

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петрова Анна Владимировна

Должность: Директор

Дата подписания: 28.12.2021 10:44:54

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f611710bd17a9070c91f0c1db6abac541f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**наименование
дисциплины**

Теоретические основы товароведения

код, специальность

**38.02.05. Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Краснодар,
2021

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
дисциплин специальности
«Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»
Протокол № 5
от «26» апреля 2021 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Председатель предметно-цикловой
комиссии



Подпись

В.Р.Поддубная

Инициалы Фамилия

Заместитель директора по СПО



Подпись

С.П. Боярская

Инициалы Фамилия

Составители (автор): Романовская М.С., преподаватель ОСПО Краснодарского филиала РЭУ
им Г.В. Плеханова

Рецензент: Лукинова И.Ю., Зам.зав. отделением СПО КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рецензент: Палагина Т.В., директор компании АО «Гандер», ММ «Экспоцентр»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 1.1. Область применения..... | 4 |
| 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины | 4 |
| 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины..... | 4 |
| 1.4. Результаты освоения общеобразовательной дисциплины..... | 6 |
| 1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины..... | 6 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины..... | 8 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 12 |
| 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению..... | 12 |
| 3.2. Информационное обеспечение..... | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 14 |

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Теоретические основы товароведения и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
5. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
6. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
7. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы
8. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации
9. Планировать выполнение работ исполнителями.
10. Организовывать работу трудового коллектива.
11. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителем
12. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по рабочим профессиям: 17353 Продавец продовольственных товаров; 17351 Продавец непродовольственных товаров.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

До изучения дисциплины Теоретические основы товароведения студент обладает знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплины Химия, Физика, Биология при реализации программы среднего общего образования на 1 курсе и компетенциями сформированными при изучении дисциплин

(ОК 1- 9, ПК 1.1.-1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1.- 3.5).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы товароведения;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента;
- оценку качества товаров;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды товарных потерь, причины возникновения, методы предотвращения.

1.4 Результаты освоения общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3. | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 1.4. | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ПК 2.1. | Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. |
| ПК 2.2 | Организовывать и проводить оценку качества товаров. |
| ПК 2.3. | Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы |
| ПК 3.1. | Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации |
| ПК 3.2. | Планировать выполнение работ исполнителями. |
| ПК 3.3. | Организовывать работу трудового коллектива. |
| ПК 3.4. | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителем |
| ПК 3.5. | Оформлять учетно-отчетную документацию. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |

| | |
|------|---|
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающихся - 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная нагрузка обучающихся - 64 часа;
- лекции – 44 часа;
- практические занятия – 20 часов;
- самостоятельная работа обучающихся - 26 часов;
- консультации – 6 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <i>Вид учебной работы</i> | <i>Объем часов</i> |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 96 |
| Обязательная аудиторная нагрузка (всего) | 64 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 26 |
| в том числе: | |
| подготовка реферативной работы | 6 |
| работа с учебником, нормативной литературой и другими источниками информации | 10 |
| подготовка выступлений, сообщений и докладов, работа с интернет – ресурсами | 10 |
| Консультации | 6 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины: Теоретические основы товароведения

| Коды ОК и ПК | Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел 1. Методологические основы | | | 12 | |
| ОК 1 | Введение | Предмет, содержание и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России, история и направление развития товароведения | 2 | 1 |
| ОК 4 ПК 1.2 | Тема 1.1 Объекты и субъекты товароведения. | Товароведные характеристики товаров. Потребительские ценности и стоимости товаров. Общая классификация товаров. Характеристика субъектов товароведной деятельности, требования к товароведам — экспертам. | 2 | 2 |
| ОК 4 ПК 2.1 | Тема 1.2 Методы товароведения. | Сущность, понятия, классификация, принципы методов товароведения. Характеристика основных методов: методов научного познания и методов товароведной практики. | 2 | 2 |
| ОК 2 ПК 2.1. | Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров. | Признаки классификации. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Структура классификации, разновидности, их достоинства и недостатки. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. | 2 | 2 |
| | | Практические занятия | 4 | |
| | | Изучить и выписать термины и определения, связанные с понятием классификации товаров. Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации товаров. Научиться рассчитывать и анализировать показатели классификации товаров. | 2 | |
| | | Ознакомление с нормативной документацией: ГОСТ 6.01.1.-87 «Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации» | 2 | |
| Самостоятельная работа к разделу 1: работа с учебной литературой. Подготовить выступление по одной из тем: Психология и этика в товароведной деятельности. Личностные и профессиональные требования к товароведу — эксперту в профессии. | | | 4 | |
| Раздел 2. Товароведные характеристики товаров | | | 48 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|---|---|----------|---|
| ОК 2 ПК 2.1 | Тема 2.1. Ассортимент товаров. | Номенклатура товаров. Основные понятия, свойства, структура и показатели ассортимента. | 2 | |
| | | Управление и формирование ассортиментом. Современная ассортиментная политика РФ, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента. | 2 | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Расчет и анализ показателей ассортимента. | 2 | |
| ОК 1 ПК 2.2 | Тема 2.2 Качество товаров. | Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. | 2 | 2 |
| | | Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Показатели качества товаров и требования к качеству. | 2 | |
| | | Нормативные документы, устанавливающие требования к качеству потребительских товаров. | 2 | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Ознакомиться с показателями потребительских свойств товаров. Решить торговую ситуацию: оформить спецификацию на товар, составить характеристику товара по данной спецификации, используя правила и признаки классификации товаров с учетом потребительских свойств товаров. | 2 | |
| ОК 3 ПК 2.2 | Тема 2.3 Оценка качества товаров. | Структура оценочной деятельности. Градации качества товаров, ассортимент. | 2 | 2 |
| | | Сортамент: природный и товарный. Принципы деления на товарные сорта. Дефекты и их классификация. | 2 | |
| | | Права потребителей и ответственность продавца при реализации товаров. | | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Ознакомиться с показателями потребительских свойств товаров. Решить торговую ситуацию: оформить спецификацию на товар, составить характеристику товара по данной спецификации, используя правила и признаки классификации товаров с учетом потребительских свойств товаров. | 2 | |
| ОК 5 | Тема 2.4 Количественная | Градации товаров по количеству, их общность и различия. | 2 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|-----------|---|
| ПК 3.5 | характеристика товаров. | Размерные характеристики товаров, общие для всех количественных градаций и специфические для товарных партий. Основные понятия: единичный экземпляр, товарная партия. | 2 | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Научиться определять градации товаров по количеству. Проанализировать их общность и различия, а также дать размерные характеристики товаров в предложенных образцах. | 2 | |
| ОК 1 ПК 2.2 | Тема 2.5 Физические свойства товаров. | Общие понятия, классификации физических свойств товаров. | 2 | 2 |
| | | Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические. Назначение, характеристика физических свойств товаров. | 2 | |
| ОК 3 ПК 2.2. | Тема 2.6 Химический состав и свойства товаров. | Общие понятия, классификации химических свойств товаров. Группы химических свойств товаров, состав и свойства веществ. | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа к разделу 2: работа с учебной литературой. Подготовить выступление по одной из тем: Ассортимент товаров: основные понятия, классификация. Управление ассортиментом: факторы, влияющие на формирование ассортимента. Направления развития и совершенствования ассортимента в Р.Ф. Характеристика свойств и показателей качества товаров. Оценка качества товаров в торговых предприятиях (на примере однородных групп). Создать презентационный проект на одну из тем: Инновационные технологии в области качества в Краснодарском крае. Современная политика РФ в области качества, ассортимента товаров, цели и задачи. | | | 10 | |
| Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров | | | 32 | |
| ОК 3 ПК 1.3. | Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения. | Технологический цикл товародвижения: общие понятия, этапы и стадии. Контроль качества и количества товарных партий. Виды, правила выборочного контроля. Приемочные и браковочные числа. | 2 | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами. | 2 | |
| ОК 8 ПК 2.2 | Тема 3.2 Формирование и сохранение качества и количества товаров | Факторы, влияющие на количество и качество товаров. Классификация сохраняющих факторов. Санитарно-гигиенический режим складов: показатели, профилактика и текущие мероприятия. | 2 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|-----------|---|
| | | Размещение товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Нормативная база: контроль, за соблюдением условий и сроков хранения. | 2 | |
| | | Практические занятия | 4 | |
| | | Проанализировать показатели, их значимости в области санитарно-гигиенического режима хранения товаров на примере одной из продовольственных групп товаров. | 2 | |
| | | Ознакомиться с правилами и принципами размещения товаров и дать оценку мероприятиям по созданию и поддержанию условий ухода за товарами в период хранения. | 2 | |
| ОК 2 ПК 2.2 | Тема 3.3 Товарные потери | Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. | 2 | |
| | | Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народно- хозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь. | 2 | |
| ОК 4 ПК 2.1 | Тема 3.4 Средства товарной информации | Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации | 2 | |
| | | Практические занятия | 2 | |
| | | Научиться распознавать знаки и символы маркировки, характеризовать их. Решение ситуационных задач по расчету количественных товарных потерь в процессах товародвижения товаров. | 2 | |
| Самостоятельная работа к разделу 3: Подготовка реферативных работ по одной из тем: Народно - хозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь. Инновационные направления в области сокращения и предупреждения товарных потерь в Краснодарском крае. Подготовить выступление по одной из тем: Обеспечение качества товаров в предприятиях торговли. Предпродажная подготовка товаров к реализации в предприятиях торговли. Организация приемки товаров по количеству и качеству в торговых предприятиях. | | | 12 | |
| Всего | | | 96 | |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Товароведение потребительских товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (нормативные сопроводительные документы, стандарты и т.д.);
- товароведческие бланки нормативно-технической документации.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- технические средства (весоизмерительное и режущее оборудование, линейки, калькуляторы, микроскоп, чашки Петри, фильтры, вата, ножницы, манекены и др.).
- образцы товаров (однородных групп).
- шкаф для хранения образцов и технических средств.
- средства обучения: схемы, таблицы, в т.ч. аудиовизуальные и др.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2019г.
2. Е.Ю.Райкова Теоретические основы товароведения Учебник для среднего проф. Образования.М: «Академия», 2018г, с. 237
- 3.Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2018. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7.
<http://znanium.com/bookread.php?book=250673>

Дополнительные источники:

- 1.А.Н. Неверова Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебное пособие для средн. проф. Образ. ИЦ Академия, Москва, 2018г., с. 464
2. Н.С.Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. (Серия «Среднее профессиональное образование»). Феникс, Ростов-на Дону, 2018г., с.379
3. О.А.Голубенко, В.П.Новопавловская, Т.С.Носова Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. (Серия «Среднее профессиональное образование»). ИНФРА -М, 2016г., с.336
4. Т.А.Качурина,Т.А.Лаушкина Товароведение пищевых продуктов: рабочая тетрадь: Учебное пособие для нач. средн. образ. Академия, Москва, 2016г., с. 96
5. А.Д.Покусаева, Л.А. Пашкевич Товароведение потребительских товаров. Учебник. ИНФРА -М , ФОРУМ, Москва, 2017г., с. 384

6. В.А.Тимофеева Товароведение продовольственных товаров. Учебник. 10-е изд. , доп. ФЕНИКС, Ростов - на - Дону, 2018. с. 473
7. «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 09.01.2009 с изменениями и дополнениями от 17.02.2017 ФЗ-212
8. «О качестве и безопасности продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2008 Постановление правительства Р.Ф.
9. ГОСТ 16504-70 «Качество продукции. Контроль испытания. Термины и определения».
10. ГОСТ 6.01.1. - 87 «Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации».
11. ГОСТ 16504-70 «Качество продукции. Контроль испытания. Термины и определения».
12. ГОСТ 6.01.1. - 87 «Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации».
13. ГОСТ 24886-81 «Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества».

Интернет-ресурсы:

1.1 Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России - <http://www.minfin.ru>

1.2 Инновационные технологии в потребительской сфере, реформы, экспертиза качества товаров, международные отношения по инновациям и др.

Контроль качества товаров- <http://www.nalog.ru>

1.3 Теория и практика товароведения - <http://www.roskaza.ru>

Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины

Теоретические основы товароведения

| Тема | Количества часов | Интерактивная форма проведения занятия |
|------------------------------|-------------------------|---|
| 2.1. Ассортимент товаров | 4 | Экскурсия в торговое предприятие |
| 2.3. Оценка качества товаров | 2 | Просмотр и обсуждение видеофильма |
| | | |

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| Умения: | |
| распознавать классификационные группы товаров | Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса |
| анализировать стадии и этапы товародвижения | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ |
| анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров | Экспертная оценка при устном опросе |
| Знания: | |
| основные понятия товароведения | Экспертная оценка при устном опросе |
| объекты, субъекты и методы товароведения | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении индивидуальных заданий |
| классификацию потребительских товаров и продукцию производственного назначения | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий |
| виды, свойства, показатели ассортимента | Экспертная оценка при устном опросе |
| основополагающие характеристики товаров | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий |
| товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных и непродовольственных) | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий |
| классификация ассортимента | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий |
| оценка качества товаров | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, докладов |
| количественные характеристики товаров | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий |
| факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик | Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий |
| виды товарных потерь, причины возникновения, методы предотвращения | Экспертная оценка (баллы), выставленная при устном опросе |