

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.07.2023 10:46:25
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1746bd14907d51dc1b666a98110c8319

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии
(организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии (организации)
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2022

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 1 от 30.08.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса» является приобретение студентами знаний о принципах и методах исследования экономического потенциала бизнеса в целях управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса»:

1. Формирование у студентов знаний теоретических основ анализа экономического потенциала бизнеса;
2. Изучение принципов организации и информационной базы проведения анализа экономического потенциала бизнеса;
3. Овладение методами оценки потенциала системы управления и организационной структуры предприятия;
4. Овладение методикой оценки ресурсного потенциала бизнеса;
5. Изучение методики оценки производственного и сбытового потенциала бизнеса;
6. Овладение методикой анализа инновационного и инвестиционного потенциала бизнеса;
7. Овладение методами оценки финансового состояния и диагностики вероятности банкротства хозяйствующих субъектов;
8. Изучение методики оценки потенциала роста стоимости бизнеса;
9. Использование результатов анализа экономического потенциала бизнеса в целях управления его конкурентоспособностью.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	54	30

1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	48	24
• лекции	18	10
• практические занятия	30	14
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка		-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	1	1
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	114
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	40	64
• самостоятельная работа на курсовую работу	18	18
• и другие виды	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	ПК-3.2. 3-1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-3.2. У-1. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-3.2. У-2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	ПК-4.2. 3-1. Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

		<p>ПК-4.2. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ПК-4.2. У-2. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>ПК-4.2. У-3. Умеет разрабатывать бизнес-кейсы</p>
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для очной формы обучения

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 5												
1.	Тема 1. Метод и методика анализа экономического потенциала бизнеса. Информационная база и организация проведения анализа экономического потенциала бизнеса.	3	5	-	-	6	14	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т, К/р	Р., Д.
2.	Тема 2. Оценка потенциала систем снабжения ресурсами и сбыта продукции	3	5	-	-	6	14	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
3.	Тема 3. Методика оценки производственного потенциала предприятия	3	4	-	-	6	13	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.

4.	Тема 4. Анализ потенциала формы собственности и организационной структуры управления предприятием.	2	4	-	-	6	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
5.	Тема 5. Анализ потенциала персонала предприятия.	2	4			6	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
6.	Тема 6. Анализ инновационного и инвестиционного потенциала бизнеса	2	4	-	-	5	11	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
7.	Тема 7. Стоимость бизнеса как обобщающая оценка экономического потенциала предприятия. Оценка потенциала роста финансовой устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.	3	4	-	-	5	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т., К /р	Р., Д.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	18	30	-	-	90/6	144					

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в семестре)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
1.	Тема 1. Метод и методика анализа экономического потенциала бизнеса. Информационная база и организация проведения анализа экономического потенциала бизнеса.	2	2	-	-	10	14	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т, К/р	Р., Д.
2.	Тема 2. Оценка потенциала систем снабжения ресурсами и сбыта продукции	2	2	-	-	9	13	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
3.	Тема 3. Методика оценки производственного потенциала предприятия	2	2	-	-	9	13	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.

4.	Тема 4. Анализ потенциала формы собственности и организационной структуры управления предприятием.	1	2	-	-	9	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
5.	Тема 5. Анализ потенциала персонала предприятия.	1	2	-	-	9	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
6.	Тема 6. Анализ инновационного и инвестиционного потенциала бизнеса	1	2	-	-	9	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
7.	Тема 7. Стоимость бизнеса как обобщающая оценка экономического потенциала предприятия. Оценка потенциала роста финансовой устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.	1	2	-	-	9	12	ПК-3.2 ПК-4.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1. ПК-3.2. У-2. ПК-4.2. 3-1. ПК-4.2. У-1. ПК-4.2. У-2. ПК-4.2. У-3.	О., Гр.д.	Т., К/р	Р., Д.
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/1	1					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>	-	-	-	-	18/-	18					
	Итого	10	14	-	-	114/6	144					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат/доклад (Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422723>
2. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-736-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=357845>
3. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=421791>

Дополнительная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=417098>
2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/650 (www.doi.org). - ISBN 978-5-16-006617-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=414131>
3. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422723>
4. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399878>
5. Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. - ISBN 978-5-906818-90-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=428071>

Нормативные правовые документы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.06.2019). Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve/izmenenie-nk/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 06.06.2019). Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve/izmenenie-nk/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронная библиотека НИБЦ. Режим доступа: <http://liber.rea.ru/login.php>
2. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». Режим доступа: <http://Znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система. Режим доступа: «Университетская библиотека online. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Режим доступа: <https://grebennikon.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://www.book.ru/>
7. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <https://polpred.com/?showpage=announce>
8. АНТИПЛАГИАТ. Режим доступа: <https://rea.antiplagiat.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.
3. <https://www.1gl.ru> - Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух»

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России

4. www.economy.gov.ru - База данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <https://minfin.gov.ru/> - База данных Министерства финансов России.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - <http://www.mevriz.ru/>
2. Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" - http://creativeconomy.ru/mag_rp/
3. Официальный сайт журнала "Секрет фирмы" - <http://www.kommersant.ru/sf/>
4. Официальный сайт журнала "Справочник экономиста"- <http://www.profiz.ru/se>
5. Официальный сайт журнала "Экономист" - <http://economist.com.ru/>
6. Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>
7. Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>
8. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики - <https://www.hse.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2019
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Rus Edition
4. PeaZip
5. Браузер Google Chrome
6. Adobe Acrobat Reader DC
7. 1С:Предпр.8. Управление торговлей
8. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
9. Project Expert 7.Tutorial

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика организации» обеспечена:
для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

– компьютерным классом для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования с комплектом лицензионного программного обеспечения, в том числе со справочными правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала Дисциплина «Экономика организации».

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

– Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

– Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

– Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

– Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Экономика организации» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20

Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых проектов

Согласно учебному плану, по дисциплине «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса» в соответствии с учебным планом предусмотрен курсовой проект.

Примерная тематика курсовых проектов:

1. Анализ факторов, определяющих увеличение экономического потенциала.
2. Методика интегральной оценки экономического потенциала предприятия.
3. Ресурсный и результативный подходы к определению экономического потенциала предприятия.
4. Планирование и оценка показателей производственного потенциала.
5. Особенности экономического потенциала как объекта анализа.
6. Значение экономического потенциала в повышении эффективности хозяйственной деятельности и достижении стратегических целей предприятия.
7. Методика анализа состояния, обеспеченности и использования ресурсного потенциала.
8. Экономическое обоснование потребности предприятия в производственных ресурсах.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

9. Экономическое обоснование потребности предприятия в непроизводственных ресурсах.
10. Современные проблемы производственного предприятия.
11. Анализ ресурсного потенциала и его влияние на результаты деятельности организации.
12. Анализ научно-технического потенциала предприятия.
13. Анализ НИОКР и нематериальных активов производственного предприятия.
14. Методика комплексной оценки эффективности использования ресурсов предприятия.
15. Резервы роста производственного потенциала.
16. Анализ факторов совершенствования экономического потенциала предприятия.
17. Проблемы построения системы показателей и методы анализа инновационного потенциала.
18. Направления и особенности анализа затрат на НИОКР.
19. Анализ влияния продуктовых инноваций на рост экономического потенциала предприятия.
20. Анализ влияния технологических и интеллектуальных инноваций на потенциальные возможности предприятия.
21. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
22. Оценка эффективности инновационных проектов предприятия.
23. Анализ технико-экономического развития предприятия.
24. Методика СВР-анализа в системе управления экономическим потенциалом предприятия.
25. Анализ потенциального спроса на производимую продукцию предприятия.
26. Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия.
27. Показатели оценки финансового состояния и финансовых результатов организации.
28. Анализ источников средств и возможности их дополнительного привлечения для повышения потенциала предприятия.
29. Анализ стратегических факторов роста экономического потенциала.
30. Анализ объема выпуска и реализации продукции (работ, услуг) компании.
31. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в компании.
32. Анализ состояния и эффективности использования основных средств компании (структурного подразделения).
33. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие экономического потенциала бизнеса. Ресурсы и компетенции как составляющие потенциала бизнеса.
2. Цели и задачи анализа экономического потенциала бизнеса. Субъекты и принципы проведения анализа.

3. Структура экономического потенциала бизнеса.
4. Факторы, влияющие на потенциал бизнеса.
5. Подходы к оценке экономического потенциала бизнеса.
6. Формы проведения анализа экономического потенциала бизнеса.
7. Традиционные методы анализа, используемые при проведении анализа экономического потенциала бизнеса.
8. Специальные методы анализа экономического потенциала бизнеса.
9. Формирование методики проведения анализа экономического потенциала бизнеса.
10. Структура информационной базы анализа экономического потенциала бизнеса.
11. Использование различных форм финансовой отчетности в целях анализа отдельных видов экономического потенциала бизнеса.
12. Внешняя информация, используемая при проведении оценки потенциала бизнеса, ее структура.
13. Этапы проведения анализа экономического потенциала бизнеса.
14. Оформление результатов анализа.
15. Концепции формирования системы снабжения предприятия.
16. Факторы, учитываемые при формировании контингента поставщиков ресурсов.
17. Содержание процессного подхода к формированию контингента поставщиков.
18. Анализ потенциала и формирование контингента поставщиков ресурсов на основе многокритериального подхода.
19. Понятие производственного потенциала предприятия.
20. Анализ структуры производственной мощности предприятия и уровня ее загрузки.
21. Анализ технического уровня и темпов обновления основных средств.
22. Внешние и внутренние конкурентные преимущества персонала организации.
23. Общая оценка потенциала персонала организации.
24. Цели и этапы проведения индивидуальной оценки качества персонала.
25. Методы оценки персонала и их сравнительная характеристика.
26. Аттестация персонала как заключительный этап индивидуальной оценки персонала. Процесс ее организации.
27. Концепция и принципы формирования системы сбыта.
28. Виды сбыта: характеристика и особенности использования.
29. Разновидности каналов распределения продукции их характеристика.
30. Классификация задач системы сбыта по различным критериям.

31. Система критериев оценки сбытового потенциала предприятия.
32. Механизм управления сбытовым потенциалом предприятия и его элементы.
33. Понятие конкурентоспособности товара (услуги) и факторы ее определяющие.
34. Критерии оценки конкурентоспособности товара (услуги).
35. Методы оценки конкурентоспособности товара и их классификация.
36. Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара.
37. Системы управления качеством товара.
38. Управление конкурентоспособностью товара на основе жизненного цикла товара. «Петля качества».
39. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
40. Оценка качества прибыли.
41. Критерии оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия.
42. Внутренние и внешние причины несостоятельности предприятий. Классификация подходов к оценке вероятности банкротства предприятий.
43. Сравнительная характеристика потенциала бизнеса, основанного на различных формах собственности.
44. Предпосылки распространения корпоративных структур.
45. Цепочка корпоративного управления и ее элементы.
46. Реструктуризация как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
47. Механизм реструктуризации предприятий.
48. Оценка потенциала организационных структур управления предприятием.
49. Оценка потенциала управленческих кадров.
50. Комплексная оценка потенциала системы управления предприятием.
51. Понятие инноваций и их классификация по различным критериям.
52. Виды инновационных стратегий предприятия.
53. Оценка уровня инновационной активности предприятия.
54. Классификация инвестиций и виды инвестиционной деятельности предприятий.
55. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.
56. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на дисконтировании денежных потоков.
57. Анализ структуры и стоимости источников финансирования проектов.
58. Портфель инноваций и инвестиций предприятия и оценка его эффективности.

59. Стоимость бизнеса и стоимость капитала предприятия.
60. Средневзвешенная цена капитала (WACC).
61. Цели оценки бизнеса. Стоимость бизнеса как обобщающая оценка экономического потенциала предприятия. Виды стоимости бизнеса.
62. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
63. Анализ экономической эффективности инвестиционных решений
64. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
65. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
66. Виды конкурентных стратегий предприятия.
67. Этапы формирования конкурентной стратегии.
68. Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса как способ выявления конкурентных преимуществ предприятия. Выбор конкурентной стратегии предприятия.
69. Анализ экономического потенциала бизнеса как способ выявления конкурентных преимуществ предприятия.
70. Выбор конкурентной стратегии предприятия.
71. Методы прогнозирования объема продаж и производства продукции.
72. Факторы совершенствования экономического потенциала.

Практические задания к экзамену:

Номер вопроса	Перечень задач к экзамену
1.	
2.	
3.	
4.	

Типовые тестовые задания:

1. Исходя из классификации подходов к трактовке понятия «экономический потенциал предприятия» укажите определение, соответствующее ресурсному подходу:
 - а) экономический потенциал предприятия – это стратегические возможности предприятия, т.е. соответствие ресурсов и компетенций целям выживания и процветания в условиях конкурентной борьбы

- б) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного и оборотного капитала
- в) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного, оборотного и человеческого капитала
- г) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного, оборотного и человеческого капитала, используемых информационных технологий, брендов и других преимуществ организации в сферах науки, техники, менеджмента, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия

2. Исходя из классификации подходов к трактовке понятия «экономический потенциал предприятия» укажите определение, соответствующее функциональному подходу:

- а) экономический потенциал предприятия – это стратегические возможности предприятия, т.е. соответствие ресурсов и компетенций целям выживания и процветания в условиях конкурентной борьбы
- б) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного и оборотного капитала
- в) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного, оборотного и человеческого капитала
- г) экономический потенциал предприятия – это суммарная оценка его основного, оборотного и человеческого капитала, используемых информационных технологий, брендов и других преимуществ организации в сферах науки, техники, менеджмента, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия

3. Согласно классификации факторов, влияющих на экономический потенциал предприятия, укажите факторы микросреды:

- а) экономика государства
- б) поставщики ресурсов
- в) демографическая ситуация
- г) банки

4. Согласно классификации факторов, влияющих на экономический потенциал предприятия, укажите факторы микросреды:

- а) экономика государства
- б) поставщики ресурсов
- в) демографическая ситуация
- г) банки

5. В теории оценки экономического потенциала предприятия под компетенцией понимается:

- а) деловая репутация организации;
- б) деятельность и процессы, посредством которых организация использует свои ресурсы;
- в) навыки и должностные обязанности руководителей предприятия

Примеры вопросов для опроса:

1. Перечислите качественные характеристики персонала
2. Раскройте принципы организации аттестации персонала.
3. Перечислите этапы проведения аттестации персонала
4. Приведите показатели, используемые для оценки потенциала персонала предприятия.
5. Перечислите элементы сбытового потенциала предприятия

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Преимущества и особенности использования косвенного сбыта
2. Преимущества и особенности использования прямого сбыта
3. Содержание понятий «человеческий капитал» и «потенциал персонала» организации
4. Внешние конкурентные преимущества персонала организации
5. Преимущества и недостатки результативного подхода к оценке производственного потенциала предприятия

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Исходя из ресурсного подхода, под потенциалом предприятия понимается:
 - а) стратегические возможности организации, т.е. соответствие ее ресурсов и компетенций для выживания и процветания в условиях конкурентной борьбы;
 - б) суммарная стоимость его основного, оборотного и человеческого капитала, используемых информационных технологий, брендов и других преимуществ организации в сферах науки, техники, менеджмента, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия

2. На основании данных таблицы проанализировать динамику выручки от продаж продукции:

Показатель	0	1	2	3
1. Выручка от продаж, млн руб.	270	330	398	435
2. Абсолютный прирост (цеп), млн руб.				
3. Абсолютный прирост (баз), млн руб.				
4. Цепные темпы роста, %				
5. Цепные темпы прироста, %				
6. Базисные темпы роста, %				
7. Базисные темпы прироста, %				

3. Укажите алгоритм расчета интегрального показателя оценки потенциала предприятия по отдельным направлениям методом сумм с учетом значимости критериев:

а)
$$K_j = \sum_{i=1}^n \frac{x_{ij\phi}}{x_{i_{гр}}} \cdot \alpha_i$$

б)
$$K_j = \sum_{i=1}^n s_{ij} \times \alpha_i$$

в)
$$K_j = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - a_{ij})^2} \times \alpha_i$$

4. К специальным методам анализа экономического потенциала предприятия относятся:

- а) метод анализа Ж.-Ж. Ламбена;
- б) горизонтальный анализ;
- в) вертикальный анализ;
- г) многомерный сравнительный анализ

5. Предприятие реализовало изделия одной ассортиментной группы: 1200 единиц по цене 800 руб., 1800 единиц по цене 980 руб. , 2100 единиц по цене 1100 руб., 700 единиц по цене 1250 руб. Рассчитать среднюю отпускную цену на продукцию предприятия.

6. Рассчитать интегральные показатели оценки маркетингового потенциала трех фирм за отчетный период методом суммы мест. Исходные данные:

Фирма	Объем продаж, млн руб.			Доля рынка, %			Численность клиентской базы		
	0	1	Темп роста, %	0	1	Темп роста, %	0	1	Темп роста, %
А	500	580		15	18		39	45	
В	450	485		9	11		32	38	
С	650	780		16	19		44	50	

Тематика рефератов:

1. Особенности формирования методики проведения анализа экономического потенциала бизнеса применительно к выбранному объекту (предприятию).
2. Реализация системного подхода в процессе анализа экономического потенциала бизнеса
3. Использование многомерного сравнительного анализа в целях оценки экономического потенциала бизнеса
4. Особенности использования результатов анализа экономического потенциала предприятия внутренними и внешними пользователями.
5. Функции и взаимодействие служб и отделов в процессе анализа экономического потенциала бизнеса

Тематика докладов:

1. Роль оценки потенциала бизнеса в управлении предприятием.
2. Факторы, влияющие на потенциал бизнеса
3. Влияние на экономический потенциал бизнеса стадий жизненного цикла предприятия
4. Формирование блок-схемы показателей в целях анализа экономического потенциала бизнеса

5.Использование методов факторного анализа в целях анализа экономического потенциала бизнеса

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	15
<i>Вопрос 2</i>	15
<i>Задание</i>	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает верно и в полном объеме: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Продвинутый
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает верно и в полном объеме: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий	

				по их минимизации; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами разрабатывать бизнес- кейсы	
70 – 84 балло в	«хорошо»	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Знает с незначительными замечаниями: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес- анализа Умеет с незначительными замечаниями: оценивать бизнес- возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Повышенный
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает с незначительными замечаниями: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес- анализа Умеет с незначительными замечаниями: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами разрабатывать бизнес- кейсы	
50 – 69 балло в	«удовлетворительно»	ПК-3. Анализ, обоснование и	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы сбора, анализа,	Базовый

		выбор решения для реализации решений	для реализации решений	систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.	
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами разрабатывать бизнес-кейсы	
менее 50 балло в	«неудовлетворительно »	ПК-3. Анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений	Не знает на базовом уровне: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность	Компетенции не сформированы

				организации.
		ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.2 Определение параметров будущего состояния организации	<p>Не знает на базовом уровне: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами разрабатывать бизнес-кейсы</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ БИЗНЕСА

Направление подготовки **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы
**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса»: получение базовых и профессиональных знаний для использования на практике понятий, функций и методов постановки, решения и анализа задач оптимального управления предприятием; методов определения экономического потенциала предприятия.

Задачи учебной дисциплины «Оценка и управление экономическим потенциалом бизнеса»:

- научить студентов детализировать, систематизировать, моделировать и определять влияние факторов на потенциал организации;
- привить студентам навыки практической работы, умение применить на практике полученные по дисциплине знания,
- производить аналитические расчеты, формулировать заключение по результатам анализа и осуществлять прогнозирование экономических показателей на будущие периоды деятельности организации;
- изучить методы оценки резервов повышения эффективности потенциала организации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Метод и методика анализа экономического потенциала бизнеса. Информационная база и организация проведения анализа экономического потенциала бизнеса.
2.	Тема 2. Оценка потенциала систем снабжения ресурсами и сбыта продукции
3.	Тема 3. Методика оценки производственного потенциала предприятия
4.	Тема 4. Анализ потенциала формы собственности и организационной структуры управления предприятием
5.	Тема 5. Анализ потенциала персонала предприятия
6.	Тема 6. Анализ инновационного и инвестиционного потенциала бизнеса
7.	Тема 7. Стоимость бизнеса как обобщающая оценка экономического потенциала предприятия. Оценка потенциала роста финансовой устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа	

Форма контроля – экзамен, курсовой проект

Составитель:

Доцент кафедры экономики и управления К.С. Приходько