


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 12:02:04
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2020 г.

Б1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях
ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар

2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Захарова Л.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»:

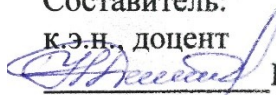
Цель изучения дисциплины – является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Задачи дисциплины – формирование у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных формах организации и управления инновационной деятельностью, практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей и выработке практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты организации.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

доцент кафедры экономики и управления

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от «28» марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Е.А. Резникова, директор ООО «Гостиница»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	23
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	38
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	40
Лист регистрации изменений	47

Приложения:

А. Образец экзаменационного билета

Б. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Составить представление о сущности, классификации и кодировании новшеств и инноваций, а также о структуре и содержании системы инновационного менеджмента организации.
2. Овладеть методами оценки эффективности и результативности инновационной деятельности.
3. Создать представление о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики.
4. Познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций.
5. Изучить процесс государственного регулирования инновационной деятельности.
6. Рассмотреть последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг.
7. Дать знания о комплексном обеспечении внедрения нововведений.
8. Изучить стратегии управления персоналом в процессе внедрения инноваций.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Теория организации», «Управление проектами».

Для успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», студент должен:

1. Знать эволюцию и содержание менеджмента, тенденции и закономерности его развития, методологию управления, инфраструктуру менеджмента, содержание процесса и процедур управления, организационных отношений, методы и функции менеджмента, интеграционные процессы, социально-психологические проблемы, международные модели менеджмента, факторы эффективности менеджмента
2. Уметь определять причинно-следственные, структурные взаимосвязи и целевые ориентиры концепций менеджмента, провести анализ внутренней и внешней среды системы управления, использовать знания моделей менеджмента, выявить проблемы и обеспечить их эффективное решение
3. Владеть навыками использования знаний и умений для успешного решения разнообразных хозяйственных, экономических, организационных, социальных задач на основе инструментария современного менеджмента, применения компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Стратегический менеджмент», «Управление конкурентоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса», «Прогнозирование и планирование в управлении».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	58,35	16,35	44,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	14	42
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (4)	6 (2)	16 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (12)	8 (4)	26 (8)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР) всего:	121,65	163,65	134,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	88	157	102
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

Знать: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

Уметь: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

Владеть: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения компетенции **ПК- 8** студент должен:

Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ

Владеть: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, эссе, расчетно-аналитические задания (задачи), тестирование, анализ деловых ситуаций.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента			
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»	Сущность и содержание инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Определение понятий "инновация" или "нововведение". Источники нововведений и инновационный процесс. Группы нововведений: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Основные понятия из области инновационной деятельности. Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций. Нововведения как объект управления.	ПК-6, ПК-8	Диагностическое тестирование, лекции, доклад, собеседование
Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства. Научоемкие технологии. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Изменения в содержании и производительности труда.	ПК-6, ПК-8	Лекции, тест, доклад, собеседование
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Региональные аспекты инновационного процесса. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Классификация факторов (экономические, организационные, финансовые). Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.	ПК-6, ПК-8	Интерактивная лекции, индивидуальные задания, собеседование, доклад
Раздел 2. Инновационный менеджмент в организации РГБ			
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ	Факторы генерации нововведений. Формирование инновационных стратегий предприятия РГБ. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Инновационная организация - предприятие XXI века. Новые тенденции в деятельности и развитии организаций. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания». Поведение фирм на рынке. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Инкубаторские организации. Венчурные	ПК-6, ПК-8	Лекции, доклад, собеседование, контрольная работа

	<p>фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности. Изобретатели и исследователи-одиночки. Производство мирового класса. Технологически эффективное предприятие. Новая концепция превосходства. Факторы успеха нововведений.</p>		
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	<p>Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.</p> <p>Экспертиза и отбор проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Определение ставки дисконтирования</p>	ПК-6, ПК-8	Интерактивная лекции, доклад, собеседование, тест, дискуссия
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ.	<p>Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности</p> <p>Объекты авторского и смежного права. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.</p> <p>Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы. Правовая охрана топологий интегральных микросхем. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара. Пресечение недобросовестной конкуренции. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.</p> <p>Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей</p>	ПК-6, ПК-8	лекция, доклад, собеседование
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	<p>Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта. Функциональный подход к процессам управления инновациями. Основные принципы управления инновационными проектами. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.</p>	ПК-6, ПК-8	Лекции, доклад, собеседование, дискуссия
Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития			
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	<p>Классификатор организационных форм инновационной деятельности. Внедренческие организации советской экономики. Новые инновационные организации. Научно-технические парки и инкубаторы. Бизнес-инкубаторы. Технополисы. Инновационные центры.</p> <p>Малый бизнес и инновации. Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малых и крупных фирм. Система венчурного предпринимательства. Система интрапренерства - «внутренние венчуры».</p>	ПК-6, ПК-8	Лекции, доклад, собеседование
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	<p>Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение</p>	ПК-6, ПК-8	Лекции, доклад, собеседование

	рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.		
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	Основные понятия и категории теории управления рисками предприятий РГБ. Цели и задачи управления рисками. Основные методы оценки рисков. Виды рисков и методы управления ими (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).	ПК-6, ПК-8	Лекции, доклад, собеседование

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

собеседование;

консультации преподавателей;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;

диагностическое тестирование;

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

тестирование.

интерактивные лекции;

доклад;

дискуссия.

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются следующие электронные технологии:

- мультимедиа-лекции,

- off-line (электронная почта) консультации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература (О)

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. <https://znanium.com/read?id=358505>

2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. <https://znanium.com/read?pid=972441>

3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с. <https://znanium.com/bookread2.php?book=351616>

Нормативно-правовые документы (НПД)

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Дополнительная литература (Д)

1. Барышева А.В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. <https://znanium.com/read?pid=415304>
2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03704-7. <https://znanium.com/read?id=358160>
3. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.: Дашков и К, 2020. - 168 с. <https://znanium.com/read?id=358395>
4. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. <https://znanium.com/read?id=14869>
5. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. <https://znanium.com/read?pid=556473>
6. Лапыгин Ю.Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с. <https://znanium.com/read?pid=567397>
7. Медовский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. <https://znanium.com/read?pid=768557>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»

2. <https://biblio-online.ru> - Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»

3. www.e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система «Лань»

4. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru

4.4 Перечень профессиональных баз данных

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>

Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gks.ru/> - сайт Федеральной службы государственной статистики

2. <http://www.uisrussia.msu.ru/> - университетская информационная система РОССИЯ

3. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека

4. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

5. <http://www.eup.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы
6. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
7. <http://www.cfin.ru> - Библиотека управления
8. <http://vrgteu.ru> - Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлено в «Методическом пособии по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения» (<http://vrgteu.ru>).

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента приведен ниже.

Раздел 1. Научные и правовые основы инновационного менеджмента

Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные понятия из области инновационной деятельности.
2. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций.
3. Нововведение и инновации: различия, сходство и особенности
4. Субъекты и объекты инновационного менеджмента, их функции.
5. Характеристика методов инновационного менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Нововведение как объект инновационного управления.
3. Сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций
5. Функции инноваций

Индивидуальное задание:

1. Сформулируете и рассмотрите инновации, которые были бы полезны для Вас.
2. Определите различие между понятиями «новая», «инновация», «открытие», «изобретение», «опытный образец». Выявите различия.

Темы выступлений

1. Инновационный потенциал Российских компаний
2. Инновации – кто выиграет (и проиграет) гонку за статус новых мировых лидеров.
3. Социально-экономический аспект инноваций
4. Векторы развития науки и техники в мире
5. Наука и инновации: болевые точки.

Тематика докладов:

1. Становление теории инноватики и ее современные концепции.
2. Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение.

3. Функции инноваций
4. Социально-экономический аспект инноваций
5. Инновации как фактор выхода Российской Федерации из кризиса.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Функции и задачи инновационного менеджмента.
3. Эволюция понятия «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
4. Этапы инновационного процесса
5. Управление освоением новшеств.

Тематика докладов:

1. Инновационный продукт
2. Инновационная услуга
3. Приоритетные области развития науки и техники.
4. Объект трансфера
5. Диффузия инноваций

Темы выступлений

1. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
2. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
3. Деловые циклы Й. Шумпетера.
4. Сущность и основные направления инновационной деятельности. Ее роль в хозяйственной практике.
5. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
6. Классификация организационных форм инновационных предприятий.
7. Малые инновационные предприятия.
8. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
9. Крупномасштабные инновационные организации.
10. Ассоциации.
11. Финансово-промышленные группы.
12. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.
2. Значение инноваций для экономики и общества в целом.
3. Функции государства по регулированию инновационной деятельности.
4. Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
5. Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.

Тематика докладов:

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Федеральные научно-технические программы.
3. Источники инновационных возможностей.
4. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
5. Стадии инновационного проектирования.

Темы выступлений

1. Инновационная инфраструктура
2. Методы управления инвестиционной деятельностью на местном уровне.
3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ

Раздел 2. Инновационный менеджмент в организации РГБ

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 1,2,3,4,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятиям «инновационная сфера» и «инновационная инфраструктура».
2. Опишите тенденции формирования структурного управления инновациями в 70-е, 80-е, 90-е гг. XX в.
3. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
4. Приведите классификацию инновационных организаций.
5. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание компонентов системы инновационного менеджмента.
2. Внутренняя среда фирмы.
3. Типы инновационного поведения фирм на рынке.
4. Инкубаторские организации.
5. Венчурные фирмы.
6. Малый бизнес в научно-технической деятельности
7. Технологически эффективное предприятие.
8. Факторы успеха нововведений.

Индивидуальное задание:

1. Сформулируйте собственное определение понятия мотивация. Чем оно отличается от общепринятого? Аргументируйте свое мнение.
1. Изучите материалы о выдающихся российских и зарубежных менеджерах, определите их мотивационные установки. Сделайте выводы.
2. По материалам научно-практических изданий, интернет-ресурсов изучите примеры эффективной и неэффективной мотивации трудовой деятельности персонала конкретной организации. Сформулируйте выводы.

Темы выступлений

1. Особенности малых инновационных фирм.
2. Российский рынок инноваций в современных условиях.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
5. Ресурсное обеспечение НИОКР.

Тематика докладов:

1. Российский рынок инноваций в современных условиях.
2. Классификация организационных форм инновационных предприятий. Краткая характеристика.
3. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
4. Малые инновационные предприятия. Особенности малых инновационных фирм.
5. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
6. Крупномасштабные инновационные организации. Ассоциации. Финансово-промышленные группы.
7. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д – 2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение экономическим категориям «эффект» и «эффективность».
2. Какие три вида эффекта может дать внедрение инноваций?
3. Что означает экономическая эффективность инноваций?
4. Какие основные характеристики производства изменяют инновации?
5. Перечислите типы показателей эффективности инноваций, которые используют в производственной сфере?
6. Какие ситуации характерны для экономической эффективности нововведений затратного и ресурсного типов?
7. Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта.
8. Назовите статистические методы оценки эффективности.
9. Перечислите динамические показатели оценки эффективности.

Тематика докладов:

1. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
2. Организационно-технологическая подготовка производства.
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.

Темы выступлений

1. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия
2. Конкурсный отбор инновационных проектов
3. Создание благоприятного инновационного климата
4. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.
5. Маркетинг инновационного продукта.
6. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» - как высокоприбыльный бизнес.
7. Технологический трансфер.
8. Японский опыт инновационной политики.

Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д -2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия интеллектуальной собственности.
2. Авторское право и смежные права.
3. Патентное право.
4. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции предприятий РГБ.
5. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
6. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

Тематика докладов:

1. Значение вступления России в ВТО для рынка интеллектуальной собственности
2. Государственное регулирование рынка интеллектуальной собственности
3. Место российских компаний на рынке интеллектуальной собственности
4. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
5. Российский рынок инноваций в современных условиях.

Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д -2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
2. Финансирование проектов.
3. Стадии инновационного проектирования.
4. Планирование реализации инновационного проекта.
5. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Тематика докладов:

1. Жизненный цикл технологии. S-образные кривые.
2. Внутриорганизационные факторы, блокирующие, поддерживающие и усиливающие новаторскую деятельность в организации
3. Государственное регулирование рынка НТП

4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
5. Инновационный проект компании

Темы выступлений

1. Этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
2. Этапы жизненного цикла изделия (инновации).
3. Элементы входящие в инновационный процесс.
4. Этапы творческого процесса

Раздел 3. Инновации как фактор стратегического развития

Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
2. Виолентная и патиентная стратегии фирм.
3. Коммутантная и эксплерентная стратегии фирм.
4. Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
5. Принципы стратегий ведущих мировых компаний.

Тематика докладов:

1. Региональная инновационная политика.
2. Муниципальные информационные системы.
3. Управленческая система инновационной компании
4. Научно-техническая подготовка производства.
5. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации

Темы выступлений

1. Специфика российских инновационных стратегий.
2. Взаимосвязь инноваций и стратегического управления
3. Сущность и система франчайзинга.
4. Стратегический инновационный маркетинг

Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
2. Сущность и экономическое значение венчурного инвестирования
3. Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
4. Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
5. Собственные и привлеченные источники финансирования инновационной деятельности.
6. Организационные формы финансирования инновационной деятельности.

Тематика докладов:

1. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации.
2. Основы антикризисного управления организацией.
3. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
4. Налогообложение в инновационной сфере.

Темы выступлений

1. Лизинг как источник финансирования трансфера инноваций.
2. Позиционирование научно-технической продукции.
3. Трансфер инноваций. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ

Литература: О- 1,2,3. НПД- 1,2,3,4,5,6. Д –2,3,4,6.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация и характеристика видов риска.
2. Методы оценки риска в инновационном бизнесе.
3. Дайте определение понятию «риск в инновационной деятельности».
4. Охарактеризуйте специфику рисков в инновационной деятельности.

Тематика докладов:

1. Современные источники финансирования инноваций и механизмы их государственной поддержки
2. Государственно-частное партнерство как фактор коммерциализации новшеств
3. Молодежное инновационное предпринимательство: проблемы и перспективы
4. Формирование системы общественной экспертизы инновационных проектов в регионах.
5. Основные тенденции развития экономики, образования, науки

Темы выступлений

1. Управление рисками как наука.
2. Основные понятия, цели и задачи управления рисками.
3. Методы управления риском.
4. Общесистемная классификация рисков.
5. Основные методы оценки рисков

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Для реализации дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Диагностическое тестирование. Доклад, собеседование
Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	4	2	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	2	2	-	4	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	8	-	Проверка ИДЗ, собеседование, доклад
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8	-	Собеседование, доклад, контрольная работа
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	4	2	-	6	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия, доклад
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование

инновационной деятельности предприятий РГБ														
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	2	4	-	6	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., С, ДС	10		Доклад, собеседование, дискуссия
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	4	2	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8		Доклад, собеседование
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8		Доклад, собеседование
Итого:	28	28	-	56	4	12	-	-	-	-	-	88	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	28	28	-	56	4	12	-	-	2	0,35	-	88	33,65	

Тематический план изучения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекц	практ. занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»	2	2	-	4	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Диагностическое тестирование. Доклад, собеседование

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	8	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	2	2	-	4	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	8	-	Проверка ИДЗ, собеседование, доклад
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	8	-	Собеседование, доклад, контрольная работа
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	2	2	-	4	ИЛ/2	Д/2	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	10	-	Собеседование, тест, дискуссия, доклад
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	1	4	-	5	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	1	4	-	5	-	-	-	-	-	-	Лит., С, ДС	10	-	Доклад, собеседование, дискуссия
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	10	-	Доклад, собеседование
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	12	-	Доклад, собеседование
Итого:	16	26	-	42	4	8	-	-	-	-	-	102	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	16	26	-	42	4	8	-	-	2	0,35	-	102	33,65	

Тематический план дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3.

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы		Самостоятельная работа*	Формы текущего
-----------------------------	------------------------------------	--	-------------------------	----------------

	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации и в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	контроля (КСР)
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции	практи. занятия								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанный-гостиничного бизнеса»	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Диагностическое тестирование. Доклад, собеседование
Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	-	2	-	2		Д/2	-	-	-	-	Лит., Д., Т, С	16	-	Доклад, тест, собеседование
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	1	-	-	1	ИЛ/1	-	-	-	-	-	Лит., ИДЗ, С, Д	16	-	Проверка ИДЗ, собеседование, доклад
Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ	-	2	-	2	-	Д/2	-	-	-	-	Лит., ТК, С	16	-	Собеседование, доклад, контрольная работа
Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	1	1	-	2	ИЛ/1	-	-	-	-	-	Лит., Т, С, ДС	16	-	Собеседование, тест, дискуссия, доклад
Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	16	-	Доклад, собеседование
Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	16	-	Доклад, собеседование
Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., С, ДС	15		Доклад, собеседование, дискуссия
Тема 9. Финансирование	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	15		Доклад,

инновационной деятельности.														<i>собеседование</i>
Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., ТК, С	15		<i>Доклад, собеседование</i>
Итого:	6	8	-	14	2	4	-	-	-	-	-	157	-	
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	6	8	-	14	2	4	-	-	2	0,35	-	157	6,65	

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Д	Доклад
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Т	Подготовка к тестированию
ТК	Подготовка к текущему контролю
ДС	Дискуссия

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделений

- 1) стимулирование;
- 2) НИОКР;
- 3) контроля;
- 4) надзора;
- 5) планирования.

2. Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта

- 1) инвестиционное решение;
- 2) подготовка контрактной документации;
- 3) подготовка проектной документации;

- 4) технико-экономическое обоснование;
- 5) расширение.

3. Технополисы используют капитал

- 1) венчурных фондов;
- 2) коммерческих банков;
- 3) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
- 4) бизнесменов;
- 5) малоимущих.

4. Для стимулирования и развития инновационной деятельности государством организуются технопарки. Технопарк это -

1) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;

2) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги;

3) являются разновидностью инвестиционных фондов;

4) организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники;

5) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций .

5. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;

б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1) концерны и ассоциации;

2) общественные академии;

3) технопарки.

7. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1) продуктовая;

2) функциональная;

3) ресурсная;

4) организационно-управленческая;

5) ситуационная.

8. Инновация это:

1) новшество;

2) нововведение;

3) инновационный процесс;

4) инновационная деятельность;

5) инновационный потенциал.

9. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационной экономике?

а) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций

б) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации

в) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

10. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- 1) оценка типа «интервью»;
- 2) метод «мозговой атаки»;
- 3) метод морфологического анализа;
- 4) метод «635»;
- 5) метод «комиссий»;
- 6) метод «Дельфи»;
- 7) метод взвешенных оценок;
- 8) аналитическая экспертная оценка.

11. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- 1) ОКР;
- 2) фундаментальные НИР;
- 3) коммерциализация;
- 4) прикладные НИР.

12. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- 1) отказ в сертификации результата;
- 2) отсутствие результата в установленные сроки;
- 3) отторжение рынком;
- 4) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

13. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- 1) снижение объемов производства и продаж;
- 2) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- 3) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- 4) исследования и разработки по созданию новой продукции.

14. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- 1) экстраполяция;
- 2) экспертные оценки;
- 3) моделирование;
- 4) постулирование;
- 5) логистический анализ.

15. Условиями патентоспособности полезной модели:

- 1) промышленная применимость;
- 2) новизна;
- 3) изобретательский уровень.

16. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- 1) изобретения;
- 2) ноу-хау;
- 3) промышленные секреты;
- 4) промышленные образцы;
- 5) научные произведения.

17. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- 1) долгосрочные затраты;
- 2) текущие затраты;
- 3) нет правильного ответа.

18. Инновационный менеджмент:

- 1) совокупность методов управления персоналом;
- 2) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- 3) самостоятельная наука.

19. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- 1) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
 - 2) производственная и управленческая;
 - 3) продуктовая и процессная.
20. Ставка дисконтирования определяется на основе:
- 1) индекса инфляции;
 - 2) ставки рефинансирования Центрального банка;
 - 3) ставки налога на прибыль.

2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» учебным планом не предусмотрена.

3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
2	Объект и субъект инновационного менеджмента.
3	Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
4	Теория Н.Д. Кондратьева как начало формирований научной инноватики.
5	Нововведения как объект управления.
6	Функции инновационного менеджмента.
7	Структура системы инновационного менеджмента организации.
8	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».
9	Инновационный процесс: сущность, классификация и характеристика.
10	Инновационный проект: сущность, виды и реализация.
11	Содержание основных этапов разработки и реализации инноваций.
12	Составление технико-экономической оценки инновационного продукта.
13	Общая характеристика и последовательность фаз инновационного проектирования.
14	Общая характеристика методов, используемых в познавательном процессе инновации.
15	Метод экономического анализа инновационного процесса.
16	Понятие и классификация приемов инновационного менеджмента.
17	Маркетинг инноваций.
18	Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как способы изучения деятельности хозяйствующих субъектов.
19	Создание и реализация инновационных проектов предприятия.
20	Инновационная деятельность в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция, Англия).
21	Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
22	Интеллектуальная собственность предприятия.
23	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия РГБ
24	Трансфер инноваций.
25	Эффективность инновационного проекта.
26	Государственная инновационная политика.
27	Инновационный потенциал организации: сущность и подход к оценке.
28	Управление персоналом в процессе внедрения новшества.
29	Методы управления рисками в инновационной деятельности предприятия РГБ
30	Мотивы инновационной деятельности.
31	Основные формы международного инновационного сотрудничества (международная научно-техническая кооперация).
32	Региональные особенности инновационной деятельности предприятия РГБ
33	Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
34	Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях.

35	Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
36	Основные виды рисков в инновационной деятельности.
37	Классификационные факторы для рисков инновационного проекта.
38	Алгоритм экспертной оценки рисков.
39	Группы факторов, используемых при оценке рисков инноваций.
40	Экспертиза инновационного проекта.
41	Организационно-правовые формы инновационных организаций РГБ
42	Использование матрицы «издержки – потребительная ценность» для нахождения стратегии инноваторов.
43	Наличие финансовых средств как фактор, определяющий успех инновационной деятельности.
44	Основные источники средств, используемых для финансирования инновационной деятельности.
45	Основные задачи государственного финансирования инновационной деятельности.
46	Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
47	Нововведения в сфере автоматизации управления
48	Инновационный менеджмент: понятие, принципы и значение
49	Функции инноваций
50	Функции, методы и задачи Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса
51	Особенности Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса на современном этапе.
52	Управление освоением новшеств
53	Модели инновационного процесса
54	Эволюция технологических укладов
55	Содержание и структура инновационного процесса
56	Особенности деятельности венчурных фондов в России
57	Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
58	Инновации и инновационная деятельность за рубежом
59	Особенности малых инновационных фирм РГБ
60	Российский рынок инноваций в современных условиях
61	Российская инновационная система в условиях новой экономики
62	Структура и содержание системы Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса организации
63	Комплексное обеспечение инновационной деятельности
64	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
65	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
66	Методы отбора инновационных проектов
67	Маркетинговый прием управления.
68	Инжиниринг и реинжиниринг инноваций
69	Инновационный климат и потенциал предприятия РГБ
70	Стимулирование инновационных разработок
71	Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
72	Этапы творческого процесса по созданию инновационной идеи

Задание №1. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 000 тыс. руб. Определить наращенную сумму.

Задание №2. Кредит для осуществления инновационного проекта выдается на полгода по простой учетной ставке 15%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и величину дисконта, если требуется возратить 20 000 тыс. руб.

Задание №3. Первоначальная вложенная сумма в инновационный проект равна 200 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 5 лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 18% годовых. Провести расчет также для случаев, когда проценты начисляются по полугодиям, поквартально, непрерывно.

Задание №4. В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Задание к ситуации 1.1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание №5. Для реализации инновационного проекта кредит в размере 10 000 тыс. руб. выдан 2 марта до 11 декабря под 18% годовых, год високосный. Определить размер наращенной суммы для различных вариантов (обыкновенного и точного) расчета процентов.

Задание №6. Определить эффективность инвестиций по величине дополнительной выручки предприятия от продаж, если планируется инвестировать 1000 тыс. руб., а годовая выручка до инвестирования составляла 300 тыс. руб. Известно, что планируемая цена продаж инновационного товара 2 тыс. руб., а годовой объем продаж предприятия после реализации инновационного проекта составит 550 тыс. шт.

Задание №7. Определить размер затрат, связанных с приобретением недостающего оборудования, необходимого по проекту, если стоимость производственного оборудования, необходимого по инновационному проекту в целом, 270 000 руб., а стоимость производственного оборудования предприятия, которое может быть использовано при реализации проекта, 250 000 руб. Площадь необходимых арендуемых производственных помещений 350 м², стоимость арендных площадей 5000 руб./м².

Задание №8. Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Задание №9. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%.

Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата.

Задание №10. Найти годовой объем безубыточных продаж предприятия, если известно, что постоянные издержки предприятия равны 80 тыс. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.

Задание №11. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию - лидера или последователя, - если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия - 261 чел.

Задание №12. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном - 143 тыс. руб., на концептуальном - 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб.. затраты на оплату труда - 31 тыс. руб.. отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления - 27 тыс. руб.. накладные расходы - 96,7 тыс. руб.

Задание №13. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб.. стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задание №14. Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание №15. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание №16. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задание №17. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственной ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание №18. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 3,1 тыс. руб.. амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Задание №19. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном - 57 тыс. руб., на концептуальном - 95 тыс. руб., на дистрибутивном - 73 тыс. руб.

Задание №20. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда - 15 тыс. руб.. отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления - 12,5 тыс. руб.. накладные расходы - 46,9 тыс. руб.

Пример оформления экзаменационного билета по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Индивидуальное задание:

Применив теорию игр, выбрать оптимальную инновационную стратегию фирмы в

следующих условиях. В инновационную фирму поставляют оборудование четыре дистрибьютора-поставщика (№ 1; № 2; № 3; № 4). Каждый дистрибьютор также имеет в своей производственно-коммерческой структуре торговое подразделение с правами розничной торговли. В связи с этим торговая фирма и дистрибьюторы одновременно являются не только партнерами, но и конкурентами. Возможны две стратегии поставщиков (П1 - поставка своевременная, П2 - поставки нет) и четыре стратегии фирмы (С1 - не предпринимать никаких дополнительных мер; С2 - послать к поставщику свой транспорт; С3 - послать к поставщику своего представителя и транспорт; С4 - заказать дополнительно продукцию у других поставщиков).

Возможны восемь ситуаций, описывающих все комбинации из четырех стратегий фирмы и двух стратегий поставщиков (см. табл.).

Дневные затраты фирмы, усл. ед.						
Ситуация	Стоимость продукции	Убытки от простоя работников	Транспортные затраты	Командировочные расходы	Издержки реализации излишне выпущенной продукции	Всего за день
<i>Поставщик №1</i>						
С1-П1	500	0	0	0	0	500
С1-П2	0	700	0	0	0	700
С2-П1	500	0	100	0	0	600
С2-П2	250	300	100	0	0	650
С3-П1	500	0	100	50	0	650
С3-П2	400	400	100	50	0	950
С4-П1	900	0	100	0	100	1100
С4-П2	500	0	100	0	0	600
<i>Поставщик №2</i>						
С1-П1	650	0	0	0	0	650
С1-П2	0	850	0	0	0	850
С2-П1	650	0	80	0	0	730
С2-П2	400	450	80	0	0	930
С3-П1	650	0	80	50	0	780
С3-П2	550	550	80	50	0	1230
С4-П1	1050	0	80	0	250	1380
С4-П2	650	0	80	0	0	730
<i>Поставщик №3</i>						
С1-П1	800	0	0	0	0	800
С1-П2	0	1000	0	0	0	1000
С2-П1	800	0	150	0	0	950
С2-П2	550	600	150	0	0	1300
С3-П1	800	0	150	50	0	1000
С3-П2	700	700	150	50	0	1600
С4-П1	1200	0	150	0	150	1500
С4-П2	800	0	150	0	0	950
<i>Поставщик №4</i>						
С1-П1	950	0	0	0	0	950
С1-П2	0	1150	0	0	0	1150
С2-П1	950	0	50	0	0	1000
С2-П2	700	750	50	0	0	1500
С3-П1	950	0	50	50	0	1050
С3-П2	850	850	50	50	0	1800
С4-П1	1350	0	50	0	300	1700
С4-П2	950	0	50	0	0	1000

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Темы докладов

1. Основные понятия, цели и задачи управления рисками.
2. Методы управления риском.
3. Общесистемная классификация рисков.
4. Основные методы оценки рисков.
5. Лизинг как источник финансирования трансфера инноваций.

Темы дискуссий

1. Сформулируете и рассмотрите инновации, которые были бы полезны для Вас.
2. Определите различие между понятиями «новая», «инновация», «открытие», «изобретение», «опытный образец». Выявите различия.
3. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

6 Примеры тестов для контроля знаний

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

1. Задание

Инновационный менеджмент - это:

- 1) деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений
- 2) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
- 3) система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления)
- 4) совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями

2. Задание

В специализированное подразделение по разработке ключевых направлений инновационного процесса входят управляющие подразделения

- 6) стимулирование;
- 7) НИОКР;
- 8) контроля;
- 9) надзора;
- 10) планирования.

3. Задание

Организационно-правовые и расчетно-финансовые документы, уточненная оценка эффективности - это этап проекта

- 6) инвестиционное решение;
- 7) подготовка контрактной документации;
- 8) подготовка проектной документации;
- 9) технико-экономическое обоснование;
- 10) расширение.

4. Задание

Технополисы используют капитал

- б) венчурных фондов;
- 7) коммерческих банков;
- 8) благотворительных фондов и личных сбережений граждан;
- 9) бизнесменов;
- 10) малоимущих.

5. Задание

Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6 Задание

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

- 1) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;
- 2) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов;
- 3) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;
- 4) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;
- 5) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

7. Задание

По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

- 1) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
- 2) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров;
- 3) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность;
- 4) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- 5) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

8. Задание

Какие из перечисленных предприятий можно отнести к внедренческим?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

9. Задание

Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....

- 1) лизинг;
- 2) лицензия;
- 3) инжиниринг;
- 4) франчайзинг
- 5) бренд.

10. Задание

Бенчмаркетинг - это:

- 1) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- 2) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- 3) все верно;
- 4) нет правильного ответа.

11. Задание

Что означает понятие «технологический разрыв»?

- 1) стадия развития технологии;
- 2) процесс смены технологий: переход от одной технологии, достигшей предела возможностей, к другой, имеющей более высокий предел этих возможностей;
- 3) снижение масштабов использования технологии;
- 4) отсутствие технологических знаний.

12. Задание

Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ;

13. Задание

Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) материалы выставок и ярмарок;
- б) маркетинговые предложения;
- в) анализ патентов ;
- г) абстракция;
- д) синектика;
- е) предложения по лицензиям.

14. Задание

По способу компенсации формы оплаты за купленную технологию бывают

- 1) собственные;
- 2) металлические;
- 3) денежные;
- 4) оборотные;
- 5) основные.

15. Задание

Перечислите этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- 1) социальный, рыночный, организационный;
- 2) научно исследовательский, технический;

- 3) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный.
- 4) последовательный, параллельный и интегральный;
- 5) высший, средний, низший.

16. Задание

Назовите основные стратегии поведения инновационных фирм.

- 1) пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- 2) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- 3) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- 4) социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- 5) параллельная, последовательная, интегральная

17. Задание

Инвариантность инноваций – это способность ...

- 1) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды;
- 2) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды;
- 3) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

18. Задание

Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- 1) функциональное;
- 2) стратегическое;
- 3) операционное;
- 4) инновационное.

19. Задание

Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

20. Задание

Широкая диверсификация – эту стратегическую тенденцию можно отнести к следующей характеристике:

- 1) стратегия развития общества;
- 2) номенклатура выпускаемых товаров;
- 3) идеология;
- 4) приоритеты государственного регулирования экономики ;
- 5) информационные технологии.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.

1. Задание

. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности

- 1) использования заемного капитала;
- 2) использования иммобилизованных активов;
- 3) использования оборотного капитала;
- 4) использования собственного капитала;
- 5) капитала, вложенного в активы

2. Задание

Экономические явления, воспринимавшиеся как закономерности функционирования капитала на стадии машинного производства до возникновения инновационной теории

- 1) банкротство предприятий;
- 2) интенсивное развитие инновационной деятельности;

- 3) массовая безработица;
- 4) периодически сменяющиеся фазы оживления производства, его бурного подъема, кризиса перепроизводства, переходящего в депрессию;
- 5) экономические спады

3. Задание

Экспертные методы анализа риска преимущественно используются в случае, если

- 1) в реализации проекта принимают участие достаточно опытные специалисты;
- 2) доступная для анализа информация не является в достаточной степени релевантной и репрезентативной;
- 3) невозможно использовать методы математической статистики;
- 4) проведение экспертизы является более эффективным (по срокам или стоимости);
- 5) существует более чем один вариант проекта

4. Задание

Экспертные методы оценки риска

- 1) анкетирование;
- 2) корреляционный анализ;
- 3) метод Дельф;
- 4) моделирование;
- 5) мозговой штурм;
- 6) рейтинг;
- 7) тестовые испытания;
- 8) эксперимент

6. Задание

Элементы, НЕ входящие в инновационную доктрину

- 1) объект инновационной деятельности как место реализации инноваций
- 2) предмет инновационной деятельности как фактор производства, претерпевающий изменения

- результат в виде концепции инновационной политики

- субъект инновационной деятельности как перечень организаций, реализующих инновационную политику

7. Задание

Эффект финансового рычага - это

- 1) доля нераспределенной прибыли в чистой
- 2) отношение налогооблагаемой прибыли к выплатам по обслуживанию долговых обязательств
- 3) отношение чистой прибыли к заемному капиталу
- 4) приращение рентабельности собственных средств
- 5) приращение рентабельности собственных средств благодаря использованию заемного капитала при финансировании деятельности организации

8. Задание

Эффект финансового рычага образуется за счет

- 1) превышения рентабельности активов над ценой привлечения заемных средств
- 2) снижения цены привлечения заемных средств
- 3) снижения цены привлечения собственных средств
- 4) увеличения размеров собственных средств
- 5) увеличения рентабельности собственных средств

9. Задание

Эффект финансового рычага позволяет

- 1) повысить рентабельность активов;
- 2) снизить издержки при привлечении заемных средств;
- 3) сократить размеры заемных средств;
- 4) увеличить рентабельность продаж;
- 5) увеличить рентабельность собственных средств

10. Задание

Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель

- 1) доля нераспределенной прибыли в собственном капитале
- 2) оборачиваемости капитала
- 3) размер нераспределенной прибыли
- 4) рентабельности собственного капитала
- 5) рентабельность активов

11. Задание

- 1) Рентабельность организации
- 2) оборачиваемость капитала
- 3) оборачиваемость основного капитала
- 4) рентабельность продаж
- 5) рентабельность собственного капитала

12. Задание

Какие основные элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»?

- А) а) Проведение сравнения технико-экономических параметров разработки с запланированными; б) определение причин выявления расхождений; в) разработку мероприятий по устранению обнаруженных расхождений и организацию работ по устранению недоделок.
- Б) 1) Проверка финансовой отчетности; 2) паспортизация; 3) выявление невыполненных обязательств; 4) завершение невыполненных обязательств.
- В) Качество системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других документов, входящих в состав проекта и систему Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса; профессионализм руководителя проекта и его команды; научно-технический потенциал и конкурентоспособность инновационной организации; достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; качество механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

13. Задание

На основе каких принципов проводится экспертиза инновационных проектов?

- А) 1) Наличие независимой группы исследователей, выступающих арбитрами в спорных ситуациях по результатам экспертизы, по подбору специалистов, ее проводящих;
- 2) при расчете добавленной стоимости деятельность в области исследований и нововведений рассматривается как производственная;
- 3) проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;
- 4) методы контроля увязаны с перспективами развития системы руководства научно-технической политикой на государственном уровне.
- Б) 1) Экспертная группа должна быть численностью не менее чем из семи специалистов в данной области, работающих на контрактной основе;
- 2) работа экспертной группы должна быть организована на принципах независимости и объективности, профессионализма и комплексности, системности и мотивации конечных результатов труда;
- 3) основной задачей экспертной группы должна быть проверка соблюдения оцениваемой инновационной организацией при проектировании объекта совокупности научных подходов, принципов и методов Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.
- В) 1) Экспертная группа должна состоять из представителей совета директоров
- 2) работа экспертной группы должна строиться на принципе заинтересованности
- 3) задача экспертной группы является проверка степени внедрения Инновационного менеджмента на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса в конкретном подразделении

14. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РГНФ?
А) В РГНФ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РГНФ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов. Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведение предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

15. Задание

В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов, проводимой РФФИ?
А) В РФФИ экспертная оценка формализуется в виде ответов на вопросы экспертной анкеты и предусматривает соответствующие варианты итогового заключения эксперта. В экспертной оценке учитываются обстоятельства, затрудняющие объективную экспертизу. Экспертная оценка дается на основе анализа научного содержания проекта и научного потенциала автора (авторского коллектива).

Б) РФФИ проводит экспертизу на основе сравнительного анализа нескольких проектов. Предусматривается три уровня экспертизы: первый - предварительное рассмотрение проекта; формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе, рейтинг индивидуального проекта устанавливается на втором уровне; на третьем уровне дается заключение по проекту (могут быть внесены коррективы в общий рейтинг проекта, принимается решение о финансировании).

В) Проведения предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу, чтобы иметь возможность определить предполагаемую эффективность и время для контроля;

16. Задание

Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

- 1) простая;
- 2) исключительная;
- 3) полная.

17. Задание

В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- 1) Закон об авторском праве и смежных правах;
- 2) патентный закон Российской Федерации;
- 3) Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- 4) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- 5) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- 6) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- 7) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- 8) все ответы верны.

18. Задание

Лицензия на использование интеллектуальной собственности - это

- 1) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения;

- 2) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- 3) соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право;
- 4) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации.

19. Задание

Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет

- 1) бессрочно;
- 2) двадцать лет;
- 3) десять лет;
- 4) пять лет.

20. Задание

Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления)

- 1) Бессрочно;
- 2) двадцать лет;
- 3) десять лет;
- 4) пять лет.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (дискуссии)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы,

	работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.
Контрольная работа (индивидуальные задания, собеседование)	Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Работа литературными источниками	При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.
Тестирование	Проверка знаний студента по пройденному материалу. Вопросы в тесте могут быть закрытые (когда необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенного перечня), открытые (когда необходимо вписать самостоятельно правильный ответ), или задачи.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1.

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 5 семестре представлен в таблице 8.2.

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Введение в курс «Инновационного менеджмента»	Диагностическое тестирование. Доклад, собеседование	2
	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	Доклад, тест, собеседование	2
	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	Проверка ИДЗ, собеседование, доклад	2
	Тема 4. Управление инновациями на уровне компании РГБ	Собеседование, доклад, контрольная работа	2
	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов, оценка эффективности инноваций.	Собеседование, тест, дискуссия, доклад	2
	Тема 6. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности предприятий РГБ	Доклад, собеседование	2
	Тема 7. Управление разработкой инновационных программ и проектов	Доклад, собеседование	2
	Тема 8. Организационная форма инновационных организаций и ее влияние на степень реализации стратегии.	Доклад, собеседование, дискуссия	2
	Тема 9. Финансирование инновационной деятельности.	Доклад, собеседование	2
	Тема 10. Риск в инновационной деятельности предприятий РГБ	Доклад, собеседование	2
Всего			20

2) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Собеседование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

0,4 балла выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

0,3 балла выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

0,2 балла выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Тестирование – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

0,4 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

0,3 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

0,2 балла выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

4 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

3 балла выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

2 балла выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

1 балл выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Доклад – 0,5 балла

0,5 балла – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

0,4 балла – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

0,3 балла – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

Индивидуальное домашнее задание – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

0,3 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

0,2 балла выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

0,1 балл выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

3) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Дискуссия – 0,5 балла

0,5 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

0,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,3 балла выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,2 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Выступление с презентацией по теме дисциплины (не менее 50% оригинальности по системе «АнтиплагиатВУЗ»)	10
Подготовка доклада для выступления на заседании студенческого научного кружка, научной конференции	10
Итого	20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса» в 5 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и тестового задания. Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый теоретический вопрос –10 баллов;
- правильный ответ на второй теоретический вопрос –10 баллов;
- правильное решение тестового задания – 20 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-6	Знает верно и в полном объеме: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ Умеет верно и в полном объеме: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на

			<p>предприятиях РГБ Владет навыками верно и в полном объеме: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Знает верно и в полном объеме: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций Умеет верно и в полном объеме: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ Владет навыками верно и в полном объеме: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ Умеет с незначительными замечаниями: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Знает с незначительными замечаниями: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении</p>

			<p>технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-6	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения</p>

			<p>эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ;</p> <p>навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-6	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <p>основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <p>навыками применения инновационных технологий в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений на предприятиях РГБ</p>
		ПК-8	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <p>принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности на предприятиях РГБ; основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности предприятий РГБ; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности предприятий РГБ</p> <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <p>навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности предприятий РГБ;</p> <p>навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

Татьяна И.В. Балашихина

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

Александр

Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

Сергей

А.В. Петровская

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Менеджмент
на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
**по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса»**

1.	Структура системы инновационного менеджмента организации РГБ
2.	Соотношение понятий «инновация» и «инновационный процесс».

3.	Задание
----	---------

Преподаватель, к.э.н., _____ Н.В. Демьянченко
доцент (подпись)
Зав.кафедрой, к.э.н., _____ И.В. Балашова
доцент (подпись)

Утверждено на заседании кафедры от _____ протокол № ____

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

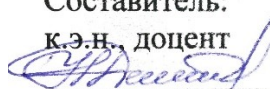
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. https://znanium.com/read?id=358505	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп.	М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. https://znanium.com/read?pid=972441	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М.	М.: Дашков и К, 2018. - 292 с. https://znanium.com/bookread2.php?book=351616	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				3			
Дополнительная литература							
1	Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд.	М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. https://znanium.com/read?pid=415304	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

2	2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — 2-е изд.	— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03704-7. https://znanium.com/read?id=358160	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер	. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. https://znanium.com/read?id=358395	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. https://znanium.com/read?id=14869	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд.	М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. https://znanium.com/read?pid=556473	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6	Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н.	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с. https://znanium.com/read?pid=567397	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
7	Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский.	М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. https://znanium.com/read?pid=768557	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				7			

Составитель:

к.э.н., доцент

 Н.В. Демьянченко

(подпись)

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь


(подпись)

Н.И. Криво

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой _____

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

Э.Г. Баладыга

Утверждено
протокол №



советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
10 от 24.02.2022 г.

Председатель



А.В. Петровская