

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.08.2023 15:17:03  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной  
образовательной программе по направлению  
подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**  
направленность (профиль) программы  
**«Товарная экспертиза, оценочная деятель-  
ность и управление качеством»**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**  
**Факультет экономики, менеджмента и торговли**  
**Кафедра торговли и общественного питания**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.25 Товарный менеджмент**

**Направление подготовки            38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль) программы    Товарная экспертиза, оценочная дея-  
тельность и управление качеством**

**Уровень высшего образования    *Бакалавриат***

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры торговли и общественного питания  
(ученая степень, ученое звание, должность)

М.А. Дубинина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол № 6 от 21.01.2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ</b>	
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>14</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ</b>	
<b>СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ</b>	
<b>ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,</b>	
<b>ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....</b>	<b>15</b>
<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ</b>	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>16</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	
<b>ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ</b>	
<b>ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>16</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И</b>	
<b>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>17</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>29</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области товарного менеджмента, необходимых для принятия обоснованных решений в сфере управления ассортиментом, товарными запасами и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «Товарный менеджмент»:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами на торговом предприятии, а также процессами закупки и поставки товаров;
- получение навыков выявления потребительских предпочтений и их применение при формировании ассортиментной политики торгового предприятия;
- получение знаний, необходимых для управления качеством продукции в торговом предприятии, и приобретение навыков выработки обоснованных организационно-управленческих решений в данной сфере.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.25 «Товарный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	60	44
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	58	42
• лекции	24	18
• практические занятия	34	24
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	48	64
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	48	64
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-

• изучение ЭОР	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-
• подготовка и написание реферата		
• подготовка к опросу	16	20
• подготовка к текущему контролю	4	14
• подготовка к практическим занятиям	8	12
• выполнение индивидуального проекта	20	24

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	ОПК-4.1. З-1. <b>Знает</b> принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров
		ОПК-4.1. У-1. <b>Умеет</b> анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
	ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	ОПК-4.2. З-1. <b>Знает</b> факторы формирования и управления качеством товаров
		ОПК-4.2. У-1. <b>Умеет</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
Семестр 4												
<b>Раздел I. Основы товарного менеджмента</b>												
1.	<b>Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента</b> Понятие, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента: экономических, административно-правовых, социально-психологических.	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	Т.	-
2.	<b>Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса</b> Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительская стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.	2	4	-	-	4/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	РЗ	-
3.	<b>Тема 3. Характеристика потребителей</b> Факторы, влияющие на потребительское поведение: факторы культурного порядка, факторы социального порядка, факторы личного порядка, факторы психологического порядка. Целевые сегменты	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	-	-

4.	<b>Тема 4. Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте</b> Основные направления исследований в товарном менеджменте. Изучение потребительского поведения. Методы социологических исследований. Оценка качества и конкурентоспособности товаров.	2	4	-	-	6/-	12	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1.	О.	РЗ	Ин.п.
5.	<b>Тема 5. Управление товарными запасами</b> Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	РЗ	-
<b>Раздел II. Оперативный категорийный менеджмент</b>												
6.	<b>Тема 6. Концепция категорийного менеджмента</b> Концепция управления категориями товаров: понятие, назначение, сущность. Отличия категорийного менеджмента от товарного менеджмента. Концепция категорийного менеджмента как инструмент формирования ассортиментной политики.	2	2	-	-	4/-	8	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	РЗ	-
7.	<b>Тема 7. Структура категорийного менеджмента</b> Цели, задачи, принципы, функции управления ассортиментом. Объекты системы управления ассортиментом - товарные категории. Признаки группирования товаров. Ассортиментные линии, торговые марки: понятия, их место в товарной категории. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса: новые, установившиеся, развивающиеся, комплексные, пассивного спроса, их краткая характеристика. Категорийные менеджеры: понятия, назначение, квалификационные требования к ним, сфера действий.	2	4	-	-	6/-	12	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	Т.	-

