

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 2022.03.01

Уникальный программный ключ:

798bda63556f1e2e1e827268f61c710bd17e9070c71fd1b6a6ac5a1f10c8e5199

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал

РЭУ им. Г. В. Плеханова



направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

от 28.05.2019 № 11

Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для студентов приема 2020 г.

Б1.В.15 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

«Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Козловская С. А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

2. Филобок А. А., к. г. н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии КубГУ

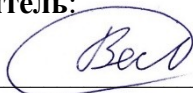
Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность»:

Цель изучения дисциплины – заключается в усвоении студентами основных принципов, методов и техники ведения организациями внешнеэкономической деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен получить навыки, позволяющие использовать полученные в процессе обучения теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины – исследовать внешнеэкономическую сферу фирмы в условиях глобализации; изучить влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы; раскрыть этапы выхода фирмы на внешние рынки; раскрыть виды и формы ВЭД.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.


Составитель:


(подпись)

Д. С. Веселов, к. г. н., доцент кафедры финансов и кредита

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой финансов и кредита
Протокол от 20.06.2019 №9/1

Заведующий кафедрой, к.э.н., доц.


(подпись)

А.В. Петровская

Протокол заседания Учебно-методического совета от 21.06.2019 №8/1



О.Ю. Удовенко, директор ООО «КубаньЮгТорг»

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	22
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	35
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	37
Лист регистрации изменений.....	43

Приложения:

А Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является усвоение студентами основных принципов, методов и техники ведения организациями внешнеэкономической деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен получить навыки, позволяющие использовать полученные в процессе обучения теоретические знания в практической деятельности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Исследовать внешнеэкономическую сферу фирмы в условиях глобализации.
2. Изучить влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
3. Раскрыть этапы выхода фирмы на внешние рынки.
4. Раскрыть виды и формы ВЭД.
5. Оценить преимущества и риски ВЭД.
6. Рассмотреть организацию и технику внешнеэкономических операций.
7. Ознакомиться с документальным обеспечением ВЭД.
8. Научить студентов оценивать экономическую эффективность ВЭД.
9. Исследовать систему государственного регулирования ВЭД.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Микроэкономика», «Экономика фирмы».

Для успешного освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность», студент должен:

1. Знать роль внешнеэкономического сектора в развитии отечественной экономики (ОПК-2, ПК-7).
2. Уметь выявлять взаимосвязи между различными экономическими явлениями (ПК-1, ПК-2).
3. Владеть навыками определения потенциала развития внешнеэкономической деятельности государств, определения экспортных возможностей государства (ПК-4).

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Экономические методы управления предприятием».

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	18,25	36,25
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	42	18	36
в том числе:			
лекции, в т. ч. интерактивные часы ()	14 (2)	8 (4)	10 (4)
лабораторные занятия, в т. ч. интерактивные часы ()	-	-	-
практические занятия, в т. ч. интерактивные часы ()	28 (8)	10 (4)	26 (8)
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-

3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР), всего	101,75	125,75	107,75
в том числе			
Самостоятельная работа в семестре (СР)	101,75	122	107,75
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции: (согласно ФГОС ВО):

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК- 2** студент должен:

Знать: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК- 6- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения компетенции **ПК- 6** студент должен:

Знать: методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах.

Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть: методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: реферат, собеседование, деловая игра, тестирование, кейс-стади, мозговой штурм, презентация.

Промежуточная аттестация проводится при очной форме обучения: в 7 семестре – зачет с оценкой. При заочной форме обучения: в 5 семестре - зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Содержание дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Раздел 1. Теоретические основы ВЭД			
Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	ПК- 2, ПК-6	Лекции, практич., кейс-задача, диагностическое тестирование
Тема 2. Виды и формы ВЭД, тапы выхода фирмы на внешние рынки	Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международно-го инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД. Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.	ПК- 2, ПК-6	Интерактивн. лекции, практич., реферат, мозговой штурм
Раздел 2. Экономика ВЭД			
Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства». Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.	ПК-2; ПК-6	Лекции, практич., деловая игра, реферат
Тема 4. Ценообразование и эффективность	Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на	ПК-2 ПК-6	Интерактивн. лекции, практич., собеседование, презент

ВЭД	базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы		тация
Раздел 3. Организация внешнеэкономических операций			
Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы	Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания	ПК- 2, ПК-6	Лекции, практич., реферат
Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	ПК-2 ПК-6	Лекции, практич., деловая игра, собеседование
Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД	Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	ПК- 2, ПК-6	Лекции, практич., собеседование
Раздел 4. Роль государства в регулировании ВЭД			
Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД	История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно- кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно- техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	ПК-2; ПК-6	Лекции, практич., тестирование

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;
практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
письменные или устные домашние задания;
консультации преподавателей;
подготовка рефератов;
собеседование;
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

компьютерное тестирование;
интерактивные лекции;
деловые игры;
мозговой штурм
кейс-стади,
презентация

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 297 с.: ISBN 978-5-16-003330-3. (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882956>

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-1-434611#page/1>

3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-431851#page/1>

Нормативно-правовые документы:

1. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010).

2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 11.07.2011) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

3. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 18.07.2011, с изм. от 21.11.2011) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 29.09.2011).

4. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
5. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс», 2010.
6. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.
7. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Дополнительная литература:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность.- М.: Дашков и Ко, 2012. 304 с. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=323603>
2. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред . О. И. Дегтяревой.—М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019.—368 с. М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019.—368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1037695>
3. Петров А. М. Учет внешнеэкономической деятельности: Учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>
4. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие - 5-е изд., доп. и перераб М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с ISBN 978-5-9558-0408-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=410298>
5. Чурсин А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева.—М.:ИНФРА-М, 2018.—332с www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4af8e08e1c1.54714687. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=922659>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулиро-

ванию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>

3. Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Официальный сайт ЮНКТАД <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
6. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#CheckedItem
7. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
9. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
10. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
11. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации <http://pravo.gov.ru>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) - тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов <http://www.uisrussia.msu.ru/>
13. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
14. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) - официальный сайт <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>
15. Российский научный фонд (РНФ) - официальный сайт <http://rscf.ru/ru>
16. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
17. Clarivate Analytics - русскоязычный информационно-аналитический портал имеет раздел "Онлайн-семинары", которые проводятся на русском языке, бесплатно по базовым и расширенным возможностям информационных ресурсов, в т.ч. наукометрической базы данных "Web of Science" <http://info.clarivate.com/rcis>
18. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
19. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
20. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
21. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». Библиотека экономической и управленческой литературы <http://www.eup.ru>

22. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>

23 Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

24. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. ОС Windows 10.
2. Office Professional Plus 2007 Rus OLP NL AE (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. Программа оптического распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition .
5. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
6. Statistica Ultimate Academic 13 for Windows Ru сетевая версия на 25 пользователей
7. Система тестирования INDIGO
8. Учебные фильмы (ООО «Решение: учебное видео» Комплект фильмов согласно спецификации к договору
9. Программное обеспечение "Система управления учебным процессом Магеллан v.5" (доступ к личным кабинетам)
10. Система управления курсами (электронное обучение) Moodle v 3.1.1+
11. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: PeaZip. Google Chrome

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел 1 Теоретические основы ВЭД

Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации

Литература: О-1, 2,3; НПД - 2; Д-1,2.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию глобализации мировой экономики.
2. Дайте определение понятию внешнеэкономическая сфера страны.
3. Что Вы подразумеваете под понятием внешнеэкономический потенциал государства.
4. Какова роль внешнеэкономической сферы в формировании бюджета РФ.

5. Назовите актуальные проблемы выхода отечественных предприятий на внешние рынки.

Задания для самостоятельной работы:

Работа с литературными источниками

Тематика рефератов, докладов:

1. Факторы и условия развития глобализации мирового хозяйства.
2. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы России.
3. Характеристика внешнеэкономической деятельности крупнейших ТНК России.
4. История развития внешнеэкономической деятельности в РФ.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Внешекономическая деятельность» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 2.

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация-ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1 Теоретические основы ВЭД														
Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	2	2	-	4	-	КС/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Диагностич. тестирование</i>
Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки	2	4	-	6	ИЛ/2	МШ/2	-	-	-	-	Реф.	12	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Реф.	12	-	<i>Защ. реферата</i>
Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД	2	2	-	4	-	ПП/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Собеседование</i>
Раздел 2. Организация внешнеэкономических операций														
Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	2	4	-	6	-	ДИ/2	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	13,75	-	<i>Собеседование</i>
Итого:	14	28	-	42	4	8	-	-	-	-	-	101,75	-	
Курсовая работа														
Зачет с оценкой								0,25						
Всего по дисциплине				42				0,25				101,75		144

Тематический план дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация-ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1 Теоретические основы ВЭД														
Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	2	-	-	2	-	КС/1	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Диагностич. тестирование</i>
Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки	-	2	-	2	ИЛ/2	МШ/1	-	-	-	-	Реф.	12	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Реф.	12	-	<i>Защ. реферата</i>
Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД	-	2	-	2	-	ПР/1	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Собеседование</i>
Раздел 2. Организация внешнеэкономических операций														
Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы	--	4	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	2	-	-	2	-	ДИ/1	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	13,75	-	<i>Собеседование</i>
Итого:	8	10	-	18	4	4	-	-	-	-	-	122	3,75	
Курсовая работа				-								-		
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	18	-	-	-	0,25	-	-	-	122	3,75	144

Тематический план дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация-ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1 Теоретические основы ВЭД														
Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	2	2	-	4	-	КС/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Диагностич. тестирование</i>
Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки	2	4	-	6	ИЛ/2	МШ/2	-	-	-	-	Реф.	14	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	2	4	-	6	-		-	-	-	-	Реф.	14	-	<i>Защ. реферата</i>
Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД	-	2	-	2	-	ПР/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Собеседование</i>
Раздел 2. Организация внешнеэкономических операций														
Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы	-	4	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	<i>Защита реферата</i>
Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	2	4	-	6	-	ДИ/2	-	-	-	-	Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД	-	2	-	2	-	-					Лит.	14	-	<i>Собеседование</i>
Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД	2	4	-	6	-	-					Лит.	15,75	-	<i>Собеседование</i>
Итого:	10	26	-	36	4	8	-	-	-	-	-	107,75	-	
Курсовая работа				-								-	-	
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	36	-	-	-	0,25		-	-	107,75	-	144

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» определены в «Методических указаниях по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.

Таблица 5

Сокращение	Вид работы
Лит	Работа с литературой
Реф	Подготовка реферата
ДИ	Деловая игра
КС	Кейс-стади
МШ	Мозговой штурм
КТ	Компьютерное тестирование
ВС	Вопросы для самоконтроля

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» от 17.11.2014. ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся осуществляется по дисциплинам «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Микроэкономика», «Экономика фирмы».

1.Предметом микроэкономики является:

а) система отношений собственности

- б) система экономических отношений, возникающих между людьми по поводу развития непосредственного производства
- в) система экономических отношений, возникающих между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ
- г) экономические явления (спрос, предложение, инфляция, финансы)

2. Метод микроэкономики – это:

- а) совокупность способов, приемов познания развития экономической действительности и воспроизведение их в системе экономических знаний
- б) совокупность экономических категорий, концепций, теорий
- в) совокупность действий экономистов, направленных на характеристику тех или иных экономических явлений
- г) система мер, регламентирующих развитие экономических процессов

3. Разделение труда представляет собой:

- а) осуществление трудовой деятельности в соответствии с полом и возрастом работника
- б) организационное обособление труда в данном направлении производственной деятельности
 - в) проявление двойственного характера труда (труд выступает как труд конкретный и как труд абстрактный)

4. Собственность – это:

- а) вещь
- б) отношение людей к вещам
- в) отношения между людьми в процессе развития экономики
- г) отношения между людьми по поводу их отношения к вещам

5. Рынок можно определить как:

- а) базар
- б) система экономических связей между хозяйствующими субъектами на принципах платности и экономического равенства
- в) процесс обмена товара на деньги
- г) отношения полной экономической свободы товаропроизводителей

2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» учебным планом не предусмотрена.

3 Вопросы к зачету с оценкой

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету с оценкой
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2.	Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.
3.	Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4.	Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
5.	Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6.	Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7.	Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8.	Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9.	Риски ВЭД, их классификация.
10.	Способы минимизации рисков ВЭД.
11.	Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.
12.	Оценка экономической эффективности ВЭД.

13.	Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14.	Отдел ВЭД, его структура.
15.	Департамент ВЭД, общая характеристика, штат сотрудников.
16.	Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
17.	Организация и техника внешнеэкономических операций.
18.	Классификация внешнеэкономических операций.
19.	Документы, необходимые для реализации международной сделки купли-продажи
20.	Функции таможенного брокера.
21.	История государственного регулирования ВЭД в РФ.
22.	Понятие государственной внешнеэкономической политики.
23.	Органы государственного регулирования ВЭД.
24.	Транспортное обеспечение ВЭД.
25.	Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.
26.	Характеристика внешнеэкономических связей России.
27.	Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
28.	Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций
29.	Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях геополитической напряженности
30.	Формы выхода предприятий на мировой рынок.
31.	Либерализация ВЭД в России.
32.	Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
33.	Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
34.	Международный бизнес: виды, мотивация, среда.
35.	Стратегии международного бизнеса.
36.	Роль ТНК в развитии международного бизнеса.
37.	Организация управления ВЭД в России.
38.	Управление ВЭД на уровне региона.
39.	Внешнеэкономические операции и их виды.
40.	Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт
41.	Встречная торговля и ее формы.
42.	Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
43.	Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
44.	Современные тенденции развития торговли технологиями. Международный инжиниринг.
45.	Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
46.	Транспортные операции во ВЭД.
47.	Кредитные и страховые операции во ВЭД.
48.	Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
49.	Биржевая и аукционная торговля на международном рынке. Международные торги (тендеры).
50.	Внешнеторговые документы и их виды.
51.	Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
52.	Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
53.	Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
54.	Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
55.	Валютные риски и способы их страхования.
56.	Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на

	предприятия.
57.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство как форма внешнеэкономических связей.
58.	Состояние и развитие предприятий с иностранными инвестициями в России.
59.	Свободные экономические зоны и их виды.
60.	Внешнеэкономическая политика России

Практические задания к зачету с оценкой

Номер вопроса	Практические задания												
1.	<p>Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров $A_t = 3$, в производстве неторгуемых — $A_n = 2$, общее количество труда, имеющееся в экономике, $L = 720$ человеко-часов в год, зарплата $W = 72$ долл. в час.</p> <p>А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?</p> <p>Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.</p> <p>В. Определите реальный обменный курс.</p>												
2.	<p>Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2000 г.</th> <th>2008 г.</th> <th>2018 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Экспорт</td> <td>2743</td> <td>2962</td> <td>3379</td> </tr> <tr> <td>Импорт</td> <td>2840</td> <td>3075</td> <td>3496</td> </tr> </tbody> </table> <p>А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?</p> <p>Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.</p> <p>В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?</p>	Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.	Экспорт	2743	2962	3379	Импорт	2840	3075	3496
Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.										
Экспорт	2743	2962	3379										
Импорт	2840	3075	3496										
3.	<p>Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Страна</th> <th>Затраты на производство 1 тонны железа</th> <th>Затраты на производство 1 тонны масла</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>120</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?</p> <p>б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?</p> <p>в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?</p> <p>г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?</p>	Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла	А	120	80	Б	100	100			
Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла											
А	120	80											
Б	100	100											
4.	<p>Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице</p> <p>Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y — 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Товар</th> <th>Производственные возможности страны X</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Товар	Производственные возможности страны X										
Товар	Производственные возможности страны X												

	Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3	0																		
	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																		
	Производственные возможности страны Y																								
	Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0																		
	Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15																		
	<p>а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?</p> <p>б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?</p> <p>в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?</p> <p>г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?</p>																								
5.	<p>Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>товар</th> <th>Страна А</th> <th>Страна Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Единица товара X</td> <td>1 час</td> <td>4 часа</td> </tr> <tr> <td>Единица товара Y</td> <td>3 часа</td> <td>8 часов</td> </tr> </tbody> </table>							товар	Страна А	Страна Б	Единица товара X	1 час	4 часа	Единица товара Y	3 часа	8 часов									
товар	Страна А	Страна Б																							
Единица товара X	1 час	4 часа																							
Единица товара Y	3 часа	8 часов																							
6.	<p>1. Функция спроса на пшеницу в стране X имеет вид $C = 100 - 20 \cdot Ц$, а функция предложения $П = -20 + 20 \cdot Ц$.</p> <p>а) определите вид функции спроса на импорт в стране X. Какова будет цена на пшеницу при отсутствии внешней торговли?</p> <p>В стране Y функция спроса на пшеницу имеет вид $C_1 = 40 - 20 \cdot Ц_1$, а предложения $П_1 = -40 + 20 \cdot Ц_1$.</p> <p>б) определите вид функции экспортного предложения. Какова будет цена на пшеницу в стране Y при отсутствии внешней торговли?</p> <p>в) предположим, что страны X и Y торгуют между собой, причем издержки на транспортировку равны нулю. На каком уровне установиться мировая цена на пшеницу? Каковы будут объемы торговли?</p> <p>г) чему будет равен эффект от торговых отношений для стран X и Y?</p>																								
7.	<p>Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет -110, баланс текущих операций - 105, увеличение официальных валютных резервов - 5. Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистые услуги и текущие трансферты; 2) сальдо баланса официальных расчетов; 3) сделайте вывод о притоке или оттоке капитала в (из) страну. 																								
8.	<p>Данные платежного баланса (млрд. долл.) страны В следующие:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Товарный экспорт</td> <td>+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td>-60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td>+30</td> </tr> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td>-20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td>-10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td>+20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td>+20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td>-80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td>+20</td> </tr> </tbody> </table>							Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	-60	Экспорт услуг	+30	Импорт услуг	-20	Чистые доходы от инвестиций	-10	Чистые трансферты	+20	Приток капитала	+20	Отток капитала	-80	Официальные резервы	+20
Товарный экспорт	+80																								
Товарный импорт	-60																								
Экспорт услуг	+30																								
Импорт услуг	-20																								
Чистые доходы от инвестиций	-10																								
Чистые трансферты	+20																								
Приток капитала	+20																								
Отток капитала	-80																								
Официальные резервы	+20																								

	<p>Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Какова величина торгового баланса? Какова величина баланса текущих операций? Какова величина баланса движения капитала? Каково сальдо баланса официальных расчетов? 												
9.	<p>Ставка российского импортного тарифа на иностранную одежду составляет 20%, на ткани — 1%. Стоимость тканей составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа:</p> <ol style="list-style-type: none"> при условиях, указанных выше; если импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%; если пошлина на ткани увеличится до 10%; если пошлина на одежду сократится до 10%; если пошлина на ткани сократится до 0,4%. <p>Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?</p>												
10.	<p>Страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 100, кривая внутреннего предложения определяется уравнением $\Pi = -50 + 5 \cdot \Pi$, а спроса $C = 400 - 10 \cdot \Pi$. Страна ввела таможенный тариф в размере 10 на каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:</p> <ol style="list-style-type: none"> благосостояние потребителей; выигрыш производителей товара X в данной стране; доходную часть государственного бюджета; благосостояние страны в целом. 												
11.	<p>Страна А производит самолеты. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей страна А вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении — 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране А.</p>												
12.	<p>Страна Б вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за тонну. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:</p> <table border="1" data-bbox="389 1355 1315 1536"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Без тарифа</th> <th>С тарифом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Мировая цена сахара</td> <td>300 долл. за 1 т</td> <td>300 долл. за 1 т</td> </tr> <tr> <td>Объем внутреннего потребления</td> <td>6 млн. т</td> <td>8 млн. т</td> </tr> <tr> <td>Объем внутреннего производства</td> <td>22 млн. т</td> <td>20 млн. т</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> выигрыш потребителей страны Б от введения тарифа; потери производителей страны Б от введения тарифа; размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов; чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния страны Б. 	Показатель	Без тарифа	С тарифом	Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т	Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т	Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т
Показатель	Без тарифа	С тарифом											
Мировая цена сахара	300 долл. за 1 т	300 долл. за 1 т											
Объем внутреннего потребления	6 млн. т	8 млн. т											
Объем внутреннего производства	22 млн. т	20 млн. т											
13.	<p>Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 долл. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 долл., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 долл.</p> <p>А. Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?</p> <p>Б. Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства</p>												

	<p>и экспорта самолетов?</p> <p>В. Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?</p> <p>Г. Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?</p>
14.	<p>Страна А импортирует зерно по цене 10 долл. за мешок. Пусть на внутреннем рынке кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $C=400-10*Ц$, $П=-50+5*Ц$. Предположим, что правительство хочет ограничить импорт до 50 мешков и вводит импортную квоту. Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на сколько сократится объем импорта; 2) на сколько возрастет внутренняя цена; 3) размер проигрыша потребителей; 4) <i>размер выигрыша производителей;</i> 5) общий эффект от введения квоты для страны в целом.
15.	<p>Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг.</p> <p>А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли и при защите внутреннего рынка импортной квотой?</p> <p>Б. Как скажется введение квоты на потребителях и на производителях?</p> <p>В. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?</p>
16.	<p>В международном аэропорту путешественник сдал чемодан в камеру хранения. Является ли услуга по хранению:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) торгуемой, если путешественник находится на родине; б) неторгуемой, если путешественник находится за границей; в) торгуемой, если путешественник является нерезидентом; г) торгуемой, если путешественник является резидентом?
17.	<p>Самолеты Аэрофлота, совершая перелет из России в США, садятся для дозаправки в Ирландии. В этом случае покупка топлива считается для России:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) импортом транспортной услуги; б) импортом товара; в) импортом обеспечивающей или вспомогательной услуги?
18.	<p>Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) обеспечивающим и вспомогательным услугам; б) экспорту транспортной услуги; в) импорту товара?
19.	<p>Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 евро, стоимость перевозки 100 штук 5 евро за штуку, 500 штук — 4 евро за штуку, 1000 штук — 3 евро за штуку, 10 000 штук — 2 евро за штуку, 20 000 штук — 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает при-</p>

	быль в 10%?														
20.	<p>В 70 — начале 80-х годов латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок. С точки зрения теории межвременной торговли:</p> <p>а) какие страны делали упор на текущее, а какие — на будущее потребление?</p> <p>б) для какой группы стран реальная процентная ставка по международным займам будет выше?</p> <p>в) какие товары — товары текущего или будущего потребления — будет экспортировать и импортировать каждая из групп стран?</p> <p>г) по каким еще причинам международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?</p>														
21.	<p>«Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:</p> <p>а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;</p> <p>б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;</p> <p>в) гарантировать сохранности своих активов в России?</p>														
22.	<p>Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции и почему:</p> <p>а) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;</p> <p>б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;</p> <p>в) принятие программы экономической помощи развивающимся странам;</p> <p>г) принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции?</p>														
23.	<p>В модели специфических факторов производства как влияет иммиграция в малую страну:</p> <p>а) на процентную ставку и земельную ренту (доходы от капитала и земли);</p> <p>б) на уровень средней зарплаты в малой стране;</p> <p>в) на перераспределение доходов в малой стране, импортирующей рабочую силу. Что надо сделать, чтобы избежать социальных напряжений из-за иммиграции;</p> <p>г) на изменение условий торговли малой страны?</p>														
24.	<p>Узбекистан производит хлопок, используя два фактора производства — землю и труд. Предельный продукт труда каждого работника, выраженный в долларах, сокращается по мере роста их числа следующим образом:</p> <table border="1" data-bbox="389 1688 900 1778"> <tr> <td>Количество рабочих</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Предельный продукт</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </table> <p>А. От чего зависит реальная зарплата работников?</p> <p>Б. Если владелец земли нанимает трех узбекских работников, какова будет их совокупная зарплата?</p> <p>В. Если владелец земли, кроме того, наймет еще и трех иммигрантов из Вьетнама, как изменятся его доходы?</p>	Количество рабочих	1	2	3	4	5	6	Предельный продукт	12	10	8	6	4	2
Количество рабочих	1	2	3	4	5	6									
Предельный продукт	12	10	8	6	4	2									
25.	<p>Мировая цена древесины составляет 10 долл. за единицу, мировая цена алюминия — 24 долл. за единицу. На производство единицы древесины внутри страны требуется 2 часа, а на производство единицы алюминия — 8</p>														

	<p>часов. На производство единицы третьего, неторгуемого товара — кирпича требуется 100 часов.</p> <p>А. Какие товары будет страна экспортировать и какова будет цена кирпича?</p> <p>Б. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 6. Каков будет ответ на вопрос А?</p> <p>В. В результате трудосберегающего технического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы алюминия, сократилось до 4. Каков будет ответ на вопрос А?</p>
26.	<p>Американская компания «Микрософт» продает по лицензии обновленную версию своей компьютерной программы Windows. Какой способ оплаты за лицензию — роялти, паушальный платеж, участие в прибыли или участие в собственности — вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже программы:</p> <p>а) индивидуальным пользователям;</p> <p>б) компаниям, разрабатывающим прикладные программы, работающие в Windows;</p> <p>в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютором всей продукции «Микрософт»?</p>
27.	<p>Автомобильное колесо стоит в Чехии 100 долл., в России — 80 долл. и в Польше — 60 долл. Чехия — малая страна, и ее внешняя торговля не влияет на уровень мировых цен.</p> <p>А. В Чехии вводится 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Б. Если после этого Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>В. Какой эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p> <p>Г. Допустим теперь, что в Чехии вводится 50-, а не 100-процентный адвалорный тариф на импорт колес из России и Польши. Будет ли Чехия продолжать импортировать колеса?</p> <p>Д. Если теперь Чехия создаст таможенный союз с Россией, будет ли она сама производить колеса или их импортировать?</p> <p>Е. Какой теперь эффект — создания торговли или отклонения торговли — возникает при создании таможенного союза между Чехией и Россией?</p>
28.	<p>ВВП России по паритету покупательной способности составляет 1697,5 млрд. \$ USA, экспорт 241,5 млрд. \$ USA, импорт 199,7 млрд. \$ USA. Определить степень участия страны в МЭО.</p>
29.	<p>Декларируется 10 единиц товара, стоимость единицы 15 \$ USA, таможенный тариф 10% или 2\$ USA за единицу продукции. Определить размер таможенной платы.</p>
30.	<p>Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2*P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2*P$, мировая цена товара составляет 10 у.е.. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы</p>
31.	<p>Определите фактический уровень таможенной защиты (Tf). Если номинальный тариф (Tn) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (Tm) - 2%</p>

32.	Кривая внутреннего предложения на товар в стране А определяется уравнением: $S=4+2*P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D=80-2*P$, мировая цена товара составляет 10 у.е. Какой объем товара будет импортирован в условиях: 1) свободной торговли; 2) при введении импортной таможенной пошлины в размере 50% от стоимости товара; 3) при введении квоты в 24 единицы.
33.	Определите фактический уровень таможенной защиты (T_f). Если номинальный тариф (T_n) 10% от стоимости товара, доля импортного сырья в конечной стоимости товара (λ) составляет 25%, таможенная пошлина на сырье (T_m) - 2%
34.	Предложение национальной валюты определялось уравнением $S=4+2*P$, спрос - $D=92-2*P$. Равновесная цена достигла 30 единиц за счет изменения спроса на национальные товары. Что необходимо предпринять ЦБ для регулирования заданного валютного курса.
35.	Предприятие выпустило 200 штук простых акций, разместив их по номинальной стоимости 15 \$ USA за шт. Каков объем акций и на какую сумму необходимо приобрести напрямую иностранному инвестору.
36.	Определите часовую заработную плату на мировом рынке и на внутреннем рынке страны А. Если функция спроса на труд равна $D_l=100-4*p$, а функция предложения труда – $S_l=10+5*p$, (p – зарплата в долл. за час), а на рынке страны. В соответствующие функции имеют вид: $D_l^*=95-5*p$ и $S_l^*=15+2*p$.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Примеры вопросов для собеседования

1. Характеристика ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.
3. Этапы формирования цены, состав издержек при определении внешнеэкономических цен.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь ценовой политики и эффективности фирмы.
5. Взаимосвязь ценовой политики и конкурентоспособности на внешнем рынке.
6. Назовите основные типы ценообразования.
7. Охарактеризуйте основные показатели эффективности фирмы.
8. Раскройте понятие рентабельности производства и рентабельности продаж.
9. В чем различия в ценообразовании на внутреннем и внешнем рынках?
10. Какие факторы влияют на процессы ценообразования?

Тематика рефератов, докладов:

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
5. Понятие международной торговли.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Кейс-задача по теме 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации.

Компания AT&T

Американский концерн AT&T- лидер мирового рынка телекоммуникаций, производит продукты и услуги, обеспечивающие связь, а также сетевое оборудование и компьютерные системы, как индивидуальным пользователям, так и организациям. AT&T по всем характеристикам является многонациональной корпорацией, представленной в 200 странах мира.

Сама телекоммуникационная отрасль поистине глобальный рынок, поэтому региональные рынки, такие как рынок ЕС, хотя и имеют свои местные особенности, но не влияют на проведение компаниями глобальных стратегий. AT&T, как и другие европейские телекоммуникационные компании, стремится проводить глобальную стратегию, обеспечивающую качественное и эффективное предоставление товаров и услуг потребителям.

Стратегия партнерских отношений AT&T основана на необходимости быстро изучить и использовать новые технологии, жизненно необходимые для успешной работы в быстро изменяющейся деловой среде. Причем многие новшества в отрасли находятся за пределами традиционной компетенции корпорации. Появление опико-волоконной связи, использование более быстрых микропроцессоров и цифровых систем связи существенно изменили отрасль. Чтобы оставаться на переднем крае всех этих нововведений, AT&T разработала стратегию, сочетающую внутреннюю систему научно-исследовательских разработок, внешнюю систему партнерских отношений, интенсивных инвестиций в целевые рынки и совместных предприятий с местными посредниками и дистрибьюторами. Вот лишь несколько стратегических альянсов, в которых AT&T участвует с целью совершенствования своей компетенции в новых технологиях:

Партнер	Технология	Цели компании
Mitsubishi	Чип на основе арсенида галлия	Увеличение сбыта в Японии через использование новых полупроводниковых технологий
Alkatel	Телекоммуникации	Расширения присутствия на европейском рынке
Philips	Селекторные системы	Доступ к новому рынку и новой технологии (предприятие куплено в 1990 г.)
Mannesmann	Микроволновое радио и сотовые телефоны	Стать поставщиком немецкой фирмы
LG	Волоконная оптика и электрические коммуникации	Выход на азиатский рынок, соглашение о совместном использовании новой технологии
Telefonica	Телекоммуникации и интегральные схемы	Расширение производства и маркетинга в Европе

Среди партнеров AT&T была также и фирма Olivetti, но совместное предприятие было не удачным. Причина неудачи была в неспособности партнеров преодолеть культурные и организационные различия. По условиям договора AT&T отвечали за технологию, а Olivetti-за маркетинг. Но технологические новшества вводились с остановками в основном из-за партнерства AT&T с Philips, который конкурировал с Olivetti. Однако даже эта неудача многому научила AT&T. Компания получила опыт взаимодействия с крупной ев-

ропейской государственной корпорацией, опыт управления взаимосвязанными партнерскими договорами с участниками одного и того же рынка.

АТ&Т продолжает искать новые возможности партнерских отношений в Европе, стремясь к стратегическим альянсам с местными провайдерами телефонной связи, поскольку считает, что они хорошо знают потребности корпоративных клиентов и предоставляют стремительно развивающуюся европейскую отрасль экономики.

История АТ&Т позволяет сделать несколько важных выводов относительно разработки европейской стратегии.

1. Европейский рынок представляет собой одну из областей деятельности многих крупных компаний. Опыт и знания, полученные на других рынках, могут помочь компании укрепить свое положение и на рынке ЕС. Во многих отраслях сегодня принадлежность компании какой-то стране менее важна, чем её способность быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. Поэтому АТ&Т может наряду с европейскими компаниями использовать возможности европейского рынка телекоммуникаций в связи с ослаблением государственного контроля этой отрасли.

2. Совместные предприятия и стратегические альянсы могут укрепить положение компании по нескольким параметрам. Партнерства АТ&Т дают примеры альянсов, направленных на освоение новой технологии, получение доступа на новые рынки, совместного использования партнерами новых возможностей данного рынка.

3. Установление новых связей в рамках одной отрасли не так просто, как кажется на первый взгляд. Партнерские отношения с одной организацией могут привести к конфликту с другими партнерами данной компании. Поэтому при решении вопроса о новом стратегическом альянсе следует рассмотреть его возможное влияние на существующие партнерские отношения компании.

4. На рынках с быстрыми технологическими изменениями одна корпорация, даже очень крупная, не может быть специалистом во всех направлениях развития бизнеса. Поэтому важно установление партнерских отношений с фирмами, занимающиеся смежными технологиями, чтобы совместить использование знаний технологии и рынка укрепили конкурентоспособность партнеров.

Вопросы для обсуждения:

Какие процессы мировой развития мировой экономики характеризует деятельность компании?

Какие типы сотрудничества использует компания для проникновения на внешние рынки?

Как может повлиять проникновение компании на европейский рынок на ее конкурентов?

Как сложная сеть совместных предприятий и стратегических партнеров позволяет компании АТ&Т повысить свою конкурентоспособность на европейском рынке?

Деловая игра

Деловая игра по теме 3. Преимущества и риски ВЭД.

В рамках лекционного занятия преподаватель раскрывает студентам тему «Преимущества и риски ВЭД». На практическом занятии преподаватель в рамках проведения деловой игры организует генерацию идей студентов по поводу выявления максимально широкого круга рисков и возможностей, которые появляются у предприятия вследствие его выхода на зарубежные рынки.

Студенты должны выявить специфические риски, присущие каждому этапу выхода предприятия на внешние рынки. С другой стороны, магистранты должны выявить и преимущества, которые получает предприятие на каждом этапе выхода на внешние рынки. При этом может быть смоделирована конкретная ситуация на примере реальной компании и

разобраны дополнительные риски, возникающие в результате выхода на внешние рынки, а также дополнительные возможности повышения эффективности компании.

Ожидаемые результаты: создание модели выхода предприятия на внешние рынки с учетом появляющихся дополнительных рисков и новых возможностей.

Задания для мозгового штурма

Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки

Студентам необходимо сгенерировать идеи по поводу выбора наиболее эффективной формы ВЭД для конкретных предприятий:

1. АВТОВАЗ.
2. Лукойл.
3. Магнит.
4. Сбербанк.

Презентация

Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД

Студентам предлагается в качестве индивидуального домашнего задания подготовить презентации на следующие темы:

1. Типы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти.
3. Специфика ценообразования на мировом рынке продовольствия.
4. Влияние курса национальной валюты на экономическую эффективность экспорта.

Контактная работа преподавателя со студентом по электронному обучению осуществляется в форме обязательных консультаций второй половины дня работы преподавателя, утверждаемых заведующим кафедрой, а также off-line консультаций по электронной почте преподавателя.

Видеолекция (2 часа) по теме 8 «Система государственного регулирования ВЭД» режим доступа: флеш накопитель.

Лекционный курс по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» обеспечен off-line консультациями по электронной почте ведущего преподавателя.

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

1. Одной из приоритетных целей российской внешнеторговой деятельности является создание условий для ... торгового баланса.

2. Выберите правильный ответ:

Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе представляет собой:

- а) реимпорт;
- б) бартер;
- в) импорт;
- г) толлинг;
- д) правильного ответа нет.

3. Выберите правильный ответ:

Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

4. Выберите правильный ответ:

«Опционом» предусматривается:

- а) отклонение фактически поставляемого продавцом количества товара от количества, обусловленного в контракте;
- б) отклонение фактически поставляемого продавцом качества товара от качества, обусловленного в контракте.

5. Выберите правильный ответ:

Импортер в отсрочке платежа до момента конечной реализации.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: глобализация, внешнеэкономический потенциал государства, ценообразование в ВЭД, этапы ВЭД, документальное обеспечение ВЭД.</i>
Практические (семинарские, лабораторные занятия)	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр ре-</i>

	<i>комендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i>
Самостоятельная работа (индивидуальные задания)	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
Реферат	<i>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата.</i>
Собеседование	<i>Специальная беседа преподавателя со студентами на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанный на выяснение знаний студентов</i>
Кейс-стади	<i>Метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Центральным понятием метода является понятие ситуации, т.е. набор переменных (и/или их значений), когда их выбор решающим образом влияет на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его. Кейсы, подготовленные либо в письменной форме, либо на электронных носителях, составленных исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя.</i>
Деловая игра	<i>Средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Существует много названий и разновидностей деловых игр, которые могут отличаться методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др.</i>
Мозговой штурм	<i>Оперативный метод решения учебной проблемы на основе стимулирования творческой активности студентов, при котором преподаватель предлагает им высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбираются наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Включает следующие этапы: постановка проблемы, генерация идей, группировка, отбор и оценка идей.</i>
Тестирование	<i>Метод проверки знаний на базе средств информационно-компьютерного тестирования осуществляется предъявление теста, фиксация результата, реализуются те или иные связанные с этим алгоритмы.</i>
Презентация	<i>Позволяет акцентировать внимание аудитории на значимых моментах излагаемой информации и создавать наглядные</i>

	<i>эффективные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.</i>
--	---

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 7:

Таблица 7

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

Расчет баллов по результатам текущего контроля представлен в таблице 8:

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Раздел 1 Теоретические основы ВЭД		
	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	Кейс-стади	2
	Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки	Реферат, мозговой штурм	3
	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	Деловая игра, реферат	3
	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД	Собеседование, презентация	3
	Раздел 2. Организация внешнеэкономических операций		
	Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы	Реферат	1
	Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	Деловая игра, собеседование	3
	Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД	Собеседование	1
Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД	Тестирование, видеолекция	4	
Всего			20

- 2) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Реферат - 1 балл

Критерии оценки:

1 балл: реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему.

0,8 балла: реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы.

0,5 балла: реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта.

0 баллов: в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен

Собеседование - 1 балл

Критерии оценки:

1 балла: Студент свободно отвечает на вопросы, показывает глубокое знание темы .

0,8 балла: Ответ дан на достаточно высоком уровне, допущено до 4-5 фактических ошибок

0,5 балла: Допущено до 8 фактических ошибок, уровень не достаточно высок

0 баллов: Допущено более 8 фактических ошибок, не понимает предмета

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Кейс-стади - 2 балла.

Критерии оценки:

2 балла: Студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения

1,5 балла: Студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение

1 балл: Студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы

0 баллов: Студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

.Деловая игра 2 балла.

Критерии оценки:

2 балла: Студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации

1,5 баллов: Студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы

1 балл: Студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы

0 баллов: Студент не пытается участвовать в деловой игре

Компьютерное тестирование - 3 балла

Критерии оценки:

3 балла: 100-90% правильных ответов

2 балла: 89-70% правильных ответов

1 балл: 69-50% правильных ответов

0 баллов: 49% и менее правильных ответов

Презентация - 2 балла

Критерии оценки:

2 балла: Студент подготовил презентацию, которая полностью раскрывает суть вопроса

1,5 балла: Студент подготовил презентацию, которая в целом раскрывает суть вопроса

1 балл: Студент подготовил презентацию, которая не полностью раскрыла суть вопроса

0 баллов: Студент не подготовил презентацию.

Мозговой штурм - 2 балла**Критерии оценки:**

2 балла: Студент активно участвует в мозговом штурме, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации

1,5 балла: Студент активно участвует в мозговом штурме и способен выработать определенные направления решения проблемы

1 балл: Студент пытается участвовать в мозговом штурме, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы

0 баллов: Студент не пытается участвовать в мозговом штурме

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9

Таблица 9

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 3. Преимущества и риски ВЭД	Участие в деловой игре	10
Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций	Участие в деловой игре	10
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по результатам изучения дисциплины «Внешекономическая деятельность» в 7 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

40 баллов выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины.

32 балла выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы.

24 балла выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов.

0 баллов выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом, таблица 10:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырехбалльную

Таблица 10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балль-	Традиционная четырехбалль-	Формируемые компетенции	Критерии оценивания
------------	----------------------------	-------------------------	---------------------

ная система оценки	ная система оценки	(индикаторы компетенций)	
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-6	<p>Знает верно и в полном объеме: методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>

			<p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
		ПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-</p>

			экономических показателей. Владеет на базовом уровне, с ошибками: методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-2	Не знает на базовом уровне: действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Не умеет на базовом уровне: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Не владеет на базовом уровне: практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		ПК-6	Не знает на базовом уровне: методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах Не умеет на базовом уровне: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Не владеет на базовом уровне: методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры финансов и кредита, протокол от 12.03.2020 № 8

Заведующий кафедрой  Л.В. Куцегреева

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская
Председатель

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра финансов и кредита

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций

Уровень подготовки **бакалавриат**

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. акад. Л.И.Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
			Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова.	М.: ИНФРА-М, 2017. - 297 с.: ISBN 978-5-16-003330-3. (online) - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=882956	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с.Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-1-434611#page/1	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1
3	Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-431851#page/1	x	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1,0

Дополнительная литература							
1	Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность.- М.:Дашков и Ко, 2012.	М.:Дашков и Ко, 2012.- 304 с. Режим доступа: http://znanium.com/ bookread2.php?book=323603	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	x
2	Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред . О. И. Дегтяревой.—М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019.—368 с.	М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019.—368 с. Режим доступа: http://znanium.com/ bookread2.php?book=1037695	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	x
3	Петров А. М.Учет внешнеэкономической деятельности: Учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -176 с. Режим доступа: http:// znanium.com/bookread2.php? book=413031	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	x
4	Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие - 5-е изд., доп. и перераб.	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с. Режим доступа: http:// znanium.com/bookread2.php?book=410298	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	x
5	Чурсин А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А.А. Чурсин, С.Ю.Муртузалиева.	М.:ИНФРА-М, 2018. — 332 с. Режим доступа: http://znanium.com/ bookread2.php?book=922659	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	1
Всего			x	5	x	x	1

Преподаватель



Д.С. Веселов

Зав. кафедрой



А.В. Петровская

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво