Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.12.2021 15:16:59
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c51dc1b6a6ac5a1f18c8c3199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

наименование учебной дисциплины	**Основы предпринимательской деятельности**
код, специальность	**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Краснодар, 2021

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:
Предметно-цикловой комиссией
цикла специальности Экономика и
бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 5
от 26 апреля 2021г.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель предметно-цикловой комиссии

Е.В. Трипкош
Подпись Инициалы Фамилия

Заместитель директора по СПО

С.П. Боярская
Подпись Инициалы Фамилия

Составитель: Колесникова О.А.., преподаватель ОСПО Краснодарского филиалаРЭУ им.Г.В.Плеханова

Ф.И.О., должность, наименование

Рецензент: Индивидуальный предприниматель ИП «Султанова С.А» Султанова С.А.

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

Рецензент: Лукинова И.Ю.. зав. отделением ОСПО РЭУ им.Г.В.Плеханова

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ 8

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ППССЗ.

1.3. Предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины

До изучения дисциплины студент обладает знаниями, умениями и навыками полученными в процессе изучения дисциплин Экономика при реализации программы среднего общего образования на 1 курсе.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

<u>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</u>

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

<u>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</u>

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающихся 52 часа, в том числе:

обязательная аудиторная нагрузка обучающихся 46 часов;

самостоятельная работа обучающихся 2 часа.

консультации 4 часа

1.6. Результаты освоения дисциплины

Результатом освоения общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК. 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК. 02.	Осуществлять, поиск анализ интерпретацию информации необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК. 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК. 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК. 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК. 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК . 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК .11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ПК 4.5	Принимать участие в составлении бизнес-плана;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**52**
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	**46**
в том числе:	
практические занятия	22
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**2**
консультации	4
работа с учебной литературой, подготовка реферативной работы	
подготовка выступлений, презентаций, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами	
работа с нормативными документами	
Промежуточная аттестация в форме **диф.зачет**	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**	**5**
	Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых предприятиях		**14**	
	Введение	Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития рынка России, история и направление развития коммерческой деятельности.	2	1
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5	Тема 1.1 Понятие и сущность коммерческой работы на современном этапе.	Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.	2	2
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5	Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.	Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство.	2	2
		Объекты и субъекты коммерческой деятельности: сущность, понятия, классификация. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их характеристика. Психология и этика в коммерческой деятельности.	2	2
		Выгоды и риски в торговле: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Выявления причин рисков и способы их уменьшения. Договора в коммерческой работе.	2	2
		Структура торговых организаций. Организация малого и среднего бизнеса в торговле.	2	1
		Практическая работа	**2**	
		Работа с образцами нормативных документов: договор поставки товаров, договор на оказание услуг, претензия и др. Условно составьте претензию об уплате неустойки за недопоставку товара.	2	

	Раздел 2. Оптовая торговля		**16**	
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5	Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	2
		Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими оптовиками, а также с розничными торговыми предприятиями.	2	2
		Практические занятия	**8**	1
		Экскурсия в оптовое торговое предприятие	2	
		Изучение принципов размещения товарных складов.	2	
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5		Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Оценка эффективности использования складов. Нормативные требования к складскому оснащению	2	2
		Оценка складских помещений и анализ технического оснащения для обеспечения качества и хранения продовольственных и непродовольственных групп товаров в оптовых предприятиях	2	1
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11, ПК 4,5	Тема 2.2 Складское хозяйство оптовой торговли.	Нормативная база, приемка, хранение, отпуск товаров. Виды и типы складов. Штрих-кодовая технология. Технология приемки, размещения и ухода за товарами, отпуска и контроль за режимом хранения.	2	2
	Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях.	Структура складского технологического процесса. Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции складского товародвижения: Учет и идентификация товаров в складах: понятие, назначение, эффективность	2	2

1	2	3		
	Раздел 3 Розничная торговля		**16**	
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11, ПК 4,5	Тема 3.1 Услуги розничной торговли	Услуги розничной торговли: основные и дополнительные. Качество услуг. Нормативно-правовая база. Место розничной торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	2
		Услуги поставщикам: предприятиям-изготовителям, оптовикам, а также другим розничным торговым предприятиям.	2	2
		Практические занятия	**12**	
		Экскурсия в розничное торговое предприятие.	2	1
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5		Розничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции. Классификация розничных предприятий торговли по видам и типам. Характеристика различных торговых розничных предприятий. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, цели, задачи, функции.	2	1
		Анализ типизации и специализации розничных торговых предприятий. Дать сравнительную оценку хозяйственных связей на примере розничных торговых предприятиях.	2	2
		Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента товаров с учетом графиков поставки в мелкорозничном торговом предприятии по предложенным показателям.	2	1
ОК 01,02,03, 04,05,09, 10,11 ПК 4,5		Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, методы. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий в городах и других населенных пунктах.	2	2
		Этапы подготовки товаров к продаже. Выкладка товаров в торговом зале розничного предприятия. Размещение товаров в торговом зале с учетом принципов и правила выкладки товаров соблюдая товарное соседство.	2	2
Самостоятельная работа: подготовка реферативных работ**:** Ассортимент и качество услуг в предприятиях розничной торговли. Работа с нормативной документацией: образцами нормативных документов используемых в розничных предприятиях (договора поставки, купли-продажи.			2	
Консультации			4	
Всего:			52	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических и управленческих дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся;
- Стационарная доска;
- Проектор (переносной);
- Экран для проектора (переносной);
- Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;
- Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);
- Переносные учебно-наглядные пособия.

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 10
- Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
- Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Securrity для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
- PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

3.2. Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

При изучении данной дисциплины по темам № 2.1 и № 3.2 используется интерактивная форма проведения занятия в форме презентационный проект и просмотр и обсуждение видеофильма

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. «О защите прав потребителей (с изменениями и дополнениями) от 17.12.2009 Ф.З. -212 с последующими изменениями и дополнениями.

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

Основная литература

1. О.В. Намбухчиянц Организация коммерческой деятельности. Учебник для ССУЗов. - М: «Маркетинг», 20017г.
2. Ф.Г.Панкратов, Т.К.Серегина Коммерческая деятельность Учебник. Москва: изд. «Маркетинг», 2016, 570с.

Дополнительная литература

1. Авер, Бернс «Современная реклама» М: издательство «Довгань», 20167 – 957с.
2. М.М.Алексеева Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. М: Финансы и статистика, 2017г.
3. А.П.Дурович Маркетинг на фирме. Учебное пособие. Издательство «Новое знание», 2018, - 496с.
4. Н.К.Моисеева, Ю.П.Анискин Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Внештогиздат, 2017. – 15с.
5. Р.Ю.Попова Маркетинг, реклама и информация на фирме. Учебное пособие. Издательство «Инфра – М» - М: 2017, 318с.
6. Л.Ф.Сухова, Н.А.Чернова Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М: «Финансы и статистика», 2017, - 204с.
7. Г.Н.Чубаков Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. Учебное пособие. М: «Инфра – М», 2017.

Интернет-ресурсы:

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России — http://www.minfin.ru
2. Контроль качества товаров- http://www.nalog.ru
3. Теория и практика товароведения - http://www.roskaza.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тематического тестирования, а также при выполнении обучающимися индивидуальных заданий по подготовке сообщений, подбору демонстративного материала. Для текущего контроля знаний формируются многовариантные задания в форме тестов, итоговый контроль -

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	**2**
Умения:	
определять виды и типы торговых организаций;	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
Знания:	
сущность и содержание коммерческой деятельности;	Экспертная оценка при устном опросе
терминологию торгового дела;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении индивидуальных заданий
формы и функции торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
объекты и субъекты современной торговли;	Экспертная оценка при устном опросе
характеристики оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
классификацию торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий
структуру торгово-технологического процесса;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, докладов
принципы размещения розничных торговых организаций;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий

устройство и основы технологических планировок магазинов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологические процессы в магазинах;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
виды услуг розничной торговли и требования к ним;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
назначение и классификацию товарных складов;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
технологию складского товародвижения;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий