Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.12.2021 15:41:47
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

наименование профессионального модуля	**ОП 11 Упаковка товаров**
код, специальность	**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Краснодар, 2021

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО: Предметно-цикловой комиссией дисциплин специальности «Коммерция (по отраслям)» Протокол № 5 от «26» апреля 2021 года	Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Председатель предметно-цикловой комиссии М.А.Родик	Заместитель директора по СПО С.П.Боярская

Составитель (автор): Поддубная В.Р., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Кряжев Р.Г, заместитель директор ООО «Даминго»

Рецензент: Романовская М.С., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ 12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПАКОВКА ТОВАРОВ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии программой подготовки специалистов среднего звена для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Предшествующими дисциплинами являются «Менеджмент», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- *освоение теоретических знаний* о современном состоянии и проблемах упаковочной отрасли в России и за рубежом, понятиях упаковки товаров, назначения, классификации упаковки и требования к ней, как объекта товароведной и коммерческой деятельности;
- *овладение умениями* осуществлять рациональный выбор разных видов упаковки в своей профессиональной деятельности, оценивать качество, применять с учетом безопасности материалов упаковки и потребительских свойств товаров, определять оборачиваемость тары, уметь принимать ее по количеству и качеству, проводить списания, обеспечивать сохраняемость при ее хранении;
- *развитие познавательных интересов и интеллектуальных способностей* в процессах применения упаковки и упаковочных материалов, самостоятельного выбора транспортной, потребительской упаковки с учетом классификационных признаков, рационального применения при различных видах профессиональной деятельности, критического осмысления полученных из различных источников данных;
- *воспитания убежденности* в необходимости использования знаний в области упаковки, ее значимости при осуществлении любого вида коммерческой деятельности и товароведной практики, соблюдения требований безопасности упаковки в соответствии с комплексом потребительских свойств товаров;
- *применения полученных знаний и умений* для организации рационального осуществления профессиональной деятельности, для сохранения качества товаров и перспектив развития отрасли.

<u>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</u>

- анализировать и прогнозировать перспективы развития отрасли;
- использовать в профессиональной деятельности средства для упаковывания товаров;
- применять термины и определения тары,
- распознавать маркировочные знаки на транспортной, потребительской упаковке;
- распознавать классификационные признаки тары и материалов для ее производства;
- применять требования стандартизации и унификации тары;
- анализировать стадии и этапы движения тары с учетом ее оборачиваемости;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- современное состояние и проблемы упаковочной отрасли;
- термины и определения;
- требования к упаковке различных сфер производства и обращения;
- стандартизацию и унификацию тары;
- материалы для производства упаковок и тары и требования к ним;
- классификацию тары по назначению для групп товаров;
- современные технологии упаковывания;
- влияние материалов для упаковывания на окружающую среду;
- методы переработки отходов упаковки;
- экологический аспект;
- сертификацию упаковки;
- перспективы развития отрасли в Российской Федерации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий;
- контролировать условия и сроки хранения товаров, обеспечивать их сохраняемость;
- обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;
- распознавать и выбирать виды упаковки совместимые с размещаемыми в них товарами;
- принимать тару по количеству и качеству, оценивать качество, выявлять дефекты.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальная учебная нагрузка обучающихся 72 часа, в том числе:
обязательная аудиторная нагрузка обучающихся 48 часов;
самостоятельная работа обучающихся 18 часов;
консультации 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
- практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**18**
в том числе:	
- работа с учебником или другими источниками информации, в том числе и компьютерными (составление плана-конспекта, кратких сообщений, подбор иллюстративных примеров по материалам СМИ, знакомство с нормативными документами)	8
- написание докладов и рефератов	8
- подготовка сообщений с использованием демонстрационного материала (слайд-презентации)	8
консультации	**6**
Промежуточная аттестация - в форме **дифференцированного зачета**	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Упаковка товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	**Современное состояние и проблемы упаковочной отрасли в России и за рубежом**		
Тема 1.1. Основные понятия, термины и определения.	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия, определения упаковки. История развития упаковки, актуальность экономических проблем и характеристика рынка. Перспективы развития отрасли. Общие термины: упаковка, тара, упаковывание, элементы упаковки, многооборотная тара. Классификационные признаки тары: тип тары, вид тары, виды потребительской, транспортной тары.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с учебником или другими источниками информации: - написание реферата по темам: «Какой материал первоначально использовали для производства гофрированного картона и в каком веке его начали производить?», «Тип тары, наименее широко применяемый в России в настоящее время (по результатам исследования рынка)»	4	
Тема 1.2. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности.	Требования к упаковке различных сфер производства и обращения. Требования, предъявляемые к упаковке в товароведении. Общие показатели качества упаковки. Химическая безопасность упаковки. Требования к упаковке при внешнеторговых операциях.	4	1
	Практические занятия: 1. Анализирование требований социального назначения, функциональных, надежности, эргономичности, эстетических, экологических, безопасности упаковки в предложенных образцах. 2. Органолептические исследования химической безопасности упаковки.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Ответьте на вопросы: Как называют требования к упаковке, учитывающие размер и силу руки человека? Возможна ли миграция веществ 1 и 2 классов опасности из материала или упаковки,	4	

	предназначенной для детского питания? Существует ли специальные требования к упаковке во внешнеторговых операциях?		
Тема 1.3. Стандартизация и унификация тары.	Системы стандартов. Маркировочные знаки, Унификация тары.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка сообщений с использованием демонстрационного материала (слайд-презентации) по темам: «Установленные правила ГОСТ из серии «Информация для потребителей», «Формы маркировки упаковки или товара в потребительской таре», «Что обозначает «петля Мебиуса» на упаковке?»	4	
Раздел 2	**Упаковочные материалы и тара с учетом классификационных признаков**		
Тема 2.1. Стеклянная тара.	Классификация стеклянной тары, требования к сырью. Бутылки стеклянные для пищевых жидкостей, банки и бутылки для консервов и других продовольственных и непродовольственных товаров. Стеклянная тара для парфюмерно-косметической продукции. Достоинства и недостатки стеклянной тары.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с учебником или другими источниками информации: подготовка кратких сообщений по темам: «Основные типы стеклянных бутылок для пищевых жидкостей вырабатываемые в России по ГОСТ или ЗТ», «Марки стекол используемые при изготовления тары для различных групп продовольственных товаров», «Флаконы для парфюмерии и требования к ним».	4	
Тема 2.2. Металлическая тара.	Основные материалы для производства металлической тары. Защитные покрытия и их свойства. Металлические и комбинированные банки для напитков, консервов, сыпучих пищевых продуктов и не пищевых. Контроль качества, общая характеристика металлической тары. Транспортная металлическая тара: стальные бочки, канистры, фляги для пищевых товаров, товаров бытовой химии и других непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки металлической тары.	4	1
	Практическое занятие: Анализирование предложенных образцов видов металлических и комбинированных банок для сыпучих продуктов.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебником или другими источниками информации: подготовка кратких сообщений по темам: «Какие виды тары изготовляют из оцинкованной жести?», «Маркировка металлических банок в рыбных консервах», «Алюминиевые тубы, аэрозольные баллоны: сфера применения, требования, предъявляемые к ним»/	4	
Тема 2.3. Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона.	Сырье для производства бумаги и картона. Характеристика ассортимента бумаги и картона. Тара из бумаги и картона: потребительская, транспортная. Назначение, классификация по используемым материалам. Требования, предъявляемые к таре из бумаги и картона. Сфера применения. Достоинства и недостатки тары из бумаги и картона.	4	1
	Практическое занятие: 1.Ознакомление с видами потребительской упаковки для разных товаров (на примере 2-3 видов) и установление критериев их выбора	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с учебником или другими источниками информации: подготовка к участию в практическом занятии (подбор материала, анализ материалов СМИ).	2	
Тема 2.4. Полимерные упаковочные материалы и тара.	Классификация. Общая характеристика полимерных материалов и их свойства, вспомогательные материалы, виды полимеров для упаковки. Способы производства полимерной тары и пленок, конструкция полимерной тары. Использование разных видов полимерной тары и упаковочных материалов для упаковывания пищевых продуктов и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки по сравнению с другими видами потребительской тары.	2	1
	Практическое занятие: 1.Ознакомление с видами полимерной потребительской упаковки для разных товаров (на примере 2-3 видов) и установление критериев их выбора.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с учебником или другими источниками информации ответьте на вопросы: 1.Почему в таре из ПЭТФ могут длительно храниться газированные напитки? 2. Как расшифровывается БОПП? 3.Чем отличается термоустойчивая пленка от обычной? 4. Какую пленку применяют для холодного пакетирования? 5.Какой из полиолефинов имеет более высокую прозрачность в упаковке?	2	
Раздел 3	**Упаковочные и вспомогательные средства**		
Тема 3.1 Упаковочные и вспомогательные средства.	Виды, термины и определения упаковочных средств. Классификация, разновидности. Защита от преднамеренного вскрытия.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: - работа с учебником или другими источниками информации ответьте на вопросы: 1. Для каких пищевых жидкостей применяют укупорку с использованием «мюзле»? 2.Для чего нужны уплотнительные элементы и прокладки в упаковочных средствах? 3. Чем отличается колпачок от крышки?	2	
Раздел 4	**Современные технологии упаковывания**		
Тема 4.1 Вакуумная упаковка.	Общие понятия. Оборудование и технология упаковывания, материалы для упаковки, влияние вакуумной упаковки на качество продукции и сроков хранения, безопасности применения. Требования, предъявляемые вакуумной упаковке.	2	1
Тема 4.2. Упаковка для продуктов асептического консервирования.	Общие понятия. Оборудование и технология асептического консервирования, влияние упаковки на качество продукции и сроков хранения, безопасности применения. Требования, предъявляемые асептическому консервированию пищевых товаров.	2	1
Тема 4.3 Упаковка в модифицированной и	Общие понятия. Оборудование и технология упаковывания, влияние упаковки на качество продукции и сроков хранения, безопасности применения.	2	1

регулируемой газовых средах. Активная упаковка. Индикаторы.	*Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4*: - работа с учебником или другими источниками информации: подбор примеров по материалам СМИ о видах правовых, экономических, социальных подходов по внедрению инновационных технологий в упаковочную отрасль Р.Ф. - подготовка слайд-презентации по теме «Инновационные технологии в упаковочной отрасли России»	2	
Раздел 5	**Упаковка однородных групп товаров**		
Тема 5.1. Упаковка для пищевых продуктов.	Упаковочные материалы применяемые для упаковывания продовольственных товаров. Влияние разных видов потребительской упаковки на качество продовольственных товаров, в том числе их безопасность и сохраняемость. Методы упаковывания. Требования к упаковке. Критерии выбора разных видов потребительской упаковки.	4	1
Тема 5.2. Упаковывание непродовольственных товаров.	Упаковочные материалы применяемые для упаковывания непродовольственных товаров. Влияние разных видов потребительской упаковки на качество непродовольственных товаров, в том числе их безопасность и сохраняемость. Методы упаковывания. Требования к упаковке. Критерии выбора разных видов потребительской упаковки.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 5. Ответьте на вопросы: 1. В чем состоит особенность требований к упаковке рыбных консервов? 2. Какие упаковочные материалы наиболее эффективны при хранении жиросодержащих пищевых продуктов? 3. Каким способом укладывают фарфоровую посуду в катонную упаковку? 4. Как пломбируют групповую тару с ювелирными изделиями? 5. Как упаковывают меховые изделия и каковы критерии выбора вида упаковки для мехов?	2	
Консультации *Форма контроля* ***диф. зачет***		8	
Всего:		**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Лаборатория товароведения№9

Рабочее место преподавателя;
Рабочие места обучающихся
Стационарная доска;
Проектор (переносной);
Экран для проектора (переносной);
Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;
Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);
Переносные учебно-наглядные пособия.
Программное обеспечение:
Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ OfficeProfessionalPlus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского KasperskyEndpointSecurrity для бизнеса-Расширенный RusEdition,
PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Слесарчук, В.А. Упаковка продукции пищевых производств : учебное пособие / В.А. Слесарчук, Е.К. Хамитова. - Минск : РИПО, 2019. - 235 с. - ISBN 978-985-503-851-2. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1055957 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1055957
2. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Замедлина Е.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 156 с.: - (СПО) - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=927430
3. Управление качеством продукции / Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. - М.:Дашков и К, 2018. - 336 с.: ISBN 978-5-394-01715-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415054

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 09.01.2009 с изменениями и дополнениями от с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014
2. ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения». – М Издательство стандартов, 2003г.
3. ГОСТ Р 51474 -99 «Упаковка, маркировка, указывающая на способ обращения с товарами». – М. Госстандарт России.
4. Т.И.Чалых и другие. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров: Учебное пособие для студентов СПО. Издательский центр «Академия», 2008г. – 368 стр.

5. Н.С.Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. (Серия «Среднее профессиональное образование»). Феникс, Ростов-на Дону, 2017г., с.379
6. А.Д.Покусаева, Л.А. Пашкевич Товароведение потребительских товаров. Учебник. ИНФРА -М , ФОРУМ, Москва, 2018г., с. 384

Интернет-ресурсы:

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России - http://www.minfin.ru
2. Контроль качества товаров- http://www.nalog.ru
3. Теория и практика товароведения - http://www.roskaza.ru
4. http://znanium.com

3.3. Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

Тема	Количество часов	Интерактивная форма проведения занятия
Тема 1.3. Стандартизация и унификация тары.	2	Деловая игра
Тема 4.1 Вакуумная упаковка.	2	Круглый стол

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тематического тестирования, а также при выполнении обучающимися индивидуальных заданий по подготовке сообщений, подбору демонстративного материала. Для текущего контроля знаний формируются многовариантные задания в форме тестов, итоговый контроль -

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения: - анализировать и прогнозировать сегменты упаковочной отрасли и сферы применения;	Экспертная оценка участия в практических занятиях и качества подготовки к ним (темы 1.1. - 1.2.)
- использовать в профессиональной деятельности термины и определения, виды и типы упаковок к различным группам товаров с учетом потребительских свойств товаров;	Экспертная оценка участия в практическом занятии и качества подготовки к нему (темы 1.3. 1.4.)
- принимать тару по количеству и качеству, обеспечивать сохраняемость упаковки при ее хранении, выявлять дефекты и производить списания неликвидов.	Экспертная оценка участия в практических занятиях и качества подготовки к ним (темы 2.1.-2.5. и 5.1.- 5.2.)
Знания: - классификацию и классификационные признаки тары и упаковки;	Текущий контроль: -письменное выполнение тестовых заданий по темам (бальная оценка); - индивидуальный устный ответ или выступление с сообщением (бальная оценка); - участие в практических занятиях (экспертная оценка освоенности понятий и законов).
- назначение;	
- термины и определения;	
- требования, предъявляемые к материалам для производства различных по назначению упаковок и тары;	
- требования безопасности применения ;	
- требования химической безопасности материалов и упаковок, тары;	
- характеристику отдельных видов транспортной и потребительской упаковки;	
- новые, современные технологии упаковывания и виды упаковки;	
- оценку качества и дефекты упаковки и тары;	
- условия хранения и потери при эксплуатации;	
- механизмы упаковки пищевых товаров;	
- механизмы упаковки непродовольственных товаров;	

Продолжение таблицы

Использование приобретенных знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: - для продвижения на потребительском рынке экологически чистого продукта, увеличения сроков годности, сохраняемости потребительских свойств товаров;	Экспертная оценка индивидуальных устных выступлений, высказанных мнений при анализе ответов сокурсников, качества и аргументированности предложенных примеров для презентаций и устных сообщений.
- обеспечения безопасной организации профессиональной деятельности;	
- для продвижения на потребительском рынке идентифицированного продукта и упаковки;	
- для сознательного подхода к задачам по улучшению качества товаров, влиять на формирование потребительских свойств товаров и потребительских предпочтений, для повышения культуры обслуживания покупателя используя упаковочные материалы и упаковку.	