

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.07.2023 11:22:21
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a110c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Современное развитие международного бизнеса

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры
«Мировая экономика и международный бизнес»

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки - 2022г.

Краснодар – 2021г.

Разработчик:

д.э.н., профессор кафедры
финансов и кредита

Е.О. Горецкая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 2 от «09» сентября 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	14
Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания	22
Приложения:	24
1. Аннотация к рабочей программе дисциплины	24

I.ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Современное развитие международного бизнеса» заключается в том, чтобы дать теоретические и практические знания студентам в области современного развития международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи освоения дисциплины

- раскрыть сущность международного бизнеса и тенденции его развития;
- объяснить особенности международного бизнеса в мировом хозяйстве;
- рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
- охарактеризовать перспективы выхода фирм на новые зарубежные рынки;
- рассмотреть показатели оценки текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса;
- получить навыки оценки бизнес-возможностей организации в сфере международного бизнеса для проведения стратегических изменений в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное развитие международного бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины*	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в академических часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен, курсовая работа	Экзамен, курсовая работа	Экзамен, курсовая работа
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контактные часы), всего:	18	14	10
1.Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	12	8	4
• лекции	6	4	2
• практические занятия	6	4	2
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2.Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1	1
3.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1	1
4.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
5.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экзаменационной сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	2

Самостоятельная работа (СР), всего:	72	76	75
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	32	32	5
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	40	44	70
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	18	18	18
• изучение ЭОР <i>(при наличии)**</i>	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• другие виды	22	26	52

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации	ПК-1.1. З-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
		ПК-1.1. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
	ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации	ПК-1.2. З-1. Знает теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития
		ПК-1.2. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.3. З-1. Знает теорию управления рисками, теорию конфликтов
		ПК-2.3. У – 1. Умеет проводить анализ деятельности организации

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам))/ разделу или по всему курсу в целом
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
Раздел 1. Глобализация как основа развития международного бизнеса												
1.	Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса	2	2	-	-	10	14	ПК-1.1.	ПК-1.1. 3-1.	О	Т	Д
	Итого по разделу	2	2			10	14					
Раздел 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса												
2.	Тема 2. Формы международного бизнеса	2	-	-	-	6	8	ПК-1.1.	ПК-1.1. У-1.	О	Т	Д
3.	Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса	-	2	-	-	4	6	ПК-1.2.	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1.	О	Т	Д
	Итого по разделу	2	2			10	14					

Раздел 3. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса

4.	Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса	2	2	-	-	10	14	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	О	Р.а.з.	Д
	Итого по разделу	2	2	-	-	10	14					
	Итого по дисциплине	6	6			40	42					

Таблица 4

Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
Раздел 1. Глобализация как основа развития международного бизнеса												
1.	Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса	2	-	-	-	14	16	ПК-1.1.	ПК-1.1. 3-1.	О	Т	Д
	Итого по разделу	2	-			14	16					
Раздел 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса												
2.	Тема 2. Формы международного бизнеса	2	-	-	-	8	10	ПК-1.1.	ПК-1.1. У-1.	О	Т	Д

3.	Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса	-	2	-	-	8	10	ПК-1.2	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1.	О	Т	Д
Итого по разделу		2	2			16	20					
Раздел 3. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса												
4.	Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса	-	2	-	-	14	16	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	О	Р.а.з.	Д
Итого по разделу		-	2	-	-	14	16					
Итого по дисциплине		4	4			44	52					

Таблица 5

Заочная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
Раздел 1. Глобализация как основа развития международного бизнеса												
1.	Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса	2	-	-	-	10	12	ПК-1.1.	ПК-1.1. 3-1.	О	Т	Д
Итого по разделу		2	-			10	12					
Раздел 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса												

2.	Тема 2. Формы международного бизнеса	-	-	-	-	16	16	ПК-1.1.	ПК-1.1. У-1.	О	Т	Д
3.	Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса	-	-	-	-	14	14	ПК-1.2.	ПК-1.2. 3-1. ПК-1.2. У-1.	О	Т	Д
	Итого по разделу	-	-			30	30					
Раздел 3. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса												
4.	Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса	-	2	-	-	30	32	ПК-2.3	ПК-2.3. 3-1. ПК-2.3. У-1.	О	Р.а.з.	Д
	Итого по разделу	2	2	-	-	30	32					
	Итого по дисциплине	2	2			70	74					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0481-1.- Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=300606>
2. Поспелов В. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=536351>
3. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=358173>

Дополнительная литература:

1. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=358173>
2. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов: Монография / Ткаченко А.А. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 231 с.:
<https://znanium.com/bookread2.php?book=528414&spec=1>
3. Поспелов В. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=536351>
4. Уткина, С. И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 135 с. Режим доступа:
<https://znanium.com/read?id=374613>
5. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344575>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
2. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О валютном регулировании и валютном контроле». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.
<http://docs.cntd.ru/document/902339370>
4. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
<http://ind.kurganobl.ru/assets/files/WTO/services.pdf>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

3. <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Situa-centr/Pages/analyticalplatform.aspx> - СЦ социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Аналитическая платформа Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.budget.gov.ru/> – Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
3. <http://www.roskazna.ru/> - Федеральное казначейство Российской Федерации
4. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Всемирный банк открытых данных <https://datacatalog.worldbank.org/>
5. Официальный сайт ЮНКТАД <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
6. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#CheckedItem
7. Российский статистический ежегодник http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm
8. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
9. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти РФ - официальный сайт <http://www.gov.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации <http://pravo.gov.ru>
11. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) - тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов <http://www.uirussia.msu.ru/>
12. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) - официальный сайт <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>
13. Российский научный фонд (РНФ) - официальный сайт <http://rscf.ru/ru>
14. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
15. Clarivate Analytics - русскоязычный информационно-аналитический портал имеет раздел "Онлайн-семинары", которые проводятся на русском языке, бесплатно по базовым и расширенным возможностям информационных ресурсов, в т.ч. наукометрической базы данных

"Web of Science" <http://info.clarivate.com/rcis>

16. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>

17. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>

18. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>

19 Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

20. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное <http://window.edu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Microsoft Windows XP PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилита PeaZip Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современное развитие международного бизнеса» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

-Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

-Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

-Методические указания по подготовке и оформлению курсовой работы.

-Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

-Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплине «Современное развитие международного бизнеса» в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Современное развитие международного бизнеса» для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиля) «Мировая экономика и международный бизнес» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, указанным в разделе II, формам текущего контроля и промежуточной аттестации настоящей РПД.

1.Опрос

Критерии оценки знаний студента:

- «отлично» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

2.Доклад

Критерии оценки знаний студента:

- «отлично» - тема раскрыта, студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью, студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

3.Тесты

Критерии оценки:

отлично: 100-90% правильных ответов

хорошо: 89-70% правильных ответов
удовлетворительно: 69-50% правильных ответов
неудовлетворительно: 49% и менее правильных ответов

4. Выполнение расчетно-аналитической задачи.

Критерии оценки:

отлично: студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы.
хорошо: студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности.
удовлетворительно: студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне.
неудовлетворительно: студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине «Современное развитие международного бизнеса» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Тематика курсовая работ по дисциплине «Современное развитие международного бизнеса»

1. Основные тенденции международной деятельности ТНК
2. Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)
3. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
4. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
5. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
6. Деятельность ТНК в сфере услуг
7. Вендинговый бизнес в Российской Федерации
8. Анализ производственно-финансовой деятельности ТНК
9. Формы международных стратегических альянсов
10. Государственное страхование экспорта
11. Способы финансирования импорта
12. Международный рынок инвестиций
13. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
14. Методы страхования валютных рисков при международных сделках
15. Деятельность ТНК в сфере услуг
16. Эволюция форм и методов управления международной компанией
17. Классическая теория абсолютных преимуществ Адама Смита и ее влияние на развитие международного бизнеса
18. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
19. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
20. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
21. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
22. Инвестиционный климат и международный бизнес.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

23. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
24. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
25. ТНК как субъект международного бизнеса
26. Российские ТНК на мировой арене
27. Особенности развития ТНК на современном этапе
28. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
29. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере).
30. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
31. Инновации и международный бизнес.
32. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
33. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /франчайзинга и др.)
34. Международный туристический бизнес.
35. Риски в международном бизнесе.
36. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
37. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
38. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
39. Международные компании в условиях глобализации.
40. Инструменты международного маркетинга.
41. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
42. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
43. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
44. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
45. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
46. Проблемы международного маркетинга.
47. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
48. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
49. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
50. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе
51. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
52. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
53. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
54. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.
55. Современные проблемы международного маркетинга.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.

12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования в международном бизнесе.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.

55. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
56. Сущность и процесс стратегического планирования в международном бизнесе.
57. Стратегические альянсы международного бизнеса.
58. Стратегия проникновения международного бизнеса.
59. Функции контроля в международном бизнесе.
60. Поведение работников в международных компаниях.
61. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
62. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
63. Продвижение товара в международном маркетинге.
64. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
65. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
66. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
67. Трудовые отношения в международном бизнесе.
68. Правовые основы мирового бизнеса.
69. Технологические аспекты мирового бизнеса.
70. Политические аспекты мирового бизнеса.
71. Основные элементы инновационного бизнеса.
72. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

Типовые тестовые задания:

1. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:
 - а) тотальным преобладанием рыночных отношений
 - б) ограниченным распространением рыночных отношений
 - в) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях
 - г) преобладанием отношений, основанных на политических соглашениях

2. Для политики взаимоотношения страны с внешним рынком характерны (установить соответствия):

1) Протекционизм	а) импортозамещение
2) Либерализация	б) стимулирование экспорта
в) государственное или надгосударственное регулирование	
г) свобода рынка	

3. Практика экономического регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на:
 - а) пресечение отклонений от состояния равновесности развития экономики
 - б) сохранение состояния равновесности
 - в) возвращения к состоянию равновесия
 - г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

4. Когда мы говорим о неравномерности экономического развития, мы имеем в виду:
 - а) разницу в уровне жизни населения
 - б) разные стадии социально-политического развития страны
 - в) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда
 - г) различную степень открытости национальной экономики

5. В настоящее время разрыв в уровнях экономического развития ПРС и развивающихся стран:

- а) остался на уровне 50-х гг.
- б) сократился за счет ускоренного роста экономики развивающихся стран в 1,5 раза
- в) увеличился по сравнению с уровнем 50-х гг.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1

Пусть предельная производительность труда в производстве торгуемых товаров $A_t = 3$, в производстве неторгуемых — $A_n = 2$, общее количество труда, имеющееся в экономике, $L = 720$ человеко-часов в год, зарплата $W = 72$ долл. в час.

А. Составьте уравнение кривой производственных возможностей торгуемых и неторгуемых товаров. Каковы координаты точек, ее определяющих?

Б. Определите цену торгуемых и неторгуемых товаров.

В. Определите реальный обменный курс.

Задача 2

Экспорт и импорт всех стран мира, вместе взятых, в 2000—2018 годах составил в текущих ценах (в млрд. долл.):

Показатель	2000 г.	2008 г.	2018 г.
Экспорт	2743	2962	3379
Импорт	2840	3075	3496

А. В чем заключается причина различий между стоимостью мирового экспорта и импорта?

Б. Оцените примерную стоимость фрахта и страхования в процентах от стоимости импорта.

В. Можно ли по этим данным вычислить внешнеторговое сальдо и оборот?

Задача 3

Страны А и Б производят только два товара: железо и масло. Предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства. Уровень затрат на производство этих товаров характеризуется данными, представленными в таблице.

Страна	Затраты на производство 1 тонны железа	Затраты на производство 1 тонны масла
А	120	80
Б	100	100

а) имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве железа?

б) имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве масла?

в) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б?

г) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на железо и масло?

Задача 4

Производственные возможности стран X и Y представлены в таблице Структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране X производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране Y — 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Товар	Производственные возможности страны X					
	Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	3
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
	Производственные возможности страны Y					
	Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

- а) на производстве каких товаров выгодно специализироваться странам X и Y?
 б) каков будет прирост общего производства автомобилей и риса, полученный в результате специализации?
 в) в каких пределах может установиться мировая цена одного автомобиля?
 г) мировая цена устанавливается на уровне 1 автомобиль равен 1 т риса, объемы внешней торговли составляют 10 тыс. автомобилей и 10 тыс. т риса. Каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

Задача 5

Данные по двум странам приведены в таблице. Каковы будут направление экспорта и импорта, если страны А и Б начнут торговать?

товар	Страна А	Страна Б
Единица товара X	1 час	4 часа
Единица товара Y	3 часа	8 часов

Примеры вопросов для опроса:

1. Понятие, сущность и цели международного бизнеса.
2. Формы международной экономической деятельности. Общая характеристика.
3. Внешняя среда международного бизнеса и ее компоненты.
4. Международная экономическая глобализация и ее влияние на международные экономические связи.
5. Дифференциация стран мира. Экономические классификации стран и межстрановые сравнения.
6. Различия между странами в области культуры. Культурная среда ведения бизнеса и факторы ее определяющие.
7. Влияние культурной среды на ведение бизнеса. Анализ теоретических подходов.
8. Этика международного бизнеса. Основные подходы к изучению.
9. Принципы деловой этики и особенности их практического применения.
10. Теоретический подход к изучению закономерностей международной торговли. Сущность, значение и ограничения теорий международной торговли.
11. Классические теории международной торговли. Краткая характеристика и сфера применения.
12. Предпосылки появления современных теорий международной торговли и их характеристика.
13. Современные тенденции в развитии международной торговли и факторы их обуславливающие.

14. Межгосударственное регулирование мировой торговли. Значение ВТО(ГАТТ).
15. Участие государства в международной торговле: общая характеристика форм и методов.

Тематика докладов

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое).
4. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.
5. Понятие технологической среды в международном бизнесе.
6. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
7. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
8. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
9. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.
10. Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.
11. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
12. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
13. Факторы национальной культуры Хофстеде.
14. Понятие этики в международном бизнесе.
15. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.
16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
17. Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.
18. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.
19. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
20. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
21. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
22. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
23. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
24. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
25. Сущность международной организационной структуры.
26. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
27. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.

28. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
29. Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
30. Группы и команды в международной компании.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации	Знает верно и в полном объеме: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Продвинутый
			ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации	Знает верно и в полном объеме: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	
		ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает верно и в полном объеме: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет мыслить структурно, верно и в полном объеме: проводить анализ деятельности организации	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации	Знает с незначительными замечаниями: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет с незначительными замечаниями: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Повышенный
			ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации	Знает с незначительными замечаниями: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет с незначительными замечаниями: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	

		ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает с незначительными замечаниями: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет с незначительными замечаниями: проводить анализ деятельности организации	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Умеет на базовом уровне с ошибками: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Базовый
			ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития Умеет на базовом уровне с ошибками: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	
		ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Знает на базовом уровне, с ошибками: теорию управления рисками, теорию конфликтов Умеет на базовом уровне с ошибками: проводить анализ деятельности организации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации	Не знает на базовом уровне: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Не умеет на базовом уровне: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Компетенции не сформированы
			ПК-1.2. Определяет параметры будущего состояния организации	Не знает на базовом уровне: теорию систем, управление ресурсами, теорию организационного развития. Не умеет на базовом уровне: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	
		ПК-2 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ПК-2.3 Оценивает бизнес-возможности организации для проведения стратегических изменений в организации	Не знает на базовом уровне: теорию управления рисками, теорию конфликтов. Не умеет на базовом уровне: проводить анализ деятельности организации	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы магистратуры
Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования **Магистратура**

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Современное развитие международного бизнеса» заключается в том, чтобы дать теоретические и практические знания студентам в области современного развития международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи освоения дисциплины

- раскрыть сущность международного бизнеса и тенденции его развития;
- объяснить особенности международного бизнеса в мировом хозяйстве;
- рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
- охарактеризовать перспективы выхода фирм на новые зарубежные рынки;
- рассмотреть показатели оценки текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса;
- получить навыки оценки бизнес-возможностей организации в сфере международного бизнеса для проведения стратегических изменений в организации.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<i>Раздел 1. Глобализация как основа развития международного бизнеса</i>
1.	Тема 1. Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса
	<i>Раздел 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса</i>
2.	Тема 2. Формы международного бизнеса
3.	Тема 3. Основные тенденции развития международного бизнеса
	<i>Раздел 3. Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса</i>
4.	Тема 4. Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е / 108 часа.	

Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Разработчик:

Профессор кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.

Горецкая Е.О.