8.	<b>Тема 8. Категорийная политика торговых организаций</b> Понятие категорийной политики, ее цели и задачи. Определение признаков группировки товаров в категории. Сбалансированность ассортимента по полноте, глубине, насыщенности. Выявление структуры товарных категорий. Продвижение категорийных товаров с использованием наиболее рациональных стратегий ценообразования и средств интегрированных маркетинговых коммуникаций. Анализ и оценка эффективности товарных категорий. Выбор направлений оптимизации товарных категорий. Расширение и обновление товарной категории. Углубление ассортимента.	4	4	-	-	6/-	14	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	СЗ,Т.	Ин.п.
9.	<b>Тема 9. Процесс управления товарными категориями</b> Этапы и операции внедрения методологии управления ассортиментом. Подготовительный этап: обоснование целесообразности введения категорийного менеджмента в торговой организации; разработка плана внедрения; разработка категорийной политики; пересмотр организационной структуры, взаимоотношений с поставщиками; составление бизнес-плана. Основной этап: построение ассортиментной матрицы, формирование товарных категорий, определение структуры и роли категорий, корректировка цен на товары внутри категории, распределение торговых площадей между категориями. Оценочный этап: анализ и оценка результатов, мониторинг конкурентов. Методика проведения кросс-категорийного анализа	2	4	-	-	4/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	-	-
10.	<b>Тема 10. Методы управления ассортиментом</b> Методы управления ассортиментом: понятие, назначение, классификация. Методы систематизации ассортимента товаров: категорийная систематизация, гармонизация структуры товарной категории, управление доступностью товарного предложения. Аналитические методы: АВС-анализ, оптимизация товарной категории.	4	6	-	-	6/-	16	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. У-1	-	СЗ, КР	Ин.п.
	<b>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</b>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	24	34	-	-	48/2	108	х	х	х	х	х



Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Кагтэк, Кагт	Всего					
Семестр 4												
<b>Раздел I. Основы товарного менеджмента</b>												
1.	<b>Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента</b> Понятие, задачи, объекты товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента: экономических, административно-правовых, социально-психологических.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	Т.	-
2.	<b>Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса</b> Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	РЗ	-
3.	<b>Тема 3. Характеристика потребителей</b> Факторы, влияющие на потребительское поведение: факторы культурного порядка, факторы социального порядка, факторы личного порядка, факторы психологического порядка. Целевые сегменты	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	-	-

4.	<p><b>Тема 4. Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте</b></p> <p>Основные направления исследований в товарном менеджменте. Изучение потребительского поведения. Методы социологических исследований. Оценка качества и конкурентоспособности товаров.</p>	-	2	-	-	8/-	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1.	О.	РЗ	-
5.	<p><b>Тема 5. Управление товарными запасами</b></p> <p>Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.</p> <p>Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения</p>	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	РЗ	-

**Раздел II. Оперативный категорийный менеджмент**

6.	<b>Тема 6. Концепция категорийного менеджмента</b> Концепция управления категориями товаров: понятие, назначение, сущность. Отличия категорийного менеджмента от товарного менеджмента. Концепция категорийного менеджмента как инструмент формирования ассортиментной политики.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	-	-
7.	<b>Тема 7. Структура категорийного менеджмента</b> Цели, задачи, принципы, функции управления ассортиментом. Объекты системы управления ассортиментом - товарные категории. Признаки группирования товаров. Ассортиментные линии, торговые марки: понятия, их место в товарной категории. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса: новые, установившиеся, развивающиеся, комплексные, пассивного спроса, их краткая характеристика. Категорийные менеджеры: понятия, назначение, квалификационные требования к ним, сфера действий.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	Т.	-
8.	<b>Тема 8. Категорийная политика торговых организаций</b> Понятие категорийной политики, ее цели и задачи. Определение признаков группировки товаров в категории. Сбалансированность ассортимента по полноте, глубине, насыщенности. Выявление структуры товарных категорий. Продвижение категорийных товаров с использованием наиболее рациональных стратегий ценообразования и средств интегрированных маркетинговых коммуникаций. Анализ и оценка эффективности товарных категорий. Выбор направлений оптимизации товарных категорий. Расширение и обновление товарной категории. Углубление ассортимента.	2	2	-	-	6/-	10	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	СЗ, Т.	Ин.п.

9.	<b>Тема 9. Процесс управления товарными категориями</b> Этапы и операции внедрения методологии управления ассортиментом. Подготовительный этап: обоснование целесообразности введения категорийного менеджмента в торговой организации; разработка плана внедрения; разработка категорийной политики; пересмотр организационной структуры, взаимоотношений с поставщиками; составление бизнес-плана. Основной этап: построение ассортиментной матрицы, формирование товарных категорий, определение структуры и роли категорий, корректировка цен на товары внутри категории, распределение торговых площадей между категориями. Оценочный этап: анализ и оценка результатов, мониторинг конкурентов. Методика проведения кросс-категорийного анализа	2	4	-	-	6/-	12	ОПК-4.1.	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О., Гр.д.	-	-
10.	<b>Тема 10. Методы управления ассортиментом</b> Методы управления ассортиментом: понятие, назначение, классификация. Методы систематизации ассортимента товаров: категорийная систематизация, гармонизация структуры товарной категории, управление доступностью товарного предложения. Аналитические методы: АВС-анализ, оптимизация товарной категории.	2	4	-	-	8/-	14	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1. ОПК-4.1. У-1	О.	СЗ, КР	Ин.п.
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>	-	-	-	-	-/2	2	-	-	-	-	-
	<b>Итого</b>	18	24	-	-	64/2	108	х	х	х	х	х

### **Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

### **Формы текущего контроля:**

*Кейс (К.)*

*Контрольные работы (КР)*

*Расчетные задания (РЗ)*

*Тест (Т.)*

### **Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Ин.п.)*

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **Основная литература:**

1. Товарный менеджмент: учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 234 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355055>
2. Киселев, В. М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=355186>
3. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358159>

#### **Дополнительная литература:**

1. Калачев, С. Л. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник / С. Л. Калачев, Н. А. Ибрагимова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 221 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=426382>
2. Макурин, М. Г. Секреты эффективного управления ассортиментом: практическое пособие / М. Г. Макурин. – М.: Финансы и Статистика, 2021. - 124 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=382022>
3. Николаева М.А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. ISBN 978-5-91768-615-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354945>
4. Петрище, Ф. А. Товарный менеджмент строительных материалов: учебное пособие / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 224 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354464>
5. Рязанова, О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: учебное пособие / О. А. Рязанова, М. А. Николаева. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2020. - 224 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356024>

#### **Нормативные правовые документы:**

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). - [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон о торговле:0](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Закон%20о%20торговле%3A0)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ – <http://ivo.garant.ru/#/document/10164072/entry/0:8>

3. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. «Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N582-ст) - [http://www.baikonuradm.ru/userfiles/file/2016jul/GOST%20R%2051303\\_2013\\_.pdf](http://www.baikonuradm.ru/userfiles/file/2016jul/GOST%20R%2051303_2013_.pdf)

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России»  
<http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»  
<http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации  
<http://docs.cntd.ru/>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала  
<http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus  
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)  
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Портал по товароведению и экспертизе товаров - <http://www.znaytovar.ru>
2. Информационные материалы по маркетингу - <http://powerbranding.ru>
3. Электронный журнал «Генеральный директор», содержащий статьи по управлению ассортиментом - <http://www.gd.ru/>
4. Электронный журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru/>.
5. Retail&loyalty – журнал о рознице и инновациях - <http://www.retail-loyalty.org/>.
6. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала»  
<http://vrgteu.ru>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition
4. PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Товарный менеджмент» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

➤ Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы (<http://www.rea.ru>)

➤ Методические указания по подготовке и оформлению рефератов (<http://www.rea.ru>)

➤ Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

➤ Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

➤ Методическое пособие по выполнению практических работ с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.О.25 Товарный менеджмент (<http://vrgteu.ru/>)

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Товарный менеджмент» в федеральном государственном бюджетном образовательном учрежде-



Таблица 5

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ:***

Курсовая работа по дисциплине «Товарный менеджмент» учебным планом не предусмотрена.

### ***Типовой перечень вопросов к зачету:***

1. Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента.
2. Определение термина «товар».
3. основополагающие характеристики товара.
4. Принципы товарного менеджмента.
5. Общая характеристика методов товарного менеджмента
6. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей.
7. Средства и способы формирования новых потребностей.
8. Потребительная стоимость и полезность товара.
9. Прогнозирование потребностей и спроса.
10. Факторы, влияющие на потребительское поведение.
11. Методы социологических исследований в товарном менеджменте.
12. Оценка качества и конкурентоспособности товаров.
13. Определение термина «ассортимент».
14. Классификация ассортимента товаров.
15. Сущность товарного артикула.
16. Свойства и показатели ассортимента товаров и их краткая характеристика.
17. Сущность ассортиментной политики.
18. Цели и задачи ассортиментной политики.

19. Обоснование основных направлений ассортиментной политики.
20. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
21. Определение термина «качество товаров».
22. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.
23. Значение групп и подгрупп потребительских свойств для формирования рационального ассортимента.
24. Определение системы качества.
25. Основные этапы технологического жизненного цикла.
26. Нормативная база товарного менеджмента.
27. Назначение международных стандартов ИСО серии 9000.
28. Технология управления товарными запасами в торговых организациях.
29. Организация контроля за состоянием и движением товарных запасов в торговле.
30. Определение объема потребности в товарах.
31. Категорийный менеджмент: понятие, принципы и функции.
32. Отличия товарного и категорийного менеджмента.
33. Основные понятия в области управления ассортиментом.
34. Обоснование необходимости применения концепции управления ассортиментом в современных условиях развития рыночных отношений.
35. Концепция управления категориями товаров: понятие, сущность, основная идея, назначение, преимущества.
36. Цели, задачи и принципы системы управления ассортиментом.
37. Объекты системы управления ассортиментом, их характеристика, признаки группирования.
38. Субкатегории товаров: ассортиментные линии, товарные марки, их характеристика.
39. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса, краткая характеристика различных видов.
40. Категорийные менеджеры: понятие, назначение, сфера деятельности.
41. Функции категорийного менеджера.
42. Квалифицированные требования к категорийным менеджерам.
43. Этапы процесса управления ассортиментом, их краткая характеристика.
44. Определение категорий товаров: сущность, критерии, назначение.
45. Функции системы управления ассортиментом.
46. Сегментирование товарных категорий: понятие, назначение, показатели.
47. Оценка деятельности по управлению товарными категориями.
48. Планирование товарной категории.
49. Проблемы внедрения системы управления ассортиментом.
50. Анализ и оценка эффективности товарных категорий.
51. Методы ABC- и XYZ-анализа и его применение в управлении ассортиментом.
52. Методы группировки и систематизации ассортимента товаров, их краткая характеристика.
53. Классификация категорий товаров по разным признакам.
54. Процесс управления товарными категориями.
55. Критерии формирования товаров в категории.
56. Классификация категорий в зависимости от их роли в управлении ассортиментом, характеристика отдельных видов.
57. Визуальное размещение товарных категорий в предприятиях розничной торговли.
58. Классификация товарных категорий на субкатегории.
59. Формирование структуры товарной категории.
60. Номенклатура показателей оценки эффективности товарных категорий.

### **Практические задания к зачету:**

1. Суммарный товарооборот, рассчитанный по выборке товарных артикулов, составляет 1 268 875,14 руб., сумма реализованной торговой надбавки, соответственно 313 418,87 руб. Какова средняя маржинальная доходность по данной категории товаров?

2. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров (Шб=100), в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы (Пб=20). 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента.

3. Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции (120 моделей), а поступление новых моделей составляет 42.

### **Типовые тестовые задания:**

**Задание 1.** Сопоставьте признак группировки товара в товарную категорию и его значение:

1. Функциональное назначение	А. Учет сохраняемости, размещения в торговом зале
2. Удобство	Б. Потребительские свойства товаров
3. Совместимость	В. Способность одних товаров использоваться вместо других
4. Гармонизация товаров	Г. Ощущение комфорта

а) 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А;

б) 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А;

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В;

г) 1-Г, 2- Б, 3-В, 4-Г.

**Задание 2.** Категорийная политика фирмы предполагает:

а) реализацию ранее разработанной товарной политики;

б) выпуск и реализацию широкой номенклатуры товаров;

в) намерения и возможности, специально разработанные руководством организации в области категорийного менеджмента;

г) выпуск и реализацию узкой номенклатуры товаров.

**Задание 3.** Установите правильную последовательность операций подготовительного этапа внедрения методологии категорийного менеджмента:

А. Разработка категорийной политики

Б. Пересмотр взаимоотношений с поставщиками

В. Составление бизнес-плана

Г. Пересмотр организационной структуры, функций и ответственности персонала

Д. Разработка плана внедрения

Е. Обоснование целесообразности внедрения

а) Е, Д, В, А, Г, Б;

б) Д, Е, А, Г, В, Б;

в) Е, Д, В, Б, Г, А;

г) Е, Д, А, Г, Б, В.

**Задание 4.** Определите роль товарной категории, которая характеризуется минимальными оборотом и прибылью вследствие низкой удельной доли в структуре ассортимента:

а) базовая;

б) сезонная;

в) приоритетная;

г) уникальная;

д) удобная.

**Задание 5.** Выделите аналитические методы категорийного менеджмента:

- а) ABC-анализ;
- б) гармонизации структуры товарной категории;
- в) XYZ-анализ;
- г) категорийной систематизации ассортимента.

***Типовые ситуационные задания:***

1. Анализ товарной категории: определить действительные полноту, устойчивость, глубину и новизну одной товарной категории (по заданию преподавателя).

2. Научная конференция на тему «Практика применения управления ассортиментом».

3. Выполнение расчетно-графической работы «Методы управления ассортиментом» в соответствии с нижеприведенными этапами:

- 1) Выбор товарной категории;
- 2) Выбор сезона;
- 3) Выбор формата предприятия розничной торговли;
- 4) Расчет маржинального дохода.

Все параметры согласовываются с преподавателем, ведущим дисциплину.

***Примеры вопросов для опроса:***

- 1. В чем заключаются основные задачи формирования ассортиментной политики?
- 2. Назовите специфические свойства ассортимента и принципы их определения.
- 3. Назовите основные пути формирования ассортимента.
- 4. Как классифицируют ассортимент в зависимости от различных факторов?
- 5. Для чего необходимы нормирование и планирование товарных запасов организации?
- 6. На какие группы подразделяют потребителей по их отношению к новым товарам?
- 7. Какие методы анализа используются в системе управления ассортиментом?
- 8. Какие этапы включает концепция управления товарным ассортиментом, разработанная Ф.Котлером?
- 9. Какими способами магазин может увеличить длину товарной линии?
- 10. Перечислите задачи управления товарным ассортиментом.
- 11. На каких принципах основывается управление товарным ассортиментом?
- 12. Какие показатели используются для оценки товарного ассортимента?

***Примеры тем групповых дискуссий:***

1. Дискуссия по теме 6: «Концепция категорийного менеджмента» на тему «Нужен ли категорийный менеджмент предприятиям розничной торговли?»

2. Дискуссия по теме 7: «Субъекты категорийного менеджмента» на тему: «Нужен ли категорийный менеджер в современной торговле, и если нужен, то в каких типах предприятий розничной торговли?»

3. Дискуссия по теме 9: «Процесс управления товарными категориями» на тему: «Нужно ли управлять товарными категориями и как организовать процесс управления, если он нужен?»

***Тематика индивидуальных проектов:***

1. Индивидуальный творческий проект 1. Описать реализацию товарной политики какого-либо предприятия на примере выбранной товарной категории с представлением отчета об исследовании в виде презентации.

2. Индивидуальный творческий проект 2. Проект по внедрению категорийного менеджмента в торговой организации с обоснованием необходимости внедрения и расчетом экономической эффективности, выполненный в виде презентации.

### Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>10</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	<b>Продвинутый</b>
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> факторы формирования и управления качеством товаров <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
70 – 84 баллов	«зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	<b>Повышенный</b>
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> факторы формирования и управления качеством товаров <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	<b>Базовый</b>
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные реше-	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> факторы формирования и управления качеством товаров	

			ния по управлению качеством товаров	<b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
<b>менее 50 баллов</b>	<b>«не зачтено»</b>	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	<b>Не знает на базовом уровне:</b> принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров <b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	<b>Компетенции не сформированы</b>
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	<b>Не знает на базовом уровне:</b> факторы формирования и управления качеством товаров <b>Не умеет на базовом уровне:</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.25 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы  
**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Уровень высшего образования      **Бакалавриат**

Краснодар – 2021 г.



### 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области товарного менеджмента, необходимых для принятия обоснованных решений в сфере управления ассортиментом, товарными запасами и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «Товарный менеджмент»:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами на торговом предприятии, а также процессами закупки и поставки товаров;
- получение навыков выявления потребительских предпочтений и их применение при формировании ассортиментной политики торгового предприятия;
- получение знаний, необходимых для управления качеством продукции в торговом предприятии, и приобретение навыков выработки обоснованных организационно-управленческих решений в данной сфере.

### 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
<b>Раздел I. Основы товарного менеджмента</b>	
1.	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса
3.	Тема 3. Характеристика потребителей
4.	Тема 4. Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте
5.	Тема 5. Управление товарными запасами
<b>Раздел II. Оперативный категорийный менеджмент</b>	
6.	Тема 6. Концепция категорийного менеджмента
7.	Тема 7. Структура категорийного менеджмента
8.	Тема 8. Категорийная политика торговых организаций
9.	Тема 9. Процесс управления товарными категориями
10.	Тема 10. Методы управления ассортиментом
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет**

#### **Разработчик:**

М.А. Дубинина, доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова