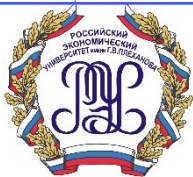



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 22.09.2022 10:20:13  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



## Кафедра экономики и управления

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для студентов приема 2020 г.

#### Б1.В.13 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА  
Направленность (профиль) программы  
«Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки академический бакалавриат

## Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Абазян А.Г., к.э.н., директор ООО УК «МЕГА»

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)»:

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять экономико-технологическим развитием предприятия.

**Задачи дисциплины** – изучение теоретических основ организации, мониторинга и планирования как инструментов управления деятельностью организаций, формирование практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии экономико-технологическим развитием предприятия.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.


## Составитель:



(подпись)

А.И. Стадник, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления  
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова  
(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



А.Г. Абазян, директор ООО УК «МЕГА»

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	2
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	211
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	246
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	355
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	366
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	42
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
1. Образец экзаменационного билета .....	43
2. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами.....	44

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» является: формирование у студентов знаний, направленных на овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития фирмы в условиях возрастания динамичности и неопределенности последней. В содержание курса входит изучение этапов организации, мониторинга и планирования, методических аспектов проведения стратегического и ситуационного анализа и принятия на этой основе управленческих решений, а также реализации установок в практике работы предприятий через механизмы внесения изменений, адаптивных состоянию внешней и внутренней среды.

Таким образом, основной целью данного обучающего курса, является сосредоточение знаний будущих специалистов в сфере эффективной организации национального и международного бизнеса в условиях рисков и неопределенности.

**Предмет** изучения – совокупность организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере эффективной организации национального и международного бизнеса в условиях рисков и неопределенности.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать у студентов представления о сущности и роли управления экономико-технологическим развитием предприятия в обеспечении устойчивого функционирования и развития организации;
2. обучить будущих бакалавров активно использовать теоретические знания в области управления экономико-технологическим развитием предприятия, освоить навыки принятия стратегических и тактических решений;
3. обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
4. сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
5. сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
6. развить у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического и тактического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация производства на предприятии», «Управление конкуренцией», «Статистика», «Экономический анализ», «Анализ экономического потенциала предприятия», «Контроллинг на предприятии», «Менеджмент» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» студент должен:

1. Знать методологические основы управление экономико-технологическим развитием предприятия; место и роль управление экономико-технологическим развитием предприятия в системе управления.

2. Уметь планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа; разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей организации; применять методы оценки эффективности стратегии; проводить анализ экономико-технологического потенциала организации.

3. Владеть навыками реализации выбранной стратегии; навыками оценки эффективности экономико-технологического потенциала организации

Изучение дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Планирование на предприятии», «Экономические методы управления предприятием», «Бизнес-план предприятия», «Оценка экономической эффективности управленческих решений» и др.

### 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
1	2	3	4
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего</b>	44,35	14,35	38,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	12	36
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4(2)	12(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	8(4)	24(8)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	99,65	129,65	105,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	123	72
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

**ПК-1** - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

- 1. Знать:** источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия
- 2. Уметь:** анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия
- 3. Владеть:** навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

**ПК-2** - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

- 1. Знать:** действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия
- 2. Уметь:** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономико-технологическое развитие предприятия
- 3. Владеть:** практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия

### 1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<i><b>Семестр 6</b></i>			
<b>Тема 1. Экономико-технологические проблемы развития организаций в современных условиях</b>	<p>Понятие экономико-технологических проблем организаций. Отличия экономико-технологических проблем организаций от оперативных проблем. Особенности выявления экономико-технологических проблем. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики.</p>	ПК-1; ПК-2	Интерактивная лекция, практические занятия, работа с литературой, реферат, входной контроль, устный опрос
<b>Тема 2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия</b>	<p>Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии; понятие цели, оперативные и стратегические цели; стратегические целевые приоритеты.</p> <p>Методологические подходы к формированию стратегии предприятия: стратегия организации – система бизнес-стратегий; стратегия организации – система функциональных стратегий организации.</p> <p>Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Типовые варианты бизнес-стратегий. Модели выбора бизнес-стратегий: Модель BCG, Модель GE/McKinsey.</p> <p>Разработка стратегии организации как системы функциональных стратегий бизнесов (организации). Стратегия управления</p>	ПК-1; ПК-2	Лекции, практические занятия, работа с литературой, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, реферат, устный опрос



	<p>персоналом. Финансовая стратегия. Производственная стратегия. Продуктивно-маркетинговая стратегия.</p>		
<p><b>Тема 3. Техническая политика предприятия</b></p>	<p>Техническая политика предприятия: технические средства на предприятии, понятие технической политики.</p> <p>Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия. Критерии постановки целей производственной стратегии. Ключевые позиции производственной стратегии.</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>	<p>Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, устный опрос</p>
<p><b>Тема 4. Внешнеэкономическая деятельность организации</b></p>	<p>Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, цели, формы. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности: стратегия «муравья», стратегия «стрекозы».</p> <p>Стратегии проникновения на внешние рынки: стратегии расширения зарубежных рынков, стратегии сохранения зарубежных рынков, стратегии лидерства, вынужденные стратегии. Принципы построения внешнеэкономических служб в торговой организации.</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>	<p>Интерактивная лекция, практические занятия, работа с литературой, реферат, эссе, устный опрос</p>
<p><b>Тема 5. Организационная структура организации</b></p>	<p>Взаимоопределенность стратегии и организационной структуры. Процесс изменения организационной структуры.</p> <p>Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии. Система стратегических изменений. Основные области</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>	<p>Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, эссе, устный опрос</p>

	стратегических изменений.		
<b>Тема 6. Экономико-технологический потенциал организации</b>	<p>Экономико-технологические потенциал организации: понятие, составляющие.</p> <p>Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Анализ конкурентов и конкуренции. Конкурентные группы.</p> <p>Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.</p> <p>Конкурентная позиция. Positionирование. Варианты конкурентной позиции организации.</p>	ПК-1; ПК-2	Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, эссе, расчетное задание, устный опрос
<b>Тема 7. Проектирование систем управления</b>	<p>Система управления и ее элементы. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Субъект управления. Объект управления. Механизм управления.</p> <p>Проектирование систем управления. Организационное проектирование. Стадии процесса организационного проектирования.</p>	ПК-1; ПК-2	Лекции, практические занятия, работа с литературой, реферат, эссе, тест, устный опрос

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

консультации преподавателей;

подготовка рефератов;

расчетные задания (задачи);

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;

тестирование.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;

анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

обсуждение подготовленных студентами эссе.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Рекомендуемая литература

##### Основная литература (О):

1. Фомичев Андрей Николаевич Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. – М.: Дашков и К, 2020. - 466 с.: ISBN 978-5-394-01974-6

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358561>

2. Маевская Елена Борисовна Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. – М. : ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=925878>

3. Трещевский Юрий Игоревич Экономика и организация производства : учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. – Москва : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=814430>

##### Дополнительная литература (Д):

1. Арзуманова Тамара Ивановна Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430313>

2. Егоршин Александр Петрович Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952274>

3. Ларионов Игорь Константинович Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2019. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358264>

4. Стерлигова Алла Николаевна Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 187 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=810004>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

#### **Тема 1. Экономико-технологические проблемы развития организаций в современных условиях**

**Литература:** О – 1,2,3; Д –1,2,3.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Основные тенденции развития предприятий и организаций в современных условиях

2. Формы развития организаций
3. Стратегические проблемы развития
4. Структура экономики
5. Специфические стратегические проблемы развития отраслей

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Современные проблемы стратегического развития организаций
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление организацией
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.

**Тема 2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия**

**Литература:** О – 1,2,3; Д –1,2,3.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие миссии организации и ее значение
2. Составляющие миссии организации
3. Определение миссии организации
4. Цели организации, стратегические и оперативные цели
5. Стратегические целевые приоритеты
6. Методологические подходы к формированию стратегии предприятия
7. Стратегия организации – система бизнес-стратегий
8. Последовательность этапов разработки стратегии организации как системы бизнес стратегий
9. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации
10. Система бизнес-стратегий: типовые модели
11. Модель BCG
12. Модель GE/McKinsey
13. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия
14. Стратегия организации – система функциональных стратегий
15. Стратегия управления персоналом: понятие, основные стратегические позиции
16. Финансовая стратегия: понятие, основные стратегические позиции
17. Многообразие функциональных стратегий

**Индивидуальное задание (кейс):**

1. С учетом тенденций развития организаций Краснодарского края произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов внешней бизнес-среды. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Оценить влияние факторов внешней среды. Сделать вывод.

Анализ возможностей и угроз, генерируемых факторами внешней среды на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Возможности развития		Угрозы развитию	
	Наименование факторов	Оценка	Наименование факторов	Оценка
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций				

организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

2) На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам.

Анализ сильных и слабых сторон экономической системы исследуемого предприятия на основе SWOT- анализа:

Доминантные сферы стратегического развития	Сильная позиция		Слабая позиция	
	Наименование	Оценка	Наименование	Оценка
1. Потенциал формирования ресурсов организации				
2. Уровень эффективности инвестиций организации				
3. Уровень экономической безопасности организации				
4. Уровень качества управления деятельностью организации				
Итого				

Оценка действующей стратегии развития исследуемой торговой организации и ее целевая ориентация

Исследуемое предприятие	Стратегическая позиция предприятия	Целевая ориентация действующей стратегии

3) На основе выбора оптимальных стратегий развития исследуемого предприятия определить приоритетные инструменты для их реализации:

<b>Предприятие</b>	
<b>Стратегия развития</b>	
<b>Целевые ориентиры стратегии</b>	
<b>Методические инструменты</b>	
<b>Организационные инструменты</b>	

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения
2. Современные особенности стратегических целей организации
3. Методологические подходы к разработке стратегии организации
4. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации
5. Современные инструменты ситуационного анализа
6. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа
7. Современные методики анализа внутренней среды организации

### **Тема 3. Техническая политика предприятия**

**Литература: О – 1,2,3; Д –1,2,3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Техника и технология
2. Технические средства на предприятии
3. Понятие технической политики предприятия
4. Содержание технической политики предприятия
5. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия
6. Ключевые позиции производственной стратегии

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Техническая политика современной организации
2. Технологическая политика современной организации
3. Взаимосвязь технической политики со стратегическим управлением
4. Установление баланса между сильными и слабыми сторонами деятельности организации на основе совершенствования технической политики
5. Инструменты технической политики организации
6. Стратегии и инновации в бизнесе

### **Тема 4. Внешнеэкономическая деятельность организации**

**Литература: О – 1,2,3; Д –1,2,3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
2. Мотивы (причины) выхода на внешние рынки
3. Цели внешнеэкономической деятельности

4. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание
5. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
6. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности
7. Стратегии проникновения на внешние рынки
8. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Применения стратегического подхода к организации внешнеэкономической деятельности торговой организации
2. Влияние факторов макросреды на развитие внешнеэкономической деятельности
3. Диагностика эффективности ВЭД
4. Мониторинг внешней среды и прогнозирование ВЭД
5. Структура и масштабы конкуренции по М. Портеру.
6. Организация и ее стратегия внешнеэкономической деятельности в современных условиях глобализации
7. Практика применения организациями стратегий выбора и проникновения на внешние рынки
8. Использование наступательных конкурентных стратегий для создания конкурентного преимущества.

**Тема 5. Организационная структура организации**

**Литература:** О – 1,2,3; Д –1,2,3.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие организационной структуры
2. Виды организационных структур
3. Стратегии и виды организационной структуры
4. Реализация стратегии
5. Стратегические изменения как внутреннее содержание стратегии
6. Изменение организационной структуры
7. Типы структур управления
8. Организационное проектирование
9. Стадии проектирования организационной структуры

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Определение стратегических факторов и оценочных показателей при анализе внутренней системы организации
2. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ их направления их достижения
3. Влияние базовой стратегии организации на ее организационную структуру
4. Зависимость типа организационной структуры организации от комплекса функциональных стратегий
5. Формирование стратегии развития на основе возможностей и стратегического видения.
6. Современные организационные структуры, ориентированные на решение стратегических проблем развития организации
7. Неудачные конкурентные стратегии
8. Преимущества и недостатки основных конкурентных стратегий
9. Соответствие некоторых типов структур стратегиям развития компании

**Тема 6. Экономико-технологический потенциал организации**

**Литература:** О – 1,2,3; Д –1,2,3.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Экономико-технологический потенциал организации



2. Элементы экономико-технологического потенциала организации
3. Анализ экономико-технологического потенциала организации
4. Понятие конкуренции
5. Конкурентная среда
6. Стратегический анализ конкуренции и конкурентной среды
7. Стратегические конкурентные группы
8. Конкурентные преимущества
9. Классификация конкурентных преимуществ
10. Источники конкурентных преимуществ
11. Виды конкурентных преимуществ
12. Конкурентоспособность
13. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы
14. Конкурентная позиция организации

**Индивидуальное задание:**

Построить «Дерево решения».

Крупное гостиничное предприятие реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).

Главному инженеру организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со склада в торговые залы ресторанов), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб.

Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает.

Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Определение стратегических ресурсов организации
2. Персонал организации и эффективность его использования
3. Способы и традиции управления персоналом
4. Уровень социальной напряженности и конфликтности
5. Анализ издержек компании
6. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения.
7. Составляющие стратегического потенциала современной организации
8. Инструментарий оценки стратегического потенциала организации
9. Конкурентные преимущества современной организации и их источники
10. Конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке

**Тема 7. Проектирование систем управления**

**Литература:** О – 1,2,3; Д –1,2,3.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Система стратегического управления

2. Элементы системы стратегического управления
3. Управляющая подсистема
4. Управляемая подсистема
5. Механизм стратегического управления
6. Структура стратегического управления
7. Типы структур управления

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Практика применения принципа взаимообусловленности стратегических целей, системы и структуры управления организации
2. Модели организационных изменений К. Левина и Вайсборда.
3. Особенности применения метода управления сопротивлением при внедрении стратегических изменений.
4. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям.
5. Управление сопротивлением.

**Тест:**

**1. Задание**

Главной задачей управления экономико-технологическим развитием является:

- а) анализ внешней и внутренней среды
- б) разработка и реализация стратегии
- в) разработка эффективной инновационной политики
- г) разработка стратегии

**2. Задание**

Согласно матрице SWOT-анализа к внешним благоприятным возможностям предприятия следует отнести:

- а) успешная реклама, компетентный персонал, возможность привлечения дополнительных ресурсов
- б) появление новых технологий, наличие ценовых конкурентных преимуществ, четко сформулированная стратегия
- в) рост доходов населения, снижение торговых барьеров, ослабление позиций конкурентов
- г) ослабление конкуренции, расширение доли рынка, компетентный персонал

**3. Задание**

Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

- а) оперативного управления
- б) стратегического планирования
- в) процесса принятия решений
- г) стратегического управления

**4. Задание**

Принципиальной характеристикой стратегического маркетинга является:

- а) расширение деятельности по реализации товаров и услуг
- б) разработка маркетинговых программ
- в) опережающее реагирование на изменение рыночных потребностей
- г) выявление и удовлетворение спроса покупателей

**5. Задание**

Стратегия «гонка за лидером» характеризует поведение организации по отношению к:

- а) рыночной доле
- б) цене
- в) конкуренту
- г) клиентам

**6. Задание**

Осуществление стратегии диверсификации предполагает:

- а) освоение принципиально нового ассортимента товаров и услуг

- б) проникновение в новые сегменты рынка
- в) осуществление новых видов деятельности
- г) все вышеперечисленное

#### **7. Задание**

Основными современными тенденциями развития потребительского рынка являются:

- а) углубление сегментации рынка внутри отдельных товарных групп и дифференциация потребительского спроса
- б) повышение требований потребителей к качеству товаров и услуг
- в) увеличение объема продаж потребительских товаров
- г) увеличение размеров розничной торговой сети и перечня оказываемых услуг

#### **8. Задание**

Основными типами систем в управлении экономико-технологическим развитием являются:

- а) внешние и внутренние
- б) случайные и выборочные
- в) открытые и закрытые
- г) динамические и статические

#### **9. Задание**

Синергизм как свойство системы управления означает:

- а) многократное усиление свойств системы в результате взаимодействия ее отдельных элементов
- б) появление у системы новых свойств, не присущих ее составным частям
- в) эволюция системы в качественно новое состояние
- г) взаимосвязь и взаимообусловленность составных частей системы

#### **10. Задание**

Управление на основе экстраполяции эффективно в условиях:

- а) отсутствия релевантной информации
- б) стабильности внешней среды
- в) стратегических неожиданностей
- г) насыщения рынка товарами и услугами

#### **11. Задание**

Основой ситуационного анализа является:

- а) определение стратегических альтернатив
- б) анализ факторов внешнего окружения
- в) изучение состояния внутренних переменных
- г) оценка состояния внешней и внутренней среды

#### **12. Задание**

Внешняя среда организации подразделяется на виды:

- а) прямого и косвенного воздействия
- б) объективную и субъективную
- в) открытую и закрытую
- г) сложную и простую

#### **13. Задание**

Внутренняя среда организации (по М. Мескону) включает следующие переменные:

- а) специализация, территориальное размещение, формы продажи товаров
- б) цели, структура, задачи, технология, люди
- в) объем реализованной продукции, затраты, прибыль
- г) все вышеперечисленное

#### **14. Задание**

Поставщик фирмы как фактор внешней среды относится:

- а) к экономическим факторам
- б) к среде косвенного воздействия
- в) к среде прямого воздействия
- г) к среде переменного воздействия

#### **15. Задание**

Подход к оценке персонала как одному из видов ресурсов организации характерен для:

- а) стратегического управления
- б) оперативного управления
- в) стратегического планирования
- г) тактического управления

**16. Задание**

Стратегии организации классифицируются следующим образом:

- а) корпоративные, деловые, функциональные
- б) общие, частные, специфические
- в) деловые, функциональные, частные
- г) активные, защитные, деловые

**17. Задание**

Отличия понятий «стратегия» и «тактика» определяются по следующим признакам:

- а) время реализации
- б) уровень управленческой иерархии
- в) приемы и способы реализации
- г) все вышеперечисленное

**18. Задание**

Установление целей ниже уровня, достигнутого в предыдущем периоде, характерно для стратегии:

- а) приспособления
- б) сочетания
- в) сокращения
- г) ограниченного роста

**19. Задание**

Под бизнес-единицей организации понимается:

- а) структурное подразделение, обеспечивающее разработку стратегических планов
- б) организационно-хозяйственное подразделение, осуществляющее конкретный вид деятельности, направленный на получение прибыли
- в) отдел планирования бизнес-программ
- г) вид предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий

**20. Задание**

Концепция управления экономико-технологическим развитием предусматривает ориентацию на:

- а) стратегическое планирование
- б) решение тактических задач
- в) достижение долгосрочных целей
- г) достижение целей организации

**21. Задание**

Целью управления экономико-технологическим развитием является:

- а) повышение эффективности и конкурентоспособности организации
- б) достижений устойчивого положения на рынке
- в) стратегическое планирование
- г) минимизация затрат на управление

**22. Задание**

Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:

- а) умение моделировать ситуацию и выявлять необходимость изменений
- б) способность разрабатывать стратегию изменений и использовать надежные модели и методы принятия решений
- в) способность воплощать стратегию в жизнь
- г) все вышеперечисленное

**23. Задание**

Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:

- а) функциональной стратегии
- б) корпоративной стратегии
- в) стратегии роста
- г) бизнес-стратегии

**24. Задание**

Основным содержанием долгосрочных планов предприятия является определение:

- а) бюджета
- б) механизмов деятельности
- в) политики
- г) целей и стратегии

**25. Задание**

Высокая динамика развития бизнеса, привлечение значительных объемов инвестиций, высокий уровень риска характерны для стратегии:

- а) ограниченного роста
- б) развития продукта
- в) роста
- г) оптимизации

**26. Задание**

Предприятия торговли и сферы услуг как объекты управления экономико-технологическим развитием представляют собой:

- а) открытые социально-экономические системы
- б) сочетание внутренних и внешних взаимосвязей
- в) открытые социокультурные системы
- г) совокупность открытых и закрытых подсистем

**27. Задание**

Наименее благоприятным стратегическим положением обладает организация:

- а) с низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции
- б) со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции
- в) с низкими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции
- г) со средними конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции

**28. Задание**

Основными видами стратегических ресурсов организации являются:

- а) технические, технологические, кадровые, пространственные, организационные, информационные, финансовые
- б) экономические, социальные, международные, политические, технологические
- в) технические, экономические, социально-культурные, конкурентные, пространственные
- г) организационные, транспортные, географические, экономические, социальные, технологические

**29. Задание**

СТЕР-анализ основан на изучении следующих факторов:

- а) экономические, социокультурные, политические, международные
- б) факторы внутренней и внешней среды
- в) социальные, технологические, экономические, политические
- г) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы

**30. Задание**

Методика SWOT-анализа позволяет выявить:

- а) факторы внутренней и внешней среды
- б) сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды
- в) конкурентные преимущества и уровень конкурентоспособности организации
- г) социокультурные, технологические, экономические, политические факторы

#### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, самостоятельной работы и формы контроля, таблица 2

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
				Лекции	практические занятия									
1. Экономико-технологические проблемы развития организаций в современных условиях	2	4	-	6	ИЛ/2	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р.	9	-	входной контроль, устн. опрос, реферат
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	2	4	-	6	-	Р/2	-	-	-	-	Лит., К., О, Р.	9	-	кейс, устный опрос, реферат
3. Техническая политика предприятия	2	4	-	6	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р.	9	-	устн. опрос, реферат,
4. Внешнеэкономическая деятельность организации	2	4	-	6	ИЛ/2	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э.	9	-	устн. опрос, реферат, эссе
5. Организационная структура организации	2	4	-	6	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э.	9	-	устн. опрос, реферат, эссе
6. Экономико-технологический потенциал организации	2	4	-	6	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э, З.	9	-	устн. опрос, реферат, эссе, расчетные задания
7. Проектирование систем управления	2	4	-	6	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э, Т	12	-	устн. опрос, реферат, эссе, тест
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66</b>		<b>экзамен</b>
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>	<b>0,35</b>	-	-	33,65	
<b>Всего по дисциплине</b>	-	-	-	<b>42</b>	-	-	-	-	<b>2</b>	<b>0,35</b>	-	<b>66</b>	<b>33,65</b>	<b>144</b>

Тематический план дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 3.

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1. Экономико-технологические проблемы развития организаций в современных условиях	1			1	ИЛ/1	-	-	-	-	-	Лит., КР	17	-	Контрольная работа
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия		2	-	2	-	P/2	-	-	-	-	Лит., КР, Т., К., Р.	17	-	Контрольная работа, тест, кейс, реферат
3. Техническая политика предприятия		2	-	2	-	P/1	-	-	-	-	Лит., КР, Т., Р.	17	-	Контрольная работа, тест, реферат
4. Внешнеэкономическая деятельность организации	1		-	1	ИЛ/1	-	-	-	-	-	Лит., КР.	17	-	Контрольная работа
5. Организационная структура организации	1			1	-	-	-	-	-	-	Лит., КР.	17	-	Контрольная работа
6. Экономико-технологический потенциал организации	1	2		3	-	P/1	-	-	-	-	Лит., КР, Т., К., Р., З.	17	-	Контрольная работа, тест, реферат, расчетные задания
7. Проектирование систем управления		2		2	-	-	-	-	-	-	Лит., КР, Т., Р.	21		Контрольная работа, тест, реферат
<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>123</b>		<b>экзамен</b>
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>	<b>0,35</b>	-	-	6,65	
<b>Всего по дисциплине</b>	-	-	-	<b>12</b>	-	-	-	-	<b>2</b>	<b>0,35</b>	-	<b>123</b>	<b>6,65</b>	<b>144</b>





Тематический план дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 4.

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
					Лекции	практи. занятия								
1. Экономико-технологические проблемы развития организаций в современных условиях	2	4	-	6	ИЛ/2	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р.	10	-	входной контроль, устн. опрос, реферат
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	2	3	-	5	-	Р/2	-	-	-	-	Лит., К., О, Р.	10	-	кейс, устный опрос, реферат
3. Техническая политика предприятия	2	4	-	6	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р.	10	-	устн. опрос, реферат,
4. Внешнеэкономическая деятельность организации	1	3	-	4	ИЛ/2	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э.	10	-	устн. опрос, реферат, эссе
5. Организационная структура организации	2	3	-	5	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э.	10	-	устн. опрос, реферат, эссе
6. Экономико-технологический потенциал организации	1	4	-	5	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э, З.	10	-	устн. опрос, реферат, эссе, расчетные задания
7. Проектирование систем управления	2	3	-	5	-	Р/1	-	-	-	-	Лит., О, Р, Э, Т	12	-	устн. опрос, реферат, эссе, тест
<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>экзамен</b>
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>33,65</b>	<b>144</b>

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Р.	Подготовка рефератов
Т.	Тестовое задание
З.	Расчетные задачи
И.	Интерактивная лекция
К.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
Э.	Обсуждение эссе
О.	Подготовка к опросу

\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

### **1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин**

**Примеры тестов для контроля знаний:**

#### **1. Задание**

Целью реальных экономических отношений является:

- а) удовлетворение потребностей человека;
- б) получение максимума прибыли;
- в) достижение всеобщего равенства между людьми.

#### **2. Задание**

В соответствии с «основным психологическим законом» Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

- а) опережают темпы прироста доходов;

- б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
- в) остаются на прежнем уровне.

### 3. Задание

С правовой точки зрения жизненный цикл организации представлен этапами:

- а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, затухание;
- б) создание, реорганизация, ликвидация;
- в) устойчивый рост, кризис, стагнация, экономический подъем.

### 4. Задание

В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост зарубежных инвестиций;
- б) превышение импорта над экспортом;
- в) превышение экспорта над импортом.

### 5. Задание

«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- б) действие в условиях свободной конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным проведением.

## 2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» учебным планом не предусмотрена.

## 3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и содержание управления экономико-технологическим развитием предприятия, его роль в современных условиях для организаций России.
2.	Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление», «миссия организации».
3.	Структура и особенности процесса управления экономико-технологическим развитием.
4.	Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и характеристики.
5.	Анализ экономических факторов внешней среды организации.
6.	Анализ политических факторов внешней среды организации.
7.	Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.
8.	Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
9.	Задачи и содержание анализа внутренней среды организации.
10.	Цели организации; сферы установления целей, критерии их оценки.
11.	Анализ экономико-технологического потенциала организации.
13.	Взаимосвязь видов стратегий и политики организации.
14.	Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
15.	Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
16.	Условия применения и риски стратегии дифференциации.
17.	Понятие стратегии (5 «П» Г.Минцберга)
18.	Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение с корпоративной стратегией.
19.	Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».

20.	Сущность миссии и ее значение для управления.
21.	Сущность и порядок применения SWOT-анализа.
22.	Сущность и порядок применения PEST-анализа.
23.	Сущность и порядок применения SNW-анализа.
24.	Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта (Ансофф).
25.	Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд)
26.	Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (Портер)
27.	Характеристика стратегий лидерства (Портер)
28.	Характеристика стратегий фокусирования (Портер)
29.	Общая характеристика стратегий концентрированного роста
30.	Общая характеристика стратегий интегрированного роста
31.	Общая характеристика стратегий диверсифицированного роста
32.	Общая характеристика стратегий сокращения.
33.	Сущность портфельного анализа и планирования
34.	Основные этапы портфельного анализа и планирования
35.	Портфельный анализ на основе матрицы БКГ.
36.	Портфельный анализ на основе матрицы Маккинси.
37.	Преимущества и недостатки портфельного анализа на матричной основе.
38.	Влияние стратегий на формирование организационных структур
39.	Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента
40.	Понятие продуктово-маркетинговой стратегии и обоснование ее эффективности
41.	Характеристика методов обоснования ПМС (ABC-анализ, SNW-анализ по продукту и т.д.)
42.	Понятие стратегии ВЭД и мотивы выхода на внешний рынок
43.	Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
44.	Стратегии проникновения на внешние рынки
45.	Стратегии выбора целевого рынка для ВЭД
46.	Показатели эффективности стратегического потенциала организации.
47.	Понятие и особенности формирования оперативной стратегии
48.	Матрица выбора стратегий экономического развития организации
49.	Интегральный метод оценки стратегического потенциала организации
50.	Оценка стратегического потенциала организации
51.	Составляющие стратегический потенциал организации
52.	Понятие стратегического потенциала организации
53.	Сущность проектирования систем управления
54.	Понятие, цели проектирования систем управления
55.	Задачи, методы осуществления проектирования систем управления
56.	Стратегическое проектирование заданий
57.	Планирование систем управления
59.	Совершенствование систем управления
60.	Стратегические потребности в проектировании систем управления
61.	Понятие производственной системы
62.	Общие аспекты разработки и реализации технической политики предприятия
63.	Понятие и виды технологий
64.	Ресурсосбережение
65.	Стратегия предприятия по повышению качества продукции
66.	Техническое и организационное развитие предприятия
67.	Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов
68.	Стратегический выбор в условиях ограниченного спроса

69.	Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции
70.	Выбор стратегических хозяйственных зон
71.	Формирование товарного ассортимента
72.	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия

## Практические задания к экзамену

### Задача 1

Рассчитать производственную мощность ткацкой фабрики и коэффициент ее использования на основе следующих данных. Фабрика работает в две смены. Продолжительность смены 8 часов. Число рабочих дней в году - 260. Плановые простои на ремонт станков - 5%. Количество ткацких станков на фабрике на начало года составляло 500 ед. С 1 апреля было установлено еще 60 станков, а с 1 июля выбыло 50 станков. Производительность одного станка - 4 м. ткани в час. Годовой план выпуска продукции - 7500 тыс. м. ткани.

### Задача 2

Рассчитать производственную мощность многономенклатурного производства и уровень ее использования на основе следующих данных. Оборудование предметно-замкнутого участка состоит из трех групп: токарные – 2 ед.; шлифовальные – 1 ед.; револьверные – 4 ед. За участком закреплен выпуск двух видов изделий: «А» и «В». Годовая программа выпуска по деталям - соответственно: «А» - 8400 шт., «В» - 12000 шт. Потребный фонд времени на программу по группам оборудования - соответственно: 3671 ч, 1853 ч, 4760 ч. Режим работы участка - в две смены, продолжительность смены 8 ч, число рабочих дней в году – 250; регламентированные простои оборудования - 5% режимного фонда времени.

### Задача 3

Чистый вес детали, изготовленной из стали, равен 3,5 кг. Коэффициент использования материала – 0,8. Годовой выпуск деталей составляет 120 тыс. шт. Поставки металла осуществляются один раз в месяц. Цена 1 тонны металла – 7,8 тыс.р. Определить норматив производственных запасов.

### Задача 4

На швейной фабрике используются хлопчатобумажные и шерстяные ткани, которые поступают в среднем соответственно два и один раз в месяц. Годовая потребность в хлопчатобумажных тканях – 42 тыс. м<sup>2</sup>., шерстяных – 28 тыс. м<sup>2</sup>., средняя цена 1 м<sup>2</sup>. равна соответственно 82 р. и 150 р. Определить норматив производственных запасов.

### Задача 5

Выручка от продажи товаров в базовом году составила 529622 тыс.р. В отчетном году она увеличилась на 62397 тыс.р. Число дней в отчетном и плановом периоде одинаково и составляет 360 дней. Среднегодовая стоимость оборотных средств за период не изменилась и составила 44412,5 тыс.р. Определить:

- однодневную продажу продукции в отчетном и плановом году;
- коэффициент оборачиваемости в отчетном и плановом году;
- коэф. закрепления оборотных средств в отчетном и плановом году;
- длительность одного оборота в днях в отчетном и плановом году;
- сумму условно высвобожденных оборотных средств в отчетном году.

### Задача 6

Нормативная трудоемкость изделия 500 норма часов, фактические затраты труда составили 420 часов. Планом предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 440 часов; планируется выполнение норм 110%. Определить, на сколько % повысится

производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм. Рассчитать нормативную численность инспекторов, по кадрам исходя из трудоемкости основных работ выполненных ими в течение года. Дополнительные затраты времени не предусмотренные в общей трудоемкости всех функций 15%. полезный фонд рабочего времени одного работника 1940 часов в год.

Вид операции	Норма времени на единицу, час.	Объем работ за год	Затраты времени
Оформление документов при приеме на работу	0,5	4500	
Оформление документов при увольнении	0,6	3600	
Оформление документов работнику уходящему на пенсию	2,0	250	
Составление отчета	53,2	1	
ИТОГО			

### Задача 7

Бригада в составе 24 человек отработала в течение месяца 23 рабочих дня и выпустила 10000 изделий. Норма выработки при этом были выполнены на 120%. В следующем месяце предполагается в результате изменения организации труда повысить производительность труда на 5%. Определите, какая была нормативная и фактическая трудоемкость изделия в истекшем месяце, сколько изделий будет выпущено в следующем месяце и каковы при этом окажутся итоговая трудоемкость изделия и процент выполнения норм при том же количестве отработанных часов. В планируемом периоде предполагается выпустить продукцию на 5,6 млн. р. и при этом увеличить выработку на одного рабочего в год с 70000 р. до 74000 р. На сколько человек можно будет сократить численность рабочих, и каков будет рост производительности труда.

### Задача 8

- Определить производственную себестоимость детали N1. Затраты на сырье и материалы определить на основе следующих данных:
  - Норма расхода сырья - 0,2 кг. латуни.
  - Цена 1 т. латуни – 8500 руб.
- Отходы производства составят 20% от нормы. Цена отходов - 5000 р. за 1 тонну.
- Зарплата работника, выпускающего деталь, рассчитывается на основе следующих данных:
  - Время на изготовление одной детали 15 мин.
  - Часовая ставка 100 руб.
  - Премия - 20% к ставке.
- Дополнительная зарплата за работу в ночное время и в выходные дни составит 40% от основной зарплаты.
- Общехозяйственные расходы, приходящиеся на одну деталь -50 руб.
- Коммерческие расходы - 70 руб.
- Остальные расходы (амортизационные отчисления, затраты на освоение производства, износ нематериальных активов, аренда помещения) составят - 3 руб. в среднем на одну деталь.

### Задача 9

Выпуск продукции по плану составляет 30 тыс. шт., плановая себестоимость единицы продукции – 1500 р., в том числе зависящие от объема производства 1200 р. Фактический объем продукции увеличился на 10%. Определите влияние роста объема производства на

снижение себестоимости.

### Задача 10

Выпуск продукции по плану составляет 20 тыс. шт., себестоимость в расчете на весь выпуск продукции – 30 млн.р., в том числе удельный вес условно-постоянных расходов 25 %. Определите изменение себестоимости единицы продукции в результате снижения объема производства.

### Задача 11

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

### Задача 12

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб. Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

### Задача 13

Полная первоначальная стоимость экскаваторов ЕО-6112 с вместительностью ковша со сплошной кромкой  $q=1,25\text{м}^3$ , который работает в карьере по разработке сырья составляет 160 млн.руб.

Ожидаемый срок его эксплуатации 9 лет. Через каждые 2 года машины нуждаются в кап. ремонте стоимостью 8 млн.руб. Затраты на модернизацию составляют 93 тыс.руб. Остаточная стоимость машины по цене лома ожидаются в размере 3 %.

Определить:

- 1)годовую норму амортизационных отчислений ;
- 2)общую норму амортизационных отчислений.

### Задача 14

Арендное объединение "Строй 1" приобрело в 2017г. 6 кранов КС-3571 по оптовой цене = 20,7 тыс.руб. за каждый. В 2020г. парк машин был пополнен еще двумя кранами той же марки по оптовой цене = 30,2 тыс.руб. за каждый. Транспортные и заготовительно-складские затраты как в 2017г. так и в 2020г. составляли по 11 % оптовых цен кранов.

Найти:

- 1)полную первоначальную стоимость кранов на конец каждого календарного года
- 2)полную обновленную стоимость этих кранов на конец 2010г.

### Задача 15

По результатам работы в 3-м квартале текущего года ОАО "5" от сдачи объектов заказчиком получил прибыль в сумме 10860 руб. Согласно действующему законодательству в госбюджет предприятие пересчитало 22% от прибыли. В соответствии с внутренним положением об оплате труда работников утверждены главой правления, что месячная прибыль распределяется:

- 6 % в фонд развития производства;
- 4 % в фонд социального развития;
- 68 % в фонд оплаты труда;



Необходимо определить размеры денежных сумм в вышеназванные фонды экономического стимулирования.

### Задача 16

Определить размер плановой, фактической и сверхплановой прибыли, а также экономию от снижения себестоимости в плановой и фактической прибыли в денежном выражении при следующих данных за год:

- объем сданных работ по сметной стоимости = 15,98 млн.руб.;
- объем сданных работ по плановой себестоимости = 11,79 млн.руб.;
- объем сданных работ по фактической себестоимости = 11,82 млн.руб. ;
- затраты, которые покрываются в порядке компенсации и льгот сверх сметной стоимости = 450 тыс.руб.

### Задача 17

В 2019 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2020 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2020 году.

### Задача 18

Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

Исходные данные:

Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей.

За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;
  - 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей;
  - 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.
- 21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

### Задача 19

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

### Задача 20

Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

Показатели «А» «В»

- 1). Выпуск и реализация, шт. 950 600
- 2). Цена одного изделия, руб. 125 65
- 3). Себестоимость изделия, руб. 100 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%. Цены остались без изменения. Определите как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

### Задача 21

Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблиц 1 и 2 (таблицы в файле).

Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

### Задача 22

Определить экономически обоснованный срок службы оборудования, если цена единицы оборудования  $C_{об} = 6$  т.р., затраты на поддержание оборудования в работоспособном состоянии осуществляются в третий год эксплуатации оборудования и составляют:  $C_3 = 0,2$  т.р.;  $C_4 = 0,5$  т.р.;  $C_5 = 0,7$  т.р.;  $C_6 = 0,8$  т.р.;  $C_7 = 0,9$  т.р.;  $C_8 = 0,9$  т.р.;  $C_9 = 1,0$  т.р.;  $C_{10} = 1,2$  т.р.

### Задача 23

Первоначальная (балансовая) стоимость объекта основных активов равна 100 т.р. Срок службы 5 лет. Определить годовую норму амортизации и суммы амортизационных отчислений по годам, с использованием равномерного линейного списания стоимости основных фондов.

### Задача 24

Балансовая стоимость объекта основных активов равна 100 т.р. Срок службы 5 – лет. Определить увеличенную годовую норму амортизации при коэффициенте увеличения  $K=2$  и суммы амортизационных отчислений по годам с использованием способа уменьшаемого остатка. Ликвидационная стоимость объекта равна 5 000 р.

### Задача 25

Балансовая стоимость объекта основных активов равна 100 т.р. Срок службы 5 – лет. Определить коэффициент соотношения лет и суммы амортизационных отчислений по годам с использованием способа списания стоимости по сумме чисел лет срока службы объекта.

### Задача 26

Балансовая стоимость объекта основных активов равна 1 000 000 р. Натуральный ежегодный объём выпуска продукции составляет 1000 единиц. Предполагаемый объём продукции за весь срок службы объекта 20 000 единиц. Определить годовую норму амортизации и сумму ежегодных амортизационных отчислений с использованием способа списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ).

### Задача 27

Определить фондоотдачу по валовой и чистой продукции. Исходные данные: стоимость валовой продукции на конец года  $V_{Пкг} = 5$  млн.р.; доля материальных затрат с учётом амортизации  $D_{мз} = 0,6$ . Стоимость основных производственных фондов на начало года  $ОПФнг = 2$  млн.р.; в течение года введено (июль) – 2 млн.р.; выбыло (сентябрь) – 1,5 млн.р.

### Задача 28

Определить стоимость поставки материальных ресурсов, если стоимость потребления за декаду  $C_{дек} = 72$  т.р. при цене одной тонны  $C_{т} = 2$  т.р.; интервал плановой поставки  $I_{пп} = 8$  дней, страховой запас  $C_3 = 2$  дня, транспортный запас  $ТРЗ = 1$  день, технологический запас  $ТХЗ = 3\%$ .

### Задача 29

Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции (выручка)  $РП = 46$  млн.р., валовая прибыль  $ПР_{вал} = 10$  млн.р., средний остаток, или норматив, оборотных средств  $ОСн = 9$  млн.р.

### Задача 30

Определить стоимость высвобождения оборотных средств в отчетном году, если стоимость производственных фондов ПФ = 2000 т.р. доля основных производственных фондов ДОПФ = 0,6, стоимость реализованной продукции (выручка) РП = 14 000 т.р., прибыль ПРвал = 2000 т.р. Длительность одного оборота Д, сократилась в отчётном году на 6 дней.

### **Задача 31**

Определить абсолютную величину сокращения длительности одного оборота, если в базисном году стоимость реализованной продукции РПбаз = 9 млн.р., доля прибыли Дпр = 0,2, оборотные средства в базисном году ОСбаз = 400 т.р. В отчётном году реализованная продукция возрастёт на 15 %, прибыль – на 15%.

### **Задача 32**

– Определить экономию на условно-постоянных расходах Эуп, в результате увеличения объёма производства, если себестоимость товарной продукции в базисном году Сбаз = 250т.р.; удельный вес условно-постоянных расходов Дуп = 8%; темпы прироста объёма товарной продукции в планируемом году по сравнению с базисным ТПтп = 15%; темпы прироста условно-постоянных расходов в связи с ростом объёма производства ТПуп.з = 1,2%.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

## **4 Типовые задания к практическим занятиям**

### **Примеры вопросов для собеседования**

#### **Тема 3. Проектирование систем управления**

8. Система стратегического управления
9. Элементы системы стратегического управления
10. Управляющая подсистема
11. Управляемая подсистема
12. Механизм стратегического управления
13. Структура стратегического управления
14. Типы структур управления

### **Примеры тем рефератов**

1. Современные проблемы стратегического развития организаций
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление организацией
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.
6. Стратегическое управление в системе управления современной организации
7. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
8. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического управления
9. Концептуальные особенности стратегического маркетинга как подхода к управлению организацией
10. Современный инструментарий, используемый при разработке маркетинговой стратегии организации
11. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными предприятиями

## **5 Типовые задания к интерактивным занятиям**

### **Эссе**

1. Сущность и особенности стратегических решений в области маркетинга

2. Функции стратегического маркетинга
3. Продуктовый профиль организации
4. Ключевые позиции продуктивно-маркетинговой стратегии
5. Базовые конкурентные стратегии
6. Концепция жизненного цикла отрасли.
7. Применения стратегического подхода к организации внешнеэкономической деятельности организации
8. Влияние факторов макросреды на развитие внешнеэкономической деятельности
9. Диагностика эффективности ВЭД
10. Мониторинг внешней среды и прогнозирование ВЭД
11. Структура и масштабы конкуренции по М. Портеру.

### **Кейс-задачи**

Используя фактические показатели своего предприятия за отчетный период (по вариантам) рассчитать:

1. производительность труда;
2. фондоотдачу;
3. фондовооруженность;
4. среднюю заработную плату;
5. затраты на 1 рубль товарной продукции;
6. трудоемкость;
7. материалоемкость;
8. фондоемкость;
9. материалоотдачу.

Решение изложить в таблице, при этом следует заполнить клетки, находящиеся на пересечении необходимого числителя и знаменателя.

Оценить стратегический потенциал и эффективность работы предприятия, написать вывод. Посредством метода SNW- анализ произвести оценку внутренней бизнес-среды исследуемого предприятия, составив матрицу SNW- анализа.

Числитель Знаменатель	Товарная продукция (тыс. руб.)	Средне- списочная численность персонала (чел.)	Средне- годовая стоимость ОС (тыс.руб.)	Фонд заработной платы (тыс.руб.)	Матери- альные затраты (тыс.руб.)	Полная стоимость реализованных товаров (тыс.руб.)
Товарная продукция (т.р.)						
Среднесписочная численность персонала (чел.)						
Среднегодовая стоимость ОС (т.р.)						
Фонд заработной платы (т.р.)						
Материальные затраты (т.р.)						
Полная стоимость реализованных товаров(т.р.)						

## **6 Примеры тестов для контроля знаний**

### ***1. Задание***

Главной задачей управления экономико-технологическим развитием является:

- а) анализ внешней и внутренней среды

- б) разработка и реализация стратегии
- в) разработка эффективной инновационной политики
- г) разработка стратегии

## **2. Задание**

Согласно матрице SWOT-анализа к внешним благоприятным возможностям предприятия следует отнести:

- а) успешная реклама, компетентный персонал, возможность привлечения дополнительных ресурсов
- б) появление новых технологий, наличие ценовых конкурентных преимуществ, четко сформулированная стратегия
- в) рост доходов населения, снижение торговых барьеров, ослабление позиций конкурентов
- г) ослабление конкуренции, расширение доли рынка, компетентный персонал

## **3. Задание**

Выработка долгосрочных целей организации, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями:

- а) оперативного управления
- б) стратегического планирования
- в) процесса принятия решений
- г) стратегического управления

## **4. Задание**

Принципиальной характеристикой стратегического маркетинга является:

- а) расширение деятельности по реализации товаров и услуг
- б) разработка маркетинговых программ
- в) опережающее реагирование на изменение рыночных потребностей
- г) выявление и удовлетворение спроса покупателей

## **5. Задание**

Стратегия «гонка за лидером» характеризует поведение организации по отношению к:

- а) рыночной доле
- б) цене
- в) конкуренту
- г) клиентам

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Проектирование предприятий общественного питания» представлена в таблице 6:

Таблица 6

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.
Практические (семинарские) занятия	Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.
Работа с литературой (индивидуальные задания)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.
Кейс-задачи	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Изложение собственных суждений по конкретной ситуации. Анализ и сопоставление различных путей решения проблемы. Аргументация собственной точки зрения по проблеме, привлечение примеров, личного опыта.
Реферат	Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.
Эссе	Сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творческого мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 7).

Таблица 7

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

### Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

#### 1 Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 5 семестре представлен в таблице 8.

Таблица 8

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях	устн. опрос, реферат	3
	2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	кейс, устный опрос, реферат	3
	3. Стратегия и техническая политика предприятия	устн. опрос, реферат,	3
	4. Стратегия внешнеэкономической деятельности	устн. опрос, реферат, эссе	3
	5. Стратегия и организационная структура	устн. опрос, реферат, эссе	3
	6. Стратегический потенциал организации	устн. опрос, реферат, эссе, расчетные задания	3
	7. Проектирование систем управления	реферат, эссе, тест	2
Всего			<b>20</b>

## 2 Критерии оценки заданий к практическим(семинарским) занятиям

### Критерии оценивания реферата, доклада, эссе:

**2 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1,5 баллов** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**1 балл** - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

**0,5 балла** - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

**0 балла** - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.



### **Критерии оценки устного ответа студента:**

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**2 балла** - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

**1,5 баллов** - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

**1 балл** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**0 балла** - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Критерии оценки тестирования – 0,5 балла**

**0,5 балла** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

### **3 Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям**

#### **Кейс – 0,5 балла**

**0,5 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

**0,4 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

**0,2 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 9.

Таблица 9

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	Проект	10
Тема 6. Стратегический потенциал организации	Тренинг	10
<b>Итого</b>		<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)» по очной и очно-заочной форме обучения проводится в 7 семестре в устной форме и соответствует 40 баллам. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 14 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 14 баллов;
- правильное решение задачи – 12 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом, таблица 10:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырех балльную

Таблица 10

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-1	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих

			<p>экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-1	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными</b></p>

			<p><b>замечаниями:</b>          навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-1	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b>          источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b>          анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b>          навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
		ПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b>          действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b>          рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b>          навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>          источники и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>          анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b>          навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей,</p>

			характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия
		ПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономико-технологическое развитие предприятия</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономико-технологическое развитие предприятия</p>

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

*Тамар* И.В. Балашихова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

*Александр*

Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

*Сергей*

А.В. Петровская

**Приложение А**  
**Образец оформления экзаменационного билета**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

**Кафедра экономики и управления**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**  
**по дисциплине «Управление экономико-технологическим**  
**развитием предприятия (организации)»**

1. Анализ экономических факторов внешней среды организации
2. Понятие стратегии ВЭД и мотивы выхода на внешний рынок
3. Задача 1.

Преподаватель, к.э.н, доцент

\_\_\_\_\_

(подпись)

А.И. Стадник

Зав. кафедрой, к.э.н, доцент

\_\_\_\_\_

(подпись)

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Управление экономико-технологическим развитием предприятия (организации)»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»**

Кафедра экономики и управления  
 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
 Направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»  
 Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. акад. Л.И.Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
			Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Голов Роман Сергеевич Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. -	М.:Дашков и К, 2016. - 858 с.: 60х90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=935837">http://znanium.com/bookread2.php?book=935837</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Стерлигова Алла Николаевна Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель.	М. : ИНФРА-М, 2016. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=810004">http://znanium.com/bookread2.php?book=810004</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Трещевский Юрий Игоревич Экономика и организация производства : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо ; рук. авт. колл. д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова.	М. : ИНФРА-М, 2016. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=527645">http://znanium.com/bookread2.php?book=527645</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			1

Дополнительная литература							
1	Бухалков Михаил Ильич Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / Бухалков М. И. - 2-е изд. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009610-0 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=449244">http://znanium.com/bookread2.php? book=449244</a>	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
2	Переверзев Марель Петрович Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие/Переверзев М. П., Логвинов С. И., Логвинов С. С. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 331 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011210-7 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=516278">http://znanium.com/bookread2.php? book=516278</a>	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
3	Тушканов Михаил Павлович Организация производства и предпринимательство в АПК: Учебник / Тушканов М.П., Черевко Л.Д., Винничек Л.Б. и др; Под ред. М.П.Тушканова	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 270 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (п) ISBN 978-5-16-011330-2 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=520105">http://znanium.com/bookread2.php? book=520105</a>	х	да, ЭБС «Znanium»	х	х	1
<b>Всего</b>				3			1

Преподаватель



А.И. Стадник

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Зав. кафедрой



И.В. Балашова