

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Екатерина Владимировна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.12.2021 11:04:36

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»**

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отделение среднего профессионального образования

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

наименование	<b><u>ПМ 01 Управление ассортиментом товаров</u></b>
профессионального	<b><u>МДК 01.01 Основы управления</u></b>
модуля	<b><u>ассортиментом товаров</u></b>
код, специальность	<b><u>38.02.05. Товароведение и экспертиза качества</u></b>
	<b><u>потребительских товаров</u></b>

Краснодар,

2021

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией  
специальности  
«Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»  
Протокол № 5  
от «26» апреля 2021 года

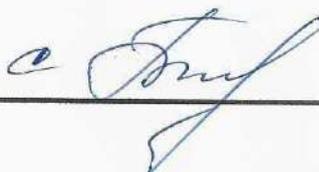
Председатель предметно-цикловой  
комиссии



В.Р. Поддубная

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта  
по специальности среднего  
профессионального образования 38.02.05  
Товароведение  
и экспертиза потребительских товаров

Заместитель директора по СПО



С.П.Боярская

Составители (авторы): Панарина А. И., Поддубная В.Р. преподаватели ОСПО Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент: Поддубная В.Р., преподаватель СПО КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рецензент: Талько И.Н., директор ООО «Агроторг»

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ).....	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	20
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) .....	24

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **1.1 Область применения примерной программы**

Программа профессионального модуля (далее - примерная программа) МДК 01.01. «Основы управления ассортиментом товаров» – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по направлению подготовки товаровед-эксперт в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоком.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товара.

Программа профессионального модуля может быть использована для курсовой подготовки и переподготовки кадров.

## **1.2 Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины**

Для изучения (ПМ 01.) МДК 01.01. «Управление ассортиментом товаров» студент обладает знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин при реализации программы среднего общего образования на 2 курсе «Теоретические основы товароведения», «Организация и технология коммерческой деятельности»

## **1.3 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров.

### **уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в стимулировании сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- проводить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товарные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования, к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия наблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего: **144** – часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **96** часов, включая:

- лекции **46** часов;
- практические занятия **50** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **38** часов;
- консультации – **10** часов:

**Учебной практики – 72 часа (две недели)**

**Дифференцированный зачет**

## 2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоком.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товара.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., консультации		
ПК 1.1	<b>Раздел 1</b> Характеристика и свойства товаров.	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
ПК 1.1	<b>Раздел 2</b> Процессы товародвижения в системе хозяйственных отношений торговых организаций	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
ПК 1.3	<b>Раздел 3</b> Управление ассортиментом потребительских товаров.	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	-	<b>14</b>	-	-	-
ПК 1.4	<b>Раздел 4</b> Понятие и сущность договорной работы в предприятиях торговли	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
ПК 1.2	<b>Раздел 5</b> Торгово-технологическое оборудование	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
ПК 1.2	<b>Раздел 6</b> Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
ПК 1.2	<b>Раздел 7</b> Охрана труда и безопасность труда	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>38</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Консультации</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>10</b>		<b>0</b>
<b>ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5</b>	<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>						<b>72</b>	<b>0</b>

### 3.2 Содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Код ПК
1	2	3	4	
<b>МДК 0 1. 01. Основы управления ассортиментом товаров</b>				
<b>Раздел 1 Характеристика и свойства товаров.</b>		<b>4</b>		
<b>Тема 1.1 Введение.</b> Товароведные характеристики, свойства и показатели товаров и структуры ассортимента	<b>Содержание</b>	<b>2</b>		
	1. Сущность ассортимента, его значение для деятельности предприятия, показатели структуры ассортимента.	2	2	ПК 1.1
	2. Свойство и показатели, товароведная характеристика потребительских товаров			
	<b>Практическая работа № 1</b>	<b>2</b>		
	1. Современные требования к потребительским свойствам товаров, охарактеризовать показатели однородных групп (показать на примере продовольственных и непродовольственных товаров)	2		
<b>Самостоятельная работа при изучении темы 1.1</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.		4		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Какую роль в деятельности торгового предприятия играет ассортиментная политика? 2. Необходимость обновления ассортимента в торговом предприятии 3. Охарактеризуйте ассортимент товаров в зависимости от характера потребностей 4. Что подразумевается под гармоничностью ассортимента? 5. Отличительные особенности видового ассортимента от марочного				

6. Показатели структуры ассортимента. Расчеты показателей по формулам и анализ полученных результатов				
<b>Раздел 2 Процессы товародвижения в системе хозяйственных отношений торговых организаций</b>		<b>16</b>		
<b>Тема 2.1</b> Понятие и сущность процесса товародвижения, факторы, влияющие на процесс товародвижения	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	ПК 1.1
	1.	Сущность и принципы рациональной организации процессов товародвижения в розничной торговой сети	2	
	<b>Практическая работа № 2</b>		<b>2</b>	
	1.	Источники и формы снабжения розничной торговой сети. Схемы завоза товаров	2	
	2.	Централизованная доставка товаров в магазины и ее экономическая эффективность, методы доставки		
<b>Тема 2.2.</b> Технологические процессы товародвижения: работа с клиентами, обработка полученных заказов, упаковка товаров, поддержание товарных запасов	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Формирование клиентской базы предприятий производителей, посредников, поставщиков.	2	ПК 1.1
	2.	Техническое обеспечение обработки НТД		
	3.	Источники и формы снабжения торговой сети		
	4.	Порядок разработки рациональных схем завоза товаров в торговую сеть		
	5.	Обеспечение товарного качества и количества продукта в соответствии с требованиями упаковывания. Уровень товарных запасов		
	<b>Практическая работа № 3</b>		<b>2</b>	
	1.	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям продовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента. Применить образцы нормативных документов.	2	
	<b>Практическая работа № 4</b>		<b>2</b>	
	1.	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям непродовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента. Применить образцы нормативных документов.	2	
<b>Тема 2.3</b> Формы документального сопровождения	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Документооборот в системе хозяйственных отношений торговых организаций	2	2
	2.	Приемка товаров: основные правила и требования		

товародвижения. Условия и сроки хранения товаров. Товарные потери	3.	Способы выкладки и размещения товаров в торговом зале и складских помещениях магазина			ПК 1.2
	4.	Требования к условиям и режимам хранения продовольственных и непродовольственных товаров			
	<b>Практическая работа № 5</b>		<b>2</b>		
	1.	Нормативная сопроводительная документация в процессах товародвижения. Применить образцы нормативных документов: при приемке товаров по количеству и качеству, внутреннем перемещении товаров, составлении спецификаций на поставку, акты списания, инвентаризационные ведомости и др.	2		
	<b>Практическая работа № 6</b>		<b>2</b>		
	1.	Особенности приемки потребительских товаров в т.ч. скоропортящихся. Выкладка в торговом зале. Выявление недоброкачественной продукции. Товарные потери: акты списания. Разработка и внедрение мер по предупреждению и снижению товарных потерь. Проанализировать полученные результаты	2		
<b>Самостоятельная работа при изучении тем 2.1-2.3</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Характеристика каналов распределения товаров 2. Виды упаковки продовольственных и непродовольственных товаров. Роль упаковки в обеспечении сохранности количества и качества продукта 3. Особенности характерные для перевозки грузов различными видами транспорта 4. Отличительные особенности актируемых нормируемых и не нормируемых товарных потерь 5. Особенности хранения продовольственных в том числе скоропортящихся товаров 6. Меры предупреждения и уменьшения товарных потерь 7. Процессы, проходящие при хранении продовольственных товаров 8. Влияние условий и режимов хранения на количественные характеристики товаров и на его качество 9. Осуществление приемки товаров однородных групп в предприятиях торговли 10. Различительные особенности срока хранения и сроков годности продукта					

<b>Раздел 3 Управление ассортиментом потребительских товаров.</b>		<b>30</b>		
<b>Тема 3.1</b> Выявление потребности в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Формирование торгового ассортимента	2	2
	2.	Анализ конъюнктуры потребительского рынка		
	3.	Анализ тенденций развития спроса и предложения		
	4.	Анализ развития и удовлетворения потребностей		
	5.	Анализ ассортимента и планирование ассортиментной политики торгового предприятия		
	<b>Практическая работа № 7</b>		<b>2</b>	
1.	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям продовольственных и непродовольственных товаров на примере отдела (секции) магазина. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.	2		
<b>Тема 3.2</b> Формирование торгового ассортимента с учетом поведения товаров на потребительском рынке	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Пути формирования торгового ассортимента	2	
	2.	Нормирование и планирование ассортимента		
	<b>Практическая работа № 8</b>		<b>2</b>	
1.	Нормирование и планирование товарных запасов в магазине: товарный запас, гарантийный запас, представительный запас. Рассчитать показатели товарных запасов ассортимента по поставщикам и производителям однородных групп товаров. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты.	2		
<b>Тема 3.3</b> Управление ассортиментом товаров	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Методы управления ассортиментом		2
	2.	АВС – анализ. Оптимизация структуры ассортимента		
	<b>Практическая работа № 9</b>		<b>2</b>	
	1.	Ознакомление с основными элементами формирования торгового ассортимента по таблицам разработанным компанией «Маркон». Применить образцы нормативных документов.	2	

		Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.			
<b>Тема 3.4</b> Риски, связанные с разработкой новой продукции и внедрением ее в торговую сеть	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		
	1.	Факторы, обуславливающие внедрение новой продукции в ассортимент торговой организации	2	2	
	2.	Способы получения новой продукции, риски, сопровождающие внедрение нового товара. Снижение рисков			
	<b>Практическая работа №10</b>		<b>2</b>		
	1.	Рассчитать показатели внедренного нового ассортимента по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.	2		
<b>Тема 3.5</b> Анализ ассортимента продовольственных товаров	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		
	1.	Ассортимент продовольственных товаров, потребительские свойства, товароведная характеристика	2	2	
	<b>Практическая работа № 11</b>		<b>2</b>		
	1.	Рассчитать показатели структуры ассортимента продовольственных товаров в магазине на примере отдела (секции) по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты, дать оценку удовлетворенности спроса и предложения	2		
<b>Тема 3.6</b> Анализ ассортимента непродовольственных товаров	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		
	1.	Ассортимент непродовольственных товаров, потребительские свойства, товароведная характеристика			
	<b>Практическая работа № 12</b>		<b>2</b>		
	1.	Рассчитать показатели структуры ассортимента непродовольственных товаров в магазине на примере отдела (секции) по поставщикам и производителям. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты, дать оценку удовлетворенности спроса и предложения	2		
	2.	Потребительские предпочтения. Задачи социологического исследования			
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		

<b>Тема 3.7</b> Формирование и управление ассортиментом корпоративных товаров: приемка, выкладка, продажа с использованием ТСД. Услуги торговли.	1.	Требования к конкретным должностям и профессиям обслуживающего персонала			
	2.	Формирование ассортимента отдельных групп товаров: НТД, приемка, выкладка, правила продажи			
	<b>Практическая работа № 13</b>		<b>2</b>		
<b>Тема 3.8</b> Мерчендайзинг: понятие, цели, основные процедуры.	1.	Приемка и продажа отдельных групп товаров (алкогольной продукции) в розничном предприятии: правила, требования, оформление НТД	2		
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2	
	1.	Понятие и сущность мерчендайзинга в торговой сети.	2		
	2.	Сущность и принципы организации мерчендайзинга в торговом предприятии			
3.	Влияние мерчендайзинга на формирование ассортимента, товародвижение и покупательскую способность				
<b>Самостоятельная работа при изучении тем 3.1-3.8</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			14		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Методы и сущность проведения анализа конъюнктуры потребительского рынка 2. Основные задачи формирования торгового ассортимента 3. Методы, используемые для прогнозирования конъюнктуры потребительского рынка 4. Нормированные и запланированные товарные запасы организаций торговли 5. Обновление ассортимента товаров 6. Формирование торгового ассортимента товаров с учетом их поведения на потребительском рынке 7. Марочные товары 8. Методы используемые для управления ассортиментом товаров 9. Мерчендайзинг в предприятиях розничной торговли					
<b>Раздел 4 Понятие и сущность договорной работы в предприятиях торговли</b>			<b>10</b>		
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		

<b>Тема 4.1</b> Особенности договорной работы в системе хозяйственных отношений предприятий торговли различных форм собственности	1.	Особенности договорной работы в розничных торговых предприятиях	2	2	ПК 1.4
	2.	Особенности договорной работы в оптовых торговых предприятиях			
	3.	Особенности договорной работы в ИП предприятиях			
<b>Тема 4.2</b> Виды, назначение и структура договоров с производителями, поставщиками-производителями, посредниками и потребителями	<b>Содержание</b>		<b>1</b>		
	1.	Структура, содержание, виды договоров в системе хозяйственных отношений торговых предприятий	2	2	
	2.	Этапы договорной работы в предприятиях торговли			
	<b>Практическая работа № 14</b>		<b>2</b>		
	1.	Ознакомление с структурой различных видов (предложенных образцов) договоров. Самостоятельно разработать и записать договор поставки товаров.	2		
<b>Тема 4.3</b> Невыполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств сторонами	<b>Содержание</b>		<b>1</b>		
	1.	Претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	2	2	
	2.	Претензии покупателей. Работа с претензиями			
	3.	Формирование ответов на претензии покупателей			
	<b>Практическая работа № 15</b>		<b>2</b>		
	1.	Решение торговых ситуаций: претензии предъявленные покупателем, работа с претензией, действия организации, ответ на претензию	2		
	<b>Практическая работа № 16</b>		<b>2</b>		
1.	Решение торговых ситуаций: претензии предъявленные покупателем, работа с претензией, действия организации, ответ на претензию. Действия покупателя в случаях неудовлетворения претензии со стороны торговой организации	2			
<b>Самостоятельная работа при изучении тем 4.1-4.3</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			<b>4</b>		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Виды договоров заключающих с поставщиками и потребителями					

2. Основные элементы структуры договора				
3. Контроль за выполнение договорных обязательств контрагентами				
4. Претензия, ее содержание				
5. Ответ на претензию. Действия торговой организации и конкретно продавца, торгового специалиста, руководителя				
<b>Раздел 5 Торгово-технологическое оборудование</b>		<b>18</b>		
<b>Тема 5.1</b> Классификация, назначение и устройство технологического оборудования	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	2	ПК 1.2
	1. Классификация, назначение и устройство технологического оборудования	2		
<b>Тема 5.2</b> Немеханическое оборудование	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	2	
	1. Механизация и автоматизация технологических процессов в предприятиях торговли. Складское немеханическое оборудование. Требование к эксплуатации и безопасности	2		
	<b>Практическая работа № 17</b>	<b>2</b>		
	1. По предложенным альбомам, планшетах, каталогам рассмотреть виды, типы немеханического оборудования. Изучить технические характеристики и назначение, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь. Показать на примере (рисунок) эксплуатационное назначение немеханического оборудования	2		
<b>Тема 5.3</b> Весоизмерительное и фасовочное оборудование	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	2	
	1. Особенности современного весового оборудования. Типы весоизмерительных приборов в розничной торговой сети. Технологические требования.	2		
	2. Особенности современного фасовочного оборудования. Типы фасовочного оборудования в розничной торговой сети. Технологические требования.			
	<b>Практическая работа № 18</b>	<b>2</b>		
	1. По предложенным альбомам, планшетах, каталогам рассмотреть виды, типы весоизмерительного оборудования. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь			
<b>Содержание</b>	<b>2</b>			

<b>Тема 5.4</b> Контрольно-кассовое оборудование	1.	Особенности современного контрольно-кассового оборудования. Типы ККМ в розничной торговой сети. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Технологические требования.	2		
	<b>Практическая работа № 19</b>		<b>2</b>		
	1.	По предложенным альбомам, планшета, каталогам рассмотреть виды, типы ККМ. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь	2		
<b>Тема 5.5</b> Холодильное оборудование	<b>Содержание</b>		2		
	1.	Особенности современного холодильного оборудования. Типы холодильного оборудования в розничной торговой сети используемые для продовольственных, в т.ч. скоропортящихся продуктов. Технологические требования.	2	2	ПК 1.2
	<b>Практическая работа № 20</b>		2		
	1.	По предложенным альбомам, планшета, каталогам рассмотреть виды, типы холодильного оборудования. Изучить технические характеристики, зарисовать и записать (некоторые, наиболее часто используемые в розничной торговле) в тетрадь. Показать на примере (по группам продтоваров) назначение и эксплуатацию холодильного оборудования.	2		
<b>Самостоятельная работа при изучении тем 5.1-5.5</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			<b>4</b>		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Сущность использования современного технологического оборудования на складах торговых организаций и в торговом зале магазина 2. Характеристика стеллажного оборудования 3. Характеристика торгового оборудования для хранения, размещения товаров навалочных и насыпных 4. Современное фасовочное оборудование. Сохранение количества и качества продукта 5. ККМ в режиме онлайн. Современные ККМ: техническая характеристика, инновационные технологии					
<b>Раздел 6 Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле</b>			<b>8</b>	2	

<b>Тема 6.1</b> Санитарно-эпидемиологические требования к организации, персоналу торговой организации, товару	<b>Содержание</b>		<b>2</b>		ПК 1.2
	1.	СанПиН к торговой организации, персоналу, товару. Обеспечение требований СанПиН. Нормативно-техническая документация по санитарно-эпидемиологическому надзору и контролю. Ответственность торговых организаций за невыполнение требований СанПиН.	2		
	<b>Практическая работа № 21</b>		2		
	1.	Ознакомление с нормативно-технической и законодательной документацией санитарно-эпидемиологического контроля и надзора. Работа с НТД.	2		
	<b>Практическая работа № 22</b>		2		
	1.	Решение торговых ситуаций. Требования СанПиН к торговой организации	2		
	<b>Практическая работа № 23</b>		2		
1.	Решение торговых ситуаций. Требования СанПиН к персоналу торговой организации и к товару	2			
<b>Самостоятельная работа при изучении темы 6.1</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			<b>4</b>		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Требования СанПиН предъявляемые с товару 2. Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому контролю и надзору на таможенной границе и таможенной территории 3. Требования СанПиН к персоналу торговой организации 4. Требования СанПиН к торговой организации 5. Ответственность за невыполнение требований СанПиН торговых организаций и работников торговли					
<b>Раздел 7 Охрана труда и безопасность труда</b>			<b>8</b>		
<b>Тема 7.1</b> Законы и нормативные правовые акты по охране труда.	<b>Содержание</b>		2		
	1.	Законы и нормативные правовые акты содержащие нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность торговых организаций	2	2	ПК 1.2

Производственный травматизм	2.	Обязанности работодателей в сфере охраны труда			
	3.	Обязанности работников в области охраны труда			
	<b>Содержание</b>		2		
	1.	Причины возникновения и профилактика производственного травматизма	2	2	
	<b>Практическая работа № 24</b>		2		
	1.	Решение торговых ситуаций: производственный травматизм	2		
<b>Тема 7.2</b> Возможные последствия несоблюдения персоналом технологических процессов и производственных инструкций	<b>Содержание</b>		2		
	1.	Основные опасные действия, допускаемые работниками, а также руководителями и специалистами в торговых предприятиях. Фактические и потенциальные последствия деятельности	2	2	
	<b>Практическая работа № 25</b>		2		
	1.	Микробиологический и санитарный контроль воздуха закрытых помещений. Качественный и количественный анализ.			
	2.	Санитарно-микробиологическое исследование продовольственных товаров (по предложенным образцам).			
	3.	Санитарно-микробиологическое исследование непродовольственных товаров (по предложенным образцам).			
<b>Самостоятельная работа при изучении тем 7.1-7.3</b> Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.			4		
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Законы и нормативные правовые акты содержащие нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность работников торговли и торговые организации 2. Причины возникновения производственных травм 3. Обязанности работников торговых организаций по обеспечению охраны труда и предупреждению травматизма 4. Взыскания на работников торговых организаций за несоблюдение требований по охране труда					

5. Взыскания на руководителей торговых организаций, в каких случаях?			
<b>Итого самостоятельная работа</b>	<b>38</b>		
<b>Консультации</b>	<b>10</b>		
<b>Учебная практика УП 0.1</b>	<b>72</b>		
<b>Виды работ:</b> - анализ ассортиментной политики торговой организации; - участие в приемке товаров по количеству и качеству; - рассчитать показателей ассортимента (структуры, полноты, широты, устойчивости); - рассчитать коэффициент обновления ассортимента товаров, рациональности структуры ассортимента; - работа по составлению претензий к поставщикам; - изучение правил размещения товаров на хранение; - изучение правил и методов подготовки товаров к продаже, и выкладки в торговом зале; - изучение торгового оборудования; - участие в инвентаризации; - оформление договоров и сопроводительной документации; - изучение товарных потерь в магазине, их расчет и списание; - управление ассортиментом в предприятиях торговли.			
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, слайдов); - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).			

## 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета: «Товароведение потребительских товаров» и кабинета для проведения практических занятий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места для обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- каталоги, альбомы;
- образцы потребительских товаров;
- плакаты, наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику.

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Куликова Н.Р. и др. Управление ассортиментом товаров – Учебное пособие Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» в качестве учебного пособия для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО, Москва «Альфа», «ИНФРА»-М», 2020 г.
2. Неверов А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учеб. Для НПО и учебное пособие для СПО- М. Проф.Обр.Издат, 2020
3. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7.<http://znanium.com/bookread.php?book=250673>
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2020. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-106-6, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=415319>
5. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-01736-0.

### **Федеральные законы и нормативные документы:**

1. «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 09.01.2009 с изменениями и дополнениями от 17.02.2007 ФЗ-212
2. «О качестве и безопасности продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2008 Постановление правительства Р.Ф.
3. ГОСТ 13784-70 «Волокна и нити текстильные. Термины и определения».
4. ГОСТ 4.3-83 «Система показателей качества продукции. Ткани и штучные изделия чистольняные, льняные, полульняные бытового назначения. Номенклатура показателей».
5. ГОСТ 4.4-78 «Система показателей качества продукции. Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, штапельные и смешанные, бытового назначения. Номенклатура показателей».
6. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения».
7. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли».
8. ГОСТ Р 51305-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу».
9. ГОСТ 16504-70 «Качество продукции. Контроль испытания. Термины и определения

### **Дополнительные источники:**

1. А.Н. Неверова Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебное пособие для средн. проф. Образ. ИЦ Академия, Москва, 2020г., с. 464
2. Н.С. Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. (Серия «Среднее профессиональное образование»). Феникс, Ростов-на Дону, 2019г., с.379
3. О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С.Носова Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. (Серия «Среднее профессиональное образование»). ИНФРА - М, 2019г., с.336
4. Т.А. Качурина, Т.А. Лаушкина Товароведение пищевых продуктов: рабочая тетрадь: Учебное пособие для нач. средн. образ. Академия, Москва, 2017г., с. 96
5. А.Д. Покусаева, Л.А. Пашкевич Товароведение потребительских товаров. Учебник.ИНФРА -М , ФОРУМ, Москва, 2020г., с. 384
6. В.А. Тимофеева Товароведение продовольственных товаров. Учебник. 10-е изд. ,доп. ФЕНИКС, Ростов - на - Дону, с. 473, 2019
7. 1. Вилкова С.А. и др. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров- М. Деловая литература, 2020
8. Гусейнова Т.С. и др. Товароведение швейных и трикотажных изделий – М. Экономика,2017
9. Л.Г. Елисеева и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. - М: Проф.Обр.Издат, 2020г.
10. Жарикова Г.Г. Микробиология продовольственных товаров. Санитария и гигиена. – М.,: Академия, 2018г.
11. Иванов М.Н. и др. Товароведение обувных товаров М. Экономика, 2020.
12. Игнатенко В.Б. Дефекты обуви. Учебная лекция. М. ОЦИКРТ. 2020.
13. А.Н. Неверов, Т.И. Чалых и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. -М: Проф.Об.рИздат, 2021г.
14. А.Н. Неверов, Т.И.Чалых и др. Товароведение и экспертиза промышленных товаров. Учебник для НПО и учебное пособие для СПО. - М: Проф.Обр.Издат, 2021г.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России - <http://www.minfin.ru>

2 Инновационные технологии в потребительской сфере, реформы, экспертиза качества товаров, международные отношения по инновациям и др.

Контроль качества товаров- <http://www.nalog.ru>

3 Теория и практика товароведения - <http://www.roskaza.ru>

#### 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентного подхода при освоении модуля предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций).

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек, что способствует индивидуализации обучения, повышению качества обучения.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» является освоение теоретических знаний по обязательной учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Теоретические занятия проводятся в учебном кабинете товароведение продовольственных товаров, либо товароведение непродовольственных товаров; практические работы в кабинете для проведения практических занятий.

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля. В задачи курса входит показ профессиональной значимости теоретических знаний, формирование умений и навыков, необходимых для применения в условиях моделирующих практическую деятельность товароведов. Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Для успешного освоения профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе и курсовой работе). Аудиторные практические занятия, дают возможность студентам, в виде игры дать экспертную оценку качеству товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, повышать конкурентоспособность реализуемых товаров. Также обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений и достигать наилучших результатов в профессии. Решение этих задач будет достигаться путем применения активных методов и средств обучения – проблемного изложения лекционного материала, решения ситуационных задач и проведения деловых игр. Программой предусмотрена производственная практика для получения студентами первичных профессиональных навыков и экскурсии на предприятия оптовой и розничной торговли.

С целью закрепления полученных теоретических и практических умений, развития творческой активности программой предусмотрено самостоятельная работа студентов проводимая вне аудиторных часов. Самостоятельная работа включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, проведение исследований, отработку практических умений, и способствует развитию познавательной активности,

творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций. Консультационная помощь обучающимся оказывается в форме групповых и индивидуальных занятий.

#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля; опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере обязателен; обязательная стажировка в профильных организациях не реже одного раза в год.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогический состав:

- специалисты с высшим профессиональным образованием по профилю модуля;
- опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере обязателен;
- обязательная стажировка в профильных организациях не реже одного раза в 3 года

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение покупательского спроса;</li> <li>- составление анкет для опроса покупателей;</li> <li>- определение местоположения магазина и его влияние на покупательский спрос</li> </ul>	<p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p> <p>Текущий контроль по темам МДК</p>
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение ассортимента потребительских товаров;</li> <li>- определение основных производителей и поставщиков потребительских товаров;</li> <li>- заключение договоров на поставку товаров;</li> <li>- проводить работу с потребителями продукции в рамках ассортиментной политики магазина</li> </ul>	<p>Текущий контроль по темам МДК</p> <p>Экспертная оценка за выполнение задания на учебной практике и на практических занятиях.</p>
ПК 1.3. Управлять товарными запасами	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление потребностей в товаре;</li> <li>- определение уровня технического оснащения магазина для размещения товаров на хранение;</li> <li>- расчет необходимости в товарных запасах</li> </ul>	<p>Текущий контроль по темам МДК</p> <p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p>
ПК1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- заполнение необходимых документов на поставку товаров;</li> <li>- заполнение необходимых документов на реализацию товаров</li> </ul>	<p>Экспертная оценка за выполнение задания на практических занятиях и учебной практике</p> <p>Текущий контроль по темам МДК</p>

<b>Результаты (освоенные компетенции)</b>	<b>общие</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		- объяснение социальной значимости профессии товароведа-эксперта; - проявление точности, аккуратности, внимательности при экспертизе потребительских товаров; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.)	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		- организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области качества и экспертизы товаров; - оценка эффективности и качества выполнения.	Экспертная оценка решения ситуационных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		- определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; - проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; - оценивание последствий принятых решений.	Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практик.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные ресурсы; - использование локальной сети для получения информации от преподавателя.	Текущий контроль в форме: защиты работы на практическом занятии; - контрольных работ по темам МДК
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационные технологии.		-корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач; - владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, применение в профессиональной деятельности.	Текущий контроль в форме: защиты работы на практическом занятии; - контрольных работ по темам МДК
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,		- взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами	Наблюдение за поведением и ролью обучающегося в

руководством, потребителями.		коллективе, в общении с руководством и с клиентами.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность постановки цели, выбора и способов решения профессиональных задач;</li> <li>- способность сделать общий вывод по результатам работы в группе;</li> <li>- способность доказать правильность своего решения, от которого зависит общая оценка работы группы.</li> </ul>	Наблюдение за поведением и ролью обучающегося в коллективе, в общении с руководством и с клиентами.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи профессионального и личностного развития;</li> <li>- заниматься самообразованием;</li> <li>- осознанно планировать повышение квалификации.</li> </ul>	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность и качество выполнения профессиональных задач в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	Наблюдение и экспертная оценка на практических и занятиях и в при выполнении работ учебной, и производственной практик