

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 29.08.2023 09:34:30
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

Приложение 3
к основной профессиональной
образовательной программе по направлению
подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) программы
«Товарная экспертиза, оценочная деятельность и
управление качеством»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Товарная экспертиза, оценочная дея-
тельность и управление качеством

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:

к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного
питания

Н.Б. Федорова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры торговли и общественного
питания, протокол № 7 от 17.02.2022

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	16
АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области управления ассортиментом и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»:

- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров;
- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	7 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	252	
Промежуточная аттестация: форма	зачет, экзамен, курсовая работа	зачет, экзамен, курсовая работа
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	114	84
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе	106	76
• лекции	42	30
• практические занятия	48	34
• лабораторные занятия	16	12
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	3	3
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	138	168
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	106	136
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18
• другие виды	88	118

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	ОПК-4.1. 3-1. Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров
		ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента
	ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	ОПК-4.2. 3-1. Знает факторы формирования и управления качеством товаров
		ОПК-4.2. У-1. Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сфере управления качеством товаров

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для студентов очной формы обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Каттэк, Катт	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1. Теоретические основы товароведения												
1.	Тема 1. Предмет и задачи товароведения. Понятия: товароведение, продукция, товар. Предмет товароведения. Потребительская стоимость: её качественные и количественные характеристики. Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основополагающие характеристики товара.	4	2	-	-	14/-	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.2. 3-1	О.	Т.	Д.
2	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров. Ассортимент товаров, его виды (промышленный и торговый, простой и сложный, укрупнённый и развернутый). Показатели рациональности ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна) как характеристики сбалансированности спроса и предложений. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров: понятия, признаки, правила, методы, системы. Кодирование товаров: понятие код, методы кодирования. Общегосударственные классификаторы: ОКП, ТН ВЭД.	4	6	-	-	14/-	24	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	Т., К.	

3.	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество товаров: понятия (качество, требования, свойства, показатели). Требования, предъявляемые к номенклатуре показателей. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Общая характеристика показателей потребительских свойств: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических. Виды опасности и показатели безопасности и экологичности. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.	4	8	-	-	14/-	26	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	К/р	
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>					-/2	2					
Итого за 1 семестр		12	16	-	-	42/2	72	х	х	х	х	х
Семестр 2												
4.	Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: сырье и материалы, химический состав и рецептура товаров; конструкция и принципы работы товара; технология производства. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, уход за товарами и техническое обслуживание. Условия хранения, режим, размещение товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение товаров. Влияние условий транспортирования на сохранения товара. Влияние условий эксплуатации	6	-	-	-	12/-	18	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	-	Д.
5.	Тема 5. Методология оценки качества товаров. Оценка качества. Уровень качества товаров: понятие, виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Учет уровня качества при определении	6	12	-	-	8/-	26	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	Т., Д.и.	

	цены в различных коммерческих ситуациях. Контроль качества товаров. Характеристика видов контроля. Градация товаров по качеству (сортам, группам качества, группам сложности и др.). Характеристика и диагностика дефектов. Сортность продукции. Методы и методики исследования. Сплошной и выборочный метод. Понятия выборка и проба. Характеристика проб. Правила отбора проб. Идентификация и фальсификация товаров: понятия, методы Товарные потери: виды, причины возникновения.											
6.	Тема 6.Товарная информация. Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация. Средства товарной экспертизы (средства информации о товаре, материально-технические средства), нормативные документы (стандарты, технические регламенты, СанПиН – санитарные правила и нормы, и др.)	6	8	-	-	10/-	24	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	Т.	
Раздел 2. Экспертиза товаров												
7.	Тема 7. Товарная экспертиза. Товарная экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов товарной экспертизы. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Ветеринарная экспертиза. Субъекты экспертизы. Требования к экспертам	6	12	-	-	8/-	26	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	Т.	Д.
8.	Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров. Характеристика органолептических, измерительных	6	-	16	-	8/-	30	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	Т., К/р	

	расчётных, регистрационных, экспертных и социологических методов. Преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Основы математико-статистической обработки результатов. Применение методов при идентификации и других видах оценочной деятельности. Организация проведения товарной экспертизы. Этапы проведения. Структура акта экспертизы.											
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>					-/1	1					
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>					-/1	1					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>					18/-	18					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>					-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>					-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>					32/-	32					
Итого за 2 семестр		30	32	16	-	96/6	180	x	x	x	x	x
Всего по дисциплине		42	48	16	-	138/8	252	x	x	x	x	x

Для студентов очно-заочной формы обучения

Таблица 4

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижений компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катт	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1. Теоретические основы товароведения												
1.	Тема 1. Предмет и задачи товароведения. Понятия: товароведение, продукция, товар. Предмет товароведения. Потребительская стоимость: её качественные и количественные характеристики. Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основополагающие характеристики товара.	2	2	-	-	16/-	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.2. 3-1	О.	Т.	Д.
2	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров. Ассортимент товаров, его виды (промышленный и торговый, простой и сложный, укрупнённый и развернутый). Показатели рациональности ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна) как характеристики сбалансированности спроса и предложений. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров: понятия, признаки, правила, методы, системы. Кодирование товаров: понятие код, методы кодирования. Общегосударственные классификаторы: ОКП, ТН ВЭД.	2	6	-	-	16/-	24	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	Т., К.	

3.	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество товаров: понятия (качество, требования, свойства, показатели). Требования, предъявляемые к номенклатуре показателей. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Общая характеристика показателей потребительских свойств: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических. Виды опасности и показатели безопасности и экологичности. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий. Химический состав продовольственных товаров. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.	4	6	-	-	16/-	26	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	К/р	
	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)					-/2	2					
Итого за 1 семестр		8	14	-	-	48/2	72	х	х	х	х	х
Семестр 2												
4.	Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: сырье и материалы, химический состав и рецептура товаров; конструкция и принципы работы товара; технология производства. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, уход за товарами и техническое обслуживание. Условия хранения, режим, размещение товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение товаров. Влияние условий транспортирования на сохранения товара. Влияние условий эксплуатации	4	-	-	-	14/-	18	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	-	Д.
5.	Тема 5. Методология оценки качества товаров. Оценка качества. Уровень качества товаров: понятие, виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Учет уровня качества при определении цены в различных коммерческих ситуациях. Контроль качества.	4	8	-	-	14/-	26	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	Т., Д.и.	

	товаров. Характеристика видов контроля. Градация товаров по качеству (сортам, группам качества, группам сложности и др.). Характеристика и диагностика дефектов. Сортность продукции. Методы и методики исследования. Сплошной и выборочный метод. Понятия выборка и проба. Характеристика проб. Правила отбора проб. Идентификация и фальсификация товаров: понятия, методы. Товарные потери: виды, причины возникновения.											
6.	Тема 6. Товарная информация. Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация. Средства товарной экспертизы (средства информации о товаре, материально-технические средства), нормативные документы (стандарты, технические регламенты, СанПиН – санитарные правила и нормы, и др.)	4	6	-	-	14/-	24	ОПК-4.1	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1	О.	Т.	
Раздел 2. Экспертиза товаров												
7.	Тема 7. Товарная экспертиза. Товарная экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов товарной экспертизы. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Ветеринарная экспертиза. Субъекты экспертизы. Требования к экспертам	4	6	-	-	14/-	24	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	-	Т.	Д.
8.	Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров. Характеристика органолептических, измерительных расчётных, регистрационных, экспертных и социологических методов. Преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Основы математико-статистической обработки результатов. Применение методов при идентификации и	6	-	12	-	14/-	32	ОПК-4.2	ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1	О.	Т., К/р	

	других видах оценочной деятельности. Организация проведения товарной экспертизы. Этапы проведения. Структура акта экспертизы.											
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)</i>					-/1	1					
	<i>Индивидуальные консультации (ИК)</i>					-/1	1					
	<i>Самостоятельная работа на курсовую работу</i>					18/-	18					
	<i>Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)</i>					-/2	2					
	<i>Консультация перед экзаменом (КЭ)</i>					-/2	2					
	<i>Самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)</i>					32/-	32					
Итого за 2 семестр		22	20	12	-	120/6	180	x	x	x	x	x
Всего по дисциплине		30	34	12	-	168/8	252	x	x	x	x	x

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Кейс (К.)

Тест (Т.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-426-0 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=290505>
2. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358586>

Дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358191>
2. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=371157>
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358584>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. <https://base.garant.ru/10164072/>
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. <https://base.garant.ru/12117866/>
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ. <https://base.garant.ru/12129354/>
5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговли в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
6. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 21 ноября 2005 г. № 776. <https://base.garant.ru/70218072/>
7. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_401174/

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс
2. Справочно-правовая система Гарант

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

2. Исследовательская база данных EBSCO <https://www.ebsco.com/>
3. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
4. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
- 2.Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
- 3.Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
- 4.Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
- 5.Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.spros.ru/
- 6.Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
- 7.Центр независимой потребительской экспертизы www.cnpe.spb.ru
- 8.Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
- 9.На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10 PRO
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2010 Rus
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 250-499 Node
4. Программное обеспечение утилиты PeaZip
5. Adobe Acrobat Reader DC

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями;

- лабораторией, оснащенной лабораторным оборудованием;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов
- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов
- Методическое пособие по выполнению лабораторных работ и практических заданий с использованием инновационных технологий обучения и организации самостоятельной работы по дисциплине Б1.О.21 Теоретические основы товароведения и экспертизы

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Теоретические основы товароведения и экспертизы»* в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ:

1. Оценка и анализ ассортимента товарной группы.
2. Анализ факторов формирующих ассортимент в торговом предприятии
3. Применение признаков и методов классификации в товароведной работе.
4. Роль кодирования в управлении ассортиментом и качеством.
5. Управление ассортиментом при формировании ассортиментной политики предприятия.
6. Штриховое кодирование и его значение в товароведной работе
7. Анализ эстетических свойств товаров.
8. Анализ эргономических свойств товаров.
9. Анализ гигиенических свойств товаров.
10. Анализ свойств безопасности товаров
11. Анализ свойств надёжности разных групп товаров.
12. Анализ экологических свойств товаров разных групп
13. Оценка требований к маркировке разных товарных групп.
14. Оценка требований к упаковке разных групп товаров.
15. Анализ градаций качества разных товарных групп.
16. Анализ несоответствий и дефектов товаров.
17. Контроль качества и количества товарной партии.
18. Роль идентификации при выявлении фальсификации товаров.
19. Химический состав и свойства товаров и их отражение в НД.
20. Анализ химического состава товаров на примере продовольственных товаров
21. Анализ химического состава товаров на примере не продовольственных товаров
22. Средства товарной экспертизы, их роль в работе товароведа.
23. Товарный знак и его функции.
24. Характеристика воды на примере разных групп товаров
25. Гигиена и безопасность, их взаимосвязь и значение.
26. Органолептические методы и их применение в товароведной практике.
27. Измерительные методы и их применение в товароведной практике.
28. Экспертные методы и их роль в оценке качества товаров.
29. Связь эстетики и эргономики в товарах.
30. Требования к маркировке товаров и её роль в управлении качеством.
31. Требования к упаковке товаров и её роль в управлении качеством.
32. Условия и режимы хранения товаров разных групп.
33. Роль товарного соседства при хранении, транспортировании и реализации товаров.
34. Требования к информации о товарах в соответствии с законом «О защите прав потребителей» и НД.
35. Характеристика видов идентификации товаров и их значение в товароведной работе.
36. Физические свойства и их роль в формировании качества товаров
37. Химические свойства и их роль в формировании качества товаров.
38. Факторы, формирующие качество товаров разных групп

Перечень вопросов к зачету:

1. История и современное состояние развития товароведения.
2. Понятие, товароведение, продукция и товар.
3. Основополагающие характеристики товара.
4. Предмет товароведения, цели и задачи.
5. Связь товароведения с другими дисциплинами.
6. Потребительская стоимость и её характеристика.
7. Объекты, субъекты, товароведной деятельности
8. Субъекты товароведной деятельности.
9. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязан-

ности.

10. Методы товароведения: понятие, классификация.
11. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость.
12. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.
13. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торговом-технологическом процессе
14. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
15. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
16. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
17. Принципы и методы товароведной деятельности
18. Понятие классификации.
19. Цели и задачи классификации.
20. Значение классификации товаров.
21. Основные классификационные признаки.
22. Методы классификации товаров.
23. Правила систематизации товаров.
24. Виды классификации товаров.
25. Товароведная классификация товаров.
26. Классификаторы: понятие, виды, уровни.
27. Кодирование товаров: виды, методы, правила.
28. Штриховое кодирование
29. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.
30. Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу.
31. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
32. Матричное кодирование, особенности, назначение
33. Понятие, виды ассортимента
34. Характеристика показателей ассортимента
35. Факторы, формирующие ассортимент
36. Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
37. Свойства товаров: понятие, характеристика
38. Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
39. Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
40. Химические свойства товаров, их показатели
41. Биологические свойства товаров и их показатели
42. Химический состав продовольственных товаров
43. Пищевая ценность продовольственных товаров
44. Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
45. Требования к качеству товаров: понятие, виды
46. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели, требования, этапы выбора
47. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
48. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
49. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
50. Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
51. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.

52. Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
53. Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
54. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
55. Определение терминов «свойство», «потребность», «требование», «качество», «дефект» (несоответствие).
56. Классификация потребностей.
57. Понятие конкурентоспособности.
58. Требования, классификация, факторы формирования.
59. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
60. Обобщенный и единичный показатели качества.
61. Обеспечение качества товаров.

Перечень вопросов к экзамену:

1. История и современное состояние развития товароведения.
2. Понятие, товароведение, продукция и товар. основополагающие характеристики товара.
3. Предмет товароведения, цели и задачи. Связь товароведения с другими дисциплинами.
4. Потребительская стоимость и её характеристика.
5. Объекты, субъекты, товароведной деятельности
6. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе
7. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительская стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
8. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.
9. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
10. Принципы и методы товароведной деятельности
11. Классификация товаров: понятие, признаки, правила. Значение систематизации товаров на современном этапе
12. Методы классификации, их преимущества и недостатки
13. Системы классификации товаров
14. Классификаторы: понятие, назначение, структура (ОКП, ТН ВЭД)
15. Кодирование товаров: понятие, методы, применение
16. Штриховое кодирование: понятие, функции, виды, значение в торговле
17. Понятие, виды ассортимента
18. Характеристика показателей ассортимента
19. Факторы, формирующие ассортимент
20. Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятия
21. Свойства товаров: понятие, характеристика
22. Физические свойства товаров и их показатели (размерно-массовые, термические и механические).
23. Физические свойства товаров и их показатели (акустические, электрические, сорбционные, проницаемые)
24. Химические свойства товаров, их показатели
25. Биологические свойства товаров и их показатели
26. Химический состав продовольственных товаров
27. Пищевая ценность продовольственных товаров
28. Основные понятия в области качества товаров. Классификация показателей качества товаров
29. Требования к качеству товаров: понятие, виды
30. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров: понятие, цели,

требования, этапы выбора

31. Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
32. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
33. Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
34. Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
35. Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
36. Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
37. Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты
38. Фальсификация товаров: понятие, виды, средства, способы. Последствия фальсификации.
39. Факторы, формирующие качество товаров
40. Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
41. Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
42. Факторы, сохраняющие качество товаров
43. Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
44. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
45. Требования к климатическому режиму хранения товаров.
46. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
47. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
48. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
49. Классификация товаров по срокам годности.
50. Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
51. Оценка качества и уценка уровня качества товаров: понятия, основные этапы, методы
52. Контроль качества: понятие, виды, уровень дефектности
53. Дефекты товаров: понятие и виды, методы диагностики
54. Градации товаров по качеству: понятие, виды, принципы
55. Органолептические и регистрационные методы определения показателей качества
56. Измерительные и расчетные методы определения показателей качества
57. Экспертные и социологические методы оценки
58. Понятие товарной экспертизы, ее цели, задачи, объекты
59. Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи
60. Виды товароведной экспертизы и их характеристика
61. Виды санитарно-гигиенической экспертизы и их характеристика
62. Виды экологической экспертизы.
63. Организация и порядок проведения товарной экспертизы
64. Товароведная экспертиза: понятие, объекты (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная)
65. Санитарно-гигиеническая экспертиза: понятие, объекты
66. Экологическая экспертиза: понятие, объекты
67. Субъекты и средства экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам
68. Особенности оформления акта-экспертизы
69. Виды и формы товарной информации
70. Требования к товарной информации
71. Маркировка: понятие, функции, требования, виды
72. Производственная и торговая маркировка: особенности, виды и их характеристика
73. Информационные знаки: виды, функции, характеристики

Типовые практические задания (задачи) к зачету и экзамену

1. Рассчитайте размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии изюма в количестве 50 ящиков (в ящике-100 пакетов, масса пакета-100г). При приемке обнаружен один поврежденный пакет. Возможна ли приемка данной партии?
2. В рыбный отдел универсама г. Москвы поступила мороженная треска в количестве 2600 кг. Остаток товара на начало периода составлял 35 кг. За 15 дней было реализовано товара в размере 2541 кг. Остаток составил 92 кг. Определите размер начисленной естественной убыли
3. Рассчитайте теоретическую энергетическую ценность овощного салата, состоящего из 100 г. белокочанной капусты, 50 г. моркови, 25 г. яблока свежего и 10 г. майонеза

Типовые тестовые задания:

1. Что относят к средствам товарной информации:

- а) маркировку
- б) упаковку
- в) нормативные документы
- г) технические документы
- д) все перечисленное

2. Укажите функции маркировки:

- а) информационная
- б) потребительская
- в) идентифицирующая
- г) мотивационная

3. В зависимости от места нанесения различают маркировку:

- а) товарную
- б) производственную
- в) потребительскую
- г) торговую

Типовые кейсы:

Задание 1 Торговая ситуация. В обувном магазине в продаже находились 25 моделей мужской обуви, 42 модели – женской и 13 моделей детской.

- Определите фактическую структуру (ФС) обуви по половозрастному назначению.

- Определите предпочтительную структуру (ПС) предлагаемой в продажу обуви, если при опросе 100 покупателей было установлено, что 53 покупателя хотели приобрести обувь для женщин, 15 - для мужчин и 32 – для детей.

- Рассчитайте по данным ФС и ПС коэффициент рациональности обуви (K_p и $\overline{K_p}$).

- Проведите анализ полученных результатов (письменно).

Исследования оформите в таблицы.

Таблица - Определение фактической и предпочтительной структуры ассортимента

Половозрастное назначение	ФС		ПС	
	пар	%	пар	%
Мужская				
Женская				
Детская				
Итого		100		100

Таблица - Определение степени соответствия структуры ассортимента потребительским предпочтениям

Половозрастное	ФС %	ПС %	K_p
----------------	------	------	-------

назначение			
Мужская			
Женская			
Детская			
Итого	100	100	$\overline{K_p}$

Примеры вопросов для опроса:

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы
5. Назовите виды ассортимента.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: «качество», «свойство», «показатель».
2. Охарактеризуйте эстетические свойства товаров и их показатели.

Вариант 2

1. Дайте определение, что такое свойство. Какие свойства бывают?
2. Охарактеризуйте эргономические свойства и их показатели.

Деловая игра:

Тематика деловой игры: «Изучение комплексного метода для оценки уровня качества товаров».

Описание игровой модели

В данной игре рекомендуется выбрать групповой метод опроса с обсуждением мнений экспертов, смешанное анкетирование, т.к. студенты еще не имеют практических навыков, т.е. не достаточно компетентны.

- определение согласованности и объективности работы экспертной комиссии.
- определение группового показателя потребительских свойств товара ($Q_{п.с.}$).
- оценка уровня качества оцениваемых образцов и эталона-образца (Y_k).
- обсуждение результатов оценки.

Тематика докладов:

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Виды товарной экспертизы: их объекты, цели и задачи	10
Вопрос 2. Сфера деятельности товароведа-эксперта. Роль	10

товароведа-эксперта в торгово-технологическом процессе	
Практическое задание (задача). При поступлении в магазин консервов Перец, фаршированный овощами, в томатном соусе из 50 ящиков десять ящиков оказались поломанными. Консервы упакованы в металлические банки и при повреждении ящиков не деформировались. Товаровед магазина отказался от приемки партии, а поставщик не согласился с ним и отказался принять партию обратно. Был вызван эксперт из бюро товарных экспертиз. Какое решение должен принять эксперт? Ответ обоснуйте.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено» «отлично»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знает верно и в полном объеме: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет верно и в полном объеме: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Продвинутый
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает верно и в полном объеме: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет верно и в полном объеме: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
70 – 84 баллов	«зачтено» «хорошо»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знает с незначительными замечаниями: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет с незначительными замечаниями: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Повышенный
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает с незначительными замечаниями: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет с незначительными замечаниями: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
50 – 69	«зачтено»	ОПК-4. Способен предлагать	ОПК-4.1. Обосновывает профес-	Знает на базовом уровне, с ошибками:	Базовый

баллов	«удовлетворительно»	обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	сиональные решения по управлению ассортиментом товаров	принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знает на базовом уровне, с ошибками: факторы формирования и управления качеством товаров Умеет на базовом уровне, с ошибками: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	
менее 50 баллов	«не зачтено» «неудовлетворительно»	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Не знает на базовом уровне: принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров Не умеет на базовом уровне: анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента	Компетенции не сформированы
			ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Не знает на базовом уровне: факторы формирования и управления качеством товаров Не умеет на базовом уровне: предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством товаров	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра торговли и общественного питания

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И **ЭКСПЕРТИЗЫ**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Краснодар – 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «*Теоретические основы товароведения и экспертизы*» является получение необходимого перечня теоретических знаний и практических навыков в области управления ассортиментом и качеством продукции.

Задачи учебной дисциплины «*Теоретические основы товароведения и экспертизы*»:

- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию теоретических основ товароведения в управлении ассортиментом товаров;
- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию основ экспертизы в оценке и управлении качеством товаров.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	
1.	Тема 1. Предмет и задачи товароведения
2.	Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров.
3.	Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров
4.	Тема 4. Факторы, определяющие качество товаров
5.	Тема 5. Методология оценки качества товаров
6.	Тема 6. Товарная информация.
Раздел 2. Экспертиза товаров	
7.	Тема 7. Товарная экспертиза
8.	Тема 8. Методы и порядок проведения экспертизы качества товаров.
Трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. / 252 часов	

Форма контроля – зачет, курсовая работа, экзамен

Составитель:

доцент кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Н.Б. Федорова