Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.09.2023 11:23:55
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины	**ОП.07 Основы предпринимательской деятельности**
код, специальность	**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**
образовательная база подготовки:	**основное общее образование, среднее общее образование**
форма обучения	**очная, заочная**

Краснодар, 2023

СОГЛАСОВАНА:

Предметно-цикловой комиссией специальности Экономика и бухгалтерский учет

Протокол № 6
от « 12» января 2023 года

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель предметно-цикловой комиссии

А.А. Зуб
Подпись Инициалы Фамилия

Заведующая отделением СПО

С.А. Марковская
Подпись Инициалы Фамилия

Составитель: Колесникова О.А. преподаватель отделения СПО Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Терещенко Т.А.. к.э.н., доцент кафедры финансов и бизнес - аналитики ФГБОУ ВО Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

Рецензент: А.К. Головачева главный бухгалтер ООО «РостСтройКомплект»
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины

До изучения учебной дисциплины обучающийся обладает знаниями, умениями и навыками полученными в процессе изучения дисциплин Экономика при реализации программы основного общего, среднего общего образования и компетенциями сформированными при изучении указанных дисциплин.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

<u>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</u>

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

<u>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</u>

- сущность и содержание предпринимательской деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу предпринимательской деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.5. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.5	Принимать участие в составлении бизнес-плана

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

очная форма обучения
Максимальной учебной нагрузки обучающегося **52 часа**, в том числе:
Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **46 часов из них:**
лекций **24 часа**;
практических занятий **22 часа**;
Самостоятельных занятий **2 часа**;
Консультации **4 часа;**
Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет.**

заочная форма обучения
Максимальной учебной нагрузки обучающегося **52 часа**, в том числе:
Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **12 часов из них:**
лекций **8 часов**;
практических занятий **4 часа**;
Самостоятельных занятий **40 часов**;
Промежуточная аттестация **дифференцированный зачет.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**52**
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	**46**
в том числе:	
• лекции	24
• практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**2**
в том числе:	
• работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы • подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами • работа с нормативными документами	2
Консультации	**4**
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	**-**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**52**
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	**12**
в том числе:	
• лекции	8
• практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**40**
в том числе:	
• работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы • подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами • работа с нормативными документами	40
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	**-**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Очная форма обучения

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых предприятиях			**14**	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Введение	**Содержание учебного материала:**	**2**	1
		Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития рынка России, история и направление развития коммерческой деятельности.	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.1 Понятие и сущность коммерческой работы на современном этапе.	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	**Содержание учебного материала:**	**8**	2
		Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство.	2	
		Объекты и субъекты коммерческой деятельности: сущность, понятия, классификация. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их характеристика. Психология и этика в коммерческой деятельности.	2	
		Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Выявления причин рисков и способы их уменьшения. Договора в коммерческой работе.	2	
		Структура торговых организаций. Организация малого и среднего бизнеса в торговле.	2	
		Практические занятия:	**2**	
		Работа с образцами нормативных документов: договор поставки товаров, договор на оказание услуг, претензия и др. Условно составьте претензию об уплате неустойки за недопоставку товара.	2	
Раздел 2. Оптовая торговля			**16**	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	**Содержание учебного материала:**	**4**	2
		Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	
		Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими	2	

		оптовиками, а также с розничными торговыми предприятиями.		
		Практические занятия	**8**	
		Экскурсия в оптовое торговое предприятие	2	
		Изучение принципов размещения товарных складов.	**2**	
		Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Оценка эффективности использования складов. Нормативные требования к складскому оснащению	2	
		Оценка складских помещений и анализ технического оснащения для обеспечения качества и хранения продовольственных и непродовольственных групп товаров в оптовых предприятиях	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли.	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Нормативная база, приемка, хранение, отпуск товаров. Виды и типы складов. Штрих-кодовая технология. Технология приемки, размещения и ухода за товарами, отпуска и контроль за режимом хранения.	2	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовых предприятиях	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Структура складского технологического процесса. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции складского товародвижения: Учет и идентификация товаров в складах: понятие, назначение, эффективность	2	
Раздел 3. Розничная торговля			**18**	
ОК1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 3.1 Услуги розничной торговли	**Содержание учебного материала:**	**4**	2
		Услуги розничной торговли: основные и дополнительные. Качество услуг. Нормативно-правовая база. Место розничной торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	
		Услуги поставщикам: предприятиям-изготовителям, оптовикам, а также другим розничным торговым предприятиям.	2	
		Практические занятия:	**12**	
		Экскурсия в розничное торговое предприятие.	2	
		Розничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции. Классификация розничных предприятий торговли по видам и типам. Характеристика различных торговых розничных предприятий. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции.	2	
		Анализ типизации и специализации розничных торговых предприятий. Дать сравнительную оценку хозяйственных связей на примере розничных торговых предприятиях.	2	

		Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента товаров с учетом графиков поставки в мелкорозничном торговом предприятии по предложенным показателям.	2	
		Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, методы. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий в городах и других населенных пунктах.	2	
		Этапы подготовки товаров к продаже. Выкладка товаров в торговом зале розничного предприятия. Размещение товаров в торговом зале с учетом принципов и правила выкладки товаров соблюдая товарное соседство. **Дифференцированный зачет.**	2	
		Самостоятельная работа:	**2**	
		подготовка реферативных работ**:** Ассортимент и качество услуг в предприятиях розничной торговли. Работа с нормативной документацией: образцами нормативных документов используемых в розничных предприятиях (договора поставки, купли-продажи.	2	
ИТОГО			**48**	
Консультации			**4**	
ВСЕГО			**52**	

Заочная форма обучения

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых предприятиях			**22**	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.1 Введение Понятие и сущность коммерческой работы на современном этапе.	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития рынка России, история и направление развития коммерческой деятельности. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.	**2**	
		Самостоятельная работа	**4**	
		Работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы	4	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4.5	Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Выявления причин рисков и способы их уменьшения. Договора в коммерческой работе.	2	
		Практическая работа	**2**	
		Работа с образцами нормативных документов: договор поставки товаров, договор на оказание услуг, претензия и др. Условно составьте претензию об уплате неустойки за недопоставку товара.	2	
		Самостоятельная работа	**12**	
		Подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами	12	
Раздел 2. Оптовая торговля			**30**	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК,4,5	Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	**Содержание учебного материала:**	**2**	2
		Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими оптовиками, а также с розничными торговыми предприятиями.	2	

		Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Оценка эффективности использования складов. Нормативные требования к складскому оснащению.		
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4,5	Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли.	**Содержание учебного материала:**	**1**	2
		Оценка складских помещений и анализ технического оснащения для обеспечения качества и хранения продовольственных и непродовольственных групп товаров в оптовых предприятиях	1	
		Практические занятия	**2**	
		Нормативная база, приемка, хранение, отпуск товаров. Виды и типы складов. Штрих-кодовая технология. Технология приемки, размещения и ухода за товарами, отпуска и контроль за режимом хранения. **Дифференцированный зачет.**	2	
		Самостоятельная работа	**12**	
		Работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы	12	
ОК 1,2,3, 4,5,9, ПК 4,5	Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовых предприятиях	**Содержание учебного материала:**	**1**	2
		Структура складского технологического процесса. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции складского товародвижения: Учет и идентификация товаров в складах: понятие, назначение.	1	
		Самостоятельная работа	**12**	
		Работа с нормативными документами	12	
ИТОГО			**52**	
Консультации			**-**	
ВСЕГО			**52**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного основ предпринимательской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:
- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся;
- Стационарная доска;

Технические средства обучения:
- Проектор (переносной);
- Экран для проектора (переносной);
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;
- Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);
- Переносные учебно-наглядные пособия.

Программное обеспечение:
- Операционная система Windows 10
- Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Securrity для бизнеса Расширенный Rus Edition,
- PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

3.2. Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

Тема	Количество часов	Интерактивная форма проведения занятия
Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	2 часа	Презентационный проект/просмотр и обсуждение видеофильма

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. О.В. Намбухчиянц Организация коммерческой деятельности. Учебник для ССУЗов. - М: «Маркетинг», 20019г.
2. Ф.Г.Панкратов, Т.К.Серегина Предпринимательство Учебник. Москва: изд. «Маркетинг», 2020, 570с.
1. «О защите прав потребителей (с изменениями и дополнениями) от 17.12.2009 Ф.З. -212 с последующими изменениями и дополнениями.

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

Дополнительная литература

1. Авер, Бернс «Современная реклама» М: издательство «Довгань», 2021 – 957с.
2. М.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. М: Финансы и статистика, 2021г.
3. А.П.Дурович Маркетинг на фирме. Учебное пособие. Издательство «Новое знание», 2018, - 496с.
4. Н.К.Моисеева, Ю.П.Анискин Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Внештогиздат, 2021. – 15с.
5. Р.Ю.Попова Маркетинг, реклама и информация на фирме. Учебное пособие. Издательство «Инфра – М» - М: 2020, 318с.
6. Л.Ф.Сухова, Н.А.Чернова Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М: «Финансы и статистика», 2020, - 204с.
7. Г.Н.Чубаков Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. Учебное пособие. М: «Инфра – М», 2021.

Интернет-ресурсы:

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России — http://www.minfin.ru
2. Контроль качества товаров- http://www.nalog.ru
3. Теория и практика товароведения - http://www.roskaza.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Структурное подразделение СПО, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме **дифференцированного зачета.**

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине определяются самостоятельно структурным подразделением СПО и доводятся до сведения студентов не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
определять виды и типы торговых организаций;	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
Знания:	
сущность и содержание предпринимательской деятельности;	Экспертная оценка при устном опросе
терминологию торгового дела;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении индивидуальных заданий
формы и функции торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
объекты и субъекты современной торговли;	Экспертная оценка при устном опросе
характеристики оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
классификацию торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
структуру торгово-технологического процесса;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, докладов

принципы размещения розничных торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
устройство и основы технологических планировок магазинов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологические процессы в магазинах;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
виды услуг розничной торговли и требования к ним;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
назначение и классификацию товарных складов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологию складского товародвижения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений	Экспертная оценка при проведении **дифференцированного зачета**

Оценочные средства для всех видов контроля отражены в комплекте оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине ОП.07 Основы предпринимательской деятельности