

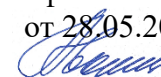
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 13:55:00
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

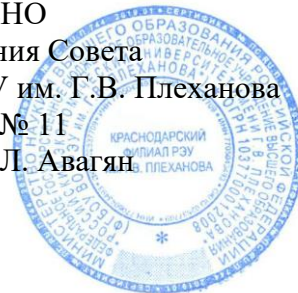
Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.**

**Б1.В.04 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Направление подготовки 38.03.07
ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Приходько К.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Филенкова М.В., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции. Студенты должны ознакомиться с основами идентификации и фальсификации, нормативными документами, регулирующими защиту прав потребителей в Российской Федерации, знать основные подходы и методы выявления фальсификата и контрафакта отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи дисциплины: изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции; классификации основных объектов, видов, методов и средств; основных методов и способов обнаружения; мер направленных на предотвращение реализации и мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составители:



(подпись)

М.В. Гусева, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания



(подпись)

Л.И. Филимонова, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания. Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент

 Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Куринный Р.С., руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	28
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	33
Лист регистрации изменений.....	36

Приложения:

1 Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»: формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции. Студенты должны ознакомиться с основами идентификации и фальсификации, нормативными документами, регулирующими защиту прав потребителей в Российской Федерации, знать основные подходы и методы выявления фальсификата и контрафакта отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.04 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин «Химия», «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Инструментальные методы исследований в товароведении».

Для успешного освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», студент должен:

1. Знать:

- роль потребительских товаров в формировании качества жизни;
- потребительскую стоимость товара, факторы ее формирующие и определяющие;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- качества товаров, факторы его определяющие;
- уровень качества, закономерности его формирующие;
- классификацию товаров, основы и особенности классификации различных групп товаров;
- информацию о товаре, товарный знак, имидж товара;
- ассортимент товаров, закономерности его формирования и управления;
- товарную экспертизу, ее методологические основы;
- товароведную экспертизу, ее методологические основы;
- санитарную экспертизу, ее методологические основы;
- экологическую экспертизу товаров.

2. Уметь:

- работать с нормативными документами и законодательными актами;
- оценивать и формировать ассортимент товаров по количественному признаку в соответствии со спросом и предложением;
- понимать суть и методы проведения различных видов товарной экспертизы.

3. Владеть:

- методами определения показателей ассортимента;
- методами определения и оценки показателей качества;
- методами оценки уровня качества товаров;
- методами проведения контроля качества;
- методами проведения товароведной экспертизы.

Изучение дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» необходимо для дальнейшего изучения дисциплин профессионального блока, а также для прохождения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	42,25	12,25	28,25
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	42	12	28
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные	14 (4)	6 (2)	8 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные	-	-	-
практические занятия, в том числе интерактивные	28 (8)	6 (4)	20 (6)
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР). всего:	65,75	95,75	79,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРс)	65,75	92	79,75
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные компетенции:

ОПК-3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.
- 2. Уметь:** использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.
- 3. Владеть:** навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

ПК-3 – умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.
- 2. Уметь:** анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
- 3. Владеть:** навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы.

ПК-9 – знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

- 1. Знать:** способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- 2. Уметь:** выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.
- 3. Владеть:** методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим практические работы в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» в виде следующих работ: защита практической работы, проверка индивидуального домашнего задания, тесты, контрольная работа.

Промежуточная аттестация в 4 семестре – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7. Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	4
Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Входное тестирование, лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов
Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Интерактивная лекция, практическая работа, тестирование, самостоятельная работа студентов
Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Лекция, практическое занятие, ситуационные задачи, доклады, самостоятельная работа студентов
Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров	Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Лекция, практическое занятие, ситуационные задачи, контрольная работа, самостоятельная работа студентов
Тема 5. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль ИТ-	Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль ИТ- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Лекция, практическое занятие, тест, самостоятельная работа студентов

технологий в системе защиты товаров от контрафакта	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.		
Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Интерактивная лекция, практическое занятие, ситуационные задачи, ИДЗ, самостоятельная работа студентов
Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.	ОПК-3 ПК-3 ПК-9	Лекция, практическое занятие, ситуационные задачи, самостоятельная работа студентов

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические работы;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим работам, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных обучающимися докладов (рефератов).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415020>
2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106412-2. -Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=327911>
3. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. ISBN 978-5-91768-650-9.– Режим доступа:

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. № 2300-1: (с изм. и доп. на 24.04.2020 г.). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. на 28.11.2018 г.). - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii
3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. – М.: Стандартинформ, 2017. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=133442&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7951348106448466#039006886559790854>

Дополнительная литература:

1. Криштафович, В. И. Физико-химические методы исследования / Криштафович В.И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02842-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513811>
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-91768-476-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
3. Валова (Копылова), В. Д. Физико-химические методы анализа : практикум / В. Д. Валова (Копылова), Л. Т. Абесадзе. — 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 220 с. - ISBN 978-5-394-03534-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358363>
4. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358521>
5. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012-752с. (Высшее обр.). ISBN 978-5-16-003476-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=303951>
6. Права на товарный знак: монография / отв. ред. Л.А. Новоселова. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 144 с. - ISBN 978-5-16-104661-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=753426>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении 1.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации <http://docs.cntd.ru/>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
7. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - www.stq.ru
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - www.spros.ru
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - www.ozppou.ru
5. Центр независимой потребительской экспертизы - www.cnpe.spb.ru
6. Международная конфедерация обществ потребителей - www.konfop.ru
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - www.spros.ru
9. Официальный сайт Американского общества качества - www.asq.org
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень

программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Операционная система Windows XP, 8.1
4. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional 2003 Rus
5. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
6. PeaZip,
7. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Пример заданий по организации самостоятельной работы студента.

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
2. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
3. Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
4. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
3. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
4. Как определяются требования к качеству товаров?
5. Перечислите нормативные документы, регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции.
6. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. 7. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?
3. Назовите информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
4. Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?
5. Какие СанПиН используются для выявления фальсифицированной продукции?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

1. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
2. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
3. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
4. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
5. Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
2. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
3. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
4. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

6. История формирования рынка контрафактной продукции
7. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
8. Потребительские риски на современном рынке.
9. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
10. Признаки качественных, безопасных и экологических товаров.

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
2. Что называют контрафактной продукцией?
3. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
4. Что называют фальсифицированной продукцией?
5. Какие виды фальсификации Вы знаете?
6. Назовите показатели безопасности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

11. История формирования рынка контрафактной продукции
12. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
13. Потребительские риски на современном рынке.
14. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
15. Признаки качественных, безопасных и экологических товаров.

Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
3. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
4. Что называют контрафактной продукцией?
5. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
6. Что называют фальсифицированной продукцией?
7. Какие виды фальсификации Вы знаете?

8. Назовите показатели безопасности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

16. История формирования рынка контрафактной продукции
17. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
18. Потребительские риски на современном рынке.
19. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
20. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
2. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
3. Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
4. Что называют контрафактной продукцией?
5. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
6. Что называют фальсифицированной продукцией?
7. Какие виды фальсификации Вы знаете?
8. Назовите показатели безопасности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

21. История формирования рынка контрафактной продукции
22. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
23. Потребительские риски на современном рынке.
24. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
25. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров.

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Литература: О - 1,2,3; НПД – 1,2,3,4; Д – 1,2,3,4,5,6.

Вопросы для самопроверки:

1. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.
2. Что называют контрафактной продукцией?
3. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
4. Что называют фальсифицированной продукцией?
5. Какие виды фальсификации Вы знаете?
6. Назовите показатели безопасности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
2. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
3. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
4. Виды безопасности для непродовольственных товаров?
5. Виды опасности для продовольственных товаров?

Эссе, рефераты, доклады по теме:

26. История формирования рынка контрафактной продукции
27. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
28. Потребительские риски на современном рынке.
29. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
30. Признаки качественных, безопасных и экологических товаров.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» используются учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Катгэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катг	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч. интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	9	-	<i>Входное тестирование, защита пр. работы</i>
Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Дз	9	-	<i>Защита пр. работы, тест</i>
Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	2	4	-	6	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	9	-	<i>Защита пр. работы, доклад</i>
Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров	2	4	-	6	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	9	-	<i>Защита пр. работы, контрольная работа</i>
Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	9	-	<i>Защита пр. работы, тест</i>

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	2	4	-	6	ИЛ/2	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	10	-	Защита пр. работы, проверка ИДЗ
Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	2	4	-	6	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	10,75	-	Защита пр. работы
Итого	14	28	-	42	4	8	-	-	-	-	-	65,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	42	-	-	-	0,25	-	-	-	65,75	-	108

Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Входное тестирование
Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Контрольная работа
Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Защита пр. работы
Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских	-	2	-	2	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Защита пр. работы

товаров														
Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	14	-	Контрольная работа
Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Доклад, контрольная работа
Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	-	2	-	2	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	13	-	Защита пр. работы
Итого	6	6	-	12	2	4	-	-	-	-	-	92	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	3,75	-
Всего по дисциплине	-	-	-	12	-	-	-	0,25	-	-	-	92	3,75	108

Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1.

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль /СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	все го	в т.ч.интерактивные формы /часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	11	-	Входное тестирование, защита пр.

														<i>работы</i>
Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	2	-	-	2	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Дз	11	-	<i>Защита пр. работы, тест</i>
Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	-	4	-	4	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	11	-	<i>Защита пр. работы, доклад</i>
Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров	-	4	-	4	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	11	-	<i>Защита пр. работы, контрольная работа</i>
Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта	2	4	-	6	-	-	-	-	-	-	Л, Дз	11	-	<i>Защита пр. работы, тест</i>
Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Л, Дз	12	-	<i>Защита пр. работы, проверка ИДЗ</i>
Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	-	4	-	4	-	СЗ/2	-	-	-	-	Л, Дз	11,75	-	<i>Защита пр. работы</i>
Итого	8	20	-	28	4	6	-	-	-	-	-	79,75	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	-	-	-	28	-	-	-	0,25	-	-	-	79,75	-	108

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» определены в «Методическом пособии по проведению практических работ и организации самостоятельной работы студентов» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

Сокращение	Вид работы
ИЛ	Интерактивная лекция
СЗ	Ситуационные задачи с элементами кейс-стади
ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание
Л	Работа с литературой
ДЗ	Письменные или устные домашние задания

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» разработан в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Диагностическое тестирование показывает уровень освоения курса «Теоретические основы товароведения и экспертизы». Пример диагностического теста:

1. Способность товара удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением – это ...

- a) Меновая стоимость
- b) Потребительная стоимость
- c) Свойство продукции
- d) Параметр продукции

2. Совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это ...

- a) Качество продукции
- b) Параметр продукции
- c) Свойство продукции
- d) Показатель качества продукции

3. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это ...

- a) Качество продукции
- b) Параметр продукции
- c) Свойство продукции
- d) Показатель качества продукции

4. Показатель, характеризующий психолого-физиологические свойства товаров:

- a) Уровень шума
- b) Размер (габариты)
- c) Масса
- d) Нарботка на отказ

5. Какая группа показателей характеризует свойства надежности:

- a) Долговечность
- b) Экономичность
- c) Безвредность
- d) Информационная выразительность

2. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» учебным планом не предусмотрена.

3. Вопросы к зачету

Номер вопроса	Перечень вопросов к зачету
1.	История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
2.	Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
3.	Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
4.	Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.
5.	Каковы причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции?
6.	Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
7.	Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
8.	Виды безопасности для непродовольственных товаров?
9.	Виды опасности для продовольственных товаров?
10.	Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
11.	Ассортиментная фальсификация: объекты и примеры
12.	Качественная фальсификация товаров
13.	Как определяются требования к качеству товаров?
14.	Перечислите нормативные документы, регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции.
15.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
16.	Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.
17.	Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?
18.	Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?
19.	Назовите информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
20.	Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?
21.	Какие СанПиН используются для выявления фальсифицированной продукции?
22.	Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
23.	Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.

24.	Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
25.	Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
26.	Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».
27.	Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
28.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
29.	Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
30.	Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.
31.	Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
32.	Что называют контрафактной продукцией?
33.	Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
34.	Что называют фальсифицированной продукцией?
35.	Какие виды фальсификации Вы знаете?
36.	Назовите показатели безопасности.
37.	Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
38.	Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
39.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.
40.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
41.	Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
42.	Понятие товарного знака и знака обслуживания.
43.	Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).
44.	Классификация товарных знаков.
45.	Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
46.	Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
47.	Виды ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
48.	Государственный контроль и надзор за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
49.	Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей?
50.	В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
51.	Как определяются требования к качеству товаров?
52.	Дайте определение следующим понятиям: а) срок службы; б) срок годности; в) гарантийный срок.
53.	Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
54.	Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
55.	Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
56.	Какие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации?

57.	Дайте понятие информации: а) необходимой; б) достоверной.
58.	Правила расположения информации на товарах непродовольственных.
59.	Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?
60.	Обязательные требования к информации об индивидуальном предприятии.
61.	Требования к информации о продуктах питания.
62.	Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
63.	Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуги).
64.	Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей (недостоверной, недостаточно полной) информации.
65.	Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
66.	В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?
67.	Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.
68.	Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.
69.	Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
70.	В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
71.	Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
72.	Каковы особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров?
73.	В чем заключаются особенности прав потребителей при покупке товаров с недостатками в комиссионном магазине?
74.	Укажите порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками?
75.	Что является основанием для предъявления потребителем требований к продавцу?
76.	Каков порядок исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы?
77.	Укажите особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров?
78.	Какой установлен порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату?
79.	Какие установлены сроки предъявления покупателями требований по поводу недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
80.	Какие установлены сроки устранения недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
81.	Назовите сроки обмена товаров, купленных с недостатками.
82.	Укажите размер неустойки за невыполнение требований покупателей.
83.	Как производятся расчеты с потребителем в случае приобретения им товаров с недостатками?
84.	Охарактеризуйте права потребителя в случае приобретения им товара надлежащего качества.
85.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателями в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
86.	Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар продан в кредит.
87.	Кем утверждаются правила отдельных видов договоров купли-продажи товаров?
88.	Каким требованиям должно соответствовать качество выполненной работы?
89.	Права потребителя, если исполнитель не приступил своевременно к выполнению работы?
90.	Ответственность исполнителя в случае нарушения сроков начала и выполнения работы или оказания услуги.
91.	Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество.
92.	Права потребителя, если исполнитель нарушает сроки устранения недостатков

	выполненной работы или оказанной услуги.
93.	Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя.
94.	В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя?
95.	Охарактеризуйте порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Практические задания к зачету

Номер задания	Перечень практических заданий к зачету
1.	Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке. Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.
2.	Покупательница приобрела швейную машинку "Чайка" в магазине "Все для дома". Швейная машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а может сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?
3.	Покупатель В.И. Петров купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 115 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?
4.	Покупательница Дымова купила 5 мая в магазине пакет с пшеничной мукой в фабричной упаковке весом 2 кг. 7 мая она пришла в магазин и попросила обменять этот пакет на другой -весом 3 кг. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы. Права ли директор? Ответ обоснуйте.
5.	Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его. Как должен поступать в данной ситуации продавец?
6.	Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению. Имеет ли покупатель право на обмен? Если - да, то какой срок обмена?
7.	П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов. Права покупателя в данной ситуации.
8.	Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.
9.	Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?
10.	Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.
11.	Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки.
12.	Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.
13.	Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».
14.	Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей».
15.	Дайте понятие срока годности товара. Порядок его исчисления и значение.
16.	Покупатель приобрел в магазине французский коньяк. При употреблении коньяк

	оказался недоброкачественным. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить французский коньяк на армянский. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня. Как следует поступать в этой ситуации покупателю?
17.	Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.
18.	Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника закончился. Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.
19.	Покупательница купила 25 января оливковое масло в стеклянной бутылке по цене 150 рублей, а 1 февраля принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенный независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составила 180 рублей. Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму она должна получить?
20.	Покупатель купил в магазине банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через два часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией?
21.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин спортивных товаров. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
22.	При отборе товара покупатель случайно разбил кофейную чашку стоимостью 180 рублей. Администратор магазина потребовал возместить ущерб, на что последовал отказ покупателя. Как следует поступить в данной ситуации.
23.	Дрокин И.Н. в магазине купил краску для пола, но оказалось, что она не подошла по цвету. Он обратился в магазин с просьбой обменять краску на другой цвет. Администрация магазина заявила, что краска относится к товарам бытовой химии и обмену не подлежит. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.
24.	Индивидуальный предприниматель открывает магазин посуды. Какие отделы и секции должны быть выделены? Какой дополнительный инвентарь необходим для обслуживания покупателей? Какая информация должна быть вывешена на доске «Информация для потребителя»?
25.	Гражданин Васечкин П.П. приобрел в магазине брюки. По низу изделия брюки были не подшиты. Является ли данный факт браком? Имеет ли право покупатель потребовать от магазина бесплатного предоставления услуг по подшивке изделия? Может ли покупатель вернуть подшитые брюки в течение 14 дней после покупки, если они ему не понравились?
26.	В феврале текущего года гражданин Петров М.В. приобрел пару летних сандалий. 10 июня покупатель обнаружил брак (гарантийный срок – 30 дней). Имеет ли право покупатель на замену или возврат товара? В течение какого периода покупатель может вернуть товар, если обувь не понравилась?
27.	Березина С.Н. по каталогу «Отто» заказала туфли. При получении обуви обнаружила, что одна полупара не подошла по полноте, а у другой – брак на шнуровке. Магазин отказался принять претензию, мотивируя тем, что гарантийный срок прошел. Права ли администрация магазина? Раскройте дальнейшие действия покупателя.
28.	Зеновский Н.Г. приобрел в магазине музыкальный центр. В течение гарантийного срока было 2 ремонта, и он снова сломался. Покупатель обратился в магазин с просьбой расторгнуть договор купли – продажи, но получил отказ. Кто прав в данной ситуации? Дайте консультацию покупателю о дальнейших его действиях.
29.	Покупатель Давыдов В.А. заказал по Интернету стиральную машину «Ретона».

	Однако через три дня его планы изменились, и он решил отказаться от заказа. Охарактеризуйте права покупателя в данной ситуации.
30.	Гражданка Уткина Р.И. купила в магазине носки. Через неделю она решила вернуть товар, так как они ей не подошли по цвету. Имеет ли право администратор магазина отказать в возврате данного товара? Какие товары не подлежат возврату?
31.	Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. Прав ли покупатель?
32.	Гражданка Сидорова М.П. приобрела в магазине отрез ткани. Имеет ли покупатель право потребовать проверки точности меры купленной ткани? За чей счет должна быть упакована данная покупка?
33.	Гражданин Петров И.И. приобрел в магазине флакон туалетной воды. Имеет ли покупатель право вскрыть упаковку флакона, чтобы ознакомиться с запахом парфюмерного изделия? Возможно ли обменять туалетную воду после покупки, если запах не понравился?
34.	Гражданка Сидорова И.А. приобрела в магазине средства для дезодорации помещения в аэрозольной упаковке. Имеет ли право покупатель проверить запах и функционирование упаковки в торговом зале магазина? Может ли покупатель потребовать документы у продавца, удостоверяющие качество и безопасность данного товара?
35.	Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. Прав ли покупатель?
36.	Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Обязана ли была мастерская принять холодильник в ремонт?

4. Типовые задания к практическим занятиям

Задание 1. Ознакомиться со стандартом, описывающим общие требования безопасности и методы контроля.

Используя ГОСТ 25779-90, рассмотреть и сгруппировать основные требования к безопасности отдельного вида игрушек.

Задание 2. Провести балльную оценку запаха по шестибальной шкале для предложенных образцов пластмассовых игрушек, согласно разделу 5.3.2 СанПиН 2.4.7.007-93.

Задание 2. Рассмотреть образцы детской посуды, проверить наличие маркировки – указание вида пластмассы, из которого изготовлена игрушка.

Проверить, нет ли на посуде маркировки 3 или 03 или английского сокращения PVC – для поливинилхлорида, или маркировки поликарбонат, английское сокращение PC, цифровая маркировка 7 или 07. На посуде из пластмассы должен быть знак, что означает – предназначено для контакта с пищевыми продуктами.

Проверить – как посуда контактирует с горячей (65⁰С) водой, 1%-ным раствором уксусной кислоты и 10%-м мыльно-содовым раствором (1:1).

Отметить – произошло или нет изменение цвета раствора, появился или нет посторонний запах. После контакта с горячей водой не должен появляться неприятный привкус.

Если маркировка соответствует требованиям, никаких изменений при контакте с жидкими средами нет, следовательно, можно считать, что посуда является безопасной.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
2. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
3. Виды безопасности для непродовольственных товаров
4. Виды опасности для продовольственных товаров
5. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей
6. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
7. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
8. Как определяются требования к качеству товаров?

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методы используются для обнаружения контрафактной продукции.
2. Какие экспресс-методы вы знаете для обнаружения фальсифицированной продукции.
3. Какие способы обнаружения фальсифицированной продукции.
4. Назовите методы определения нитратов в продовольственных товарах.
5. Назовите способы установления эклектической безопасности непродовольственных товаров.
6. Каким методом определяют нитраты в продовольственных товарах
7. Каким методом определяется уровень радиоактивности
8. Какие показатели безопасности определяются в электротоварах
9. Какие показатели определяют гигиеничность одежды и обуви.

Индивидуальные задания

1. Провести идентификацию отдельных видов продукции по заданию преподавателя.
2. Сделать коллекцию фальсифицированной продукции.
3. Перечислить стандарты, регламентирующие исследования отдельной группы товаров.

Темы докладов

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологических товаров.

5. Примеры тестов для контроля знаний

1. Задание

... действия, направленные на обман потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

2. Задание

Назовите основные виды фальсификации по характеристикам товара

- а) ассортиментная
- б) качественная
- в) количественная
- г) стоимостная
- д) информационная
- е) технологическая

3. Задание

Способы ассортиментной фальсификации:

- а) частичная замена продукта водой
- б) добавление заменителя, имитирующего натуральный продукт

в) замена натурального продукта имитатором

4.Задание

Продукты, используемые для целей фальсификации и специально разработанные для замены натуральных товаров называются

- а) заменители
- б) имитаторы
- в) условно-пригодная продукция

5.Задание

Подделка товаров с помощью пищевых и непищевых добавок или нарушения рецептур называется

- а) количественная фальсификация
- б) качественная фальсификация
- в) комплексная фальсификация
- г) технологическая фальсификация

6. Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция к теме 2 «Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
2. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.
3. История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
4. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
5. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.
6. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
7. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
8. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
9. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Интерактивная лекция к теме 6 «Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров»

Вопросы для обсуждения:

1. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
2. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
3. Понятие товарного знака и знака обслуживания.
4. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).
5. Классификация товарных знаков.
6. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
7. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.
8. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
9. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров.

10. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
11. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Ситуационные задачи с элементами кейс-стади

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

1. Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег? Является ли данный товар контрафактом?

2. Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине планшет, который должен был быть доставлен из США. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин планшет. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой, однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от потребителя (затраты на работу курьера и транспортные расходы, все вместе равное 500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. Прав ли покупатель?

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров

1. Определите вид, товарный сорт, номер помола и дайте заключение о качестве каменной молотой поваренной соли, если при лабораторном испытании одной пачки массой 150 г установлено: гранул размером 2-2,4 мм – 138 г, гранул размером 5-5,5 мм – 11 г; массовая доля хлористого натрия – 99%, массовая доля кальций-ионов – 0,3%; массовая доля калий-ионов – 0,09%; массовая доля влаги – 0,25%; фактическая масса пачки – 149 г. Можно ли реализовывать данную пачку соли? Можно ли распространить результаты данной оценки качества на всю товарную партию? Масса товарной партии – 450 кг, транспортная упаковка – полимерные ящики по 9 кг. Ответ аргументируйте.

2. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии напитка Кока-кола в количестве 260 ящиков, в каждом ящике по 20 бутылок. При приемке в выборке обнаружена одна бутылка без двуокиси углерода. Возможна ли приемка данной партии?

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

1. В магазин поступила партия лаврового листа в количестве 30 кг в картонных коробках по 5 кг в каждой. Лавровый лист расфасован в целлофановые пакеты по 20 г. При приемке в навеске установлены следующие действительные значения показателей качества: форма листа – продолговатая; цвет – светло-зеленый; длина листьев – 4,5-7см; 26 г ломаных листьев длиной 2-2,5см; содержание соцветий – 1,6 г; содержание листьев со следами повреждения насекомыми – 2 г. Дайте заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ аргументируйте.

2. В магазин поступила партия лимонной кислоты, упакованной в пакетики по 20 г. Масса партии 40 кг в ящиках по 5 кг в каждом. При оценке качества обнаружено: бесцветные кристаллы; вкус кислый; структура сыпучая и сухая; массовая доля лимонной кислоты в пересчете на моногидрат – 100%; массовая доля золы – 0,09%. Рассчитайте массу объединенной пробы. Дайте обоснованное заключение о качестве. Можно ли реализовать данную партию? Ответ обоснуйте. Укажите условия и сроки хранения лимонной кислоты?

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

1. При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль. При анализе обнаружено: неоднородная консистенция; на поверхности имеется слой отделившегося масла. Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора, запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

2. В магазин поступила партия охлажденной говядины, имеющий клеймо прямоугольной формы, ветеринарное свидетельство, товарно-транспортную накладную. Действия товароведа при приемке.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» представлена в таблице:

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью стандартов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации.
Практическое занятие	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с нормативной документацией, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Ситуационные задачи с элементами кейс-стади	Детальное исследование реальной или искусственно сконструированной ситуации для выявления проблем и причин, вызвавших её и для оптимального и оперативного её разрешения. Работа с нормативной документацией, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение заданий.
Контрольная работа (индивидуальные)	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и

задания)	являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением доклада.
Устные ответы	Ответы на устные вопросы при текущем контроле. Выступление студента при ответе на поставленный вопрос является основной формой контроля и оценки его успеваемости. Когда контроль проводится в форме устного выступления, от студента требуется умение в сжатые сроки подготовить свой ответ, убедительно выступить и правильно ответить на дополнительные вопросы.
Тестовое задание	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
Итого	100

Результаты входного контроля уровня подготовки обучающихся в начале изучения дисциплины, уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин не формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по дисциплине, критерии оценки входного контроля представлены в оценочных и методических материалах к дисциплине.

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре:

1) Расчет баллов по результатам текущего контроля:

- для студентов очной и очно-заочной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 4 и 5 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
----------------	--	---------------------------	--------------------------------

Текущий контроль	Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	<i>Входное тестирование</i> <i>Защита пр. работы</i>	1 1
	Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	<i>Защита пр. работы</i> <i>Тест</i>	1 2
	Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	<i>Защита пр. работы</i> <i>Доклад</i>	1 3
	Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров	<i>Защита пр. работы</i> <i>Контрольная работа</i>	1 2
	Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта	<i>Защита пр. работы</i> <i>Тест</i>	1 2
	Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	<i>Защита пр. работы</i> <i>ИДЗ</i>	1 3
	Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	<i>Защита пр. работы</i>	1
Всего		20	

2) Критерии оценки курсовой работы - не предусмотрена.

3) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям

Критерии оценивания реферата, доклада:

3 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

1 балл - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла - выставляется студенту, если в целом содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении

материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, присутствуют частые случаи фактов плагиата;

0 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании реферата 0 баллов он должен быть переделан в соответствии с полученными замечаниями и сдан на проверку заново не позднее срока окончания приема рефератов.

Не получив максимальный балл, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать реферат, исправить замечания и вновь сдать реферат на проверку.

Критерии оценки устного ответа студента:

При оценке устных ответов студентов по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

1 балл - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

0,5 баллов - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 балла - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания индивидуального домашнего задания:

3 балла - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

2 балла - выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

1 балл - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практико-ориентированные вопросы.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 10 вопросов оценивается в 0,2 балла.

4) Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям - не предусмотрены.

5) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в круглом столе, учебной дискуссии или деловой игре – 3 балла.

Критерии оценивания интерактивной лекции с элементами дискуссии

3 балла - выставляется студенту, если он высказывает собственное суждение по вопросу (1 балл), аргументировано отвечает на вопросы оппонентов; выступает с проблемным вопросом (1 балл); демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению (0,5балла); грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему (0,5балла).

Критерии оценки индивидуального творческого задания

10 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.

8 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

6 баллов выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное творческое задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

б) Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации

3 баллов выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимально
Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	Подготовка доклада, реферата или сообщения, выполнение индивидуального задания, создание плаката или другого наглядного пособия по теме дисциплины, написание научной работы или участие в НИР кафедры, создание презентации, помощь в создании комплекта заданий по определенным темам дисциплины, написание статьи или участие в научной конференции с сообщением по тематике дисциплины, работа над проектом и прочие виды работ по решению кафедры.	До 10 баллов за отдельный вид работы, но не более 20 баллов за курс
Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции		
Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции		
Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров		
Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта		
Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров		
Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции		
Итого		20

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» в 4 семестре проводится в устной или письменной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на **первый вопрос – 15 баллов;**
- правильный ответ на **второй вопрос – 15 баллов;**
- решение **задачи – 10 баллов.**

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p>
		ПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
		ПК-9	<p>Знает верно и в полном объеме: способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p>

		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p>
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: российские и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска,</p>

			использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы</p>
		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Не умеет на базовом уровне: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Рабочая программа с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 18.02.2021 № 7

Заведующий кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 11.03.2021 № 6

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол от 30.03.2021 № 14

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная деятельность»

Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415020	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова	Москва : ИНФРА-М, 2019. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106412-2. -Режим доступа: https://znanium.com/read?id=327911	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова	Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. ISBN 978-5-91768-650-9.– Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=515222	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего		x	x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Криштафович, В.И. Физико-химические методы исследования: Учебник для бакалавров / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Н. В. Еремеева	Москва : Дашков и К, 2018. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02842-7. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

		513811					
2	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения./ М.А. Николаева	М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с. -ISBN 978-5-91768-476-5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=452672	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Валова (Копылова), В. Д. Физико-химические методы анализа : практикум / В. Д. Валова (Копылова), Л. Т. Абесадзе. — 2-е изд., стер.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 220 с. - ISBN 978-5-394-03534-0.- Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358363	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер..	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358521	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
5	Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учебник / В.В. Шевченко, А.А. Выговтов, Е.Н. Карасева и др. - 2 изд., перераб. и доп.	М.: ИНФРА-М, 2012. – 752 с. – (Высшее обр.). ISBN 978-5-16-003476-8. Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=303951	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6	Права на товарный знак: монография / отв. ред. Л.А. Новоселова	М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 144 с. - ISBN 978-5-16-104661-6. - Режим доступа: https://znanium.com/bookread2.php?book=753426	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				6	x	x	1

Преподаватель  М.В. Гусева

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

