

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.08.2023 12:10:15  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной  
программе по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы  
«Торговый менеджмент и маркетинг (во  
внутренней и внешней торговле)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Факультет экономики, менеджмента и торговли**  
**Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И**  
**СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы**  
**Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)**

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Год начала подготовки 2024**

Краснодар – 2023 г.

Составитель:

К.т.н., доцент кафедры товарной  
экспертизы, технологии торговли и  
ресторанного бизнеса

А.Н. Бабаков

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры товарной экспертизы,  
технологии торговли и ресторанного бизнеса протокол № 7 от «28» февраля  
2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>         | <b>4</b>  |
| ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....                    | 4         |
| МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ    | 4         |
| ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....               | 4         |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ   | 5         |
| <b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ</b> |           |
| <b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                        | <b>14</b> |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....                             | 14        |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....             | 15        |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....                 | 15        |
| ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ      |           |
| СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 15        |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ      |           |
| ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,    |           |
| ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....            | 16        |
| МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....       | 16        |
| <b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО</b>       |           |
| <b>ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                           | <b>16</b> |
| <b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>  |           |
| <b>ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ</b>  |           |
| <b>ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>                      | <b>16</b> |
| <b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО</b>    |           |
| <b>КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>           | <b>17</b> |
| <b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>      | <b>23</b> |

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

## Учебные задачи дисциплины

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.23 «Теоретические основы товароведения и стандартизация» относится к обязательной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

| Показатели объема дисциплины  | Всего часов по формам обучения |              |
|---|--------------------------------|--------------|
|   | очная                          | очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах  | <b>4 ЗЕТ</b>                   |              |
| Объем дисциплины в акад. часах  | <b>144</b>                     |              |
| Промежуточная аттестация:<br>форма  | Экзамен                        | Экзамен      |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b> | 40                             | 32           |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов<br>всего, в том числе:               | 36                             | 28           |
| • лекции  | 12                             | 10           |
| • практические занятия  | 24                             | 18           |
| • лабораторные занятия  | -                              | -            |
| в том числе практическая подготовка   | -                              | -            |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК)   | -                              | -            |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)                       | -                              | -            |
| 4. Консультация перед экзаменом (КЭ)  | 2                              | 2            |
| 5. Контактная работа по промежуточной   | 2                              | 2            |

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Катгэк) |     |     |
| <b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>                  | 104 | 112 |
| в том числе:  |     |     |
| • самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)        | 32  | 32  |
| • самостоятельная работа в семестре (СРс)                   | 72  | 80  |

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Формируемые компетенции  | Индикаторы достижения компетенций  | Результаты обучения ( <i>знания, умения</i> )   |
|--|--|---|
| ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения | ОПК-4.1. 3-1. <b>Знает</b> традиционные методы исследования и диагностики хозяйственной деятельности и ресурсного потенциала торговой организации, порядок и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации и способы использования полученных сведений для <b>принятия управленческих решений</b> |
|  |  | ОПК-4.1. У-1. <b>Умеет</b> определять основные экономические показатели на основании финансовой, бухгалтерской и иной документации и формировать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности субъектов отрасли  |

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

| № п/п            | Наименование раздела, темы дисциплины  | Трудоемкость, академические часы |                      |                      |                         |  |       | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения<br>(знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) |
|------------------|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|--|-------|-----------------------------------|---|--|------------------|--|
|                  |  | Лекции                           | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг | Всего |                                   |   |  |                  |  |
| <b>Семестр 4</b> |  |                                  |                      |                      |                         |  |       |                                   |   |  |                  |  |
| 1.               | Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.<br>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.<br>Виды классификации товаров: Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). | 2                                | 4                    | -                    | -                       | 8/-                                      | 18    | ОПК-4.1.                          | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1            | О.                                     | Т                | Р  |

|    |  |   |   |   |   |      |    |          |                              |    |   |   |
|----|--|---|---|---|---|------|----|----------|------------------------------|----|---|---|
| 2. | Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров<br>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.  | 1 | 2 | - | - | 8/-  | 16 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | Р |
| 3. | Тема 3. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.   | 2 | 4 | - | - | 8/-  | 18 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | - |
| 4. | Тема 4. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. | 1 | 2 | - | - | 10/- | 18 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | - |

|    |  |   |   |   |   |      |    |          |                              |    |      |   |
|----|--|---|---|---|---|------|----|----------|------------------------------|----|------|---|
| 5. | <p>Тема 5. Сущность стандартизации.</p> <p>Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p>  | 2 | 4 | - | - | 10/- | 16 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т    | Р |
| 6. | <p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> | 2 | 4 | - | - | 8/-  | 18 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т, К | - |



|    |   |    |    |   |   |       |     |          |                              |    |       |   |
|----|---|----|----|---|---|-------|-----|----------|------------------------------|----|-------|---|
| 7. | <p>Тема 7. Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.</p> <p>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.</p> <p>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей».</p> | 2  | 4  | - | - | 8/-   | 16  | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т., К | Р |
|    | <b>Консультация перед экзаменом (КЭ)</b>  | -  | -  | - | - | -/2   | 2   | -        | -                            | -  | -     | - |
|    | <b>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</b>   | -  | -  | - | - | -/2   | 2   | -        | -                            | -  | -     | - |
|    | <b>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</b>   | -  | -  | - | - | 32/-  | 32  | -        | -                            | -  | -     | - |
|    | <b>Итого</b>  | 12 | 24 | - | - | 136/4 | 144 | -        | -                            | -  | -     | - |

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

|    | Наименование раздела, темы дисциплины  | Трудоемкость, академические часы |                      |                      |                         |   |       | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения<br>(знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом) |
|----|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---|-------|-----------------------------------|---|--|------------------|---|
|    |  | Лекции                           | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа/<br>КЭ, Каттэк, Катт | Всего |                                   |   |  |                  |   |
|    |  | Семестр 5                        |                      |                      |                         |   |       |                                   |   |  |                  |   |
| 1. | Тема 1. Предмет и основные категории товароведения. Классификация и ассортимент товаров. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.<br>Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.<br>Виды классификации товаров: Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). | 2                                | 2                    | -                    | -                       | 10/-  | 14    | ОПК-4.1.                          | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1            | О.                                     | Т                | Р   |

|    |  |   |   |   |   |      |    |          |                              |    |   |   |
|----|--|---|---|---|---|------|----|----------|------------------------------|----|---|---|
| 2. | Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.   | 1 | 2 | - | - | 10/- | 13 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | Р |
| 3. | Тема 3. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.   | 1 | 4 | - | - | 12/- | 17 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | - |
| 4. | Тема 4. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технический регламент как носитель обязательных требований. Технические регламенты: понятие, виды. | 1 | 2 | - | - | 12/- | 15 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т | - |

|    |  |   |   |   |   |      |    |          |                              |    |      |   |
|----|--|---|---|---|---|------|----|----------|------------------------------|----|------|---|
| 5. | <p>Тема 5. Сущность стандартизации.</p> <p>Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.</p> <p>Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.</p> <p>Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы. Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.</p>  | 2 | 4 | - | - | 12/- | 18 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т    | Р |
| 6. | <p>Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.</p> <p>Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.</p> <p>Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия. Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус. Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.</p> <p>Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.</p> | 2 | 2 | - | - | 12/- | 16 | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. 3-1 | О. | Т, К | - |

|         |  |    |    |   |   |       |     |          |                              |    |       |   |
|---------|--|----|----|---|---|-------|-----|----------|------------------------------|----|-------|---|
| Тема 7. | Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.<br>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.<br>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». | 1  | 2  | - | - | 12/-  | 15  | ОПК-4.1. | ОПК-4.1. У-1<br>ОПК 4.1. З-1 | О. | Т., К | Р |
|         | <i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>   | -  | -  | - | - | -/2   | 2   | -        | -                            | -  | -     | - |
|         | <i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>  | -  | -  | - | - | -/2   | 2   | -        | -                            | -  | -     | - |
|         | <i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>  | -  | -  | - | - | 32/-  | 32  | -        | -                            | -  | -     | - |
|         | Итого  | 10 | 18 | - | - | 112/4 | 144 | -        | -                            | -  | -     | - |

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):**

*Тест (Т.)*

*Кейс (К.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Реферат (Р)*

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 частях. Часть 1. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399993>
2. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 частях. Часть 1. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398320>
3. Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 297 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=397031>

##### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: (с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.). - <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. 2005, 2007, 2008 г.). - [http://docs.cntd.ru/document/zakon\\_o\\_tehnicheskom\\_regulirovanii](http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii)
3. ОК 034-2014 (КПЕС 2008) Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. - <http://docs.cntd.ru/document/1200110164>
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) (с изменениями на 9 июня 2010 года) от 03 ноября 1995 г. - <http://docs.cntd.ru/document/9035084>
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Утвержден 16 августа 2011 г. N 769. Вступил в силу с 1 июля 2012 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902299529>
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 880. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320560>
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию». Утвержден 12 ноября 2014 г. N 107. Вступил в силу с 15 мая 2016 года. - <http://docs.cntd.ru/document/420239195>
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 882. Вступил в силу с 1 июля 2013 года. - <http://docs.cntd.ru/document/902320562>
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Утвержден 09 декабря 2011 г. N 881. Вступил в силу с 1 июля 2013 года (с изменениями на 14.09.2018). - <http://docs.cntd.ru/document/902320347>

##### Дополнительная литература:

1. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358252>

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е. С. Григорян. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 265 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399953>
3. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник / В.М. Позняковский. М.: ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352078>
4. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 461 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=415020>
5. Боларев, Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: учебник / Б.П. Боларев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 365 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=457803>

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

#### **Перечень профессиональных баз данных**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» - [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
2. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
3. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru>
4. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» - [www.ozppou.ru](http://www.ozppou.ru)
5. Центр независимой потребительской экспертизы - [www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru)
6. Международная конфедерация обществ потребителей - [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
7. Московское общество защиты прав потребителей - <http://www.mozp.org>
8. Журнал для потребителей «СПРОС» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
9. Официальный сайт Американского общества качества - [www.asq.org](http://www.asq.org)
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров - <http://www.znaytovar.ru>
11. На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров - <http://www.falshivkam.net>
12. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус» - <http://www.codexalimentarius.net>
13. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» - <http://vrgteu.ru>
14. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная

информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное - <http://window.edu.ru/>

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

#### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлены на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Теоретические основы товароведения и стандартизация». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

#### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и стандартизация» обеспечена:

***для проведения занятий лекционного типа:***

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

***для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):***

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

***для самостоятельной работы:***

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

#### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов



в процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

| <b>Виды работ</b>                                 | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|---|---------------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20                                    |
| Текущий контроль                                  | 20                                    |
| Творческий рейтинг                                | 20                                    |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                | 40                                    |
| <b>ИТОГО</b>                                      | <b>100</b>                            |

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Перечень вопросов к экзамену***

|     |  |
|-----|--|
| 1.  | Основные понятия в области качества товаров.   |
| 2.  | Потребительная стоимость товаров.  |
| 3.  | Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты                |
| 4.  | Классификация показателей качества товаров   |
| 5.  | Требования к качеству товаров: понятие, виды   |
| 6.  | Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, этапы выбора |
| 7.  | Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.              |
| 8.  | Социальные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.                  |
| 9.  | Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.              |
| 10. | Гигиенические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.               |
| 11. | Свойства безопасности товаров, комплексные и единичные показатели качества.                |
| 12. | Экономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.               |
| 13. | Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.                |
| 14. | Экологические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.               |
| 15. | Свойства надежности в потреблении, комплексные и единичные показатели качества.            |
| 16. | Предмет товароведения. Характеристика потребительской стоимости товара.                    |
| 17. | Цели и задачи товароведения. Значение товароведения в условиях рыночной экономики.         |

|     |   |
|-----|---|
| 18. | Объекты и субъекты товароведения.   |
| 19. | Принципы и методы товароведной деятельности.  |
| 20. | Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.  |
| 21. | Штриховое кодирование, его особенности и значение в торговле  |
| 22. | Ассортимент товаров: понятие, виды.   |
| 23. | Показатели ассортимента товаров.  |
| 24. | Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.   |
| 25. | Управление ассортиментом.   |
| 26. | Ассортиментная политика предприятия.  |
| 27. | Качественная фальсификация товаров.   |
| 28. | Количественная фальсификация товаров.   |
| 29. | Информационная фальсификация товаров.   |
| 30. | Фальсификация товаров: средства, способы. Последствия фальсификации.  |
| 31. | Техническое регулирование: понятие, области регулирования, роль как формы государственного регулирования рынка.                           |
| 32. | Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.                                    |
| 33. | Сравнительная характеристика технического регламента и стандарта как документов, регламентирующих качество продукции.                     |
| 34. | Краткая история развития стандартизации.  |
| 35. | Характеристика целей стандартизации.  |
| 36. | Характеристика принципов стандартизации.  |
| 37. | Функции и задачи стандартизации.  |
| 38. | Основополагающие характеристики товара.   |
| 39. | Упорядочение объектов стандартизации как метод: сущность, характеристика систематизации, селекции, симплификации, типизации, оптимизации. |
| 40. | Параметрическая стандартизация и унификация продукции как методы стандартизации.  |
| 41. | Характеристика комплексной и опережающей стандартизации.  |
| 42. | Характеристика видов национальных стандартов.   |
| 43. | Разработка национальных стандартов: порядок разработки; правила обозначения; порядок информации о действующих и новых стандартах.         |
| 44. | Характеристика стандартов организаций: объекты, требования, порядок разработки.   |
| 45. | Характеристика технических условий как нормативных документов.  |
| 46. | Межгосударственная система стандартизации: история создания, рабочие органы, правила принятия межгосударственных стандартов.              |
| 47. | Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.   |
| 48. | Классификация товаров по срокам годности.   |
| 49. | Оценка качества товаров: понятия, основные этапы, методы.   |
| 50. | Оценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы.  |
| 51. | Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности.  |
| 52. | Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики.  |
| 53. | Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы.  |
| 54. | Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества   |
| 55. | Измерительные и расчетные методы определения показателей качества   |
| 56. | Экспертные и социологические методы оценки  |
| 57. | Стандартизация как фактор конкурентоспособности продукции.  |
| 58. | Подтверждение соответствия: понятие и формы   |
| 59. | Принципы и база подтверждения соответствия.   |
| 60. | Характеристика добровольной формы подтверждения соответствия (добровольная сертификация).   |
| 61. | Характеристика обязательной формы подтверждения соответствия: цели подтверждения соответствия; принципы подтверждения соответствия.       |
| 62. | Сравнительная характеристика обязательной сертификации и декларирования соответствия; участники, документы, знаки маркирования продукции. |
| 63. | Правила, схемы, порядок подтверждения соответствия.   |
| 64. | Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.   |

|     |  |
|-----|--|
| 65. | Характеристика знаков соответствия, используемых в практике подтверждения соответствия.    |
| 66. | Условия ввоза импортируемой продукции подлежащей обязательному подтверждению соответствия. |
| 67. | Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации.                           |
| 68. | Декларирование соответствия: сущность декларирования, порядок проведения                   |
| 69. | Требования к товарной информации   |
| 70. | Маркировка: понятие, функции, требования, виды   |
| 71. | Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика              |
| 72. | Информационные знаки: виды, функции, характеристики  |

### ***Перечень практических заданий***

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | В магазин поступила партия манной крупы в количестве 25 мешков (в мешке — 50 кг). При приемке обнаружено, что крупа представляет собой полупрозрачную ребристую крупку ровного кремового цвета, без посторонних привкусов и запахов, проход через шелковое сито № 38 — 89%. Рассчитайте массу объединенной и средней проб, которые необходимо отобрать от данной партии. Определите марку и дайте заключение о качестве манной крупы. Можно ли выдать по проведенным исследованиям сертификат соответствия? |
| 2.  | В 100 г печенья "Золушка" содержится 61,9% углеводов. Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах? Как классифицируют углеводы? Какие углеводы преобладают в пряниках?  |
| 3.  | Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует яйца куриные Маккавеевской птицефабрики. Поставщик предоставил удостоверение о качестве с результатами проверки лаборатории изготовителя. Нужен ли в этом случае документ, подтверждающий факт сертификации?   |
| 4.  | Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует торты производства ИП Ивана. Сертификат соответствия, предоставленный поставщиком, состоит из 2-х листов, на втором – перечислены 10 видов тортов. Подтверждает ли один сертификат соответствие всех указанных в нем товаров? Объясните ситуацию.  |
| 5.  | Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, реализует кондитерские изделия Читинской кондитерской фабрики. На упаковке всех изделий имеется знак соответствия. Контролирующие органы в подтверждение факта сертификации требуют документ. Объясните ситуацию.  |
| 6.  | Оптовая фирма, в которой Вы являетесь руководителем, реализует пищевые продукты для дальнейшей реализации. В подтверждение факта сертификации Вы выдаете копии сертификатов соответствия. Правомочны ли Ваши действия? Ответ обосновать. Укажите методы подтверждения факта сертификации.   |
| 7.  | Арбуз свежий, содержит 96 г воды на 100 г продукта. Какое количество необходимо употребить человеку данного продукта для удовлетворения суточной потребности в воде? Какие пищевые продукты имеют высокое содержание воды? Как вода влияет на пищевую ценность продукта? Хранение продуктов с разным содержанием воды.  |
| 8.  | Куриная печень содержит 17,5 мг железа на 100 г продукта. Сколько необходимо употребить печени для удовлетворения суточной потребности человека в железе? Какие продукты питания богаты железом? Какова роль минеральных веществ в организме человека?  |
| 9.  | Содержание кальция в твороге – 100–125 мг/100 г. Какое количество необходимо употребить творога для удовлетворения суточной потребности человека в кальции? В каких пищевых продуктах содержится кальций? Какое значение имеет кальций в питании человека? Какие минеральные вещества относятся к макроэлементам?   |
| 10. | Рассчитайте и сравните энергетическую ценность (на 100 г) следующих продуктов:<br>а) масло Сладкосливочное и Крестьянское;<br>б) хлеб ржаной из обойной муки и ржаной из обдирной муки;<br>в) капусту белокочанную свежую и квашеную;<br>г) абрикосы свежие и сушеные;  |
| 11. | Около 2 % золы остается после сжигания навески свежего шпината. По зольности судят о количестве в продукте минеральных веществ. Как классифицируют минеральные вещества? Какие товары с супервысоким содержанием минеральных веществ? Назовите продукты, богатые минеральными веществами? Какие функции выполняют минеральные вещества в организме?   |

|     |  |
|-----|--|
| 12. | Согласно ГОСТ Р 53906-2010 Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Механические и физические свойства, установите, какие методы испытаний проводятся с игрушками.   |
| 13. | Пользуясь ГОСТ 32080-2013 Изделия ликероводочные. Правила приемки и методы анализа, определите методику определения массовой концентрации общего экстракта рефрактометрическим методом.  |
| 14. | Оливковое масло – самый богатый пищевой источник моновенасыщенной жирной кислоты – олеиновой кислоты: ее содержание составляет до 74% от массы масла. Какие еще незаменимые жирные кислоты вам известны? Источником каких биологически активных веществ являются жиры? Как классифицируют жиры?  |
| 15. | Торговая организация, получающая детскую обувь из Китая, обратилась с заявкой в орган по сертификации на оценку соответствия партии товара (код ТН ВЭД ТС 6402 99 910 0). Укажите:<br>а) ТР ТС, на соответствие требованиям которого должна быть проверена обувь;<br>б) схемы сертификации, которые могут быть выбраны;<br>в) элементы выбранных схем;<br>г) виды испытаний обуви.   |
| 16. | На примере ТР ТС на конкретную группу пищевой продукции проанализируйте структуру требований к безопасности продукции. Рекомендуется за основу анализа выбрать модель «Процессы, связанные с безопасностью и качеством». Укажите статьи технического регламента, содержащие требования:<br>а) к факторам, формирующим безопасность;<br>б) факторам, способствующим сохранению безопасности;<br>в) условия безопасности на стадии производства;<br>г) условия безопасности на стадии обращения. |
| 17. | Что делать с товаром, для которого закончился срок действия сертификата соответствия на продукцию серийного выпуска, но которая была выпущена в обращение в период действия данного сертификата и еще долго будет находиться в магазинах?  |
| 18. | Составьте программу сертификационных испытаний с указанием НД на методы испытаний по каждому исследуемому показателю и количеству отобранных образцов печенья сдобного.  |
| 19. | Составьте программу сертификационных испытаний с указанием НД на методы испытаний по каждому исследуемому показателю и количеству отобранных образцов масла сливочного бутербродного.  |
| 20. | Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокачанной капусты, 50 г. моркови, 25 г яблока свежего и 10 г майонеза   |
| 21. | Среднесуточный рацион человека, занимающегося умственным трудом составляет: 100 г белков, 103 г жиров, 400 г углеводов. Какова энергетическая ценность суточного рациона?  |
| 22. | Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото- обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3 вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента.  |
| 23. | Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Обувь» имеющего в продаже: кроссовки – 7 фасонов, сапоги женские – 5, ботинки – 4, туфли – 6, полуботинки – 8 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 8 фасонов каждого вида, из имеющихся по 3 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.  |
| 24. | Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки - 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида.  |
| 25. | Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж» имеющего в продаже: джемпера – 6 фасонов, платья – 4, брюки – 3, жакеты – 4, свитера – 4 фасонов, если на оптовом предприятии предполагают по 6 фасонов каждого вида, из имеющихся по 2 новинки. Ваши действия по созданию рационального ассортимента к лету.   |
| 26. | Магазин «Ткани». Рассчитайте структуру ассортимента в натуральном выражении, если на текущий момент имеется в наличии: ситца – 770 м., подкладочные – 600 м., мебельно-декоративной – 450 м., батиста – 300 м., вельвета – 300 м. Какие решения должен принять товаровед в зависимости от времени года.  |
| 27. | Рассчитайте структуру ассортимента магазина, имеющего в продаже: изделия верхнего трикотажа - 450 шт., белье – 350 шт., чулочно-носочных – 250 пар, головные уборы, шарфы – 200 шт. Определите направления ассортиментной политики при смене сезона.   |

|     |  |
|-----|--|
| 28. | Ассортимент верхней одежды в фирменном магазине швейной фабрики представлен 8 видами: пальто, полупальто, плащи, костюмы, куртки, платья, юбки, брюки при 11 видах, представленных в каталоге предприятия-изготовителя (т. е. отсутствуют жакеты, жилеты, пиджаки). Определить коэффициент широты.   |
| 29. | В ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Определить: действительный показатель полноты, базовый показатель полноты и коэффициент полноты твердых сычужных сыров в магазине.  |
| 30. | В магазине представлены фруктовые соки 4-х торговых марок («Любимый сок», «Ты», «Здоровье», «Мои друзья»). В рамках 41 каждой торговой марки существует 15 модификаций (яблочно-апельсиновый, персиково-апельсиновый и т. д.) и 4 товарных артикулов, различающихся упаковкой (0,2; 1; 1,5; 2 л). Все модификации и торговые марки представлены в магазине. Всего на потребительском рынке существует 12 торговых марок соков с тем же количеством модификаций и товарных артикулов. Рассчитать показатели: действительную глубину, базовую глубину и коэффициент глубины фруктовых соков в данном магазине. |
| 31. | В ассортименте хлебо-булочного магазина – 35 наименований продукции, 7 из них пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициент устойчивости.  |
| 32. | В магазине «Одежда» ассортимент мужских верхних сорочек в 1 квартале был представлен 30 артикулами, во 2 квартале появилось 5 новых артикулов и 2 артикула были сняты с реализации (устаревшие модели), в 3 квартале в продажу поступило еще 5 артикулов данного наименования. Определить: показатели новизны и степени (коэффициенты) обновления мужских верхних сорочек во 2 и 3 кварталах.  |
| 33. | Цех по переработке и производству соковой продукции решил провести подтверждение соответствия впервые производимой данным предприятием новой соковой продукции – морс «Байкальский». Подберите и обоснуйте форму и схему оценки подтверждения соответствия данной продукции.   |
| 34. | ООО «Солнечный Бриз» по производству соковой продукции решил провести подтверждение соответствия серийно выпускаемой продукции – сок яблочный осветленный «Яблонька». Подберите и обоснуйте форму и схему оценки подтверждения соответствия данной продукции.  |
| 35. | В плодах шиповника содержится 8,1 мг% бета-каротина. Какое количество необходимо употребить плодов шиповника для удовлетворения суточной потребности человека в витамине А? В каких пищевых продуктах содержится витамин А? Какое значение имеет витамин А в питании человека? К какой группе относится витамин А?   |
| 36. | Розничное предприятие, в котором Вы являетесь руководителем, заключило с мясокомбинатом договор на ежедневную поставку серийно выпускаемой продукции. Сертификат соответствия представили с первой партией товара в начале года (сроком действия 1 год). Вы настаиваете на сопровождении каждой партии товара отдельным сертификатом. Объясните ситуацию.  |

### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Изучение учебной и профессиональной литературы.
2. Написание докладов (рефератов) по выбранной теме.
3. Выполнение письменного или устного домашнего задания.

## Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

| Шкала оценивания       |                               | Формируемые компетенции  | Индикатор достижения компетенции   | Критерии оценивания  | Уровень освоения компетенций       |
|------------------------|-------------------------------|--|--|--|------------------------------------|
| <b>85 – 100 баллов</b> | <b>«отлично»</b>              | ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Знает верно и в полном объеме:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции<br><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции             | <b>Продвинутый</b>                 |
| <b>70 – 84 балл</b>    | <b>«хорошо»</b>               | ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Знает с незначительными замечаниями:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции<br><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Повышенный</b>                  |
| <b>50 – 69 баллов</b>  | <b>«удовлетворительно»</b>    | ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции<br><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Базовый</b>                     |
| <b>менее 50 баллов</b> | <b>«не удовлетворительно»</b> | ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции | <b>Не знает на базовом уровне:</b> ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции<br><b>Не умеет на базовом уровне:</b> применять ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения показателей продукции                   | <b>Компетенции не сформированы</b> |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.23 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И  
СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

**Целью изучения дисциплины** «Теоретические основы товароведения и стандартизация» является понимание теоретических основ товароведения и стандартизации, то есть усвоение основных методов и средств в области стандартизации, товароведения и оценки качества товаров.

**Задачами дисциплины являются:**

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерений, сертификатами и декларациями соответствия; изучение основных категорий товароведения и оценки качества товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; овладение методами оценки и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами с точки зрения защиты прав потребителей.

**Содержание дисциплины:**

| №<br>п/п   | Наименование разделов / тем дисциплины   |
|--|--|
| 1.   | Тема 1. Предмет и основные категории товароведения   |
| 2.   | Тема 2. Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров               |
| 3.   | Тема 3. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества.      |
| 4.   | Тема 4. Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы.              |
| 5.   | Тема 5. Сущность стандартизации.   |
| 6.   | Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях. |
| 7.   | Тема 7. Информация о товаре: понятие, задачи, требования.  |
| <b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часов</b> |  |

**Форма контроля –экзамен**

**Разработчик:**

А.Н. Бабаков, доцент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова