

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.07.2023 10:00:28

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac51f10a8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) программы Мировая экономика и
международный бизнес

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и
управления Краснодарского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.С. Михайлова

Рабочая программа одобрена на заседании одобрена на заседании кафедры
экономики и управления

протокол № 6 от «28» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-------------------------------------|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 4 |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 4 |
| Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 4 |
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине..... | 5 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 6 |
| III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 15 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 15 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ..... | 15 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ..... | Ошибка! Залка не определена. |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ..... | 16 |
| ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 16 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... | 16 |
| МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 16 |
| IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ... .. | 17 |
| V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ..... | 17 |
| VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ..... | 18 |
| Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания..... | 24 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ: | |
| 1. Аннотация к рабочей программе дисциплины..... | 26 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Прикладная микроэкономика»: формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области прикладной экономики, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Задачи учебной дисциплины «Прикладная микроэкономика»:

- развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на микроуровне;
- применение аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей;
- анализ показателей и факторов экономического роста, выявление инструментов государственного регулирования и прогнозирования экономического роста.
- применение методов экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;
- разработка стратегии решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладная микроэкономика» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Показатели объема дисциплины | Всего часов по формам обучения | | |
|---|--------------------------------|----------------|----------------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 4 ЗЕТ | | |
| Объем дисциплины в акад. часах | 144 | | |
| Промежуточная аттестация: форма | <i>экзамен</i> | <i>экзамен</i> | <i>экзамен</i> |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего: | 46 | 32 | 18 |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе: | 42 | 28 | 14 |
| • лекции | 18 | 12 | 6 |
| • практические занятия | 24 | 16 | 8 |
| • лабораторные занятия | - | - | - |
| в том числе практическая подготовка | - | - | - |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов) | - | - | - |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов) | - | - | - |
| 4. Консультация перед экзаменом (КЭ) | 2 | 2 | 2 |
| 5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк) | 2 | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа (СР), всего: | 98 | 112 | 126 |
| в том числе: | | - | |

| | | | |
|--|----|----|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> самостоятельная работа в период экз. сессии (СРЭК) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i> | 32 | 32 | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> самостоятельная работа в семестре (СРС) | 66 | 80 | 121 |
| в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i> | - | - | - |
| <ul style="list-style-type: none"> изучение ЭОР | - | - | - |
| <ul style="list-style-type: none"> написание и презентация эссе и / или реферата | - | - | - |
| <ul style="list-style-type: none"> выполнение индивидуального или группового проекта | - | - | - |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

| Формируемые компетенции <i>(код и наименование компетенции)</i> | Индикаторы достижения компетенций <i>(код и наименование индикатора)</i> | Результаты обучения <i>(знания, умения)</i> |
|---|--|---|
| ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний | ОПК-2.1. З-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики. ОПК-2.1. У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.1. У-2. Умеет применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач |
| | ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа. | ОПК-2.2. З-1. Знает основные виды статистической информации ОПК-2.2. У-1. Умеет обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных ОПК-2.2. У-2. Умеет составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов ОПК-2.2. У-3. Умеет на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез |

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль |
|--|---|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|---|--|------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | |
| 1 семестр | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Субъекты рыночных отношений и их интересы | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 2. | Тема 2. Покупатели: полезность благ и спрос | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|---|---|---|----|---------------------|---|-------------|----------------|
| 3. | Тема 3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 4. | Тема 4. Альтернативные теории фирмы | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| Раздел 2. Рынок ресурсов | | | | | | | | | | | |
| 5. | Тема 5. Рынок труда | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 6. | Тема 6. Рынок капитала | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 7. | Тема 7. Рынок земли | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 8. | Тема 8. Предприятие на рынке ресурсов | 1 | 4 | - | - | 6 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |

Раздел 3. Конкуренция и рыночные структуры

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|---------------------|---|-------------|----------------|
| 9. | Тема 9. Рынок чистой конкуренции | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 10. | Тема 10. Рынок чистой монополии | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |
| 11. | Тема 11. Рынок монополистической конкуренции и олигополии | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| | Экзамен | | | | | | 32 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | | |
| | Итого | 18 | 24 | - | - | 66 | 144 | | | | |

| № п/ п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль |
|--|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|---|--|------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | |
| 1 семестр | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Субъекты рыночных отношений и их интересы | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 2. | Тема 2. Покупатели: полезность благ и спрос | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 3. | Тема 3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----|---------------------|---|-------------|----------------|
| 4. | Тема 4. Альтернативные теории фирмы | 1 | 2 | - | - | 6 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| Раздел 2. Рынок ресурсов | | | | | | | | | | | |
| 5. | Тема 5. Рынок труда | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 6. | Тема 6. Рынок капитала | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 7. | Тема 7. Рынок земли | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 8. | Тема 8. Предприятие на рынке ресурсов | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |
| Раздел 3. Конкуренция и рыночные структуры | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|---------------------|---|-------------|----------------|
| 9. | Тема 9. Рынок чистой конкуренции | 1 | 2 | - | - | 8 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 10. | Тема 10. Рынок чистой монополии | 1 | 1 | - | - | 8 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |
| 11. | Тема 11. Рынок монополистической конкуренции и олигополии | 1 | 1 | - | - | 8 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| | Экзамен | | | | | | 32 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | | |
| | Итого | 12 | 16 | - | - | 80 | 144 | | | | |

| № п/ п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль |
|--|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|---|--|------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | |
| 1 семестр | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Субъекты рыночных отношений и их интересы | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке | 1 | 1 | - | - | 11 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 2. | Тема 2. Покупатели: полезность благ и спрос | 1 | 1 | - | - | 11 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 3. | Тема 3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение | - | 1 | - | - | 11 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----|----|---------------------|---|-------------|----------------|
| 4. | Тема 4. Альтернативные теории фирмы | 1 | - | - | - | 11 | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| Раздел 2. Рынок ресурсов | | | | | | | | | | | |
| 5. | Тема 5. Рынок труда | 1 | - | - | - | 11 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 6. | Тема 6. Рынок капитала | - | 1 | - | - | 11 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 7. | Тема 7. Рынок земли | - | 1 | - | - | 11 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 8. | Тема 8. Предприятие на рынке ресурсов | 1 | 1 | - | - | 11 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |
| Раздел 3. Конкуренция и рыночные структуры | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|----------|----------|----------|------------|------------|---------------------|---|-------------|----------------|
| 9. | Тема 9. Рынок чистой конкуренции | - | 1 | - | - | 11 | 11 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| 10. | Тема 10. Рынок чистой монополии | 1 | - | - | - | 11 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. Э. |
| 11. | Тема 11. Рынок монополистической конкуренции и олигополии | - | 1 | - | - | 11 | 10 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | О. Гр.д. | Т. К. |
| | Экзамен | | | | | | 9 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3. | | |
| | Итого | 6 | 8 | - | - | 121 | 144 | | | | |

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе (Э.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование).- ISBN: 978-5-16-004084-4;

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=160318>

2. Громыко В.В., Микроэкономика : учебник [для бакалавров] [Электронный ресурс]/ Н. Е. Бондаренко [и др.]; Под общ. ред. В. В. Громыко; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 376 с. : ил.– ISBN 978-5-7307-1492-2 : 256.97.

Режим

доступа:

<http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/346582/default>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358526>

2. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-006520-5 (print) ; ISBN 978-5-16-106252-4 (online) ; ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=303253>

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366543>

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449622>

4. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст : электронный.

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346032>

Нормативные правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>

2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru

3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;

2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития РФ
5. <https://www.cbr.ru> - Базы данных Центрального банка РФ
6. <https://m.minfin.ru/ru> - Базы данных Министерства финансов РФ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. РЭУ Аналитика. <https://analitica.rea.ru/> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
3. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Информационное агентство РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ). <https://www.rbc.ru/>
5. Сетевое издание «Коммерсантъ» (АО «Коммерсантъ»). <https://www.kommersant.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10
Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
PeaZip,
Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Прикладная микроэкономика» обеспечена:
для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
для проведения практических занятий:
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютером, проектором;
для самостоятельной работы:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине для студентов очной, заочной и очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) программы магистратуры Мировая экономика и международный бизнес проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценивание результатов контроля осуществляется по традиционной четырех балльной шкале согласно следующим критериям.

Критерии оценки собеседования:

- «отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

Критерии оценки тестов:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 85 – 100%;
- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 84%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Критерии оценки эссе:

- «отлично» - выставляется студенту, если эссе содержит самостоятельное видение проблемы, авторские суждения, демонстрирует творческое мышление, отражает аргументированное мнение автора, основанное на проработке материала по заданной теме;
- «хорошо» - выставляется студенту, если эссе достаточно полно раскрывает суть проблемы, но позиция автора выражена не в полной мере глубоко и аргументировано;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе в целом раскрывает суть проблемы, но содержание поверхностное, слабо структурированное, нарушена логика изложения, либо мнение автора недостаточно самостоятельное или аргументированное;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если содержание эссе не раскрывает суть проблемы, отсутствует конкретность, ясность и четкость изложения, либо не содержит авторских умозаключений и не отражает проработку материала по поставленной проблеме.

Критерии оценки ситуационных задач:

- «отлично» - студент проявляет глубокие знания и навыки, аналитические способности, творческий подход, аргументирует собственное мнение, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

«хорошо» - студент проявляет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций, демонстрирует самостоятельность, но допускает некоторые неточности, отсутствует достаточная глубина и зрелость суждений;

«удовлетворительно» - студент отвечает недостаточно глубоко и самостоятельно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

«неудовлетворительно» - студент отвечает неуверенно, поверхностно и бессистемно, допускает неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень знаний и компетенций.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа/проект по дисциплине «Прикладная микроэкономика» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет экономической теории: различные подходы и современное определение. Методы экономического исследования.
2. Экономические ресурсы: понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и их сравнительная характеристика. Рынок: условия возникновения, функции. Конкуренция и ее виды.
4. Основные категории товарного хозяйства: экономическое благо и товар.
5. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денег.
6. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения. Факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль.
19. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

20. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
21. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
22. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
25. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
26. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
27. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, общественные блага.
31. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

Типовые тестовые задания:

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:
 - А) вверх и вправо;
 - Б) вниз и влево;
 - В) против часовой стрелки;
 - Г) по часовой стрелке.
2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?
 - А) численность покупателей;
 - Б) доход покупателей;
 - В) ожидания покупателей.
 - Г) цена товара;
3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:
 - А) 11 и 14,8;
 - Б) 6 и 15,2;
 - В) 55 и 6;
 - Г) 30 и 11.
4. Ценовая эластичность спроса тем выше:
 - А) чем менее необходим товар потребителю;
 - Б) чем более необходим товар потребителю;
 - В) чем больше альтернативные издержки производства;
 - Г) ни в одном из перечисленных случаев.
5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:
 - А) равен 0;
 - Б) больше 1;
 - В) меньше 1;
 - Г) равен 1.

Типовые практические задания:

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривого спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
 - а) вырастут цены на автомобили;

- б) увеличится количество автолюбителей;
- в) возрастут издержки транспортировки нефти;
- г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

- а) чему равны совокупные постоянные издержки?
- б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
- в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;
- г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
- д) напишите уравнение для средних постоянных издержек;
- е) напишите уравнение для средних переменных издержек;
- ж) напишите уравнение для предельных издержек.

Типовые кейсы:

Земля в России никому не нужна?

(Источник: Приемская Е. Обратная сторона земли: почему в России остаются невостребованными сельхозугодия. – URL: <https://iz.ru/978156/evgeniia-priemskaja/oborotnaia-storona-zemli-pochemu-v-rossii-ostaiutsia-nevostrebovannymi-selkhozugodia>)

Можно ли вернуть к жизни миллионы гектаров пустующих участков, и в каких случаях делать это в принципе не нужно?

Вопрос о статусе заброшенных сельскохозяйственных земель правительству поручил президент страны. В понедельник, 17 февраля 2020 г., этой теме было посвящено заседание профильного комитета Госдумы. Проблему начали обсуждать в России в середине 2010-х гг. Тогда же их впервые за долгое время попытались посчитать. Но точной информации о том, сколько именно земли пустует, до сих пор нет. Так, по данным Росреестра, за организациями и гражданами числится 193,2 млн га сельхозугодий, при этом всего в России 222 млн га таких земель. Не используется из них почти 100 млн га. В большинстве случаев это участки, оставленные в силу естественных причин. В том числе большие массивы пастбищ пустеют из-за сокращения поголовья скота (по данным, опубликованным РБК в феврале 2020 г., поголовье крупного рогатого скота в стране с 2013 по 2018 г. сократилось почти на 6%).

Выведение из оборота части земель – естественный экономический процесс. Если какая-то земля не используется (маргинальные земли), это говорит о том, что она просто не востребована в современных рыночных условиях. На современном этапе большой прирост производства дает интенсификация, применение инноваций, а не вовлечение новых площадей земли, обеспечивая работой жителей конкретных поселений и увеличивая их достаток. Вовлечение в оборот большого количества земель может привести к перепроизводству и к снижению внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию.

В то же время, когда рынок потребует расширения производства, многие сегодня заброшенные земли могут оказаться вновь востребованными.

Массовый ввод сельхозземли в оборот неизбежно будет иметь ряд последствий. Прежде всего – для экологии. Во-первых, это приведет к резкому разовому выбросу CO₂, во-вторых, такие участки нужны для сохранения биоразнообразия.

А пока в стране продолжает сокращаться количество фермерских хозяйств. Основная причина этому – недоступность денег фермерам. При этом отсутствуют и доступные точки сбыта. Можно сократить издержки за счет вовлечения в сельское хозяйство расположенных поблизости от крупных городов участков, но они чаще всего рассматриваются как предназначенные под индивидуальное жилищное строительство. Тем временем бесхозная земля зарастает лесом. А значит, ее рекультивация и возвращение в оборот потребует вложений и дополнительных хлопот.

Вопросы и задания

1. Сколько процентов сельскохозяйственных угодий не используется в России, согласно данным, представленным в статье? Почему не используется эта земля? Чем опасен массовый ввод сельхозугодий в хозяйственный оборот?

2. В чем особенности спроса и предложения на рынке сельхозугодий в отличие от рынка земли под жилищное строительство? Используйте модель спроса и предложения при ответе на вопрос.

3. Будет ли использоваться земля, если приносимая ею дифференциальная рента равна нулю? В каком случае земля будет выведена из хозяйственного оборота? Какова цена земли, выведенной из хозяйственного оборота?

4. Должно ли государство регулировать рынок сельхозугодий? Что будет, если этого не делать? Как, по-вашему, можно решить проблему заброшенных земель?

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое экономические блага? Какие виды экономических ресурсов Вы знаете? Приведите примеры.
2. Что такое рыночный спрос и закон спроса? Какие факторы влияют на спрос?
3. Что такое бюджетная линия и как она строится?
4. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
5. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?
2. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?
3. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.
4. Какой из рынков труда (конкурентный, монопсонический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.
5. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты их производства можно представить так:

| Варианты | Тостеры (тыс. шт.) | Компьютеры (тыс. шт.) |
|----------|--------------------|-----------------------|
| A | 100 | 0 |
| B | 90 | 10 |
| C | 70 | 20 |
| D | 40 | 30 |
| E | 0 | 40 |

а) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

б) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; _____
- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; _____
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; _____
- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров. _____

в) Если изменения, произошедшие в производственных возможностях экономики, выразятся в сдвиге кривой производственных возможностей **параллельно вправо**, о чем это будет свидетельствовать? Какие факторы могут повлиять на данный сдвиг?

2. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести дисконтную карту за 200 руб. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты – один месяц.

- а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 руб.? _____
- б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 руб., то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодно приобрести предлагаемую дисконтную карту? _____
- в) При каком минимальном значении стоимости покупок (она предполагается фиксированной и одной и той же по величине) покупатель не откажется купить предлагаемую дисконтную карту, если в этом магазине он делает покупки 5 раз в месяц? _____
3. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине конфеты стоят 260 р. за кг и их можно купить без очереди, в другом – 200 р. за кг, но необходимо отстоять 0,75 ч. в очереди.
Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет занятий с отстающими учениками. Определите ставку почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин. _____
4. Иван намеревается купить подержанный импортный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова должна быть цена автомобиля для того чтобы рационально мыслящему Ивану стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500руб.? _____

Деловая игра:

Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

1. **Проблема:** ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.
2. **Концепция игры:** выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.
3. **Роли:** группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание!

Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

| Ваша цена | Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками | | | | |
|-----------|---|---|---|--|---|
| | 4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб. | 3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб. | 2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб. | 1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб. | 0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб. |
| 100 руб. | 60 | 30 | 10 | - 10 | - 30 |
| 80 руб. | 100 | 50 | 25 | 10 | 0 |

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:

- а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
- б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
- в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
- г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Критерии оценки (в баллах): студенты получают от одного до двух баллов в творческий рейтинг в зависимости от степени участия в обсуждении игры и формулировке выводов.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов:

1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.
2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.
3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.
4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.
5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.
7. Исследование экономики совместного потребления.
8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.
9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.
10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Тематика эссе:

1. Кому и зачем нужна экономическая теория?
2. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
3. Есть ли у конкуренции негативные последствия?
4. Может ли криптовалюта вытеснить обычные деньги?
5. Модель распределения налогового бремени: как распределяется налоговое бремя акциза на спирт в России?
6. В чем и как проявляется закон убывающей предельной полезности в вашей жизни?
7. Насколько высоки предпринимательские риски в российской экономике?
8. Является ли монополия абсолютным злом для экономики России?
9. Стремятся ли российские олигополии к сговору и почему?
10. Нужны ли российской экономике сильные профсоюзы?
11. Нужно ли изымать земельную ренту в России?
12. Высшее образование в России: общественное, мериторное или частное благо?

Тематика рефератов:

1. Методы научного познания в экономике.
2. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
3. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».
4. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
5. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
6. Амортизационная политика российских предприятий.
7. Современные особенности слияний и поглощений в мировой экономике.
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
10. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
11. Рынок заемных средств в российской экономике: особенности, тенденции и проблемы.
12. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.

Типовая структура экзаменационного билета

| |
|---|
| Наименование оценочного средства |
| <i>Вопрос 1</i> |
| <i>Вопрос 2</i> |
| <i>Практическое задание 1</i> |

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

| Шкала оценивания | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|------------------|-------------------------|----------------------------------|--|------------------------------|
| «отлично» | ОПК-2 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | <p>Знает верно и в полном объеме: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез</p> | Продвинутый |
| «хорошо» | ОПК-2 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | <p>Знает с незначительными замечаниями: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез</p> | Повышенный |

| | | | | |
|-----------------------|-------|---------------------|--|-----------------------------|
| «удовлетворительно» | ОПК-2 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | <p>Знает на базовом уровне, с ошибками: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез</p> | Базовый |
| «неудовлетворительно» | ОПК-2 | ОПК-2.1; ОПК-2.2 | <p>Не знает на базовом уровне: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики; основные виды статистической информации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез</p> | Компетенции не сформированы |

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 ПРИКЛАДНАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Уровень высшего образования **Магистратура**

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Прикладная микроэкономика»: формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области прикладной экономики, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Задачи учебной дисциплины «Прикладная микроэкономика»:

- развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на микроуровне;
- применение аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей;
- анализ показателей и факторов экономического роста, выявление инструментов государственного регулирования и прогнозирования экономического роста.
- применение методов экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний;
- разработка стратегии решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов.

2. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование разделов / тем дисциплины |
|---|--|
| | Раздел 1. Субъекты рыночных отношений и их интересы |
| 1. | Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке |
| 2. | Тема 2. Покупатели: полезность благ и спрос |
| 3. | Тема 3. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение |
| 4. | Тема 4. Альтернативные теории фирмы |
| | Раздел 2. Рынок ресурсов |
| 5. | Тема 5. Рынок труда |
| 6. | Тема 6. Рынок капитала |
| 7. | Тема 7. Рынок земли |
| 8. | Тема 8. Предприятие на рынке ресурсов |
| | Раздел 3. Конкуренция и рыночные структуры |
| 9. | Тема 9. Рынок чистой конкуренции |
| 10. | Тема 10. Рынок чистой монополии |
| 11. | Тема 11. Рынок монополистической конкуренции и олигополии |
| Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа | |

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Доцент кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л.С. Михайлова