

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.07.2023 15:34:13

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbd17777823f6f1710bd17e9070c31fd1b6a6ac5a1f10c8f5199



Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе
направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы Коммерция

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Совета

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

от «28» мая 2019г. № 11

Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.В.03 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Направление подготовки 38.03.06
Торговое дело

Направленность (профиль) программы
«Коммерция»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки академический бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

1. Насыбулина В.П., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Воронцова О.С., к.т.н., доцент кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация»:

Цель изучения дисциплины – понимание теоретических основ товароведения и стандартизации (то есть усвоение основных категорий, методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла.

Задачи дисциплины: усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров; овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области оценки качества товаров и защиты прав потребителей.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:



(подпись)

Е.Н. Губа, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Рабочая программа дисциплины рекомендована на заседании кафедры торговли и общественного питания

Протокол от «28» марта 2019 г. № 8

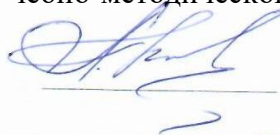
Зав. КТП, к.э.н., доцент



(подпись)

С.Н. Дьянова

Протокол заседания Учебно-методического совета от «18» апреля 2019г. №6



Кадрычева Л.А., товаровед-эксперт
ООО «Краснодарская лаборатория независимой экспертизы»

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	41
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	48
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	63
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	65
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	75
Приложение:	
Карта обеспеченности дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация»	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации (то есть усвоение основных категорий, методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области оценки качества товаров и защиты прав потребителей.

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Товароведение потребительских товаров», «Управление ассортиментом торговой организации», «Мерчандайзинг», а также выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
1	2	3	4
Объем дисциплины в зачетных единицах	43ЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
	3 семестр	-	4 семестр
Объем дисциплины в зачетных единицах	23ЕТ	-	23ЕТ

Объем дисциплины в часах	72	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	30,25	-	24,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	-	24
в том числе:		-	-
лекции, в том числе интерактивные ()	14(4)	-	12(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14(8)	-	12(4)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	-	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	43,75	-	47,75
в том числе:		-	-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	43,75	-	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-	-
	4 семестр	5 семестр	5 семестр
Объем дисциплины в зачетных единицах	23ЕТ	43ЕТ	23ЕТ
Объем дисциплины в часах	72	144	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	30,25	12,25	20,25
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	28	12	20
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	14(4)	6(2)	8(4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	-
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	14(8)	6(4)	12(4)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	0,25	0,25	0,25
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР). всего:	43,75	131,75	51,75
в том числе:			
самостоятельная работа в семестре (СРС)	43,75	128	-
самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	3,75	-

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции **ОПК-5** студент должен:

1. Знать: российские и международные нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, систематизацию товаров; техническую документацию, необходимую в товароведной и торгово-технологической деятельности

2. Уметь: работать с нормативно-технической документацией в области товароведения, оценки качества и безопасности, систематизации товаров; технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров

3. Владеть: навыками поиска и использования актуальной нормативно-технической документации для оценки качества и безопасности, систематизации потребительских товаров; навыками работы с технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров

ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. Знать: номенклатуру показателей качества товаров; основные методы управления качеством товаров и услуг, методы оценки качества и диагностики дефектов; факторы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения на всех этапах товародвижения, методы контроля качества товаров и услуг, правила приемки и учета товаров по количеству и качеству.

2. Уметь: анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить оценку и контроль качества товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять приемку потребительских товаров по количеству и качеству.

3. Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента, методами оценки качества и диагностики дефектов товаров, методикой приемки и учета товаров по количеству и качеству, приемами обеспечения и сохранения качества товаров (рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров).

ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. Знать: основы стандартизации и подтверждения соответствия, основные методы идентификации товаров, методы выявления и предупреждения фальсификации товаров.

2. Уметь: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

3. Владеть: приемами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров

1.6 Формы контроля

Текущий контроль и рубежный контроль осуществляется в процессе освоения дисциплины

плины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и (или) практические занятия, и (или) лабораторные занятия в соответствии с календарно-тематическим планом по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация».

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом и форме зачета.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной «Теоретические основы товароведения и стандартизация», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 1

Таблица 1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1	2	3	5
<i>Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация</i>			
<p>1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.</p>	<p>Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p> <p>Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p> <p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного</p>	<p>ОПК-5, ПК-1, ПК-4</p>	<p>Интерактивная лекция, практическое занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов</p>

	<p>ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.</p> <p>Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.</p>		
2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	<p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.</p> <p>Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Интерактивная лекция, практическое занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов
3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	<p>Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона.</p> <p>Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. Классификация обязательных требований.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, дискуссия, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
4. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации.	<p>Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
5. Средства стандартизации	<p>Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.</p> <p>Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.</p> <p>Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Классификация межотраслевых систем нормативных документов. Системы, обеспечивающие качество продукции. Системы, обеспечивающие безопасность продукции. Системы в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов. Система классификации и кодирования технико – экономической и социальной информации. Общероссийские классификаторы (ОК) технико – экономической и социальной информации: понятие, назначение, статус.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, форум, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
6. Оценка и подтверждение соответствия	<p>Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, форум, самостоятельная работа студентов, контрольная ра-

	<p>Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p>		бота
7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований	<p>Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения. Правовая база – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля».</p> <p>Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.</p> <p>Ответственность за нарушение обязательных требований в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании», законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ «Об административных правонарушениях».</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, коллоквиум, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация			
8. Основные понятия в области качества товаров	<p>Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.</p> <p>Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Интерактивная лекция, практическое занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов

9. Обеспечение качества товаров	<p>Факторы, обеспечивающие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Консервирование товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p> <p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, тестирование, самостоятельная работа студентов
10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров	<p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Оценка и контроль качества товаров.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.</p> <p>Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.</p> <p>Градации товаров по качеству.</p> <p>Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, кейс-стади, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
11. Методы определения показателей качества и оценки уровня качества	<p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, деловая игра, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
12 Экспертиза качества товаров	<p>Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.</p> <p>Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссиянная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.</p> <p>Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, кейс-стади, самостоятельная работа студентов, контрольная работа

	<p>Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.</p> <p>Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.</p> <p>Методы товарной экспертизы</p> <p>Нормативно-правовая база экспертизы.</p>		
13. Идентификация и фальсификация товаров	<p>Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, кейс-стади, самостоятельная работа студентов, контрольная работа
14. Товарная информация	<p>Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.</p> <p>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.</p> <p>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки.</p> <p>Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.</p>	ОПК-5, ПК-1, ПК-4	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов, контрольная работа

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические работы;
- письменные и устные домашние задания;
- тестирование;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые игры.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с.

<https://znanium.com/read?pid=452672>

2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза.- М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с.

<https://znanium.com/read?pid=452675>

3. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.

<https://znanium.com/read?pid=473200>

Нормативно-правовые документы:

1. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (с изменениями от 09.05.2005 №45 – ФЗ, от 01.05.2007 № 65 – ФЗ, от 01.12.2007 № 309 – ФЗ, от 18.07.2009 №189 ФЗ, от 30.12.2009 №385 - ФЗ).

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=442842387040073753043124505&cacheid=60C1A44BC80D456585844F54D3A0BBAE&mode=splus&base=LAW&n=325307&rnd=CE4F89BAB6733B7330A859C3B89439EE#qw2yw7443o>

2. ФЗ «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102 ФЗ.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77904/

3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №

2300/1-1: с изм. и доп.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

4. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/

5. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.).

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/

6. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп.)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/

7. Приказ Роспотребнадзора от 21.11.2005 N 776 "О санитарно-эпидемиологической экспертизе видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации" (вместе с "Порядком проведения санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок", "Положением о реестре санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии (несоответствии) государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.12.2005 N 7245)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56946/

1.ГОСТ ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

<http://docs.cntd.ru/document/1200124393>

2.ГОСТ ISO 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.

<http://docs.cntd.ru/document/1200124394>

10. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 26.06.2020) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

11. ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200102193>

12. ГОСТ 1.2-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены.

<http://docs.cntd.ru/document/1200102193>

13. ГОСТ 1.4-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038434>

14. ГОСТ Р 1.5-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200101156>

15. ГОСТ 1.8-2011 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты межгосударственные. Правила проведения в Российской Федерации работ по разработке, применению, обновлению и прекращению применения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200085792>

16. ГОСТ 1.9-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038433>

17. ГОСТ 1.10-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Правила стандартизации и рекомендации по стандартизации. Порядок разработки, утверждения, изменения, пересмотра и отмены.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038799>

18. ГОСТ 1.12-2020 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200174077>

Дополнительная литература:

1. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

<https://znanium.com/read?pid=354879>

2. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский. Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0.

<https://znanium.com/read?id=352078>

3. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с.

<https://znanium.com/read?pid=415020>

4. *Лифиц, И. М.* Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08669-0.

<https://urait.ru/viewer/standartizaciya-metrologiya-i-podtverzhdenie-sootvetstviya-426015#page/1>

5. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с.

<https://znanium.com/read?pid=457803>

6. Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебное пособие: практикум [Электронный ресурс] / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 64 с.

<https://znanium.com/read?pid=428833>

7. Аристов А. И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.И. Аристов, В.М. Приходько и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

<https://znanium.com/read?pid=424613>

8. Дехтярь Г. М. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Дехтярь Г. М. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 154 с.

<https://znanium.com/read?pid=537788>

Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами представлена в приложении Б.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

2. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>

3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»

<http://kodeks.systems.ru>

4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала
<http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>
3. Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
1. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
3. На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ. <http://www.1gost.ru/>
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.spros.ru/
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
7. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» www.ozppou.ru
8. Центр независимой потребительской экспертизы www.cnpe.spb.ru
9. Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>
11. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». <http://www.codexalimentarius.net>
12. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.

Литература: О-1, 2; Д-1,2,3

Задание 1. Используя учебники по товароведению по данной теме, ответьте на следующие вопросы:

1. Опишите этапы и направления развития товароведения.
2. Опишите должностные обязанности товароведа.
3. Опишите основные задачи товароведения.
4. Опишите этапы развития товароведения как науки и учебной дисциплины.
5. Укажите связи товароведения с другими науками.
6. Охарактеризуйте функции товара.
7. Какова связь товароведных характеристик со стоимостью товара.
8. Установите требования к профессиональной компетенции товароведа.
9. Укажите нормативные документы, регламентирующие требования к товароведам.

Задание 2. Используя учебники по товароведению по данной теме, ответьте на следующие вопросы:

1. Опишите общую классификацию методов товароведения.
2. Дайте определения основных эмпирических методов.
3. Опишите теоретические методы их применение.
4. Опишите практические методы товароведения их применение.
5. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
6. Опишите структуру кода.
7. Какие классификаторы используются в товароведной деятельности.
8. Расшифруйте код ОКП – 231112.
9. Для каких целей применяется товарная номенклатура ВЭД.
10. Какова структура кода ТН ВЭД.
11. Опишите классы, подклассы и группы продовольственных и непродовольственных товаров.
12. Методы кодирования, их достоинства и недостатки.
13. Что такое ассортиментная политика и её основные направления.

Задание 3 . Сбор информации об ассортименте.

Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы или подгруппы отечественного и импортного производства в трёх предприятиях: - в специализированном магазине,

- в магазине смешанного профиля,

- в павильоне или палатке.

Информацию собрать 2 раза с интервалом 5-10 дней.

Данные занести в таблицу 1.

Таблица 1 - _____
(название однородной группы товаров)

Перечень товаров, (Шф)	Наименование торговых фирм и сроки обследования					
	1.		2.		3.	
	Исходные данные	Через 5 дней	Исходные данные	Через 5 дней	Исходные данные	Через 5 дней
Отечественные товары						
Импортные това- ры						

1. Перечень товаров включает все наименования товаров, в том числе вид подвид, а также вид упаковки и расшифровку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке и с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже, или знак (+) – наличие в продаже, а знак (-) – в продаже отсутствует.

2. На основании полученной информации рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, структуру, устойчивость.

Расчеты оформите по таблицам, предложенным в методическом пособии по выполнению практических работ.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите цели и задачи товароведения.
2. Что такое ассортимент?
3. Что характеризует широта ассортимента?
4. Что характеризует полнота ассортимента?
5. Что обозначает рациональность ассортимента?
6. Поясните понятия устойчивость, новизна, структура ассортимента.
7. Какие факторы влияют на формирование ассортимента?
8. Дайте определение классификации товаров.
9. Назовите основные признаки и правила классификации.
10. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации?
11. Кодирование товаров и его значение, методы .
12. Назовите виды ассортимента.
13. В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
14. Как рассчитываются коэффициенты рациональности и широты ассортимента?
15. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
16. Как рассчитывается устойчивость ассортимента?
17. Что такое классификатор, его структура.
18. Где применяются знания ОКП и ТН ВЭД в товароведной работе.

Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров.

Литература: О-1, 2; Д-1,2,3,4.

Задание 1. Используя учебники, изучите состав, структуру, строения и свойства материалов и изделий.

Ответьте на следующие вопросы:

1. От чего зависят свойства товара?
2. Какие основные количественные и качественные характеристики химического состава продовольственных товаров?
3. Какие неорганические вещества входят в состав продовольственных товаров?
4. Какова роль воды в обмене веществ в организме человека?
5. Какие макроэлементы и микроэлементы содержатся в продуктах питания и какова их роль в обмене веществ?
6. Какие углеводы важны для человека и каково их содержание в продуктах питания?
7. Что представляют собой жиры? Каково их содержание в продуктах?
8. Какова роль жиров растительного и животного происхождения?
9. Какие свойства имеют ненасыщенные жирные кислоты?
10. Что такое белки? Какие продукты богаты белками?
11. Каково значение белков в питании человека?
12. Какие вещества называются витаминами? Их роль в обмене веществ.
13. Какие вещества называются ферментами? В каких процессах участвуют ферменты в продуктах питания?
14. Какие материалы применяются в производстве непродовольственных товаров? Опишите преимущества и недостатки свойств материалов.
15. В чем отличие чугуна и стали?
16. В чем отличие между углеродистыми и легированными сталями?
17. Какие стали называются инструментальными, конструкционными?
18. Какие металлы входят в состав мельхиора?
19. Назовите отличительные свойства благородных металлов?
20. Какие материалы относятся к керамическим?
21. Какие вещества входят в состав стекла? Назовите виды стекла.
22. Что такое пластмасса? Их преимущества перед другими материалами.
23. Особенности химического состава древесины.

Задание 2.

Рассчитайте теоретическую и фактическую энергетическую ценность 200 г. мяса говядины, если известно, что оно содержит: белков -20%, жиров -18%, углеводов – 0,5%.

Задание 3.

Рассчитайте теоретическую и практическую энергетическую ценность следующих продуктов:

- а) 100 г сметаны 30%-й жирности;
- б) плитки десертного шоколада массой 150 г;
- в) двух куриных яиц массой 45 г и 62 г соответственно.

Задание 4.

Сравните по теоретической и практической энергетической ценности (на 100 г) следующие продукты:

- масло Сладкосливочное и Крестьянское;
- хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной
- муки;
- капусту белокочанную свежую и квашеную;

- абрикосы свежие и сушеные;
- хлеб пшеничный из муки 2-го сорта и сухари Сливочные;
- творог жирный и нежирный;
- молоко 3,2%-й жирности и сливки 22%-й жирности;
- мед натуральный и сахар-песок;
- картофель свежий и хрустящий;
- сметану 30%-й жирности и майонез;
- майонез и масло растительное.

Задание 5.

Составьте свой рацион на день, чтобы его энергетическая ценность не превышала 3000 ккал. Набор продуктов может быть любой.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое естественные свойства товаров, дайте понятие, классификацию.
2. Охарактеризуйте химические свойства товаров.
3. Охарактеризуйте Физические свойства товаров.
4. Охарактеризуйте Биологические свойства товаров.
5. Охарактеризуйте Молекулярно-кинетические явления в материалах.
6. Химический состав продовольственных товаров.
7. Понятие и составляющие пищевой ценности продовольственных товаров.
8. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

Тематика рефератов:

1. Здоровое питание – здоровье нации.
2. Пищевая ценность различных продуктов питания.
3. Сбалансированное питание и различные типы диет.
4. Различные типы диет: мифы и реальность.
5. Отличия пищевого рациона для разных возрастных групп населения .

Тема 3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,2; Д-5-11

При изучении темы необходимо использовать несколько учебных пособий различных авторов и нормативные документы.

В ходе самостоятельного изучения темы студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы.
2. Объекты и субъекты технического регулирования.
3. Основные принципы технического регулирования.
4. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования.
5. Сфера применения и структура федерального закона.
6. Технические регламенты: понятие, виды.

Вопросы для самопроверки:

1. Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
2. Характеристика принципов технического регулирования (ТР).
3. Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды.
4. Порядок разработки технического регламента.
5. Применение технических регламентов (ТР): применение общего ТР и специального ТР; информирование приобретателя продукции о соответствии требованиям ТР; доказательная база ТР; презумпция соответствия.
6. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
7. Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.

Индивидуальные задания

1. Проанализировать основные направления разработки технических регламентов. Подготовить краткое сообщение.
2. Изучить и законспектировать принятые технические регламенты на продукцию.

Тематика рефератов:

1. Характеристика причин проведения реформы технического регулирования в России.
2. Порядок разработки технического регламента.
3. Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
4. Характеристика основных положений переходного периода, установленного ФЗ «О техническом регулировании»

Тема 4. Объекты и субъекты стандартизации**Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,2, 11-18; Д-5-11**

В ходе самостоятельного изучения темы, используя вышеуказанные литературные источники, студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика.
2. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.
3. Органы и службы стандартизации РФ.
4. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.
5. Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы.
6. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации.
2. Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
3. Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.
4. Краткая история развития стандартизации.

5. Система стандартизации в РФ: понятие и этапы реформирования.
6. Правовые принципы стандартизации.
7. Научные принципы стандартизации.
8. Организационные принципы стандартизации.
9. Особенность применения отдельных методов стандартизации.

Индивидуальные задания

1. Сделать анализ сходства и отличий отечественных и международных стандартов на отдельные виды продукции.
2. Привести пример стандарта организации, сделать его анализ на соответствие отечественным стандартам.
3. Приведите примеры применения отдельных методов стандартизации.
4. Изучить и законспектировать методы и принципы стандартизации.

Тематика рефератов:

1. Краткая история развития стандартизации.
2. Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
3. Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
4. Характеристика комплексной и опережающей стандартизации.
5. Система стандартизации в РФ: понятие и этапы реформирования.
6. Органы и службы стандартизации РФ.
7. Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов.
5. Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.
6. Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментарийс» и международными профессиональными объединениями производителей.
7. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского Союза.
8. Соглашение по техническим барьерам в торговле и его роль для стран, вступающих в ВТО.

Тема 5. Средства стандартизации

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,2, 11-18; Д-5-11

В ходе самостоятельного изучения темы, используя вышеуказанные литературные источники, студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций.
2. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.
3. Стандарты: понятие, категории и виды, структура.
4. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение.
5. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации.

2. Общая характеристика нормативных документов по стандартизации: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.

3. Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов на продукцию.

4. Характеристика основных положений переходного периода, установленного ФЗ «О техническом регулировании»

5. Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.

Индивидуальные задания

1. Проанализировать основные отличия стандарта от технического регламента.

2. Привести примеры разных видов нормативных документов, регламентирующих деятельность товароведов и экспертов.

3. Составить словарь терминов в области стандартизации.

Тематика рефератов:

1. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены стандартов в РФ.

2. Термины и определения в области стандартизации.

1. Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

4. Роль правил метрологии в обеспечении безопасности и качества товаров.

5. Направления совершенствования стандартизации в России.

6. Направления совершенствования метрологии в России.

8. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе продукции.

9. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе услуг.

11. Законодательная и нормативная основа стандартизации.

12. Характеристика фонда отечественных стандартов по определенной группе продукции.

13. Характеристика фонда международной стандартизации по определенной группе продукции.

Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,2, 11-18; Д-5-11

В ходе самостоятельного изучения темы, используя вышеуказанные литературные источники, студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.

2. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы.

3. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.

4. Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.

5. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.

6. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.

7. Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация.

8. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.

9. Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.

10. Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ: порядок

проведения, общие представления о схемах декларирования и обязательной сертификации: основания для выдачи сертификатов; порядок регистрации.

11. Правила заполнения бланков сертификатов

Вопросы для самопроверки:

1. Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ.
2. Порядок проведения сертификации продукции и услуг.
3. Общие представления о схемах декларирования и обязательной сертификации.
4. Основания для выдачи сертификатов; порядок регистрации.
5. Правила заполнения бланков сертификатов.
6. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.
7. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.
8. Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.
9. Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.
10. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
11. Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
12. Сравнительная характеристика обязательной сертификации; участники и организация добровольной сертификации.
13. Порядок сертификации продукции.

Индивидуальные задания

1. Проанализировать основные отличия декларирования соответствия и подтверждения соответствия.
2. Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации.
3. Характеристика знаков соответствия, используемых в практике сертификации.
4. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
5. Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.

Тематика рефератов:

1. Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.
2. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.
3. Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы.
4. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.
5. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.
6. Порядок сертификации продукции.
7. Характеристика знаков соответствия, используемых в практике сертификации.
8. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации.
9. Направления совершенствования сертификации России.
10. Методика обработки результатов измерений показателей качества продукции.
11. Факторы, влияющие на точность измерения показателей качества продукции.
12. Законодательная и нормативная основа метрологии.
13. Сравнительная характеристика добровольной и обязательной сертификации.

14. Сравнительная характеристика сертификата соответствия и декларации соответствия.
15. Сравнительная характеристика схем сертификации.
16. Характеристика функций участников работ по сертификации.
17. Порядок сертификации определенной группы продукции.
18. Порядок сертификации определенной группы услуг.
19. Ответственность изготовителя за нарушения обязательных требований государственных стандартов.

Тема 7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований

Литература: О-1, 2, 3; НПД-1,2, 11-18; Д-5-11

В ходе самостоятельного изучения темы, используя вышеуказанные литературные источники, студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Контроль и испытания: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика важнейших видов.
2. Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения.
3. Правовая база – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля».
4. Полномочия органов государственного контроля (надзора).
5. Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.

Вопросы для самопроверки:

1. Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований.
2. Принципы, государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований.
3. Порядок проведения государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований.
4. Правовая база государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля».
5. Полномочия органов государственного контроля (надзора).
6. Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.

Индивидуальные задания

1. Опишите условия ввоза импортируемой продукции подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
2. Опишите особенности сертификации услуг.
3. Охарактеризуйте особенности декларирования соответствия: сущность декларирования; отличительные признаки (в сравнении с обязательной сертификацией).

Тематика рефератов:

4. Практика декларирования в России и за рубежом (на примере ЕС).
5. Аккредитация органов сертификации и испытательных лабораторий (центров).

6. Государственный контроль и надзор за соблюдением национальных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией.

Раздел 2 Качество товаров и товарная информация

Тема 8. Основные понятия в области качества

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,8,9; Д-1-4

Задание 1. Составьте номенклатуру эргономических свойств товаров (диван, телевизор), которую можно будет использовать для оценки удобства их использования.

В качестве примера изучите примерную обобщённую номенклатуру эргономических свойств для электробытовых товаров.

1. Удобство установки изделия, а именно:
 - извлечение товара из тары;
 - сборка и монтаж;
 - передвижение или перенос изделия;
 - регулировка положения изделия в вертикальном и других положениях.
2. Удобство подготовки изделия к функционированию:
 - подключение к источнику электроэнергии;
 - открытие и закрытие подвижных частей;
 - размещение органов управления.
3. Удобство выполнения основной функции:
 - включение и выключение рабочих органов машины;
 - регулирование режима функционирования.
4. Удобство ухода:
 - при очистке изделий;
 - замене деталей и блоков;
 - устранение неисправностей.

Результаты выполнения задания оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1. Номенклатура показателей эргономических свойств

Групповые показатели эргономических свойств	Единичные показатели удобства эксплуатации
1. Антропометрические	1.1 1.2 и т.д.
2. Физиологические	2.1 2.2 и т.д.
3. Психофизиологические	
4. Психологические	
5. Гигиенические	

Задание 2. Составьте номенклатуру эстетических свойств, например, одежды для оценки качества товаров, аналогично заданию 1.

Результаты выполнения задания оформите в виде таблицы 2.

Таблица 2. Номенклатура показателей эстетических свойств

Групповые показатели эстетических свойств	Единичные показатели
1. Информационная выразительность	1.1 1.2 и т.д.
2. Рациональность формы	2.1 2.2 и т.д.
3. Целостность композиции	
4. Совершенство производственного исполнения	

Задание 3. Используя учебники, изучите классы и виды опасности, и показатели безопасности товаров.

Ответьте на следующие вопросы:

1. В зависимости от чего устанавливаются классы и группы опасности?
2. На какие классы делятся вещества по степени воздействия на организм человека?
3. Какие показатели являются критериями определения класса опасности?
4. Какие вещества относятся к чрезвычайно опасным, а какие к высоко опасным?
5. Приведите примеры химических, физических и биологических алергенов, таксинов, мутагенов.
6. Перечислите показатели химической безопасности.
7. Приведите примеры товаров обладающих химической опасностью.
8. Чем обуславливается биологическая опасность товаров?
9. Какие факторы обуславливают механическую опасность?
10. Какие факторы повышают электрическую опасность?
11. Какие товары являются источником электромагнитной опасности?
12. Какие показатели электромагнитной и радиационной безопасности?
13. Какие товары обладают риском термической и пожарной опасности? Какие факторы снижают риск?
14. Дайте определение понятия «информационная безопасность товара».
15. Охарактеризуйте свойство экологической безопасности товара.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятий «качество», «качество товаров», «требования к качеству», «свойства» и «показатель качества».
2. Дайте классификацию свойств и их характеристику.
3. Дайте классификацию показателей и их характеристику.
4. В чем отличие единичных и комплексных показателей качества.
5. Назовите групповые показатели эстетических, эргономических, гигиенических и свойств надежности в потреблении.
6. В каких нормативных документах отражены показатели качества товаров.
7. Какие НД должен знать товаровед при определении показателей качества товаров.
8. Классификация требований к качеству.
9. В чем отличие обязательных требований и требований добровольного характера.
10. Охарактеризуйте специфические требования к качеству товаров.
11. Охарактеризуйте эстетические требования к качеству товаров.
12. Охарактеризуйте эргономические требования к качеству товаров.
13. Охарактеризуйте гигиенические требования к качеству товаров.
14. Охарактеризуйте функциональные требования к качеству товаров.
15. Охарактеризуйте социальные требования к качеству товаров.
16. Охарактеризуйте требования безопасности к качеству товаров.
17. Охарактеризуйте требования надёжности к качеству товаров.
18. Охарактеризуйте экономические требования к качеству товаров.
19. Назовите общие требования к качеству товаров.
20. Охарактеризуйте технологические требования к качеству товаров.

Тематика рефератов:

1. Эстетические свойства одежды.
2. Свойства надежности в потреблении электробытовых товаров.
3. Свойства безопасности отдельных групп продовольственных товаров.

4. Гигиенические свойства одежды и обуви.
5. Эргономические свойства одежды и обуви.

Тема 9. Обеспечение качества товаров

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4

Задание 1. Используя учебники, изучите факторы сохраняющие качество товаров.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какова цель консервирования продовольственных товаров? Методы консервирования.
2. Какова цель упаковки? Назовите виды упаковок.
3. Какие виды тары Вы знаете?
4. Что подразумевается под условиями хранения?
5. Какими показателями характеризуется режим хранения?
6. Какова роль маркировки в сохранении товаров?
7. Назовите виды и средства маркировки.
8. Назовите информационные знаки.
9. Каково назначение товарных, компонентных, предупредительных, манипуляционных и эксплуатационных знаков. Приведите примеры.
10. В чем различие содержания таких документов, как: руководство по эксплуатации, паспорт и инструкции по применению. Приведите примеры.

Задание 2.

Решить торговые ситуации.

1. Партия обуви поступила на склад готовой продукции. Склад представляет собой сухое, чистое помещение с естественной вентиляцией и искусственным освещением. Обувь в потребительской таре была сложена вдоль стены в штабеля высотой 2 метра на высланную оберточную бумагу. - Какие правила хранения были нарушены?

- Что может произойти с обувью из натуральных кож, если температура в складском помещении составляет 30°C, а влажность 95%.

2. Какие процессы возможны, если при хранении меховых изделий осуществляется при:

- а) попадании прямых солнечных лучей;
- б) отсутствии вентиляции;
- в) температуре 25°C и влажности 70% в течение 12 месяцев?

Почему нельзя пересыпать шкурки нафталином.

3. Какие процессы происходят при хранении плодоовощной продукции следующих условиях:

а) при хранении картофеля в закрытом вентилируемом хранилище при температуре воздуха 20°C более 3 суток, при относительной влажности воздуха 90%.

б) при хранении яблок 2 сорта насыпью, предназначенных для переработки при отсутствии активного вентилирования в хранилище.

4. Партия макаронных изделий поступила на склад торгового предприятия. Температура в складском помещении склада 25°C, относительная влажность воздуха 75%. Сделайте заключение об условиях хранения макаронных изделий, если известно, что они хранятся на стеллажах в ящиках из гофрированного картона семью рядами. Сколько составляет срок хранения макаронных изделий? (по ГОСТу 875-92).

5. Какие факторы влияют на активность разрушительных процессов, вызывающих порчу сахара-рафинада при хранении на складе торгового предприятия на цементном по-

лу без поддонов, покрытом полиэтиленовой пленкой. Сахара-рафинад хранится в штабеле высотой 2,5м. (t окр. воздуха =23°C, =85%) (по ГОСТу ___)

6. Оценить качество партии минеральной воды, поступающей на склад торгового предприятия методом отбора «вслепую» по ГОСТ 18321. Объем партии 1500 шт, забраковали 3 шт. Сколько составляет объем выборки, какие физико-химические показатели качества определяются? Каков объем выборки для проведения органолептической оценки? (прил. 1).

7. По каким показателям качества оценивается крупа ячменная при приемочном контроле в торговле? Какая градация качества предусмотрена для крупы ячменной? В чем особенности хранения зерномучных товаров?

8. На складе оптовой торговой фирмы хранится пиво в бутылках (пастеризованное, без применения стабилизаторов) при температуре 25°C в затемненном помещении. Сделайте заключение об условиях хранения. Сколько составляет гарантийный срок хранения такого пива? Ознакомьтесь со способом фальсификации пива и методами их обнаружения (прил.2).

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные факторы, формирующие качество непродовольственных товаров.
2. Назовите основные факторы, формирующие качество продовольственных товаров.
3. Назовите основные требования к упаковке и их отражение в НД.
4. Назовите основные требования к хранению и их отражение в НД.
5. Назовите основные факторы сохраняющие качество продовольственных товаров.
6. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
7. Назовите режимы хранения основных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
8. Для каких товаров важны сроки хранения.
9. Какие приборы должны быть в торговых предприятиях для обеспечения режима хранения товаров.
10. Что такое относительная влажность воздуха.
11. Что такое «капля росы».
12. Каковы методы формирования определенной влажности воздуха.
13. Как влияет свет на хранение товара.
14. Что понимается под биологическими факторами хранения товаров.
15. При какой температуре и относительной влажности воздуха необходимо хранить непродовольственные товары.

Тематика рефератов:

1. Преимущества недостатки различных видов консервирования пищевых продуктов.
2. Прогрессивные методы хранения товаров.
3. Нормативные документы, регламентирующие обеспечение качества товаров.
4. Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП)
5. Принципы ХАССП (англ. НАССР - Hazard Analysis and Critical Control Point-Анализ рисков и критические контрольные точки).
6. Основные положения и область применения ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
7. Основные положения и область применения ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП».

8. Характеристика свода стандартов «Кодекс Алиментариус». Виды стандартов «Кодекс Алиментариус».

9. Стандарты GMP: понятие, область применения.

Тема 10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4

Задание 1. Решить ситуационные задачи.

1. Сделать заключение о качестве партии обуви:

- а) объемом 200 пар, если при выборочном контроле было забраковано 3 пары;
- б) объемом 2500 пар, если в двух выборках количество бракованных пар равно 19.

2. Испытательная лаборатория ЗАО «Аркадия» проводит плановые испытания своей продукции. По каким показателям должны проводиться испытания, и каков размер выборки, если партия обуви составляет:

- а) 10000 пар; б) 800 пар.

3. Оценить качество партии выборочным методом контроля, если известно, что на контроль поступила партия мужских сорочек 2-го сорта объемом 200 шт. от нового поставщика (швейной фабрики, упакованная в 10 ящиков):

а) по ГОСТ 18321 определить порядок отбора единиц в выборку. Число ящиков, подлежащих отбору должно соответствовать указанному в таблице

Количество ящиков	Количество ящиков, подлежащих отбору
1-5	Все
6-99	5 штук
100-399	5%
400 и более	20 штук

б) по ГОСТ 18242 (п.2.5.) определите уровень контроля;

в) по ГОСТ 23948 установите объем выборки;

г) по ГОСТ 12566 и ГОСТ 23948 сделайте заключение о качестве партии, если известно, что в проверенных ящиках 7 шт. изделий имели линейные отклонения в 0,3 см по дефекту «несимметричность карманов», а 5 шт. не соответствовали образцу-эталону.

4. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии какао-порошка в количестве 200 ящиков (в ящике — 20 пачек, масса нетто пачки — 100 г). При приемке в выборке обнаружено четыре поврежденных ящика. Возможна ли приемка данной партии?

6. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии какао-порошка в количестве 40 ящиков (в ящике — 20 банок, масса нетто банки — 500 г). При приемке в выборке обнаружены две банки меньшей массы. Возможна ли приемка данной партии?

7. В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженая треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение «оценка качества», «оценка уровня качества», «градация качества».
2. Охарактеризуйте основные этапы оценки качества.
3. Охарактеризуйте градации качества для продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Общность и различие между природными и товарными сортами.
5. Что такое сорт и пересортица.
6. Укажите принципы деления на товарные сорта.
7. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товара».
8. Дайте классификацию дефектов.
9. Назовите количественные градации товаров.
10. Дайте определение контроля качества.
11. Дайте классификацию видов контроля.
12. Охарактеризуйте виды проб и выборок.
13. Охарактеризуйте методы отбора проб.
14. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности.
15. Какие нормативные документы применяет товаровед при проведении контроля качества товаров.

Тематика рефератов:

1. Особенности применения различных видов контроля качества товаров.
2. Градации качества различных видов товаров – изменения в нормативных документах.
3. Характеристика выборочного контроля качества на примере определенной товарной группы.

Тема 11 Методы определения показателей качества и оценки уровня качества товаров

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4

Задание 1. Используя учебники по товароведению по данной теме, ответьте на следующие вопросы:

1. Характеристика основных видов измерительных методов оценки качества товаров, достоинства и недостатки каждого метода.
2. Органолептические методы. Достоинства и недостатки каждого метода.
3. Экспертные методы. Достоинства и недостатки каждого метода.
4. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.

Задание 2. Изучить сокращенный метод оценки уровня качества товаров

Материалы для работы:

1. Образцы товаров для оценки качества.
2. Дискеты с программой оценки.
3. Таблица на определение знакомства, аргументированности, компетентности и согласованности экспертной комиссии.

1.Используя методику оценки экспертным методом, проведите экспресс-экспертизу предложенных образцов.

Алгоритм оценки:

1. Сформируйте экспертную группу из 4-5 человек, где 1 человек будет ведущим экспертом.
2. Выберите номенклатуру показателей качества: эстетические, эргономические и т.д.
3. Выберите шкалу оценки.
4. Проведите оценку предложенных образцов методом усреднения оценок.
5. Рассчитайте окончательную оценку по формулам (1 и 2).

$$K_{\text{э}} = \frac{K^1_{\text{э}} + K^2_{\text{э}}}{2}, \quad \text{где} \quad (1)$$

$K_{\text{э}}$ – окончательная оценка ведущего эксперта;

$K^1_{\text{э}}$ – оценка данная ведущим экспертом до обсуждения с экспертной группой;

$K^2_{\text{э}}$ – оценка данная ведущим экспертом после обсуждения с экспертной группой.

$$K_{\text{ит}} = K_{\text{г}} \cdot 0,5 + K_{\text{э}} \cdot 0,5, \quad \text{где} \quad (2)$$

$K_{\text{ит}}$ – итоговая оценка;

$K_{\text{г}}$ – средняя оценка данная экспертной группой;

$K_{\text{э}}$ – окончательная оценка ведущего эксперта.

где $K_{\text{г}} = \sum a_j$

a – оценка показателя изделия данная j экспертом;

j – 1,2,3,..... эксперт;

2. Изучить методику полного экспертного метода оценки уровня качества товаров, с применением компьютерной техники.

Алгоритм оценки:

1. Сформируйте экспертную группу и проведите определение её:
 - коэффициент знакомства с изделием;
 - аргументированности;
 - осведомленности;
 - компетентности.
2. Проведите анализ изделий и выберите номенклатуру показателей качества для оценки.
3. Проведите ранжирование показателей несвязанными рангами и определите коэффициент конкордации (согласованности мнений экспертов) по формуле:

$$W = \frac{12 \sum (S_i - S)^2}{m^2 (n^2 - n)}, \quad \text{где}$$

$$M = 0,5m (n+1),$$

m – количество экспертов;

n – количество показателей.

4. Рассчитайте коэффициент весомости показателей по формуле:

$$J = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5 mn (n - 1)}, \quad \text{где}$$

$S_i = \sum_{j=1}^m R_{ji}$ – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю.

5. Выберите шкалу оценок показателей качества (3,5,20,40,100 бальную).

6. Проведите оценку комплексным методом и рассчитайте обобщенный показатель качества для каждого образца по формуле:

$$Q = \sum_{j=1}^n g_j, \text{ где } g = S_b \cdot j$$

Q – обобщенные показатели качества;
 g – значение единичного показателя качества;
 j – значение коэффициента весомости;
 i – 1,2,3..... n показатели;
 S_b – средний балл.

Вопросы для самопроверки:

1. Классификация методов определения показателей качества.
2. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
3. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
4. Характеристика и особенности применения регистрационного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
5. Характеристика и особенности применения расчетного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
6. Характеристика и особенности применения метода опытной эксплуатации при оценке качества непродовольственных товаров.
7. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
8. В чем отличие метода Дельфи и метода ПАТТЕРН, используемых для группового опроса экспертов.
9. Характеристика и особенности применения социологических методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
10. Методы оценки уровня качества товаров.
11. Алгоритм оценки уровня качества товаров комплексным методом.
12. Что такое «коэффициент весомости показателя качества».

Тематика рефератов:

1. Характеристика и особенности применения органолептических методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
2. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
3. Характеристика и особенности применения регистрационного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Характеристика и особенности применения расчетного метода при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров.
5. Характеристика и особенности применения метода опытной эксплуатации при оценке качества непродовольственных товаров.

Тема 12 Экспертиза качества товаров

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4

Задание 1. Изучите материал по теме «Экспертиза товаров» и законспектируйте ответы на следующие вопросы:

1. Чем оценка качества товара отличается от его экспертизы?
2. В чем отличие товарной экспертизы от товароведной?
3. В чём заключается сущность экспертизы
4. Что является объектом товарной экспертизы?
5. Кто является субъектом товарной экспертизы?

Задание 2. Изучите ПР 50.3.001-94. Система сертификации ГОСТ Р. Требования к экспертам и порядок их аттестации.

Законспектируйте требования к экспертам.

Задание 3. Укажите виды товарной экспертизы и их субъекты.
Работу оформите в таблице 1.

Таблица 1 - Виды и субъекты товарной экспертизы

Вид экспертизы	Субъект, выполняющий экспертизу

Задание 4. Укажите виды товарной экспертизы и их цели
Работу оформите в таблице 2.

Таблица 2 - Виды и цели товарной экспертизы

Вид экспертизы	Цели экспертизы

Задание 5. Укажите виды товарной экспертизы и их показатели
Работу оформите в таблице 3.

Таблица 3 - Виды и показатели товарной экспертизы

Вид экспертизы	Показатели экспертизы

Задание 6. Охарактеризуйте экспертизу товаров по комплектности.
Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы товаров по комплектности,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- методы, применяемые при данной экспертизе.

Задание 7. Охарактеризуйте экспертизу качества новых товаров.

Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы новых товаров,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- показатели оценки,
- методы, применяемые при данной экспертизе.

Задание 8. Охарактеризуйте экспертизу товаров по договорам.

Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы товаров по договорам,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- методы, применяемые при данной экспертизе.

Задание 9. Охарактеризуйте гигиеническую экспертизу качества.

Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы товаров,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- показатели оценки,
- методы, применяемые при данной экспертизе.
- основной документ, выдаваемый при данной экспертизе.

Задание 10. Охарактеризуйте фитосанитарную экспертизу.

Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы товаров,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- показатели оценки,
- методы, применяемые при данной экспертизе.
- основной документ, выдаваемый при данной экспертизе.

Задание 11. Охарактеризуйте экологическую экспертизу.

Ответьте на вопросы:

- цели и задачи экспертизы товаров,
- объекты, субъекты,
- правовая база,
- показатели оценки,
- методы, применяемые при данной экспертизе.
- основной документ, выдаваемый при данной экспертизе.

Вопросы для самопроверки:

1. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность.
2. Основные понятия в области товарной экспертизы.
3. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.
4. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.
5. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.
6. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.
7. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.
8. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.
9. Методы товарной экспертизы
10. Нормативно-правовая база экспертизы.

Тематика рефератов:

1. Виды и типовые задачи товарной экспертизы.
2. Характеристика и особенности проведения товароведной экспертизы.
3. Характеристика и особенности санитарно-эпидемиологической экспертизы.
4. Характеристика и особенности экологической экспертизы.
5. Характеристика и особенности ветеринарно-санитарной экспертизы.

Тема 13. Идентификация и фальсификация товаров**Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4**

В ходе самостоятельного изучения темы, используя вышеуказанные литературные источники, студент должен ознакомиться со следующими вопросами:

1. Дайте характеристику видов фальсификации: в зависимости от изменяемых характеристик товара; в зависимости от места фальсификации.
2. Какие пищевые и непищевые заменители используются для фальсификации продовольственных товаров?
3. В чем состоят отличия фальсифицированного товара от товара-заменителя, дефектного товара от фальсифицированного?
4. К каким последствиям для изготовителей, продавцов и потребителей приводит реализация фальсифицированных товаров?
5. Какие меры предотвращения фальсификации товаров Вы знаете?

Задание 1:

Провести информационную идентификацию маркировки печенья, отметив недостающую информацию (если имеется). Представить образцы этикеток.

Задание 2:

Провести информационную идентификацию маркировки молока, отметив недостающую информацию (если имеется). Представить образцы этикеток.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите виды идентификации.
2. Для каких товаров используется партионная идентификация.
3. Назовите критерии партионной идентификации
4. Назовите показатели качественной идентификации товаров.
5. Приведите примеры ассортиментной идентификации
6. Характеристика функций идентификации
7. Органы, проводящие идентификацию потребительских товаров.
8. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров.
9. Критерии идентификации и выбор их для определения фальсификации.
10. Использование нормативных документов для проведения идентификации.
11. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции.
12. Критерии фальсификации товаров разных групп.
13. Какие товары называют фальсифицированными, а какие дефектные
14. Какие товары-заменители вы знаете.
15. Какие виды фальсификации вы знаете.
16. Назовите критерии количественной фальсификации.
17. Способы обнаружения стоимостной фальсификации.
18. Влияние маркировки на выявление фальсифицированной продукции
19. Фальсификация штрихового кода.
20. Информационные знаки и их влияние на обнаружение фальсифицированных товаров

21. Информационная фальсификация товаров.

Тематика рефератов:

1. История появления фальсификации товаров.
2. Способы фальсификации молочных товаров.
3. Марочная фальсификация одежды.
4. Фальсификация парфюмерно-косметических товаров..
5. Фальсификация колбасных изделий.

Тема 14 Товарная информация

Литература: О-1, 2; НПД-1, 3,4,5,6,7,8 ,9; Д-1-4

Задание 1: Изучите Федеральный закон «О защите прав потребителей»

1. 1. Изучите главу 1 Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 1-17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную собственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Изученный материал в виде ответов на вопросы оформите в таблице.

Таблица 1- Изучение основных положения ФЗ «О защите прав потребителей»

Вопрос	Ответ	Обоснование

Содержание задания

1. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области прав потребителей.
2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
3. Как определяются требования к качеству товаров?
4. Дайте определение следующим понятиям: срок службы, срок годности, гарантийный срок.
5. Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
6. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
7. Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
8. Дайте понятие информации: необходимой и достоверной.
9. Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?
10. Обязательные требования к информации об индивидуальном предпринимателе.
11. Требования к информации о продуктах питания.
12. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
13. Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуге).
14. Права потребителя в случае представления ему ненадлежащей (недостоверной, недостаточно полной) информации.
15. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
16. В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?

17. Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.

18. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.

19. Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

20. В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

Решите ситуацию:

Покупательница И.П.Снегирева купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Снегирева вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам. Продавец сказала, что аннотаций на русском языке у нее уже нет: «Были - но все раздала».

Объясните права И.П.Снегиревой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

1.2. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» (решение ситуационных задач)

Сделайте анализ каждой ситуации и примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей).

Ситуация 1.

Покупательница обратилась с просьбой обменять сумку, которая не подошла дочери по цвету. Сумка новая (сохранен ярлык и товарный чек, куплена в данном магазине неделю назад).

Как должен поступить заведующий магазином?

Ситуация 2.

Покупатель обратился в магазин с просьбой обменять пододеяльник, купленный накануне, который не подошел по расцветке.

Как должен поступить зав. секцией? Ответ обоснуйте.

Ситуация 3.

У покупателя автомашины ВАЗ Сергеева возникли проблемы с купленным автомобилем до истечения гарантийного срока. Он обратился в автосервис с просьбой провести гарантийный ремонт. Ремонт длился более четырех месяцев. Сергеев решил воспользоваться своими правами потребителя и заменить автомобиль на аналогичный.

Определить права покупателя и обязанности продавца (изготовителя) в данной ситуации.

Ситуация 4.

Покупатель на следующий день после покупки коробки шоколадных конфет обратился в магазин с требованием расторжения договора купли-продажи, поскольку приобретенные конфеты оказались с просроченным сроком годности. Администрация магазина отказала покупателю в удовлетворении его требований, т.к. он не предъявил кассового чека. Кто прав в данной ситуации?

Ситуация 5.

Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой о консультации по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу.

Что делать в этой ситуации?

Ситуация 6.

Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров магазина попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Продавец порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Однако продавец была уверена в назначении крема и покупка состоялась. После несколь-

ких дней применения крема кожа стала очень сухой и в некоторых местах стала шелушиться.

Как Вы расцениваете данную ситуацию?

Задание 2. Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей», используя:

- Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.
- Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размеров, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.
- Перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.
- Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.
- Перечень технически сложных товаров в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков.

1.2. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» (решение ситуационных задач)

Сделайте анализ каждой ситуации и примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей).

Ситуация 1.

Покупатель Соколов 25 марта купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбии. 26 марта покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке.

Ситуация 2.

П.С.Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 15 долларов.

Права покупателя в данной ситуации.

Ситуация 3.

Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.

Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

Ситуация 4.

Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров. Какие товары относятся к сезонным?

Ситуация 5.

Охарактеризуйте правила обмена изделия из золота. В каких случаях осуществляется обмен? Порядок обмена.

Ситуация 6.

Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ "О защите прав потребителей".

Ситуация 7.

Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ "О защите прав потребителей".

Ситуация 8.

Дайте понятие срока годности товара. Порядок его исчисления и значение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие сведения включает основополагающая информация.
2. Какие сведения включает коммерческая информация.
3. Какие сведения включает потребительская информация.
4. В чем отличие производственной и торговой маркировки.
5. В чем отличие информационных и товарных знаков.
6. В чем отличие компонентных и эксплуатационных знаков.
7. Какие основные реквизиты маркировки товаров.
8. Какие требования к маркировке по закону «Три-Д».
9. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков.
10. Дайте характеристику экологических знаков.
11. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе.
12. В каких нормативных документах отражаются требования к информации.

Тематика рефератов:

1. Товарная информация, её виды, формы и значение.
2. Средства товарной информации и их практическое применение.
3. Роль маркировки в товароведной работе.
4. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
5. Информационные знаки и их значение в товароведной работе.
6. Товарные знаки: характеристика, назначение.

4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультативная ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ		формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
					лекции	практ. занятия								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация														
1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.	2	4	-	6	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №1 (тест)
2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №1 (тест)
3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	2	2	-	4	-	Дс/ 2	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, дискуссия, контрольная работа №2
4. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации.	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	контрольная работа №2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5. Средства стандартизации	2	2	-	4	-	Ф/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, форум, контроль- ная работа №2
6. Оценка и подтверждение соответствия	2	2	-	4	-	Ф/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, форум, контроль- ная работа №2
7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований	2	2	-	4	-	К/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	4,75	-	Защита практ. занятия, коллоквиум, кон- трольная работа №2
Итого:	14	14	-	28	4	8	-	-	-	-	-	43,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-		0,25	-	-	-	-	-	
Всего				28				0,25				43,75		72
Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация														
8. Основные понятия в области качества товаров	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, контрольная рабо- та №3 (тест)
9. Обеспечение качества товаров	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, контрольная рабо- та №3 (тест)
10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров	2	2	-	4	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	6	-	Защита практ. занятия, кейс-стади, кон- трольная работа №4
11. Методы определения показателей качества и оценки уровня качества	2	2	-	4	-	ДИ/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия де- ловая игра, кон- трольная работа №4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
12 Экспертиза качества товаров	2	2	-	4	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, кейс-стади, кон- трольная работа №4
13. Идентификация и фальсифика- ция товаров	2	2	-	4	ИЛ/2	АДС/2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, кейс-стади, кон- трольная работа №4
14. Товарная информация	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	4,75	-	Защита практ. занятия, контрольная рабо- та
Итого:	14	14	-	28	4	8	-	-	-	-	-	43,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	56	-	-	-	0,5	-	-	-	87,5	-	144

Тематический план дисциплины «Теоретические основы товароведения» для студентов заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.2.

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа /контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч.интерактивные формы /часы									
					лекции	практ. занятия								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация														
1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
4. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
5. Средства стандартизации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
6. Оценка и подтверждение соответствия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация														
8. Основные понятия в области качества товаров	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа

9. Обеспечение качества товаров	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров	2	2	-	4	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит.	9	-	Защита практ. занятия, кейс-стади, контрольная работа
11. Методы определения показателей качества и оценки уровня качества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
12 Экспертиза качества товаров	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	9	-	Контрольная работа
13. Идентификация и фальсификация товаров	-	2	-	2	-	АДС/2	-	-	-	-	Лит.	10	-	Защита практ. занятия, кейс-стади, контрольная работа
14. Товарная информация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит.	10	-	Контрольная работа
Итого:	6	6	-	12	2	4	-	-	-	-	-	128	-	-
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	3,75	-
Всего по дисциплине	-	-	-	12	-	-	-	0,25	-	-	-	128	3,75	144

Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» для студентов очно-заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультационная работа ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час	контроль /СР в сессию	
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы / часы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация														
1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №1 (тест)
2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	2	2	-	4	ИЛ/2	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №1 (тест)
3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №2,
4. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации.	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Контрольная работа №2
5. Средства стандартизации	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, контрольная работа №2
6. Оценка и подтверждение соответствия	2	2	-	4	-	Ф /2	-	-	-	-	Лит., П.з.	7	-	Защита практ. занятия, форум, контрольная работа №2
7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований	2	2	-	4	-	К /2	-	-	-	-	Лит., П.з.	5,75	-	Защита практ. занятия, коллоквиум, контрольная работа №2

Итого:	12	12	-	24	4	4	-	-	-	-	-	47,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
Всего				24				0,25				47,75		72
Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация														
8. Основные понятия в области качества товаров	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	<i>ИЛ/2</i>	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>7</i>	-	<i>Защита практ. занятия, контрольная работа №3 (тест)</i>
9. Обеспечение качества товаров	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>7</i>	-	<i>Защита практ. занятия, контрольная работа №3 (тест)</i>
10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>7</i>	-	<i>Защита практ. занятия, кейс-стади, контрольная работа №4</i>
11. Методы определения показателей качества и оценки уровня качества	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	<i>ДИ/2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>7</i>	-	<i>Защита практ. занятия деловая игра, контрольная работа №4</i>
12 Экспертиза качества товаров	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Защита практ. занятия, контрольная работа №4</i>
13. Идентификация и фальсификация товаров	<i>1</i>	<i>2</i>	-	<i>3</i>	<i>ИЛ/2</i>	<i>АДС/2</i>	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>6</i>	-	<i>Защита практ. занятия, кейс-стади, контрольная работа №4</i>
14. Товарная информация	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>4</i>	-	-	-	-	-	-	<i>Лит., П.з.</i>	<i>11,75</i>	-	<i>Защита практ. занятия, контрольная работа</i>
Итого:	8	12	-	20	4	4	-	-	-	-	-	51,75	-	
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	0,25	-	-	-	-	-	
Всего по дисциплине	-	-	-	44	-	-	-	0,5	-	-	-	99,5	-	144

*Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» определены в «**Методическом пособии по организации самостоятельной работы**» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Коммерция»

Таблица 5.4 Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

Сокращение	Вид работы
ДИ	Деловая игра
АДС	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
ИЛ	Интерактивная лекция
Лит.	Работа с литературой
Д	Доклад
Дс.	Дискуссия
Ф	Форум
К	Коллоквиум
П.з.	Письменные задания – выполнение письменной домашней работы

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». ФОС хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин – не предусмотрено.

2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» курсовая работа не предусмотрена.

3. Вопросы к зачету

Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация

1.	Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара.
2.	Цели и задачи товароведения. Значение товароведения в условиях рыночной экономики.
3.	Объекты и субъекты товароведения. основополагающие характеристики товара.
4.	Принципы и методы товароведной деятельности.
5.	Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
6.	Признаки и правила классификации, их применение
7.	Системы классификации товаров. Особенности применения.
8.	Классификаторы: понятие, виды и категории, применение

9.	Кодирование товаров. Виды кодирования.
10.	Методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
11.	Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле
12.	Ассортимент товаров: понятие, виды.
13.	Показатели ассортимента товаров.
14.	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
15.	Управление ассортиментом.
16.	Ассортиментная политика предприятия.
17.	Свойства товаров: понятие, классификация.
18.	Химический состав непродовольственных товаров.
19.	Химический состав продовольственных товаров.
20.	Характеристика основных пищевых веществ продовольственных товаров: белков, жиров, углеводов.
21.	Пищевая ценность продовольственных товаров.
22.	Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.
23.	Характеристика причин проведения реформы технического регулирования в России.
24.	Формы оценки соответствия: группировка, краткая характеристика.
25.	Характеристика принципов технического регулирования (ТР).
26.	Технические регламенты ТР: цель принятия, структура документов, виды.
27.	Порядок разработки технического регламента.
28.	Применение технических регламентов (ТР): применение общего ТР и специального ТР.
29.	Основные положения ФЗ «О техническом регулировании».
30.	Технический регламент как носитель обязательных требований: перечень обязательных требований; учет степени риска при нормировании обязательных требований.
31.	Характеристика основных положений переходного периода, установленного ФЗ «О техническом регулировании»
32.	Информирование приобретателя продукции о соответствии требованиям ТР; доказательная база ТР; презумпция соответствия.
33.	Сущность стандартизации: общая цель, объекты, механизм, содержание деятельности по стандартизации.
34.	Общая характеристика нормативных документов: понятие нормативного документа; характеристика основных видов.
35.	Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов, регламентирующих качество продукции.
36.	Краткая история развития стандартизации.
37.	Характеристика целей стандартизации.
38.	Характеристика принципов стандартизации.
39.	Функции стандартизации.
40.	Задачи стандартизации.
41.	Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации.
42.	Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.
43.	Характеристика комплексной и опережающей стандартизации.
44.	Система стандартизации в РФ: понятие и этапы реформирования.
45.	Органы и службы стандартизации РФ.
46.	Характеристика видов национальных стандартов.
47.	Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.
48.	Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки.
49.	Характеристика технических условий как нормативных документов.
50.	Межгосударственная система стандартизации: история создания, рабочие органы, правила принятия межгосударственных стандартов.
51.	Международная и региональная стандартизация: роль международных (региональных) стандартов в организации международной торговли; категории международных стандартов.
52.	Характеристика международных стандартов ИСО и МЭК.

53.	Характеристика международных стандартов, принятых ЕЭК ООН, «Кодекс алиментарий» и международными профессиональными объединениями производителей.
54.	Организация работ по стандартизации в рамках Европейского Союза.
55.	Соглашение по техническим барьерам в торговле и его роль для стран, вступающих в ВТО.
56.	Применение международных и региональных стандартов в отечественной практике.
57.	Межотраслевые системы (комплексы) стандартов: классификация, обозначение.
58.	Межотраслевые системы стандартов, обеспечивающие качество продукции.
59.	Особенности стандартизации услуг.
60.	Эффективность работ по стандартизации.
61.	Основные направления развития национальной системы стандартизации РФ.
62.	Стандартизация как фактор конкурентоспособности продукции.
63.	Подтверждение соответствия: понятие и формы
64.	Принципы и база подтверждения соответствия.
65.	Характеристика добровольной формы подтверждения соответствия (добровольная сертификация).
66.	Характеристика обязательной формы подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.
67.	Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции.
68.	Правила, схемы, порядок подтверждения соответствия.
69.	Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.
70.	Характеристика знаков соответствия, используемых в практике подтверждения соответствия.
71.	Условия ввоза импортируемой продукции подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
72.	Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации.
73.	Декларирование соответствия: сущность декларирования, порядок проведения
74.	Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов

Практические задания к зачету

1.	В магазин поступила партия манной крупы в количестве 25 мешков (в мешке — 50 кг). При приемке обнаружено, что крупа представляет собой полупрозрачную ребристую крупку ровного кремового цвета, без посторонних привкусов и запахов, проход через шелковое сито № 38 — 89%. Рассчитайте массу объединенной и средней проб, которые необходимо отобрать от данной партии. Определите марку и дайте заключение о качестве манной крупы. Можно ли выдать по проведенным исследованиям сертификат соответствия?
2.	В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?
3.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует яйца куриные Маккавеевской птицефабрики. Поставщик предоставил удостоверение о качестве с результатами проверки лаборатории изготовителя. Нужен ли в этом случае документ, подтверждающий факт сертификации?
4.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует торты производства ИП Иванова. Сертификат соответствия, предоставленный поставщиком, состоит из 2-х листов, на втором – перечислены 10 видов тортов. Подтверждает ли один сертификат соответствие всех указанных в нем товаров? Объясните ситуацию.
5.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует кондитерские изделия Читинской кондитерской фабрики. На упаковке всех изделий имеется знак соответствия. Контролирующие органы в подтверждение факта сертификации требуют документ. Объясните ситуацию.
6.	Оптовая фирма, в которой Вы являетесь руководителем, реализует пищевые продукты для дальнейшей реализации. В подтверждение факта сертификации Вы выдаете копии сертификатов соответствия. Правомочны ли Ваши действия? Ответ обосновать. Укажите методы подтверждения факта сертификации.
7.	Арбуз свежий, содержит 96 г воды на 100 г продукта. Какое количество необходимо употребить человеку данного продукта для удовлетворения суточной потребности в воде? Какие пищевые продукты имеют высокое содержание воды? Как вода влияет на пищевую ценность продукта? Хранение продуктов с разным содержанием воды.
8.	Куриная печень содержит 17,5 мг железа на 100 г продукта. Сколько необходимо употребить печени для удовлетворения суточной потребности человека в железе? Какие продукты питания богаты железом? Какова роль минеральных веществ в организме человека?

9.	Содержание кальция в твороге – 100–125 мг/100 г. Какое количество необходимо употребить творога для удовлетворения суточной потребности человека в кальции? В каких пищевых продуктах содержится кальций? Какое значение имеет кальций в питании человека? Какие минеральные вещества относятся к макроэлементам?
10.	Рассчитайте и сравните энергетическую ценность (на 100 г) следующих продуктов: а) масло Сладкосливочное и Крестьянское; б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки; в) капусту белокочанную свежую и квашеную; г) абрикосы свежие и сушеные;
11.	Около 2 % золы остается после сжигания навески свежего шпината. По зольности судят о количестве в продукте минеральных веществ. Как классифицируют минеральные вещества? Какие товары с супервысоким содержанием минеральных веществ? Назовите продукты, богатые минеральными веществами? Какие функции выполняют минеральные вещества в организме?
12.	Согласно ГОСТ Р 53906-2010 Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Механические и физические свойства, установите, какие методы испытаний проводятся с игрушками.
13.	Пользуясь ГОСТ 32080-2013 Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа, определите методику определения массовой концентрации общего экстракта рефрактометрическим методом.
14.	Оливковое масло – самый богатый пищевой источник мононенасыщенной жирной кислоты – олеиновой кислоты: ее содержание составляет до 74% от массы масла. Какие еще незаменимые жирные кислоты вам известны? Источником каких биологически активных веществ являются жиры? Как классифицируют жиры?
15.	Торговая организация, получающая детскую обувь из Китая, обратилась с заявкой в орган по сертификации на оценку соответствия партии товара (код ТН ВЭД ТС 6402 99 910 0). Укажите: а) ТР ТС, на соответствие требованиям которого должна быть проверена обувь; б) схемы сертификации, которые могут быть выбраны; в) элементы выбранных схем; г) виды испытаний обуви.
16.	На примере ТР ТС на конкретную группу пищевой продукции проанализируйте структуру требований к безопасности продукции. Рекомендуется за основу анализа выбрать модель «Процессы, связанные с безопасностью и качеством» Укажите статьи технического регламента, содержащие требования: а) к факторам, формирующим безопасность; б) факторам, способствующим сохранению безопасности; в) условия безопасности на стадии производства; г) условия безопасности на стадии обращения.
17.	Что делать с товаром, для которого закончился срок действия сертификата соответствия на продукцию серийного выпуска, но которая была выпущена в обращение в период действия данного сертификата и еще долго будет находиться в магазинах?
18.	Составьте программу сертификационных испытаний с указанием НД на методы испытаний по каждому исследуемому показателю и количеству отобранных образцов печенья сдобного.
19.	Составьте программу сертификационных испытаний с указанием НД на методы испытаний по каждому исследуемому показателю и количеству отобранных образцов масла сливочного бутербродного.
20.	Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г. моркови, 25 г яблока свежего и 10 г майонеза
21.	Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет: 100 г белков, 103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?
22.	Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента.
23.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Обувь» имеющего в продаже: кроссовки – 7 фасонов, сапоги женские – 5, ботинки – 4, туфли – 6, полуботинки – 8 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида, из имеющихся по 3 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
24.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки - 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида.
25.	Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж» имеющего в продаже: джемпера – 6 фасонов, платья – 4, брюки – 3, жакеты – 4, свитера – 4 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 6 фасонов каждого вида, из имеющихся по 2 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.
26.	Магазин «Ткани». Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении, если на текущий момент имеется в наличии: ситца – 770 м., подкладочные – 600 м., мебельно-декоративной – 450 м., батиста – 300 м., вельвета – 300 м. Какие решения должен принять товаровед в зависимости от времени года.

27.	Рассчитайте структуру ассортимента магазина, имеющего в продаже: изделия верхнего трикотажа - 450 шт., белье – 350 шт., чулочно-носочных – 250 пар, головные уборы, шарфы – 200 шт. Определите направления ассортиментной политики при смене сезона.
28.	Ассортимент верхней одежды в фирменном магазине швейной фабрики представлен 8 видами: пальто, полупальто, плащи, костюмы, куртки, платья, юбки, брюки при 11 видах, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют жакеты, жилеты, пиджаки). Определить коэффициент ширины
29.	В ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Определить: действительный показатель полноты, базовый показатель полноты и коэффициент полноты твердых сычужных сыров в магазине.
30.	В магазине представлены плодовые соки 4-х торговых марок («Любимый сок», «Ты», «Здоровье», «Мои друзья»). В рамках 41 каждой торговой марки существует 15 модификаций (яблочно-апельсиновый, персиково-апельсиновый и т. д.) и 4 товарных артикулов, различающихся упаковкой (0,2; 1; 1,5; 2 л). Все модификации и торговые марки представлены в магазине. Всего на потребительском рынке существует 12 торговых марок соков с тем же количеством модификаций и товарных артикулов. Рассчитать показатели: действительную глубину, базовую глубину и коэффициент глубины плодовых соков в данном магазине.
31.	В ассортименте хлебо-булочного магазина – 35 наименований продукции, 7 из них пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициент устойчивости.
32.	В магазине «Одежда» ассортимент мужских верхних сорочек в 1 квартале был представлен 30 артикулами, во 2 квартале появилось 5 новых артикулов и 2 артикула были сняты с реализации (устаревшие модели), в 3 квартале в продажу поступило еще 5 артикулов данного наименования. Определить: показатели новизны и степени (коэффициенты) обновления мужских верхних сорочек во 2 и 3 кварталах.
33.	Цех по переработке и производству соковой продукции решил провести подтверждение соответствия впервые производимой данным предприятием новой соковой продукции – морс «Байкальский». Подберите и обоснуйте форму и схему оценки подтверждения соответствия данной продукции.
34.	ООО «Солнечный Бриз» по производству соковой продукции решил провести подтверждение соответствия серийно выпускаемой продукции – сок яблочный осветленный «Яблонька». Подберите и обоснуйте форму и схему оценки подтверждения соответствия данной продукции.
35.	В плодах шиповника содержится 8,1 мг% бета-каротина. Какое количество необходимо употребить плодов шиповника для удовлетворения суточной потребности человека в витамине А? В каких пищевых продуктах содержится витамин А? Какое значение имеет витамин А в питании человека? К какой группе относится витамин А?
36.	Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, заключило с мясокомбинатом договор на ежедневную поставку серийно выпускаемой продукции. Сертификат соответствия представили с первой партией товара в начале года (сроком действия 1 год). Вы настаиваете на сопровождении каждой партии товара отдельным сертификатом. Объясните ситуацию.

Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация

1.	Основные понятия в области качества товаров.
2.	Потребительная стоимость товаров.
3.	Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
4.	Классификация показателей качества товаров
5.	Требования к качеству товаров: понятие, виды
6.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, этапы выбора
7.	Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
8.	Социальные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
9.	Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
10.	Гигиенические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
11.	Свойства безопасности товаров, комплексные и единичные показатели качества.
12.	Экономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
13.	Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
14.	Экологические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
15.	Свойства надежности в потреблении, комплексные и единичные показатели качества.
16.	Идентификация товаров: понятие, виды.
17.	Средства идентификации товаров.
18.	Функции и задачи идентификации

19.	Методы идентификации товаров.
20.	Ассортиментная идентификация товаров.
21.	Квалиметрическая идентификация товаров.
22.	Информационная идентификация товаров.
23.	Критерии и показатели идентификации различных видов товаров.
24.	Нормативные основы идентификации. Информационные источники идентификации.
25.	Понятие и виды фальсификации товаров.
26.	Ассортиментная фальсификация товаров.
27.	Качественная фальсификация товаров.
28.	Количественная фальсификация товаров.
29.	Информационная фальсификация товаров.
30.	Фальсификация товаров: средства, способы. Последствия фальсификации.
31.	Факторы, формирующие качество товаров.
32.	Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
33.	Проектирование, конструирование и технологические режимы производства как фактор, формирующий качество товаров.
34.	Факторы, сохраняющие качество товаров.
35.	Маркировка и упаковка товаров и их влияние на качество.
36.	Упаковка товаров: понятие, классификация.
37.	Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
38.	Хранение товаров, влияние на качество: понятие, процессы, протекающие при хранении,
39.	Методы хранения.
40.	Режимы хранения.
41.	Требования к климатическому режиму хранения товаров.
42.	Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
43.	Условия транспортирования товаров, их влияние на качество.
44.	Консервирование товаров: характеристика методов консервирования
45.	Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
46.	Требования к оптимальному влажностному режиму хранения разных групп товаров.
47.	Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
48.	Классификация товаров по срокам годности.
49.	Оценка качества товаров: понятия, основные этапы, методы.
50.	Оценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы.
51.	Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.
52.	Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики.
53.	Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы.
54.	Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
55.	Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
56.	Экспертные и социологические методы оценки
57.	Понятие товарной экспертизы, ее цели, задачи, объекты
58.	Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи
59.	Виды товароведной экспертизы и их характеристика
60.	Виды санитарно-гигиенической экспертизы и их характеристика
61.	Виды экологической экспертизы.
62.	Организация и порядок проведения товарной экспертизы
63.	Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
64.	Санитарно-гигиеническая экспертиза: понятие, объекты
65.	Экологическая экспертиза: понятие, объекты
66.	Субъекты и средства экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам
67.	Особенности оформления акта-экспертизы
68.	Виды и формы товарной информации

69.	Требования к товарной информации
70.	Маркировка: понятие, функции, требования, виды
71.	Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
72.	Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Практические задания к зачету

1.	Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
2.	В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженная треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
3.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии пива Московское в количестве 45 ящиков (в ящике — 20 бутылок). При приемке в выборке обнаружены две бутылки с низкой высотой пены. Возможна ли приемка данной партии?
4.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кваса Русский в количестве 150 ящиков (в ящике — 20 бутылок). При приемке в выборке обнаружена одна бутылка с осадком. Возможна ли приемка данной партии?
5.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии газированного напитка Морс в количестве 600 упаковок (в упаковке — шесть бутылок). При приемке в выборке обнаружены три бутылки без углекислого газа. Возможна ли приемка данной партии?
6.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии газированной воды Вера в количестве 550 ящиков (в ящике — 20 бутылок). При приемке в выборке обнаружена одна бутылка без газа. Возможна ли приемка данной партии?
7.	При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.
8.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии консервов Маринованные маслята в количестве 520 ящиков (в ящике — 50 банок). При приемке в выборке обнаружен один ящик с нестандартными консервами. Возможна ли приемка данной партии?
9.	Определите товарный сорт ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,1 г сорной примеси; 0,075 г испорченных ядер; 0,3 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1 сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
10.	Определите вид и товарный сорт рисовой крупы, если крупа имеет шероховатую поверхность, а навеске массой 25 г обнаружено содержание: нашелушенных зерен — 0,045 г; минеральных примесей — 0,0125 г; дробленых зерен — 2,5 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан в/с? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?
11.	При проверке качества пшена шлифованного в навеске массой 25 г обнаружено: содержание сорной примеси 0,075 г; испорченных ядер — 0,0125 г; битых ядер — 0,2 г. Определите товарных сорт пшена шлифованного.
12.	В магазин поступила партия шоколада “Аленка”, упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 10 плиток — 98 г; остальные — 100г. Рассчитайте объем выработки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию?
13.	Обоснуйте вид контроля качества партии пива в объеме 140 ящиков, при приемке в выборке обнаружено 1 бутылки с дефектами внешнего вида. Рассчитайте объем выборки. Укажите приемочное и браковочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии.
14.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии сока Вишневый в количестве 100 ящиков (в ящике — 20 бутылок, емкость бутылки— 0,7 л). При приемке в выборке обнаружены две бутылки, которые имеют неправильную маркировку. Возможна ли приемка данной партии?
15.	На складе, расположенном в 1 зоне говядина мороженная хранилась 12 суток. Норма естественной убыли говядины мороженной при 3-х суточном сроке хранения составляет 0,08 %, за каждые последующие 34 сутки до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %. После 10 суток норма увеличивается на 0,005 %. Определить потери за 12 суток.
16.	Определить естественную убыль массы картофеля, при хранении на складе без охлаждения в холодной зоне за ноябрь, если на 1 число этого месяца остаток составляет 780 т, на 11-ое - 360 т, на 21-ое - 120 т, на 1 декабря 70 т. Норма 0,7 %.
17.	При проверке качества госинспектор в магазине обнаружил наличие пшеничного хлеба черствого в количестве 50 кг, деформированного — 10 кг, с плесенью — 5 кг, подгорелого — 5 кг. Укажите, каковы причины и по чьей вине возникли указанные дефекты хлеба. Как необходимо поступить с де-

	фектным хлебом? Рассчитайте процент потерь ликвидных и неликвидных, если масса партии хлеба — 1т.
18.	При реализации развесных макарон было обнаружено наличие 10 кг лома и 5 кг крошки при общей массе партии 100 кг. Рассчитайте процентное содержание лома и крошки. Могут ли за счет указанных дефектов возникнуть потери и за чей счет их следует списать?
19.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии консервов Кукуруза сладкая в количестве 100 ящиков (в ящике — 25 банок). При приемке в выборке обнаружены два поврежденных ящика. Возможна ли приемка данной партии?
20.	При приемочном контроле качества апельсинов, поступивших в количестве 5 т в ящиках по 20 кг, установлено наличие 25 поломанных ящиков. При анализе объединенной пробы из целых ящиков обнаружено: плодов с наибольшим поперечным диаметром менее 50 мм — 10 кг; 2,5 кг плодов, пораженных зеленой гнилью. При сортировке объединенной пробы, отобранной из поломанных ящиков, обнаружено: 6 кг плодов менее установленного размера; 1 кг загнивших плодов и 2,5 кг с нажимами на площади более 1/3. Определите массу обеих объединенных проб и фактическое качество каждой пробы (процент стандартной продукции, нестандартной и отхода). Можно ли усреднить результаты и перенести на всю поступившую партию? Ответ аргументируйте.
21.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии кураги в количестве 36 ящиков (в ящике — 40 коробок, масса нетто коробки — 500 г). При приемке в выборке обнаружен один поврежденный ящик. Возможна ли приемка данной партии?
22.	Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества соленой рыбы, если в магазин поступила партия в количестве 10 бочек по 100 кг в каждой.
23.	Поступила партия свежего картофеля массой 8,5 т в мешках по 50 кг. Рассчитайте размер объединенной пробы для оценки качества, если картофель поступил: а) на оптовую базу; б) в магазин.
24.	Пользуясь ГОСТ 11771-93, установите, какие обозначения наносятся на верхнюю крышку банок с рыбными консервами.
25.	В магазин поступила партия маргарина «Солнечный», упакованного в картонные коробки по 20 кг, нефасованного. Пользуясь ГОСТ 32188-2013, определите условия и сроки хранения маргарина в магазине.
26.	Пользуясь ГОСТ 816 – 2017, установите, какие обозначения наносятся в маркировке на этикетке.
27.	Согласно ГОСТ 31449-2013 Молоко питьевое, определите требования, предъявляемые к сырью.
28.	Пользуясь ГОСТ 30625 – 98 , установите, какие требования предъявляются к правилам приемки пастообразного детского питания.
29.	В магазин поступила партия творога «Байкальский», упакованного в картонные коробки по 10 кг, фасованного в отдельную потребительскую тару. Пользуясь ГОСТом 31453-2013 Творог. Технические условия, определите условия и сроки хранения творога в магазине.
30.	В магазин поступила партия сливочного масла «Крестьянское», упакованного в отдельную потребительскую тару (фольга). Пользуясь ГОСТ 32261-2013, определите условия и сроки хранения масла в магазине.
31.	Пользуясь ГОСТ 32117-2013, определите требования, предъявляемые к информации для потребителя на парфюмерной продукции.
32.	На оптовый склад поступила партия зеркал, упакованных в отдельную картонную потребительскую тару. Пользуясь ГОСТ 17716-2014, определите условия и сроки хранения зеркал.
33.	В магазин поступила партия мыла хозяйственного твердого, упакованного в картонные коробки. Пользуясь ГОСТ 30266-2017 Мыло хозяйственное твердое. Общие технические условия, определите условия и сроки хранения мыла в магазине.
34.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии картофельных чипсов Смак в количестве 300 кг (масса нетто ящика — 5 кг, масса нетто пакета — 50 г). При приемке в выборке обнаружено три пакета меньшей массы. Возможна ли приемка данной партии?
35.	Пользуясь ГОСТ 20566 – 75 Ткани штучные изделия текстильные, определите как проводится отбор проб данной ткани
36.	Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии черного байхового чая в/с в количестве 600 кг (масса нетто ящика — 10 кг, масса пачки — 200 г). При приемке в выборке обнаружены две пачки меньшей массы. Возможна ли приемка данной партии?

4. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие 1. Изучение классификации и кодирования товаров

Задание 1.

1.1.Изучите разделы предложенных стандартов на продукцию. Укажите объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества

(товара одного вида или однородной группы) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).

1.2. Составьте классификации ассортимента исследуемых товаров. Укажите ступени, признаки на этих ступенях и глубину классификации при иерархическом методе.

Классификацию оформите по форме таблицы:

№ ступени	Наименование признака	Классификация объекта по признаку
1	По назначению	Бытовая, спортивная, форменная, производственная, специальная

Ответьте на вопросы:

1. Какой метод классификации использован при группировке данных товарных групп?

2. Какие признаки классификации можно считать основными, а какие дополнительными?

Задание 2.

1. Составить классификацию швейных изделий, используя иерархический метод. Обратите внимание на основные и дополнительные признаки классификации

Швейные изделия делят на следующие группы:

- повседневная, выходная, домашняя;
- верхняя одежда, легкая, белье и головные уборы;
- мужская, женская и детская;
- зимняя, летняя, демисезонная;
- из тканей, трикотажных полотен, НТМ;
- пальто, куртка, плащ, пиджак, жилет, жакет, платье, халат, сарафан, юбка, блуза.

Классификацию швейных изделий оформите по форме таблицы 2.1.

Задание 3.

Установите преимущества и недостатки иерархического метода классификации конкретных множеств товаров (по заданиям 1 и 2).

Результаты оформите в виде таблицы:

Метод классификации	Достоинства	Недостатки
Иерархический		

Задание 4.

Ознакомьтесь с Общероссийским классификатором продукции, изучите его структуру.

На примере одной группы товаров определите иерархический и/или фасетный методы классификации, расшифруйте коды продукции.

Задание 5.

Изучите структуру товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. На примере одной группы товаров расшифруйте коды товаров.

Сравните классификацию и группировку товаров в ОКП и ТН ВЭД.

Сделайте письменное заключение.

Задание 6.

Решите торговую ситуацию.

В магазин «Швейные товары» поступила партия товаров согласно спецификации:

Спецификация к договору

№	Характеристика товаров	Модель	Размер	Цена руб.	Кол-во	Сумма тыс. руб.
1	Пальто женское	136	96-100	5000	10	50,00
2	Плащ мужской	1135	104-108	2000	10	20,00
3	Пиджак женский	155	88-100	1000	5	5,00
4	Пальто мужской	126 8	100-108	4000	5	20,00
5	Куртка детская	105	72-84	400	10	4,00
6	Юбка женская	203	88-92	150	5	0,75
7	Платье детское	516	64-72	200	3	0,60
8	Пальто женское	3168	96-104	1800	4	7,20
9	Халат детский	4052	64	80	10	0,80
10	Пиджак мужской	223	100-108	1000	5	5,00
11	Плащ женский	1145	96-104	1200	10	12,00
12	Брюки женские	445	88-104	300	10	3,00
13	Юбка детская	115	64-72	100	10	1,00
14	Пижама детская	234	64-72	120	10	1,20
ИТОГО:					77	135,95

Ответьте на вопросы:

1. Учтены ли все необходимые признаки классификации швейных товаров при составлении данной спецификации?
2. Составьте характеристику товара в данной спецификации правильно. Используя правила и признаки классификации (распределите товары в определенной последовательности) и правильно опишите каждый вид товара.
3. Оформите правильно спецификацию.
4. Ответьте на вопрос. Для каких секций магазина поступил товар и какова структура поступления.
5. Рассчитайте фактическую структуру поступившего ассортимента товаров?

Вопросы для защиты практической работы

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки классификации.
3. Назовите основные правила классификации.
4. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
5. Какие системы классификации чаще используются в товароведной деятельности.
6. Кодирование товаров и его значение.
7. Что такое структура кода.
8. Какие методы кодирования вы знаете.
9. Штриховое кодирование его преимущества и недостатки.
10. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода.
11. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
12. Какие виды классификаторов вы знаете.
13. Какие классификаторы применяют в товароведной деятельности.
14. Принципы построения и особенности систематизации товаров в ТН ВЭД.

5. Типовые задания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» не проводятся.

Деловая игра на тему: «Оценка уровня качества товаров комплексным методом».

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. Деловые игры применяются в качестве активного обучения бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Проведение деловой игры запланировано на практическом занятии по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» по теме «Методы определения показателей качества и оценки уровня качества». Деловая игра имитирует работу экспертной комиссии при проведении оценки уровня качества товаров.

Деловая игра является наиболее удачным инструментом в разрешении тех проблем, которые возникают в ходе работы экспертных комиссий. Игра позволяет не только закрепить теоретические знания студентов, но и освоить на практике применение методов оценки уровня качества, развить самостоятельность в принятии решений, привить навыки работы в коллективе.

Организация проведения деловой игры

Для проведения игры необходимы следующие организационные мероприятия:

Введение в деловую игру. На данном этапе преподаватель должен пояснить участникам игры, что результаты работы экспертных комиссий при проведении конкурсов в области качества во многом определяются согласованностью хозяйственных интересов изготовителей и потребителей, а также компетентностью экспертов. Затем указать, что любое изделие дает разную информацию для технолога, инженера, товароведа, эксперта Торгово-промышленной палаты, представителей министерства по разным причинам, например, различием их хозяйственных интересов, уровнем знаний и навыков и т.п. Следует пояснить, что на итог группового решения влияет не только объективная информация, но и субъективные характеристики членов группы, которые могут доминировать и оказывать сильное влияние на результат. Поэтому следует попытаться урегулировать степень этого влияния в процедуре группового решения. Деловая игра позволит выявить согласованность хозяйственных интересов всех участников игры.

Распределение участников игры следует провести на следующие микрогруппы:

1. рабочая микрогруппа – для выполнения различного рода консультаций, вычислительных и организационных работ в соответствии с правилами и инструкциями игры для обеспечения непрерывного развития игры во времени по разрешению противоречий и освобождению игроков от рутинных операций, сдерживающих процесс развития и отвлекающих игроков от основного процесса. В состав рабочей группы включают студента с хорошим знанием компьютерных программ для решения задач в интерактивном режиме с компьютером.
2. представители изготовителей - студенты, представляющие образцы бытовых пылесосов на конкурс.
3. экспертная комиссия, которая разбивается на две равные по числу участников микрогруппы – первая называется «производитель», а вторая – «потребитель». При необходимости указанные микрогруппы можно разделить на части «торговля», «предприятие», «экспертные организации», «государственные органы управления». Данные распределения игроков по должностям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав экспертной комиссии оценки уровня качества товаров

Подгруппа	Должность	Фамилия и инициалы игрока
Предприятие	1. Директор 2. Главный инженер 3. Коммерческий директор	
Торговля	1. Директор оптовой базы 2. Старший товаровед предприятия оптовой торговли 3. Директор магазина	
Экспертные организации	1. Эксперт Торгово-промышленной палаты 2. Эксперт Бюро товарных экспертиз	
Государственные органы управления	1. Эксперт Роспотребнадзора по Краснодарскому краю 2. Эксперт ЦСМ 3. Начальник отдела защиты прав потребителей администрации Краснодарского края	

Изучение условий деловой игры осуществляется индивидуально каждым участником игры, связано с освоением справочной информации, учебной литературы, инструкций по выполнению вычислительных работ, оценки уровня качества товаров и экспертной оценки, инструкций хозяйственных интересов разных должностных лиц, таблиц и анкет экспертного опроса.

Обсуждение условий деловой игры в микрогруппах необходимо для обмена мнениями по предстоящему процессу игры.

Установление регламента игры для планирования времени работы в микрогруппах.

Проведение «разминки» перед игрой, связанной с беглым ознакомлением с правилами деловой игры, получением пробных ощущений во взаимодействии игроков в микрогруппах, возможности организации коллективных действий и поиска согласованных решений для достижения цели.

Оценка итогов деловой игры: проводится путем оценки компетенций, выявленных в ходе деловой игры.

Подробный сценарий деловой игры приведен в «Методическом пособии по выполнению практических занятий с использованием интерактивных форм обучения по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация».

Тематика деловых ситуаций на основе кейс-метода

Структура кейса: предъявление темы занятия, формулировка проблемы, вопросов, задания, подробное описание практических ситуаций, сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы.

Учебно-методическое обеспечение: наглядный, раздаточный, иллюстративный материал, рекомендации по работе с кейсом, нормативные документы, литература основная и дополнительная.

Алгоритм и продолжительность работы по кейс-методу:

Номер этапа	Наименование этапа	Время этапа, мин
1	Подготовка к занятию преподавателем и студентами	Домашняя работа
2	Организационная часть. Выдача кейса	5
3	Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Получение дополнительной информации	10
4	Проверка усвоения теоретического материала по теме	10
5	Работа студентов в микрогруппах	30

6	Дискуссия (коллективная работа студентов)	15
7	Оформление студентами итогов работы	5
8	Подведение итогов преподавателем	5

Кейс-стади «Идентификация мороженого»

Ситуация. В магазин поступило ванильное мороженое во взбитой шоколадной глазури торговой марки «Простоквашино».

Изготовитель: «Альтер Вест XXI век», Московская область, Наро-Фоминский район.

Основные сведения, содержащиеся в маркировке, соответствуют ГОСТ Р 51174-2003.

Состав продукта: молоко натуральное, сахар, масло коровье, масло кокосовое, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, вода питьевая, стабилизатор-эмульгатор (моно- и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, камедь гуара, карагинан), ароматизатор, идентичный натуральному, ванильный, глазурь шоколадная (масло коровье, сахар, какао-порошок, лецитин).

Наличие на маркировке двух знаков соответствия свидетельствует о сертификации производства, в том числе в системе ХАССП.

Кроме обязательной товарной информации, в маркировке есть дополнительная надпись: «Это настоящее мороженое! Эдуард Успенский».

Задания:

1. Проведите ассортиментную (групповую и видовую) идентификацию мороженого на соответствие его видового названия «Ванильное мороженое со взбитой шоколадной глазурью» требованиям ГОСТ Р 52175—2003 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия» и ГОСТ Р 52738—2007 «Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения».

2. К какой подгруппе можно отнести этот продукт: к молочным или к растительно-молочным продуктам?

3. Правильно ли названа глазурь шоколадной? Сопоставьте ваше мнение с ГОСТ Р 52175-2003.

4. Каково назначение дополнительной надписи (цитаты Э. Успенского)? Можно ли считать, что она вводит потребителя в заблуждение?

5. Целесообразно ли товароведу магазина проводить идентификацию мороженого при наличии знака соответствия в маркировке и копий сертификатов?

6. Дайте заключение по результатам проведенной ассортиментной идентификации.

Кейс-стади «Фальсификация товаров»

Ситуация. Госинспекторы Роспотребнадзора провели в магазинах г. Новосибирска и г. Омска в предновогодний период контрольные закупки пищевых продуктов. В ходе проверок были изъяты фальсифицированные товары на сумму 340 млн. руб. Фальсифицированной была признана продукция со следующими признаками и дефектами (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика отобранной продукции

Наименование продукции на этикетке	Изготовитель	Признаки и/или дефекты, по которым забракована продукция
	Поставщик	
Консервы «Молоко сгущенное с сахаром»	Любинский молочный завод Поставщик — оптовая база № 1	Вместо сгущенного молока — речной песок
То же наименование	Неизвестен поставщик — оптовая база № 1	Состав, указанный в маркировке: молоко, масло растительное, сахар
Коньяк «Лезгинка»	ОАО «Дагвино» Поставщик — тот же	Спиртовой раствор, подкрашенный чаем

Консервы рыбные «Сайра натуральная», «Лосось натуральный»	ОАО «Дальвостокрыба» Поставщик — тот же	В банках вместо сайры — сардины В банках вместо лосося — сельдь
Консервы для детского питания «Малышка» на овощной основе	ОАО «ДТП» Поставщик — тот же	В маркировке не указаны: дата выпуска, какие виды растительного масла использованы в рецептуре

Задания

1. Укажите, имели ли инспекторы право изымать указанные товары и признавать их фальсифицированными?

2. Проведите идентификацию изъятых товаров по приведенным данным. Какие виды и разновидности идентификации необходимо провести?

3. Какие виды фальсификации обнаружены у изъятых товаров? Дайте обоснование ваших результатов.

4. Выявите степень влияния обнаруженных дефектов на безопасность изъятых товаров. Может ли руководство оспорить факт изъятия тех пищевых продуктов, безопасность которых не утрачена, несмотря на выявленные дефекты?

5. Правомочны ли действия госинспекторов, изъявших товары, у которых обнаружены показатели, не соответствующие установленным требованиям на добровольной основе?

Оценка работы с кейсом: проводится путем оценки компетенций, выявленных в ходе решения кейс-стади.

7. Примеры тестов для контроля знаний

ВАРИАНТ 1

1. Предметом товароведения является ...

Качество товара

*Потребительная стоимость

Стоимость товара

2. Товаром называется продукт ...

Созданный в результате труда и служащий для продажи

Служащий для удовлетворения потребностей и для продажи

*Созданный в результате труда и служащий для удовлетворения потребностей и для продажи

Созданный в результате труда и для удовлетворения потребностей

3. Структура ассортимента – это...

Минимально допустимое количество видов товаров

*Удельный вес (%) каждого вида и/или наименования товара в общем объеме

Способность ассортимента удовлетворять потребности

4. Принцип товароведения «совместимость» – это...

Отсутствие недопустимого риска

Пригодность одного товара для использования вместо другого

*Пригодность товаров к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий

5. Принцип товароведения эффективность заключается ...

В определении пригодности одного товара для использования вместо другого

В установлении определенной последовательности взаимозаменяемых товаров

*В достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении

6. Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом при рациональных затратах, называется ...

Групповой ассортимент;

*Оптимальный ассортимент;

Рациональный ассортимент;

7. Ассортиментный минимум...

Набор товаров, удовлетворяющий потребности

*Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющий профиль торговой организации

Удельная доля каждого вида товара

8. Ассортимент товаров это...

Перечень товаров аналогичного назначения

*Набор товаров, формируемый по определенным признакам

9. Показатель ассортимента, характеризующий количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп называется ...

Новизна ассортимента

Устойчивость ассортимента

*Широта ассортимента

10. Объектом товароведной деятельности являются...

Потребительные стоимости товаров

*Основополагающие характеристики товаров

Товары и услуги

Цены товаров

11. Метод товароведения, основанный на построении единой системы характеристик объектов и связанных с ним процессов называют...

Прогнозирование

Обобщение

Моделирование

*Систематизация

12. Этап классификации при иерархическом методе классификации, в результате которого получается совокупность классификационных группировок называется...

Емкость классификации

*Степень классификации

Глубина классификации

13. К основополагающим характеристикам товаров относят...

#Ассортиментную

Экономическую

#Качественную

#Стоимостную

#Количественную

14. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров, это:

#Спрос

Широта ассортимента

#Уровень дохода населения

Полнота ассортимента

#Научно-технический прогресс

15. Различают следующие виды штрихового кодирования:

#EAN - европейский

EAZ - азиатский

#UPC - американский

16. Структура кода состоит из таких элементов как...

Ширина

#Алфавит

#Разряд

#Основание

#Длина

17. Метод последовательного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

[Иерархический]

18. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации называется ... (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

[Классификатор]

19. Метод параллельного разделения множества объектов на независимые классификационные группировки называется ... метод (впишите пропущенное слово на русском языке с заглавной буквы в именительном падеже)

[Фасетный]

20. Кодированием называют образование условного обозначения и присвоение его объекта классификации. Различают следующие методы кодирования:

#Порядковый

Буквенный

#Серийно-порядковый

#Последовательный

Цифровой

#Параллельный

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» представлена в таблице б:

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>
Интерактивная лекция	<i>Предусматривает особое состояние погружения в лекционный процесс, при этом главнейшая задача лектора - хороший контакт с аудиторией. При этом создается особая атмосфера интеллектуального единения преподавателя и студентов. Студентам предлагается, а иногда даже требуется разговаривать друг с другом и с лектором. Медиа технологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны.</i>
Практические занятия	<i>Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, нормативными документами, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение расчетно-графических заданий, решение ситуационных задач по алгоритму и др.</i>
Индивидуальные задания	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания и нормативные документы, изучение ассортимента товаров, оценка ассортимента качества отдельных видов силикатных и древесно-мебельных товаров. Составление коллекций образцов товаров, материалов, дефектов отдельных товаров.</i>
Реферат, доклад	<i>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата</i>
Деловая игра	<i>Имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях</i>

	<i>(в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности с целью освоения процессов принятия решения.</i>
Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	<i>Педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.</i>
Дискуссия	<i>Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Одним из условий для дискуссии является хорошая подготовка к ней всех обучаемых. Им заранее необходимо указать проблемы и основные вопросы для обсуждения, поиска наиболее приемлемых решений. Эффективность использования учебной дискуссии рядом факторов: актуальность выбранной проблемы; сопоставление различных позиций участников дискуссии; информированность, компетентность и научная корректность, соблюдение правил и регламента и др.</i>
Форум	<i>Форум является разновидностью свободной дискуссии, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение. Обычно форум имеет возможность поиска по своей базе сообщений. Отклонение от начальной темы обсуждения (т. н. оффтоп) часто запрещено правилами форума.</i>
Коллоквиум	<i>Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем (ситуаций). Одновременно это и форма контроля, разновидность массового (фронтального) опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний, умений студентов целой академической группы по данному разделу курса. Коллоквиум, как правило, проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему (ситуацию), учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающиеся в то же время демонстрируют, насколько глубоко и осознанно они усвоили изученный материал.</i>
Тестовое задание	<i>Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).</i>

Контрольная работа (индивидуальные задания)	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
---	---

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом, таблица :

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на учебных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости обучающихся в семестре

Расчет баллов по результатам текущего контроля

- для студентов очной формы обучения

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 3 семестре в таблица:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Семестр 3 Раздел 1 Основные категории товароведения и стандартизация			
Текущий контроль	1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров.	<i>защита практ. работы защита практ. работы контрольная работа №1 (тест)</i>	2,0 2,0 -
	2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	<i>защита практ. работы контрольная работа №1 (тест)</i>	2,0 2,0
	3. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	<i>защита практ. работы дискуссия контрольная работа №2</i>	2,0 0,5 -
	4. Объекты и субъекты, принципы и методы стандартизации.	<i>контрольная работа №2</i>	-
	5. Средства стандартизации	<i>защита практ. работы, форум контрольная работа №2</i>	2,0 0,5 -
	6. Оценка и подтверждение соответствия	<i>защита практ. работы, форум контрольная работа №2</i>	2,0 0,5 -
	7. Государственный контроль (надзор) за соблю-	<i>защита практ. работы, коллоквиум</i>	2,0 0,5

	дением обязательных требований	контрольная работа №2	2,0
Всего			20

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 4 семестре представлен в таблице:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Семестр 4 Раздел 2 Качество товаров и товарная информация			
Текущий контроль	8. Основные понятия в области качества товаров	защита практ. работы контрольная работа №3 (тест)	2,0 -
	9. Обеспечение качества товаров	защита практ. работы контрольная работа №3 (тест)	2,0 2,0
	10. Оценочная деятельность в товароведении. Контроль качества товаров	защита практ. работы кейс-стади, контрольная работа №4	2,0 0,5 -
	11. Методы определения показателей качества и оценки уровня качества	защита практ. работы, деловая игра контрольная работа №4	2,0 1,5 -
	12 Экспертиза качества товаров	защита практ. работы, кейс-стади, контрольная работа №4	2,0 0,5 -
	13. Идентификация и фальсификация товаров	защита практ. работы кейс-стади, контрольная работа №4	2,0 0,5 -
	14. Товарная информация	защита практ. работы, контрольная работа №4	2,0 1,0
Всего			20

1) Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерии оценки выполнения заданий к практическим занятиям

При оценке выполнения заданий к практическим занятиям и ответов на контрольные вопросы по защите практического занятия студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация» учитываются следующие критерии:

1. Знание основных категорий изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2,0 балла – выставляется студенту, если правильно выполнены все задания к практическому занятию, при устном ответе студент показывает прочные знания основных категорий изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

1 балл - выставляется студенту, если выполнены не все задания к практическому занятию или часть заданий выполнена неправильно, при устном ответе студент показал недостаточную глубину и полноту раскрытия темы; слабое знание основных вопросов теории; владеет слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным

умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0 баллов - выставляется студенту, если не выполнены все задания к практическому занятию.

Критерии оценивания письменной контрольной работы (3 семестр):

2 балла - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом.

1 балл - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при изложении ответов на вопросы.

Критерии оценивания письменной контрольной работы (4 семестр):

1 балл - выставляется студенту, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; показано владение терминологическим аппаратом.

0,5 балла - выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0 балла - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при изложении ответов на вопросы.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 2 балла. Соответственно каждый правильный ответ в блоке из 20 вопросов оценивается в 0,1 балла.

2) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий.

Критерии оценивания участия в деловой игре

1,5 балла - выставляется студенту, если он показал способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1,0 балла - выставляется студенту, если он показал не достаточную способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, не уверенно находит организационно-управленческие решения в профес-

сиональной деятельности, способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта, принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других участников.

0 баллов - выставляется студенту, если он не участвовал в деловой игре, либо участвовал, но не показал необходимых умений и навыков.

Критерии оценки кейс-задания

0,5 балла - выставляется студенту, если он правильно разобрался в конкретной ситуации и сути проблемы; проявил способность анализировать и принимать решение по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или обстоятельств, предлагает возможные варианты решения и выбирает лучшие из них; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы по предложенной ситуации, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

0,25 балла - выставляется студенту, если он не до конца разобрался в конкретной ситуации; предлагает возможные варианты решения проблемы; но затрудняется с выбором правильного варианта; поверхностно раскрывает материал по теме задания, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

0 баллов - выставляется студенту, если он не раскрыл материал по теме задания.

Критерии оценивания дискуссии

0,5 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов; выступает с проблемным вопросом; демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению; грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему, соблюдает регламент выступления.

0,25 балла - выставляется студенту, если он плохо подготовился к дискуссии, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, но излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки; отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.

0 баллов - выставляется студенту, если он не принимает участие в дискуссии, либо принимает участие в обсуждении, однако, собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Критерии оценки форума

0,5 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления; понимает суть рассматриваемой проблемы.

0,25 балла - выставляется студенту, если он высказывает типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

0 баллов - выставляется студенту, если он не принимает участие в форуме, либо принимает участие в обсуждении, однако, собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Критерии оценивания коллоквиума

0,5 балла - выставляется студенту, если он демонстрирует знание программного материала по обсуждаемой теме, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов; грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему, соблюдает регламент выступления,.

0,25 балла - выставляется студенту, если он поверхностно ориентируется в основных вопросах темы коллоквиума, у него имеются базовые знания специальной терминологии по обсуждаемому вопросу, но излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки; отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

0 баллов - выставляется студенту, если он не отвечает на вопросы преподавателя; принимает участие в обсуждении вопросов, однако, собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимум
<i>Разработка презентации по теме дисциплины</i>	5
<i>Статья, участие в конференции</i>	10
Итого (максимальное количество баллов)	20

Критерии оценки выступления с использованием электронной презентации

5 баллов выставляется студенту, если соответствует:

- структура - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12-15 слайдов); наличие титульного слайда; наличие информации об авторах; оформлены ссылки на все использованные источники

- текст на слайдах - текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.

- наглядность - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

- содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит ценную, полную, понятную информацию по теме; ошибки и опечатки отсутствуют

Критерии оценки промежуточной аттестации

Зачет по результатам изучения 1 раздела «*Основные категории товароведения и стандартизация*» дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в 3 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из *двух теоретических вопроса и одного практического задания*.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- *теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;*
- *практическое задание – 10 баллов;*

Зачет по результатам изучения 2 раздела «*Качество товаров и товарная информация*» дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в 4 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из *двух теоретических вопроса и одного практического задания*.

- Оценка по результатам зачета вы- ставляется по следующим критериям:
- *теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;*
 - *практическое задание – 10 баллов;*

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся очной формы применяется 100-балльная оценка знаний, для обучающихся заочной формы обучения – традиционная четырехбалльная система оценки знаний.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: российские и международные нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, систематизацию товаров; техническую документацию, необходимую в товароведной и торгово-технологической деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме работать с нормативно-технической документацией в области товароведения, оценки качества и безопасности, систематизации товаров; технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками поиска и использования актуальной нормативно-технической документации для оценки качества и безопасности, систематизации потребительских товаров; навыками работы с технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p>
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме: номенклатуру показателей качества товаров; основные методы управления качеством товаров и услуг, методы оценки качества и диагностики дефектов; факторы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения на всех этапах товародвижения, методы контроля качества товаров и услуг, правила приемки и учета товаров по количеству и качеству.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить оценку и контроль качества товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять приемку потребительских товаров по количеству и качеству</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: методами и средствами определения показателей ассортимента, методами оценки качества и диагностики дефектов товаров, методикой приемки и учета товаров по количеству и качеству, приемами обеспечения и сохранения качества товаров (рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров)</p>

		ПК-4	<p>Знает верно и в полном объеме: основы стандартизации и подтверждения соответствия, основные методы идентификации товаров, методы выявления и предупреждения фальсификации товаров</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: приемами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: российские и международные нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, систематизацию товаров; техническую документацию, необходимую в товароведной и торгово-технологической деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: работать с нормативно-технической документацией в области товароведения, оценки качества и безопасности, систематизации товаров; технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками поиска и использования актуальной нормативно-технической документации для оценки качества и безопасности, систематизации потребительских товаров; навыками работы с технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p>
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями: номенклатуру показателей качества товаров; основные методы управления качеством товаров и услуг, методы оценки качества и диагностики дефектов; факторы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения на всех этапах товародвижения, методы контроля качества товаров и услуг, правила приемки и учета товаров по количеству и качеству.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить оценку и контроль качества товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять приемку потребительских товаров по количеству и качеству</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами и средствами определения показателей ассортимента, методами оценки качества и диагностики дефектов товаров, методикой приемки и учета товаров по количеству и качеству, приемами обеспечения и сохранения качества товаров (рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров)</p>
		ПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы стандартизации и подтверждения соответствия, основные методы идентификации товаров, методы выявления и предупреждения фальсификации товаров</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: приемами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров</p>

50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно» «зачтено»	ОПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: российские и международные нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, систематизацию товаров; техническую документацию, необходимую в товароведной и торгово-технологической деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: работать с нормативно-технической документацией в области товароведения, оценки качества и безопасности, систематизации товаров; технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска и использования актуальной нормативно-технической документации для оценки качества и безопасности, систематизации потребительских товаров; навыками работы с технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p>
		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: номенклатуру показателей качества товаров; основные методы управления качеством товаров и услуг, методы оценки качества и диагностики дефектов; факторы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения на всех этапах товародвижения, методы контроля качества товаров и услуг, правила приемки и учета товаров по количеству и качеству.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить оценку и контроль качества товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять приемку потребительских товаров по количеству и качеству</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами и средствами определения показателей ассортимента, методами оценки качества и диагностики дефектов товаров, методикой приемки и учета товаров по количеству и качеству, приемами обеспечения и сохранения качества товаров (рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров)</p>
		ПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы стандартизации и подтверждения соответствия, основные методы идентификации товаров, методы выявления и предупреждения фальсификации товаров</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: приемами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров</p>
менее 50 баллов	«неудовлетвори- тельно» «не зачтено»	ОПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: российские и международные нормативно-технические документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, систематизацию товаров; техническую документацию, необходимую в товароведной и торгово-технологической деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: работать с нормативно-технической документацией в области товароведения, оценки качества и безопасности, систематизации товаров; технической документацией,</p>

			<p>удостоверяющей качество и безопасность товаров Не владеет на базовом уровне: навыками поиска и использования актуальной нормативно-технической документации для оценки качества и безопасности, систематизации потребительских товаров; навыками работы с технической документацией, удостоверяющей качество и безопасность товаров</p>
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне: номенклатуру показателей качества товаров; основные методы управления качеством товаров и услуг, методы оценки качества и диагностики дефектов; факторы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения на всех этапах товародвижения, методы контроля качества товаров и услуг, правила приемки и учета товаров по количеству и качеству. Не умеет на базовом уровне: анализировать показатели ассортимента предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить оценку и контроль качества товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять приемку потребительских товаров по количеству и качеству Не владеет на базовом уровне: методами и средствами определения показателей ассортимента, методами оценки качества и диагностики дефектов товаров, методикой приемки и учета товаров по количеству и качеству, приемами обеспечения и сохранения качества товаров (рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров)</p>
		ПК-4	<p>Не знает на базовом уровне: основы стандартизации и подтверждения соответствия, основные методы идентификации товаров, методы выявления и предупреждения фальсификации товаров Не умеет на базовом уровне: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Не владеет на базовом уровне: приемами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.О. заведующего кафедрой



Е.Н. Губа

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель



А.В. Петровская


Краснодарский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль) программы «Коммерция»
Уровень подготовки бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения./ М.А. Николаева	М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=452672	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2	Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза./ М.А. Николаева	М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с- Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=452675	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова.	М.: ИД ФОРУМ: НИЦ2 изд. ИНФРА-М, 2015. - 352 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=473200	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат).	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=354879	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1

2	Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский.	Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005308-0. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=352078	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. ISBN 978-5-394-02013-1- Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=415020	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
4	Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц. — 13-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08669-0. https://urait.ru/viewer/standartizaciya-metrologiya-i-podtverzhdenie-sootvetstviya-426015#page/1	x	да, ЭБС «Urait»	x	x	1
5	Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебное пособие	М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с. М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=457803	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
6	Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебное пособие: практикум [Электронный ресурс] / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева	М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 64 с. https://znanium.com/read?pid=428833	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
7	Аристов А. И. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебное пособие / А.И. Аристов, В.М. Приходько и др.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=424613	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
8	Дехтярь Г. М. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебное пособие /Дехтярь Г. М.	М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 154 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=537788	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
Всего				8	x	x	1

Преподаватель  Е.Н. Губа
(подпись, дата)

И.о. зав.кафедрой  Е.Н. Губа
(подпись, дата)

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь



Н.И. Криво

