



**Рецензенты:**

1. В.П. Насыбулина, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Г.Л. Баяндурян, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственных и рыночных институтов ФГБОУ ВО «КубГТУ»

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Ценообразование»:**

Цель курса заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачами изучения курса является освоение студентами понятийного аппарата, состава и структуры цены, методов и методологии ценообразования, форм и способов использования ценового механизма организациями и государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке, методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

  
(подпись)

Л.В. Куцегреева к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой финансов и кредита.  
Протокол от 01.03.2019 № 7

Зав. КФК, к.э.н., доцент



А.В. Петровская

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО

А.Г. Абовян, финансовый директор ООО «КСМ»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	4
<b>II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	7
<b>III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	9
<b>IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	9
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	15
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b> .....	20
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	31
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	33
<b>Лист регистрации изменений</b> .....	38
<b>Приложения:</b>	
<b>Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами</b>	
<b>Образец экзаменационного билета</b>	

# І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цель дисциплины

Цель курса заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

## 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения курса является освоение студентами:

- понятийного аппарата;
- состава и структуры цены;
- методов и методологии ценообразования;
- форм и способов использования ценового механизма организациями и государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке;
- методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микро экономика», «Экономика фирмы».

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

1. Знать: законодательные и правовые акты по ценообразованию, руководящие и методические материалы по ценообразованию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования, понятие цены, стоимости, ценности; сущность ценовой политики, эффекты ценовой политики, факторы, влияющие на цену продукции (услуги), понимать долгосрочные и краткосрочные изменения цен, психологию поведения покупателей относительно цен.

2. Уметь: анализировать статистические материалы в области ценообразования, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ценовой политикой предприятия, анализировать внешнюю и внутреннюю среду, анализировать организационную структуру, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, выбирать инструментальные средства обработки анализа статистических данных, применять методы статистических исследований к моделированию в практических задачах, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности, применять на практике полученные знания в области правового обеспечения профессиональной деятельности.

Владеть навыками: анализа экономических явлений и процессов, современными методами сбора информации, обработкой и анализом данных, навыками толкования и реализации норм права, составления правовых документов.

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Финансовый анализ».

## 1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем	52,35	12,35	38,35

лем (Контакт. часы), всего			
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	50	10	36
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (4)	4(2)	10(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	36 (8)	6 (4)	26(8)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	127,65	167,65	141,65
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	94	161	108
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с *видами* профессиональной деятельности (*согласно учебного плана, компетентностной модели выпускника ОПОП ВО*), на *которые* ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие компетенции:

**ОПК - 3 – Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.**

В результате освоения компетенции **ОПК- 3** студент должен:

**1.Знать:** инструментальные средства для обработки, анализа экономических данных в области рыночного ценообразования, в соответствии с поставленной задачей, обоснования полученных выводов

**2. Уметь:** выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

**3. Владеть:** навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов

**ПК – 3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.**

В результате освоения компетенции **ПК- 3** студент должен:

**1.Знать:** принятые в организации стандарты, типовые методики расчета цены, необходимых для составления экономических разделов планов

- 2. Уметь:** выполнять необходимые расчеты для определения цены, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- 3. Владеть:** методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, связанных с определением цены и ценообразующих факторов

### **1.6 Формы контроля**

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины *лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине* в виде следующих работ:

- *устный опрос;*
- *обсуждение подготовленных к практическому занятию докладов/рефератов;*
- *проверка тестовых заданий;*
- *оценка участия в дискуссиях;*
- *проверка решенных задач.*

Промежуточная аттестация– **экзамен**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Ценообразование», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования</b>			
Тема 1. Основы рыночного ценообразования	Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Функции цен. Ценообразующие факторы и их понятие. Влияние экономической политики государства на формирование цен.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос, входной контроль)
Тема 2. Методология рыночного ценообразования	Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Методы установления цен. Виды методов установления цен Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос в рамках дискуссии, задачи)
<b>Раздел 2. Практика рыночного ценообразования</b>			
Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ	Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Характеристика статей калькуляции. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции (нормативный попередельный и позаказный). Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос в рамках дискуссии, задачи)
Тема 4. Формирование свободных цен	Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок становления, применения и фиксирования. Структура цены, порядок формирования, применения и фиксирования. Свободные розничные цены, порядок их установления, применения фиксирования. Структура свободных розничных цен. Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании.	ОПК-3, ПК-3	Лекция-презентация (электронная лекция), самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос в рамках дискуссии, задачи)

	Калькуляция цены продукции общественного питания и порядок ее		
Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары	Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары. Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств организаций.	ОПК-3, ПК-3	Лекция-презентация, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос в рамках дискуссии, задачи)
Тема 6. Регулирование цен	Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики. Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, лекарственных средств. Административное регулирование цен в отдельных регионах Российской Федерации. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос, задачи)
Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Особенности калькулирования себестоимости продукции и ценообразования в этих отраслях народного хозяйства. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос в рамках дискуссии)
Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг	Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции. Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта. Тарифные схемы и поправочные коэффициенты.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос)
Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке	Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Виды мировых цен и их классификация. Особенности установления и применения различных видов мировых цен.	ОПК-3, ПК-3	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие (устный опрос, тест, контрольная работа)



### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях (собеседование);

тестирование;

расчетно-аналитические задания;

консультации преподавателей;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;

обсуждение подготовленных студентами рефератов;

групповые дискуссии и проекты

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Литература

##### Основная литература

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

2. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

3. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0455-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ.

2. Налоговый кодекс РФ.

##### Дополнительная литература

1. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учеб. пособие / С.Н.Зайкова.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ba3aca6326a28.03977169](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ba3aca6326a28.03977169). - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=962151>

2. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=503947>

3. Ценовое преимущество: Учебное пособие / Марн М.В., Регнер Э.В., Завада К.К., - 2-е изд. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 317 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека журнала "Свой бизнес") ISBN 978-5-9614-5205-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=926458>

4. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0455-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systecs.ru>
3. ГОСТы (официальные тексты) в помощь оформлению курсовых, выпускных квалификационных работ, диссертационных исследований – коллекция ссылок на ресурсы сайта Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), размещённая на сайте филиала <http://www.gost.ru>
4. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
5. Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/>

#### **4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **4.4 Перечень профессиональных баз данных**

1. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных
2. Базы данных компании «ИстВьюИнформейшн Сервисиз Инк» (электронные периодические издания «Издания по общественным и гуманитарным наукам» <https://dlib.eastview.com/browse/udb/890>
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

#### **4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
4. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
6. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

#### **4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,  
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,  
PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

#### **4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **Раздел 1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования**

###### **Тема 1. Основы рыночного ценообразования**

**Литература: О-1,2,3; Д-1,5**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Какова роль цены в условиях рынка?
2. Что Вы понимаете под ценой как экономической категорией?
3. Какие экономические школы и как они трактуют теорию цены?
4. Какие факторы влияют на выбор целей ценообразования?

###### **Тема 2. Методология рыночного ценообразования**

**Литература: О-1,2,; Д-1,3**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. В каких случаях эффективна цель ценообразования, направленная на увеличение сбыта?
2. Что Вы понимаете под ценовой стратегией?
3. Какие виды ценовых стратегий Вы знаете?
4. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии?
5. Каково значение себестоимости для целей ценообразования?

##### **Раздел 2. Практика рыночного ценообразования**

###### **Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России**

**Литература: О-1,2,3; Д-2,4**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Каково значение себестоимости для целей ценообразования?
2. Что представляет собой калькуляция себестоимости?
3. Какие расходы включены в статью «Сырье и материалы»?
4. Какие расходы включены в статью «Основная зарплата производственных рабочих» и «Дополнительная заработная плата производственных рабочих»?
5. Какие расходы включены в статью «Цеховые расходы» и «Общехозяйственные расходы»?
6. Какие расходы Вы отнесете к коммерческим?
7. Какие налоги включаются в себестоимость продукции?
8. Как классифицируют затраты в зависимости от порядка их включения в калькуляцию себестоимости?
9. Какие расходы относят к косвенным?
10. Каков порядок включения косвенных расходов в цену товара?
11. Какие показатели рентабельности используются при установлении цен?
12. Каков порядок включения налога на добавленную стоимость в цену товара?
13. Каков порядок включения акциза в цену товара?
14. Что вы понимаете под системой цен?
15. Какие параметры характеризуют систему цен и что они означают?
16. В зависимости от каких признаков классифицируются цены?
17. Какие виды цен Вы знаете?
18. В чем различие между ценами бирж, аукционов и торгов?

###### **Тема 4. Формирование свободных цен**

**Литература: О-1,2,3; Д-1,5**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Каков порядок установления свободных (рыночных) закупных цен?
2. Как формируются свободные отпускные (оптовые) цены на отечественную продукцию?
3. Как формируются надбавки к ценам (снабженческо-сбытовые, оптовые, торговые)?
4. Какова структура оптовых и торговых надбавок?
5. Что включает в себя розничная цена (какова ее структура) в зависимости от стадий товародвижения?

#### **Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары**

##### **Литература: О-1,2,3; Д-2,4**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Какова роль таможенной стоимости в формировании цен на импортные товары?
2. Какие виды таможенной стоимости Вы знаете?
3. Дайте краткую характеристику каждому виду таможенной стоимости
4. Какие таможенные платежи включаются в цену импортного товара?
5. Как рассчитываются таможенные платежи, и каков порядок их включения в цену импортного товара?
6. Как рассчитываются сборы за таможенное оформление импортных товаров?
7. Как определяются цены на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций?
8. Как определяются цены на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств?

#### **Тема 6. Регулирование цен**

##### **Литература: О-1,2,3; Д-1,5**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Дайте определение регулируемой цены.
2. Какие органы осуществляют регулирование цен в РФ?
3. Какие методы экономического и административного регулирования Вы знаете?
4. В чем преимущества и недостатки административного регулирования цен?
5. Какие сферы деятельности относятся к естественным монополиям?
6. Как осуществляется регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий?
7. На какие виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг цены регулируют Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти субъектов РФ?
8. По каким видам услуг возможно регулирование тарифов и надбавок к ценам органами исполнительной власти субъектов РФ?
9. Как регулируются цены на отдельные виды лекарственных средств?
10. Какие методы административного регулирования цен существуют в США и странах Европы?

#### **Тема 7. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства**

##### **Литература: О-1,2,3; Д-3,4**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Какова роль тарифов (цен) в базовых отраслях промышленности?
2. Как формируются тарифы на электроэнергию на оптовом рынке?
3. Как формируются тарифы на электроэнергию на розничном рынке?
4. Как дифференцированы тарифы на электроэнергию?
5. Что означает одноставочный и двухставочный тариф на электроэнергию?
6. Как формируются оптовые цены на газ?
7. Как формируются розничные цены на газ?
8. Что лежит в основе дифференциации цен на газ?
9. Как формируются цены в угольной промышленности?
10. Как дифференцированы цены на уголь в зависимости от качественных параметров?
11. Как формируются свободные (рыночные) цены на сельскохозяйственную продукцию?

12. Какие структурные элементы закупочных цен?
13. Каков порядок установления и применения целевых, гарантированных цен и залоговых ставок в сельском хозяйстве?

#### **Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.**

##### **Литература: О-1,2,3; Д-1,5**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Какие факторы влияют на формирование транспортных тарифов?
2. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?
3. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?
4. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?
5. Что представляют собой затраты на начальную-конечные и движущие операции на транспорте?
6. В зависимости от каких факторов дифференцированы тарифы на грузовые железнодорожные перевозки?
7. Как определяется тарифное расстояние на железнодорожном транспорте?
8. Как дифференцированы грузы по условиям тарификации и дорожном транспорте?
9. Что представляют собой тарифные схемы, применяемые при определении платы за перевозку грузов железнодорожным транспортом?
10. Как дифференцированы грузовые тарифы на морском транспорте?
11. Как дифференцированы грузовые тарифы на речном транспорте?
12. Какие виды грузовых тарифов применяются на автомобильном транспорте и как они формируются?

#### **Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке.**

##### **Литература: О-1,2,3; Д-2,4**

Вопросы для самопроверки для подготовки к итоговому тестированию

1. Что Вы понимаете под мировой ценой?
2. Какие требования предъявляются к мировым ценам?
3. Какие факторы влияют на формирование мировых цен?
4. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
5. Что означает справочная цена, и в каких случаях она применяется?
6. Кто устанавливает цены прейскурантов, каталогов, проспектов и для чего они необходимы?
7. Какие условия сделки учитываются в ценах предложений?
8. Какие цены применяются на международных торгах?
9. Как формируются цены на международных аукционах?
10. Как формируются и классифицируются цены международных товарных бирж?
11. Что представляют собой цены фактических сделок в мировой торговле?
12. Какие виды цен фактических сделок используются в мировой торговле?

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы с использованием инновационных образовательных технологий» по дисциплине «Ценообразование»: (<http://vrgteu.ru/>).

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Ценообразование» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов **очной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 - Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
					лекции	практические занятия				формы	в семестре, час	контроль/СР в сессию		
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования</b>														
Тема 1. Основы рыночного ценообразования	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос, входной контроль
Тема 2 Методология рыночного ценообразования	1	4	-	5	-	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
<b>Раздел 2. Практика рыночного ценообразования</b>														
Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ	2	6	-	8	-	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 4. Формирование свободных цен	2	4	-	6	Л-п/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары	2	4	-	6	Л-п/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 6. Регулирование цен	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос, задачи

Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	2	4		6	-	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос в рамках дискуссии
Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг	1	4		5	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос
Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке	1	4		5	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Устный опрос, тест, контрольная работа
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>

Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 5.2**

Таблица 5.2 - Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз					
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
					лекции					практические занятия				
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования</b>														
Тема 1. Основы рыночного ценообразования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа



Тема 2 Методология рыночного ценообразования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа
<b>Раздел 2. Практика рыночного ценообразования</b>														
Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит.	17	-	Задачи, контрольная работа
Тема 4. Формирование свободных цен	1	2	-	3	Л-п/1	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	18	-	дискуссия, задачи, контрольная работа
Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары	1	2	-	3	Л-п/1	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	18	-	дискуссия, задачи, контрольная работа
Тема 6. Регулирование цен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа
Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа
Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа
Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	18	-	контрольная работа
<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>161</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>161</b>	<b>6,65</b>	<b>180</b>

Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов **очно-заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 5.3**

Таблица 5.3 - Тематический план изучения дисциплины «Ценообразование» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз				
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования</b>														
Тема 1. Основы рыночного ценообразования	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос, входной контроль
Тема 2 Методология рыночного ценообразования	1	2	-	3	-	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
<b>Раздел 2. Практика рыночного ценообразования</b>														
Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ	1	6	-	7	-	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 4. Формирование свободных цен	2	4	-	6	Л-п/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары	2	4	-	6	Л-п/2	Дис/2	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи
Тема 6. Регулирование цен	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос, задачи
Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	1	2	-	3	-	Дис/1	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос в рамках дискуссии

Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг	1	2		3	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос
Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке	1	2		3	-	-	-	-	-	-	Лит.	12	-	Устный опрос, тест, контрольная работа
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>33,65</b>	<b>180</b>

\*Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Ценообразование» определены в «Методическом пособии по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы с использованием инновационных образовательных технологий» для студентов направления подготовки программы академического бакалавриата 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Финансы и кредит

Затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) определяются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, эмпирически.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.3

Таблица 5.3

Сокращение	Вид работы
Дис.	Дискуссия
Лит.	Работа с литературой
Л-п	Лекция-презентация

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Ценообразование» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Ценообразование», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

### 1 Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

#### 1. Задание

Рынок можно определить как:

- а) базар
- б) система экономических связей между хозяйствующими субъектами на принципах платности и экономического равенства
- в) процесс обмена товара на деньги
- г) отношения полной экономической свободы товаропроизводителей

#### 2. Задание

Товар – это:

- а) продукт труда человека
- б) продукт труда, произведенный для обмена на другой продукт
- в) продукт труда, предназначенный для собственного потребления
- г) продукт труда, предназначенный для обмена, путем купли-продажи

#### 3. Задание

Предельная полезность есть ...

#### 4. Задание

Закон спроса выражает:

- а) обратно пропорциональную зависимость между ценой и спросом
- б) прямо пропорциональную зависимость между ценой и спросом
- в) отсутствие зависимости между ценой и спросом
- г) наличие некоторой зависимости между ценой и спросом

#### 5. Задание

Инфляция выражается в:

- а) обесценении денег в стране
- б) динамичном росте цен на товары
- в) быстром обновлении производимой товарной номенклатуры
- г) долларизация экономики страны

## 2 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Ценообразование» учебным планом не предусмотрена.

## 3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1.	Сущность и роль цены в рыночной экономике.
2.	Затратная теория цены
3.	Теория предельной полезности
4.	Теория рыночного хозяйства
5.	Функции цен.
6.	Учетная функция цен
7.	Распределительная функция цен
8.	Регулирующая и стимулирующая функции цен
9.	Стадии жизненного цикла товара
10.	Виды ценовой конкуренции
11.	Ценообразующие факторы.
12.	Ценовая эластичность спроса
13.	Цели ценообразования.
14.	Метод ценообразования с ориентацией на спрос
15.	Метод ценообразования с ориентацией на уровень цен конкурентов
16.	Затратный метод ценообразования
17.	Метод безубыточности
18.	Цены и их связь с финансами, кредитом и налогами.
19.	Ценовая политика предприятий в условиях рынка.
20.	Ценовые модификации
21.	Этапы разработки ценовой стратегии
22.	Стратегии высоких и низких цен
23.	Себестоимость продукции и ее значение для целей ценообразования.
24.	Классификация затрат себестоимости.
25.	Калькулирование себестоимости, классификация затрат по статьям калькуляции.
26.	Классификация затрат по экономическим элементам
27.	Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.
28.	Прямые и косвенные расходы, способы их отнесения на себестоимость.
29.	Классификация затрат по способу формирования и по отношению к объему производства.
30.	Нормативные метод калькулирования себестоимости

31.	Попередельный метод калькулирования себестоимости
32.	Позаказный метод калькулирования себестоимости
33.	Прибыль как элемент цены товара.
34.	Способы увеличения прибыли
35.	Порядок формирования прибыли организации
36.	Рентабельность и ее виды
37.	Акциз как элемент цены товара.
38.	Налоговая база и виды ставок акциза
39.	Налог на добавленную стоимость как элемент цены товара.
40.	Ставки НДС
41.	Порядок установления и применения свободных цен на продукцию отечественных производителей.
42.	Структура свободной отпускной цены
43.	Надбавки к ценам.
44.	Виды надбавок и их структура
45.	Формирование свободных розничных цен и их структура.
46.	Структура свободных розничных цен в зависимости от звеньев товародвижения.
47.	Скидки с цен, их виды.
48.	Сущность и методы регулирования цен.
49.	Регулирование цен в сферах естественных монополий.
50.	Регулирование цен на отдельные товары производственно-технического назначения
51.	Таможенная стоимость как элемент цены импортного товара
52.	Методы определения таможенной стоимости
53.	Таможенные платежи как элементы цены импортного товара.
54.	Таможенная пошлина
55.	Акциз и НДС как элементы цены импортного товара
56.	Порядок определения цен на импортные товары.
57.	Виды цен в зависимости от характера оборота.
58.	Виды цен в зависимости от времени действия и от масштаба действия
59.	Виды цен в зависимости от возмещения в них транспортных расходов
60.	Ценообразование в общественном питании.
61.	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (ТЭК).
62.	Особенности формирования цены на природный газ
63.	Особенности формирования цены на нефть и нефтепродукты
64.	Особенности формирования цены на электрическую тепловую энергию
65.	Ценообразование на продукцию легкой и пищевой промышленности.
66.	Ценообразование в сельском хозяйстве.
67.	Сущность и структура транспортных тарифов.
68.	Тарифы железнодорожного транспорта.
69.	Тарифы автомобильного транспорта
70.	Тарифы водного транспорта.
71.	Особенности формирования цен на мировом рынке.
72.	Виды мировых цен

### Практические задания к экзамену

1.	<p>Задача</p> <p>Фирма планирует выпускать 35600 шт. Переменные издержки на единицу продукции 43,20 руб., сумма постоянных издержек – 350,0 тыс. руб.</p> <p>Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.</p>
2.	<p>Задача</p> <p>Известны следующие данные:</p> <p>1. Стоимость материалов – 360 руб. в т.ч. НДС – 60 руб.</p> <p>2. Себестоимость – 800 руб.</p>

	<p>в т.ч. материалы – 300 руб.  3. Ставка акциза – 15%  4. Ставка НДС – 20%</p> <p>Определить: 1) оборот, облагаемый НДС; 2) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 3) отпускную цену; 4) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет.</p>
3.	<p>Задача</p> <p>Определите полную себестоимость изделия, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость сырья и материалов ( с НДС ) – 220 руб.</li> <li>2. Основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.</li> <li>3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате</li> <li>4. Страховые взносы во внебюджетные фонды- 30 %.</li> <li>5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 150% к основной заработной плате производственных рабочих</li> <li>6. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости</li> <li>7. Ставка НДС – 10%</li> </ol>
4.	<p>Задача</p> <p>Водка «Московская» 0,5 литра реализуется магазином по цене 440 руб. за бутылку объемом 0,75л. Торговая надбавка – 20%. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себестоимости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 20%</p> <p>Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.</p>
5.	<p>Задача</p> <p>Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к себестоимости. Водка реализуется заводом – изготовителем в бутылках емкостью 0, 5 литра. Ставка НДС – 20%</p> <p>Определите отпускную цену 1 бутылки водки с учетом того, акциза, ставка которого устанавливается в соответствии с действующим налоговым законодательством</p>
6.	<p>Задача</p> <p>Определите расчетную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственные валютные средства, и сумму всех таможенных платежей</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таможенная стоимость – 50 долларов США</li> <li>2. Курсовая стоимость 1 долл. – 60 руб.</li> <li>3. Таможенная пошлина – 15 %</li> <li>4. Таможенный сбор – 4 руб.</li> <li>5. Накладные расходы (без НДС) – 200 руб.</li> <li>6. Ставка НДС - 20%</li> </ol>
7.	<p>Задача</p> <p>Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственных валютных средств</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Таможенная стоимость – 40 долларов США</li> <li>2. Курсовая стоимость 1 долл. – 60 руб.</li> <li>3. Таможенная пошлина – 15 %</li> <li>4. Таможенный сбор – 3 руб.</li> <li>5. Накладные расходы (с НДС) – 150 руб.</li> <li>6. прибыль импортера - 400 руб.</li> <li>7. Ставка НДС - 20%</li> </ol> <p>Торговая надбавка - 20%</p>
8.	<p>Задача</p> <p>Определите сумму необоснованно полученного дохода и штрафа за нарушение государственной дисциплины цен</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие розничной торговли закупило продукты детского питания на сумму 110 тыс.руб. (с НДС)</li> <li>2. Максимальная торговая надбавка, установленная органом законодательной власти субъекта РФ, - 20%</li> <li>3. Стоимость реализованных товаров предприятием розничной торговли составила – 225 тыс.руб. (с НДС)</li> <li>4. Ставка НДС – 10%</li> </ol>
9.	<p>Задача</p> <p>Известны следующие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Себестоимость пачки сигарет – 40 руб.</li> <li>2) Рентабельность в процентах к себестоимости – 30%</li> <li>3) Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства</li> <li>4) Ставка НДС – 18%</li> <li>5) Максимальная розничная цена – 160 руб.</li> </ol> <p>Определить: 1) сумму акциза; 2) налоговую базу НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4)</p>

	отпускную цену; 5) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет розничным предприятием; 6) торговую надбавку																					
10.	<p>Задача</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество выпускаемых изделий – 26300шт.</li> <li>- сумма постоянных издержек – 250,0 тыс. руб.</li> <li>- переменные издержки на единицу продукции – 31,15 руб.</li> </ul> <p>Определите минимальную цену для безубыточности фирмы и коэффициент маржинальной прибыли.</p>																					
11.	<p>Задача</p> <p>Составить калькуляцию и рассчитать продажную цену первого блюда «Суп из лапши по-домашнему», используя калькуляционную карточку, исходя из следующих данных:</p> <p>1. Норма расхода сырья на 100 порций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лапши – 2,4 кг.</li> <li>б) куры – 6,4 кг.</li> </ul> <p>2. Покупная цена за 1 кг.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лапши – 100 руб.</li> <li>б) куры – 200 руб.</li> </ul> <p>3. Стоимость остальных продуктов по продажным ценам в расчете на 100 порций – 500 руб.</p> <p>4. Единая наценка – 35%</p> <p>5. Ставка НДС – 10%</p>																					
12.	<p>Задача</p> <p>Определите величину прибыли изготовителя, исходя из согласованного уровня свободной отпускной цены, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) согласованная свободная отпускная цена фирмой- изготовителем с оптовой организацией (с НДС) – 480 руб.</li> <li>б) Прямые расходы – 220 руб.</li> <li>в) Косвенные расходы – 110 руб.</li> <li>г) Ставка НДС – 20%</li> </ul>																					
13.	<p>Задача</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Себестоимость пачки сигарет – 35руб.</li> <li>2. Рентабельность в % к себестоимости – 25%</li> <li>3. Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства</li> <li>4. Ставка НДС – 20%</li> <li>5. Максимальная розничная цена – 140 руб.</li> </ul> <p>Определить: 1) сумму акциза; 2) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 3) отпускную цену; 4) сумму НДС, подлежащую взносу в бюджет производителем; 5) составьте структуру свободной отпускной цены; 6) сумму торговой надбавки</p>																					
14.	<p>Задача</p> <p>Определить розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли – плательщиком НДС и других налогов при поступлении товара от непосредственного производителя.</p> <p>Известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) свободная отпускная цена с НДС – 240 руб.</li> <li>б) торговая надбавка – 25%</li> <li>в) ставка НДС – 20%</li> </ul>																					
15.	<p>Задача</p> <p>Используя метод балловых оценок определите цену на новую модель фотоаппарата «Зенит - М». За базовую модель взят фотоаппарат «Зенит», цена которого составляет 500 руб. Коэффициент классности фотоаппарата «Зенит - М» составляет 1,25. Балловая оценка различных параметров указанных фотоаппаратов следующая:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Параметры</th> <th colspan="2">Количество баллов</th> </tr> <tr> <th>«Зенит»</th> <th>«Зенит - М»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Удобство пользования</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>Долговечность</td> <td style="text-align: center;">28</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td>Надежность</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">16</td> </tr> <tr> <td>Дизайн</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Параметры	Количество баллов		«Зенит»	«Зенит - М»	Удобство пользования	20	24	Долговечность	28	32	Надежность	13	16	Дизайн	11	12	Сумма баллов		
Параметры	Количество баллов																					
	«Зенит»	«Зенит - М»																				
Удобство пользования	20	24																				
Долговечность	28	32																				
Надежность	13	16																				
Дизайн	11	12																				
Сумма баллов																						
16.	<p>Задача</p> <p>Определите наиболее прибыльную товарную позицию с точки зрения удельных показателей объема, используя данные таблицы по строкам 1-3. Ответ дайте по строкам 4-7.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Товарные позиции</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ожидаемые уровни цен (на единицу продук-</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Показатели	Товарные позиции		1	2	1. Ожидаемые уровни цен (на единицу продук-														
Показатели	Товарные позиции																					
	1	2																				
1. Ожидаемые уровни цен (на единицу продук-																						



	ции), руб.	18	16
	2. Ожидаемый объем продаж, шт	400	600
	3. Прямые (переменные) затраты на единицу продукции, руб.	8,58	8,46
	4. Маржинальная прибыль на единицу продукции, руб.		
	5. Суммарная маржинальная прибыль, руб.		
	6. Суммарные постоянные затраты (при 100% использовании производственных мощностей), руб.	3000	3000
	7. Реализованная суммарная прибыль, руб.		
17.	<p>Задача</p> <p>Определите прибыль предприятия-изготовителя, цену оптового посредника, розничную цену магазина – плательщика НДС.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>а) себестоимость изделия – 120 руб.</p> <p>б) свободная отпускная цена (с НДС) – 170 руб.</p> <p>в) ставка НДС – 20%</p> <p>г) оптовая надбавка – 10%</p> <p>д) торговая надбавка – 25%</p>		
18.	<p>Задача</p> <p>Определите розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли (при условии прямых связей между производителем и предприятием розничной торговли) при двух условиях: для малого предприятия и универсама.</p> <p>Известно:</p> <p>1. Себестоимость изделия - 240 руб. (в т.ч. затраты на обработку – 100 руб.)</p> <p>2. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку – 60%</p> <p>3. Торговая надбавка – 25%</p> <p>4. Ставка НДС – 18%</p>		
19.	<p>Задача</p> <p>Определите расчетную цену на импортный товар, закупаемый предприятием розничной торговли за счет собственные валютные средства.</p> <p>Известно:</p> <p>1. Таможенная стоимость единицы продукции – 60 долларов США</p> <p>2. Курсовая стоимость 1 долл. – 60 руб.</p> <p>3. Таможенная пошлина – 15 %</p> <p>4. Таможенный сбор на единицу продукции – 5 руб.</p> <p>5. Накладные расходы (с НДС)– 360 руб.</p> <p>6. Ставка НДС – 20%</p>		
20.	<p>Задача</p> <p>Определите свободную розничную цену на товар, закупаемый предприятием оптовой торговли у отечественного производителя и реализуемого розничной торговой организацией.</p> <p>Известно:</p> <p>1. Себестоимость изделия – 40 руб.</p> <p>2. Рентабельность в % к себестоимости – 25%</p> <p>3. Оптовая надбавка – 10%</p> <p>4. Торговая надбавка – 25%</p> <p>5. Ставка НДС - 20%</p>		
21.	<p>Задача</p> <p>Определите цену товара при передаче его комитентом комиссионеру, участвующему в расчетах.</p> <p>Известно:</p> <p>а) цена реализации комиссионером (с НДС) – 240 руб.</p> <p>б) комиссионное вознаграждение – 12 руб.</p> <p>в) ставка НДС – 20%</p>		
22.	<p>Задача</p> <p>Себестоимость 1 литра водки «Столичная» - 120 руб., уровень рентабельности изготовителя – 40% к себестоимости. Водка реализуется в магазин в бутылках емкостью 0,75 литра. Торговая надбавка магазина – 25%, НДС – 20%. Ставка акциза определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством.</p> <p>Определите розничную цену 1 бутылки водки</p>		
23.	<p>Задача</p> <p>Определите себестоимость 1 литра пива с нормативным содержанием объемной доли спирта этилового 4%.</p> <p>Известно:</p>		

	<p>а) Согласованная свободная отпускная цена 0,5 л пива предприятием–изготовителем с предприятием оптовой торговли – 80 руб. (с НДС)</p> <p>б) Ставка НДС – 20%</p> <p>в) Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 30%</p> <p>г) Ставка акциза за 1л определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством.</p>																																																
24.	<p>Задача</p> <p>Легковой автомобиль с двигателем мощностью 150 л.с. поступает в розничную торговлю непосредственно от изготовителя. Розничная цена автомобиля – 1200 тыс. руб. Торговая надбавка – 25%. Прибыль изготовителя – 25% к себестоимости. Определите недостающие элементы цены и составьте ее структуру. Ставка акциза определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством. Ставка НДС – 18%</p>																																																
25.	<p>Задача</p> <p>В таблице представлена часть данных возможных вариантов ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу и определите при каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Номер варианта</th> <th>Цена за единицу, руб.</th> <th>Выпуск и продажи, шт.</th> <th>Выручка, тыс.руб.</th> <th>Средние постоянные издержки, руб./шт.</th> <th>Суммарные постоянные издержки, тыс.руб.</th> <th>Средние переменные издержки, руб./шт.</th> <th>Суммарные переменные издержки, тыс.руб.</th> <th>Средние совокупные издержки, руб./шт.</th> <th>Суммарные совокупные издержки, тыс.руб.</th> <th>Прибыль (убыток) с единицы, руб./шт.</th> <th>Суммарная прибыль (убыток), тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>100</td> <td>1890</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>106</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>3360</td> <td></td> <td>45</td> <td></td> <td>22</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>55440</td> <td>82</td> <td></td> <td></td> <td>7560</td> </tr> </tbody> </table>	Номер варианта	Цена за единицу, руб.	Выпуск и продажи, шт.	Выручка, тыс.руб.	Средние постоянные издержки, руб./шт.	Суммарные постоянные издержки, тыс.руб.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Суммарные переменные издержки, тыс.руб.	Средние совокупные издержки, руб./шт.	Суммарные совокупные издержки, тыс.руб.	Прибыль (убыток) с единицы, руб./шт.	Суммарная прибыль (убыток), тыс.руб.	1	100	1890						106				2		3360		45		22				3		3							55440	82			7560
Номер варианта	Цена за единицу, руб.	Выпуск и продажи, шт.	Выручка, тыс.руб.	Средние постоянные издержки, руб./шт.	Суммарные постоянные издержки, тыс.руб.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Суммарные переменные издержки, тыс.руб.	Средние совокупные издержки, руб./шт.	Суммарные совокупные издержки, тыс.руб.	Прибыль (убыток) с единицы, руб./шт.	Суммарная прибыль (убыток), тыс.руб.																																						
1	100	1890						106																																									
2		3360		45		22				3																																							
3							55440	82			7560																																						
26.	<p>Задача</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Себестоимость изделия – 240 руб. в т.ч. затраты на обработку – 100 руб.</li> <li>Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%</li> <li>Торговая надбавка – 25%</li> <li>Ставка НДС – 20%</li> </ol> <p>Определите: 1) прибыль; 2) сумму торговой надбавки; 3) налоговую базу НДС; 4) НДС; 5) розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли.</p>																																																
27.	<p>Задача</p> <p>Определите размер комиссионного вознаграждения в процентах при условии продажи товара через комиссионера, участвующего в расчетах.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>цена передачи товара комитентом комиссионеру (с НДС) – 240 руб.</li> <li>цена реализации товара комиссионером (с НДС) – 360 руб.</li> <li>ставка НДС – 20%</li> </ol>																																																
28.	<p>Задача</p> <p>Определите расчетную и свободную отпускную цену на импортный товар, закупаемый за счет собственные валютные средства.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Таможенная стоимость за единицу – 50 долларов США</li> <li>Курсовая стоимость 1 долл. – 60 руб.</li> <li>Таможенная пошлина – 15%.</li> <li>Таможенный сбор на единицу продукции– 5 руб.</li> <li>Накладные расходы (с НДС) – 240 руб.</li> <li>Ставка НДС - 20%</li> </ol>																																																
29.	<p>Задача</p> <p>Определите прибыль предприятия-изготовителя, цену оптового посредника, розничную цену магазина – плательщика НДС.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>себестоимость изделия – 70 руб.</li> <li>свободная отпускная цена (с НДС) – 120 руб.</li> <li>ставка НДС – 20%</li> <li>оптовая надбавка – 10%</li> <li>торговая надбавка – 30%</li> </ol>																																																
30.	<p>Задача</p>																																																

	<p>Определите свободную отпускную цену на изделие, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 120 руб.</li> <li>2. Основная заработная плата производственных рабочих – 40 руб.</li> <li>3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной заработной плате</li> <li>4. Страховые взносы во внебюджетные фонды – 30 % к общей сумме заработной платы</li> <li>5. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 180% к заработной плате производственных рабочих</li> <li>6. Внепроизводственные расходы – 1% к производственной себестоимости</li> <li>7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 25 %</li> <li>8. Ставка НДС – 20%</li> </ol>
31.	<p>Задача</p> <p>Определите свободную розничную цену на товар,купаемый предприятием розничной торговли у отечественного производителя. Составьте структуру розничной цены.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) свободная отпускная цена (без НДС) – 18 руб.</li> <li>б) торговая надбавка – 25%</li> <li>в) ставка НДС – 10%</li> </ol>
32.	<p>Задача</p> <p>Себестоимость 1 т. автомобильного бензина 3 класса составляет 12000 руб., уровень рентабельности изготовителя бензина – 40-% к себестоимости. Ставка акциза за 1 т. определяется в соответствии с действующим налоговым законодательством.. Ставка НДС – 18%. Бензин поступает на АЗС без посредников. Торговая надбавка – 25%.</p> <p>Определите свободную розничную цену 1 литра бензина и составьте структуру розничной цены.</p>
33.	<p>Задача</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Себестоимость изделия – 250 руб.</li> <li>2. Свободная отпускная цена с НДС – 360 руб.</li> <li>3. Оптовая надбавка – 15 %</li> <li>4. Торговая надбавка – 25 %</li> <li>5. Ставка НДС – 20 %</li> </ol> <p>Определить: а) сумму НДС в свободной отпускной цене; б) рентабельность изготовителя; в) цену закупки; г) розничную цену.</p>
34.	<p>Задача</p> <p>Определите свободную отпускную цену на изделие, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость сырья и материалов (с НДС) – 110 руб.</li> <li>2. Затраты на обработку – 40 руб.</li> <li>3. Внепроизводственные расходы – 1,5% к производственной себестоимости</li> <li>4. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 25 %</li> <li>5. НДС – 10%</li> </ol>
35.	<p>Задача</p> <p>Определите цену блюда «Жаркое по-домашнему», реализуемого в столовой, используя калькуляционную карточку</p> <p>Известны следующие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Норма расхода на 100 порций: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) говядина – 8 кг. б) картофель – 19 кг.</li> </ol> </li> <li>2. Отпускная цена за 1 кг.: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) говядина – 400 руб. б) картофель – 35 руб.</li> </ol> </li> <li>3. Стоимость остальных продуктов по продажным ценам – 600 руб.</li> <li>4. Наценка: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) говядина – 30 % б) картофель – 30%</li> </ol> </li> <li>5. Ставка НДС - 10%</li> </ol>
36.	<p>Задача</p> <p>Имеются следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество выпускаемых изделий – 18000шт.</li> <li>- сумма постоянных издержек – 170,0 тыс. руб.</li> <li>- переменные издержки на единицу продукции – 23,25 руб.</li> </ul> <p>Определите минимальную цену для безубыточности фирмы.</p>
37.	<p>Задача</p> <p>Определите сумму оптовой надбавки.</p> <p>Известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) предприятие оптовой торговли – плательщик НДС закупило товар у отечественного производителя по цене – 360 руб. (с НДС)</li> <li>б) цена реализации товара предприятию розничной торговли составила 480 руб. (с НДС)</li> <li>в) ставка НДС – 20%</li> </ol>

38.	Задача В таблице представлена часть данных возможных вариантов ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу и определите при каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль.											
	Номер варианта	Цена за единицу, руб.	Выпуск и продажи, шт.	Выручка, тыс.руб.	Средние постоянные издержки, руб./шт.	Суммарные постоянные издержки, тыс.руб.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Суммарные переменные издержки, тыс.руб.	Средние совокупные издержки, руб./шт.	Суммарные совокупные издержки, тыс.руб.	Прибыль (убыток) с единицы, руб./шт.	Суммарная прибыль (убыток), тыс.руб.
	1	75					19		69			
	2	60						98288			-6	
3		3360		45		22				3		
39.	Задача Фирма планирует выпускать новый товар. Предполагаемый объем выпуска 10000 шт. по новой цене – 800 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу товара 350 руб., постоянные издержки 900 тыс. руб. Необходимо определить минимальный объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточность фирмы. Сделайте выводы.											

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Ценообразование» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

#### 4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

##### Пример практического занятия

Тема 1 Основы рыночного ценообразования

Литература: О-1,2,3; Д-3

Включает в себя защиту теоретического материала по следующим вопросам:

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы.

Вопросы для самопроверки

1. Какова роль цены в условиях рынка?
2. Что Вы понимаете под ценой как экономической категорией?
3. Какие экономические школы и как они трактуют теорию цены?
4. Какие факторы влияют на выбор целей ценообразования?

##### Задача (пример)

Задача по теме 3. «Методологические особенности ценообразования в РФ»

Известны следующие данные:

1. Себестоимость пачки сигарет – 17 руб.
2. Рентабельность в процентах к себестоимости – 30%
3. Ставка акциза определяется исходя из действующего налогового законодательства
4. Ставка НДС – 18%
5. Максимальная розничная цена – 48 руб.

Определить: 1) сумму акциза; 2) налоговую базу НДС; 3) сумму НДС, включаемую в отпускную цену; 4) отпускную цену

##### Пример варианта контрольной работы

###### Вариант 3

1. Цели и методы ценообразования

###### 2. Задача

Водка «Московская» 0,5 литра реализуется заводом-изготовителем по цене 300 руб. за бутылку объемом 0,75л. Уровень рентабельности предприятия-изготовителя – 30% к себесто-

имости. Ставка акциза в соответствии с действующим налоговым законодательством, ставка НДС – 18%

Определите: себестоимость и прибыль изготовителя, сумму акциза, НДС.

### 3. Задача

Фирма имеет возможность заключить договор на поставку 7500 шт. изделий по цене 500 руб. за шт. Переменные расходы на единицу продукции составляют 200 руб. Сумма постоянных расходов – 900000 руб.

Определите сумму прибыли от реализации всей партии товара. Сделайте выводы.

## 5 Пример тестов для контроля знаний студентов

### Типовые задания

#### 1. Задание

Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:

- а) цена – денежное выражение стоимости товара
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
- г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

#### 2. Задание

Широкое распространение в условиях рынка получила:

- а) затратная теория цены (К. Маркс)
- б) теория маржинализма
- в) теория рыночного хозяйства

#### 3. Задание

Рентабельность продаж:

- а) процентное отношение прибыли от продаж к общей сумме активов
- б) процентное отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции
- в) процентное отношение прибыли от продаж к выручке от продаж
- г) процентное отношение прибыли от продаж к сумме собственного капитала

#### 4. Задание

Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- а) на величину коммерческих расходов
- б) на величину прибыли предприятия-производителя
- в) на величину расходов на оплату труда

#### 5. Задание

Равновесная цена – это цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности производства

#### 6. Задание

Таможенная пошлина – это:

- а) косвенный налог
- б) сбор
- в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

#### 7. Задание

Подразделение затрат, входящих в себестоимость, на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:

- а) от изменения от объемов производства
- б) от их удельного веса в составе себестоимости
- в) от стадии завершенности производства

#### 8. Задание

Государство в первую очередь включит акциз в цену типа продукции:

- а) с неэластичным спросом
- б) с абсолютно неэластичным спросом
- в) с эластичным спросом

**9. Задание**

Предприятие с целью выживаемости будет снижать цены:

- а) в случаях слабой конкуренции
- б) в случаях резко меняющихся потребностей покупателей
- в) в случаях сильной конкуренции
- г) в случаях эластичного спроса на товар
- д) в случаях не эластичного спроса на товар

**10. Задание**

Наиболее распространенным методом ценообразования является:

- а) метод на основе издержек производства
- б) метод с ориентацией на спрос
- в) метод с ориентацией на уровень цен конкурентов
- г) метод безубыточности

**11. Задание**

Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- а) 140
- б) 187
- в) 280
- г) 560

**12. Задание**

Основной метод установления цен:

- а) «Снятия сливок»
- б) Захват потребительского излишка
- в) Максимум прибыли
- г) Обеспечение безубыточности
- д) Средние затраты плюс прибыль

**13. Задание**

Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) Объем реального производства и потенциальные возможности организации
- б) Объем спроса на товар и объем его предложения
- в) Прибыль и затраты на производство товара
- г) Рентабельность и затраты на производство товара

**14. Задание**

Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- а) Валовая прибыль
- б) Маржинальная прибыль
- в) Чистая прибыль
- г) Чистый доход

**15. Задание**

Точка безубыточности – это:

- а) Объем производства, при котором производитель работает без убытков
- б) Цена, при которой организация покрывает затраты и получает прибыль
- в) Уровень затрат, необходимый для производства продукции
- г) Цена, при которой организация начинает получать прибыль

**16. Задание**

При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:

- а) Свободной отпускной цене (без НДС)
- б) Свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) Свободной отпускной цене (с НДС)

г) Себестоимости

### **17. Задание**

Налог, являющийся, как правило, структурным элементом цены

- а) НДС
- б) Транспортный налог
- в) Земельный налог
- г) НДФЛ

### **18. Задание**

Организации и индивидуальные предприниматели имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей без учета НДС не превысила в совокупности...

- а) Один миллион рублей
- б) Два миллиона рублей
- в) Три миллиона рублей

### **19. Задание**

Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 480 руб., НДС 20%, себестоимость изделия – 310 руб.

- а) 105
- б) 90
- в) 180
- г) 91,8

### **20. Задание**

Если цена товара с НДС - 360 руб., а ставка НДС – 20%, то сумма НДС в цене товара составит:

- а) 54
- б) 64
- в) 72
- г) 60

## **6 Типовые задания к интерактивным занятиям**

### **Дискуссии (пример)**

Дискуссия по теме 3 Методологические особенности ценообразования в России

Включает в себя защиту теоретического материала **в рамках дискуссии** по следующим вопросам:

1. Себестоимость продукции и ее использование в ценообразовании.
2. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
3. Косвенные налоги как элемент цены на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
4. Виды цен и их классификация.

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Ценообразование» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Ценообразование» представлена в таблице:

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>
Практические (семинарские, лабораторные занятия)	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i>
Контрольная работа (индивидуальные задания)	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
Задача	<i>Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме.</i>
Дискуссия	<i>Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Каждая дискуссия обычно проходит три стадии развития: ориентация, оценка, консолидация. На первой стадии происходит процесс «ориентации» и адаптации участников дискуссии к самой проблеме, друг к другу, общей атмосфере. Именно таким образом начинает вырабатываться некая установка на решение представленной проблемы. Стадия «оценки» напоминает ситуацию сопоставления информации, различных позиций, генерирования идей. На последней стадии – консолидации – предполагается выработка единых или компромиссных решений, мнений и позиций. Для активного участия в дискуссии студент должен изучить не только теоретические аспекты изучаемой темы, но и обладать набором аналитических показателей, характеризующих рассмат-</i>



	<i>риваемую проблему.</i>
Тест	<i>Тест представляет собой реальную проверку знаний, умений и компетенций обучающихся. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач и теоретических вопросов, раскрывающих основные положения изучаемой темы; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10-30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.</i>

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к

### **Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:**

#### 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Основы рыночного ценообразования	Устный опрос	2
	Тема 2. Методология рыночного ценообразования	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи	2
	Тема 3. Методологические особенности ценообразования в РФ	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи	2
	Тема 4. Формирование свободных цен	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи	2
	Тема 5. Особенности ценообразования на импортные товары	Устный опрос в рамках дискуссии, задачи	2
	Тема 6. Регулирование цен	Устный опрос, задачи	2
	Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Устный опрос в рамках дискуссии	2
	Тема 8. Ценообразование на рынке транспортных услуг	Устный опрос	2

	Тема 9. Ценообразование на мировом товарном рынке	Устный опрос	1
		тест	1
		контрольная работа	2
Всего			<b>20</b>

## 2) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

### Активной работы на занятии – 2 балла.

Активность и «качество» участия оценивается максимально в 2 балла, которые включают качество и полноту ответов на вопросы, задаваемые преподавателем в ходе устного опроса /устного опроса в рамках дискуссии и активное участие при решении практических задач.

### Тест – 1 балл.

Тест проводится на предпоследнем практическом занятии при завершении изучения дисциплины по всем темам. Количество тестовых заданий – не менее 20. Время проведения – 30 мин.

Балльная оценка соответствует проценту правильных ответов:

85-100 %	- 1 балла;
70-84 %	- 0,7 балла;
50- 69 %	- 0,5 балл.
Менее 50 %	- 0 баллов.

### Контрольная работа – 2 балла.

Контрольная работа проводится на последнем практическом занятии при завершении изучения дисциплины по всем темам. Время проведения – 60 мин.

Балльная оценка соответствует проценту правильных ответов:

85-100 %	- 2 балла;
70-84 %	- 1,5 балла;
50- 69 %	- 1 балл.
Менее 50 %	- 0 баллов.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы

Вид работы	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по темам курса	5
Участие в конференции	5
Опубликование статьи в сборнике или журнале	10
Итого	<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Экзамен** по результатам изучения дисциплины «Ценообразование» в 5 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим *два теоретических вопроса и 1 задачу*, и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- теоретические вопросы – по 10 баллов каждый;
- практическое задание – 20 баллов.

**«Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> инструментальные средства для обработки, анализа экономических данных в области рыночного ценообразования, в соответствии с поставленной задачей, обоснования полученных выводов</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>
		ПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> принятые в организации стандарты, типовые методики расчета цены, необходимых для составления экономических разделов планов</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> выполнять необходимые расчеты для определения цены, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, связанных с определением цены и ценообразующих факторов</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> инструментальные средства для обработки, анализа экономических данных в области рыночного ценообразования, в соответствии с поставленной задачей, обоснования полученных выводов</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в области рыночного ценообра-</p>

			зования в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов
		ПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> принятые в организации стандарты, типовые методики расчета цены, необходимых для составления экономических разделов планов</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> выполнять необходимые расчеты для определения цены, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, связанных с определением цены и ценообразующих факторов</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> инструментальные средства для обработки, анализа экономических данных в области рыночного ценообразования, в соответствии с поставленной задачей, обоснования полученных выводов</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>
		ПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> принятые в организации стандарты, типовые методики расчета цены, необходимых для составления экономических разделов планов</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> выполнять необходимые расчеты для определения цены, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результа-</p>

			тов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, связанных с определением цены и ценообразующих факторов
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> инструментальные средства для обработки, анализа экономических данных в области рыночного ценообразования, в соответствии с поставленной задачей, обоснования полученных выводов</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в области рыночного ценообразования в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>
		ПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> принятые в организации стандарты, типовые методики расчета цены, необходимых для составления экономических разделов планов</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> выполнять необходимые расчеты для определения цены, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методикой расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов планов и навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, связанных с определением цены и ценообразующих факторов</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 8 от 12.03.2020г.

Заведующий кафедрой  Л.В. Куцегреева

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020г.

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020г.

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 9 от 10.02.2022г.

Заведующий кафедрой  Л.В. Куцегреева

Согласовано на заседании методического совета Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 4 от 17.02.2022 г.

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 10 от 24.02.2022 г.

Председатель  А.В. Петровская

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Ценообразование»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра финансов и кредита

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансы и кредитУровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб.	М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=937490">https://znanium.com/bookread2.php?book=937490</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп.	М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=342026">https://znanium.com/bookread2.php?book=342026</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд.	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0455-0 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=961569">https://znanium.com/bookread2.php?book=961569</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			3	x	x	x	1
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учеб. пособие /	М. : ИНФРА-М, 2019. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book">https://znanium.com/bookread2.php?book</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

	С.Н.Зайкова.	<a href="#">=962151</a>					
2	Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В.	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=503947">https://znanium.com/bookread2.php?book=503947</a>	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	1
3	Ценовое преимущество: Учебное пособие / Марн М.В., Регнер Э.В., Завада К.К., - 2-е изд.	М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 317 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека журнала "Свой бизнес") ISBN 978-5-9614-5205-1 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=926458">https://znanium.com/bookread2.php?book=926458</a>	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	1
4	Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. -	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0455-0 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=795839">https://znanium.com/bookread2.php?book=795839</a>	x	да, ЭБС «Znaniум»	x	x	1
<b>Всего</b>	8	x	x	x	x	1	1
№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	

Преподаватель . *Куцегреева* Л.В. Куцегреева

Зав. кафедрой *Куцегреева* Л.В. Куцегреева

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь

*Криво*

Н.И. Криво



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

**Кафедра финансов и кредита**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Финансы и кредит»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_**  
**по дисциплине «Ценообразование»**

1	Сущность и роль цены в рыночной экономике.
2	Себестоимость продукции и ее значение для целей ценообразования.
3.	<p>Задача</p> <p>Определить розничную цену на товар, реализуемый предприятием розничной торговли – плательщиком НДС и других налогов при поступлении товара от непосредственного производителя.</p> <p>Известно:</p> <p>а) свободная отпускная цена с НДС – 240 руб.</p> <p>б) торговая надбавка – 25%</p> <p>в) ставка НДС – 20%</p>

Преподаватель, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Л.В. Куцегреева

(подпись)

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Л.В. Куцегреева

(подпись)

Утверждено на заседании кафедры Протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_