

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 11:27:17

Уникальный программный ключ:

798bda66314d4e67768f6f11100d14904c316c30a6a5a110c61391



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

от 28.05.2019 № 11

Председатель



Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

Б1.Б.19 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

1. Терещенко Т.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Горлова Е.А., к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО КубГТУ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственный и операционный менеджмент»:

Целью освоения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях; комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

Составитель:


(подпись)

Т.П. Хохлова, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  И.В. Балашова

(Подпись)

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОГЛАСОВАНО



Е.А. Резникова, директор ООО «Гостиница»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	26
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	33
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	62
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	64
Лист регистрации изменений	69

Приложения:

- А. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами
- Б. Образец экзаменационного билета

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области производственного и операционного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. обучить студентов основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях;
2. обучить студентов комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;
3. развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики);
4. способствовать приобретению практических навыков в области планирования и организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части учебного плана, направления 38.03.02 Менеджмент всех направленностей (профилей).

Для успешного освоения дисциплины «Теория менеджмента», студент должен:

1. Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, знать базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, знать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. (ОПК-6, ПК-7)
2. Уметь применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике; поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. (ОПК-6, ПК-7)
3. Владеть навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ОПК-6, ПК-7)

Изучение дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Корпоративный менеджмент», «Рекламный менеджмент».

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Распределение часов дисциплины представлено в таблице.

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	44,35	16,35	42,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	14	40
в том числе:	-	-	
лекции, в том числе интерактивные ()	14 (6)	6 (2)	14(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (12)	8 (4)	26(6)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР). всего:	135,65	163,65	137,65
в том числе:	-	-	
самостоятельная работа в семестре (СРС)	102	157	104
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные задачи и следующие общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК- 6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения компетенции **ОПК- 6** студент должен:

- 1. Знать:** методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.
- 2. Уметь:** организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- 3. Владеть:** методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-7- Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения компетенции ПК- 7 студент должен:

- 1. Знать:** методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями.
- 2. Уметь:** контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ.
- 3. Владеть:** методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка эссе, собеседование, тестирование, анализ деловых ситуаций.

Промежуточная аттестация –экзамен

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Производственный и операционный менеджмент», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2

Таблица 2

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Раздел 1. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	Сущность производственного и операционного менеджмента. Содержание понятий «производство», «операция». Цели и задачи производственного и операционного менеджмента. Современные тенденции развития производственного и операционного менеджмента.	ОПК-6	лекция, практическое занятие, эссе, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	Влияние инновационного развития на содержание производственного менеджмента. Понятие о производственном и инновационном потенциалах предприятия. Автоматизация процессов производства и управления.	ОПК-6	интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ			
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	Сущность стратегического управления. Планирование и реализация стратегии компании. Особенности операционной стратегии организации. Виды операционных стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии, ее реализация.	ОПК-6, ПК-7	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 4 Стратегия создания продукта	Формирование базисных стратегий продукта. Проектирование нового продукта. Методы перехода организации на выпуск новой продукции (услуг). Типы процессов: производственный и технологический процесс. Принципы организации производственного процесса.	ОПК-6	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 5 Размещение предприятий	Факторы размещения предприятий. Рациональное размещение предприятий. Роль аутсорсинга и лизинга в процессе производства.	ОПК-6 ПК-7	интерактивная лекция, собеседование, практическое занятие, эссе, консультации преподавателей, самостоятельная работа

		студента	
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ			
Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	Планирование как функция производственного менеджмента. Классификация, принципы и методы планирования. Система планирования на предприятии.	ОПК-6 ПК-7	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 7 Управление операциями в производстве	Модель производственных преобразований. Основные элементы системы управления операциями. Производственные процессы.	ОПК-6 ПК-7	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	Понятие информационной системы производственного менеджмента, история становления. Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента. Информационные технологии производственного менеджмента.	ОПК-6 ПК-7	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	Управление персоналом как фактор эффективного менеджмента. Отбор и наем персонала, развитие персонала, профессиональный рост и планирование карьеры. Руководитель в системе управления персоналом. Основные качества менеджера. Зарубежный опыт работы с персоналом.	ОПК-6 ПК-7	интерактивная лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента
Тема 10 Совершенствование процессов и операций	Подходы к концепции совершенствования. Преобразовательная концепция улучшений. Сопротивление персонала и методы устранения сопротивлений. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов.	ОПК-6 ПК-7	лекция, практическое занятие, собеседование, эссе, анализ деловых ситуаций, тест, консультации преподавателей, самостоятельная работа студента

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

лекции;
практические занятия,
консультации преподавателей
обсуждение подготовленных студентами эссе;
обсуждение подготовленных тем для собеседования;
самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

интерактивные лекции;
анализ деловых ситуаций.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

1. Производственный менеджмент организация производства :учебник / М.И. Бухалков М.: ИНФРА-М, 2018. - 395 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-100881-2. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=949884>
2. Операционный (производственный менеджмент) :учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель М. : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=958780>
3. Менеджмент: учебник/ О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко М: РиорИНФРА-М, 2019. —480 с. (Высшее образование)— ISBN 978-5-369-01819-4 Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1032618>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации

Нормативно-правовые документы :

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

Дополнительная литература (Д):

Менеджмент: векXXI: сборник статей/ под ред. О.С. Виханского , А.И. Наумова М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-9776-0353-9. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=982621>

Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В.Лобов М.: ИНФРА-М, 2019.-337 с. - ISBN 978-5-100859-1Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1003232>

454 вопроса по менеджменту: учебное пособие/Т.Б. Борискина О.С. Пескова М.: ИНФРА-М, 2019. - 100 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103543-6. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1012970>

Теория менеджмента: практикум /Е.Л. Маслова М.:ИТК «Дашков и К», 2017.-160 с.: ISBN 978-5-394-02217-3 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=450799>

Основы менеджмента: учебник/Ю.В. Гуськов М.: ИНФРА-М, 2019. - 263 с.- (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-103723-2. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»
<http://kodeks.systems.ru>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» -
<http://ecsocman.hse.ru>

4.3 Перечень электронно- образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки»
www.e.lanbook.com

4.4 Перечень профессиональных баз данных

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>
Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>
База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -
<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>

3. Журнал Е38867 Менеджмент в России и за рубежом.

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip,

Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теория менеджмента». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Раздел I. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Сущность производственного и операционного менеджмента

Вопросы к собеседованию:

1. Каково различие между операционным менеджментом и научной организацией управления?
2. Какие процессы в компании являются основными?
3. Охарактеризуйте элементы операционной системы организации.
4. Поясните связь понятий операция и бизнес-процесс.
5. Каковы основополагающие цели и задачи производственного и операционного менеджмента?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Опишите процесс "вход-преобразование-выход" для производственной системы магазина.
2. Опишите процесс "вход-преобразование-выход" для производственной системы ресторана.

Тематика эссе:

1. Традиционный взгляд А. Смита.
2. Операционный менеджмент в трудах Ф. Тейлора и А. Файоля.
3. Математические теории и линейное программирование в операционном менеджменте.
4. Достоинства и недостатки метода MRP.
5. Достоинства и недостатки метода JIT.

Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента

Вопросы к собеседованию:

1. В чем суть производственного потенциала предприятия?
2. В чем суть инновационного потенциала предприятия?
3. Охарактеризуйте составляющие гибкого автоматизированного производства.
4. В чем суть системы MRP-2?
5. Перечислите факторы, способствующие развитию инноваций в организации.

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

На основе изучения учебной и научной литературы по данной теме опишите трудности, которые могут возникнуть при реализации инновационного проекта в организации.

Тематика эссе:

1. Ручные технологические процессы.
2. Ручные механизированные технологические процессы.
3. Механизированные технологические процессы.
4. Автоматизированные технологические процессы.
5. Принятие инновационных решений в организации.

Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 3 Формирование операционных стратегий компании

Вопросы к собеседованию:

1. К каким нарушениям деятельности организации может привести отсутствие операционной стратегии?

2. Какое место операционная стратегия занимает в вертикальном и горизонтальном срезах организации?
3. Покажите связь операционной стратегии с корпоративной, конкурентной и функциональной стратегиями организации.
4. Какое значение аутсорсинг имеет для разработки операционной стратегии?
5. Охарактеризуйте этапы проектирования операционной стратегии.

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Две компании, одна из которых производит продукт А, а другая – продукт Б, конкурируют на одном рынке. По своим характеристикам продукты А и Б фактически идентичны и поэтому реализуются по одной и той же цене. Однако большее значение показателя рыночной доли продукта Б говорит о том, что его больше продают, а, следовательно, и больше производят. Из-за большего масштаба производства себестоимость продукта Б ниже, чем продукта А. Вследствие этого и прибыль от реализации продукта Б превышает прибыль, полученную от реализации продукта А.

Руководство организации Б, располагающее данной информацией, решило извлечь для себя выгоду из сложившейся рыночной ситуации.

Какое стратегическое решение следует принять руководству предприятия? Обоснуйте свои выводы.

2. Производственная организация планирует осуществить три стратегии при внедрении в производство новой продукции:

производить новую продукцию с более высокими качественными показателями (первая стратегия – S₁),

модернизировать выпускаемую продукцию (вторая стратегия - S₂),

продолжать выпуск освоенной продукции (третья стратегия – S₃). Принятие решений зависит от экономического положения в стране,

которое формирует объективные условия процессов принятия решений.

Рассматриваются два варианта объективных условий:

-экономическая ситуация в стране улучшается (O₁),

-экономическая ситуация в стране ухудшается (O₂).

Ожидаемые результаты после реализации стратегии (ожидаемая прибыль)

приведены в матрице результатов (таблица 1).

