

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 25.07.2023 15:34:14  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fba41be827768f6f1710bd17a9070c31fa1b0abac5a11f0ca5177

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,  
направленность (профиль) программы Коммерция



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА



УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плекханова  
от «28» мая 2019 г. № 11  
Председатель Авагян Г.Л. Авагян

**Кафедра Торговли и общественного питания**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** для студентов приема 2019 года

### **Б1.В.08 ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки 38.03.06**  
**Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы**  
**Коммерция**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Программа подготовки академический бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

**Рецензенты:**

Лопатина И.Ю. к.э.н., доцент кафедры менеджмента Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

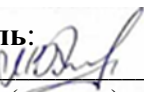
Жуков Б.М., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института автономной некоммерческой образовательной организации Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**

**Цель изучения дисциплины** «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» дать основы знаний в области исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятий различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

**Задачи дисциплины:** приобретение умений использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов торгово-хозяйственной деятельности предприятия; формирование умений применения информационно-коммуникационных технологии в торговой и хозяйственной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; овладение методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности; развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации; овладение методологией эффективного управления торговой и хозяйственной деятельностью компанией; приобретение практических навыков управления торгово-хозяйственной деятельностью торговой организации в условиях, моделирующих профессиональную среду.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составитель:**  
(подпись)

З.Х. Моламусов, к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры торговли и общественного питания  
Протокол от « 28 » 03 2019 г. № 8

Зав. кафедрой КТП, к.э.н., доцент

  
(подпись)

С.Н. Дьянова

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » 04 2019 г. № 6

**СОГЛАСОВАНО**

Баронина Ж.Г., директор ООО «ЭЛКР»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
<b>II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>18</b>
<b>IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>25</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>25</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>29</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>39</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>40</b>
<b>Лист регистрации изменений .....</b>	<b>51</b>
<b>Приложения:</b>	
<b>Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами</b>	
<b>Образец экзаменационного билета</b>	

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **1.1 Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» является получение основ знаний в области исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятий различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

## **1.2 Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- приобретение умений использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование умений применения информационно-коммуникационных технологии в торговой и хозяйственной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;
- овладение методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации, необходимой для решения задач торгово-хозяйственной деятельности;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов экономической и торговой составляющих хозяйственной деятельности торговой организации;
- овладение методологией эффективного управления торговой и хозяйственной деятельностью компанией;
- приобретение практических навыков управления торгово-хозяйственной деятельностью торговой организации в условиях, моделирующих профессиональную среду.

## **1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» относится к вариативной части учебного плана учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Менеджмент», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» студент должен:

Знать:

методы сбора, обработки и оценки информации; технологию работы на компьютере; конъюнктуру товарного рынка; методику научных исследований

Уметь:

анализировать маркетинговую информацию; прогнозировать спрос потребителей; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть:

навыками формирования потребностей покупателей навыками оценки эффективности бизнес-процессов.

Изучение дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» «Оптово-посреднические операции», «Управление торговой организацией».

#### 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	53ЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
<b>5 семестр</b>			<b>6 семестр</b>
Объем дисциплины в зачетных единицах	23ЕТ	2,5 ЗЕТ	23ЕТ
Объем дисциплины в часах	72	90	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	28,25	14	26,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	14	26
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	6 (2)	8 (4)
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14 (4)	8 (4)	18 (6)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	-	0,25
Самостоятельная работа (СР). всего:	43,75	76	45,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	43,75	76	45,75
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-	-
<b>6 семестр</b>			<b>7 семестр</b>
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	2,5 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Объем дисциплины в часах	108	90	108
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	44,35	2,35	34,35
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	-	12 (4)
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (8)	-	20 (6)
2.Электронное обучение (Элек.) (при наличии в учебном плане)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	63,35	87,65	73,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	30	81	40
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета. Программам магистратуры».

## 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

**ПК-2** – Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

**Знать:** особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь

**Уметь:** анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Владеть:** технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли

**ПК-7** – Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

**Знать:** содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

**Уметь:** организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности

**Владеть:** методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий

**ПК-10** – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

**Знать:** методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности

**Уметь:** применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности

**Владеть:** технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности

**ПК-14** – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

**Знать:** основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования

**Уметь:** прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности

**Владеть:** навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности

## 1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» в виде следующих работ: дискуссии, рефератов, задач, тестирования.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в форме зачета в 5 семестре и в форме экзамена в 6 семестре (всех форм обучения).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при форми-

ровании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<b>Семестр 5</b>			
Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	Содержание торгово-хозяйственной деятельности. Классификация субъектов торгово-хозяйственной деятельности: фирмы, союзы предпринимателей, государственные органы, общественные организации. Классификация фирм по признакам: по правовому положению, по характеру собственности, по принадлежности капитала, по целям объединения, степени самостоятельности, по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций. Единоличное предприятие, полное товарищество, командитное товарищество, акционерное общество. Картель, синдикат, пул, трест, концерн, холдинг, ФПГ.	ПК-2 ПК-7	Лекции, устный опрос, круглый стол
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Исследование выполнения плана и динамики розничного товарооборота. Исследование обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Исследование состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли Сравнительный анализ розничного товарооборота. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.	ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, реферат
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Организация хозяйственных связей и выбор поставщика. Договор поставки и договор купли-продажи. Функции, выполняемые договором. Порядок и критерии выбора поставщика. Условия поставки материальных ресурсов. Основные обязанности поставщика и покупателя. Способы установления цены. Требования к упаковке и маркировке. Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов. Исследование рынка, изучение товара, определение емкости рынка, анализ конъюнктуры товарного рынка, сегментирование рынка, исследование деятельности конкурентов. Планирование сбыта товара. Каналы сбыта. Виды сбыта. Портфель заказов.	ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, дискуссия
Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота. Анализ рациональности товародвижения. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.	ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, реферат
<b>Семестр 6</b>			



Тема 5 Экономические показатели в торговой хозяйственной деятельности предприятия	Товарооборот торговой организации. Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Основные этапы комплексного анализа деятельности организации.	ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, компл. сит. задание, тест
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле. Исследование издержек обращения по общему объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.	ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, реферат, компл. сит. задание
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ собственного капитала предприятия. Анализ кредитов банка. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.	ОПК-4 ПК-3 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, реферат, компл. сит. задание
Тема 8 Франчайзинг - инновация торговой хозяйственной деятельности предприятия	Экономическая сущность франчайзинга. Понятия франчайзинга. Содержание франчайзинга и форм франчайзинговых отношений. Формы франчайзинга: региональный франчайзинг и суб-франчайзинг. Объект франчайзинга: франшиза. Объекты франчайзинга, их признаки. Субъекты франчайзинга: франчайзер, франчайзи. Виды франчайзинга: сбытовой, товарный, промышленный, деловой франчайзинг. Классификация франчайзинга по критериям: профиль экономической деятельности, уровню посредничества, степени участия партнера в уставном капитале.	ПК-2 ПК-4 ПК-10 ПК-14	Лекции, устный опрос, реферат

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

лекции;  
практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;  
письменные или устные домашние задания;  
консультации преподавателей;  
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;  
анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;  
деловые ситуации;  
круглые столы;  
обсуждение подготовленных студентами эссе;  
обсуждение подготовленных студентами рефератов;  
презентации.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Рекомендуемая литература

##### Основная литература:

1. Дежкина И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): Учеб. пос. / И.П.Дежкина, Г.А.Поташева М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 122 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413666>

2. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2018. — 217 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=915892>

Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=317391>

##### Дополнительная литература:

1. Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. М.: ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие) (Обложка) ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525404>

2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=329767>

3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=398696>

4. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонов Т.В. М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

5. Петров А.М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие / А.М. Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=507956>

6. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=557756>

7. Кобелев И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=469818>

8. Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). - [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон\\_о\\_торговле:0](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон_о_торговле:0)

2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями). - [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ\\_торговля:3](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3)

3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст) - [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ\\_торговля:3](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3)

4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 "Услуги торговли. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 769-ст). -

[http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ\\_торговля:3](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/ГОСТЫ_торговля:3)

5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ - <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>

3. ГОСТы (официальные тексты) в помощь оформлению курсовых, выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований – коллекция ссылок на ресурсы сайта Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), размещённая на сайте филиала <http://www.gost.ru>

4. Информационно-правовая система «Законодательство России»

<http://pravo.gov.ru/ips/>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

5. Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России <https://www.lektorium.tv/>

6. Видеолекции <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

7. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных

2. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>

**4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
6. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
7. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <http://www.eup.ru>
8. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>
9. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлено на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «методическое пособие по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельно работы» по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

### **Тема 1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности**

**Литература:О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д -3.**

#### **Вопросы для самопроверки**

- 1.Что включает в себя понятие микроэкономика?
- 2.Что включает в себя понятие макроэкономика?
- 3.Дайте определение понятию рынок.
- 4.Как работает рыночный механизм?
- 5.Какие виды рынков вы знаете?

#### **Вопросы для обсуждения**

- 1.Что включает в себя понятие «спрос»?
- 2.Что включает в себя понятие «предложение»?
- 3.Как формируется закон спроса?
- 4.Как формируется закон предложения?
5. От чего зависят объем и характер выполняемых торговой организацией функций?

#### **Индивидуальное задание**

Подготовиться к письменному опросу по вопросам темы.

Подготовка к дискуссии «Круглый стол» по обсуждению проблемы «Задачи торгово-хозяйственной деятельности в настоящее время.»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

Подготовиться к тестированию по вопросам темы.

#### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?

## 2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

### Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Роль и место торгово-хозяйственной деятельности в обществе

2. Определите логическое взаимодействие: бизнес — коммерция — предпринимательство.

### Тема 2. Исследование розничного товарооборота.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

#### Вопросы для самопроверки

1.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.

1.2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.

1.3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.

1.4. Анализ поступления товаров.

1.5. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

1.6. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.

1.7. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли

#### Самостоятельная отработка вопросов:

1.. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.

2.. Сравнительный анализ розничного товарооборота.

3. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.

### Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

#### Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные функции договора.

2. Назовите основные обязанности покупателя.

3. Какие условия включает договор поставки?

4. Какие критерии и порядок выбора поставщика?

5. Назовите основные обязанности поставщика.

#### Вопросы для обсуждения

1. Когда цена в договоре может быть фиксированной, а когда скользящей?

2. Какие условия перечислены в специальном разделе договора?

3. Каковы различия между нормой заказа и транзитной нормой?

#### Индивидуальное задание

Подготовиться к тестированию по вопросам темы.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?

2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

#### Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.

2. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.

3. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.

4. Формирование системы коммерческо-хозяйственных связей торговых предприятий при рыночных отношениях.

### Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.

#### Вопросы для самопроверки

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.

2. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.

3. Анализ рациональности товародвижения.

4. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота

5. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Как можно определить емкость рынка и долю рынка каждого поставщика?
2. Какие характеристики имеют значения при анализе предложения товаров?
3. Как рассчитать периодичность закупки товаров?
4. Для чего на крупных предприятиях составляются графики завоза товаров?
5. Перечислите основные методы прогнозирования сбыта продукции.

#### **Индивидуальное задание**

Подготовиться к тестированию по вопросам темы.

#### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица.
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

### **Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
2. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
3. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
4. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
2. Что представляют собой основные фонды организации?
3. Что такое товарооборот?
4. Как планируется товарооборот торгового предприятия?
5. Что входит в издержки обращения?
6. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
7. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
8. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

#### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
2. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
3. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле

### **Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле.**

**Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле
2. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
3. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
4. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.

#### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
2. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
3. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.

### **Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия**

**Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия
2. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
5. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Анализ собственного капитала предприятия.

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Анализ кредитов банка.
2. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.
3. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.

**Тема 8. Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки**

1. Особенности правового регулирования франчайзинга, тенденции и перспективы развития.
2. Формы франчайзинга их особенности.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга,
4. Особенности франчайзинговых программ на различных рынках: продуктовый ритейл, общественное питание, мебель, недвижимость, туризм, одежда, обувь, аксессуары, др.
5. Этапы разработки франчайзингового пакета.

**Вопросы для обсуждения**

1. Характеристика жизненного цикла франчайзинговой системы.
2. Классификация франчайзинговых систем по типу участников.
3. Классификация франчайзинговых систем по профилю экономической деятельности.
4. Характерные черты франчайзинга бизнес-формата.
5. Модели построения франчайзинговой системы.

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Страхование предпринимательских рисков.
2. Страхование коммерческих рисков.
3. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве.
4. Страхование рисков новой техники и технологии.
5. Страхование биржевых и валютных рисков.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. История возникновения франчайзинга.
2. Франчайзинговая система в России.
3. Компании, развивающие франчайзинг в России.

**4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
				лекции	практические занятия									
<b>5 семестр</b>														
Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	2	2	-	4	И.л/2	К.с./2	-	-	-	-	Лит.	11	-	устный опрос, круглый стол
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит.	11		устный опрос, реферат
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	4	4	-	8	И.л/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	11		устный опрос, дискуссия
Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	4	4	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит.	10,75		устный опрос, реферат
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>14</b>		<b>28</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>0,25</b>				<b>43,75</b>		



6 семестр															
Тема 5 Экономические показатели в торговой деятельности предприятия	4	8	-	9		К.с.з/2	-					Лит.	8		устный опрос, компл. сит. задание, тест
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	4	8	-	9	И.л/2	К.с.з/2						Лит.	8		устный опрос, реферат, компл. сит. задание
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	4	8	-	9	И.л/2	К.с.з/4						Лит.	8		устный опрос, реферат, компл. сит. задание
Тема 8 Франчайзинг - инновация торговой деятельности предприятия	2	4	-	9		-						Лит.	6		устный опрос, реферат
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	
<b>Катгэкз</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>73,75</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>	

Тематический план изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
<b>5 семестр</b>														
Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	1	2	-	3	И.л/1	К.с./2	-	-	-	-	Лит.	19	-	устный опрос, круглый стол
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	19		устный опрос, реферат
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	1	2	-	3	И.л/1	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	19		устный опрос, дискуссия
Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	19		устный опрос, реферат
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>-</b>				<b>76</b>		
<b>6 семестр</b>														

Тема 5 Экономические показатели в торговой деятельности предприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	20		<i>устный опрос, компл. сит. задание, тест</i>
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	20		<i>устный опрос, реферат, компл. сит. задание</i>
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	20		<i>устный опрос, реферат, компл. сит. задание</i>
Тема 8 Франчайзинг - инновация торговой деятельности предприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Лит.</i>	21		<i>устный опрос, реферат</i>
<b>Итого:</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	
<b>Каттэкз</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,35	-	-	-	
<b>Экзамен</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,65	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>157</b>	<b>6,65</b>	<b>180</b>

Тематический план изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					лекции	практические занятия					формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию	
<b>6 семестр</b>														
Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	2	4	-	6	И.л/2	К.с./2	-	-	-	-	Лит.	11	-	устный опрос, реферат, круглый стол
Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	2	4	-	6	-	К.с.з./2	-	-	-	-	Лит.	11		устный опрос, реферат
Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	2	4	-	6	И.л/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	11		устный опрос, реферат, дискуссия
Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	2	6	-	8	-	-	-	-	-	-	Лит.	12,75		устный опрос, реферат
Катт								0,25						
<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>18</b>		<b>26</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>0,25</b>				<b>45,75</b>		
<b>7 семестр</b>														
Тема 5 Экономические показатели в торгово-	2	6	-	8		К.с.з./2	-				Лит.	10		устный опрос, компл. сит. задание, тест

хозяйственной деятельности предприятия														
Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<i>И.л/2</i>	К.с.з/2					<i>Лит.</i>	<b>10</b>		<i>устный опрос, реферат, компл. сит. задание</i>
Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<i>И.л/2</i>	К.с.з/2					<i>Лит.</i>	<b>10</b>		<i>устный опрос, реферат, компл. сит. задание</i>
Тема 8 Франчайзинг - инновация торговой деятельности предприятия	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>		-					<i>Лит.</i>	<b>10</b>		<i>устный опрос, реферат</i>
<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	
<b>Катгэкз</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>85,75</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>

\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.). по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция.

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.). определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
Лит	Работа с литературой
Ил	Интерактивная лекция
Дис.	Дискуссия
К.с.	Круглый стол
К.с.з	Комплексное ситуационное задание

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

**1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин**

**2. Курсовая работа по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» не предусмотрена учебным планом.**

### **3 Вопросы к экзамену**

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Основная классификация хозяйственных организаций (предприятий).
2.	Цели, функции и задачи коммерческой службы хозяйственного предприятия.
3.	Структура управления торгово-хозяйственной деятельностью
4.	Информационное обеспечение управления торгово-хозяйственной деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
5.	Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
6.	Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
7.	Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
8.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
9.	Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
10.	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
11.	Анализ поступления товаров.
12.	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

13.	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
14	Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли
15	Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
16	Сравнительный анализ розничного товарооборота.
17	Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
18	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
19	Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20	Анализ рациональности товародвижения.
21	Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
22	Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
23	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле
24	Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
25	Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
26	Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
27	Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
28	Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
29	Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
30	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия
31	Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
32	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
33	Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
34	Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
35	Анализ собственного капитала предприятия.
36	Анализ кредитов банка.
37	Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.
38	Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансово-го потенциала, повышения эффективности хозяйствования.
39	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.
40	Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.
41	Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
42	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
43	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
44	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.
45	Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.
46	Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий.
47	Выбор форм и методов стимулирования сбыта товаров в условиях рынка
48	Финансовое обеспечение торгово-хозяйственной деятельности оптового предприятия
49	Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии.
50	Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
51	Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
52	Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
53	Франчайзинг: понятие, участники
54	Особенности стимулирования сбыта товаров народного потребления (или производственного назначения).
55	Типология организаций как юридических лиц
56	Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций
57	Основные единичные и групповые организационные формы компаний
58	Особенности функционирования факторинговых и инжиниринговых компаний
59	Управление торгово-хозяйственной деятельностью предприятия как системой
60	Методология управления торгово-хозяйственной деятельностью
61	Процесс управления торгово-хозяйственной деятельностью
62	Техника и технология управления торгово-хозяйственной деятельностью
63	Информация как предмет коммерческого распространения
64	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами хозяйственного предприятия.
65	Составные части и основные показатели плана материально-технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией

66	Основные этапы планирования сбыта товаров предприятием в новых условиях хозяйствования.
67	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
68	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
69	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта
70	Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и тактика сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта
71	Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий
72	Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха

### Практические задания к экзамену

Номер задачи	Перечень задач к экзамену																																				
1	Задача 1 По результатам маркетинговых исследований реализованный спрос населения региона X в прошедшем году составил 300 млн. руб., а в текущем он возрос еще на 50 млн. руб. Цена за единицу товара X за тот же период снизилась на 10% и составила 300 руб. Эластичен ли спрос на товар X по цене?																																				
2	Автомобили должны перевезти грузы массой 450 т на маятниковом маршруте с обратным не полностью груженым пробегом. При этом грузоподъемность автомобиля составляет 5 т, расстояние перевозки в прямом направлении 20 км, расстояние перевозки в обратном направлении 15 км, статический коэффициент использования грузоподъемности равен 1,0, расстояние ездки автомобиля без груза равно 8 км, время погрузки автомобиля 15 мин, время разгрузки - 20 мин, техническая скорость автомобиля - 30 км/ч, время работы автомобиля на маршруте 7,5 ч. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки груза и коэффициент использования пробега автомобиля за один оборот.																																				
3	<p>Задача 3. Определить объем производства и реализации продукции на четвертый квартал в натуральных и стоимостных показателях, а также объем поставки в стоимостном выражении. Используя приведенные в таблице 1 исходные данные.</p> <p>Таблица 1 Исходные данные для расчета</p> <table border="1" data-bbox="252 1216 1331 1800"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Продукция</th> <th rowspan="3">Портфель заказов на поставку в 4 кв., тыс. шт.</th> <th rowspan="3">Отпускная цена, руб.</th> <th colspan="4">Остатки готовой продукции, тыс. шт.</th> </tr> <tr> <th colspan="2">На 01.10</th> <th colspan="2">На конец квартала</th> </tr> <tr> <th>на складе готовой продукции</th> <th>Продукции отгруженной, но не оплаченной</th> <th>на складе готовой продукции</th> <th>Продукции отгруженной, но не оплаченной</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Изд.А</td> <td>135,0</td> <td>247,0</td> <td>3,4</td> <td>6,3</td> <td>4,0</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>Изд.Б</td> <td>210,0</td> <td>560,0</td> <td>8,9</td> <td>4,2</td> <td>6,3</td> <td>7,0</td> </tr> <tr> <td>Изд.В</td> <td>2050,0</td> <td>985,0</td> <td>51,8</td> <td>73,0</td> <td>61,5</td> <td>68,0</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Портфель заказов на поставку в 4 кв., тыс. шт.	Отпускная цена, руб.	Остатки готовой продукции, тыс. шт.				На 01.10		На конец квартала		на складе готовой продукции	Продукции отгруженной, но не оплаченной	на складе готовой продукции	Продукции отгруженной, но не оплаченной	Изд.А	135,0	247,0	3,4	6,3	4,0	4,5	Изд.Б	210,0	560,0	8,9	4,2	6,3	7,0	Изд.В	2050,0	985,0	51,8	73,0	61,5	68,0
Продукция	Портфель заказов на поставку в 4 кв., тыс. шт.				Отпускная цена, руб.	Остатки готовой продукции, тыс. шт.																															
						На 01.10		На конец квартала																													
		на складе готовой продукции	Продукции отгруженной, но не оплаченной	на складе готовой продукции		Продукции отгруженной, но не оплаченной																															
Изд.А	135,0	247,0	3,4	6,3	4,0	4,5																															
Изд.Б	210,0	560,0	8,9	4,2	6,3	7,0																															
Изд.В	2050,0	985,0	51,8	73,0	61,5	68,0																															
4	<p>Задача 4. На планируемый квартал завод заключил договоров и получил заказов на сумму 145млн. руб. Остатки на начало квартала составляют:</p> <p>на складе готовой продукции - 3,6 млн. рублей</p> <p>в товарах отгруженных, но не оплаченных - 2,5 млн. рублей.</p> <p>Норматив запаса готовой продукции составляет 2 млн. руб. В планируемом периоде реализованной считается продукция по факту оплаты, однако, стабильным потребителям и дилерам отгрузка осуществляется под прошедшие через банк потребителя платежные поручения. Удельный вес данной группы потребителей составляет порядка</p>																																				



	40% объема поставки. При этом средний срок пробега платежных документов и отсрочки платежа составляет 5 дней. Определить план производства и объем реализации продукции на планируемый квартал.																					
5	<p>Задача 5. Подшипниковый завод производит широкий ассортимент подшипников. На основании сформированного отделом сбыта портфеля заказов подшипник «А» отгружается вагонами, автомашинами, в контейнерах, с использованием многооборотной тары, а также малой скоростью. Расчетное количество дней, необходимое для отправки данного подшипника каждому потребителю, колеблется от 1 до 15 дней. В таблице 2 приведены данные о программе выпуска подшипника «А» и затратах времени для подготовки его отправки по видам отгрузки.</p> <p>Таблица 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.</th> <th>Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Виды отгрузки: - вагонами</td> <td>21,9</td> <td>6,7</td> </tr> <tr> <td>- контейнерами</td> <td>48,2</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>- автомашинами</td> <td>30,7</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>- малой скоростью</td> <td>98,6</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>- многооборотной тарой</td> <td>1,9,6</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>219,0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Примечание: Оптовая цена подшипника «А» за одну штуку составляет 150 рублей Определить величину запаса подшипника на складе готовой продукции в днях, штуках, рублях.</p>	Показатели	Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.	Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки	Виды отгрузки: - вагонами	21,9	6,7	- контейнерами	48,2	2,0	- автомашинами	30,7	3,9	- малой скоростью	98,6	1,0	- многооборотной тарой	1,9,6	1,5	Всего:	219,0	
Показатели	Производство и отгрузка подшипника по видам в 3 квартале тыс. шт.	Средневзвешенное количество дней, необходимое для отправки																				
Виды отгрузки: - вагонами	21,9	6,7																				
- контейнерами	48,2	2,0																				
- автомашинами	30,7	3,9																				
- малой скоростью	98,6	1,0																				
- многооборотной тарой	1,9,6	1,5																				
Всего:	219,0																					
6	<p>Задача 6. Определить оптимальную величину серии выпускаемой продукции и среднегодового запаса, соответствующих минимальным суммарным издержкам по складированию продукции и подготовке производства.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможный выпуск товара «А» за год составляет 264 тыс. штук.</li> <li>2. Объем реализации за год - 60 тыс. штук</li> <li>3. Средние переменные издержки - 20 дол.</li> <li>4. Издержки по подготовке производства на каждую серию - 3200 дол.</li> <li>5. Издержки по складированию готовой продукции составляют 22% от стоимости среднегодового запаса.</li> </ol>																					
7	<p>Задача 7. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных:</p> <p>площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м; среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.; коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.</p>																					
8	<p>Задача 8. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.</p> <p>Исходные данные: Годовая потребность в материалах = 1200 шт. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.</p>																					

	Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.																				
9	Задача 9. Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.																				
10	Задача 10. Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных: площадь торгового зала – 200 кв. м, площадь выкладки товаров – 120 кв. м, площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м. При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.																				
11	Задача 11. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам: <table border="1" data-bbox="263 672 1316 891"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Система 1</th> <th>Система 2</th> <th>Система 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>7050</td> <td>9020</td> <td>6100</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3500</td> <td>4850</td> <td>7040</td> </tr> <tr> <td>Единовременные затраты, у.е.</td> <td>50000</td> <td>60000</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>5,2</td> <td>5,5</td> <td>4,9</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100	Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040	Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000	Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9
Показатель	Система 1	Система 2	Система 3																		
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100																		
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040																		
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000																		
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9																		
12	Задача 12. Фирма-дистрибьютор получает товары от большого количества поставщиков и рассылает их покупателям по почте. Циклическое изменение потребности в складских площадях постоянно и составляет в течение года: I квартал – 60 000 кв.м, II квартал – 100 000 кв.м, III квартал – 120 000 кв.м, IV квартал – 100 000 кв.м. При строительстве собственного склада постоянные издержки составляют 600 000 долл., а переменные – 10 долл./кв. м. Издержки на эксплуатацию составляют 0,1 долл./кв. м в год. При аренде общественного склада плата составляет 0,95 долл./кв. м. Определить, нужно ли строить собственный склад при сроке эксплуатации 20 лет? Если да, то какой площади – 60 000 кв.м, 100 000 кв.м или 120 000 кв.м (с дополнительной арендой общественных складов или с недогрузкой собственного склада)? Расчет оформить в виде таблицы.																				
13	Задача 13. Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных: годовой грузооборот склада – 68800 т; электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота; склад работает в одну смену (продолжительность смены – 10 часов); эксплуатационная производительность электропогрузчика – 11000 кг/час; коэффициент неравномерности грузооборота – 1,2; количество нерабочих дней в году – 105.																				
14	Задача 14. Предприятие продает 8000 штук изделий по цене 30 руб. за единицу. Переменные затраты составляют 15 руб. в расчете на единицу продукции. Постоянные расходы предприятия – 60000 руб. Предприятие имеет свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желает приобрести 500 ед. изделий по цене 21 руб. за единицу. Следует ли предприятию принимать дополнительный заказ по пониженной цене?																				
15	Задача 15. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 485676 тыс.руб.																				

	Себестоимость проданных товаров – 441479 тыс.руб. Издержки обращения –12142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
16	Задача 16. Определить объем валовой прибыли предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности, на основе следующих данных: Товарооборот- 375676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 341479 тыс.руб. Издержки обращения – 2142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
17	Задача 17. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 585676 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 521479 тыс.руб. Издержки обращения – 842 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
18	Задача 18. Определите среднетехническую скорость автомобиля и количество ездов, если известно, что время в наряде равно 12 ч, время в движении - 2,5 ч, время простоя под погрузкой и разгрузкой - 0,5 ч, общий пробег составил 250 км.
19	Задача 19. Определить среднее расстояние перевозки, если известно, что автомобиль совершил четыре перевозки на разные расстояния. Объем первой перевозки составил 30 тыс. т, а расстояние перевозки -15 км. Второй, третьей. и четвертой соответственно 50 тыс. т. - 20 км; 10 тыс. т.-40 км; 40 тыс. т.-30 км.
20	Задача 20. Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Сделать расчеты: нормы амортизации нелинейным методом.
21	Задача 21. Среднедневной оптовый товарооборот торгового предприятия равен 100 тыс. руб. Применяемая торговая надбавка – 30% к закупочной цене. Укажите размер увеличения оборотных средств в случае, если предприятие намерено реализовывать продукцию с рассрочкой платежа за отпущенную продукцию на 45 дней.
22	Задача 22. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных: Товарооборот- 493638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 455312 тыс.руб. Проценты к получению – 288 тыс.руб. Проценты к оплате – 982 тыс.руб. Прочие доходы – 3891 тыс.руб. Прочие расходы – 5676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
23	Задача 23 Определить объем чистой прибыли на основе следующих данных: Товарооборот- 693638тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 605312 тыс.руб. Прочие доходы – 9891 тыс.руб. Прочие расходы – 10676 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
24	Задача 24 Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных: Товарооборот- 5768 тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 4163 тыс.руб. Управленческие расходы –142 тыс.руб. Примечание налог на прибыль составляет 20%.
25	Задача 25. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%): Товарооборот- 5103тыс.руб.

	<p>Себестоимость проданных товаров – 4227 тыс.руб.  Изддержки обращения –802 тыс.руб.  Прочие расходы. – 39 тыс.руб.  Прочие доходы – 29 тыс.руб.</p>
26	<p>Задача 26. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 6203тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.  Изддержки обращения – 912 тыс.руб.  Прочие расходы. – 53 тыс.руб.  Прочие доходы – 49 тыс.руб.</p>
27	<p>Задача 27. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 6203тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.  Изддержки обращения – 912 тыс.руб.  Прочие расходы. – 53 тыс.руб.  Прочие доходы – 49 тыс.руб.</p>
28	<p>Задача 28. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 7303тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 6225 тыс.руб.  Коммерческие расходы – 512 тыс.руб.  Управленческие расходы – 387 тыс.руб.  Прочие расходы. – 53 тыс.руб.  Прочие доходы – 49 тыс.руб.</p>
29	<p>Задача 29. Определить объем чистой прибыли и рентабельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 8426 тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 7315 тыс.руб.  Коммерческие расходы – 600 тыс.руб.  Управленческие расходы – 306 тыс.руб.  Прочие расходы. – 64 тыс.руб.  Прочие доходы – 51 тыс.руб.</p>
30	<p>Задача 30. Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных:  Товарооборот- 9425 тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 8314 тыс.руб.  Коммерческие расходы – 500 тыс.руб.  Управленческие расходы – 400 тыс.руб.</p>
31	<p>Задача 31. Определить рентабельность коммерческой деятельности на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 9293тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 5237 тыс.руб.  Изддержки обращения – 912 тыс.руб.  Прочие расходы. – 24 тыс.руб.  Прочие доходы – 32 тыс.руб.</p>
32	<p>Задача 32. Определить объем валовой прибыли предприятия и чистой прибыли на основе следующих данных (налог на прибыль -20%):  Товарооборот- 8392тыс.руб.  Себестоимость проданных товаров – 5225 тыс.руб.  Коммерческие расходы – 802 тыс.руб.  Управленческие расходы – 497 тыс.руб.</p>
33	<p>Задача 33. Определить объем валовой прибыли предприятия и прибыли от продаж, на</p>

	основе следующих данных: Товарооборот- 10392тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 5005 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1014 тыс.руб. Управленческие расходы – 907 тыс.руб.
34	Задача 34. Определить объем прибыли от продаж, на основе следующих данных: Товарооборот- 11492тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 6113 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1103 тыс.руб. Управленческие расходы – 717 тыс.руб. Прочие расходы. – 104 тыс.руб. Прочие доходы – 92 тыс.руб.
35	Задача 35. Определить объем чистой прибыли, на основе следующих данных: Товарооборот- 15582тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 7723 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1028 тыс.руб. Управленческие расходы – 825 тыс.руб. Прочие расходы. – 527 тыс.руб. Прочие доходы – 678 тыс.руб. Налог – 20%
36.	Задача 36. Определить рентабельность коммерческой деятельности, на основе следующих данных: Товарооборот- 25692тыс.руб. Себестоимость проданных товаров – 18613 тыс.руб. Коммерческие расходы – 1101 тыс.руб. Управленческие расходы – 934 тыс.руб. Прочие расходы. – 401 тыс.руб. Прочие доходы – 329 тыс.руб. Налог – 20%

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» представлен в Приложении А к рабочей программе дисциплины.

#### **4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям**

##### **Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-6; Д-7; Д-8; НПД -1; НПД -2; НПД -3; НПД -4; НПД-5.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Назовите основные функции договора.
2. Назовите основные обязанности покупателя.
3. Какие условия включает договор поставки?
4. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
5. Назовите основные обязанности поставщика.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Когда цена в договоре может быть фиксированной, а когда скользящей?
2. Какие условия перечислены в специальном разделе договора?
3. Каковы различия между нормой заказа и транзитной нормой?

#### **Индивидуальное задание**

Подготовиться к тестированию по вопросам темы.

Самостоятельная отработка вопросов:

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

### Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
2. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
3. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
4. Формирование системы коммерческо-хозяйственных связей торговых предприятий при рыночных отношениях.

### 5 Типовые задания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

### 6 Типовые задания к интерактивным занятиям

#### Тема 5. Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-4; Д-5; Д-6; Д-8; НПД -1; НПД -2; НПД -3; НПД -4; НПД-5.

### Вопросы для самопроверки

6. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
7. Что представляют собой основные фонды организации?
8. Что такое товарооборот?
9. Как планируется товарооборот торгового предприятия?
10. Что входит в издержки обращения?

### Вопросы для обсуждения

1. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
2. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
3. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

### Индивидуальное задание

Подготовиться к тестированию по вопросам темы.

#### Ситуационное задание

**Задача 1.** Предприятие приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. включая НДС. Расходы по его доставке и установке составили 6 тыс. руб. с учетом НДС. Ставка НДС 18%. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Сделать расчеты: нормы амортизации нелинейным методом.

**Задача 2.** Среднедневной оптовый товарооборот торгового предприятия равен 100 тыс. руб. Применяемая торговая надбавка – 30% к закупочной цене. Укажите размер увеличения оборотных средств в случае, если предприятие намерено реализовывать продукцию с рассрочкой платежа за отпущенную продукцию на 45 дней.

**Задача 3.** Проведите анализ производительности труда работников склада, рассчитайте влияние изменения фондовооруженности и фондоотдачи на изменение производительности труда за отчетный год на основании данных, приведенных в таблице:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Оборот оптового склада	29 800,0	35 160,0
Среднегодовая стоимость основных фондов	2420,0	2640,0
Среднесписочная численность рабочих складов (человек)	22	23

## 7.Примеры тестов для контроля знаний

1. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- А) Предприятия
- Б) Организации
- В) Фирмы
- Г) Все выше перечисленное

2. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- А) Амортизационные отчисления предприятия
- Б) Банковские кредиты
- В) Оборотные средства
- Г) Добавочный капитал

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- А) Производственная деятельность предприятия
- Б) Финансовая деятельность предприятия
- В) Инвестиционная деятельность предприятия
- Г) Все выше перечисленное

4. Прибыль - это показатель:

- А) Рентабельности производства
- Б) Эффективности производства
- В) Экономического эффекта
- Г) Эффективности продаж

5. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:

- А) Платежеспособность
- Б) Ликвидность
- В) Рентабельность продукции
- Г) Маневренность

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» представлена в таблице 7.1:

Таблица 7.1

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки,

	<p>обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</p>
<p>Практические (семинарские, лабораторные занятия)</p>	<p>Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<p>Контрольная работа (индивидуальные задания)</p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата</p>
<p>Метод кейс-стадии</p>	<p>Обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его</p>
<p>Устные ответы</p>	<p>Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.</p>
<p>Тестовое задание</p>	<p>Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).</p>
<p>Дискуссия</p>	<p>Форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение о проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике</p>

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1:

Таблица 8.1



Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

#### Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля  
Расчет баллов по результатам текущего контроля в 5 семестре

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1 Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	<i>устный опрос</i>	1,5
		<i>реферат</i>	2
		<i>круглый стол</i>	4
		<b>Итого</b>	<b>6,5</b>
	Тема 2. Исследование розничного товарооборота предприятия	<i>устный опрос,</i>	1,5
		<i>реферат</i>	2
		<b>Итого</b>	<b>3,5</b>
	Тема 3 Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	<i>устный опрос</i>	1,5
		<i>реферат</i>	2
		<i>дискуссия</i>	4
		<b>Итого</b>	<b>6,5</b>
	Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия	<i>устный опрос</i>	1,5
<i>реферат</i>		2	
<b>Итого</b>		<b>3,5</b>	
Всего			<b>20</b>

Расчет баллов по результатам текущего контроля во 6 семестре представлен в таблице 8.3:

Таблица 8.3

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	<i>устный опрос</i>	1,5
		<i>компл. сит. задание</i>	2
		<i>тестирование</i>	1
		<b>Итого</b>	<b>4,5</b>
	Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле	<i>устный опрос</i>	1,5
		<i>реферат</i>	2
		<i>компл. сит. задание</i>	3
		<b>Итого</b>	<b>6,5</b>
	Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	<i>устный опрос</i>	1,5
		<i>реферат</i>	2
		<i>компл. сит. задание</i>	3
		<b>Итого</b>	<b>6,5</b>
Тема 8 Франчайзинг - инновация торгово-	<i>устный опрос</i>	1,5	

	хозяйственной деятельности предприятия	<i>реферат</i>	1
		<b>Итого</b>	<b>2,5</b>
Всего			<b>20</b>

### 3) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским)

#### Устный опрос – 1,5 балла.

**1,5 балла** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала.

**1 балл** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

**0,5 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов.

**0,3 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов за задаваемые дополнительные вопросы.

#### Тестирование – 1 балла.

**1 балл** выставляется студенту при условии его правильных ответов не менее чем на 90% тестовых заданий.

**0,5 балла** выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 70-89%.

**0,3 балла** выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 50-69%.

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильных ответов в интервале 40-49%

#### Реферат (эссе) – 2 балла.

**2 балла** выставляется студенту, если выполнены требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, приводится анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к оформлению работы.

**1 балла** выставляется студенту, если основные требования к реферату выполнены, но есть недочеты. В частности, имеются недочеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждении, имеются упущения в оформлении презентации.

**0,5 балла** выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к написанию реферата, тема раскрыта частично, отсутствуют выводы.

#### Индивидуальное задание -0,5 балла

**0,5 балла** выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание и подробно его изложил.

**0,4 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%.

**0,3 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%.

**0,2 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 30%.

#### Дискуссия – 1балл.

**1 балл** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

**0,75 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

**0,5 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области об-

суждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

**0,25 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

Комплексное-ситуационное задания 3 балла.

**3 балла** ставится студенту, владеющему высоким теоретическим и методическим уровнем решения ситуационных задач, в полном объеме, на высоком качественном уровне;

**2 балла** заслуживает студент, владеющий достаточным теоретическим и методическим уровнем решения комплексных ситуационных задач; проявивший сформированность умений в аналитической деятельности; испытывающий некоторые затруднения в формулировании выводов;

**1 балла** заслуживает студент, выполнивший основные задачи задания, не проявляющий творческого, интереса в решении поставленных задач; испытывающий значительные затруднения в работе;

Круглый стол – 1 балл.

**1 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

**0,5 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

**0,3 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

**0,2 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимум
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Участие в конференции, опубликование статьи	10
Итого	<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Зачет** по результатам изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» в 5 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и практического задания.

Оценка по результатам зачета с оценкой выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 15 баллов;**
- правильное решение задания – **10 баллов**

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим 2 два теоретических вопроса и 1 задание, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос- 15 баллов;**
- правильное выполнено задание№1 – **10 баллов;**

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и

баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>

		ПК-14	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>

		ПК-14	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
		ПК-14	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> ос-</p>

			<p>новные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> особенности изучения торгово-технологических процессов в торгово-хозяйственной деятельности, проведения инвентаризации, определения и дифференциации потерь</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать торгово-технологический процесс на предприятии торговли, проводить исследование торгово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> технологиями управления торгово-технологическим процессом на предприятии, методикой определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, методами минимизации товарных потерь на предприятиях торговли</p>
		ПК-7	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, осуществлять анализ торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методами организации и исследования материально-технического обеспечения предприятий</p>
		ПК-10	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> методологию исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять на практике методики проведения исследований торгово-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> технологиями исследования торгово-хозяйственной деятельности</p>
		ПК-14	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основные бизнес-процессы торгово-хозяйственной деятельности и методы ее прогнозирования</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать эффективность торгово-хозяйственной деятельности</p>

			<b>Не владеет на базовом уровне: навыками прогнозирования и оценки эффективности торговой деятельности</b>
--	--	--	--



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 11.03.2021 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

**Карта обеспеченности дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра торговли и общественного питания

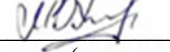
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**


Направленность (профиль) программы **Коммерция**

Уровень подготовки **бакалавриат**

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Дежкина И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): Учеб. пос. / И.П.Дежкина, Г.А.Поташева	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 122 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413666">http://znanium.com/bookread2.php?book=413666</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп.	М. : ИНФРА-М, 2018. — 217 с <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=915892">http://znanium.com/bookread2.php?book=915892</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп.	М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=317391">http://znanium.com/bookread2.php?book=317391</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>				3			
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В.	М.: ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие) (Обложка) ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа:	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=525404">http://znanium.com/bookread2.php?book=525404</a>					
2	Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп.	М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=329767">http://znanium.com/bookread2.php?book=329767</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Половцева Ф.Л. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. ISBN 978-5-16-006593-9 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=398696">http://znanium.com/bookread2.php?book=398696</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Кобелев И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=469818">http://znanium.com/bookread2.php?book=469818</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Петров А.М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие / А.М. Петров -	М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. - <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=507956">http://znanium.com/bookread2.php?book=507956</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6	Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. -	М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. - <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=557756">http://znanium.com/bookread2.php?book=557756</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
7	Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонов Т.В.	М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511990">http://znanium.com/bookread2.php?book=511990</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
8	Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-	М, 2016. - 224 с. - <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=484736">http://znanium.com/bookread2.php?book=484736</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>				8			1,0

Преподаватель  З.Х. Моламусов  
(подпись)

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

**Кафедра торговли и общественного питания**

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»  
Направленность (профиль) «Коммерция»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**  
**по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**

1. Содержание, формы и методы стратегического планирования хозяйственной (коммерческой) деятельности.
2. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
3. Задание 1

Преподаватель, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

З.Х. Моламусов

(подпись)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

С.Н. Диянова

(подпись)

Утверждено на заседании кафедры Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_.20\_\_ г., протокол № \_\_