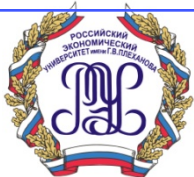



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 24.07.2023 11:01:48  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

*Приложение 3 к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом заседания Совета  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
от 28.05.2019 № 11  
Председатель  Г.Л. Авагян



**Кафедра торговли и общественного питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для студентов приема 2019г.**

**Б1.Б.12 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) Менеджмент организации**

**Уровень высшего образования Бакалавриат  
Программа подготовки прикладной бакалавриат**

Краснодар  
2019 г.

**Рецензенты:**

1. Хохлова Т.П. к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Жуков Б.М. д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института автономной некоммерческой образовательной организации Центросоюза РФ «Российский университет коммерции»

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»:**

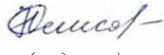
**Цель изучения дисциплины** «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов предпринимательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- дать будущим специалистам теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности;
- ознакомить их со сложившимися в мировой и отечественной практике нормами действий предпринимателя (индивидуального и юридического лица) на рынке;
- ознакомить их с основными приемами, способами, обеспечивающими успешную работу, достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции;
- ознакомить с системой взаимоотношений с партнерами по бизнесу.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

**Составитель:**

\_\_\_\_  \_\_\_\_ Н.И.Денисова, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания  
(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания  
Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. кафедрой КТП, к.э.н., доцент

\_\_\_\_  \_\_\_\_  
(подпись)

С.Н.Диянова

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

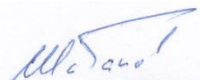
**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент

\_\_\_\_  \_\_\_\_

Балашова И.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_  \_\_\_\_

П.П. Шабанов, директор торгового центра  
ООО «Бауцентр Рус»



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
<b>II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>11</b>
<b>IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</b>	<b>20</b>
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>32</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>34</b>
<b>Лист регистрации изменений .....</b>	<b>40</b>
 <b>Приложения:</b>	
<b>Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами .....</b>	<b>41</b>
<b>Образец экзаменационного билета .....</b>	<b>45</b>

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является: является формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов на предприятиях и организациях.

Значение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» заключается в том, что она способствует формированию и усвоению необходимого уровня знаний экономических, правовых, финансовых и других аспектов организации предпринимательской деятельности, изучению особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.

### 1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей организации предпринимательской деятельности предприятий;
- изучение особенностей реализации основных процедур и операций в предпринимательстве: установления хозяйственных связей, формирование товарного ассортимента, закупки и реализации товаров и услуг и т.д.;
- ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- изучение организации и управления системой сбыта товаров на оптовом рынке и его стимулирования;
- научиться анализировать эффективность деятельности предпринимательских структур

### 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к базовой части учебного плана входящей в дисциплинарный модуль Основы менеджмента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное поведение», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», студент должен:

1. Знать: основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; стратегический анализ; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

2. Уметь: работать в коллективе; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, моделировать бизнес-процессы; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

3. Владеть навыками: осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров; принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; поэтапного контроля реализации бизнес-планов; координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-

плана всеми участниками

4. Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Экономика организации», «Рекламный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Менеджмент торговой организации».

#### 1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Распределение часов дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», по которой промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего</b>	58,35	12,35	40,35
1. Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	10	38
в том числе:			
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (8)	4 (2)	12 (4)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-	-	
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (14)	6 (2)	26 (8)
2. Электронное обучение (Элек.) <i>(при наличии в учебном плане)</i>	-	-	-
3. Индивидуальные консультации (ИК) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ)</i>	-	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ)</i>	-	-	-
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, сессии заочн. формы обучения (Каттэкз)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	85,65	131,65	70
в том числе:			-
самостоятельная работа в семестре (СРС)	52	125	36,35
самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	
самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	6,65	33,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### 1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности (согласно учебного плана, компетентностной модели выпускника ОПОП ВО), на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общепрофессиональные (ОПК-2), профессиональные (ПК-3, ПК-11) компетенции: ОПК-2, ПК-3, ПК-11.

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

1. **Знать:** виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений
2. **Уметь:** находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
3. **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. **Знать:** принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
2. **Уметь:** осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности
3. **Владеть:** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. **Знать:** виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
2. **Уметь:** анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
3. **Владеть:** навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

## 1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента - КСР) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: поиск дополнительной литературы, самостоятельная подготовка к собеседованию по вопросам к теме, рефераты по самостоятельно изученной теме, подготовка доклада, презентации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом **в форме экзамена** (4 семестр).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося по программе бакалавриата. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

### **1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в «Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (<http://www.rea.ru>)

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание программы учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Компетенции	
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	Понятие и сущность предпринимательства. История отечественного предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Условия развития предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.	ОПК-2; ПК-11	Входной контроль, собеседование, рефераты, , тесты
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательства, их классификация. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство и инжиниринг.	ОПК-2; ПК-11	Собеседование с элементами дискуссии; рефераты; ситуационные задания, тесты
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности. Покупателями. Субъекты предпринимательской деятельности. Субъекты: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей.	ОПК-2; ПК-11	Собеседование, рефераты, тесты
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Классификация основных форм предпринимательской деятельности и их характеристика: государственные предприятия; муниципальные предприятия; совместные предприятия; унитарные предприятия; единоличные предприятия (индивидуальные, семейные); коллективные (ТО, ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды: концерны, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, корпорации, ассоциации, союзы.	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	Собеседование, ситуационное задание; рефераты, тесты
Тема 5. Малое предпринимательство	Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса.	ПК-3; ПК-11	Собеседование, доклады, тесты
Тема 6. Предпринимательская среда	Субъекты предпринимательства формируются и функционируют в той или иной деловой среде, которая определяет их позиции и порядок действия. Предпринимательская среда включает внутреннюю среду организации (фирмы) и внешнюю среду (условия).	ОПК-2; ПК-11	Собеседование, доклады, кейс



Тема 7. Организация и развитие собственного дела	Общие условия создания собственного дела. Предпринимательская идея и её выбор. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации. Порядок создания предприятия и его регистрация.	ОПК-2; ПК-3; ПК-11	Собеседование, доклады, кейс, тесты
--	--	--------------------------	-------------------------------------

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### **1. Стандартные методы обучения:**

лекции;

практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных или устных заданий, работа с литературой, подготовка рефератов, эссе, презентаций

#### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

анализ деловой ситуации

кейс-метод

дискуссии

обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов

групповые дискуссии

## IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Литература

#### Основная литература:

1. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Шеменева О.В., Харитонов Т.В. М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=511990>
2. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / Беспалов М.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009840-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=636219>
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006602-8-Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1002467>

#### Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. По состоянию на 02.10.2007 года. – М.: Кнорус, 2015. – 608 с. <https://znanium.com/read?id=282875>
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ. Принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года. Одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года. ред. от 29.08.2018. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
3. О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 (в редакции Федерального закона от 17 декабря 1999 г., ФЗ-212, с измен.и доп. ред. от 18.07.2019.). <https://znanium.com/read?id=78455>
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями) <http://docs.cntd.ru/document/1200108793>
5. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N771-ст) <http://docs.cntd.ru/document/1200079743>
6. Межгосударственный стандарт ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения». Принят Межгосударственным Советом по стандартизации метрологии и сертификации, протокол (протокол N 24 от 5 декабря 2003 г.) <http://docs.cntd.ru/document/1200035676>

#### Дополнительная литература:

1. Буклей Т.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=511990>
2. Гулин, К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019461> - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1019461>
3. Ларионов И.К. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7 - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=450866>

4. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=967635>

5. Яковлев Г.А Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/bookread2.php?book=1002455>

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
2. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>

#### **Перечень электронно- образовательных ресурсов**

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» <http://znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru>
3. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://www.e.lanbook.com>
5. «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Grebennikon» <http://grebennikon.ru>
7. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
8. Видеолекции НПП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

#### **Перечень профессиональных баз данных**

1. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
2. Стандарты и регламенты (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии Росстандарт) <http://www.gost.ru>
3. РАГС – Российский архив государственных стандартов, строительных норм и правил информационная система <http://www.rags.ru/gosts/2874> Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/>
4. Российский статистический ежегодник [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm)
5. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ <http://www.eup.ru>
7. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
8. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
9. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) - тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов <http://www.uisrussia.msu.ru/>
11. Союз «Краснодарская торгово-промышленная палата» - . <http://www.tppkuban.ru>

12. Электронный журнал для потребителей «СПРОС» - [www.spros.ru](http://www.spros.ru) .
13. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей - <http://www.ozpp.ru/>
14. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - [www. dis. Ru](http://www.dis.ru), <http://www.mavriz.ru/>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Программа оптического распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Задания для организации самостоятельной работы представлено на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по самостоятельной работе» по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Например: задания по организации самостоятельной работы студента.

**Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности**

**Литература: О-3; Д-1,2; НПД-1,3.**

**Вопросы для собеседования:**

1. Содержание и сущность предпринимательской деятельности.
2. Принципы предпринимательства.
3. Общеэкономическая функция предпринимательства?
4. Организаторская функция предпринимательства?
5. Социальная функция предпринимательства?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Что понимается под предпринимательством? (Дать определение)
2. Какие условия нужны для развития предпринимательской деятельности?
  1. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательской деятельности?
  2. Каковы цели предпринимательской деятельности?
  3. Охарактеризуйте основные принципы предпринимательской деятельности?
4. Дайте определение сущности ППД в соответствии с ГК РФ.
5. В соответствии трактовки установленной в ГК РФ выделите черты предпринимательской деятельности.
6. «Предпринимательство представляет собой процесс целенаправленных действий». Как Вы это объясните, и какие этапы включает данный процесс?
7. Назовите функции предпринимательства и дайте им характеристику.

Самостоятельная подготовка к дискуссии по обсуждению проблемы «Основные принципы предпринимательской деятельности» (доклады с презентацией)

**Рефераты по теме:**

1. Роль оптовой торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития оптовой торговли в России на современном этапе.
3. Сущность и функции оптовой торговли в сфере товарного обращения.
4. Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
5. Оптовые торговые организации и их виды.
6. Формы кооперации и интеграции в оптовой торговле в условиях глобализации экономики.

## Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

**Литература: О-1,2; Д-3,5; НПД-4.**

### Вопросы для самопроверки:

1. Содержание торгового предпринимательства.
2. Сущность консалтинга и инжиниринга.
3. Что такое посредническое предпринимательство?

### Вопросы по собеседованию с элементами дискуссии

1. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
2. Что общего и в чём различие производственного и коммерческого предпринимательства?
3. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
4. В чём заключается сущность консультативного предпринимательства?
5. Какие существуют разновидности финансового предпринимательства?
6. В чём заключаются преимущества и недостатки различных видов консультирования?
7. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
8. Какие существуют разновидности коммерческого предпринимательства?
9. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?

### Поиск дополнительной литературы

### Тематика рефератов

1. Коммерческое предпринимательство, его сущность и разновидности
2. Финансовое предпринимательство, его содержание

### Ситуационное задание

Задание 1. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Были кратко рассмотрены все виды организаций, выбор конкретной формы зависит от ваших конкретных обстоятельств, главное, чтобы вы сделали этот выбор осознанно.

## Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

**Литература: О-1,3; Д-3,5; НПД-4.**

### Вопросы для самопроверки:

1. Товар как объект предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности

### Вопросы для собеседования

1. Объект предпринимательской деятельности.
2. Виды товаров и их особенности.
3. Объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями.
4. Субъекты: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы.

5. Права предпринимателей.
6. Обязанности предпринимателей.

Тематика рефератов

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.
3. Характеристика объектов предпринимательской деятельности

**Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

**Литература: О-1,2; Д-3,5; НПД-4.**

Вопросы для самопроверки:

1. Какие организационно-правовые формы могут создавать предприниматели?
2. Кто такой индивидуальный предприниматель? Его права и обязанности
3. Объединения юридических лиц
4. Основные отличия товариществ от обществ

Вопросы для собеседования

1. Особенности учреждения обществ с ограниченной ответственностью
2. Отличительные особенности функционирования товариществ
3. Основные формы объединения коммерческих предприятий
4. Отличительные особенности государственных и муниципальных предприятий
5. Отличительные признаки акционерных обществ

Тематика рефератов

1. Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций
2. Характеристика организационно-экономических форм ведения предпринимательской деятельности
3. Основные формы объединения коммерческих предприятий
4. Принцип образования и работы холдинговой компании?
5. Сущность создания финансово-промышленных групп?

*Ситуационные задания*

**Задание 2.** Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива. Оформить в таблицу

Таблица 1.

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов
Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации	

**Задание 3.** На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Таблица 2 - Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО
Уставной капитал			

Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			
Фирменное наименование			
Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

**Задание 4. Ситуация.** Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

**Вопрос.** Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

	Комментарий
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

## Тема 5. Малое предпринимательство

**Литература:** О-1,3; Д-1,3,4; НПД-4.

### Вопросы для самопроверки:

1. Какой вид предпринимательства признаётся малым предпринимательством?
2. Каковы направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства?
3. В чём состоит сущность вменённого дохода и порядок его определения?
4. Какой применяется порядок и сроки уплаты единого налога?
5. Понятие малого бизнеса по российским и зарубежным представлениям.
6. Как подразделяются предприятия малого бизнеса по юридическому статусу и формам собственности?
7. Каковы критерии выделения малого бизнеса

### Вопросы для собеседования

1. Какие причины тормозят развитие малого предпринимательства?
2. Какие преимущества и недостатки присущи малому предпринимательству?
3. Сущность упрощённой системы налогообложения?
4. Классификация предприятий малого бизнеса

### Тематика докладов

1. Роль малого предпринимательства в экономике страны и региона?
2. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений



3. Основные характерные черты малого бизнеса в России.
4. Малый бизнес: критерии выделения, порядок функционирования

### Тема 6. Предпринимательская среда

**Литература: О-1,2; Д-2,3,5; НПД-4.**

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимают под внутренней предпринимательской средой?
2. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
3. Каковы основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
4. В чём сущность предпринимательской среды?
5. Назовите и раскройте содержание двух основных форм и двух видов конкуренции
6. Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?
7. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?
8. Что относится к недобросовестной конкуренции?

Вопросы для собеседования

1. Что такое предпринимательская среда?
2. Какие факторы влияют на развитие внешней среды?
3. Что такое конкурентоспособность предприятия?
4. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
5. Какие методы используются при определении конкурентоспособности предприятия?
6. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?

Тематика докладов

1. Основное содержание конкуренции в условиях рынка?
2. Сущность развития конкуренции в современных условиях
3. Влияние различных факторов на конкурентоспособность предприятия
4. Внутренняя среда предпринимательства

#### Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка»

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Таблица 3 - Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка»

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700

7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	Юный физик	15	от 8 лет	40

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

- специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», «Дочки&Сыночки» и пр.);
- крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);
- оптовые компании в регионах России;
- частные розничные магазины;
- крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.)

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области. Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.

2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.

3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.

4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.

5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.

6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.

7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.

8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.

9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.

10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.

11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

#### **Вопросы к кейсу**

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?

2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?

3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?

4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

### **Тема 7. Организация и развитие собственного дела**

**Литература: О-1,2; Д-2,3,5; НПД-4.**

#### Вопросы для самопроверки:

1. Какие основные этапы приобретения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя?

2. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?

3. Что представляют собой финансовые ресурсы предприятия? Каковы их основные функции?

4. Что такое предпринимательская идея?

5. Каковы условия для создания нового предприятия?

6. Каковы основные способы создания собственного предприятия?

#### Вопросы для собеседования

1. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?

2. Что включает имущество предприятия?

3. Дайте определение основных фондов предприятия. По каким признакам классифицируют основные фонды?

4. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

5. Основные принципы при создании собственного дела.

6. Что понимают под франчайзингом как формой организации собственного дела?

## 7. Какие существуют источники предпринимательской идеи?

Тематика докладов

1. Этапы создания собственного дела
2. Основные учредительные для государственной регистрации?
3. Особенности присутствуют в государственной регистрации юридических лиц различных организационно-правовых форм?
4. Роль бизнес-плана при создании собственного дела

*Кейс 1:*

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
- 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
- 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня.

Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха и нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей на основании заявления студента.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для студентов **очной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1 - Тематический план изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы						Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	формы	в семестре, час		контроль/СР в сессию
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	2	2		4		-	-	-	-	-	Лит., П.з	6	-	Входной контроль, собеседование, рефераты, , тесты
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	4	4	-	8		С.т.з./4	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	Собеседование с элементами дискуссии; рефераты; ситуационные задания, тесты
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	4	4		8		-	-	-	-	-	Лит., П.з	11	-	Собеседование, рефераты, тесты
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	6	-	12	И.л./4,	С.т.з./4	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	Собеседование, ситуационное задание; рефераты, тесты
Тема 5. Малое пред-	4	4	-	8		-	-	-	-	-	Лит.,	6	-	Собеседование,

принимательство											П.з			доклады, тесты
Тема 6. Предпринимательская среда	2	2	-	4	-	К.з./ 2,0	-	-	-	-	Лит., П.з	6	-	Собеседование, доклады, кейс
Тема 7. Организация и развитие собственного дела	6	6	-	12	И.л./ 4,0	К.з./ 4,0	-	-	-	-	Лит., П.з	6,75	-	Собеседование, доклады, кейс, тест
<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>56</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>0,25</b>	<b>2</b>	<b>0,35-</b>	<b>-</b>	<b>51,75</b>	<b>33,65</b>	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-</b>					<b>-</b>	<b>51,75</b>		<b>144</b>

Тематический план изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для студентов **заочной формы обучения** представляет содержание учебной дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы, формы контроля, **таблица 5.2**

таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час									Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии, Каттэкз	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Индивидуальная консультация, ИК	Контактная работа по промежуточной аттестации, Катт	Консультация перед экзаменом, КЭ	Формы		в семестре, час	контроль/СР в сессию		
	лекции	практические занятия	лабораторные работы	всего	в т.ч. интерактивные формы /часы									
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	-	-		-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	15	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	-	-	-	-		-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	-	-		-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	22	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2	-	4	И.л./2,	-	-	-	-	-	Лит., П.з	16	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Тема 5. Малое предпринимательство	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Тема 6. Предпринимательская среда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
Тема 7. Организация и развитие собственного дела	2	4	-	6	-	К.з. / 2	-	-	-	-	Лит., П.з	18	-	самостоятельная работа студентов, контрольная работа
<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	-	-	<b>125</b>	<b>6,65</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>125</b>	<b>6,65</b>	<b>144</b>

Таблица 5.3 - Тематический план изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для студентов **очно-заочной формы** обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа, час							Контактная работа по промежу-	Самостоятельная работа*			Формы текущего контроля (КСР)	
	Аудиторные часы					Индивидуальная кон	Контактная работа по		Консультация	формы	в се-		конт
	л	прак	лабо	в	в т.ч.интерак-								
	е	ти-	ра-	с	тивные								



	к ц и и	чес кие заня тия	тор ные рабо ты	е г о	формы /часы		суль тация, <b>ИК</b>	промежу точной аттеста ции, <b>Катт</b>	перед экза мом, <b>КЭ</b>	точной ат тестации в период экз. сессии, <b>Каттэкз</b>		мест ре, час	роль/ СР в сес сию	
					лек ции	практ заня тия								
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	1	2		3		-	-	-	-	-	Лит., П.з	6	-	Входной контроль, собеседование, рефераты, , тесты
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	1	4	-	5		С.з. /4	-	-	-	-	Лит., П.з	10	-	Собеседование с элементами дискуссии; рефераты; ситуационные задания, тесты
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	2	4		6	-		-	-	-	-	Лит., П.з	14	-	Собеседование, рефераты, тесты
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	4	-	6			-	-	-	-	Лит., П.з	12	-	Собеседование, ситуационное задание; рефераты, тесты
Тема 5. Малое предпринимательство	2	4	-	6	-	-	2	-	-	-	Лит., П.з	10	-	Собеседование, доклады, тесты
Тема 6. Предпринимательская среда	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	Лит., П.з	8	-	Собеседование, доклады, кейс
Тема 7. Организация и развитие собственного дела	4	6	-	10	И.л 4,0	С.з./4	-	-	-	-	Лит., П.з	10	-	Собеседование, доклады, кейс, тест
<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>26</b>		<b>38</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	-	--	-	-	-	<b>70,0</b>	-	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>12-</b>	<b>26-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>					<b>2</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>		<b>33,65</b>	<b>144</b>

Формы самостоятельной работы и затраты времени студентов на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания (контрольной, курсовой, расчетной работы и др.) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» определены в «Методическом пособии по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы» для студентов направления подготовки программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Менеджмент организации», «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса».

Таблица 5.4 Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины

<b>Сокращение</b>	<b>Вид работы</b>
1. Лит	Работа с литературой
2. П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.К.з.	Кейс-задание
4.И.л.	Интерактивная лекция
5.С.т.з.	Ситуационное творческое задание

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Оценочные средства хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» представлены в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины».

Типовые контрольные задания по дисциплине Организация предпринимательской деятельности, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности включают в себя:

### 1. Диагностическое тестирование входного контроля уровня подготовки обучающихся или уровня профессиональной подготовки обучающихся в процессе изучения смежных дисциплин

Тесты

1. К основным функциями маркетинга не относится:
  - а) исследование существующего и потенциального спроса покупателей на товары и услуги
  - б) планирование цен
  - в) снижение себестоимости продукции
  - г) организация системы и методов распространения продукции
2. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью:
  - а) уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
  - б) опережения конкурентов;
  - в) систематизации отчетных данных;
  - г) все ответы верны;
  - д) правильного ответа нет
3. Источниками внутренней вторичной информации являются:
  - а) статьи о деятельности предприятия;
  - б) объявления конкурентов о найме на работу;
  - в) отчеты продавцов;
  - г) данные о регистрации патентов.
4. Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это:
  - а) рынок продавца;
  - б) рынок покупателя;
  - в) положение рыночного равновесия;
  - г) правильного ответа нет.
5. Емкость рынка — это:
  - а) сумма всех потребностей населения в данном товаре;
  - б) неудовлетворенный спрос на данный товар;
  - в) объем реализованного за определенный период времени товара.

### 2. Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» курсовая работа не предусмотрена.

### 3 Вопросы к экзамену

Номер вопроса	Перечень вопросов к экзамену
---------------	------------------------------

1.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
2.	Среда предпринимательской деятельности.
3.	Рынок - среда существования предпринимательской деятельности.
4.	Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.
5.	Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства.
6.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
7.	Культура предпринимательской организации.
8.	Сущность деловой этики предпринимателя. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.
9.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
10.	Содержание посреднического предпринимательства.
11.	Особенности развития предпринимательства в России.
12.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
13.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
14.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
15.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16.	Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Дать краткую характеристику.
17.	Субъекты предпринимательской деятельности.
18.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
19.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
20.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Дать характеристику.
21.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
22.	Цель, задачи бизнес-плана.
23.	Структура и содержание бизнес-плана.
24.	Государственная регистрация организаций.
25.	Этапы создания собственного дела.
26.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
27.	Функции предпринимательства.
28.	Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
29.	Роль малого предпринимательства в России.
30.	Содержание консультационного предпринимательства.
31.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
32.	Классификация предпринимательства. (По основным признакам)
33.	Содержание производственного предпринимательства.
34.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
35.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
36.	Инновационная деятельность предприятия.
37.	Формы партнерских связей. Краткая характеристика.
38.	Организация лизинговых операций.
39.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
40.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
41.	Сущность посреднического предпринимательства. Виды торгово-посреднических структур.
42.	Инновационная деятельность предприятия.

43.	Организация лизинговых операций.
44.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
45.	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями
46.	Государственная регистрация организаций
47.	Структура и содержание бизнес- плана
48.	Бизнес-идея и цель создания собственного дела
49.	Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы
50.	Классификация предпринимательства. по основным признакам
51.	Содержание производственного предпринимательства
52.	Содержание финансово-кредитного предпринимательства
53.	Цель, задачи бизнес-плана
54.	Содержание консультационного предпринимательства
55.	Этапы создания собственного дела
56.	Содержание коммерческо-торгового предпринимательства
57.	Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы
58.	Роль малого предпринимательства в России.
59.	Среда предпринимательской деятельности
60.	Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности
61.	Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей
62.	Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
63.	Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
64.	Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
65.	Функции предпринимательства
66.	Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность
67.	Особенности развития предпринимательства в России
68.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
69.	Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах
70.	Характеристика акционерных обществ
71.	Потребительские кооперативы – субъект предпринимательской деятельности
72.	Отличительные особенности акционерных обществ

### Практические задания к экзамену:

1.	<p><i>За унитарным предприятием закрепляется имущество:</i></p> <p>а) На правах долгосрочной аренды  б) На правах собственности  в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения</p>
2.	<p><i>В чем отличия предпринимательства от коммерции:</i></p> <p>а) нет отличий;  б) предпринимательство представляет собой организационно – производственную деятельность;  в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства</p>
3.	<p><i>Правовые документы, регулирующие хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:</i></p> <p>а) основные условия поставок отдельных товаров  б) особые условия поставок  в) положение о поставках продукции производственно - технологического назначения и товаров народного потребления</p>

	г) Гражданский кодекс Российской Федерации
4.	<i>Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для:</i> а) последующей перепродажи б) использования в процессе производства в) передачи этих товаров тем, кто в них нуждается г) все ответы
5.	<i>К признакам организации относится все, за исключением:</i> а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек; б) общая цель; в) механизм координации действий; г) руководитель.
6.	<i>К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:</i> а) акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия; б) акционеры, совет директоров и наемные работники; в) акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация); г) акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия.
7.	<i>Полный контроль над корпорацией получает:</i> а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях; б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства; в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам; г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.
8.	<i>Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:</i> а) неограниченна; б) зависит от условий соглашения между учредителями; в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме; г) верно б) и в).
9.	<i>Объединение капиталов характерно:</i> а) товариществу на вере; б) корпорации; в) акционерному обществу; г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.
10.	<i>В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:</i> а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности; б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников; в) сложившегося рынка капитала; г) верно все выше перечисленное.
11.	<i>Перечисленное ниже утверждение «Выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом» относится к:</i> а) демократическому стилю управления б) директивному стилю управления
12.	<i>К основным элементам бизнес операции относят:</i> а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции;

	г) верно все выше перечисленное.
13.	<i>К основным формам экономической деятельности можно отнести:</i> а) предпринимателя; б) домашнюю хозяйку; в) учителя в школе; г) верно все перечисленное.
14.	<i>К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:</i> а) ориентация на получение прибыли; б) готовность идти на любой риск ради получения результата; в) материальная ответственность за результаты своих действий. г) стремление к новациям и нововведениям.
15.	<i>К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:</i> а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях; б) специализация управленческой деятельности. в) принятие на себя риска ведения дел; г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям
16.	<i>К основным элементам бизнес операции относят:</i> а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции; г) верно все выше перечисленное.
17.	<i>Собственник денежного капитала, фирмы - это:</i> а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы б) только владелец контрольного пакета в) только владелец 51 % акций фирмы г) корпорация как физическое лицо
18.	<i>Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:</i> а) не может изъять свой капитал из фирмы б) не может повлиять на размер своего дохода в) отделен от управления
19.	<i>Банковская деятельность относится к:</i> а) производственному предпринимательству; б) коммерческому бизнесу; в) финансовому бизнесу; г) бизнесу в сфере услуг.
20.	<i>Крупное предпринимательства выполняет в экономике следующие функции:</i> а) служит источником развития экономики; б) обеспечивает устойчивость экономики; в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса; г) все выше перечисленное верно.
21.	<i>К преимуществам малого предпринимательства относятся:</i> а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).
22.	<i>К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:</i> а) налоговых льгот; б) арендных и субарендных отношений;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>в) контрактов;</li> <li>г) лизинга.</li> </ul>
23.	<p><i>Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производственному предпринимательству;</li> <li>б) коммерческому предпринимательству;</li> <li>в) финансовому предпринимательству</li> <li>г) консультативному предпринимательству.</li> </ul>
24.	<p><i>Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) делимость собственности акционеров.</li> <li>б) неделимость собственности имущества фирмы;</li> <li>в) это, обычно, форма организации крупного бизнеса;</li> <li>г) единство собственности и управления.</li> </ul>
25.	<p><i>Объединение капиталов характерно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) товариществу на вере;</li> <li>б) корпорации;</li> <li>в) закрытому акционерному обществу;</li> <li>г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.</li> </ul>
26.	<p><i>К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) количество занятых на предприятии;</li> <li>б) отраслевая принадлежность бизнеса;</li> <li>в) количество постоянных клиентов;</li> <li>г) единство собственности и управления на предприятии.</li> </ul>
27.	<p><i>К экономическим функциям малого предпринимательства относится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) включение в производство временно незанятых ресурсов;</li> <li>б) внедрение новых товаров и услуг;</li> <li>в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;</li> <li>г) верно все выше перечисленное.</li> </ul>
28.	<p><i>К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) независимость от качества ресурсов;</li> <li>б) простоту бизнес-операции;</li> <li>в) устойчивость;</li> <li>г) легкость управления</li> </ul>
29.	<p><i>К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) риск потери контроля над фирмой</li> <li>б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму</li> <li>в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу</li> <li>г) верно все</li> </ul>
30.	<p><i>К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) характер предпринимателя;</li> <li>б) особенности конкуренции на рынке;</li> <li>в) цели фирмы;</li> <li>г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.</li> </ul>
31.	<p><i>Признаки юридического лица возникают в результате:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) волеизъявления учредителей;</li> <li>б) стечения обстоятельств;</li> <li>в) экологической катастрофы;</li> <li>г) экономической ситуации.</li> </ul>
32.	<p><i>Бизнес-план составляется для:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) конкурентов;</li> <li>б) персонала;</li> </ul>



	<p>в) инвесторов; г) потребителей.</p>
33.	<p><i>Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:</i></p> <p>а) учредительный договор; б) устав; в) лицензия.</p>
34.	<p><i>К преимуществам малого бизнеса относятся:</i></p> <p>а) незначительные первоначальные издержки; б) повышенная гибкость и мобильность; в) повышенная устойчивость на рынке; г) верно а) и б).</p>
35.	<p>Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.</p> <p>Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему?</p>
36.	<p>Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; открытого акционерного общества; закрытого акционерного общества; производственного кооператива</p>

#### **4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям**

*Тематика рефератов:*

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.
3. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии
4. Формирование коммерческих связей и путей товародвижения
5. Организация коммерческих сделок

*Индивидуальные задания:*

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Задание 1. Для выбора организационно-правовой формы предпринимательства хорошо иметь представление о всех формах и выбрать оптимальный вариант. Поэтому предлагается студентам изучить все виды организационно-правовых форм представленных в виде схем рис. 1-4.

*Тематика докладов по теме 1:*

1. Роль оптовой торговли в сфере товарного обращения.
2. Тенденции развития оптовой торговли в России на современном этапе.
3. Сущность и функции оптовой торговли в сфере товарного обращения.
4. Механизм проведения структурной политики оптовой торговли.
5. Оптовые торговые организации и их виды.
6. Формы кооперации и интеграции в оптовой торговле в условиях глобализации экономики.

*доклады по теме 3:*

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.

*доклады по теме 5:*

1. Роль малого предпринимательства в экономике страны и региона?
2. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений

3. Основные характерные черты малого бизнеса в России.
4. Малый бизнес: критерии выделения, порядок функционирования

## 5 Типовые задания к лабораторным занятиям – не предусмотрены

## 6 Типовые задания к интерактивным занятиям

### Тематика дискуссий

Дискуссия по теме: «Основные принципы предпринимательской деятельности»

Дискуссия по теме: «Роль посредников в коммерческом предпринимательстве»;

### Примеры решения ситуационных задач

#### Ситуационное задание

Задание 1. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

### *Тема 7. Организация и развитие собственного дела*

#### Ситуационные задания

##### Задание 1

Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребности людей.

Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме:

- Почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей);
- Почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды);
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

##### Задание 2

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долларов за штуку (цифры условные). Предприниматель предполагает продать в первый год 16000 рам. Для простоты расчёта будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

- а) материалы для рам (2,5 доллара за штуку);
- б) арендная плата – 20000 долларов в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

### *Тема 3 «Объекты и субъекты предпринимательской деятельности»*

Решение ситуационной задачи с элементами круглого стола

Задание 1 В рамках круглого стола проведите сравнительную оценку личностных качеств предпринимателей прошлого (XVII-XIX вв.) и современных российских предпринимателей

##### Задание 2

Из таблицы выпишите личностные качества современного предпринимателя. Как Вы считаете, обладаете ли Вы этими качествами? А как считают окружающие Вас люди?

Для выполнения этого задания необходимо:

- создать экспертную группу из пяти человек (сокурсников);
- учитывая информацию таблицы, провести самооценку и независимую экспертную оценку личностных качеств при помощи метода балльных оценок (по пятибалльной шкале);
- построить график;
- сделать выводы.

Личностные качества предпринимателей	Самооценка личных качеств студента	Эксперты (сокурсники)				
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5

### 7.Примеры тестов для контроля знаний:

*В чём отличие предпринимательства от коммерции?*

- а) нет отличий;
- б) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность;
- в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

*2. Предпринимательская деятельность – это:*

- а) любая деятельность по производству продукции;
- б) деятельность, осуществляемая под руководством менеджера
- в) самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск
- г) традиционная деятельность ради получения прибыли

*3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:*

- а) одним или несколькими участниками, но не более 100;
- б) одним или несколькими участниками, но не более 50;
- в) минимум один участник, максимум – не ограничен.

*4. Автосалон, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:*

- а) к традиционному малому бизнесу;
- б) венчурному бизнесу;
- в) франчайзингу;
- г) вообще не относятся к малому бизнесу.

*5. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:*

- а) учредительный договор;
- б) устав;
- в) лицензия.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий, работам по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» представлена в таблице:

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Организация предпринимательской деятельности

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программ, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомление со структурой и оформлением реферата
Тестирование	Минимальная составляющая единица теста, которая состоит из условия (вопроса) и, в зависимости от типа задания, может содержать или не содержать набор ответов для выбора (может использоваться как промежуточный контроль по любой теме).
Мини-кейс	Обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его
Ситуационные задания	Метод анализа комплексных ситуационных заданий (КСЗ) заключается в том, что в процессе обучения ведущим создаются проблемные ситуации, взятые из профессиональной практики. От обучаемых требуется глубокий анализ ситуации и принятие соответствующего оптимального решения в данных условиях. КСЗ выполняет множество различных функций, служит инструментом исследования, изучения, оценки и выбора, обучения, воспитания, развития. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в

	процессе обучения. Главное же, - участники не только получают нужные знания, но и учатся применять их на практике.
Дискуссия	Преподаватель должен сформулировать проблему и тему дискуссии, добиться однозначного сематического понимания терминов, понятий, руководить дискуссией, поддерживать высокий уровень активности участников. В результате применения дискуссионного метода должны быть решены такие задачи, как обучение анализу реальных ситуаций, формирование навыков отделения важного от второстепенного и формулирование проблемы.

### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание программы учебной дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

#### **8.1 Формирование балльной оценки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для студентов очной и очно-заочной форм обучения программы бакалавриата**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

#### **1) Критерии оценки заданий текущего контроля успеваемости для студентов очной и очно-заочной форм обучения:**

- 1) Расчет баллов по результатам текущего контроля  
- для студентов очной формы обучения:

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Кол-во баллов, максим
Текущий контроль	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	доклады с презентацией	0,8
		тесты	0,6
		коллоквиум	0,5
		дискуссия «Круглый стол»	0,6
		Итого	<b>2,5</b>
	Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности	собеседование	0,5
		рефераты	0,5
		тесты	0,5
		ситуационные задания	0,5

		коллоквиум	0,5
		деловая игра	0,5
		<b>Итого</b>	<b>3,0</b>
	Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	доклад	1,0
		тесты	0,7
		коллоквиум	0,8
		<b>Итого</b>	<b>2,5</b>
	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	коллоквиум	0,7
		рефераты	0,6
		тесты	0,5
		ситуационные задания	0,6
		деловая игра	0,6
		<b>Итого</b>	<b>3,0</b>
	Тема 5. Малое предпринимательство	коллоквиум	1,0
		доклады	1,0
		тесты	0,4
		деловая игра	0,6
		<b>Итого</b>	<b>3,0</b>
	Тема 6. Предпринимательская среда	коллоквиум	0,8
		тесты	0,7
рефераты		0,7	
кейс		0,8	
<b>Итого</b>		<b>3,0</b>	
Тема 7. Организация и развитие собственного дела	коллоквиум	0,8	
	тесты	0,7	
	рефераты	0,7	
	кейс	0,8	
	<b>Итого</b>	<b>3,0</b>	
<b>Итого</b>		<b>20,0</b>	

**2) Критерии оценки курсовой работы – не предусмотрена**

**3) Критерии оценки заданий к практическим (семинарским) занятиям**

Собеседование – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если он свободно отвечает на теоретические вопросы и показывает глубокие знания изученного материала,

**0,7 балла** выставляется студенту, если его ответы на теоретические вопросы не достаточно полные, имеются ошибки при ответах на дополнительные вопросы,

**0,4 балла** выставляется студенту, если он отвечает на 50% задаваемых вопросов и частично раскрывает содержание дополнительных вопросов,

**0,2 балла** выставляется студенту, если он теоретическое содержание курса освоил частично или отсутствует ориентация в излагаемом материале, нет ответов на задаваемые дополнительные вопросы.

Реферат, доклад – 1 балл

**1 балл** – выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию доклада (презентации): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, выполнена качественная презентация,

**0,7 балла** – выставляется студенту, если основные требования к докладу (презентации): выполнены, но присутствуют недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении презентации,

**0,4 балла** – выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема раскрыта частично, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

**0,2 балла** выставляется студенту, если имеются существенные отклонения от требований к докладу (презентации). В частности, тема практически не раскрыта, допущены ошибки и отсутствуют выводы.

#### Тестирование – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, при условии его правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий

**0,7 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 70 до 89% тестовых заданий

**0,4 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа от 50 до 69% тестовых заданий

**0,2 балла** выставляется студенту при условии его правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий

#### Индивидуальное домашнее задание – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если он полностью выполнил индивидуальное домашнее задание, подробно законспектировал задание,

**0,7 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 70%,

**0,4 балла** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 50%,

**0,2 балл** выставляется студенту, если он выполнил индивидуальное домашнее задание на 20%.

#### Контрольная работа (текущий контроль) – 4 балла

**4 балла** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

**3 балла** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретические вопросы или в решении задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя,

**2 балла** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации,

**1 балл** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания, выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

#### **4) Критерии оценки заданий к лабораторным занятиям – не предусмотрены**

## 5) Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

### Дискуссия – 1 балл

**1 балл** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, а ответ на него является исчерпывающим, т.е. охватывает все его существенные аспекты, в нем полно отражена относящаяся к вопросу законодательная и нормативно-правовая база,

**0,7 балла** выставляется студенту, если он правильно понимает суть вопроса, раскрывает основные понятия, относящиеся к предмету вопроса, но в ответе не полно отражена законодательная и нормативно-правовая база,

**0,4 балла** выставляется студенту, если он понимает суть вопроса, но не полно, не точно описывает предмет вопроса, а также отдельные основные понятия, относящиеся к области обсуждения, или в ответе присутствуют отдельные ошибочные положения, нечеткие формулировки,

**0,2 балла** ответ является неправильным в целом или содержит в основном ошибочные положения, не отражает суть обсуждения.

### Критерии оценки творческого рейтинга

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.4

Таблица 8.4

Вид работы по разделу (теме) дисциплины	Количество баллов, максимально
Семестр 4	
Круглый стол; оценка групповых дискуссий	5
Оценка ситуационного творческого задания	10
Оценка выполнения эссе	5
Итого	<b>20</b>

### Критерии оценки промежуточной аттестации

**Зачет** по результатам изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» в 4 семестре проводится в устной форме и соответствует **40 баллам**. Зачет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;
- практические задания – по 10 баллов за каждое.

В итоге 40 баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра.

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично» «зачтено»	<b>ОПК-2</b>	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> находить организационно-управленческие решения и



			<p>готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		<b>ПК-3</b>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<b>ПК-11</b>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
70 – 84 баллов	«хорошо» «зачтено»	<b>ОПК-2</b>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями</b> виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> способностью находить</p>

			<p>организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		<p><b>ПК-3</b></p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<p><b>ПК-11</b></p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
<p>50 – 69 баллов</p>	<p>«удовлетворительно» «зачтено»</p>	<p><b>ОПК-2</b></p>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками</b> виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной</p>

			значимости принимаемых решений
		<b>ПК-3</b>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> принципы стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<b>ПК-11</b>	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<b>ОПК-2</b>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды организационно-управленческих решений, и степень ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
		<b>ПК-3</b>	<b>Не знает на базовом уровне:</b> принципы

			<p>стратегического анализа, правила разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> осуществлять стратегический анализа, разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
		<p><b>ПК-11</b></p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> виды информации о системе внутреннего документооборота организации, о ведении баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, готовить базы данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа по учебной дисциплине с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

Заведующий кафедрой



И.В.Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель



Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель



А.В. Петровская

**Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**  
**Карта обеспеченности дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»**  
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра торговли и общественного питания  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»  
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС	Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	Шеменова О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Шеменова О.В., Харитонов Т.В. -	М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=511990">https://znanium.com/bookread2.php?book=511990</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
2.	Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / Беспалов М.В. -	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009840-1 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=636219">http://znanium.com/bookread2.php?book=636219</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	ЛапустаМ.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. —	Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://new.znanium.com">http://new.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006602-8- Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=1002467">https://znanium.com/bookread2.php?book=1002467</a>	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	3	x	x	1
<b>Дополнительная литература</b>							


1.	Буклей Т.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой.	М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=511990">https://znanium.com/bookread2.php?book=511990</a>	x	да ЭБС «Znanium»	x	x	1
2.	Гулин, К.А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. -	Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1019461">https://new.znanium.com/catalog/product/1019461</a> - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=1019461">https://znanium.com/bookread2.php?book=1019461</a>	x	да ЭБС «Znanium»	x	x	1
3.	Ларионов И.К. Предпринимательство: Учебник для магистров / Ларионов И.К., - 2-е изд.	- М.:Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=450866">https://znanium.com/bookread2.php?book=450866</a>	x	ЭБС «Znanium»	x	x	1
4.	Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. -	Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=967635">https://znanium.com/bookread2.php?book=967635</a>	x	ЭБС «Znanium»	x	x	1
5.	Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд.	Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003686-1 - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/bookread2.php?book=1002455">https://znanium.com/bookread2.php?book=1002455</a>		ЭБС «Znanium»	x	x	1
<b>Всего</b>			x	5	x	x	11

Преподаватель  Н.И.Денисова  
(подпись, дата)

Зав. кафедрой  С.Н.Диянова

(подпись, дата)

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой  Н.И.Криво  
(подпись, дата)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
 образования  
 «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

**Кафедра торговли и общественного питания**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»  
 Направленность (профиль) «Менеджмент организации»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_**  
**по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**


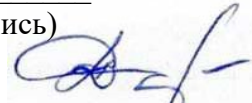
1.	Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
2.	Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
3.	За унитарным предприятием закрепляется имущество: а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

Преподаватель,

к.т.н., доцент

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

(подпись)

  
  
 (подпись)

Н.И.Денисова

С.Н.Диянова

Утверждено на заседании кафедры от 17.03.2020 № 8