Таблица 1

Матрица результатов

	O ₁	O ₂
S ₁	80	16
S ₂	60	40
S ₃	18	50
P	0,6	0,4

Необходимо принять решения:

-в условиях достоверности;

-в условиях риска;

-в условиях неопределенности.

Тематика эссе:

1. Стратегии концентрированного роста.
2. Стратегии интегрированного роста.
3. Стратегии диверсифицированного роста.
4. Этапы проектирования операционной стратегии.
5. Реализация операционной стратегии с помощью системы сбалансированных показателей.

Тема 4. Стратегия создания продукта

Вопросы к собеседованию:

1. В чем разница между чистой и смешанной стратегиями производственного планирования?
2. Какие базисные стратегии создания нового продукта применимы для компаний диверсифицированных и работающих на новых сегментах?
3. В чем главная причина создания запаса в организации?
4. Поясните суть методов расчета, основанного на ABC и XYZ-классификации.
5. Почему некоторые российские компании выбирают стратегию аутсорсинга, размещая производство продукции за рубежом?

Тематика эссе:

1. Сущность CALS-технологии.
2. Сущность САПР-технологии.
3. Сущность ABC-анализа.
4. Сущность XYZ-анализа.
5. Сущность FMR-анализа.

Тема 5. Размещение предприятий

Вопросы к собеседованию:

1. Какие природно-климатические условия играют наибольшую роль при размещении предприятий?
2. Какое влияние оказывает экономическая интеграция на размещение предприятий?
3. На что необходимо обратить внимание при анализе инженерных систем здания?

4. Какие характеристики необходимо учитывать при подборе производственных помещений?
5. Чем отличаются подходы к размещению новых производств крупных, средних и малых предприятий?

Тематика эссе:

1. Как влияют трудовые ресурсы на размещение предприятий?
2. Как влияет уровень инновационного развития на размещение предприятий?
3. Как влияет уровень развития финансового сектора на размещение предприятий?
4. Как влияют земельные ресурсы на размещение предприятий?
5. Как влияет уровень промышленной конкуренции на размещение предприятий?

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ

Тема 6 Планирование в производственном менеджменте

Вопросы к собеседованию:

1. Какова сущность планирования в системе производственного менеджмента?
2. Раскройте сущность содержания производственной программы предприятия.
3. Что такое ассортимент?
4. Назовите формы технико-экономического и финансового планирования.
5. Что является одним из наиболее важных показателей в планировании на предприятии?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Составьте план открытия нового магазина или кафе.

2. Определить технологический и производственный циклы изготовления партии деталей при последовательном и параллельно-последовательном видах движения деталей и построить соответствующие графики при следующих исходных данных:

величина обрабатываемой партии деталей - 120 шт.;

величина транспортной партии - 30 шт.;

нормы времени и количество рабочих мест по технологическим операциям приведены в таблице 1;

средняя величина межоперационных перерывов для последовательного и параллельно-последовательного вида движения составляет соответственно 35 мин., 20 мин.;

длительность естественных процессов составляет 1, 5 час.;

режим работы – односменный, коэффициент перевода рабочих дней в календарные 0,70.

Таблица 1

Номер операции	Норма времени, мин.	Количество рабочих мест по операциям
1	10	2
2	6	1
3	15	3
4	4	1

Тематика эссе:

1. Натуральные измерители производственной программы.
2. Трудовые измерители производственной программы.
3. Стоимостные измерители производственной программы.
4. Сущность SWOT-анализа.
5. Сущность PEST-анализа.

Тема 7 Управление операциями в производстве**Вопросы к собеседованию:**

1. Каково предназначение модели процесса производства?
2. Какие виды моделей могут применяться с точки зрения организации работ операционной системы?
3. Какие факторы необходимо учитывать при разработке операционной системы в сфере услуг?
4. Каково назначение производственной функции?
5. Охарактеризуйте цели и задачи операционного менеджмента.

Тематика эссе:

1. Сущность операционных функций.
2. Сущность производственных функций.
3. Взаимосвязь функций менеджмента.
4. Преобразование ресурсов в товары.
5. Производственный процесс в организации.

Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте

Вопросы к собеседованию:

1. Что общего и каковы различия в имитационных и адаптивных ERP-системах?
2. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на технологическом уровне управления.
3. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на оперативно-производственном уровне управления.
4. Назовите объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на информационные технологии производственного менеджмента на технико-экономическом уровне управления.
5. Дайте характеристику информационных технологий производственного менеджмента, используемых в различных системах управления.

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

Предприниматель собирается открыть велосипедный магазин. Он может открыть маленький магазин, большой магазин или ничего не открывать. Возможна пятилетняя аренда здания под магазин, и предприниматель хочет сделать корректное решение. Он также собирается пригласить своего профессора по курсу маркетинга для маркетингового исследования, которое покажет состояние рынка для его сервиса. Из исследования видно, будут ли результаты сервиса благоприятными или неблагоприятными. Постройте дерево решений для предпринимателя.

Тематика эссе:

1. Сущность интеллектуальной системы DM.
2. Сущность интеллектуальной системы OLAP.
3. Сущность интеллектуальной системы OLTP.
4. Сущность интеллектуальной системы SCADA.
5. Мировые информационные технологии.

Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте

Вопросы к собеседованию:

1. Охарактеризуйте принципы современной концепции управления персоналом.

2. Дайте характеристику персонала конкретной организации.
3. Назовите направления кадровой политики.
4. Перечислите набора персонала на предприятие.
5. В чем заключается адаптация работника?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

1. Неэффективная система управления предприятием привела к тому, что оно оказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть ведущих работников предприятия увольняется.

С чего вы начнете, если вас назначат директором этого предприятия?

2. Агентству по подбору персонала требуется ассистент специалиста по подбору персонала. Составьте объявление об имеющейся вакансии. В объявлении об имеющейся вакансии необходимо указать должность, на которую требуется кандидат, дать краткую характеристику, где он будет работать. Изложить обязанности, требования (обязательные и желательные), условия труда для данной организации. Указать телефон, факс для передачи резюме.

Тематика эссе:

1. Разработка карьерной траектории в предпринимательских структурах.
2. По каким причинам чаще всего меняют место работы?
3. Что общего и каковы различия между профессией, специальностью и квалификацией?
4. Какой вид карьеры для Вас наиболее предпочтителен и почему?
5. По каким параметрам происходит набор, отбор и оценка персонала?

Тема 10 Совершенствование процессов и операций

Вопросы к собеседованию:

1. В чем отличие процедурной концепции улучшений от преобразовательной?
2. Каковы основные способы преодоления сопротивления организационным изменениям?
3. Какие условия необходимо соблюдать для успешного реинжиниринга?
4. Почему лизинг является альтернативой банковскому кредитованию?
5. Какое значение играет лизинг в инновационном процессе?

Индивидуальное задание (анализ деловой ситуации):

Приведите три примера компаний, которые приобрели новые технологии для достижения следующих целей:

- Сокращения производственных затрат;
- Сокращения сроков разработки новой продукции;
- Повышения качества выпускаемой продукции;
- Совершенствования продукции и технологического процесса;
- Увеличение выпуска продукции по индивидуальным заказам клиентов.

Тематика эссе:

1. Стратегия пилотного внедрения.
2. Стратегия шаг за шагом.
3. Стратегия большого взрыва.
4. Лизинг за рубежом.
5. Лизинг в России.

Тестовое задание:

1. Задание

Производственный менеджмент - это:

- а) наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги
- б) вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп
- в) наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе
- г) способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

2. Задание

Производство предметов, выполнение подрядных работ и оказание услуг, осуществление торговых операций - это ...

3. Задание

К специфическим свойствам систем относят:

- а) информированность
- б) синергию
- в) временные рамки
- г) эмерджентность

4. Задание

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

- а) человеческие
- б) международные
- в) информационные
- г) экологические

5. Задание

Первая стадия технологического аудита заключается:

- а) определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов
- б) выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий
- в) осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия
- г) анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

6. Задание

Расположите последовательно стадии технологического аудита:

- а) определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов
- б) выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий
- в) осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия
- г) анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

7. Задание

Стратегии концентрированного роста проявляются в вариантах:

- а) стратегия усиления позиций на существующем рынке
- б) стратегия лидерства по издержкам на широком рынке
- в) стратегия лидерства по издержкам на узком рынке
- г) стратегия развития рынка

8. Задание

Виды операционных стратегий по времени и значимости для организации:

- а) быстрая
- б) текущая
- в) перспективная
- г) медленная

9. Задание

К элементам внутренней среды организации относят:

- а) персонал
- б) рынок
- в) законы
- г) технологии

10. Задание

Соотнесите название и определение операционных стратегий:

- | | |
|--|--|
| 1) стратегия минимизации издержек | а) предприятия стремятся сократить сроки разработки, производства и выпуска продукта или услуги на рынок |
| 2) стратегия минимизации времени | б) фирмы развивают технические свойства и функционал продукта, качество связей и составные элементы бизнес-процессов, совершенствуют отношения с потребителями |
| 3) стратегия на основе лучшего сервиса | в) создает конкурентное преимущество благодаря более доступной цене на аналогичные предложения на рынке |

- 4) стратегия на основе качества продукта
- г) компании расширяют послепродажное обслуживание и послепродажный сервис для товаров длительного пользования

11. Задание

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

- а) обзор рыночной ситуации
- б) испытание продукта
- в) фильтрация идей
- г) экономический анализ

12. Задание

Соотнесите название и определение стратегий ценообразования:

- 1) стратегия "снятия сливок" а) выпуск новых товаров по среднеотраслевой цене с целью использования существующего положения
- 2) стратегия "цены проникновения" б) кратковременное конъюнктурное завышение цен с целью максимизации прибыли
- 3) стратегия "среднерыночных цен" в) значительное занижение цен на товар с целью захвата массового рынка

13. Задание

Современный подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и современных информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия и обеспечивающий единообразные способы управления процессами и взаимодействием всех участников этого цикла, реализованный в соответствии с требованиями системы международных стандартов, регламентирующих правила указанного взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными, получил название ...

14. Задание

Производство новой продукции начинается после полного прекращения выпуска продукции, снимаемой с производства - это метод перехода ...

- а) последовательный
- б) параллельный
- в) параллельно-последовательный
- г) круговой

15. Задание

К факторам размещения предприятия относят:

- а) социальные факторы
- б) природные ресурсы и условия
- в) экономические факторы
- г) экологические факторы

16. Задание

Технико-внедренческие особые экономические зоны для инновационных предприятий находятся в:

- а) Санкт-Петербурге
- б) Москве
- в) Дубны
- г) Томске

17. Задание

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

- а) близость рынков сырья
- б) близость рынков сбыта
- в) подходящий земельный участок с необходимыми характеристиками
- г) уровень развития коммунальных инженерных систем

18. Задание

Срок службы здания составляет:

- а) до 5 лет
- б) 5-25 лет
- в) 25-75 лет
- г) 75 лет и более

19. Задание

По видам планирование бывает:

- а) оперативное
- б) тактическое
- в) экономическое
- г) стратегическое

20. Задание

Соотнесите название и определение общих принципов планирования:

- | | |
|------------------|---|
| 1) необходимость | а) на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством являются взаимосвязанными между собой и осуществляются постоянно |
| 2) гибкость | б) означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности |
| 3) непрерывность | в) предполагает возможность четкой корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия с учетом постоянных изменений |

21. Задание

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

- а) создание стратегических подразделений
- б) контроль результатов деятельности
- в) реализация тактики
- г) определение долгосрочной стратегии

22. Задание

Объем всей произведенной за определенный период конечной продукции, исчисленный в денежном выражении - это:

- а) объем продаж
- б) товарная продукция
- в) валовая продукция
- г) чистая продукция

23. Задание

Виды моделирования, применяемые в процессе производства:

- а) аналитическая
- б) имитационная
- в) экспертная
- г) сетевая

24. Задание

Характеризуется малым объемом выпуска одинаковых изделий, повторное изготовление и ремонт которых, как правило, не предусматривается - это:

- а) единичное производство
- б) микро производство
- в) серийное производство
- г) массовое производство

25. Задание

Категория "менеджер" распространяется на:

- а) руководителей линейного менеджмента

- б) руководителей функционального менеджмента
- в) организаторов определенного вида работ
- г) исполнителей определенного вида работ

26. Задание

Согласно выполняемой роли, производственные процессы можно разделить на:

- а) прямые
- б) основные
- в) вспомогательные
- г) естественные

27. Задание

Непрерывный объективный процесс движения и изменения в пространстве и времени экономической информации при выполнении операций преобразования: сбора, регистрации, передачи, обработки, хранения - это:

- а) информационно-телекоммуникационная сеть
- б) информационный процесс экономики
- в) автоматизированная информационная система производственного менеджмента
- г) информационная система в производственном менеджменте

28. Задание

Сколько этапов развития информационных систем производственного менеджмента в России с 50-х годов XX в. по настоящее время прошло:

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

29. Задание

По масштабу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

- а) крупные
- б) средние
- в) малые
- г) микропредприятия

30. Задание

К средним и крупным отечественным интегрированным системам относят:

- а) "Аккорд"
- б) "ИС: Предприятие 8.0"
- в) "БООС-Корпорация"
- г) "Чайка"

31. Задание

Соотнесите название и определение структуры персонала:

- | | |
|---------------------|--|
| 1) организационная | а) состав и соподчиненность должностных лиц в соответствии с организационной структурой предприятия |
| 2) профессиональная | б) соотношение работников различного уровня квалификации, необходимого для выполнения определенных трудовых функций |
| 3) квалификационная | в) соотношение представителей различных процессий или специальностей, обладающих теоретическими и практическими навыками, приобретенными в результате обучения и опыта работы в данной области |

32. Задание

К элементам системы управления персоналом относят:

- а) кадровая политика организации
- б) кадровое планирование работников
- в) методы управления персоналом

г) набор персонала и его адаптация

33. Задание

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...

34. Задание

Какие существуют концепции улучшения процессов и операций:

- а) процедурная
- б) преобразовательная
- в) улучшающая
- г) лизинговая

35. Задание

Тянущая организация производства и снабжения, при этом изделия не изготавливаются и закупаются впрок - это:

- а) канбан
- б) муда
- в) мура
- г) мури

36. Задание

К техническим причинам сопротивления персонала переменам относят:

- а) внутренняя разобщенность организации
- б) возможность критики руководителей
- в) действие нормативного контроля
- г) отсутствие лидеров

37. Задание

Изменение структуры организации с целью ее финансового оздоровления или с целью улучшения платежеспособности - это:

- а) оперативная реструктуризация
- б) стратегическая реструктуризация
- в) комплексная реструктуризация
- г) частичная реструктуризация

38. Задание

К свойствам реинжиниринга относят:

- а) улучшение качества организации
- б) отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля
- в) пренебрежение действующими системами, радикальное изменение способов хозяйственной деятельности
- г) приведение к значительным изменениям показателей деятельности организации

39. Задание

Переход на новые процессы только в одном месте в рамках одной функции - это:

- а) шаг за шагом
- б) пилотное внедрение
- в) комплексная стратегия
- г) стратегия "большого взрыва"

40. Задание

В зависимости от формы лизинговых платежей различают:

- а) лизинг с денежным платежом
- б) международный лизинг
- в) лизинг с компенсационным платежом
- г) лизинг со смешанным платежом

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Производственный и операционный менеджмент» обеспечена аудиториями для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплинами лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*, час, формы			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация (ИК)	Контактная работа по промежуточной атт в период	Консультация перед экзаменом	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэкз	формы	В семестре, час	Контроль /СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы									
					лекции и	практические занятия								
Семестр 6 Раздел 1. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	1	2		3		А.д.с./1					Лит., С., Э., А.д.с.	10		Собеседование, эссе, входной контроль. анализ деловой ситуации
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	2	4		6	И.л/2	А.д.с./2					Лит., С., Э., А.д.с.	10		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Семестр 6 Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ														
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	1	2		3		А.д.с./1					Лит., С., Э., А.д.с.	10		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 4 Стратегия создания продукта	2	2		4							Лит., С., Э.	10		Собеседование, эссе,

Тема 5 Размещение предприятий	2	2		4	И.л/2						Лит., С., Э.	10		Собеседование, эссе
Семестр 6 Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ														
Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	1	4		3		А.д.с/2					Лит., С., Э., А.д.с.	11		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 7 Управление операциями в производстве	1	2		3							Лит., С., Э.	10		Собеседование, эссе,
Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	1	2		3							Лит., С., Э.	10		Собеседование, эссе,
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	2	4		6	И.л/2	А.д.с/3					Лит., С., Э., А.д.с.	11		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации

Тема 10 Совершенствование процессов и операций	1	4		5		А.д.с/3					Лит., Т., С., Э., А.д.с.	10		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации, тестирование
Итого:	14	28		42	6	12						102		Экзамен
Экзамен								2	0,35				33,65	
Всего по дисциплине				42				2	0,35			102	33,65	180

Тематический план изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*, час, формы			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация (ИК)	Контактная работа по промежуточной атт в период	Консультация перед экзаменом	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэкз	формы	В семестре, час	Контроль /СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы лекции и практические занятия									
Семестр 6 Раздел 1. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	1	1		2		Адс/1					Лит., С.,	15		Собеседование, анализ деловой ситуации входной контроль.
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	1	1		2		Адс/1					Лит., С.,	15		Собеседование, анализ деловой ситуации
Семестр 6 Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ														
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании		1		1							Лит., С., Э	15		Собеседование, эссе
Тема 4 Стратегия создания продукта		1		1							Лит., С., Э.	15		Собеседование, эссе,
Тема 5 Размещение предприятий	2			2	И.л/2						Лит., С., Э.	15		Собеседование, эссе
Семестр 6 Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ														

Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>2</i>		<i>А.д.с./1</i>					<i>Лит., С.,</i>	<i>16</i>		Собеседование анализ деловой ситуации
Тема 7 Управление операциями в производстве	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>2</i>							<i>Лит., С.,</i>	<i>18</i>		Собеседование,
Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте				<i>1</i>							<i>Лит., С.,</i>	<i>15</i>		Собеседование,
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте		<i>1</i>		<i>1</i>		<i>А.д.с./1</i>					<i>Лит., С.</i>	<i>16</i>		Собеседование, анализ деловой ситуации
Тема 10 Совершенствование процессов и операций	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>2</i>							<i>Лит., Т., С.,</i>	<i>18</i>		Собеседование, тестирование
Итого:	<i>6</i>	<i>8</i>		<i>14</i>	<i>2</i>	<i>4</i>						<i>157</i>		<i>Экзамен</i>
Экзамен									<i>2</i>	<i>0,35</i>			<i>6,65</i>	
Всего по дисциплине				<i>14</i>					<i>2</i>	<i>0,35</i>		<i>157</i>	<i>6,65</i>	<i>180</i>

Тематический план изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*, час, формы			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация (ИК)	Контактная работа по промежуточной атт в период	Консультация перед экзаменом	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии Каттэкз	формы	В семестре, час	Контроль /СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы обучения, формы /часы									
				лекции и	практические занятия									
Семестр 6 Раздел 1. ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	1	2		3							Лит., С.,	10		Собеседование, входной контроль.
Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	2	2		4	И.л/2						Лит., С.,	10		Собеседование
Семестр 6 Раздел 2. СТРАТЕГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ														
Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	1	2		3		А.д.с./1 Э/1					Лит., С., Э., А.д.с.	10		Собеседование, эссе, анализ деловой ситуации
Тема 4 Стратегия создания продукта	2	2		4							Лит., С.,	10		Собеседование
Тема 5 Размещение предприятий	2	4		6	И.л/2		2				Лит., С., Э.	10		Собеседование, эссе
Семестр 6 Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОПЕРАЦИЯМИ														

Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>		<i>А.д.с./2</i>					<i>Лит., С., А.д.с.</i>	<i>11</i>		Собеседование анализ деловой ситуации
Тема 7 Управление операциями в производстве	<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>							<i>Лит., С.,</i>	<i>10</i>		Собеседование,
Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	<i>1</i>	<i>4</i>		<i>5</i>							<i>Лит., С.,</i>	<i>10</i>		Собеседование,
Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	<i>2</i>	<i>4</i>		<i>6</i>		<i>А.д.с./2</i>					<i>Лит., С.,, А.д.с.</i>	<i>11</i>		Собеседование, анализ деловой ситуации
Тема 10 Совершенствование процессов и операций	1	2		3							<i>Лит., Т., С.,</i>	<i>12</i>		Собеседование
Итого:	14	26		40	4	6						104		Экзамен
Экзамен								2	0,35				33,65	
Всего по дисциплине				40				2	0,35			104	33,65	180

—

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» определены в «Методические указания по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент»» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.2

Таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
1. А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
2. И.л.	Интерактивная лекция
3. Лит.	Работа с литературой
4. Э	Написание Эссе
5. С.	Собеседование
6. Т.	Тестирование

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» учебным планом не предусмотрена.

Примерные вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
1	Сущность предпринимательской деятельности.
2	Организация собственного дела.
3	Эволюция производственного и операционного менеджмента.
4	Предприятие как производственная система.
5	Инновационный потенциал предприятия.
6	Организация контроля качества продукции.
7	Разработка нового продукта в операционном менеджменте.
8	Жизненный цикл продукта на рынке.
9	Правовые и этические аспекты охраны новизны и качества товара.
10	Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции.
11	Разработка продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа (АВС).
12	Сущность и цель создания запасов. Классификация запасов
13	Задачи управления запасами. Основные модели управления запасами
14	Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.
15	Принципы рациональной организации процессов.
16	Организация процесса во времени и пространстве.
17	Производственный цикл
18	Понятие производственной системы и ее системные признаки
19	Типы операционных (производственных) систем.
20	Предприятие как производственная система
21	Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.
22	Принципы рациональной организации процессов.
23	Организация процесса во времени и пространстве.
24	Производственный цикл

25	Понятие производственной системы и ее системные признаки
26	Автоматизация процессов производства и управления.
27	Особенности стратегического управления.
28	Содержание и виды операционной стратегии.
29	Реализация операционной стратегии.
30	Формирование базисных стратегий продукта.
31	Проектирование нового продукта.
32	Организация производственного процесса.
33	Организация технологического процесса.
34	Факторы размещения предприятия.
35	Рациональное размещение предприятий.
36	Планирование как функция менеджмента.
37	Классификация, принципы и методы планирования.
38	Система планирования на предприятии.
39	Сущность производственных преобразований.
40	Особенности системы управления операциями.
41	Производственные процессы.
42	История становления информационных систем.
43	Характеристика отечественных и зарубежных информационных систем производственного менеджмента.
44	Организационные вопросы управления персоналом.
45	Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом.
46	Найм, отбор и набор персонала в организацию.
47	Адаптация персонала в организации.
48	Концепции совершенствования процессов и операций.
49	Сопротивление персонала и методы устранения сопротивлений в организации.

50	Реструктуризация как способ совершенствования деятельности организации
51	Понятие и сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
52	Управление изменениями в организации.
53	Понятие и сущность лизинга.
54	Развитие лизинга в России.
55	Понятие и сущность факторинга.
56	Факторинг и другие формы финансирования бизнеса.
57	Развитие факторинга в России.
58	Сущность операционного менеджмента.
59	Информационные технологии производственного менеджмента.
60	Управление изменениями в организации
61	Риски в управлении предприятием
62	Реализация стратегических изменений
63	Реинжиниринг бизнес-процессов. Совершенствование процессов и операций
64	Система управления качеством продукции
65	Виды планов и прогнозов, последовательность их разработки.
66	Трудовые нормативы, их назначение и виды.
67	Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей.
68	Практическое применение новых технологий в некоторых компаниях.
69	Искусственный интеллект.
70	Автоматизированные средства проектирования.
71	Формирование операционной системы организации
72	Модели и методы прогнозирования.

Практическая часть экзамена (в виде теста)

оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

Анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Стратегии концентрированного роста проявляются в вариантах:

Стратегия усиления позиций на существующем рынке

Стратегия лидерства по издержкам на широком рынке

Стратегия лидерства по издержкам на узком рынке

Стратегия развития рынка

Виды операционных стратегий по времени и значимости для организации:

Быстрая
Текущая
Перспективная
Медленная

К элементам внутренней среды организации относят:

Персонал
Рынок
Законы
Технологии

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

Обзор рыночной ситуации
Испытание продукта
Фильтрация идей
Экономический анализ

Современный подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и современных информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия и обеспечивающий единообразные способы управления процессами и взаимодействием всех участников этого цикла, реализованный в соответствии с требованиями системы международных стандартов, регламентирующих правила указанного взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными, получил название ...

Производство новой продукции начинается после полного прекращения выпуска продукции, снимаемой с производства - это метод перехода ...

последовательный
Параллельный
Параллельно-последовательный
Круговой

К факторам размещения предприятия относят:

Социальные факторы
Природные ресурсы и условия
Экономические факторы
Экологические факторы

Технико-внедренческие особые экономические зоны для инновационных предприятий находятся в:

Санкт-Петербурге
Москве
Дубны
Томске

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Близость рынков сырья
Близость рынков сбыта

Подходящий земельный участок с необходимыми характеристиками
Уровень развития коммунальных инженерных систем

Срок службы здания составляет:

- До 5 лет
- 5-25 лет
- 25-75 лет
- 75 лет и более

По видам планирование бывает:

- Оперативное
- Тактическое
- Экономическое
- Стратегическое

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

- 2Создание стратегических подразделений
- 4Контроль результатов деятельности
- 3Реализация тактики
- 1Определение долгосрочной стратегии

Объем всей произведенной за определенный период конечной продукции, исчисленный в денежном выражении - это:

- Объем продаж
- Товарная продукция
- Валовая продукция
- Чистая продукция

Виды моделирования, применяемые в процессе производства:

- Аналитическая
- Имитационная
- Экспертная
- Сетевая

Характеризуется малым объемом выпуска одинаковых изделий, повторное изготовление и ремонт которых, как правило, не предусматривается - это:

- Единичное производство
- Микро производство
- Серийное производство
- Массовое производство

Категория "менеджер" распространяется на:

- Руководителей линейного менеджмента
- Руководителей функционального менеджмента
- Организаторов определенного вида работ
- Исполнителей определенного вида работ

Согласно выполняемой роли, производственные процессы можно разделить на:

- Прямые
- Основные
- Вспомогательные
- Естественные

Непрерывный объективный процесс движения и изменения в пространстве и времени экономической информации при выполнении операций преобразования: сбора, регистрации, передачи, обработки, хранения - это:

Информационно-телекоммуникационная сеть

Информационный процесс экономики

Автоматизированная информационная система производственного менеджмента

Информационная система в производственном менеджменте

Сколько этапов развития информационных систем производственного менеджмента в России с 50-х годов XX в. по настоящее время прошло:

2

3

4

5

По масштабу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Крупные

Средние

Малые

Микропредприятия

К средним и крупным отечественным интегрированным системам относят:

"Аккорд"

"1С: Предприятие 8.0"

"БООС-Корпорация"

"Чайка"

К элементам системы управления персоналом относят:

Кадровая политика организации

Кадровое планирование работников

Методы управления персоналом

Набор персонала и его адаптация

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии и заключаемый работниками и работодателем через их представителей - это ...
коллективный договор

Какие существуют концепции улучшения процессов и операций:

Процедурная

Преобразовательная

Улучшающая

Лизинговая

Тянущая организация производства и снабжения, при этом изделия не изготавливаются и закупаются впрок - это:

Канбан

Муда

Мура

Мури

К техническим причинам сопротивления персонала переменам относят:

Внутренняя разобщенность организации
Возможность критики руководителей
Действие нормативного контроля
Отсутствие лидеров

Изменение структуры организации с целью ее финансового оздоровления или с целью улучшения платежеспособности - это:

Оперативная реструктуризация
Стратегическая реструктуризация
Комплексная реструктуризация
Частичная реструктуризация

К свойствам реинжиниринга относят:

Улучшение качества организации
Отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля
Пренебрежение действующими системами, радикальное изменение способов хозяйственной деятельности
Приведение к значительным изменениям показателей деятельности организации

Переход на новые процессы только в одном месте в рамках одной функции - это:

Шаг за шагом
Пилотное внедрение
Комплексная стратегия
Стратегия "большого взрыва"

В зависимости от формы лизинговых платежей различают:

Лизинг с денежным платежом
Международный лизинг
Лизинг с компенсационным платежом
Лизинг со смешанным платежом

Основные современные тенденции развития потребительского рынка – это ...

Углубление сегментации рынка внутри отдельных товарных групп и дифференциация потребительского спроса
Повышение требований потребителей к качеству товаров и услуг увеличение объема продаж потребительских товаров
Увеличение размеров розничной торговой сети и перечня оказываемых услуг

Управление на основе экстраполяции эффективно в условиях:

Отсутствия релевантной информации
Стабильности внешней среды
Стратегических неожиданностей
Насыщения рынка товарами и услугами

Поставщик фирмы как фактор внешней среды относится:

К экономическим факторам
К среде косвенного воздействия
К среде прямого воздействия
К среде переменного воздействия

Конкурентные отношения в торговле характеризуются следующими факторами:

Прямые и косвенные
Вид, форма и тип конкурентной борьбы

Конкурентные преимущества и ограничения
Потребители, поставщики, государственные органы

Видовая конкуренция в торговле характеризует:

Конкурентные отношения между предприятиями различного ассортиментного профиля
Конкурентные отношения между предприятиями, реализующими товары одного функционального назначения

Конкурентные отношения между предприятиями жилой зоны и общегородского значения

Конкурентные отношения внутри данной отрасли

Конкурентные отношения между магазинами, зоны обслуживания которых пересекаются, формируют:

Соревновательную конкуренцию

Косвенную конкуренцию

Прямую конкуренцию

Коммерческую конкуренцию

На формирование ценовых конкурентных преимуществ предприятия торговли в первую очередь влияют следующие факторы:

Рациональное использование ресурсов и эффективный менеджмент

Соотношение между спросом и предложением

Вид, форма, тип конкурентной борьбы

Внешняя и внутренняя среда организации

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия торговли, являются:

Объем и ассортимент товаров и услуг

Удобство территориального размещения и режим работы предприятия

Конкуренция, конкурентные преимущества и стратегия предприятия

Тактика, политика и стратегия предприятия

Форма конкуренции в торговле характеризует:

Способы воздействия предприятий торговли на потенциальных потребителей

Конкурентные отношения предприятий в зависимости от зоны размещения – городского значения и жилой застройки

Взаимоотношения предприятий торговли с поставщиками товаров

Конкурентные отношения предприятий в зависимости от ассортимента реализуемых товаров и услуг

Модель пяти сил конкуренции М. Портера включает следующие факторы:

Появление новых конкурентов, товаров-заменителей, влияние поставщиков, потребителей, конкуренция внутри отрасли

Влияние поставщиков, потребителей, партнеров, государства и общественных организаций

Появление новых конкурентов внутри и вне отрасли, влияние поставщиков, потребителей, международные факторы

Влияние конкурентов, поставщиков, потребителей, государственных и общественных организаций

Менеджмент следует рассматривать как:

Искусство управления

Науку управления

Тенденцию к сотрудничеству

Управление организацией

В менеджменте под методами управления понимается совокупность ... и ... воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определённых целей:

Принципов

Приёмов

Законов

Способов

В менеджменте выделяют следующие группы методов управления:

Социально-психологические

Социально-экономические

Экономические

Воспитательные

Административные (организационно-распорядительные)

Идея разделения всех функций управления на общие и специфические, сформулирована в рамках административной школы управления, принадлежит:

Ф. Тейлору

А. Файолю

Э. Мэйо

М. Веберу

В соответствии с теорией ситуационного подхода к управлению организацией на межподразделенческие отношения влияют такие факторы, как:

Тип производства

Степень требуемого сотрудничества подразделений

Форма участия в процессе создания конечного продукта

Степень различия между подразделениями

Особенностями американской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Найм работников на относительно короткое время

Коллективное принятие решений

Индивидуальное принятие решений

Быстрый карьерный рост

Зарубежные модели менеджмента в России реализуются с помощью:

Копирования

Подстановки

Адаптации

Всего вышеперечисленного

К функции организации относят выполнение следующих работ:

Установление прав и обязанностей органов управления и должностных лиц

Обеспечение аналитической информацией для принятия управленческих решений

Определение рациональных форм разделения и кооперации труда

Постоянное поддержание заинтересованности работника в продолжении деятельности

Совокупность движущих сил, побуждающих человека к деятельности для удовлетворения значимых потребностей – это

Установите соответствие между классификацией и видами потребностей:

Первичные потребности = В общении, уважении
Вторичные потребности = Еде, пище, сне, отдыхе
Первичные потребности = Самоуважении и самореализации
Вторичные потребности = Безопасности и защищенности

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия. Сообщение о повышении цен поставщиком не дошло до экономиста в результате нарушения функции:

=Координации
Контроля
Планирования
Мотивации

Руководство мебельного салона «Слон» объявило о проведении конкурса на звание «Лучший менеджер по продажам» с включением победителя в топ-лист компании и крупным бонусом. В результате производительность труда работников увеличилась в среднем на 13%, прибыль от продаж возросла на 7% по сравнению с предыдущим периодом.

Укажите, какие нематериальные приемы поощрения может использовать руководство предприятия (укажите не менее двух вариантов ответа):

Похвала, благодарность
Премии, надбавки
Предоставление дополнительных дней отдыха
Присвоение почетного звания

Управленческое решение, результат которого распространяется на одного конкретного работника, называется в менеджменте:

Глобальным
Детерминированным
Локальным
Краткосрочным

Внедрение технологии «единого окна» должно позволить организации О обслужить большее количество клиентов за меньшее время. Установите последовательность контроля за ходом исполнения и оценки результатов данного управленческого решения в организации О:

1 Установлено, что в условиях новой технологии деятельности на обслуживание одного клиента должно уходить в среднем 15 минут
2 Производятся замеры количества обслуженных клиентов за 8-часовой рабочий день

3 Производится сверка фактического усреднённого времени обслуживания 1 клиента и нормативного

4 Определяются отклонения, их вероятные причины и возможности корректировок

В фирме «Салют» возникла проблема дефицита складских площадей. Руководитель предпринял ряд действий по подготовке управленческого решения данной проблемы. Установите правильную последовательность действий руководителя:

1 Установлено, что фирма не может принять на склад прибывшую партию сырья

2 Специалисты под началом руководителя выявляют варианты решения проблемы

3 Группа складского учёта и хранения получает задание оценить эффективность размещения запасов на складе

4 Руководитель собирает совещание и описывает сложившуюся ситуацию перед специалистами

1 Установлено, что фирма не может принять на склад прибывшую партию сырья

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия.

Решение о смене поставщика является:

Распорядительным

Неалгоритмическим (незапрограммированным)

Интуитивным

Алгоритмическим (запрограммированным)

Коммуникации – это:

Обмен информацией между субъектами взаимодействия

Передача информации в процессе взаимодействия организации с внешней средой

Обмен информацией в процессе принятия управленческих решений

Передача информации между линейными и функциональными подразделениями

Раздел 2. Стратегии в производственном и операционном менеджменте

Производственный и операционный менеджмент - это:

Наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп

Наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе

Способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует "входы" в "выходы", представляющие ценность для конечного потребителя - это ...

Виды оперирующих систем:

Производственные

Операционные

Сервисные

Бизнес-процессные

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

Международные

Технологические

Финансовые

Правовые

Четвертая стадия технологического аудита заключается:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

Анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Технологические процессы подразделяются на:

Ручные

Механизированные

Автоматизированные

Автоматизированно-механизированные

Расставьте все стратегии организации в восходящем порядке - снизу-вверх:

4Корпоративная стратегия 1Операционная стратегия

2Функциональная стратегия

3Деловая стратегия

Виды операционных стратегий по базовому конкурентному преимуществу:

Стратегия качества

Стратегия оказания услуг

Стратегия надежности

Стратегия процессов управления

К элементам внешней среды прямого воздействия на организацию относят:

Персонал

Конкуренты

Государство

Технологии

Выбор стратегии минимизации издержек следует осуществлять если:

Существует поддержание лидерства по цене

Существует монополизация рынок поставщиков

Существует рост конкуренции на рынке за счет ценовой борьбы

Возникает доступ на альтернативные рынки сырья и ресурсов

11. Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:

4Пробный маркетинг3Испытание продукта

1Фильтрация идей

2Проверка концепции

Анализ товарного ассортимента по частоте обращений, где ключевым критерием распределения является критерий частоты запроса товара - это ...

FMR-анализ

Постепенное замещение снимаемой с производства продукции вновь осваиваемой - это метод перехода:

Последовательный

Параллельный

Параллельно-последовательный

Круговой

К природным ресурсам и условиям относят:

Географическое расположение

Инфраструктуру

Топливо-энергетические ресурсы

Земельные ресурсы

Биотопливо производится на основе переработки:

Отходов обработки древесины

Отходов жизнедеятельности человека

Пластиковых отходов

Отходов обработки нефти

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Уровень развития транспортной инфраструктуры

Обеспеченность трудовыми ресурсами

Наличие вспомогательных производств и возможностей поставщиков обслуживать данное производство

характеристика степени развития преступности в регионе

Срок службы инженерных обеспечивающих систем составляет:

До 5 лет

5-25 лет

25-75 лет

75 лет и более

По времени планирование бывает:

Мгновенное

Среднесрочное

Краткосрочное
Долгосрочное

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

- 1 Создание стратегических подразделений
- 3 Разработка стратегии маркетинга
- 2 Обоснование целей маркетинга
- 4 Реализация тактики

Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени - это:

- Объем продаж
- Товарная продукция
- Валовая продукция
- Чистая продукция

К числу базовых моделей, применяемых в процессе производства, относят:

- Каноническую
- Кибернетическую
- Иерархическую
- Сетевую

Характеризуется изготовлением или ремонтом изделий периодически повторяющимися партиями - это:

- Единичное производство
- Микро производство
- Серийное производство
- Массовое производство

К основным функциям менеджмента относят:

- Планирование
- Организация
- Мотивация
- Инновация

По формам, производственные процессы можно разделить на:

- Прямые
- Основные
- Аналитические
- Синтетические

Технологическая система, предназначенная для передачи по каналам связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники - это:

- Информационно-телекоммуникационная сеть
- Информационный процесс экономики
- Автоматизированная информационная система производственного менеджмента
- Информационная система в производственном менеджменте

Как называется первый этап развития информационных систем производственного менеджмента в России:

- Автоматизация трудоемких функций
- Автоматизация трудоемких задач

Комплексная автоматизация функций и задач
Системная автоматизация функций и задач

По типу производства, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Массовый
Крупносерийный
Среднесерийный
Индивидуальный

К основным интеллектуальным системам относят:

CALS
DM
OLAP
OLTP

К элементам набора персонала и его адаптации относят:

Планирование карьеры
Источники привлечения кандидатов
Подбор и отбор кадров
Введение в должность и адаптация персонала

Процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности - это ...

Цикл PDCA состоит из следующих этапов:

Документирование процесса
Проверка результата
Выполнение плана
Поиск причины дефектности и разработка плана по устранению причины

Система 5S состоит из следующих элементов:

Планирование, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина
Организация, аккуратность, порядок, стандартизация, дисциплина
Организация, аккуратность, уборка, стандартизация, контроль
Организация, аккуратность, уборка, стандартизация, дисциплина

К политическим причинам сопротивления персонала переменам относят:

Изменение в процессах принятия решений
Возможность критики руководителей
Действие нормативного контроля
Отсутствие лидеров

Процесс структурных изменений, направленный на повышение инвестиционной привлекательности организации, на расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости - это:

Оперативная реструктуризация
Стратегическая реструктуризация
Комплексная реструктуризация
Частичная реструктуризация

К ошибкам реинжиниринга относят:

Попытка улучшить существующий процесс, а не перепроектировать его

Неправильная оценка уровня корпоративной культуры

Личностные проблемы обновления

Значительные увеличения показателей деятельности организации

Новые процессы последовательно переводятся на все региональные или функциональные подразделения - это:

Шаг за шагом

Пилотное внедрение

Комплексная стратегия

Стратегия "большого взрыва"

По объекту обслуживания передаваемого имущества лизинг подразделяют на:

Чистый

Сухой

Грязный

Мокрый

Согласно классической теории конкуренции различают следующие рыночные ситуации:

Чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция

Прямая конкуренция, косвенная конкуренция, монополия, олигополия

Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, чистая олигополия

Чистая конкуренция, косвенная монополия, прямая олигополия, монополистическая конкуренция

Наиболее благоприятным стратегическим положением обладает организация:

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с высоким уровнем конкуренции

С низкими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

С высокими конкурентными преимуществами на рынке с низким уровнем конкуренции

Со средними конкурентными преимуществами на рынке со средним уровнем конкуренции

Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет

В каком положении предприятие находится в настоящее время

Каким способом достигнуть желаемого

Высший уровень стратегического менеджмента – это... уровень

(впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Корпоративный

К числу стратегических решений можно отнести:

Внедрение новой технологии

Выход на новые рынки сбыта

Приобретение, слияние предприятий

Реконструкцию предприятия

Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом:

Философы древности и военные стратеги

Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии – это ...

Новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении заключаются в ...

Способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»
Результатам

Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...

Видение

Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих ... управления бюджетирования, перспективного и стратегического планирования (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Систем

Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента...

Политические

Правовые

Социальные

Экономические

Культурные

Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться службой (впишите пропущенное слово с заглавной буквы)

Маркетинга

Косвенный характер управленческого воздействия относится к ... и ... методам управления персоналом:

Административным

Экономическим

Организационно-распорядительным

Социально-психологическим

Факторы внешней среды, косвенно воздействующие на организацию:

Экономика

Политика

Конкуренты

Поставщики

Внешнюю среду организации прямого воздействия составляют следующие элементы:

Потребители

Поставщики

Собственники

Конкуренты

Система пожизненного найма характерна для крупных фирм в:

США

Германии

Японии
Швеции

Особенностями российской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Склонность к чередованию периодов активности и длительного покоя
Строгое соблюдение законодательства
Склонность к масштабным проектам с привлечением значительных ресурсов
Экономное расходование средств

. ... подход изучает явление (объект) как систему взаимосвязанных элементов, образующих единое целое

Национальный стереотип характерный для стран Ближнего и Среднего Востока:

Стремление к созданию обстановки неторопливости, дружелюбности и доверия
Гордость и боязнь «потерять лицо»
Чуткость к звукам слов, но не проворность в улавливании резко меняющегося направления разговора
Жадность

Содержательные теории мотивации включают (укажите не менее двух вариантов ответа):

«Иерархия потребностей» А. Маслоу
«Решетка» менеджмента Р. Блейка и Дж. Моутон
Теория «мотивационной гигиены» Ф. Герцберга
Теория ожиданий В. Врума

Процесс побуждения к деятельности посредством внешнего воздействия на поведение работника – это...
стимулирование

Функция «мотивация» включает виды управленческой деятельности:

Определение альтернативных способов достижения цели
Разработка эффективной системы социальных выплат
Подбор и расстановка кадров соответствующей квалификации
Вручение грамот, наград, ценных подарков, присвоение званий

Фирма «Антей» производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 5000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб	38000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	50000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20000
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1300
Цена принтера, руб.	5200

Определение основных направлений и пропорций развития фирмы с учётом материальных источников и рыночного спроса реализуется через функцию:

Организации
Мотивации
Маркетинга
Планирования

Руководитель отдела торгово-промышленной компании «Статус» Олег В., ожидая повышения активности менеджеров по продажам, объявил о том, что наиболее результативные сотрудники будут премированы бесплатными путевками на базу отдыха фирмы вместе с женами. По истечении установленного срока обнаружилась парадоксальная ситуация: снижение показателей работы даже самыми продуктивными менеджерами, поскольку предлагаемое вознаграждение оказалось для них не ценным.

Укажите, какая теория мотивации объясняет причины случившегося:

Иерархии потребностей А. Маслоу
Теория ожиданий В. Врума
Теория справедливости Дж. Адамса
«Мотивационной гигиены» Ф. Герцберга

Формализация управленческого решения означает:

Интуитивное принятие решения
Принятие решения на основе экспертных методов
Принятие решения по заранее составленному алгоритму
Коллективное принятие решения

В менеджменте принцип ... и ... определяет соответствие права на принятие решения и ответственности за него:

Прав
Обязанности
Полномочия
Ответственности

Установите последовательность общих этапов выработки и принятия управленческого решения:

- 1 Выработка и постановка цели решения, изучение проблемы
- 2 Выбор и обоснование критериев эффективности решения
- 3 Выработка и принятие оптимального решения
- 4 Конкретизация решения для его исполнителей

В отчетном периоде фирма понесла существенные убытки. Финансовый анализ показал, что это произошло в результате роста затрат на лакокрасочную продукцию. Такая ситуация впервые случилась в практике фирмы. Руководитель предприятия вызвал экономиста, который отвечал за планирование цен и финансовых результатов на предприятии. Экономист сообщил руководителю, что пять месяцев назад единственный поставщик лаков и красок фирмы поднял цены на свою продукцию, однако до экономиста эта информация доведена не была. В связи с этим планы организации не были пересмотрены. В разговоре руководителя с менеджером по закупкам выяснилось, что тот отправил сообщение об увеличении закупочных цен экономисту на электронную почту. Однако экономист, видимо, его не получил. Руководитель поручил менеджеру по закупкам подготовить предложение о смене поставщика лакокрасочных материалов. Анализ предложения лакокрасочной продукции показал, что на рассматриваемом рынке

действуют ещё четыре поставщика, продукции которых удовлетворяют требованиям фирмы к качеству, цены которых являются приемлемыми для фирмы. В результате договор был заключен с поставщиком, предложившим наиболее выгодные условия. Выявление действующих на рынке поставщиков и выбор оптимального поставщика относятся к таким этапам принятия решения, как:

- Определение альтернатив
- Формирование ограничений
- Выбор альтернативы
- Диагностика проблемы

Раздел 3. Управление процессами и операциями

Операционный менеджмент - это:

Наука и практика эффективного управления процессами и преобразования исходных ресурсов всех видов в готовые товарные продукты и услуги

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп

Наука, изучающая управление процессом производства продукции или предоставления услуг в широком межотраслевом разрезе

Способ создания и обеспечения функционирования оперирующих систем

Вид человеческой деятельности, направленный на создание продуктов и услуг, удовлетворяющих актуальные потребности населения или целевых групп - это ...

=Производство

К методам управления операционными системами относят:

- Экономические
- Социально-психологические
- Правовые
- Международные
- Задание

К видам ресурсов производственной фирмы относят:

- Управленческие
- Интеллектуальные
- Пространственные
- Международные
- Задание

Третья стадия технологического аудита заключается:

Определение цели технологического аудита, направление исследований, их объем и форму представления результатов

Выбор эталона для сопоставления с ним используемых на данном предприятии ресурсов и технологий

Осуществляется оценка эффективности используемых технологий и ресурсов путем их сопоставления с технологическим эталоном, т.е. определяется состояние производственного потенциала предприятия

анализ конструктивно-технологических особенностей выпускаемой продукции, обследование и составление обзора технологий, оборудования, персонала, документации, которыми обладает данная организация

Гибкие производственные системы состоят из:
Системы автоматизированного контроля
Системы автоматизированного проектирования
Автоматизированной системы бизнеса
Автоматизированной системы мотивации

Виды операционных стратегий по типу операционного процесса:
Стратегия оказания услуги
Стратегия новизны
Стратегия основных процессов
Стратегия процессов управления

К элементам внешней среды косвенного воздействия на организацию относят:
Экономика
Экология
Цель
Потребители

Стратегию минимизации издержек не строит выбирать если:
Существует поддержание лидерства по цене
Существует монополизация рынок поставщиков
Уровень маржи на товар ниже допустимого установленного уровня
Существует рост конкуренции на рынке за счет инновационных новшеств

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы процесса разработки и вывода товара на рынок:
3Разработка продукта
4Коммерческая реализация
1Генерирование идей
2Экономический анализ

Организационно-техническая система, предназначенная для автоматизации процесса проектирования, состоящая из персонала и комплекса технических, программных и других средств автоматизации его деятельности - это ...
САПР-технологии

Освоение новой продукции начинается на дополнительных участках и после кратковременной остановки, в течение которой осуществляется перепланировка оборудования, организуется выпуск новой продукции в основном производстве - это метод перехода:
Последовательный
Параллельный
Параллельно-последовательный
Круговой

К экологическим факторам относят:
Географическое расположение
Оптимизацию природопользования
Инфраструктуру
Хозяйственное законодательство в области охраны окружающей среды

К экономическим факторам относят:

Трудовые ресурсы

Инфраструктуру

Уровень инновационного развития

Топливо-энергетические ресурсы

На рациональное размещение предприятия влияют следующие факторы:

Наличия финансовых рисков

Характеристика политической и социальной стабильности региона

Гибкости производства

Перечень уже существующих в данной местности предприятий, которые смогут обеспечить новое производство всеми необходимыми элементами

Срок службы деталей интерьера составляет:

До 5 лет

5-25 лет

25-75 лет

75 лет и более

По объекту планирование бывает:

Организации

Отрасли

Отдела

Рабочего места

Расставьте в правильной последовательности приведенные ниже отдельные этапы стратегического планирования на предприятии:

1Определение долгосрочной стратегии

2Ситуационный анализ

3Разработка стратегии маркетинга

4Реализация тактики

Вновь созданная стоимость на предприятии, в которую входит оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль - это:

Объем продаж

Товарная продукция

Валовая продукция

Чистая продукция

К числу базовых моделей, применяемых в организации работы операционной системы, относят:

Модель с запасами на входе и выходе

Модель с запасами на выходе

Модель с запасами на входе

Модель без запасов

Характеризуется большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых или ремонтируемых продолжительное время, в течение которого на большинстве рабочих мест выполняется одна рабочая операция - это:

Единичное производство

Микро производство

Серийное производство

массовое производство

К видам ресурсов, вовлекаемых в процесс производства и используемых в нем, относят:

Земля

Капитал

Труд

Здания и сооружения

По характеру используемого оборудования, производственные процессы можно разделить на:

Закрытые

Дискретные

Аппаратурные

Открытые

Совокупность объективно существующей, взаимосвязанной, независимой от человека информации, характеризующей объект во времени и пространстве - это:

Информационно-телекоммуникационная сеть

Информационный процесс экономики

Автоматизированная информационная система производственного менеджмента

Информационная система в производственном менеджменте

Как называется третий этап развития информационных систем производственного менеджмента в России:

Автоматизация трудоемких функций

Автоматизация трудоемких задач

Комплексная автоматизация функций и задач

Системная автоматизация функций и задач

По степени интеграции информации, информационные системы производственного менеджмента, можно разделить на:

Локальные

Малые интегрированные системы

Средние интегрированные системы

Крупные интегрированные системы

К средним и крупным зарубежным интегрированным системам относят:

MFG/PRO

CALS

Oracle Applications

Renaissance

К элементам оценки и контроля персонала относят:

Аттестация и другие виды оценки персонала

Управление конфликтами

Оценка качества работы службы управления персоналом

Аудит персонала

Набор наиболее важных положений, принимаемых членами фирмы и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры поведения и действий - это ...

=Корпоративная культура

Алгоритм совершенствования бизнес-процессов Андерсена, состоит из ... этапов:

3
4
5
6

Система кайдзен состоит из следующих элементов:

Канбан
Муда
Мура
Мури

К культурологическим причинам сопротивления персонала переменам относят:
Внутренняя разобщенность организации
Возврат к традициям
Действие нормативного контроля
Отсутствие лидеров

Проводится поэтапно, преобразования затрагивают все элементы организации - это:
Оперативная реструктуризация
Стратегическая реструктуризация
Комплексная реструктуризация
Частичная реструктуризация

К этапам реинжиниринга относят:
Формирование желаемого образа фирмы
Разработка модели нового бизнеса
Деактивация новой модели в организации
Внедрение новой модели в организацию

Одновременное внедрение новой организационной структуры и новых процессов во всей компании - это:
шаг за шагом
пилотное внедрение
комплексная стратегия
стратегия "большого взрыва"

К функциям лизинга относят:
Контрольную
Социальную
Экологическую
Трудовую

Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений,
реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного
портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели.
Маркетинговые
Финансово-экономические
Инвестиционные
Инновационные
Организационные

Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»

Рождение

Детство

Юность

Ранняя зрелость

Окончательная зрелость (стабильность)

Старение

Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:

Предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике

Цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде. Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы

Сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация

Четко выраженная общая цель деятельности организации

Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации

Описание продуктов

Основные заинтересованные группы

Характеристика рынка

Цели организации

Стратегическое намерение или видение

Технология

Внутренняя концепция

Внешний образ компании, ее имидж

Основные функции управления реализацией стратегии:

Мотивация персонала на осуществление стратегии

Разработка стратегической программы или плана

Стратегический контроль

Учет

Основные элементы организационной культуры:

Методы мотивации работников

Нравственные принципы и деловая этика

Стиль руководства

Ценности, социальные установки

Методы финансирования

Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты)

– это ...•

Структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные

Внешняя среда организации подразделяется на виды:

Прямого и косвенного воздействия

Объективную и субъективную

Открытую и закрытую

Сложную и простую

Декомпозиция главной цели на подцели обеспечивает:
Установление иерархии целей («дерева целей»)
Структурирование управленческих задач
Увязку интересов исполнителей
Мобилизацию ресурсов организации на реализацию стратегии

Для какой стратегической позиции матрицы БКГ характерна стратегия ослабления усилий на рынке:

«Звезда»
«Дойная корова»
«Вопросительный знак»
«Собака»

Укажите уровень управленческой иерархии, на котором менеджеры несут ответственность за достижение стратегических целей:

Средний
Высший
Стратегический
Низший

Высокая динамика развития бизнеса, привлечение значительных объемов инвестиций, высокий уровень риска характерны для стратегии:

Ограниченного роста
Развития продукта
Роста
Оптимизации

К числу требований, предъявляемых к целям управления, не относятся:

Достижимость и реалистичность
Оперативность и альтернативность
Конкретность и измеримость
Согласованность и непротиворечивость

Предприятия торговли и сферы услуг как объекты стратегического менеджмента представляют собой:

Открытые социально-экономические системы
Сочетание внутренних и внешних взаимосвязей
Открытые социокультурные системы
Совокупность открытых и закрытых подсистем

Общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это ...

Внутренняя среда организации включает следующие переменные:

Цели и задачи
Структура
Поставщики сырья и ресурсов
Технология

Задание

К категориям менеджмента относят:

Цель

Субъект и объект управления

Человеческий фактор

Внешнюю и внутреннюю среду организации

Для объяснения поведения людей американский экономист Д. Макгрегор выделил модель ..., в соответствии с которой люди в силу своих природных особенностей уклоняются от работы и их следует принуждать к ней:

=X

У

Ожиданий

Справедливости

Особенностями японской модели менеджмента являются (укажите не менее двух вариантов ответа):

Пожизненный найм работников

Найм работников на относительно короткое время

Групповое принятие решений

Продвижение по старшинству

Управление в соответствии с особенностями конкретной ... является основой ситуационного подхода.

В эволюции теории и практики менеджмента выделяются следующие школы:

Школа научного управления

Школа человеческих отношений

Коммуникационная школа

Количественная школа управления

К процессным теориям мотивации относятся (укажите не менее двух вариантов ответа):

Теория ожиданий В. Врума

Иерархия потребностей А. Маслоу

Теория справедливости Дж. Адамса

Модель мотивации Портера-Лоулера

Соотнесите термины их определения:

Стимул = Побуждение, заставляющее действовать определенным образом

Процесс, посредством которого сравнительно прочные изменения в поведении происходят как результат практики

Подкрепление = Любой предмет или событие, увеличивающее или поддерживающее силу отклика

Побуждение = Возбуждение человека из-за лишения чего-нибудь или какой-нибудь специфической стимуляции

Обучение = Любой предмет или событие, увеличивающее или поддерживающее силу отклика

Мотивация – процесс ... себя и других к определенной деятельности, направленной на достижение целей.

Основными проблемами фирмы «Форест» являются большой износ оборудования и низкая производительность труда. На имеющемся оборудовании удельный расход

материала составляет 0,3 куб. м. на изделие. Цена одного куб. м. материала на данный момент равна 9000 руб. Среднесписочная численность персонала фирмы составляет 25 человек. Руководство фирмы рассматривает три варианта приобретения нового комплекса производственного оборудования.

Показатели	Варианты оборудования		
	1	2	3
Средний объём производства изделий в месяц, шт.	750	600	780
Удельный расход материала, куб. м	0,2	0,26	0,18
Стоимость оборудования, тыс. руб.	820	780	930

Прогнозирование экономических результатов проекта и обеспечение доставки оборудования являются инструментами функций ... и ... соответственно:

Организации

Планирования

Контроля

Мотивации

В ходе проверки работы отдела маркетинга компании «Парнас» 18.10.01 был выявлен ряд нарушений:

- маркетолог О.К. Озеров допустил ошибки в оформлении финансовых документов;
- менеджер по связям с общественностью Б.П. Волков провалил организацию презентации новых видов выпускаемой продукции;
- старший маркетолог Л.О. Сеницына несвоевременно выполнила задание по изучению конъюнктуры рынка, что привело к нарушению сроков разработки плана выпуска продукции на следующий год.

Руководитель фирмы «Парнас» применил к работникам следующие меры наказания:

- О.К. Озерову и Б.П. Волкову был объявлен выговор в приказе от 20.12.01;
- Л.О. Сеницыной выговор не объявлялся, так как нарушение было допущено впервые;
- Л.О. Сеницына переведена временно на должность инспектора по кадрам.

Руководитель фирмы применил к работникам функцию:

Организации

Контроля

Планирования

Мотивации

Принятое начальником отдела Ивановым в июне распоряжение нарушало распределение обязанностей сотрудников его отдела, закреплённое их должностными инструкциями. Данное управленческое решение нельзя назвать качественным и эффективным, так как оно является:

Неконкретным

Противоречивым

Нереальным с точки зрения выполнения

Несвоевременным

Задание

Установите последовательность общих этапов выработки и принятия управленческого решения:

1 Выработка и постановка цели решения, изучение проблемы

2 Выбор и обоснование критериев эффективности решения

3 Выработка и принятие оптимального решения

4 Конкретизация решения для его исполнителей

Установите последовательность действий, выполняемых менеджерами на этапе анализа ситуации в ходе разработки управленческого решения:

- 1 Фиксация сигнала об отклонении в функционировании системы
- 2 Сбор и обработка информации о состоянии внешней и внутренней среды
- 3 Классификация и анализ информации
- 4 Выявление проблемы, требующей решения

Фирма «Антей» производит компьютеры. Исследования рынка показали, что их выпуск можно увеличить с 8 тыс.ед. на 500 ед. в месяц. Чистая прибыль от продажи одного компьютера составляет 5000 руб. Известно также, что не менее востребованным товаром на рынке компьютерной техники являются принтеры. Действующие на рынке фирмы реализуют только 6 тыс.ед. этой техники в месяц, потенциально на рынке может быть реализовано до 7,5 тыс.ед. принтеров в месяц. Чистая прибыль от продажи одного принтера составляет 1500 руб. Дополнительная информация по рассматриваемой ситуации представлена в таблице

Показатели	Значение показателя
Затраты на увеличение производства компьютеров, тыс. руб.	38000
Затраты на внедрение нового продукта – принтеров, тыс. руб.	50000
Годовые постоянные издержки на производство принтеров, тыс. руб.	20000
Удельные переменные издержки на производство одного принтера, руб.	1300
Цена принтера, руб.	5200

К факторам, влияющим на принятие решения о реализации проектов и являющимся основными факторами эффективности менеджмента, относятся:

- Динамика развития фирмы
- Оценка результатов с учётом фактора времени
- Эффективность использования ресурсов
- Инновационная активность предприятия

Процесс передачи информации без использования слов как системы кодирования – это:

- Вербальная коммуникация
- Невербальная коммуникация
- Условная связь
- Косвенная связь

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» представлен в Приложении Б к рабочей программе дисциплины.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» представлена в таблице 7.1:

Таблица 7

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические (семинарские, лабораторные занятия)	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Собеседование	Специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится в начале каждого семинарского (практического) занятия и занимает 30 минут учебного занятия.
Эссе	Выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов. Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы,

	<p>обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.</p>
<p>Работа литературными источниками</p>	<p>с При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.</p>
<p>Анализ деловых ситуаций</p>	<p>Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы захотелось найти на него ответ. Освоение интеллектуальных операций последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление — понимание — применение — анализ — синтез — оценка. Модель ситуационной задачи выглядит следующим образом: название задания - лично-значимый познавательный вопрос - информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задания на работу с данной информацией. Решение ситуационных задач способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, развитию способности ориентироваться в мире ценностей, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.</p>
<p>Тест</p>	<p>Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, при выполнении которых студенты овладевают приемами познавательной деятельности, у них формируется интерес к творческой работе и способность решать творческие и научные задачи. Самостоятельно или под руководством преподавателя изучается учебный материал, далее осуществляется тестирование. Важно давать возможность студентам проходить тестирование по небольшим порциям материала (например, по одной теме или разделу) и предоставлять им несколько попыток. После каждой попытки студент имеет возможность проанализировать свои ошибки, еще раз изучить теоретический материал и выполнить тест еще раз.</p>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица 8.1:

Таблица 8.1

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 6 семестре представлен в таблице 8.2:

Таблица 8.2

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1 Сущность производственного и операционного менеджмента	эссе анализ деловых ситуаций	2
	Тема 2 Инновационные аспекты производственного менеджмента	эссе анализ деловых ситуаций	2
	Тема 3 Формирование операционных стратегий компании	эссе анализ деловых ситуаций	2
	Тема 4 Стратегия создания продукта	Эссе, собеседование	2
	Тема 5 Размещение предприятий	Интерактивные лекции, эссе	2
	Тема 6 Планирование в производственном менеджменте	эссе анализ деловых ситуаций	2
	Тема 7 Управление операциями в производстве	Эссе, собеседование	2
	Тема 8 Информационные системы в производственном менеджменте	Эссе, анализ деловых ситуаций	2
	Тема 9 Управление персоналом в производственном менеджменте	Эссе, анализ деловых ситуаций	2
	Тема 10 Совершенствование процессов и операций	Эссе, анализ деловых ситуаций, тест	2
Всего			20

Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент» учебным планом не предусмотрена.

эссе - 1 балл:

1 балл (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по написанию эссе, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по написанию эссе отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по написанию эссе, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по написанию эссе, если тема не раскрыта или эссе не представлено вовсе.

Тесты для контроля знаний - 1 балл:

1балл (отлично) – выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем 90% тестовых заданий;

0,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 70% до 90% тестовых заданий;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, при условии его правильного ответа от 50% до 70% тестовых заданий;

0,2 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, при условии его правильного ответа менее чем 50% тестовых заданий.

Собеседование – 1,0 балл

1балл (отлично) – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к собеседованию, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла (хорошо) - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к собеседованию, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла (удовлетворительно) - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к собеседованию, отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

0,2 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к собеседованию.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция - 1 балл:

1балл – выставляется студенту, если студент демонстрирует свободное владение теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники и данные исследований и опросов, свободно определяет причинно-следственные связи в рамках исследуемой проблематики, подбирает методы исследования, проводит учебно-исследовательскую деятельность, активно принимает участие в дискуссии, применяет полученную информацию на практике;

0,7 балла (хорошо) – выставляется студенту, если студент демонстрирует хорошее владение теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники и данные исследований и опросов, свободно определяет причинно-

следственные связи в рамках исследуемой проблематики, имеет представление о учебно-исследовательской деятельности, активно участвует в дискуссии;

0,4 балла (удовлетворительно) – выставляется студенту, если студент демонстрирует фрагментарное владение теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники и данные исследований и опросов, имеет представление о учебно-исследовательской деятельности;

0,2 балла (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к интерактивной лекции и при ответах в ее ходе.

Анализ деловой ситуации - 1 балл:

1 балл - выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к «Кейс-стади», проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,5 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к «Кейс-стади»..

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.3

Таблица 8.3

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Разработка презентации по теме дисциплины	10
Написание статьи, выступление с докладом на конференции	10
Итого	20

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» в 6 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и тестовое задание и соответствует **40 баллам**. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям.

- правильный ответ на первый вопрос – 10 баллов;
 - правильный ответ на второй вопрос - 10 баллов;
 - правильное решение тестового задания – 20 баллов.
- Итого - 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-6	Знает верно и в полном объеме: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства;

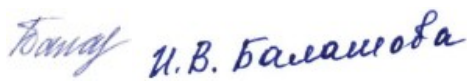
			<p>принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-6	<p>Знает с незначительными замечаниями: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации</p>
50 – 69	«удовлетвори-	ОПК-6	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы

баллов	тельно»		<p>принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-6	<p>Не знает на базовом уровне: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; типы и методы организации производства; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: организовывать операционную деятельность предприятия; оценивать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
		ПК-7	<p>Не знает на базовом уровне: методику составления и реализации бизнес-плана организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями</p> <p>Не умеет на базовом уровне: контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных подразделений организации</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашихова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель



Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель



А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Производственный и операционный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра экономики и управления

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Производственный менеджмент организация производства :учебник / М.И. Бухалков	М.: ИНФРА-М, 2018. - 395 с.-(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-100881-2. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=949884	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2.	Операционный (производственный менеджмент) :учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель	М. : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=958780	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	Менеджмент: учебник/ О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенюк	М: РиорИНФРА-М, 2019. — 480 с. (Высшее образование)— ISBN 978-5-369-01819-4 Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1032618	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Итого			3		x	x	1,0
Дополнительная литература							
1.	Менеджмент: векXXI: сборник	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 352 с.	x	да,	x	x	1

	статей/ под ред. О.С. Виханского , А.И. Наумова	— ISBN 978-5-9776-0353-9. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=982621		ЭБС «Znanium»			
2.	Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В.Лобов	М.: ИНФРА-М, 2019.-337 с. - ISBN 978-5- 100859-1Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1003232	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	454 вопроса по менеджменту: учебное пособие/Т.Б. Борискина О.С. Пескова	М.: ИНФРА-М, 2019. - 100 с.- (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5- 16-103543-6. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1012970	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4.	Теория менеджмента: практикум /Е.Л. Маслова	М.:ИТК «Дашков и К», 2017.-160 с.: ISBN 978-5-394-02217-3 - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=450799	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5.	Основы менеджмента: учебник/Ю.В. Гуськов	М.: ИНФРА-М, 2019. - 263 с.- (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5- 16-103723-2. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=1015334	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Итого		5					1,0
Всего		8	x		x	x	1,0

Преподаватель__

Т.Е. Кравченко

__Т.Е. Кравченко

Зав. кафедрой

И.В. Балашова

И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь

Н.И. Криво

Н.И. Криво

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Факультет экономики, менеджмента и торговли
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № по дисциплине «Производственный и операционный менеджмент»

1.	Факторы размещения предприятия.	ОПК-6 ПК-7
2.	Особенности системы управления операциями.	ПК-7
3.	Тестовое задание.	ОПК-6 ПК-7

Преподаватель,
к.э.н, доцент

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

Т.Е. Кравченко

(подпись)

И.В. Балашова

Утверждено на заседании кафедры

протокол №

