

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.08.2023 10:02:12  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению  
подготовки 38.03.07 Товароведение  
направленность (профиль) программы  
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность  
и управление качеством»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 Упаковка и маркировка товаров**

**Направление подготовки 38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная деятельность и управление качеством**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2024**

**Краснодар – 2023 г.**

Составитель:  
к.т.н., доцент КТРБ

Н.Б. Федорова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса протокол №7 от 28.02.2023 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>16</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>17</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>17</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>29</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров» является изучение и анализ влияния упаковки и маркировки на эффективную организацию товародвижения, изучение требований к качеству маркировки и упаковки и формирование навыков контроля за их соблюдением.

Задачи учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров»:

- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и терминологии видов упаковочных материалов, тары и маркировки;
- изучение нормативных правовых актов (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере оценки качества упаковки и маркировки товаров;
- изучение упаковки и маркировки товаров, как факторов, сохраняющих качество продукции;
- изучение требований к маркировке и упаковке товаров и формирование практических навыков осуществления контроля за их соблюдением.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Упаковка товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	48	32
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	46	30
• лекции	20	14
• практические занятия	26	16
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	60	76
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	60	76
в том числе, самостоятельная работа на кур-	-	-

совую работу		
• другие виды	60	76

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	ПК-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-2. <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия
		ПК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции
		ПК-1.1. 3-4. <b>Знает</b> классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию
		ПК-1.1. 3-5. <b>Знает</b> современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.1. 3-6. <b>Знает</b> методологию разворачивания функций качества
		ПК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации
		ПК-1.1. У-2. <b>Умеет</b> применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия
		ПК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции
		ПК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> применять на

		практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества)
		ПК-1.1. У-5. <b>Умеет</b> применять методологию развертывания функций качества
	ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	ПК-1.2. З-1. <b>Знает</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции
		ПК-1.2. З-2. <b>Знает</b> факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции
		ПК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции
		ПК-1.2. У-2. <b>Умеет</b> устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции
ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2 Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	ПК-7.2. З-1. <b>Знает</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей
		ПК-7.2. У-1. <b>Умеет</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 5												
1.	<b>Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки.</b> Понятие логистики. Роль тары и упаковки в обеспечении сохранности потребительских свойств и сокращении потерь товаров. Состояние и направления развития тароупаковочной отрасли. Основные функции упаковки и маркировки. Место упаковки и маркировки в комплексе маркетинга. Упаковка и маркировка товара как средства рекламы. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке: способность сохранять товар длительное время, безопасность, надежность, привлекательный внешний вид, многофункциональность. Современные требования, предъявляемые к маркировке: информативность, соответствие оформлению маркировочных элементов и реквизитов стандартам и международным нормам, оригинальный дизайн. Основы терминологии и классификации упаковки и маркировки.	2	2	-	-	8/-	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	-	-

2.	<b>Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов.</b> Требования, предъявляемые к сырью и материалам для производства тары и упаковки. Основные виды упаковочных материалов: бумага, картон, древесина, металлические сплавы, силикатные, полимерные и текстильные материалы; области их применения; преимущества и недостатки.	4	4	-	-	8/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.1. У-3 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	Гр.д.	Т., К.	Р.
3.	<b>Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов.</b> Цель и задачи экспертизы качества тары и упаковочных материалов. Нормативные документы, регламентирующие контроль качества упаковки. Показатели качества тары и упаковки: физико-механические, физические, физико-химические, технические, технологические, гигиенические, микробиологические. Методы их оценки. Методы контроля состава упаковочных материалов. Определение барьерных свойств упаковки. Оценка защитных свойств тары. Методы контроля механических и адгезионных свойств.	4	4	-	-	8/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	-	-	Р.
4.	<b>Тема 4. Транспортная тара и маркировка.</b> Понятие и назначение транспортной тары. Виды и типы транспортной тары. Факторы, определяющие вид материала для тары. Та-рооборот: понятие, виды тары по оборачиваемости. Транспортная маркировка: понятие, назначение, содержание, способы и места нанесения. Требования, предъявляемые к маркировке опасных грузов. Маркировка экспортных грузов: содержание, способы нанесения.	2	4	-	-	10/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	Т., К.	Р.
5.	<b>Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка.</b> Понятие потребительской упаковки, ее назначение. Общие правила упаковки. Виды и категории нормативных документов,	4	4	-	-	8/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.2. 3-1	О.	-	Р.

	устанавливающих требования к потребительской упаковке и маркировке. Экспертиза потребительской упаковки по виду материала, по наличию и степени допустимости дефектов. Понятие, назначение, функции потребительской маркировки. Потребительская маркировка и фальсификация товаров. Законы и законодательные акты России и зарубежных стран, регламентирующие требования к потребительской маркировке. Экспертиза по содержанию обязательной, коммерческой, потребительской маркировки; по носителям маркировки: упаковка, ярлык, бирка, этикетка, контрольная лента, клеймо и др.; по способам нанесения маркировки. Упаковка как носитель машиночитаемых товаросопроводительных документов. Система и средства автоматической идентификации товара. Штриховой код: определение, виды, назначение, области применения.								ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
6.	<b>Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров.</b> Выбор оптимальных упаковочных материалов. Защита товара от воздействия окружающей среды при транспортировании, хранении и реализации. Взаимодействие упаковки и товара. Влияние вида упаковки на потребительские свойства товара. Защитные свойства упаковки, обеспечивающие безопасность товара для человека. Специальная маркировка при отправке грузов. Манипуляционная маркировка. Эксплуатационная маркировка. Информационные знаки в системе товародвижения.	2	4	-	-	8/-	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	-	Р.
7.	<b>Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки.</b> Структура упаковочных отходов. Экономический и экологический аспекты утилизации тары и упаковки.	2	4	-	-	10/-	16	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3	О.	К/р	Р.

	Способы утилизации тары и упаковки. Влияние состава материала на способ его утилизации. Информационные знаки на упаковке, характеризующие возможность ее утилизации и повторного использования. Пути сокращения отходов потребительской тары. Снижение объема упаковки. Сохранение сырьевых материалов и энергии при использовании многооборотной тары. Значение стандартизации в расширении использования многоразовых упаковок.								ПК-1.1. У-4			
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>				-/2	2						
<b>Итого</b>		20	26	-	-	60/2	108	x	x	x	x	x

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каггэк, Кагг	Всего					
Семестр 4												
1.	<b>Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки.</b> Понятие логистики. Роль тары и упаковки в обеспечении сохранности потребительских свойств и сокращении потерь товаров. Состояние и направления развития тароупаковочной отрасли. Основные функции упаковки и маркировки. Место упаковки и маркировки в комплексе маркетинга. Упаковка и маркировка товара как средства рекламы. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке: способность сохранять товар длительное время, безопасность, надежность, привлекательный внешний вид, многофункциональность. Современные требования, предъявляемые к маркировке: информативность, соответствие оформления маркировочных элементов и реквизитов стандартам и международным нормам, оригинальный дизайн. Основы терминологии и классификации упаковки и маркировки.	2	2	-	-	10/-	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	-	-

2.	<b>Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов.</b> Требования, предъявляемые к сырью и материалам для производства тары и упаковки. Основные виды упаковочных материалов: бумага, картон, древесина, металлические сплавы, силикатные, полимерные и текстильные материалы; области их применения; преимущества и недостатки.	2	2	-	-	10/-	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.1. У-3 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	Гр.д.	Т., К.	Р.
3.	<b>Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов.</b> Цель и задачи экспертизы качества тары и упаковочных материалов. Нормативные документы, регламентирующие контроль качества упаковки. Показатели качества тары и упаковки: физико-механические, физические, физико-химические, технические, технологические, гигиенические, микробиологические. Методы их оценки. Методы контроля состава упаковочных материалов. Определение барьерных свойств упаковки. Оценка защитных свойств тары. Методы контроля механических и адгезионных свойств.	2	4	-	-	10/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-5 ПК-1.1. 3-6 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3 ПК-1.1. У-5 ПК-1.2.3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	-	-	Р.
4.	<b>Тема 4. Транспортная тара и маркировка.</b> Понятие и назначение транспортной тары. Виды и типы транспортной тары. Факторы, определяющие вид материала для тары. Та-рооборот: понятие, виды тары по оборачиваемости. Транспортная маркировка: понятие, назначение, содержание, способы и места нанесения. Требования, предъявляемые к маркировке опасных грузов. Маркировка экспортных грузов: содержание, способы нанесения.	2	2	-	-	12/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	Т., К.	Р.
5.	<b>Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка.</b> Понятие потребительской упаковки, ее назначение. Общие правила упаковки. Виды и категории нормативных документов,	2	2	-	-	12/-	16	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.2. 3-1	О.	-	Р.

	устанавливающих требования к потребительской упаковке и маркировке. Экспертиза потребительской упаковки по виду материала, по наличию и степени допустимости дефектов. Понятие, назначение, функции потребительской маркировки. Потребительская маркировка и фальсификация товаров. Законы и законодательные акты России и зарубежных стран, регламентирующие требования к потребительской маркировке. Экспертиза по содержанию обязательной, коммерческой, потребительской маркировки; по носителям маркировки: упаковка, ярлык, бирка, этикетка, контрольная лента, клеймо и др.; по способам нанесения маркировки. Упаковка как носитель машиночитаемых товаросопроводительных документов. Система и средства автоматической идентификации товара. Штриховой код: определение, виды, назначение, области применения.								ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1			
6.	<b>Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров.</b> Выбор оптимальных упаковочных материалов. Защита товара от воздействия окружающей среды при транспортировании, хранении и реализации. Взаимодействие упаковки и товара. Влияние вида упаковки на потребительские свойства товара. Защитные свойства упаковки, обеспечивающие безопасность товара для человека. Специальная маркировка при отправке грузов. Манипуляционная маркировка. Эксплуатационная маркировка. Информационные знаки в системе товародвижения.	2	2	-	-	10/-	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-7.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. 3-2 ПК-1.2. У-1 ПК-1.2. У-2 ПК-7.2. 3-1 ПК-7.2. У-1	О.	-	Р.
7.	<b>Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки.</b> Структура упаковочных отходов. Экономический и экологический аспекты утилизации тары и упаковки.	2	2	-	-	12/-	16	ПК-1.1	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. 3-2 ПК-1.1. 3-3 ПК-1.1. 3-4 ПК-1.1. У-2 ПК-1.1. У-3	О.	К/р	Р.

Способы утилизации тары и упаковки. Влияние состава материала на способ его утилизации. Информационные знаки на упаковке, характеризующие возможность ее утилизации и повторного использования. Пути сокращения отходов потребительской тары. Снижение объема упаковки. Сохранение сырьевых материалов и энергии при использовании многооборотной тары. Значение стандартизации в расширении использования многоразовых упаковок.								ПК-1.1. У-4			
<b>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</b>					-/2						
<b>Итого</b>	14	16	-	-	76/2	108	x	x	x	x	x

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Контрольные работы (К/р)*

*Кейс (К.)*

*Тест (Т.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Реферат (Р.)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358586>

##### Дополнительная литература:

1. Шипинский, В. Г. Оборудование для производства тары и упаковки: учеб. пособие / ВТ. Шипинский. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005290-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355722>
2. Богуславский, Л.А. Технологические машины упаковочного производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Богуславский, Л.Л. Богуславский, В.Б. Первов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. — 141 с. - ISBN 978-5-394-02457-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=55717>
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358191>

##### Нормативные правовые документы:

1. ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки». <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
2. ГОСТ 16299-2022 Упаковывание. Термины и определения. <https://internet-law.ru/gosts/gost/78037/>
3. ГОСТ 21140-88 Тара. Система размеров. <https://internet-law.ru/gosts/gost/19664/>
4. ГОСТ ISO 8317-2019 Упаковка, недоступная для открывания детьми. Требования и методы испытания упаковок, рассчитанных на неоднократное открывание и закрывание. <https://internet-law.ru/gosts/gost/71948/>
5. ГОСТ Р 8.579-2019 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. <https://internet-law.ru/gosts/gost/71950/>

#### ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
2. Справочно-правовая система Гарант

#### ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

#### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
- 2.Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
- 3.Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
- 4.Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/)
- 5.Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [www.spros.ru/](http://www.spros.ru/)
7. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
8. Центр независимой потребительской экспертизы [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
9. Международная конфедерация обществ потребителей [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилита PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Упаковка и маркировка товаров» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

➤ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов
- Методическое пособие по выполнению практических работ с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.В.03 Упаковка и маркировка товаров

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Упаковка и маркировка товаров» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ:***

Курсовая работа по дисциплине «Упаковка и маркировка товаров» учебным планом не предусмотрена.

### ***Перечень вопросов к зачету:***

1. Предмет дисциплины, её цели и задачи, роль в подготовке специалистов в сферах маркетинга и логистики.
2. Понятие упаковки и тары. Анализ различных определений и толкований упаковки.
3. Упаковка как ключевой элемент системы маркетинга. Роль упаковки в реализации то-

варной политики организации.

4. Упаковка как ключевой элемент логистической системы. Роль упаковки в осуществлении логистических операций.
5. История упаковки. Упаковочная индустрия в промышленно-развитых странах и Республике Беларусь: опыт и проблемы.
6. Упаковочная индустрия и проблемы экологии.
7. Упаковка и факторы, влияющие на принятие решения о покупке товара.
8. Маркетинговые функции упаковки, их назначение и характеристика.
9. Логистические функции упаковки, их назначение и характеристика.
10. Важнейшие свойства упаковки (защитные, потребительские, экологические, рекламно-эстетические), их назначение и характеристика.
11. Факторы, влияющие на вид упаковки, их характеристика.
12. Анализ взаимосвязи упаковки и общественно-государственной политики.
13. Требования, предъявляемые к упаковке и материалам, используемым для изготовления упаковки.
14. Составные элементы упаковки, их общая характеристика (назначение, структура и свойства).
15. Концепция и дизайн упаковки. Требования к дизайну упаковочных средств.
16. Компоненты дизайна упаковки и их общая характеристика. Упаковка как средство рекламирования товара.
17. Общие классификационные признаки упаковки.
18. Общая классификация тары: потребительской, производственной, транспортной.
19. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей потребительской тары (бутылка, флакон, банка).
20. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей потребительской тары (стаканчик, туба, пробирка, ампула).
21. Характеристика (основные разновидности, конструктивные особенности, назначение) пакетов и мешков.
22. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) пакетов «Тетра Пак» и «Комбиблок».
23. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей транспортной тары (ящик, бочка, барабан).
24. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей транспортной тары (фляга, канистра, баллон).
25. Характеристика (основные признаки, конструктивные особенности, назначение) важнейших представителей производственной тары и стеллажей.
26. Общая характеристика транспортных пакетов: состав, назначение, разновидности.
27. Общая характеристика контейнеров: классификация, назначение, конструктивные элементы, разновидности.
28. Классификация дополнительных элементов упаковки, их общая характеристика.
29. Общая характеристика укупорочных средств: классификация, назначение, разновидности.
30. Общая характеристика термоусадочных и натяжных плёнок: классификация, назначение, разновидности.
31. Общая характеристика термоусадочных чехлов: классификация, назначение, разновидности.
32. Общая характеристика прокладочных, уплотнительных, амортизирующих материалов и устройств: назначение, разновидности.
33. Общая характеристика упаковочных материалов, обёрток и оболочек: назначение и разновидности.
34. Понятие качества упаковки. Общая характеристика важнейших групп показателей каче-

ства упаковки.

35. Функциональные показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
36. Ресурсосберегающие показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
37. Природоохранные показатели качества упаковки: общая характеристика, назначение, разновидности.
38. Техническое нормирование стандартизация в упаковке: назначение, объекты, виды технических нормативных правовых актов.
39. Сертификация и испытания упаковки: назначение, объекты, виды технических нормативных правовых актов.
40. Экономические аспекты упаковки в контексте ее фактической стоимости.
41. Маркировка упаковки, назначение, структура и виды маркировки.
42. Основные функции маркировки, требования к маркировке.
43. Общая характеристика важнейших носителей маркировки: разновидности, области применения, материалы, особенности нанесения маркировки.
44. Потребительская маркировка, ее основные реквизиты. Особенности маркировки продовольственных товаров.
45. Маркировка в сфере здоровья на упаковке.
46. Транспортная маркировка, ее основные реквизиты. Манипуляционные знаки на транспортной таре.
47. Сертификационные знаки и знаки качества на упаковке, назначение, функции и разновидности.
48. Экологическая маркировка на товарах, характеристика основных групп экологических знаков.
49. Классификация опасных товаров. Предупредительная маркировка опасных веществ и материалов: назначение, принципы, разновидности.
50. Характеристика бумажных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из бумажных материалов.
51. Характеристика полимерных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из полимерных материалов.
52. Характеристика металлических материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из металлических материалов.
53. Характеристика стекла для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из стекла.
54. Характеристика древесных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения виды тары из древесных материалов.
55. Общая характеристика основных направлений совершенствования технологии, материалов и видов упаковки.
56. Характеристика современных комбинированных материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения.
57. Общая характеристика, области применения достоинства и недостатки асептической упаковки и упаковки под вакуумом.
58. Общая характеристика, виды, достоинства и недостатки упаковки в искусственной газовой среде.
59. Общая характеристика активной упаковки и новых материалов для упаковки: разновидности, достоинства и недостатки.
60. Перспективы развития мировой упаковочной индустрии. «Упаковка - продавец без участия людей»: реальность, возможности, будущее.

**Типовые практические задания (задачи) к зачету:**

1. Торговая фирма АО «Айкай» (Ижевск) получила 70 мешков муки от хлебозавода №1. Мешки льняные продуктовые без дыр, заплаток и штопок. При возврате мешкотары и в процессе приемки ее на хлебозаводе у 5 мешков были выявлены по одной – две штопки, у 10 мешков – по четыре дыры, у 2 мешков – по две дыры на горловине мешка, у остальных заплат, штопок и дыр не было. 5 мешков содержали остатки мучной корки. 10 мешков имели разреженность ткани вдоль шва. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
2. Магазин супермаркет «Ижтрейдинг» получил 200 мешков с сахаром, в том числе 15 мешков с сахарной коркой. При возврате поставщику 50 мешков имели одну-две дыры, 10 мешков – четыре-пять заплат, остальные были без повреждений. Определить категории качества мешкотары при получении и возврате.
3. Оптово – розничное предприятие АО «Фламинго» получила крупу гречневую в 50 мешках, не имеющих заплат и штопок, дыр. При возврате 10 мешков имели по две штопки на расстоянии 6-8 см от верхней кромке мешка, 8 мешков – распоротый внешний шов на длину 10-15 см, не затрагивающий ткань мешка, 3 мешка были загрязнены краской, 2 мешка – нефтяными пятнами. Определить категорию качества мешкотары при получении и возврате.

**Типовые тестовые задания:**

**Стекланную тару по показателям назначения делят на следующие классификационные группировки:**

- a) бутылки для пищевых жидкостей;
- b) бутылки и банки для детского питания;
- c) банки для нефтепродуктов;
- d) бутылки для крови.

**К преимуществам стеклянной тары относят:**

- a) устойчивость к сжатию;
- b) выдерживает высокие перепады температур;
- c) химическая стойкость;
- d) высокая механическая прочность.

**Типовые кейсы:**

**Задача 1.** Из указанных в скобках терминов выберите правильные в следующих выражениях: – в магазин поступили развесные макаронные изделия в картонных (коробах, ящиках, коробках); – в магазин поступили развесные сухофрукты в бумажных (мешках, пакетах).

**Задача 2.** В магазин поступила сельдь соленая в металлических банках емкостью 5 л. Банки упакованы в дощатые ящики. Магазин произвел фасование сельди в пакеты из полиэтилена и реализовал продукцию. Укажите, какая из перечисленных трех видов тары – транспортная (ящики, банки, пакеты)? Обоснование ответа.

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Функции упаковки.
2. Требования, предъявляемые к упаковке.
3. Перечислите функциональные требования, предъявляемые к упаковке.
4. Какие требования являются основными при установлении качества упаковки?
5. Назовите классификационные признаки упаковки.

**Примеры тем групповых дискуссий:**

1. Достоинства и недостатки упаковки картонно-бумажной.
2. Факторы, формирующие качество бумажной упаковки.
3. Контроль качества бумаги из картона.

4. Этапы производства бумаги.

**Примеры типовых заданий для контрольной работы:**

**Вариант 3**

1. История создания и развития упаковки
2. Стеклопая тары. Основные виды стеклянной тары и упаковки, их применение. Классификация, потребительские свойства.
3. Упаковка и маркировка текстильных товаров.

**Тематика рефератов:**

1. Кодирование товаров.
2. Маркировка тары и маркировка товара.
3. Безопасность упаковки и ее экологические свойства.
4. Надежность упаковки.
5. Взаимозаменяемость тары.
6. Основные полимерные материалы для производства тары и упаковки.
7. Контроль качества полимерной тары.
8. Защитные свойства упаковочных материалов и тары для пищевых продуктов.
9. Санитарно-гигиенические требования к упаковочным материалам для пищевых продуктов.
10. Потребительская и транспортная тары для замороженных пищевых продуктов.
11. Потребительская тары для пищевых продуктов асептического консервирования.

**Типовая структура зачетного задания**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<b>Вопрос 1.</b> Характеристика металлических материалов для упаковки: разновидности, свойства, области применения, виды тары из металлических материалов	10
<b>Вопрос 2.</b> Предупредительная маркировка опасных веществ и материалов: назначение, принципы, разновидности.	10
<b>Практическое задание (задача).</b> Розничная торговая организация получила 140 льняных продуктовых мешков обычной прочности с продукцией комбината хлебопродуктов по договорной цене 166 р. за мешок. При получении мешки были чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Мешки были возвращены комбинату хлебопродуктов в срок в следующем состоянии: каждый из 40 мешков имел по 3 дыры, остальные — чистые, сухие, без заплат, штопки и дыр. Определите результат оборота мешков.	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на</p>	<b>Продвинутый</b>

				<p>практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«зачтено»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том</p>	<b>Повышенный</b>

				<p>числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p><b>ПК-1.2.</b> Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудше-</p>	

				ние качественных и количественных показателей продукции	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«зачтено»</b>	ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложения по их устранению	ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию развертывания функций качества</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения рос-</p>	<b>Базовый</b>

				<p>сийского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию развертывания функций качества</p>	
			<p><b>ПК-1.2.</b> Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции</p>	
		<p><b>ПК-7.</b> Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции</p>	<p><b>ПК-7.2.</b> Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи</p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки</p>	

<p><b>менее 50 баллов</b></p>	<p><b>«не зачтено»</b></p>	<p>ПК-1. Способен выявлять и анализировать причины снижения качества продукции и разрабатывать предложений по их устранению</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор данных по показателям качества, характеризующим продукцию</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия; национальные, межгосударственные, международные нормативные правовые акты (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции; классификацию и ассортимент потребительских товаров, номенклатуру потребительских свойств и показателей качества, характеризующих продукцию; современный российский и зарубежный опыт в области управления качеством (менеджмента качества) продукции; методологию разворачивания функций качества</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, в том числе с использованием средств и технологий цифровизации; применять основные положения российского и международного законодательства в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия; применять на практике технические регламенты, стандарты и другие нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность продукции; применять на практике стандарты в области регламентации и сертификации систем управления качеством (менеджмента качества); применять методологию разворачивания функций качества</p>	<p><b>Компетенции не сформированы</b></p>
		<p>ПК-1.2. Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные понятия в сфере товароведной, оценочной деятельности и управления качеством (менеджмента качества) продукции; факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции</p>		

			показателей продукции	<b>Не умеет на базовом уровне:</b> устанавливать влияние сырья и материалов, проектирования и конструирования, технологии производства, условий транспортирования и хранения на качественные и количественные показатели продукции; устанавливать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции	
		ПК-7. Способен организовывать и управлять процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации продукции	ПК-7.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продукции, правил их выкладки в местах продажи	<b>Не знает на базовом уровне:</b> требования к упаковке и маркировке продукции, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации продукции, способы и требования, предъявляемые к складированию товарно-материальных ценностей <b>Не умеет на базовом уровне:</b> правильно размещать продукцию на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке продукции, выявлять основные дефекты упаковки	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.03 УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ТОВАРОВ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров» является изучение и анализ влияния упаковки и маркировки на эффективную организацию товародвижения, изучение требований к качеству маркировки и упаковки и формирование навыков контроля за их соблюдением.

Задачи учебной дисциплины «Упаковка и маркировка товаров»:

- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и терминологии видов упаковочных материалов, тары и маркировки;
- изучение нормативных правовых актов (в том числе стандарты, технические регламенты и другие) в сфере оценки качества упаковки и маркировки товаров;
- изучение упаковки и маркировки товаров, как факторов, сохраняющих качество продукции;
- изучение требований к маркировке и упаковке товаров и формирование практических навыков осуществления контроля за их соблюдением.

### **2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Тема 1. Введение. Понятие упаковки и маркировки. Функции упаковки
2.	Тема 2. Идентификация тары и упаковки по видам сырья и материалов
3.	Тема 3. Экспертиза качества тарных и упаковочных материалов
4.	Тема 4. Транспортная тара и маркировка
5.	Тема 5. Потребительская упаковка и маркировка
6.	Тема 6. Упаковка и маркировка товаров как фактор сохранения качества и безопасности товаров
7.	Тема 7. Экологические аспекты использования и утилизации тары и упаковки
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

#### **Составитель:**

доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова