

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.09.2022 10:20:10

Универсальный программный ключ:

798ba659110deb127768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a4f10c8c5199

**Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель Г.Л. Авагян Г.Л. Авагян

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для студентов приема 2020 г.

Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИЕЙ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы
«Экономика предприятий и организаций»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Куцегреева Л.В., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Гапоненко А.В., к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «КубГТУ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Управление конкуренцией»:

Цель изучения дисциплины – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности, которые они смогут использовать в своей будущей работе в сфере торговли.

Задачи дисциплины состоят в формировании способностей:

- проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнес-уровне;
- оценивать конкурентный потенциал предприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии предприятия;
- использовать сформированные знания и умения в проведении конкурентного анализа;
- анализировать и оценивать конкурентоспособность торговой фирмы различными методами;
- разрабатывать конкретные направления действий, пути достижения конкурентоспособности торгового предприятия.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

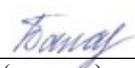
Составитель:



(подпись)

Л.С. Михайлова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова
(подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Генеральный директор
ООО «Бондюэль-Кубань» Е.А. Елисеева

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВА.....	25
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	37
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	38
Лист регистрации изменений.....	51

Приложения:

А Образец экзаменационного билета

Б Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкуренцией» является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности, которые они смогут использовать в своей будущей работе в сфере торговли.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнес-уровне;
- оценивать конкурентный потенциал предприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии предприятия;
- использовать сформированные знания и умения в проведении конкурентного анализа;
- проанализировать и оценить конкурентоспособность торговой фирмы различными методами;
- разработать конкретные направления действий, пути достижения конкурентоспособности торгового предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина **Б1.В.07** «Управление конкуренцией» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина «Управление конкуренцией» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических дисциплин (эконометрика, организация производства на предприятии, анализ экономического потенциала предприятия, управление затратами предприятия (организации)).

Для успешного освоения дисциплины «Управление конкуренцией», студент должен:

1. Знать: основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, основы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, основные типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчета экономических и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, основы анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений, варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических

последствий.

3. Владеть: навыками нахождения организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, навыками на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, навыками анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведения для принятия управленческих решений, навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Изучение дисциплины «Управление конкуренцией» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Организация производства на предприятии», «Анализ экономического потенциала предприятия».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы (таблица 1.1)

Таблица 1.1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	52,35	14,35	40,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	50	12	38
в том числе:	-	-	-
лекции, в том числе интерактивные ()	14(4)	6 (2)	12(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()			
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	36(8)	6 (4)	26(6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	127,65	165,65	139,65
в том числе:	-	-	-
самостоятельная работа в семестре (СРс)	94-	159	106
самостоятельная работа на курсовую работу	-		-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета. Программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

Знать: способы принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения по повышению конкурентоспособности

Уметь принимать организационно-управленческих решения в целях управления конкуренцией; оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности

Владеть: навыками подготовки и принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией

ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать: основные требования к формированию информационной базы исследования экономических и социальных процессов, управления конкуренцией; основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций для управления конкуренцией; типовые методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

Уметь осуществлять обработку первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией

Владеть: обработки первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализа полученных результатов и выявления взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией

ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией

Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели управления конкуренцией

Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией

ПК-5 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

Знать: основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для разработки и принятия решений по управлению конкуренцией в организациях различных форм собственности; методы анализа и содержательной интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности организаций для управления конкуренцией

Уметь анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию и использовать ее при принятии решений по управлению конкуренцией; составлять бюджет, сметы продаж, затрат, планы денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией

Владеть: навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации и использования ее при принятии решений по управлению конкуренцией; навыками составления бюджета, сметы продаж, затрат, планов денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией

ПК-11 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

Знать: методы разработки и реализации организационно-управленческих решений по управлению конкуренцией; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки решений по управлению конкуренцией; процедуры оценки управленческих решений в области конкурентоспособности

Уметь: осуществлять выбор и обоснование эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определять критерии оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обосновывать варианты совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий

Владеть: навыками выбора и обоснования эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определения критериев оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обоснования вариантов совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента – КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Управление конкуренцией» в виде следующих работ: подготовки рефератов, диагностического тестирования, собеседования, круглого стола, групповых дискуссий, контрольных работ.

Промежуточная аттестация проводится:

для очной формы обучения в 5 семестре – экзамен;

для заочной формы обучения в 5 семестре - экзамен

для очно-заочной формы обучения в 5 семестре - экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление конкуренцией» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможно-

стями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Управление конкуренцией», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<i>Семестр 5 Раздел 1. Конкуренция и рыночные структуры</i>			
Тема 1. Рынок чистой конкуренции	<p>Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли.</p> <p>Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков (убытки < постоянных издержек) и закрытия предприятия (убытки > постоянных издержек). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсут-</p>	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-11	Лекции, интерактивные лекции, практические занятия, собеседование, реферат, диагностическое тестирование

	ствие дефицитов, избытков, сверхприбыли		
Тема 2. Рынок чистой монополии	<p>Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация</p> <p>Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.</p> <p>Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика</p>	ПК-2, ПК-5, ПК-11	Лекции, интерактивные лекции, практические занятия, собеседование, реферат
Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	<p>Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конку-</p>	ПК-5, ПК-11	Лекции, практические занятия, собеседование

	ренции.		
Семестр 5 Раздел. 2 Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций			
Тема 4. Основы теории конкуренции	Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М.Портера: Конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены продукта новыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей.	ПК-2, ПК-5	Лекции, практические занятия, круглый стол
Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	Понятие и источники конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности: конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ	ОПК-4, ПК-1	Лекции, практические занятия, круглый стол
Тема 6. Рынок: основы его функционирования	Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономические блага и их классификация: полные или частичные, взаимодополняемые и вза-	ПК-1. ПК-5	Лекции, практические занятия, групповая дискуссия

	<p>имозаменяемые, частные и общественные блага. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.</p> <p>Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений. Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения.</p>		
Семестр 5 Раздел 3. Механизмы управления конкурентоспособностью			
Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации	<p>Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью. Преимущества стратегического управления. Типы систем стратегического управления. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Цели и задачи стратегического управления конкурентоспособностью. Система организационного развития. Маркетинговая ориентация деятельности: основные составляющие. Механизм управления потенциалом конкурентоспособности.</p>	ПК-2, ПК-5	Лекции, практические занятия, групповая дискуссия

<p>Тема 8. Направление обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли</p>	<p>Организационно-управленческое направление: совершенствование организационной структуры управления торговой организации, разработка эффективной стратегии и концепции ее деятельности, повышение квалификации управленческого персонала, реинжиниринг бизнес-процессов на основе автоматизированных систем управления и современных программных продуктов, совершенствование информационной и нормативно-методологической базы управления на основе разработки стандартов функционирования розничных магазинов.</p> <p>Ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы: поиск конкурентоспособных поставщиков, конкурентоспособного ассортимента товаров и торгового сервиса.</p> <p>Технико-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности торговой организации: использование прогрессивных торговых и технологических процессов и современного торгового оборудования (использование систем самообслуживания при взвешивании товаров, определение через сенсорную панель местонахождения необходимой товарной группы, определение покупателем цены с использованием штрих-кода и др.).</p>	<p>ОПК-4, ПК-11</p>	<p>Лекции, практические занятия, собеседование, работа с литературой</p>
---	---	---------------------	--

	<p>Маркетинговое направление повышения конкурентоспособности торговой организации: внедрение инноваций, мерчандайзинга, логистики, повышение уровня культуры обслуживания в магазине. Управление ассортиментом. Виды возможных ценовых стратегий, условия их применения. Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.</p>		
--	--	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление конкуренцией» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (доклады, рефераты и т. д.);
- консультации преподавателей;
- диагностическое тестирование;
- собеседование;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- групповые дискуссии
- круглые столы.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература:

1. Горбашко, Е. А., Максимцева, И. А. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-konkurentosposobnostyu-431964#page/1>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy-434039#page/1>
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-437844#page/1>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3, 4 – М.: Рипол Классик, Омега-Л, 2016. – 576 с. <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Комментарий к последним изменениям. – М.: АБАК, 2017. – 1264 с. <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Текст с изменениями и дополнениями на 20 января 2016 г \ Под ред. А. Меркурьевой – М.: Эксмо, 2016. – 272 с. <http://www.consultant.ru/>

Дополнительная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-431059#page/1>

2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-447425#page/1>

3. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-438903#page/1>

4. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-434598#page/1>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении А.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com

3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>

4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Управление конкуренцией». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Семестр 5 Раздел 1. Конкуренция и рыночные структуры

Тема 1. Рынок чистой конкуренции

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для самопроверки:

1. Черты рынка чистой, совершенной конкуренции.
2. Спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в условиях чистой конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нормальная прибыль.

Вопросы для собеседования:

4. Черты рынка чистой, совершенной конкуренции.
5. Спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции.
6. Равновесие фирмы в условиях чистой конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нормальная прибыль.
7. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков предприятия на основе сопоставлений валового дохода с валовыми издержками, предельного дохода с предельными издержками.
8. Рента в несельскохозяйственных отраслях производства.

Тематика рефератов:

1. Особенности рынка чистой конкуренции. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия на рынке чистой конкуренции.

Тема 2. Рынок чистой монополии

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3

Вопросы для самопроверки:

1. Специфика рынка чистой монополии, виды монополии.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
3. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.

Вопросы для собеседования:

1. Специфика рынка чистой монополии, виды монополии.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
3. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.

Тематика рефератов:

1. Рынок несовершенной конкуренции и его черты.
2. Типы ценовой дискриминации на рынке чистой монополии.
3. Антимонопольная политика государства.

Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для самопроверки:

1. Монополистическая конкуренция – сочетание конкуренции и монополизма.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков в условиях монополистической конкуренции.

Вопросы для собеседования:

3. Монополистическая конкуренция – сочетание конкуренции и монополизма.
4. Максимизация прибыли и минимизация убытков в условиях монополистической конкуренции.
5. Олигополия: понятие и типы олигополистического поведения.
6. Формы конкурентной борьбы в условиях несовершенной конкуренции.

Семестр 5 Раздел. 2 Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций

Тема 4. Основы теории конкуренции

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие рыночной конкуренции.
2. Подходы к определению сущности конкуренции.
3. Роль конкуренции в рыночной экономике.
4. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды.

Вопросы для обсуждения за круглым столом:

1. Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции.
3. Концепция конкуренции М.Портера.

Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ

Литература: О – 2,3; НПД – 1,3; Д – 3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие и источники конкурентоспособности предприятия.
2. Виды конкурентоспособности: конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны.

3. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ

Вопросы для обсуждения за круглым столом:

1. Понятие и виды конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности фирмы.
2. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха».
3. Виды конкурентных преимуществ. Их формирование и поддержание.

Тема 6. Рынок: основы его функционирования

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для самопроверки:

1. Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Конкурентные агенты: рыночные и нерыночные.
2. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов.

Вопросы для обсуждения на групповой дискуссии:

1. Рынок как сфера обмена экономическими благами. Объективные условия возникновения рынка.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Преимущества и недостатки рынка.

Семестр 5 Раздел 3. Механизмы управления конкурентоспособностью**Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации**

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью. Преимущества стратегического управления.
2. Типы систем стратегического управления. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
3. Цели и задачи стратегического управления конкурентоспособностью. Система организационного развития.
4. Маркетинговая ориентация деятельности: основные составляющие. Механизм управления потенциалом конкурентоспособности.

Вопросы для обсуждения на групповой дискуссии:

1. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии.
2. Стратегия низких издержек: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
3. Стратегия лидерства в нише: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.

Тема 8. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для самопроверки:

1. Организационно-управленческое направление: совершенствование организационной структуры управления торговой организации, разработка эффективной стратегии и концепции ее деятельности, повышение квалификации управленческого персонала, реинжиниринг бизнес-процессов на основе автоматизированных систем управления и современных программных продуктов, совершенствование информационной и нормативно-методологической базы управления на основе разработки стандартов функционирования розничных магазинов.
2. Ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы: поиск конкурентоспособных поставщиков, конкурентоспособного ассортимента товаров и торгового сервиса.
3. Техничко-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности торговой организации: использование прогрессивных торговых и технологических процессов и современного торгового оборудования (использование систем самообслуживания при взвешивании товаров, определение через сенсорную панель местонахождения необходимой товарной группы, определение покупателем цены с использованием штрих-кода и др.).

Вопросы для собеседования:

1. Организационно-управленческое и ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы.

2. Стратегия радикальных инноваций.
3. Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Управление конкуренцией» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Управление конкуренцией» для студентов очной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультативная работа	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 5 Раздел 1. Конкуренция и рыночные структуры														
Тема 1. Рынок чистой конкуренции	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.,С,Р.	12	-	собеседование, реферат, входной контроль
Тема 2. Рынок чистой монополии	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., С,Р.	12	-	собеседование, реферат,
Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит., С	12	-	собеседование
Итого по разделу	6	12	-	18	4	-	-	-	-	-	-	36	-	
Семестр 5 Раздел. 2 Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 4. Основы теории конкуренции	2	4	-	6	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	12	-	круглый стол
Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	2	4	-	6	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	12	-	круглый стол
Тема 6. Рынок: основы его функционирования	2	4	-	6	-	Г.Д./2	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	12	-	Групповая дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Итого по разделу	12	12	-	18	-	6	-	-	-	-	-	36	-	
<i>Семестр 5 Раздел 3. Механизмы управления конкурентоспособностью</i>														
Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации	1	6	-	7	-	Г. Д./2	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	15	-	Групповая дискуссия
Тема 8. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли	1	6	-	7	-	-	-	-	-	-	Лит., С.	15	-	Собеседование.
Итого по разделу	2	12	-	14	-	2	-	-	-	-	-	30	-	
Итого:	14	36	-	50	4	8	-	-	-	-	-	94		
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	50	-	-	-	-	2	0,35	-	94	33,65	180

Тематический план дисциплины «Управление конкуренцией» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультативная работа по промежуточной аттестации, КаттИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 5 Раздел 1. Конкуренция и рыночные структуры														
Тема 1. Рынок чистой конкуренции	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.,С,Р.	20	-	собеседование, реферат, входной контроль
Тема 2. Рынок чистой монополии	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С,Р.	20	-	собеседование, реферат,
Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С,Р.	20	-	собеседование
Итого по разделу	6	-	-	6	2	-	-	-	-	-	-	60	-	
Семестр 5 Раздел. 2 Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций														
Тема 4. Основы теории конкуренции	-	2	-	2	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	20	-	круглый стол
Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	-	2	-	2	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	20	-	круглый стол
Тема 6. Рынок: основы его функционирования	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	20	-	Групповая дискуссия
Итого по разделу	-	6	-	6	-	4	-	-	-	-	-	60	-	
Семестр 5 Раздел 3. Механизмы управления конкурентоспособностью														
Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	20	-	Групповая дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 8. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., С.	19	-	Собеседование.
Итого по разделу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	
Итого:	6	6	-	12	2	4	-	-	-	-	-	159		
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	6,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	12	-	-	-	-	2	0,35	-	159	6,65	180

Тематический план дисциплины «Управление конкуренцией» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация-ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 5 Раздел 1. Конкуренция и рыночные структуры														
Тема 1. Рынок чистой конкуренции	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.,С,Р.	12	-	собеседование, реферат, входной контроль
Тема 2. Рынок чистой монополии	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., С,Р.	12	-	собеседование, реферат,
Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., С	12		собеседование
Итого по разделу	6	10	-	16	4	-	-	-	-	-	-	36	-	
Семестр 5 Раздел. 2 Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Тема 4. Основы теории конкуренции	2	4	-	6	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	12	-	круглый стол
Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	2	4	-	6	-	К.С./2	-	-	-	-	Лит., К.С.	12	-	круглый стол
Тема 6. Рынок: основы его функционирования	2	4	-	6	-	Г.Д./2	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	12	-	Групповая дискуссия
Итого по разделу	6	12	-	18	-	6	-	-	-	-	-	36	-	
Семестр 5 Раздел 3. Механизмы управления конкурентоспособностью														
Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., Г.Д.	17	-	Групповая дискуссия
Тема 8. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., С.	17	-	Собеседование.
Итого по разделу	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	34	-	
Итого:	12	26	-	38	4	6	-	-	-	-	-	106		
Экзамен	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	33,65	
Всего по дисциплине	-	-	-	38	-	-	-	-	2	0,35	-	106	33,65	180

*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Управление конкуренцией» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.01 Экономика

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
КС	Подготовка к круглому столу
С	Подготовка к собеседованию
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит	Работа с литературой
Г.Д	Подготовка к групповой дискуссии
Р	Подготовка реферата

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление конкуренцией» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Управление конкуренцией» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Управление конкуренцией», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

1. Наиболее популярной рыночной формой является:

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монополистическая конкуренция

2. Пример совершенной конкуренции можно встретить на рынке:

- а) сельского хозяйства
- б) торговли
- в) ремесла

3. Пример монополистической конкуренции можно встретить на рынке:

- а) сельского хозяйства
- б) торговли
- в) ремесла

4. Монополия характеризуется наличием:

- а) одного продавца
- б) двух продавцов
- в) бесконечного множества продавцов

5. Монополия это наличие:

- а) одного покупателя

- б) одного продавца
- в) 2-4 продавцов

2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Управление конкуренцией» учебным планом не предусмотрена.

3 Вопросы к экзамену (таблица 6.1)

Таблица 6.1

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции.
2.	Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции.
3.	Концепция конкуренции М.Портера.
4.	Понятие и виды конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности фирмы.
5.	Определение конкурентных преимуществ предприятия. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха».
6.	Виды конкурентных преимуществ. Их формирование и поддержание.
7.	Методы анализа конкурентоспособности.
8.	Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену.
9.	Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы).
10.	Матрица GE (Дженерал электрик).
11.	SWOT-анализ. PEST-анализ.
12.	PIMS-анализ. LOTS-анализ.
13.	Анализ потенциала конкурентов.
14.	Факторы конкурентоспособности предприятия.
15.	Методики оценки конкурентоспособности на основе комплексного показателя.
16.	Методики оценки конкурентоспособности, основанные на матричных методах
17.	Изучение потребителей как механизм совершенствования конкурентоспособности.

18.	Исследование конъюнктуры рынка.
19.	Построение конкурентной карты рынка. Типовые стратегические положения предприятия.
20.	Исследование конкуренции на рынке. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.
21.	Идентификация и ранжирование конкурентов. Рыночный лидер, претендент, последователь, организация, нашедшая рыночную нишу: характеристики, стратегии.
22.	Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии.
23.	Стратегия низких издержек: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
24.	Стратегия лидерства в нише: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
25.	Стратегия дифференциации продукции: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
26.	Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью.
27.	Технико-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности торговой организации.
28.	Организационно-управленческое и ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы.
29.	Стратегия радикальных инноваций.
30.	Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.
31.	Маркетинговое направление повышения конкурентоспособности торговой организации: внедрение управления ассортиментом, мерчандайзинга, повышение уровня сервиса.
32.	Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.
33.	Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.
34.	Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования.
35.	Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия.
36.	Специфика рынка чистой монополии.
37.	Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки.

38.	Рынок монополистической конкуренции.
39.	Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
40.	Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, .
41.	Олигополия: понятие, типы, становление.
42.	Ценовая конкуренция.
43.	Особенности рынка чистой монополии.
44.	Методы определения спроса на продукт конкурентного продавца.
45.	Сочетание конкуренции и монополизма.
46.	Рыночная конкуренция: Понятие, сущность, виды.
47.	Виды и методы конкуренции
48.	Конкурентные силы.
49.	Угроза замены продукта новыми продуктами.
50.	Понятие и источники конкурентоспособности предприятия
51.	Конкурентоспособность предприятия
52.	Конкурентные преимущества: понятие, виды, сущность.
53.	Формирование и поддержание конкурентных преимуществ
54.	Экономические агенты: рыночные и нерыночные
55.	Рынок. Инфраструктура рынка
56.	Экономические агенты: Виды и структура
57.	Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов
58.	Преимущества и недостатки рынка
59.	Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений
60.	Роль денег в развитии рыночных отношений
61.	Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения
62.	Типы систем стратегического управления.
63.	Стратегическое управление конкурентоспособностью: Сущность и предназначение
64.	Стратегическое управление конкурентоспособностью: Цели и задачи
65.	Маркетинговая ориентация деятельности
66.	Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.
67.	Реинжиниринг бизнес-процессов на основе автоматизированных систем управления и современных программных продуктов
68.	Формы неценовой конкуренции.
69.	Создание конкурентной среды.
70.	Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру
71.	Конкуренция
72.	Системы стратегического управления

Практические задания к экзамену

№	ЗАДАЧИ
1.	<p>Продаваемая продукция приносит выручку производителям в размере:</p> <p>А) $TR = 9Q$; Б) $MR = 3$; В) $TR = 8Q - \frac{1}{4} Q^2$; Г) $MR = 7 - 0,5Q$.</p> <p>Определим тип рыночной структуры.</p>

2.	Монополия на рынке сталкивается с предельным доходом, определенной функцией $MR = 60 - 2Q$. Предельные издержки имеют следующий вид: $MC = -15 + 3Q$. Определим рыночную цену монополиста																						
3.	Найдем ценовую эластичность рыночного спроса монополиста в точке максимальной прибыли, если он, действуя наилучшим для себя образом и обладая полной информацией, назначает цену на уровне: $P = 52 - 2Q$. При этом общие издержки на производство продукции составляют: $TC = 120 - 8Q + Q^2$.																						
4.	Даны значения цены и объёма выпуска продукции, при которых монополист получает максимальную выручку $P = 25$ и $Q = 100$. Выведем формулу линейной функции спроса на продукцию монополиста																						
5.	. Кривая рыночного спроса на продукцию монополии задана следующей функцией $P(Q) = 40 - bQ$. Предельные затраты составляют: $MC = 20$. Найдите цену, при которой достигается максимум прибыли.																						
6.	Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q - объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.																						
7.	Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объёма выпуска: <table border="1" data-bbox="274 1429 1374 1713"> <tr> <td>Объём выпуска фирмы</td> <td>800</td> <td>900</td> <td>1000</td> <td>1100</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общие издержки фирмы, тыс. р.</td> <td>40</td> <td>45,5</td> <td>51,6</td> <td>58,2</td> <td></td> </tr> </table> Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице: <table border="1" data-bbox="274 1798 1449 1973"> <tr> <td>Величина рыночного спроса</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> <td>100 000</td> <td>110 000</td> </tr> <tr> <td>Цена, р.</td> <td>70</td> <td>65</td> <td>61</td> <td>58</td> </tr> </table> а) Определите рыночную цену. б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую при-	Объём выпуска фирмы	800	900	1000	1100		Общие издержки фирмы, тыс. р.	40	45,5	51,6	58,2		Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000	Цена, р.	70	65	61	58
Объём выпуска фирмы	800	900	1000	1100																			
Общие издержки фирмы, тыс. р.	40	45,5	51,6	58,2																			
Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000																			
Цена, р.	70	65	61	58																			

	быль (убыток) получает одна фирма?
8.	Функция совокупных издержек монополистического конкурента имеет вид: $TC = 200 + 30Q$. Функция спроса на продукцию фирмы описывается уравнением: $P = 60 - 0,2Q$. Определите оптимальный объем выпуска и цену, которые позволяют максимизировать прибыль фирмы на РМК?
9.	Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией: $Q = 165 - 0,5 \times P$ и функция общих затрат равна: $TC = 5500 + 30 \times Q + Q^2$
10.	Известно, что средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема выпуска как $AC(Q) = 2Q + 20$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой $P = 160 - 4Q_d$. Найдите параметры равновесия и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия
11.	Некоторая монополия имеет кривую спроса, заданную уравнением $P = 25 - Q_d$. Кривые валовых издержек для двух его предприятий имеют вид: $TC_1(Q_1) = Q_1^2 + 2,5Q_1$, $TC_2(Q_2) = Q_2^2/2 + 2Q_2$ соответственно. Сколько продукции должен выпускать монополист, и как эту продукцию следует распределить между двумя предприятиями, чтобы получить максимальную прибыль?
12.	В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $AC(q) = 0,5q$. Функция рыночного спроса $P = 100 - Q_d$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 50. Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит, а также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.
13.	Известно, что функция средних затрат фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением $ATC(Q) = \frac{200}{Q} + 30$, где Q – объем выпуска фирмы в тыс. шт. Зависимость объема рыночного спроса от цены описывается уравнением $Q_d = 50 - 0,1P$, где Q_d – объем спроса в тыс. шт., P – цена в руб. Определите параметры равновесия: а) на рынке совершенной конкуренции; б) на рынке чистой монополии. Найдите величину чистых потерь общества от монополии.
14.	Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 20 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед

15.	Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.														
16.	Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.														
17.	Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие общие затраты: $TC = Q^3 - 38 Q^2 + 418 Q$. Определить цену на этом рынке в долгосрочном периоде														
18.	Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы X и Y, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: Цена X – 120 ден. ед. и Цена Y = 90 ден. ед. Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса X равен 20 ед., а ресурса Y – 15 ед														
19.	В отрасли работают 10 фирм с одинаковыми функциями затрат $TC_i = 4 + 2q_i + 0,5 q_i^2$. Отраслевой спрос задан функцией: $QD = 52 - 2P$. Собственник одной из фирм предложил своим конкурентам передать ему все предприятия, обещая за это выплачивать им регулярный доход, в 2 раза превышающий получаемую ими прибыль														
20.	Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10 \times Q + 40 \times Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы. Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?														
21.	<p>В таблице приведены общие издержки конкурентной фирмы:</p> <table border="1" data-bbox="272 1749 922 1951"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>TC</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>18</td> <td>26</td> </tr> </table> <p>Ниже какого уровня должна опуститься цена на продукцию фирмы, чтобы она вынуждена была прекратить производство?</p>	Q	0	1	2	3	4	5	TC	5	8	10	13	18	26
Q	0	1	2	3	4	5									
TC	5	8	10	13	18	26									

22. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эл.лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска показана в таблице:

V выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100
Общ.издержки ТС	177	210	252	306	375	462	570
P - (цена, грн)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
MC	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8

1. На каком уровне установится цена одной единицы лампочек?
 2. Является ли производство лампочек прибыльным делом?
 Какова прибыль (TR-ТС) или убытки, приходящиеся на одну лампочку?
 Задачу решить графически и аналитически.

23. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие общие затраты: $ТС = Q^3 - 24Q^2 + 218Q$.
 Определить цену на этом рынке в долгосрочном периоде

24. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 9 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 150 ед., а при цене товара А, равной 10 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 140 ед

25. В таблице приведены общие издержки конкурентной фирмы:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	7	8	13	15	18	26

Ниже какого уровня должна опуститься цена на продукцию фирмы, чтобы она вынуждена была прекратить производство?

26. В таблице приведены общие издержки конкурентной фирмы:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	4	9	14	17	19	26

Ниже какого уровня должна опуститься цена на продукцию фирмы, чтобы она вынуждена была прекратить производство?

27. Монополия на рынке сталкивается с предельным доходом, определен-

	<p>ным функцией $MR = 36 - 2Q$. Предельные издержки имеют следующий вид: $MC = -9 + 3Q$.</p> <p>Определим рыночную цену монополиста</p>																																								
28.	<p>В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $AC(q) = 0,5q$. Функция рыночного спроса $P = 100 - Q_d$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 50. Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит, а также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.</p>																																								
29.	<p>Даны значения цены и объёма выпуска продукции, при которых монополист получает максимальную выручку $P = 15$ и $Q = 75$.</p> <p>Выведим формулу линейной функции спроса на продукцию монополиста</p>																																								
30.	<p>Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие общие затраты: $TC = Q^3 - 26Q^2 + 246Q$.</p> <p>Определить цену на этом рынке в долгосрочном периоде</p>																																								
31.	<p>Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством эл.лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объёма выпуска показана в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="274 943 1294 1413"> <tr> <td>Выпуска (ед.)</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Общ.издержки ТС</td> <td>210</td> <td>252</td> <td>306</td> <td>375</td> <td>462</td> <td>570</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>P - (цена,р)</td> <td>12,5</td> <td>10,8</td> <td>8,7</td> <td>6,9</td> <td>5,4</td> <td>4,2</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>Qd – (ед.)</td> <td>3000</td> <td>4000</td> <td>5000</td> <td>6000</td> <td>7000</td> <td>8000</td> <td>9000</td> </tr> <tr> <td>МС</td> <td>-</td> <td>3,3</td> <td>4,2</td> <td>5,4</td> <td>6,9</td> <td>8,7</td> <td>10,8</td> </tr> </table> <p>1. На каком уровне установится цена одной единицы лампочек? 2. Является ли производство лампочек прибыльным делом? Какова прибыль (TR-ТС) или убытки, приходящиеся на одну лампочку? Задачу решить графически и аналитически.</p>	Выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100	Общ.издержки ТС	210	252	306	375	462	570	600	P - (цена,р)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3	Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	МС	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8
Выпуска (ед.)	40	50	60	70	80	90	100																																		
Общ.издержки ТС	210	252	306	375	462	570	600																																		
P - (цена,р)	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3																																		
Qd – (ед.)	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000																																		
МС	-	3,3	4,2	5,4	6,9	8,7	10,8																																		
32.	<p>Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Цена установилась на уровне 10 р.</p> <table border="1" data-bbox="274 1850 1299 2067"> <tr> <td>Выпуск, шт.</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Общие затраты, р.</td> <td>80</td> <td>86</td> <td>93</td> <td>102</td> <td>113</td> <td>125</td> </tr> </table>	Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15	Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125																										
Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15																																			
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125																																			

	<p>Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:</p> <p>Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?</p>
33.	<p>Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q - объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 14 и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.</p>
34.	<p>Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты: $TC = Q^3 - 38*Q^2 + 418*Q$. Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.</p>
35.	<p>В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 36*Q^2 + 384*Q$, где Q - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.</p>
36.	<p>Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат:</p> $TC = 70 + 10 \times Q + 20 \times Q^2.$ <p>При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 125 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.</p> <p>Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?</p>

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Управление конкуренцией» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

4 Типовые задания к практическим занятиям

Примеры вопросов для собеседования

Собеседование по теме №1 «Рынок чистой конкуренции» предполагает ответ студентами на следующие вопросы:

1. Черты рынка чистой, совершенной конкуренции.
2. Спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в условиях чистой конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нормальная прибыль.
4. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков предприятия на основе сопоставлений валового дохода с валовыми издержками, предельного дохода с предельными издержками.

5.Ценообразование на рынке чистой конкуренции.

Примерная тематика рефератов

1. Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции.
 2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции.
 3. Концепция конкуренции М.Портера.
 4. Понятие и виды конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности фирмы.
 5. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха».
 6. Виды конкурентных преимуществ. Их формирование и поддержание.
 7. Методы анализа конкурентоспособности.
 8. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену.
 9. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы).
 10. Матрица GE (Дженерал электрик).
 11. SWOT-анализ. PEST-анализ.
 12. PIMS-анализ. LOTS-анализ.
 13. Анализ потенциала конкурентов.
 14. Факторы конкурентоспособности предприятия.
 15. Методики оценки конкурентоспособности на основе комплексного показателя.
 16. Методики оценки конкурентоспособности, основанные на матричных методах
 17. Изучение потребителей как механизм совершенствования конкурентоспособности.
 18. Исследование конъюнктуры рынка.
 19. Построение конкурентной карты рынка. Типовые стратегические положения предприятия.
 20. Исследование конкуренции на рынке. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.
 21. Идентификация и ранжирование конкурентов. Рыночный лидер, претендент, последователь, организация, нашедшая рыночную нишу: характеристики, стратегии.
 22. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии.
 23. Стратегия низких издержек: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
 24. Стратегия лидерства в нише: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
 25. Стратегия дифференциации продукции: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
 26. Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью.
 27. Техничко-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности торговой организации.
 28. Организационно-управленческое и ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы.
 29. Стратегия радикальных инноваций.
 30. Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.
 31. Маркетинговое направление повышения конкурентоспособности торговой организации: внедрение управления ассортиментом, мерчандайзинга, повышение уровня сервиса.
- Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых торговых предприятий.
- Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия.

Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.

Оценка результатов подготовки реферата осуществляется на основе использования критериев оценки освоения дисциплины по балльной шкале оценок, с учётом их активности в проведении занятия в данной форме.

5 Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция

Проведение интерактивной лекции по теме 1. «Рынок чистой конкуренции» предполагает обсуждение следующих вопросов:

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «Управление конкуренцией».
2. Понятие конкуренции и виды конкурентных рынков.
3. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции и их виды.
4. Специфика и сущность рынка совершенной конкуренции.

Тематика групповых дискуссий круглых столов

Проведение групповой дискуссии по теме 6. «Рынок: основы его функционирования» предполагает обсуждение следующих вопросов:

1. Сформулируйте собственное определение понятия рынок. Чем оно отличается от общепринятого? Аргументируйте свое мнение.
 2. Выделите основные конкурентные процессы, протекающие на рынках ресурсов
- По материалам научно-практических изданий, интернет-ресурсов приведите примеры эффективной и неэффективной рыночной экономики. Сформулируйте выводы.

Тематика круглых столов

Вопросы для обсуждения на круглом столе по теме 4 «Основы теории конкуренции»:

1. Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции.
3. Концепция конкуренции М.Портера.
4. Понятие и виды конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности фирмы.
5. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха».

6 Примеры тестов для контроля знаний

1. Выберите правильный ответ:

Наиболее популярной рыночной формой является:

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монополистическая конкуренция

2. Выберите правильный ответ:

Пример совершенной конкуренции можно встретить на рынке:

- а) сельского хозяйства
- б) торговли
- в) ремесла

3. Выберите правильный ответ:

Пример монополистической конкуренции можно встретить на рынке:

- а) сельского хозяйства

б) торговли

в) ремесла

4. Выберите правильный ответ:

Монополия характеризуется наличием:

а) одного продавца

б) двух продавцов

в) бесконечного множества продавцов

5. Выберите правильный ответ:

Монопсония это наличие:

а) одного покупателя

б) одного продавца

в) 2-4 продавцов

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление конкуренцией» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Управление конкуренцией» представлена в таблице 7.1:

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i>
Практические занятия	<i>Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение ситуационных задач, комплексных ситуационных задач.</i>
Контрольная работа (индивидуальные задания, собеседование)	<i>Изучение конспекта лекций, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</i>
Собеседование	<i>Дискуссионная форма проведения занятия, позволяющая выразить индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творче-</i>

	<i>ского мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.</i>
Реферат	<i>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата</i>
Групповая дискуссия	<i>Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель совместно со студентами обсуждает сложный лекционный курс. На групповую дискуссию выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал.</i>
Круглый стол	<i>Форма учебного занятия для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 7.

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 1 семестре для студентов очной и очно-заочной форм представлен в таблице 8.3.

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Рынок чистой конкуренции	Собеседование, реферат	4

	Тема 2. Рынок чистой монополии	Собеседование, реферат	4
	Тема 3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	Собеседование	2
	Тема 4. Основы теории конкуренции	Оценка круглого стола	2
	Тема 5. Характеристика конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	Оценка круглого стола	2
	Тема 6. Рынок: основы его функционирования	Оценка групповой дискуссии	2
	Тема 7. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью организации	Оценка групповой дискуссии	2
	Тема 8. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли	Собеседование	2
Всего			20

2) Критерии оценки курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Управление конкуренцией» учебным планом не предусмотрена.

3) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование – 2,0 балла

2балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к собеседованию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,4 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к собеседованию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,8 баллов (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к собеседованию, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,4 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к собеседованию.

Реферат – 2 балла

2 балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию реферата, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,4 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию реферата отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,8 баллов (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию реферата, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,4 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию реферата если тема не раскрыта или реферат не представлен вовсе.

4) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Групповая дискуссия – 1,0 балл

2 балла (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к групповой дискуссии, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

1,4 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к групповой дискуссии, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,8 баллов (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к групповой дискуссии, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,4 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к групповой дискуссии.

Круглый стол – 1 балл

2 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

1,4 балла выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

0,8 баллов выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

0,4 балла ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Интерактивные лекции – 1 балл

1балл – выставляется студенту, если студент демонстрирует свободное владение теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники и данные исследований и опросов, свободно определяет причинно-следственные связи в рамках исследуемой проблематики, подбирает методы исследования, проводит учебно-исследовательскую деятельность, активно принимает участие в дискуссии, применяет полученную информацию на практике;

0,7 балла (хорошо) – выставляется студенту, если студент демонстрирует хорошее владение теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники и данные исследований и опросов, свободно определяет причинно-следственные связи в рамках исследуемой проблематики, имеет представление о учебно-исследовательской деятельности, активно участвует в дискуссии;

0,4 балла (удовлетворительно) – выставляется студенту, если студент демонстрирует фрагментарное владение теоретической информацией по курсу, умеет анализиро-

вать литературные источники и данные исследований и опросов, имеет представление о учебно-исследовательской деятельности;

0,2 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к интерактивной лекции и при ответах в ее ходе.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3.

Таблица 8.3

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Семестр 1		
Темы 1-8	Написание студенческой научной работы, разработка проекта	5
	Разработка презентации, выступление с докладом на студенческой конференции	4
	Участие в конкурсе студенческих научных работ	1
	Написание и публикация авторской статьи	5
	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках	3
	Участие в олимпиаде и др.	2
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Управление конкуренцией» в 1 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим *три теоретических вопроса и 1 задачу*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 10 баллов**;
- правильный ответ на **второй вопрос – 10 баллов**;
- правильный ответ на **третий вопрос – 10 баллов**;
- правильное решение задачи – **10 баллов**.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырехбалльную (двухбалльную) шкалу производится следующим образом (производится следующим образом, таблица 8.4.

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную, четырехбалльную

Таблица 8.4

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-4	Знает верно и в полном объеме: способы принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией;

			<p>последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения по повышению конкурентоспособности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: принимать организационно-управленческих решения в целях управления конкуренцией; оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме навыками подготовки и принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией</p>
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: основные требования к формированию информационной базы исследования экономических и социальных процессов, управления конкуренцией; основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций для управления конкуренцией; типовые методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять обработку первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: обработки первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализа полученных результатов и выявления взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p>
		ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей</p>

		управления конкуренцией
	ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для разработки и принятия решений по управлению конкуренцией в организациях различных форм собственности; методы анализа и содержательной интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности организаций для управления конкуренцией</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию и использовать ее при принятии решений по управлению конкуренцией; составлять бюджет, сметы продаж, затрат, планы денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации и использования ее при принятии решений по управлению конкуренцией; навыками составления бюджета, сметы продаж, затрат, планов денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p>
	ПК-11	<p>Знает верно и в полном объеме: методы разработки и реализации организационно-управленческих решений по управлению конкуренцией; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки решений по управлению конкуренцией; процедуры оценки управленческих решений в области конкурентоспособности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять выбор и обоснование эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определять критерии оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обосновывать варианты совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p>

			<p>навыками выбора и обоснования эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определения критериев оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обоснования вариантов совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями: способы принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения по повышению конкурентоспособности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: принимать организационно-управленческие решения в целях управления конкуренцией; оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками подготовки и принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией</p>
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные требования к формированию информационной базы исследования экономических и социальных процессов, управления конкуренцией; основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций для управления конкуренцией; типовые методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять обработку первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитыва-</p>

			<p>емых показателей управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <p>обработки первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализа полученных результатов и выявления взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p>
		ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p> типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>рассчитывать экономические и социально-экономические показатели управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p>
		ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для разработки и принятия решений по управлению конкуренцией в организациях различных форм собственности; методы анализа и содержательной интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности организаций для управления конкуренцией</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию и использовать ее при принятии решений по управлению конкуренцией; составлять бюджет, сметы продаж, затрат, планы денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации и использования ее при принятии решений по управлению конкуренцией; навыками составления бюджета, сметы продаж, затрат, планов денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм</p>

			<p>собственности в целях управления конкуренцией</p> <p>Знает с незначительными замечаниями: методы разработки и реализации организационно-управленческих решений по управлению конкуренцией; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки решений по управлению конкуренцией; процедуры оценки управленческих решений в области конкурентоспособности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять выбор и обоснование эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определять критерии оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обосновывать варианты совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками выбора и обоснования эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определения критериев оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обоснования вариантов совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения по повышению конкурентоспособности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: принимать организационно-управленческие решения в целях управления конкуренцией; оценивать последствия принятых</p>

		<p>организа-онно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками подготовки и принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией</p>
	ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные требования к формированию информационной базы исследования экономических и социальных процессов, управления конкуренцией; основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций для управления конкуренцией; типовые методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять обработку первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: обработки первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализа полученных результатов и выявления взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p>
	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели управления конкуренцией</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p>
	ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для разработки и принятия решений</p>

			<p>по управлению конкуренцией в организациях различных форм собственности; методы анализа и содержательной интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности организаций для управления конкуренцией</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию и использовать ее при принятии решений по управлению конкуренцией; составлять бюджет, сметы продаж, затрат, планы денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации и использования ее при принятии решений по управлению конкуренцией; навыками составления бюджета, сметы продаж, затрат, планов денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p>
		ПК-11	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методы разработки и реализации организационно-управленческих решений по управлению конкуренцией; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки решений по управлению конкуренцией; процедуры оценки управленческих решений в области конкурентоспособности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять выбор и обоснование эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определять критерии оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обосновывать варианты совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками выбора и обоснования эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определения критериев оценки управленческих решений в области конкурентос-</p>

			<p>способности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обоснования вариантов совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-4	<p>Не знает на базовом уровне: способы принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией; последовательность принятия и реализации организационно-управленческих решений; меры ответственности за принятые организационно-управленческие решения по повышению конкурентоспособности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: принимать организационно-управленческие решения в целях управления конкуренцией; оценивать последствия принятых организационно-управленческих решений по повышению конкурентоспособности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками подготовки и принятия организационно-управленческих решений в целях управления конкуренцией</p>
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: основные требования к формированию информационной базы исследования экономических и социальных процессов, управления конкуренцией; основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций для управления конкуренцией; типовые методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять обработку первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p> <p>Не владеет на базовом уровне: обработки первичных данных исследования конкурентоспособности путем их сводки и группировки, наглядного представления с применением таблиц и графиков; анализа полученных результатов и</p>

			<p>выявления взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей управления конкуренцией</p>
		ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p> <p>Не умеет на базовом уровне: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели управления конкуренцией</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей управления конкуренцией</p>
		ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для разработки и принятия решений по управлению конкуренцией в организациях различных форм собственности; методы анализа и содержательной интерпретации финансовой и бухгалтерской отчетности организаций для управления конкуренцией</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию и использовать ее при принятии решений по управлению конкуренцией; составлять бюджет, сметы продаж, затрат, планы денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками анализа финансовой и бухгалтерской информации и использования ее при принятии решений по управлению конкуренцией; навыками составления бюджета, сметы продаж, затрат, планов денежных потоков, инвестиций для организаций различных форм собственности в целях управления конкуренцией</p>
		ПК-11	<p>Не знает на базовом уровне: методы разработки и реализации организационно-управленческих решений по управлению конкуренцией; способы определения альтернативных вариантов и критерии эффективности поведения экономических агентов на рынках для разработки решений по управлению конкуренцией; процедуры оценки управленческих решений в области конкурентоспособности</p>

			<p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять выбор и обоснование эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определять критерии оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обосновывать варианты совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками выбора и обоснования эффективного варианта поведения экономических агентов на конкурентных рынках; определения критериев оценки управленческих решений в области конкурентоспособности на национальном, региональном и отраслевом уровнях; обоснования вариантов совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности управления конкуренцией, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
--	--	--	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 7 от 19.03.2020г.

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 11 от 26.03.2020г.

Председатель



А.В. Петровская

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к
утверждению на заседании кафедры экономики и управления
протокол № 6 от 27.01.2022 г.

Заведующий кафедрой



И.В. Балашова

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.
Плеханова
протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель

Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель



А.В. Петровская



Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль)
«Экономика предприятий и организаций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

по дисциплине «Управление конкуренцией»

1.	Организационно-управленческое и ресурсное направление повышения конкурентоспособности торговой фирмы.
2.	Стратегия радикальных инноваций.
3.	Задача 1

Преподаватель, к.э.н, доцент

Л.С. Михайлова

(подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

И.В. Балашова

(подпись)

Утверждено на заседании кафедры КЭУ Протокол от _____ № ____

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Управление конкуренцией»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	<i>Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева; Управление конкурентоспособностью : учеб-ник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева.</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-konkurentosposobnostyu-431964#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
2	<i>Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова..</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentnye-strategii-sovremennoy-firmy-434039#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1

3	<i>Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-437844#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
Всего				3			1
Дополнительная литература							
1	<i>Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп.</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-431059#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
2	<i>Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп.</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-447425#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
3	<i>Кирильчук, С. П. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Кирильчук С. П. и др.</i>	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 416 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10085-3. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-438903#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1

4	Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-434598#page/1	x	да, ЭБС «Юрайт»	x	x	1
Всего				5			1

Преподаватель



Л.С. Михайлова

Зав. кафедрой



И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво