача

Компания «А» собирает столы, закупая для этого ножи и столешницы. Время выполнения заказов на ножи и столешницы составляет соответственно две три недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 60 столов, из которых 20 должны быть поставлены в пятую неделю периода планирования, и 40 в седьмую неделю. В настоящее время у нее в запасе имеются 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку комплектующих.

Тестовое задание

1. Запасы в логистической системе служат...

- А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- В) для экономии на транспортных издержках;
- Г) для изготовления продукции.

2. Выбор поставщика зависит от...

- А) цены и качества продукции;
- Б) географического положения;
- В) длительности отношений с поставщиками.

3. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- А) производственная;
- Б) закупочная;
- В) информационная;
- Г) сбытовая;
- Д) финансовая.

4. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- А) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- Б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- В) затрат на хранение единицы продукции;
- Г) качества материала.

5 Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

6 Типовые задания к интерактивным занятиям

Тема 5. Распределительная логистика

Деловая игра

«Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с выбранной стратегией сбыта».

Цель игры: научиться в заданных условиях (на примере хозяйственной ситуации производственного предприятия по производству керамической плитки) анализировать макро- и микросреду, выбирать перспективную стратегию развития подсистемы распределения готовой продукции и строить в соответствии с выбранной стратегией оптимальные каналы распределения и партнерские отношения.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3—4 человека. Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым необходимо решать текущие проблемы организации в отношении сбыта готовой продукции.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и в соответствии с собственными видениями предложить стратегию развития сбыта производственного предприятия. В результате у каждой рабочей группы формулируется свой вариант развития событий и своя схема распределительных каналов, которые ей предстоит представить на суд экспертной комиссии. Защиту проектов целесообразнее проводить публично.

Экспертная комиссия в свою очередь должна оценить каждый из проектов, во-первых, с точки зрения логистических подходов к ведению хозяйственной деятельности, а во-вторых, с точки зрения экономических результатов: прибыли и рентабельности.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о победившем проекте.

Подробнее задания для рабочих групп и экспертной комиссии представлены ниже.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым должен выступить преподаватель.

Условия деловой игры

1. Характеристика предприятия

ЗАО «ЧАР» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 24 сентября 1992 года.

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от «садового кольца». Подъездные дороги являются достаточно удобными для транспортировки оборудования, сырья и продукции. ЗАО «ЧАР» арендует землю, на которой расположена фабрика. Срок действия договора аренды — до 2019 г.

ЗАО «ЧАР» производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т. п. Общий годовой объем производства составляет около 4 млн у.е.

2. Обзор рынков сбыта

В настоящее время на внутреннем рынке строительных материалов не существует дефицита облицовочной плитки. Предлагается в широком ассортименте плитка как российских (30% рынка), так и зарубежных производителей (Итальянская, Испанская и Чешская — 70% рынка) различных типоразмеров и видов декорирования. Импортная плитка представлена в комплекте с отделочными фрагментами (филенки, вставки, бордюры, декоративные элементы).

Продукция отечественных заводов отличается по качеству в худшую сторону. Однако цены на импортную плитку (15 — 40 у.е. за 1 кв. м) значительно превышают цены на отечественную плитку (6 — 10 у.е. за 1 кв. м).

Формы продажи готовой продукции различны, в частности:

1) продажи дилерам. Эта форма позволяет уменьшить цены на плитку, выставяемые производителями. Дилеры самостоятельно обеспечивают рекламу и сбыт продукции. Производителю нет необходимости вступать в конкуренцию при продажах в данном регионе. Для дилера такая форма дает преимущество низкой цены и отсутствие конкурен-

ции в границах данного рынка. Для производителя это преимущество — в заранее планируемой и гарантированной отгрузке продукции, по действующему с дилером договору;

2) периодические разовые, возможно неоднократные крупные оптовые отгрузки. Заказчики — крупные строительные организации, снабжающие строительные комплексы отдельных регионов. Преимуществом для заказчика в этом случае опять остаются относительно низкие оптовые цены от производителя. Для фирмы-производителя преимуществом является возможность частичной или полной предоплаты и одновременно крупные объемы отгрузки;

3) сбыт продукции в сферу торговли на различных условиях. Это могут быть крупные склады-магазины, которые, в свою очередь, продают в сеть различных строительных и хозяйственных магазинов. Такая форма предполагает длительные и достаточно стабильные отношения с этими заказчиками. Однако подобная форма требует предварительного анализа способностей партнеров и последующего контроля за выполнением ими своих обязательств по расчетам. Преимуществом такой формы для заказчика является возможность кредитного расчета и доставки продукции транспортом фирмы; Для производителя имеется преимущество достаточно стабильного планируемого сбыта;

4) сбыт через собственную торговую сеть производителя. Конечно, такая форма требует значительных затрат и усилий со стороны производителя, но и дает возможность анализа спроса для улучшения планирования производства (стиль, размеры и т. п.) продукции. Подобная форма обычно предоставляет производителю установить наиболее приемлемую цену.

Рыночный спрос имеет сезонный характер, т. е. на период ноябрь — март спрос заметно снижается по причине сокращения строительных мероприятий. Форма дилерских отношений также может быть цикличной, однако она может быть выровнена за счет торговых предложений, стимулирования сбыта и т. п., проводимых дилерами.

3. Структура отдела сбыта

На сегодняшний день отдел сбыта представляет собой иерархическую организационную структуру из 9 человек: начальник отдела сбыта, 3 менеджера по продажам и 4 помощника менеджеров.

4. Организация продажи продукции и ценообразование Располагаясь в Москве, ЗАО «ЧАР» имеет преимущество по продажам своей продукции. В настоящее время предприятие продает более 70% своей продукции в Московском регионе. Основными покупателями являются торговые и строительные организации. Организация продаж осуществляется собственными силами.

ЗАО «ЧАР» продает свою продукцию по цене в диапазоне от 6,0 у.е. До 7,2 у.е.

5. Анализ конкурентов

Сегодня среди производителей стран СНГ наибольшая конкуренция идет со стороны фабрики «Керин» в г. Минск (Белоруссия). Керин производит плитку в широком ассортименте типоразмеров, с разнообразной цветовой гаммой, с хорошим качеством и по цене, не превышающей 6,5 у.е. за квадратный метр плитки.

Совместное предприятие «Везо» (г. Орел) также является сильным конкурентом и продает через дилерскую сеть компании «Керамика», которая обеспечивает сбыт всего объема продукции, но цена на эту плитку выше цен других отечественных производителей (7,3—9 у.е.).

Другие предприятия, такие как Кучинский керамический комбинат, Волгоградский керамический завод, Смоленский завод керамических изделий, Екатеринбургский и Шахтинский заводы керамических изделий, в настоящее время производят продукцию по цене около 6—7 у.е., но их продукция имеет не лучшее качество и дизайн.

Импортная продукция имеет хорошее качество и дизайн, но продается по значительно более высоким ценам.

Цена на рынке является важным фактором конкурентоспособности. В этом плане продукция ЗАО «ЧАР» имеет преимущество при имеющейся цене 6,0—7,2 у.е. Можно

сравнить ее со средней стоимостью керамической облицовочной плитки, используемой сейчас строительными организациями России — 10,5 у.е.

6. Организация сервиса

ЗАО «ЧАР» имеет возможность организовывать доставку продукции покупателю железнодорожным транспортом (вагон, кон-тейнер) и автомобильным транспортом (привлекая транспортных посредников).

Затраты на транспортировку одного квадратного метра плитки железнодорожным транспортом на расстояние 1000 км составляют 0,2 у.е., автомобильным транспортом — 1,1 у.е.

Все транспортные расходы несет покупатель продукции.

При транспортировке продукции железнодорожным транспортом применяется обязательное страхование от полной или частичной утраты груза. Затраты примерно составляют 0,4% от стоимости груза. При транспортировке автотранспортом стоимость страховки от полной или частичной утраты груза включена в тариф на перевозку. Затраты по страховке несет покупатель.

Задание для рабочих групп:

1. Изучите ситуацию и определите, какую стратегию распределения, на ваш взгляд, необходимо выбрать. Аргументируйте свой выбор исходя из представленных выше фактов.

Варианты стратегий

Стратегия 1: быстро внедриться на рынок в новом качестве с целью обеспечения своевременного сбыта запланированного объема производства готовой продукции (максимальная загрузка мощностей).

Стратегия 2: постепенно завоевывать рынок посредством сближения с потребителем и оперативного реагирования на его запросы в отношении ассортимента и качества.

Стратегия 3: расширить рынок сбыта (как в экономическом, так и в географическом отношении), позиционируя на рынке свою продукцию как конкурентоспособную по цене и качеству.

Стратегия 4: полная ориентация сбыта на Московский регион с целью возможности реализации продукции по более высоким ценам.

2. В соответствии с выбранной стратегией схематично обозначьте наиболее привлекательные варианты распределения готовой продукции (каналы сбыта). Используя предложенные ниже возможные варианты партнерства, выберите наиболее подходящий для вас канал распределения. Поясните свою позицию и дайте конечную оценку предложенных вами мероприятий. При этом объясните оптимальность своего решения в данной ситуации.

Варианты партнерства в системе распределения готовой продукции

1. Продажи через мелкооптовую сеть «Строитель»

Сведения о компании. «Строитель» — это сеть из 4 магазинов мелкооптовой торговли, находящихся в Москве и Московской области (по два соответственно). «Строитель» существует на рынке 5 лет. За это время успел зарекомендовать себя среди потребителей как продавец с высоким уровнем обслуживания. «Строитель» предлагает целый комплекс дополнительных услуг в процессе продажи своих товаров, например таких как: организация доставки товаров в любое удобное для потребителя время с 7 до 24 ч, консультации по грамотному применению купленных товаров, дизайнерские услуги и т. п. Однако уровень цен на товары в данной сети немного выше среднерыночного уровня.

Фирма «Строитель» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия дилерского договора. «Строитель» ежемесячно (с разбивкой в два этапа) будет покупать 20% месячного объема производства по 100%-ной предоплате и 20% брать под реализацию по цене 6,0 у.е. Риски, связанные с непродажей продукции, взятой под реализацию, ложатся на «Строитель». В конце месяца все долги по оплате ортгруженной продукции «Строитель» должен закрыть. Колебания объемов закупок могут составлять 7%.

Транспортировка товара будет осуществляться силами «Строителя». Договор предлагается заключить сроком на 3 года.

Два раза в год ЗАО «ЧАР» предлагается проводить рекламные акции в магазинах «Строителя» (покупка продукции должна сопровождаться поощрительными подарками, например коробкой клея для облицовочной плитки). Все расходы по организации акций ложатся на ЗАО «ЧАР».

2. Продажи через компанию «Керамика»

Компания «Керамика» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить контракт на эксклюзивную дистрибьюторскую деятельность в Центральном регионе России. Согласно этому контракту «Керамика» будет покупать у ЗАО «ЧАР» 60% его продукции по фиксированной цене 6,0 у.е. за квадратный метр и продавать продукцию в Центральном регионе России, за исключением Москвы и Московской области, дабы не создавать конкуренции самому производителю. Поставки должны осуществляться 3 раза в месяц (с равномерной разбивкой месячного объема производства).

Контрактом должно быть предусмотрено, что в случае увеличения себестоимости продукции цена может увеличиться на 5% по сравнению с предыдущей ценой не чаще, чем один раз в два месяца.

При этом «Керамика» желает получать сезонные скидки (в периоды апрель — май и август — сентябрь) в размере 0,1 у.е. за кв. м плитки для проведения рекламной кампании.

Претензии по качеству товара «Керамика» будет переадресовывать ЗАО «ЧАР», во всех остальных случаях с момента отгрузки товара вся ответственность за сохранность груза будет ложиться на компанию «Керамика».

Контракт предлагается заключить сроком на 5 лет, и по окончании этого периода, если не будет заявления о его расторжении, контракт автоматически будет продлеваться еще на 5 лет.

Сведения о компании. «Керамика» зарекомендовала себя как надежный дистрибьютор на рынке строительных материалов. «Керамика» уже несколько лет продает продукцию совместного предприятия «Безо», которое отмечает особую обязательность «Керамики» в отношении исполнения договоров.

3. Продажи через компанию «Стройсоюз»

Сведения о компании. Компания «Стройсоюз» представлена на рынке 2 года. «Стройсоюз» — это совместное предприятие, которое занимается закупкой строительных материалов для крупных строительных фирм, работающих в основном на территории Западной Сибири. Однако есть заказчики и среди московских фирм. Среди своих партнеров (как снабженцев, так и сбытовиков) фирма зарекомендовала себя удовлетворительно. Такая не столь высокая оценка деятельности «Стройсоюза» связана с частыми нарушениями договорных отношений, в первую очередь в отношении сроков исполнения обязательств. Причины таких отклонений, как правило, были субъективными. Однако часто партнеры «Стройсоюза» закрывают на это глаза, поскольку «Стройсоюз» работает с большими объемами, хорошими ценами и на условиях 100%-ной предоплаты.

«Стройсоюз» предлагает ЗАО «ЧАР» следующие условия партнерства. Ежемесячно «Стройсоюз» выкупает у предприятия по 100%-ной предоплате 80% месячного объема производства по цене 5,9 у.е. Поставки должны осуществляться 2 раза в месяц. При этом ЗАО «ЧАР» за свой счет организует транспортно-экспедиционное обслуживание груза и берет на себя все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки (в соответствии с условиями договора между ЗАО «ЧАР» и организатором перевозок).

«Стройсоюз» 1 раз в год за свой счет обязуется выставлять продукцию ЗАО «ЧАР» на специализированной выставке.

Контракт предлагается заключить на 1 год, а в случае удовлетворительной работы сторон пролонгировать срок действия договора еще на 3 года.

4. Продажи через компанию «Объект»

Компания «Объект» предлагает ЗАО «ЧАР» заключить дистрибьюторское соглашение на эксклюзивную продажу продукции в Москве и Московской области. Соглашением должно быть предусмотрено следующее. «Объект» обязуется выкупать 40% объема продукции ЗАО «ЧАР» по цене 5,8 у.е. Поставки необходимо осуществлять 1 раз в месяц.

Доставка товара осуществляется силами «Объекта».

1 раз в год «Объект» собственными силами гарантирует организацию рекламных акций.

На ЗАО «ЧАР» ложатся риски по возврату некачественной продукции и риски, связанные с неверной комплектацией ассортимента.

Дистрибьюторское соглашение предлагается оформить сроком на 2 года.

Сведения о компании. Отношения партнеров к «Объекту» как к торговому посреднику неоднозначны. Примерно половина партнеров довольна работой «Объекта», вторая половина имеет претензии по выполнению договорных обязательств, и в первую очередь в отношении срывов сроков сделок. Также есть неудовлетворительные отзывы в отношении организации рекламных акций.

5. Продажи через мелких посредников

На рынке существует много мелких фирм, которые для ЗАО «ЧАР» могут выступить как торговые посредники. Имидж таких фирм оставляет желать лучшего. Однако их территориальная разобщенность позволяет предприятию быстро объявить себя и позиционировать свою продукцию не только в Москве и Московской области, но и на многих других рынках местного и регионального значения. При этом у ЗАО «ЧАР» есть возможность рассредоточить поставки во времени, тем самым обеспечив себе возможность равномерной загрузки производственных мощностей и сократив затраты на хранение.

Такие фирмы предлагают следующие условия дилерского договора. Ежемесячно закупать 10% объема ЗАО «ЧАР» по цене 6,3 у.е. Оплата: 50% — предоплата и 50% — по факту отгрузки. Объемы закупок могут колебаться в пределах 3%.

Доставку должен организовывать производитель за свой счет.

Все риски, связанные с возвратом некачественной продукции и возвратом поврежденной продукции в процессе погрузки-разгрузки и транспортировки, берет на себя ЗАО «ЧАР» или транспортный посредник (в соответствии с условиями договора между производителем и организатором перевозок).

Дилерские договоры в таких условиях, как правило, заключаются сроком на 1 год, с последующей пролонгацией в случае удовлетворительности сторон.

Сведения о компании. Проверить на обязательность (поскольку они часто работают с множеством оптовиков) и на качество работы с клиентами (как правило, они работают с конечными потребителями готовой продукции, причем это либо отдельно взятый потребитель, либо небольшие фирмы, занимающиеся ремонтом квартир и офисов) мелкие торговые фирмы сложнее. Согласно среднестатистическим наблюдениям партнеры и клиенты оценивают работу таких фирм по пятибалльной шкале на «3» и «4».

3. Дайте экономическую оценку вашего проекта по следующим показателям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Значение
Объем выпуска тыс. м ²	750
Объем готовых продаж тыс. м ²	
Оптовая цена 1 м ² , у.е.	
Полная себестоимость 1 м ² , у.е.	4,09
Прибыль на 1 м ² , у.е.	
Рентабельность продукции, %	
Рентабельность продаж, %	

Примечание: рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости, а рентабельность продаж — прибыли к цене.

Задание для экспертной группы

1. Проанализируйте ситуацию и выявите наиболее важные моменты в процессе принятия решений по проектным мероприятиям в отношении построения каналов распределения готовой продукции предприятия.

2. Определите критерий оценки проектов. Это могут быть наиболее высокие показатели рентабельности, или рациональность построения логистических операций сбыта (в отношении транспортировки, хранения и т. п.), или надежность логистических посредников, участвующих в процессе распределения, и т. п.

Наиболее полной будет оценка проектов, используемая в деловой игре № 1. Для этого необходимо составить список критериев оценки, проранжировать их и присвоить каждому критерию весовую характеристику. Далее необходимо обозначить шкалу балльной оценки выбранных критериев (например, 10-балльная) и заполнить табл. 2.

Таблица 2

Расчетная таблица

Ранг параметра	Наименование параметра	Вес параметра	Оценка проекта									
			Проект 1		Проект 2		Проект 3		...		Проект n	
			Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса	Балл	Балл с учетом веса
1.												
2.												
3.												
...												
n												
Результат (сумма)		1	-		-		-		-		-	

Балл с учетом веса определяется как произведение выставленного балла на присвоенный данному критерию вес.

Тот проект, который наберет наивысшую сумму, побеждает в данной игре.

7.Примеры тестов для контроля знаний

1.Объектом изучения производственной логистики являются...

- А) промышленные предприятия;
- Б) оптовые предприятия;
- В) пункты розничной торговли;
- Г) грузовые станции.

2.Тянущие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

3.Толкающие системы обеспечивают...

- А) удовлетворение рыночного спроса;
- Б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- В) ускорение транспортных операций.

4.Логистическая концепция организации производства включает...

- А) отказ от избыточных запасов;
- Б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;

- В) изготавливать продукцию большими партиями;
- Г) никогда не останавливать основное оборудование;
- Д) устранение простоев оборудования.

5. Принципы производственной логистики:

- А) однонаправленность;
- Б) разносторонность;
- В) гибкость;
- Г) жесткость;
- Д) синхронизация потоков;
- Е) интеграция потоков.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Логистика» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Логистика» представлена в таблице:

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Логистика»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).
Деловая игра	Метод имитации (подражания, изображения) принятия реше-

	ний руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения
Контрольная работа (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат (эссе)	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Дискуссия	Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике
Ситуационные задания и кейс-метод	Условия задания, ситуационной задачи и кейса необходимо читать внимательно. Каждое предложение может иметь значение для правильного решения. От студента требуется точное исследование изложенных обстоятельств, определение проблемных моментов. Решение должно быть нацелено на тот вопрос, который поставлен в задании. Задания, задачи и кейсы необходимо решать таким образом, чтобы решение имело внутреннюю структуру и логику изложения материала. Другими словами, структура, например, решения кейса должна быть адаптирована к условиям конкретной ситуации. Любое задание завершается общим выводом. Личное мнение и отношение студента к условиям задания могут являться только дополнительным отступлением в общем решении, но не его основой.
Круглый стол	Один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Методологические основы логистики	устный опрос.	0,5
		реферат	0,5
		дискуссия	1
		Итого	2
	Тема 2. Логистика снабжения	устный опрос	0,5
		реферат	0,5
		проверка письменного дом. задания	0,5
		расчетно-аналит.зад.	2
		тестирование	0,5
		дискуссия	0,5
		Итого	4,5
	Тема 3. Логистика производства	устный опрос	0,5
		реферат	0,5
		тестирование	0,5
		Итого	1,5
	Тема 4. Информационная логистика	устный опрос	0,5
		эссе	0,5
		Итого	1
	Тема 5. Распределительная логистика	устный опрос	0,5
		деловая игра	1
		реферат	0,5
		Итого	2
	Тема 6. Система складирования и складская переработка в логистической системе торговли	устный опрос	0,5
		реферат	0,5
расчетно-аналит.зад.		2	
тестирование		0,5	
Итого		3,5	

	Тема 7. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики	устный опрос	0,5
		Итого	0,5
	Тема 8. Транспортная логистика	устный опрос	0,5
		тестирование	0,5
		деловая игра	1
		Итого	2
	Тема 9. Организация и управления запасами логистической системы	устный опрос	0,5
		тестирование	0,5
		Итого	1
	Тема 10 Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике	устный опрос	0,5
		тестирование	0,5
		Итого	1
	Тема 11. Методологический аппарат логистики	устный опрос	0,5
		тестирование	0,5
		Итого	1
	Всего		20

3) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским)

Собеседование (устный опрос) – 0,5 балла.

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла.

0,5 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов не менее чем на 90% тестовых заданий.

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 70-89%.

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 50-69%.

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 40-49%

Реферат (эссе) – 0,5 балла.

0,5 балла выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

0,4 балла выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

0,3 балла выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

Индивидуальное домашнее задание -0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание и подробно его изложил.

0,4 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%.

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%.

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 30%.

Дискуссия – 1 балл.

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,75 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,25 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Расчетно-аналитические задания 2 балла.

2 балла ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

1,5 балла заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

1 балл заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

Круглый стол – 1 балл.

1 балл выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,75 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,5 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,25 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимум
Разработка презентации по теме дисциплины	10

Участие в конференции, опубликование статьи	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Логистика» в 6 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и 1 практического задания.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

-теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;

-практическое задание – 10 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОК-9	Знает верно и в полном объеме: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей оптимизации в логистике Умеет верно и в полном объеме: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать оптимальные пути ее достижения в логистике Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками обобщения, анализа, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в логистике
		ОПК-5	Знает верно и в полном объеме: особенности технической документации, необходимой для логистической деятельности Умеет верно и в полном объеме: анализировать техническую документацию, необходимую для построения логистической системы Владеет навыками верно и в полном объеме: методами и технологиями работы с технической документацией в логистике, навыками проверки правильности ее оформления
		ПК-15	Знает верно и в полном объеме: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем Умеет верно и в полном объеме: обоснованно выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять ло-

			<p>гистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей оптимизации в логистике</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать оптимальные пути ее достижения в логистике</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками обобщения, анализа, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в логистике</p>
		ОПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: особенности технической документации, необходимой для логистической деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать техническую документацию, необходимую для построения логистической системы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами и технологиями работы с технической документацией в логистике, навыками проверки правильности ее оформления</p>
		ПК-15	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: обоснованно выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей оптимизации в логистике</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: обоб-</p>

			<p>щать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать оптимальные пути ее достижения в логистике</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками обобщения, анализа, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в логистике</p>
		ОПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: особенности технической документации, необходимой для логистической деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать техническую документацию, необходимую для построения логистической системы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами и технологиями работы с технической документацией в логистике, навыками проверки правильности ее оформления</p>
		ПК-15	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: обоснованно выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОК-9	<p>Не знает на базовом уровне: методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей оптимизации в логистике</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обобщать и анализировать информацию, формулировать цели и выбирать оптимальные пути ее достижения в логистике</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками обобщения, анализа, способами постановки цели и выбора путей ее достижения в логистике</p>
		ОПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: особенности технической документации, необходимой для логистической деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать техническую документацию, необходимую для построения логистической системы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами и технологиями работы с технической документа-</p>

			цией в логистике, навыками проверки правильности ее оформления
		ПК-15	<p>Не знает на базовом уровне: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем</p> <p>Не умеет на базовом уровне: обоснованно выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами, находить оптимальные логистические системы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, принципами управления логистическими процессами, методами поиска оптимальных логистических систем</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой



Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель



А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой



Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 11.03.2021 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 30.03.2021 № 14

Председатель



А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Карта обеспеченности дисциплины «Логистика» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерция

Уровень подготовки Бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп.	Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=355928	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский.	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 420 с. https://znanium.com/read?id=66171	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Егоров Ю.Н Логистика: Учебник / Ю.Н. Егоров.	Изд. ИНФРА-М, 2016. - 256 с https://znanium.com/read?id=186985	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1,0
Дополнительная литература							
1	Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров. Практическое пособие / В.В. Волгин.	Москва : Дашков и К, 2016.- 460 с. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=300704	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Левкин Г. Г. Основы логистики: Учебное	ИНФРА-Инженерная, 2018. -	x	да,	x	x	1

	пособие / Г.Г. Левкин.	240 с. https://znanium.com/read?id=94907		ЭБС «Znanium»			
3	Попов П.В. Логистика модели и методы: Учебное пособие / П.В. Попов, Г.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский .	ИНФРА-М, 2018. - 272 с.- https://znanium.com/read?id=329536	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Нагапетьянц Н.А. Коммерческая логистика: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков, В.В. Синяев, Р.Н. Нагапетьянц, И.А. Кетнер.	Изд. Вузовский учебник: 2019. - 253 с. https://znanium.com/read?id=329667	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Смирнова А.В. Логистика складирования: Учебное пособие / А.В. Смирнова, Н.В. Черносова	Издательство: Дашков и К, 2020. - 50 с. https://znanium.com/read?id=353550		да, ЭБС «Znanium»			
Всего				5			1,0

Преподаватель  З.Х. Моламусов

(подпись, дата)

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво