

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 27.07.2023 11:13:39  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1740k17a5070c91a11b628af4410bd199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) программы «Экономика и управление на предприятии  
(организации)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и цифровых технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 Оценка конкурентоспособности продукции и  
предприятия**

<b>Направление подготовки</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль) программы</b>	<b>Экономика и управление на предприятии (организации)</b>
<b>Уровень высшего образования</b>	<b>Бакалавриат</b>

**Год начала подготовки 2024**

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий Л.С. Михайлова

Рабочая программа одобрена на заседании одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий протокол № 8 от 16.03.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>12</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>13</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>28</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия» является получение знаний по организации проведения и планированию конкурентоспособности продукции и предприятия.

Задачи дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия»:

1. Получение студентами знаний методологии оценки конкурентоспособности продукции;
2. Овладение студентами методами оценки конкурентоспособности продукции;
3. Овладение навыками планирования конкурентоспособности продукции;
4. Получение студентами навыков по оценке конкурентоспособности предприятия;
5. Овладение приемами и навыками достижения конкурентных преимуществ в деятельности предприятий.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, являясь частью проектного модуля.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	144	
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>58</b>	<b>26</b>
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	<b>54</b>	<b>22</b>
• лекции	24	10
• практические занятия	30	12
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-

4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>86</b>	<b>118</b>
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	54	86
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу		
• изучение ЭОР ( <i>при наличии</i> )	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение группового проекта	-	-
• <i>и другие виды</i>	-	-

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	ПК-4.4. 3-1. <b>Знает</b> сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		ПК-4.4. 3-2. <b>Знает</b> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных	ПК-2.2. Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации,	ПК-4.4. У-1. <b>Умеет</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
		ПК-4.4. У-2. <b>Умеет</b> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
		ПК-4.4. У-3. <b>Умеет</b> разрабатывать бизнес-кейсы
ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных	ПК-2.2. Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации,	ПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования

<p>мощностей</p>	<p>направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции</p>	<p>ПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации</p>
------------------	--	--

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций**  
**для обучающихся очной формы обучения**

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 5												
1.	<b>Тема 1. Методы оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности.</b> Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия.	12	15	-	-	27	54	ПК-4.4; ПК-2.2.	ПК-4.4. 3-1. ПК-4.4. 3-2. ПК-4.4. У-1. ПК-4.4. У-2. ПК-4.4. У-3. ПК-2.2. 3-1. ПК-2.2. У-1.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
2.	<b>Тема 2. Методы оценки и планирования инновационной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности.</b> Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инновационной деятельности предприятия.	12	15	-	-	27	54	ПК-4.4; ПК-2.2	ПК-4.4. 3-1. ПК-4.4. 3-2. ПК-4.4. У-1. ПК-4.4. У-2. ПК-4.4. У-3. ПК-2.2. 3-1. ПК-2.2. У-1.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86/4</b>	<b>144</b>					

## Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 6												
1.	<b>Тема 1. Методы оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности.</b> Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия.	5	6	-	-	43	54	ПК-4.4; ПК-2.2	ПК-4.4. 3-1. ПК-4.4. 3-2. ПК-4.4. У-1. ПК-4.4. У-2. ПК-4.4. У-3. ПК-2.2. 3-1. ПК-2.2. У-1.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
2.	<b>Тема 2. Методы оценки и планирования инновационной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности.</b> Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инновационной деятельности предприятия.	5	6	-	-	43	54	ПК-4.4; ПК-2.2	ПК-4.4. 3-1. ПК-4.4. 3-2. ПК-4.4. У-1. ПК-4.4. У-2. ПК-4.4. У-3. ПК-2.2. 3-1. ПК-2.2. У-1.	О., Гр.д.	Т.	Р., Д.
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>	-	-	-	-	-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>	-	-	-	-	32/-	32					
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>118/4</b>	<b>144</b>					

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)



**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Групповой дискуссия (Гр.д.)*

*Реферат/доклад (Р., Д.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

##### Основная литература:

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=398534>
2. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2848. - ISBN 978-5-16-004656-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=368251>

##### Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422723>
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_59b0fc9f869b17.11305387. - ISBN 978-5-16-018402-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=426516>
3. Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции : учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1081761. - ISBN 978-5-16-016101-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=390352>

##### Нормативные правовые документы:

1. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07. 2006 № 135-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РСФСР от 22.03. 1991 № 948-1 - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
3. О техническом регулировании. Федеральный закон от 27.12. 2008 № 184-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
4. О защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1.- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. <http://www.consultart.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант.
3. <https://www.1gl.ru> - Бухгалтерская справочная система «Система ГлавБух»

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека [elibrary.ru](http://elibrary.ru) <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <https://minfin.gov.ru/> – Министерство финансов РФ
3. <http://www.cbr.ru> - Банк России
4. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <https://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
6. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. <http://protect.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
2. <http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»
3. <http://www.mevriz.ru/> - Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом"
4. [http://creativeconomy.ru/mag\\_rp](http://creativeconomy.ru/mag_rp) - Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство"
5. <http://www.kommersant.ru/sf/> - Официальный сайт журнала "Секрет фирмы"
6. <http://www.profiz.ru/se> - Официальный сайт журнала "Справочник экономиста"
7. <http://economist.com.ru/> - Официальный сайт журнала "Экономист"
8. <http://expert.ru/expert/> - Официальный сайт журнала "Эксперт"
9. <https://www.hse.ru/> - Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2019
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Rus Edition
4. PeaZip
5. Браузер Google Chrome
6. Adobe Acrobat Reader DC
7. 1С:Предпр.8. Управление торговлей
8. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
9. Project Expert 7.Tutorial

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– компьютерным классом для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования с комплектом лицензионного программного обеспечения, в том числе со справочными правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»;

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

## V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<sup>1</sup>

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### *Перечень вопросов к экзамену:*

1. Содержание и структура курса, его место в учебном процессе.
2. Предмет, формы, функции и виды конкуренции.

<sup>1</sup> В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

3. Классификация определений понятия конкуренция.
4. Уровни конкурентоспособности экономических объектов.
5. Содержание понятия «конкурентоспособность» и его особенности.
6. Содержание понятия конкурентоспособности фирмы.
7. Отличия понятий конкурентоспособности фирмы и товара.
8. Сущность управления конкурентоспособностью фирмы.
9. Подходы к формулированию понятия «конкурентоспособность товара»; социальный аспект в конкурентоспособности товара
10. Движущие силы конкуренции.
11. Конкурентоспособность: понятие, виды.
12. Интенсивность конкуренции
13. Типы стратегий поведения предприятий на конкурентном рынке.
14. Ценовая и неценовая конкуренция.
15. Совершенная и несовершенная конкуренция
16. Конкурентные стратегии фирм: понятие и классификации
17. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия
18. Оценка реализации стратегии предприятия
19. Конкурентное поведение фирмы на этапах жизненного цикла
20. Краткая классификация и характеристика основных научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
21. Краткая классификация и сущность основных принципов управления объектами.
22. Краткая классификация и основные методы управления конкурентоспособностью.
23. Краткая характеристика основных теорий конкурентных преимуществ. Теория М. Портера.
24. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
25. Предметная и функциональная конкуренция
26. Управление и расчет сбытовой конкуренции
27. Управление и расчет качественной конкуренции
28. Управление и расчет коммуникационной конкуренции
29. Оценка конкурентоспособности предприятия
30. Оценка конкурентоспособности продукции
31. Оценка конкурентоспособности отрасли
32. Оценка конкурентоспособности страны
33. Конкурентный потенциал предприятия.
34. Группы и подгруппы показателей, используемых при оценке конкурентоспособности фирмы.
35. Определение значимости показателей в подгруппах, групп и подгрупп.
36. Управление конкурентоспособностью предприятия: понятие, структура и содержание
37. Методология формирования конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
38. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия
39. Наиболее характерные факторы конкурентного преимущества персонала.

40. Наиболее характерные факторы конкурентного преимущества продукции (товара, услуги).
41. Наиболее характерные факторы конкурентного преимущества организации.
42. Конкурентная среда предприятия: структура и характеристика.
43. Конкурентный анализ: структура, основные этапы
44. Методы и инструменты проведения конкурентного анализа
45. Конкурентная карта рынка: содержание принципы построения
46. Особенности метода конкурентной разведки.
47. Базовые стратегии конкуренции.
48. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества.
49. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
50. Современные инструменты и принципы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
51. Методика сбора информации о конкурентах.
52. Метод сравнительной оценки конкурентоспособности предприятия по конкурентным преимуществам.
53. Особенности оценки конкурентоспособности продукции (товара, услуги).
54. Функциональный метод оценки конкурентоспособности.
55. Матричный метод оценки конкурентоспособности.
56. Этапы формирования и выбор конкурентной стратегии.
57. Оценка эффективности конкурентной стратегии: критерии, методы, этапы, показатели
58. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание внешней среды.
59. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание целевой подсистемы.
60. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержания обеспечивающей подсистемы.
61. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание управляемой подсистемы. Функции стратегического маркетинга.
62. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание управляемой подсистемы. Функции тактического маркетинга.
63. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание управляемой подсистемы. Функции инновационного менеджмента.
64. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание управляемой подсистемы. Функции производственного менеджмента.
65. Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью и обеспечения конкурентоспособности, содержание управляющей подсистемы.
66. Аспекты управления конкурентоспособным персоналом, ориентированным на конкурентоспособность.

67. Организация принятия управленческих решений, стимулирования и реализации решений, направленных на конкурентоспособность.
68. Подготовка конкурентоспособных кадров для решения проблем конкурентоспособности.
69. Экономический механизм антикризисного управления.
70. Организационный механизм ликвидации предприятий (фирм).
71. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
72. Качество в обеспечении конкурентоспособности предприятия

***Тестовые задания к экзамену:***

1. Для существования рыночной экономики необходимо:
  - а) свобода выбора производителей в принятии решений;
  - б) запрет конкуренции;
  - в) отсутствие частной собственности на средства производства.
  
2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:
  - 1) На рынке происходит процесс выравнивания цен
  - 2) В условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
  - а) только 1;
  - б) только 2;
  - в) оба верны;
  - г) Нет верного ответа.
  
3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:
  - а) увеличению числа производителей на рынке;
  - б) росту затрат производителей на изготовление товара;
  - в) улучшению качества обслуживания.
  
4. Равновесная цена:
  - а) возникает в условиях конкуренции;
  - б) устраивает только продавцов;
  - в) устанавливается государством.
  
5. Совершенная конкуренция:
  - а) наличие единственного производителя на рынке;
  - б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
  - в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.



6. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены;
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей.

7. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке;
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

8. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен;
- б) увеличение продаж от понижения цен;
- в) дифференциацию продукта.

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу;
- б) совершенствование продукта;
- в) увеличение продаж от понижения цен.

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу;
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен;
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу.

11. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии;
- б) монополии;
- в) олигополии.

12. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование;
- б) ценовой демпинг;

в) политику выравнивания цен.

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг;
- б) ценовую экспансию;
- в) ценовую дискриминацию.

14. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) такой же.

15. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же;
- б) меньше;
- в) больше.

16. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) совершенная конкуренция.

17. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки;
- б) максимизировать прибыль;
- в) получать нормальную прибыль.

18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) получать нормальную прибыль;
- б) минимизировать убытки;
- в) установить цену на уровне предельного дохода.

19. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) диверсифицированную продукцию;

- б) уникальный продукт;
- в) стандартизированный продукт.

20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) диверсифицированную продукцию;
- б) стандартизированный продукт;
- в) унифицированный продукт.

21. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:

- а) отрицательному предельному доходу;
- б) положительному предельному доходу;
- в) нулевому предельному доходу.

22. Монополистический рынок характеризуется:

- а) дифференциацией продукта;
- б) свободой выхода;
- в) блокированным входом.

23. Монополистический рынок характеризуется:

- а) свободой выхода;
- б) одним предприятием;
- в) дифференциацией продукта.

24. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) дифференциацией продукта;
- б) разной степенью доступности рыночной информации;
- в) множеством мелких фирм.

25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) разной степенью доступности рыночной информации;
- б) легкими условиями вступления в отрасль;
- в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством цен».

26. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

- а) ценовая;
- б) реклама;
- в) лидерство в ценах.

27. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) присваивает монопольную прибыль;
- б) получает экономическую прибыль;
- в) получает нормальную прибыль.

28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) возмещает общие издержки;
- б) получает экономическую прибыль;
- в) не возмещает переменные издержки.

29. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а) монополия;
- б) монопсония;
- в) олигополия.

30. Объектом конкуренции являются:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы - услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

31. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- в) полезный эффект и цена потребления;
- г) потребительская новизна товара.

32. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- а) регрессивная вертикальная интеграция;
- б) прогрессивная вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) дополняющая диверсификация.

33. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации:

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- в) Ф. Котлер;
- г) И. Ансофф.

34. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей и полуфабрикатов для более крупной компании (виолента и пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- а) увеличивают размеры своей фирмы;
- б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- г) ни один ответ не является верным.

35. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- а) производственным факторам конкурентоспособности;
- б) рыночным факторам конкурентоспособности;
- в) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- г) сервисным факторам конкурентоспособности.

36. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли;
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

***Примеры вопросов для опроса:***

1. Подходы к отбору инвестиционных проектов.
2. Подходы к организации инновационной деятельности.
3. Каким образом диверсификация влияет на корпоративный риск проекта?
4. Каким образом учитываются риски в инвестиционных решениях?
5. Перечислите методы обоснования ставки дисконта инвестиционных проектов

**Примеры тем групповых дискуссий:**

1. Определение стоимости инвестиционных ресурсов.
2. Влияние риска и неопределенности на оценку инвестиций.
3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
4. Способы оценки конкурирующих инвестиций.
5. Организационные формы инновационной деятельности.

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

На основе нижеприведенных данных определите (тыс. руб.):

1. Степень монополизации рынков на основе расчета четырехдольного показателя концентрации и индекса Херфиндала-Хиршмана
2. Определите показатели интенсивности конкуренции по показателям динамики и рентабельности рынков. Сформулируйте выводы.

Рынок	Общий объем прибыли	Общий объем продаж	Темп объема продаж	Конкретные объемы продаж предприятий
1	6000	18000	105	1000 3000 2000 4000 5000 3000
2	2500	50000	109	7000 6000 6000 7000 4000 4000 5000 5000 3000 3000
3	8000	56000	115	9000 5000 5000 6000 8000 8000 6000 9000

**Тематика рефератов:**

1. Мотивация и содержание ценовой конкуренции.
2. Эластичность прибыли по спросу как показатель эффективности ценовой конкуренции.
3. Ценовая конкуренция при снижении трудовых затрат.
4. Изменение структуры издержек при различных видах конкуренции.
5. Анализ конкурентных возможностей и ограничений рынка, бизнеса и фирмы.

**Тематика докладов:**

1. Сравнение расчётов по видам конкуренции.
2. Управление качеством через потребительские свойства (функциональное управление качеством) и через превосходящий параметр (параметрическое управление качеством).
3. Расчёт качественной конкуренции.
4. Эффективность качественной конкуренции.
5. Расчет сбытовой конкуренции.

**Типовая структура экзаменационного билета**

<i>Наименование оценочного материала</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Задание</i>	<i>10</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 балло в	«отлично»	ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> порядок сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Продвинутый
		ПК-2. Стратегическое управление	ПК-2.2. Организация работы и	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методологические	

		<p>процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	<p>эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции</p>	<p>основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации</p>	
<p><b>70 – 84 балла в</b></p>	<p><b>«хорошо»</b></p>	<p>ПК-4. Определение направлений развития организации</p>	<p>ПК-4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> порядок сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-</p>	<p><b>Повышенный</b></p>



				анализа	
		ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2. Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	
<b>50 – 69 баллов</b>	«удовлетворительно»	ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	<b>Знает на базовом уровне:</b> порядок сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; <b>Умеет на базовом уровне:</b> определять связи и зависимости между	<b>Базовый</b>

				элементами информации бизнес-анализа	
		ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2. Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	<b>Знает на базовом уровне:</b> методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования <b>Умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-4. Определение направлений развития организации	ПК-4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	<b>Не знает на базовом уровне:</b> порядок сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; <b>Не умеет на базовом уровне:</b>	<b>Компетенции не сформированы</b>

				определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
		ПК-2. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ПК-2.2. Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	<b>Не знает на базовом уровне:</b> методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования <b>Не умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли  
Кафедра экономики и цифровых технологий**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.04 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность (профиль) программы  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
(ОРГАНИЗАЦИИ)**

**Уровень высшего образования      Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

**Целью учебной дисциплины** «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия» является получение знаний по организации проведения и планированию конкурентоспособности продукции и предприятия.

**Задачи учебной дисциплины** «Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия»:

1. Получение студентами знаний методологии оценки конкурентоспособности продукции;
2. Овладение студентами методами оценки конкурентоспособности продукции;
3. Овладение навыками планирования конкурентоспособности продукции;
4. Получение студентами навыков по оценке конкурентоспособности предприятия;
5. Овладение приемами и навыками достижения конкурентных преимуществ в деятельности предприятий.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Методы оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности. Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инвестиционной деятельности предприятия.
2.	Тема 2. Методы оценки и планирования инновационной деятельности предприятия в целях повышения его конкурентоспособности. Виды, классификация и особенности методов оценки и планирования инновационной деятельности предприятия.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**Составитель:**

к.э.н., доцент кафедры экономики и цифровых технологий Л.С. Михайлова