

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.07.2023 14:12:29
Уникальный программный ключ:
798bda6555f1e0e8277e36f1710be17a9070c31f1d1b6c5e6f10c86180



Приложение 5 к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) Товарная экспертиза и оценочная деятельность
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
государственное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра торговли и общественного питания

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
для студентов приема 2020 г.**

**Направление подготовки 38.03.07
Товароведение
Направленность (профиль)
Товарная экспертиза и оценочная деятельность**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019 г.

Рецензенты:

М.В. Лабутин, менеджер по качеству отдела обеспечения качества на СП РС Управления по качеству и пищевой безопасности СП РС Департамента системы менеджмента качества АО «Тандер», г. Краснодар, г. Краснодар

Е.А. Бутина, д.т.н., профессор кафедры технологии жиров, косметики, товароведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товарная экспертиза и оценочная деятельность составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Составитель:


(подпись)

Е.Н. Губа, к.т.н., доцент кафедры торговли и общественного питания

Программа государственной итоговой аттестации рекомендована к утверждению кафедрой торговли и общественного питания
Протокол от 28.03.2019 № 8

Зав. КТП, к.э.н., доцент



(подпись)

С.Н. Диянова

Согласовано

Протокол заседания Учебно-методического совета от 18.04.2019 № 6

СОГЛАСОВАНО



Лабутин М.В., менеджер по качеству
Отдела обеспечения качества на СП РС
Управления по качеству и пищевой
безопасности СП РС Департамента системы
менеджмента качества АО «Тандер», г.
Краснодар

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 4 |
| 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ | 4 |
| 3. ФОРМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 6 |
| 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ | 7 |
| 5. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ..... | 23 |
| 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 28 |
| 7. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 29 |
| 8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ..... | 29 |

ПРИЛОЖЕНИЯ.

- 1.Методические указания по структуре и оформлению выпускных квалификационных работ
- 2.Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы
- 3.Примерная тематика выпускных квалификационных работ
- 4.Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственной итоговой аттестации

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Положением о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, включает в себя компетенции выпускника, проявляемые в ходе государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Государственная итоговая аттестация выпускника программы бакалавриата, является завершающим этапом образовательного процесса и осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.12.2015 № 1429.

Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и является обязательной процедурой для выпускников, необходимым условием получения диплома.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника университета по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и работодателей.

Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений студента при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение должен решать следующие профессиональные задачи:

а) торгово – закупочная деятельность:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
 - организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
 - изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
 - анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
 - изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
 - согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
 - осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
 - организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
 - подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
 - изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
 - менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
 - управление ассортиментом торгового предприятия;
 - организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
 - оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
 - контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
 - управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
 - управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
 - разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
 - использование современных информационных технологий в торговой деятельности;
- б) оценочно-аналитическая деятельность:
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;
- в) торгово – технологическая деятельность:
 - проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
 - ведение оперативного учета товародвижения;
 - контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
 - составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
 - контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
 - контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству;
 - выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
 - контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
 - оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
 - разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
 - соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
 - организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
 - контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

3. ФОРМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация бакалавров, обучающихся в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» в соответствии

с федеральным государственным образовательным стандартом включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

В соответствии с графиком учебного процесса учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность», трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

Контактная работа преподавателя с обучающимся по государственной итоговой аттестации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 в форме обязательных индивидуальных консультаций (ИК), предзащиты и защиты выпускной квалификационной работы (Каттэкз)

| Государственная итоговая аттестация | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------|--------------|------------------------|
| | Объем ГИА в зачетных единицах | Объем ГИА в часах | ИК, час | Каттэкз, час | СР, час |
| Защита ВКР | 9 ЗЕТ | 324 | 6 | 8 | 310 |

4.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

В результате прохождения государственной итоговой аттестации у выпускников по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность», оценивается уровень сформированности компетенций, то есть способность применять в практической деятельности знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации

| Компетенции | Результаты освоения компетенций |
|--|--|
| ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: | |
| ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Знает: базовые ценности мировой культуры; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные приемы определения причинно-следственных связей. Умеет: использовать базовые культурные ценности в своем личностном и общекультурном развитии; оперировать знаниями в области развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности; логически мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения. Владеет: методами получения базовых ценностей мировой культуры; навыками анализа и оценки закономерностей общественного развития; культурой мышления, методами обобщения и анализа информации; навыками систематизации знаний. |
| ОК-2 - Способностью | Знает: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; концепции и факты |

| | |
|---|---|
| <p>анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> | <p>Российской истории, крупных деятелей Российского государства; события и процессы мировой и отечественной экономической истории; общие закономерности и специфические особенности экономического развития ведущих зарубежных стран и России.</p> <p>Умеет: анализировать исторические факты на основе знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать социально-значимые проблемы и интересы; анализировать исторический опыт хозяйственного развития отдельных стран, сравнивать и сопоставлять экономические события и экономические реформы прошлого и современности для формирования гражданской позиции.</p> <p>Владеет: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной сфере; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками принятия решений с позиций гражданской ответственности; навыками самостоятельного исследования экономических процессов, происходивших в прошлом и происходящих на современном этапе.</p> |
| <p>ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> | <p>Знает: фундаментальные основы экономической теории; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; сущность маркетинга как экономического процесса; состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений; значимость маркетинговых решений с учетом интересов организации, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p>Умеет: проводить ретроспективный анализ экономической мысли; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, проводить экономическую оценку эффективности результатов профессиональной деятельности; использовать основы экономических знаний в различных сферах маркетинговой деятельности; определять экономические показатели для оценки эффективности маркетинговой деятельности; определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; применять основные категории бухгалтерского учета в сфере обращения потребительских товаров.</p> <p>Владеет: навыками развития экономического образа мышления; методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способностью использовать экономические методы для оценки эффективности результатов профессиональной деятельности; навыками постановки маркетинговых и управленческих целей и их эффективного достижения; основными методами оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий и программ; владеть техникой выявления внешних угроз и методами количественной оценки рисков; методами бухгалтерского учета по учету в сфере обращения потребительских товаров.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>ОК-4 - Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> | <p>Знает: систему нормативно-правовых актов, основные принципы правового регулирования и основы правоприменительной деятельности; правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать правовые знания в области профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач; навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности.</p> |
| <p>ОК-5 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>Знает: лексическую базу и терминологию межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p>Умеет: воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками аргументированного выражения своих мыслей в устной и письменной формах в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия</p> |
| <p>ОК-6 - Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>Знает: теорию построения команды проекта и принципы работы в коллективе, особенности управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива</p> <p>Умеет: эффективно организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет: навыками взаимодействия с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.</p> |
| <p>ОК-7 - Способностью к самоорганизации и самообразованию</p> | <p>Знает: принципы и мотивы профессионального самоопределения, основы самоуправления и самомотивирования; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального языкового самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p>Умеет: сохранять мотивацию к профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, осмысленно и осознанно подходить к вопросам самореализации в обществе; использовать свой творческий потенциал для самореализации и языкового саморазвития</p> <p>Владеет: методами самоанализа, самоконтроля и саморегуляции, навыками конструктивной, научной организации труда; методами планирования карьеры; навыками использования творческого потенциала для языкового самообразования и саморазвития</p> |
| <p>ОК-8 - Способностью</p> | <p>Знает: средства, методы и формы физической подготовки для организации полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> |

| | |
|---|---|
| использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | <p>роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности.</p> <p>Умеет: обеспечивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>Владеет: методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> |
| ОК-9 - Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | <p>Знает: основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда; приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Умеет: проводить инструктаж по технике безопасности персонала; использовать приёмы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеет: навыками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> |
| ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: | |
| ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации | <p>Знает: профессиональные функции, права и обязанности в области товароведения и экспертизы товаров.</p> <p>Умеет: оценивать социальную значимость своей будущей профессии, использовать методы саморазвития и повышения квалификации.</p> <p>Владеет: навыками профессионального роста и саморазвития</p> |
| ОПК-2 - Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях | <p>Знает: теоретические и практические аспекты управления современным бизнесом и использование их при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p>Умеет: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p>Владеет: навыками поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.</p> |
| ОПК-3 - Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности | <p>Знает: нормативно-правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> -качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, нормативные документы, -требования, порядок разработки и сертификацию систем менеджмента качества (международные стандарты серии ИСО 9000), в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП); -деятельность по организации и проведению товарной экспертизы; |

| | |
|--|---|
| | <p>-государственное регулирование ВЭД и требования к проведению таможенных экспертиз;</p> <p>-проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.</p> <p>- хранение и транспортирование товаров.</p> <p>Российскую и международную правовую и нормативную базу, регулирующую торговую деятельность на предприятиях оптовой и розничной торговли, содержание нормативно-правовых документов, необходимых в коммерческой деятельности.</p> <p>Умеет: использовать техническое законодательство, нормативно-правовые документы по стандартизации и подтверждению соответствия, правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений при осуществлении экспертной и оценочной деятельности; использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию для оценки и экспертизы однородных групп товаров, в том числе для проведения различных видов таможенных экспертиз; для проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; для осуществления и регулирования процессов хранения и транспортирования товаров.</p> <p>Применять правовые и нормативно-технические документы при разработке и сертификации систем менеджмента качества, в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП). Осуществлять контроль качества продукции в соответствии с действующими нормативно-техническими документами. Использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в торговой деятельности работать с нормативно-правовыми документами, необходимыми в коммерческой деятельности, организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров.</p> <p>Владеет: навыками поиска и использования правовой и нормативно-технической документации в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; экспертизы и оценки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, идентификации и фальсификации потребительских товаров, защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; в области хранения и транспортирования товаров; при организации коммерческой деятельности и управлении торговой организацией и управления качеством; навыками поиска, использования актуальной правовой и нормативно-технической документации для регулирования ВЭД и проведения таможенной экспертизы различных групп товаров.</p> |
| <p>ОПК-4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении</p> | <p>Знает: основные положения, базовые категории и законы социальных, гуманитарных и экономических наук: основные положения, базовые категории и законы экономики для их использования в профессиональной сфере деятельности; особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде; эффективные методы хозяйствования с целью увеличения объемов реализации товаров и услуг, снижения издержек производства и повышения его рентабельности, обеспечения стратегического инновационного развития фирмы; основные положения, базовые категории и законы маркетинга, базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние</p> |

| | |
|---|---|
| <p>профессиональных задач</p> | <p>и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; порядок количественного и денежного измерения наличия и движения товаров в бухгалтерском учете, основные положения бухгалтерского учета для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: использовать социальные, гуманитарные и экономические знания при решении профессиональных задач: использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов; использовать маркетинговые знания при решении профессиональных задач, идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели при решении профессиональных задач; осуществлять количественное и денежное измерение наличия и движения товаров, использовать знания бухгалтерского учета в решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет: способностью использовать отдельные методы и приемы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности: навыками применения основных положений и методов экономических наук в решении профессиональных задач товароведа-эксперта, навыками использования нормативно-правовых источников при изучении прикладных экономических вопросов, навыками применения системного мышления, способствующего решению задач обеспечения эффективного развития коммерческой организации на любом этапе ее полного жизненного цикла; отдельными методами и приемами маркетинга в профессиональной деятельности, системным представлением о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; навыками количественного и денежного измерения наличия и движения товаров, отдельными методами бухгалтерского учета при решении профессиональных задач.</p> |
| <p>ОПК-5 - Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p> | <p>Знает: основные положения, понятия и методы математических и естественно-научных дисциплин, научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических и биологических процессов и методов, необходимых для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организации торгово-технологических процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и приемы высшей математики, существующие экономико-математические методы и модели, применяемые при анализе, расчетах и прогнозировании торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; - основные законы физики: механики, молекулярной физики и термодинамики, электродинамики, квантовой и атомной физики, научные основы физических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов; - понятия и методы химии и биохимии, микробиологии, научные основы химических, биохимических и микробиологических процессов и методов, необходимые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, организации торгово-технологических процессов; -физические, химические, биологические свойства и показатели качества и безопасности товаров; -особенности и характеристики различных материалов, характер |

| | |
|--|--|
| | <p>изменения свойств материалов в процессе их изготовления, хранения и эксплуатации, влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, организацию торгово-технологических процессов</p> <p>-основы анатомии и состава пищевого сырья, как фактора, формирующего и сохраняющего качество и безопасность продовольственных товаров</p> <p>-основы современных информационных технологий и методов продаж для управления электронным бизнесом и организации торгово-технологических процессов.</p> <p>Умеет: применять математические, физические, химические, физико-химические, биохимические и микробиологические методы, математические модели, законы физики; знания о физических, химических, биологических свойствах и показателях качества товаров в качестве инструмента для организации торгово-технологических процессов, а также оценочной и экспертной деятельности товароведа; измерять основные физические величины; составлять описание проводимых экспериментов; определять влияние различных материалов на обеспечение качества и безопасности товаров, организацию торгово-технологических процессов; применять основы анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров; применять инструментальные средства информационных технологий для организации торгово-технологических процессов, организации электронного бизнеса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Владеет: математическими и естественнонаучными (физическими, химическими, физико-химическими, биохимическими и микробиологическими) методами в товароведной, оценочной и экспертной профессиональной деятельности, для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы математического анализа и моделирования, методики построения и анализа математических моделей для решения практических задач; методиками определения структуры и свойств материалов, а также методами определения их влияния на качества и безопасность потребительских товаров; навыками использования информации, полученной при изучении анатомии пищевого сырья для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методами работы с современными программными средствами и сетевыми технологиями для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, современными информационными технологиями и Интернет-технологиями для управления электронным бизнесом.</p> |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: | |
| Торгово-закупочная деятельность | |
| ПК-1 - Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков | Знает: виды коммерческих предложений, основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; основы управления товародвижением, сервисным обслуживанием, стимулированием продаж; порядок организации закупки и составления коммерческих предложений и договоров; содержание и |

| | |
|---|--|
| <p>потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p> | <p>этапы процесса разработки торгово-закупочной политики в маркетинге с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров, сущность и планирование жизненных циклов новых продуктов; принципы систем менеджмента качества взаимовыгодных отношений с поставщиками; классификацию инноваций, виды инноваций и сферы их использования в торговле, критерии оценки инновационного потенциала торговых предприятий.</p> <p>Умеет: анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, моды и спроса, новых технологий производства, разрабатывать концепцию нового продукта в рамках маркетинговой стратегии; планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; выстраивать взаимовыгодные отношения с поставщиками на основе принципов системы менеджмента качества, проводить оценку способности поставщиков обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; осуществлять CRM - технологии управления взаимоотношениями с клиентами; программы лояльности персонала торгового предприятия и покупателей; формировать лояльность на основе реализации клиентоориентированного подхода в работе торгового предприятия на основе диверсификации.</p> <p>Владет: навыками анализа и оценки коммерческих предложений и деловой репутации поставщиков, навыками анализа поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; навыками анализа поставщиков с учетом их способности обеспечивать требуемый уровень качества потребительских товаров; методами управленческого анализа операционной деятельности торговой организации; развивать франчайзинговые и иные инновационные модели в торговле, владеть аутсорсингом или передачей бизнес-процесса третьей стороне.</p> |
| <p>ПК-2 - Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p> | <p>Знает: основные правила организации и ведения торгово-закупочной деятельности, особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; основные теоретические и практические аспекты управления торговой организацией; основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, виды договоров в коммерческой деятельности; порядок разработки и сертификации систем менеджмента качества торговых организаций; методы управления качеством на всех этапах товародвижения; способы постановки логистической цели и выбора путей оптимизации; системный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; систему торговой деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой; процессный подход в управлении торговой деятельностью предприятия; моделирование торгово-закупочных процессов деятельности на предприятиях торговли.</p> <p>Умеет: организовывать и поддерживать торговые связи с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров, контролировать выполнение договорных обязательств; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; формулировать логистические цели и выбирать оптимальные пути ее достижения; разрабатывать и готовить к сертификации систему</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>менеджмента качества торговой организаций; применять методы управления качеством на всех этапах товародвижения; повышать эффективность торгово-закупочной деятельности; внедрять ИТ – технологии в закупочную деятельность на предприятия торговли.</p> <p>Владеет: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия, методами оценки эффективности работы с контрагентами, методами контроля выполнения договорных обязательств; методами управления товарными запасами организации и их оптимизации; навыками разработки документации системы менеджмента качества торговой организаций; методами управления качеством на всех этапах товародвижения; методами логистического анализа; способностью организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия с применением инновационных технологий, осуществлять связи с поставщиками и покупателями с помощью ИТ-технологий, повышать инновационную составляющую торгово-закупочной деятельности.</p> |
| <p>ПК-3 - Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> | <p>Знает: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, качеству и безопасности, условиям и срокам хранения, срокам годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров.</p> <p>Умеет: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять нормативные документы при рассмотрении и составлении рекламаций и претензий к качеству товаров.</p> <p>Владеет: навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы; навыками разработки и корректировки стандартов организации для предупреждения рекламаций и претензий по отношению к качеству товаров.</p> |
| Оценочно-аналитическая деятельность | |
| <p>ПК-8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p> | <p>Знает: номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; процессы, протекающие при хранении и транспортировании однородных групп потребительских товаров; зависимость потребительских свойств товаров от режимов хранения и транспортирования, классификацию и виды упаковки товаров, роль упаковки, как фактора сохраняющего качество и количество товара, особенности влияния сырья и процессов производства на формирование потребительских свойств упаковки; ассортимент и классификацию материалов, их потребительские свойства, а также роль используемых материалов, как фактора формирующего и сохраняющего качество товаров; классификацию, ассортимент и потребительские характеристики пищевых и биологически активных добавок; принципы формирования и оптимизации торгового и промышленного ассортимента продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; основы формирования и сохранения качества таких продуктов; биологическую классификацию животного и растительного сырья, изменения и превращения, происходящие при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Умеет: формировать и анализировать ассортимент однородных групп потребительских товаров, определять показатели ассортимента; формировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров; определять показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять причины возникновения дефектов конкретных видов товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; осуществлять оптимальный выбор материала для изготовления товара, давать товароведную характеристику сырья и материалов, оценивать качество материалов различных видов; выбрать нужный режим хранения и транспортирования для конкретного вида товара; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; анализировать влияние упаковки на сохранение потребительских свойств товаров, осуществлять оценку качества упаковки на соответствие требованиям нормативной документации; оценивать и анализировать показатели ассортимента и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок, формировать ассортимент продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки; применять знания биологической классификации животного и растительного сырья, изменений и превращений, происходящих при переработке и в процессе хранения животного и растительного сырья, для обеспечения и сохранения качества продовольственных товаров.</p> <p>Владеет: методами управления ассортиментом и качеством продукции, способами сохранения качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения; навыками определения степени влияния сырья, особенностей проектирования и конструирования, рецептуры, а также процессов производства на качество готовой продукции; методиками минимизации влияния процессов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров; навыками обеспечения оптимального режима хранения и транспортирования товаров; методикой выбора оптимального вида упаковочного материала и тары в зависимости от особенностей потребительских свойств продукции и условий ее транспортирования и хранения; методиками классификации материалов на основе нормативно-технической документации, регламентирующей производство, качество и применение материалов; навыками определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров для целей экспертной и оценочной деятельности; методами управления ассортиментом продуктов питания, в которых содержатся пищевые и биологически активные добавки, способами сохранения качества данных товаров на всех этапах товародвижения; методикой анализа влияния анатомии пищевого сырья на потребительские свойства продовольственных товаров и изменения, происходящие в процессе хранения.</p> |
| ПК-9 - Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для | <p>Знает: показатели качества и идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; основные методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (физические, химические, физико-химические, микробиологические, органолептические, социологические, экспертные), особенности и условия</p> |

| | |
|---|--|
| <p>диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> | <p>проведения сенсорного анализа потребительских товаров, требования к экспертам-дегустаторам; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и методы диагностики дефектов, в том числе методы инструментальной диагностики дефектов; методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в которой они содержатся; виды растительных и животных клеток и тканей как средств идентификации продукции растительного и животного происхождения, строение тканей животных и растений, основные методы идентификации клеток и тканей; способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, виды и причины товарных потерь, порядок списания количественных и качественных товарных потерь, меры по предупреждению и снижению потерь; основные методы, критерии и факторы конкурентоспособности товаров в качестве одного из видов оценочной деятельности.</p> <p>Умеет: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров физическими, химическими, физико-химическими, микробиологическими и органолептическими методами, на основании действующих нормативных документов по всем группам показателей качества; применять инструментальные, экспертные и социологические методы в оценочной деятельности; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать и сокращать товарные потери, диагностировать дефекты; проводить оценку конкурентоспособности товаров как одного из видов оценочной деятельности; оценивать качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок, а также продуктов питания, содержащих в своем составе пищевые добавки; проводить идентификацию тканей растений и животных в составе пищевого сырья и продуктов питания, применять основные приемы микроскопической техники и проведения микроскопических реакций, позволяющих установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ.</p> <p>Владеет: методологией оценки качества и безопасности потребительских товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции, инструментальными методами анализа; методологией органолептической оценки качества, методологией социологических методов исследований в товароведной и оценочной деятельности; методами оценки качества и количества пищевых и биологически активных добавок и продукции, в которой они содержатся, в целях выявления некачественной фальсифицированной и контрафактной продукции; методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья, а также сравнительно-морфологическими методами для исследования основных свойств растительного и животного сырья и идентификации растительного и животного сырья; методологией контроля качества, способами сокращения и предотвращения товарных потерь; методологией оценки конкурентоспособности потребительских товаров для выявления конкурентных преимуществ и сегмента рынка.</p> |
| <p>ПК-10 - Способностью</p> | <p>Знает: научные основы ценообразования, ценообразующие характеристики товаров; роль цены как маркетингового инструмента,</p> |

| | |
|--|--|
| <p>выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> | <p>этапы формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости, содержание и этапы процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Умеет: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; выявлять ценовые параметры спроса, формировать цели и принципы ценовой стратегии, планировать тактические мероприятия в ценообразовании, использовать преимущества различных методов ценообразования, а также выявлять и устранять возможные недостатки при разработке ценовой стратегии торгового предприятия.</p> <p>Владеет: методами выявления ценообразующих характеристик товаров, оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; методиками оценки, разработки и анализа ценовой стратегии предприятия, методами оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств, практическими навыками формирования стратегии и тактики ценообразования на основе анализа потребительских свойств товаров и оценки их рыночной стоимости.</p> |
| <p>ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p> | <p>Знает: виды, формы и средства товарной информации, в том числе средства информационной идентификации; общие требования к товарной информации и нормативные документы, устанавливающие общие требования к товарной информации; нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, содержащей пищевые и биологически активные добавки;</p> <p>Умеет: проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации; оценивать соответствие товарной информации конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации, в том числе оценивать соответствие информации о пищевых и биологически активных добавках товаров требованиям нормативных документов.</p> <p>Владеет: методами проведения информационной идентификации товаров; методами оценки соответствия товарной конкретных групп и видов продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативной документации; методами оценки соответствия товарной информации о пищевых и биологически активных добавках требованиям нормативной документации.</p> |
| <p>ПК-12 - Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> | <p>Знает: теоретические основы и методы товарной экспертизы и особенности других видов оценочной деятельности; правила и порядок проведения различных видов таможенных экспертиз; понятие, цели, принципы, базу подтверждения соответствия, субъекты, объекты и формы подтверждения соответствия, правила, схемы, порядок проведения подтверждения соответствия; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок и продукции, в состав которой они входят; методы товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, особенности других видов оценочной</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Умеет: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; осуществлять подтверждение соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; определять схему и перечень испытаний при сертификации продукции; организовывать и проводить различные виды таможенных экспертиз; организовывать и проводить другие виды оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных (оценка конкурентоспособности, оценка уровня качества, приемочный контроль качества и др.)</p> <p>Владеет: навыками организации и проведения товарной экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации и проведения подтверждения соответствия, оформления сертификата соответствия, подготовки к аккредитации испытательной лаборатории; навыками подтверждения соответствия однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; навыками организации других видов оценочной деятельности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе пищевых и биологически активных добавок, а также продукции, в состав которой они входят; методами проведения различных видов таможенных экспертиз.</p> |
| Торгово-технологическая деятельность | |
| <p>ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p> | <p>Знает: нормативную и техническую документацию по правилам приемки и оценки качества и безопасности товаров; нормативно-техническую документацию (технические регламенты, стандарты и другие документы), регламентирующую качество и безопасность однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к качеству, критерии идентификации потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами; правила приемки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности; порядок проведения оценки качества и безопасности конкретных однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Умеет: проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к продовольственным и непродовольственным товарам разных видов и групп и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам; работать с нормативно-технической документацией при процедуре приемки товаров, обеспечивать метрологический контроль количества продукции; проводить идентификацию и выявлять основные виды фальсификации</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>продовольственным и непродовольственным товаров разных видов и групп при приемке по количеству, качеству и комплектности.</p> <p>Владеет: навыками приемки различных видов продовольственных и непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, навыками установления соответствие качества и безопасности различных видов продовольственных и непродовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; навыками установления количественных характеристик продукции; методами идентификации и выявления фальсификации товаров в ходе приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; методами подтверждения соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.</p> |
| <p>ПК-14 - Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> | <p>Знает: требования к упаковке и маркировке товаров, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетинговые функции упаковки и маркировки товаров; дефекты, возникающие при хранении; способы и требования, предъявляемые к складированию товаров; способы предупреждения и сокращения товарных потерь во всех звеньях товародвижения от производства до потребителя; основы коммерческого посредничества в маркетинге при организации транспортирования и реализации товаров; основные принципы формирования потребностей покупателей с помощью выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; правила оформления товаросопроводительных документов, их состав и содержание; базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; правила и порядок проведения контроля качества упаковки установленным нормам; основные инструменты контроля качества, используемые в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; инновационные подходы к упаковке и маркировке товаров, к организации хранения, транспортирования и реализации товаров, роль инновационной деятельности в интенсификации торгово-технологических процессов, инновационные пути предупреждения и сокращения товарных потерь.</p> <p>Умеет: правильно размещать товары на хранение; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке товаров, выявлять основные дефекты упаковки, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь за счет правильного выбора упаковочного материала и тары; осуществлять контроль за соблюдением требований к реализации маркетинговой функции упаковки и маркировки товаров; осуществлять контроль распределения товаров и их реализации в условиях конкурентного рынка; работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, осуществлять документирование и учет торговых операций, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать современные информационные технологии в торгово-технологической деятельности; применять инструменты контроля качества в управлении качеством торгово-технологических процессов в торговой организации; применять правила и принципы мерчандайзинга в торговой практике; разрабатывать концепцию выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; применять бенчмаркинг в</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>торговле, ВТL-мероприятия, трейд-маркетинг, проводить различные виды промомероприятий; осуществлять моделирование торговых процессов на предприятии торговли, искать инновационные пути сокращения товарных потерь</p> <p>Владеет: методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, методами контроля выполнения контрагентами договорных обязательств (по условиям поставки и транспортирования); методикой расчетов потребности в складской площади; методикой расчета товарных потерь, происходящих при хранении и транспортировании товаров и способностью разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь; методами исследования качества упаковки, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке товаров в соответствии с требованиями нормативных документов, навыками документирования и учета торговых операций, способностью использовать современные информационные технологии в торговой деятельности; навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество упаковки как фактора, сохраняющего качество; инструментами контроля качества, используемыми в управлении качеством торгово-технологических процессов на предприятии торговли; навыками выкладки товаров с позиции маркетинга и стандартов мерчандайзинга; инновационными методиками реализации товаров, навыками модернизации складов оптовой торговли с позиции механизации и автоматизации, навыками внедрения IT – технологий в торгово-технологический процесс.</p> |
| <p>ПК-15 - Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> | <p>Знает: базовые условия договоров, применяемых в коммерческой деятельности; нормативные акты в области оформления товаросопроводительных документов; порядок документального отражения торговых операций, виды и формы товаросопроводительных документов; правила оформления документации по учету торговых операций; современные информационные технологии в торговой деятельности: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки; порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей, функциональные возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации; современные Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; способы получения, хранения и обработки информации в области управления качеством, форматы предоставления информации в системах менеджмента качества торгового предприятия; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.</p> <p>Умеет: контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, работать с товаросопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров; осуществлять учет торговых операций по хранению, транспортированию и реализации товаров, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах, использовать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, в процессе учета товарно-материальных ценностей, при</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>проведении экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, использовать информационные технологии и Интернет-технологии, применяемые в торговой деятельности, при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей; осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в системах менеджмента качества предприятий торговли, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных технологий; управлять логистическими процессами при поставке товаров, находить оптимальные логистические системы.</p> <p>Владеет: навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров; методами документальной экспертизы, навыками документирования и учета торговых операций, навыками работы с товаросопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах, проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете; способностью использовать современные информационные технологии и системы для решения товароведческих и экспертных задач; способностью использования современные информационные технологии и системы, а также Интернет-технологии в торговой деятельности, способностью представлять информацию в требуемом формате в системах менеджмента качества, с использованием современных информационных технологий; методами построения и управления логистическими процессами поставок товаров, формирования логистических цепей, методами поиска оптимальных логистических систем.</p> |
| <p>ПК-16 - Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p> | <p>Знает: основные проблемы научно-технического развития техники торговли; основные виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования и холодильной техники, принципы их работы; эксплуатационные показатели торгово-технологического оборудования и холодильной техники; сущность и принципы метрологического обеспечения торгово-технологического оборудования, особенности проведения метрологического надзора, государственную систему обеспечения единства измерений; основные методики и приборы, применяемые в физическом эксперименте; единицы измерения физических величин; физические принципы работы торгово-технологического оборудования и холодильной техники; проблемы рационального использования технологий, оборудования, энергетических и других видов ресурсов; конъюнктуру рынка торгово-технологического оборудования.</p> <p>Умеет: эксплуатировать и проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и холодильной техники при реализации, хранении и транспортировании товаров, организовывать метрологический контроль и поверку торгово-технологического оборудования и приборов, определять погрешность, точность и сходимости результатов измерений, класс точности оборудования; проводить исследования по заданной методике; анализировать результаты физических экспериментов; определять основные физические характеристики различных групп товаров; повышать эффективность технологических процессов; рассчитывать потребности в торгово-технологическом оборудовании; совершенствовать и оптимизировать действующее торгово-технологическое оборудование.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Владеет: навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и холодильной техники; навыками оценки метрологических характеристик торгово-технологического оборудования и приборов, методами определения погрешностей средств измерений; методиками проведения физических исследований; методами анализа результатов физического эксперимента; навыками рационального выбора оборудования для сохранения товаров и снижения потерь при хранении и транспортировании; методами расчета оптимальных и рациональных технических режимов работы оборудования; методами оценки функциональных возможностей торгово-технологического оборудования и холодильной техники.</p> |
|--|--|

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

5. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний.

Целью подготовки выпускной квалификационной работы выступает систематизация, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой торговли и общественного питания и утверждаются ежегодно в соответствии с требованиями Положения о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова». Студенту предоставляется право выбора темы вплоть до предложения своей темы, соответствующей направлению подготовки, с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяются Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Методическим пособием по выполнению выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала, Приложение 2.

Требования к оформлению ВКР изложены в Методических указаниях по структуре и оформлению выпускных квалификационных работ для студентов всех направлений и

профилей Краснодарского филиала*.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Для ВКР бакалавров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование.

Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем неправомерных заимствований. Итоговая оценка оригинальности текста выпускной квалификационной работы определяется в системе «Антиплагиат.ВУЗ» и закрепляется на уровне не менее 50 % для работ, выполненных обучающимися по программам подготовки бакалавров.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя о работе обучающегося, рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию для защиты выпускной квалификационной работы.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Регламентом проведения государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ бакалавров, специалистов и магистров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа позволяет оценить:

уровень профессиональной эрудиции выпускника, его способности к научной и практической деятельности, а также умение планировать, проводить и оформлять необходимые исследовательские работы;

уровень профессиональной компетентности выпускника в процессе решения учебно-исследовательских задач в области товарной экспертизы и оценочной деятельности

умение выпускника применять теоретические знания для решения конкретных исследовательских задач в области товарной экспертизы и оценочной деятельности.

Компетенции выпускника вуза по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО, проявляемые в ходе защиты выпускной квалификационной работы, отражены в таблице 2.

На государственной итоговой аттестации оценивается содержание и порядок выполнения выпускной квалификационной работы: четкое определение проблемы, целей и задач исследования; использование литературы - релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения; уровень содержания авторского текста; методология исследования - постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота результатов, способ их представления; критический анализ результатов. логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования; практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений; выполнение графика работы, следование указаниям научного руководителя, инициативность и самостоятельность при проведении исследования.

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

Оценка результатов производится на основе мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций представлена в таблице 3.

* **Лактионова Н.В.** Методические указания по структуре и оформлению выпускных квалификационных работ для студентов всех направлений и профилей / Н.В. Лактионова, З.А. Шарудина. – Краснодар: ИП Голубь, 2019. – 54 с.

Таблица 2 - Компетенции выпускника вуза, проявляемые в ходе защиты выпускной квалификационной работы

| Коды | Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО | Совокупность оценочных средств, составляющих содержание выпускной квалификационной работы по этапам выполнения | | | | |
|-----------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|----------------------------|
| | | подготовительный этап | теоретической части (раздела) работы | аналитической части (раздела) работы | рекомендательной части (раздела) работы | оформление и защита работы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ОК | ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. ВЫПУСКНИК ВЛАДЕЕТ: | | | | | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | ✓ | ✓ | | | |
| ОК-2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | ✓ | ✓ | | | |
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОК-4 | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ✓ | ✓ | | | ✓ |
| ОК-7 | способностью к самоорганизации и самообразованию | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОК-8 | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ✓ | | | | |

| | | | | | | |
|------------|--|---|---|---|---|---|
| ОК-9 | способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | | | ✓ | | |
| ОПК | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. ВЫПУСКНИК ВЛАДЕЕТ: | | | | | |
| ОПК-1 | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОПК-2 | способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОПК-3 | умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ОПК-4 | способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ОПК-5 | способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПК | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. ВЫПУСКНИК ВЛАДЕЕТ: | | | | | |
| | <i>торгово-закупочная деятельность:</i> | | | | | |
| ПК-1 | умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПК-2 | способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПК-3 | умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | <i>оценочно-аналитическая деятельность:</i> | | | | | |
| ПК-8 | знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ПК-9 | знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ПК-10 | способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ПК-11 | умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной | | | ✓ | ✓ | |

| | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|
| | документации | | | | | |
| ПК-12 | системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | торгово-технологическая деятельность: | | | | | |
| ПК-13 | умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| ПК-14 | способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | | | ✓ | ✓ | |
| ПК-15 | умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| ПК-16 | знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль | | | ✓ | ✓ | ✓ |

Таблица 3 – Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

| 100-балльная система оценки | Традиционная (четырёхбалльная) система оценки | Критерий оценивания | Содержание критерия оценивания |
|-----------------------------|---|--|---|
| 85 - 100 | отлично | Продвинутый уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |
| 70 - 84 | хорошо | Повышенный уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме. |
| 50 - 69 | удовлетворительно | Базовый уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками. |
| 0 - 49 | неудовлетворительно | Заявленные компетенции не освоены | Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций. |

6.ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации определяются приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова».

7.ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение проведения мероприятий государственной итоговой аттестации должно создавать условия, обеспечивающие возможность: реализации индивидуальных образовательных планов обучающихся, осуществления их самостоятельной образовательной деятельности; получения информации различными способами (поиск информации в локальных и глобальных информационно-телекоммуникационных сетях, работа в библиотеке и др.); создания и использования информации (в том числе запись и обработка изображений и звука, выступления с аудио-, видео- и графическим сопровождением); включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, в том числе с использованием учебного лабораторного оборудования; размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательного учреждения; проведения массовых мероприятий, собраний, представлений; организации питания обучающихся.

Материально-техническое обеспечение мероприятий государственной итоговой аттестации включает:

— помещения и оборудование для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации: компьютерные классы, лаборатории, библиотеку, читальный зал, учебные кабинеты, лекционные аудитории для сбора, обработки информации, выполнения лабораторных исследований, самостоятельной работы выпускников, проведения собраний, индивидуальных консультаций, предзащиты выпускных квалификационных работ; полные комплекты технического оснащения и оборудования, включая персональный компьютер, проектор, экран, носители цифровой информации, расходные материалы и канцелярские принадлежности (бумага, картриджи, ручки, химические реактивы, посуда и оборудование лабораторий и др.)

— мебель, офисное оснащение (персональный компьютер, принтер, телефон, расходные материалы, канцелярские принадлежности, хозяйственный инвентарь) для обработки документации по государственной итоговой аттестации на факультетах и кафедрах филиала.

Стандартные требования к материально-техническому обеспечению мероприятий государственной итоговой аттестации представлены в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова».

8.ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В.Плеханова ежегодно утверждается состав апелляционной комиссии. В состав апелляционной комиссии включаются лица из числа профессорско-преподавательского состава филиала и не входящие в состав государственных экзаменационных комиссий.

Процедура подачи апелляции, порядок работы апелляционной комиссии определены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», «Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова».

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Программа государственной итоговой аттестации с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры торговли и общественного питания, протокол от 17.03.2020 № 8

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа


Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 19.03.2020 № 7

Председатель  Г.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 26.03.2020 № 11

Председатель  А.В. Петровская

2. Программа государственной итоговой аттестации с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса, протокол от 28.02.2023 № 7

Зав. кафедрой  Е.Н. Губа

Согласовано на заседании МС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол от 23.03.2023 № 5

Председатель  Э.Г. Баладыга

Утверждено Советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол 27.04.2023 № 13

Председатель  А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Карта обеспеченности Государственной итоговой аттестации учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра торговли и общественного питания

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товарная экспертиза и оценочная деятельность

Уровень подготовки Бакалавриат

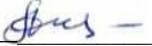
| № п/п | Наименование, автор | Выходные данные | Количество печатных экземпляров в (шт) | Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС | Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт) | Численность студентов (чел) | Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС); или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС) |
|----------------------------------|---|---|--|--------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Основная литература | | | | | | | |
| 1 | Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения./ М.А. Николаева | М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=452672 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 2 | Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза./ М.А. Николаева | М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с- Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=452675 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 3 | Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В. Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. | М.: ИНФРА-М, 2012-752с. https://znanium.com/read?pid=303951 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| Всего | | | | 3 | x | x | 1 |
| Дополнительная литература | | | | | | | |
| 1 | Басовский Л.Е. Маркетинг. Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 233 с. https://znanium.com/read?pid=544241 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 2 | Боларев Б.П. Стандартизация, | М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с. | x | да, | x | x | 1 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|-------------------------|---|---|---|
| | метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - | https://znanium.com/read?pid=457803 | | ЭБС «Znanium» | | | |
| 3 | Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. | М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. https://znanium.com/read?pid=558286 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 4 | Герасимов Б.И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - | М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. ISBN 978-5-00091-180-8. Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=537690 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 5 | Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. https://znanium.com/read?pid=354879 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 6 | Губа Е.Н. Товароведение, экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров : учебное пособие / Е.Н. Губа, М.В. Гусева. | М: ИНФРА-М, 2019. — 213 с. - https://znanium.com/read?pid=1039038 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 7 | Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В. | М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - ISBN 978-5-394-02531-0. Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=329767 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 8 | Егоров Ю.Н. Управление маркетингом, Учебное пособие / Ю.Н.Егоров | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=488403 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 9 | Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. Л.Г. Елисеевой. | М.: «Дашков и К°», 2020. — 930 с. — https://znanium.com/read?id=358252 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 10 | Заикина В. И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 168 с. https://znanium.com/read?id=358402 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 11 | Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов | М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=502697 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 12 | Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие [Электронный ресурс] /Т.Н. Иванова | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. https://znanium.com/read?pid=463725 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |

| | | | | | | | |
|----|--|--|---|-------------------------|---|---|---|
| 13 | Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. https://znanium.com/read?pid=415020 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 14 | Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник для вузов. | М.: «Дашков и К», 2018. – 312 с. https://znanium.com/read?id=72915 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 15 | Карпова С.В. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. | М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1 - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=937261 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 16 | Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 5-е изд. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 328 с. - https://znanium.com/read?pid=430491 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 17 | Ким С.А. Маркетинг. Учебник / Ким С.А. | М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8 - Режим доступа: https://znanium.com/read?pid=513272 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 18 | Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. | М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. https://znanium.com/read?pid=493154 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 19 | Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. https://znanium.com/read?pid=469818 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 20 | Колобов С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: Учебное пособие / С. В. Колобов, О. В. Памбухчианц. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 400 с. https://znanium.com/read?pid=415542 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 21 | Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие. | М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2018. - 464 с. https://znanium.com/read?id=309184 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 22 | Николаева М.А. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - | М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. https://znanium.com/read?pid=515222 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 23 | Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : | 1. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. https://znanium.com/read?pid=473200 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |

| | | | | | | | |
|--------------|---|--|---|-------------------------|---|---|----------|
| | Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. | | | | | | |
| 24 | Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. https://znanium.com/read?pid=424214 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 25 | Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров | М.: Форум, 2014. - 272 с. https://znanium.com/read?pid=215083 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 26 | Петрище Ф.А. Черная М.А. Товароведение строительных товаров. Пособие. | М: Форум, ИНФРА М. 2011 – 208 с. https://znanium.com/read?pid=464289 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 27 | Позняковский В.М, Тыщенко Е.А., Ермакова В.П. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары | М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - https://znanium.com/read?pid=510084 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 28 | Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский. | М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 271 с. https://znanium.com/read?pid=227413 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 29 | Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. | М.: Юрайт. Высшее образование. 2015 – 349 с. http://static.my-shop.ru/product/pdf/174/1733582.pdf | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 30 | Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы./ Е.Ю. Райкова. | М.: ИТК "Дашков и К". - 2020 г.- 412 с. https://znanium.com/read?id=358586 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 31 | Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. | М.: Дашков и К, 2019. - 296 с. ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358564 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 32 | Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. https://znanium.com/read?pid=361170 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| 33 | Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник. | М.: «Дашков и К», 2014. – 536 с. https://znanium.com/read?pid=415561 | x | да, ЭБС «Znanium» | x | x | 1 |
| Всего | | | | 33 | x | x | 1 |

Преподаватели  Е.Н. Губа

 Л.И. Филимонова
(подпись, дата)

СОГЛАСОВАНО
Библиотекарь  Н.И. Криво
(подпись, дата)

И.о. зав. кафедрой  Е.Н. Губа
(подпись, дата)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

УТВЕРЖДАЮ
Протоколом заседания
Учебно-методического совета
от 19.03.2020 № 7
Председатель УМС



 Г.Л. Авягян

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО СТРУКТУРЕ И ОФОРМЛЕНИЮ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

для студентов всех направлений подготовки,
направленностей (профилей) программ бакалавриата и магистратуры

Краснодар
2020

УДК 657.5
ББК 65.052
Л 19

Лактионова Н.В. Методические указания по структуре и оформлению выпускных квалификационных работ для студентов всех направлений подготовки, направленностей (профилей) программ бакалавриата и магистратуры / Н.В. Лактионова, З.А. Шарудина. – Краснодар: ИП Голуб, 2020. – 54 с.

В настоящем пособии даны методические рекомендации по объему, структуре и оформлению выпускных квалификационных работ для студентов всех направлений подготовки, направленностей (профилей) программ бакалавриата и магистратуры.

Цель данной разработки – представить в систематизированном виде основные требования к структуре и оформлению выпускных квалификационных работ в соответствии с действующими стандартами.

Методическое пособие предназначено для студентов всех направлений подготовки, направленностей (профилей) программ бакалавриата и магистратуры Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также для научных руководителей и рецензентов выпускных квалификационных работ.

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| 1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 6 |
| 2 СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 7 |
| 2.1 Титульный лист..... | 7 |
| 2.2 Аннотация | 8 |
| 2.3 Содержание..... | 8 |
| 2.4 Введение..... | 8 |
| 2.5 Основная часть..... | 9 |
| 2.6 Заключение..... | 10 |
| 2.7 Список использованных источников..... | 10 |
| 2.8 Приложения..... | 13 |
| 2 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 14 |
| 3.1 Общие требования..... | 14 |
| 3.2 Построение работы..... | 14 |
| 3.3 Нумерация страниц работы..... | 15 |
| 3.4 Иллюстрации..... | 15 |
| 3.5 Таблицы..... | 16 |
| 3.6 Сноски и ссылки | 18 |
| 3.7 Порядок оформления формул | 18 |
| 3.8 Сокращения и единицы измерения..... | 19 |
| 4 ПРОГРАММНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 20 |
| 5 ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 21 |
| 6 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ | 24 |
| Приложения, необходимые для выполнения выпускной квалификаци- | |

| | |
|---|----|
| онной работы бакалаврами | 27 |
| Приложение 1. Образец заявления студента..... | 28 |
| Приложение 2. Образец задания для выпускной квалификационной работы бакалавра | 29 |
| Приложение 3. Образец титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра | 30 |
| Приложение 4. Образец аннотации к выпускной квалификационной работе бакалавра. | 31 |
| Приложение 5. Образец содержания работы..... | 32 |
| Приложение 6. Форма основной части документа..... | 33 |
| Приложение 7. Содержание отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу бакалавра | 34 |
| Приложение 8. Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу бакалавра | 36 |
| Приложение 9. Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра | 38 |
| Приложение 10. Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы бакалавра | 39 |
| Приложение 11. Образец титульного листа иллюстративного материала к выпускной квалификационной работе бакалавра | 40 |
| Приложения, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы магистрами | 41 |
| Приложение 12. Образец заявления студента..... | 42 |
| Приложение 13. Образец задания для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) | 43 |
| Приложение 14. Образец титульного листа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) | 44 |
| Приложение 15. Образец аннотации к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) | 45 |
| Приложение 16. Образец содержания работы | 46 |

| | |
|--|----|
| Приложение 17. Форма основной части документа | 47 |
| Приложение 18. Содержание отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) | 48 |
| Приложение 19. Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) | 50 |
| Приложение 20. Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) | 52 |
| Приложение 21. Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) | 53 |
| Приложение 22. Образец титульного листа иллюстративного материала к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) | 54 |

ВВЕДЕНИЕ

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Ее цель состоит в систематизации теоретических знаний, практических навыков в решении сложных комплексных задач на основе исследований, а также в определении уровня подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей с обоснованием целесообразности её разработки. Выбор темы согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы. Закрепление за студентом темы и организации, по материалам которой будет выполнена работа, производится по его личному письменному заявлению установленной формы (Приложения 1, 12).

Выпускная квалификационная работа ориентирует студента на:

- закрепление практических навыков по получаемой профессии с учетом их применения при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, творческое освоение методов исследования и инновационный подход к разработке темы;
- повышение уровня общей культуры профессиональной деятельности, умение делать обоснованные выводы и формировать практические предложения и рекомендации.

На качество выпускной квалификационной работы особенно влияет выбор и всестороннее обоснование собственного прогрессивного решения на основе научных исследований и обобщения передового опыта.

В соответствии с ФГОС ВО студент в выпускной квалификационной работе должен продемонстрировать сформированные в процессе обучения соответствующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Не позднее, чем за 1 месяц до начала производственной практики студент обязан согласовать тему выпускной квалификационной работы со своим научным руководителем и утвердить её в установленном порядке. Согласованное с научным руководителем задание для выпускной квалификационной работы утверждается заведующим кафедрой и доводится до сведения студента (Приложения 2, 13).

В течение 10 дней после завершения производственной практики, в соответствии с графиком учебного процесса, на заседании кафедры заслушиваются сообщения всех научных руководителей выпускных квалификационных работ о ходе их подготовки и соответствии с графиком подготовки, утвержденным в задании для выпускной квалификационной работы.

Задание для выпускной квалификационной работы, составленное и подписанное научным руководителем, утвержденное заведующим кафедрой, в течение трех дней после издания приказа о закреплении тем выпускных квалификационных работ, подписывается студентом (Приложения 2, 13).

Без утвержденного задания работа к проверке научным руководителем выпускной квалификационной работы не принимается.

В задании приводится календарный план выполнения студентом выпускной квалификационной работы. В установленные календарным планом сроки студент отчитывается перед научным руководителем о выполнении отдельных разделов работы. Дважды в период подготовки выпускной квалификационной работы научные руководители докладывают на заседаниях кафедры о выполнении календарного плана работы студентами–выпускниками.

2 СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- титульный лист;
- аннотация (на русском и иностранном языках);
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем работы без списка использованных источников и приложений у бакалавров должен составлять 50-60, у магистров – 80-100 страниц печатного текста. Объем введения и заключения – не более 3 страниц печатного текста. Основной текст работы распределяется пропорционально между разделами работы.

Работа должна отличаться четкостью построения, последовательностью изложения материала, краткостью и точностью формулировок, исключая неоднозначное толкование, конкретностью в изложении результатов работы, обоснованностью выводов и предложений.

Выпускные квалификационные работы проверяются в системе «АНТИПЛАГИАТ-ВУЗ» на объём неправомерных заимствований. В работах бакалавров должно быть не менее 50% оригинального текста, в работах магистров – 70%. В зависимости от корректности цитирования для обучающихся по программам подготовки магистров по усмотрению научного руководителя допускается снижение нормы авторского текста на 10% (до 60%).

2.1 Титульный лист

Титульный лист выпускной квалификационной работы должен содержать следующие реквизиты:

- название министерства (ведомства) - учредителя, университета, филиала, кафедры;
- допуск к защите;
- направление и направленность (профиль) подготовки студента
- название темы работы;
- данные о студенте (Ф.И.О., форма обучения, курс);
- данные о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, звание или должность);
- место и год выполнения работы.

Законченная работа на титульном листе подписывается студентом и консультантом, если такой имеется и представляется научному руководителю, который после проверки и одобрения подписывает титульный лист и письменный отзыв.

Последовательность датирования:

- 1) дата заказа на выполнение выпускной квалификационной работы (в заказе);
- 2) дата выдачи задания для выпускной квалификационной работы (в задании);
- 3) дата выполнения студентом выпускной квалификационной работы (в конце работы сразу после заключения перед списком использованных источников);
- 4) дата отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы (в отзыве);
- 5) дата рецензии на выпускную квалификационную работу (в рецензии);
- 6) дата акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы при его нали-

- чи (должна совпадать с датой рецензии);
- 7) дата проверки работы в системе «АНТИПЛАГИАТ-ВУЗ»;
- 8) дата допуска к защите выпускной квалификационной работы (на титульном листе).

Элементы даты приводят арабскими цифрами в одной строке в такой последовательности: день месяца, месяц, год. Например, дату 20 мая 2015 г. следует оформлять так: 20.05.2015.

Отметка о допуске работы к защите делается на титульном листе заведующим кафедрой. В случае несоответствия работы предъявляемым требованиям этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя.

Пример оформления титульного листа приведен в приложениях 3, 14.

2.2 Аннотация

Аннотация на русском и иностранном языках располагается после титульного листа для выпускной квалификационной работы. Она не нумеруется и не включается в количество листов работы (Приложения 4, 15).

Аннотация – это краткое изложение содержания выпускной квалифицированной работы. В аннотации лаконично в сочетании с конкретностью изложения содержания ВКР раскрываются наиболее существенные моменты её содержания:

- сведения об объеме и структуре ВКР;
- перечень ключевых слов, включающий не более 10 слов или словосочетаний из текста ВКР, которые в наибольшей степени характеризуют её содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые;
- текст аннотации должен отражать цель работы, методы, использованные при разработке темы исследования, основные результаты работы, рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов ВКР, область применения, экономическую эффективность или значимость работы.

2.3 Содержание

Содержание отражает структуру выпускной квалификационной работы, помещается после аннотации.

В содержании последовательно перечисляют наименования разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Количество подразделов согласовывается с научным руководителем. Содержание включает все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения. Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Заголовки разделов не должны повторять название темы выпускной квалификационной работы, а заголовки подразделов - название разделов. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания.

Нумерация страниц оформляется арабскими цифрами.

Пример оформления содержания приведен в приложениях 5, 16.

2.4 Введение

Введение должно содержать оценку целесообразности выбора темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России, научную новизну. Во введении должны быть показаны практическая значимость, связь данной работы с другими научными исследованиями. Во введении формулируются цель и задачи исследования, указываются объект, предмет, методы изучения проблемы, степень ее разработанности, определяется структура работы.

2.5 Основная часть

Основная часть отражает итоги теоретической и практической работы студента, проведенной по выбранной теме, содержит результаты исследования за период, установленный кафедрой (как правило, за 2-3 года), содержит выводы и конкретные предложения, касающиеся данной проблемы.

Основная часть выпускной квалификационной работы делится на разделы. В теоретической части студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике (не менее двух источников). В практической части – продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен охарактеризовать действующую в организации систему охраны труда, провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы.

Разделы основной части делятся на подразделы. Каждый подраздел должен содержать законченную информацию.

Изложение работы должно быть лаконичным, четким, не допускать различных толкований.

Научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР, и студент не должен рассчитывать на то, что руководитель обязан исправлять имеющиеся в выпускной квалификационной работе орфографические, стилистические и иные ошибки.

При формулировке обязательных требований в тексте должны применяться слова «должен», «следует», «необходимо», «требуется, чтобы», «разрешается только», «не допускается», «запрещается», «не следует». При изложении рекомендательных и других положений следует применять слова: «могут быть», «как правило», «при необходимости», «может быть», «в случае» и т.д.

При этом допускается использование глагольных форм определенного типа. Например: «применяют», «указывают» и т.п.

В тексте выпускной квалификационной работы не допускается:

- применение математического знака минус (-) перед отрицательными значениями величин (следует писать слово «минус»);
- применение без числовых значений математических знаков, например, > (больше), < (меньше), = (равно), ≥ (больше или равно), ≤ (меньше или равно), ≠ (не равно), а также знаки № (номер), % (процент);
- использование индексов стандартов, технических условий и других документов без регистрационного номера и др.

Исключение составляют формулы, таблицы и рисунки.

Перечень допускаемых сокращений слов установлен в ГОСТ 2.316-68 «Правила нанесения на чертежах надписей, технических требований и таблиц».

В работе следует применять стандартизованные единицы физических величин, их наименования и обозначения в соответствии с ГОСТ 8.417-81 «Единицы физических величин».

Наряду с единицами СИ при необходимости в скобках указывают единицы ранее применявшихся систем, разрешенных к применению. Применение в одном документе разных систем обозначения физических величин не допускается.

Единица физической величины одного и того же параметра в пределах одного документа должна быть постоянной. Если в тексте приводится ряд числовых значений, выраженных одной и той же единицей физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например, 1,50; 1,75; 2,00 м.

Если в тексте документа приводят диапазон числовых значений физической величины, выраженных одной и той же единицей физической величины, то обозначение единицы физической величины указывается после последнего числового значения диапазо-

на.

Примеры:

1. От 1 до 5 мм.
2. От 10 до 100 кг.
3. От плюс 10 до минус 40°С.
4. От плюс 10 до плюс 40°С.

Недопустимо отделять единицу физической величины от числового значения (переносить их на разные строки или страницы), кроме единиц физических величин, помещаемых в таблицах, выполненных машинописным способом.

Приводя наибольшие или наименьшие значения величин, следует применять словосочетание «должно быть не более (не менее)».

Приводя допустимые значения отклонений от указанных норм, требований, следует применять словосочетание «не должно быть более (менее)».

Например, коэффициент текущей ликвидности на отчетную дату должен быть не менее двух.

2.6 Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам исследования. В нем необходимо подвести итоги теоретической и практической разработки темы выпускной квалификационной работы, дать предложения и рекомендации по дальнейшему применению полученных результатов.

Необходимо отметить степень научной, социальной, экономической и финансовой значимости выполненной работы.

Выводы и предложения излагаются в виде отдельных пунктов. Вначале формулируются все полученные в результате исследования выводы, характеризующие состояние данного вопроса в конкретной организации, а затем даются рекомендации на основании изложенных выше выводов.

Предложения должны вытекать из содержания работы.

2.7 Список использованных источников

Список использованных источников, имеющих порядковую нумерацию, приводится автором в конце работы. Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, с 01.07.2019 - ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» утверждённый приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Ростандартом) от 03 декабря 2018 года.

Рекомендуется в список использованных источников включать не менее 30 наименований, из них два источника ведущих зарубежных авторов в области исследования (**преимущественно даты издания не более 5 лет относительно года написания выпускной квалификационной работы**) в следующей последовательности:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция Российской Федерации;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления Правительства Российской Федерации;
- приказы и указания отдельных министерств, агентств (ведомств) Российской Федерации;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;

- нормативные и инструктивные материалы органов управления (указываются в хронологическом порядке);
- судебная практика (постановления Верховного и прочих судов России);
- остальные первоисточники (в алфавитном порядке фамилий авторов произведений);
- статьи из журналов;
- статьи Интернет – ресурсов;
- источники на иностранном языке.

Описание произведений иностранных авторов составляется на языке текста издания и располагается в конце.

Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзаца.

Образцы оформления списка использованных источников.

Образцы оформления нормативных документов.

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.93 (в ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая – Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 339-ФЗ). Принята Государственной Думой 21.10.1994 // Российская газета. – 1994. – 8 декабря.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ. Принята Государственной Думой 22.12.1995 (в ред. от 29.07.2018 № 225-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – С. 411.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 315-ФЗ). Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая – Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 № 334-ФЗ). Принят Государственной Думой 19.07.2000. Одобрен Советом Федерации 26.07.2000 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 32. – С. 3340.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 02.10.2018 № 347-ФЗ). Принят Государственной Думой 20.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.

7. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 28.11.2018 № 444-ФЗ). Принят Государственной Думой 22.11.2011. Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50 – С. 7344.

8. Постановление Правительства РФ «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» от 24.12.2007 № 922 (в ред. от 10.12.2016 № 1339) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 53. – С. 6618.

9. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н (в ред. от 11.04.2018 № 74н) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1998. – 14 сентября.

10. О представлении уведомления о контролируемых сделках в электронной форме: письмо ФНС России от 15.05.2014 № ОА-4-13/9345@// Экономика и жизнь (Бухгалтерское приложение). – 2014. – 30 мая. – № 21.

Примечание. Если в нормативный документ вносились изменения, дополнения, то в скобках перед источником указывается последняя редакция. Например,

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 № 106н (в ред. от 28.04.2017 № 69н) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2008. – № 44 – 03 ноября.

Образец оформления книги одного автора:

Бескоровайная, С.А. Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие / С.А. Бескоровайная. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 277 с.

Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. — 649 с.

Образец оформления книги двух авторов:

Барткова, Н.Н. Амортизационная политика: формирование и анализ: Монография / Н.Н. Барткова, Н.Н. Крупина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 302 с.

Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.

Образец оформления книги трех авторов:

Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И.Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 407 с.

Образец оформления книги авторского коллектива «Под редакцией»:

Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Под ред. Я.В. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 361 с.

Образец оформления журнальной статьи:

Будакова, Н.И. Нюансы расчета средней заработной платы / Н.И. Будакова // Оплата труда: бухгалтерский учет и налогообложение. –2016. – № 2. – С. 9 - 16.

Мамедова, Г.К. Информационная значимость отчета о движении денежных средств в отечественной и зарубежной практике / Г.К. Мамедова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 21. – С. 18 - 31.

Образцы оформления статей из сборника научных статей:

Семиколонова, М.Н. Предпосылки развития контроллинга на мукомольных предприятиях Алтайского края / М.Н. Семиколонова // Механизм хозяйственных преобразований: позиция молодых ученых: Сб. науч. ст. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. – С. 20–25.

Образец оформления газетной статьи:

Кириченко, М. Суточные при однодневных командировках. Спорные вопросы налогообложения / М. Кириченко // Финансовая газета. – 2018. – № 19. – С. 9.

Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. – 2018. – 1 июля.

Образец оформления автореферата:

Мороз, Н.Ю. Учетно-методическое обеспечение амортизации основных средств, создания и использования амортизационного фонда: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / Мороз Надежда Юрьевна. – Краснодар, 2018. – 24 с.

Образец оформления диссертации:

Рыжков, В.Г. Проблемы учета затрат в финансовом и управленческом учете: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12. / Рыжков Владимир Григорьевич. – М., 2018. – 450 с.

Хромова, И.Н. Механизм формирования себестоимости продукции свекловодства в управленческом учете: дис. ... к-та экон. наук: 08.00.12. / Хромова Ирина Николаевна. – Краснодар, 2018. – 191 с.

Образец оформления электронных ресурсов (располагаются в общеустановленном порядке):

Никандрова, Л.К. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 277 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=467968>

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельно-

сти [Электронный ресурс] / Г.А. Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2018. - № 4. - Режим доступа:
[http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

2.8 Приложения

Приложение оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы на ее последующих страницах.

Комплект приложений начинается с чистого листа, по середине которого размещают надпись: «ПРИЛОЖЕНИЯ». Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301-68 «Форматы».

Приложения располагают в порядке появления на них ссылок в тексте работы. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением выпускной квалификационной работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы.

По содержанию приложения разнообразны. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, протоколов, отдельные положения из инструкций и правил, ранее не опубликованные тексты, переписка.

По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, схемы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом углу страницы слова «Приложение» и его порядкового номера арабскими цифрами (без знака № и без точки в конце). Например, Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение 1». В тексте делается ссылка на приложение и указывается его обозначение, например, (Приложение 1).

3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Общие требования

3.1.1 Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков — не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 25 мм (Приложения 6, 17).

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

3.1.2 Вне зависимости от способа выполнения работы качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток с ПЭВМ должно удовлетворять требованиям их четкого воспроизведения.

3.1.3 При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе. В выпускной квалификационной работе должны быть четкие, нерасплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

Повреждения листов текстовых документов, помарки и следы неполностью удаленного прежнего текста не допускаются.

3.1.4 Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, наименования изделий и другие собственные имена в работе приводят на языке оригинала.

3.1.5 Работа подлежит обязательному переплёту, к внутренней стороне которого приклеивается конверт, куда **вкладываются** следующие документы:

- задание для выпускной квалификационной работы (Приложения 2, 13);
- отзыв, подписанный научным руководителем (Приложения 7, 18);
- рецензия, подписанная и заверенная по месту работы рецензента (Приложения 8, 19);
- заказ на выполнение выпускной квалификационной работы при его наличии (Приложения 9, 20);
- акт внедрения результатов выпускной квалификационной работы при его наличии (Приложения 10, 21);
- диск с электронными версиями работы, выполненными в текстовом редакторе MS Word и в формате PDF (на диске указать форму обучения, курс, фамилию автора и тему ВКР. Файл озаглавить следующим образом: ИвановИванИванович_ВКР). Последовательность документов в файле: титульный лист с подписями, аннотации на русском и иностранном языках, содержание, текст работы, скорректированный с учетом конфиденциальности информации, подписанный научным руководителем ВКР отзыв, рецензия с подписью и печатью (для внешних рецензентов), справка о результатах проверки на предмет неправомерных заимствований;
- справка о результатах проверки ВКР в системе АНТИПЛАГИАТ-ВУЗ (два экземпляра);
- вторые экземпляры аннотаций на русском и иностранном языках (для её сканирования и размещения на информационном портале).

3.1.6 Тексты выпускных квалификационных работ в формате PDF (включая отзыв, рецензию и справку о результатах проверки ВКР в системе АНТИПЛАГИАТ-ВУЗ), за исключением текстов работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе филиала посредством размещения их обучающимися в электронном портфолио.

3.2 Построение работы

3.2.1 Наименования структурных элементов выпускной квалификационной работы «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» служат заголовками структурных элементов работы.

3.2.2 Основную часть работы следует делить на разделы, подразделы.

3.2.3 Разделы, подразделы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзаца, равного 1,25 см.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста за исключением приложений.

Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, отделенного точкой.

После номера раздела, подраздела в тексте точку не ставят.

3.2.4 Разделы, подразделы должны иметь заголовки.

3.2.5 Заголовки разделов, подразделов следует печатать с абзаца с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, например:

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

1.1 Состав бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ее составлению

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

3.2.6 Расстояние между заголовком и текстом при выполнении документа машинным способом должно быть равно 15 мм (т.е. следует пропустить одну строку). Расстояние между заголовками раздела и подраздела –10 мм (т.е. заголовок подраздела следует печатать без пропусков со следующей строки).

3.2.7 Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

3.3 Нумерация страниц работы

3.3.1 Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки и тире.

3.3.2 Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

3.3.3 Второй страницей является содержание работы.

3.3.4 Третьей – введение и т.д.

3.3.5 Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц работы.

Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

3.4 Иллюстрации

2.4.1 Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

3.4.2 Фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги.

3.4.3 Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки под рисунком:

Рисунок 1 – Динамика товарооборота ООО «Студент»
за 2017-2019 гг.

3.4.4 Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных.

3.4.5 Иллюстрации каждого приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами. Например, Рисунок 3.

3.4.6 При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1».

3.5 Таблицы

3.5.1 Название таблицы следует помещать над таблицей слева, с абзаца в одну строку с ее номером через тире.

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят.

3.5.2 Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

3.5.3 На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

3.5.4 Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу), при этом заголовок помещают только над ее первой частью. При переносе части таблицы на другой лист (страницу) с использованием программных средств надпись: «Продолжение таблицы» допускается не указывать (подпункт 4.4.7 ГОСТ 2.105-95).

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

3.5.5 Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Пример оформления таблицы приведен ниже (таблица 1).

3.5.6 Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица 2.1», если она приведена в приложении 2.

3.5.7 Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной (большой) буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной (малой) буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

3.5.8 Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Студент» за 2017-2019 гг.

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Отклонение, (+; -) | | Темп измене- ния, % | |
|--------------------|------------|------------|------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| | | | | 2019 - 2017 гг. | 2019 - 2018 гг. | 2019 - 2017 гг. | 2019 - 2018 гг. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выручка, тыс. руб. | | | | | | | |

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | | | | | | | |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | | | | | | | |
| Прибыль до налогообложения, тыс. руб. | | | | | | | |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | | | | | | | |
| Среднесписочная численность работников, человек | | | | | | | |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб. | | | | | | | |
| Среднегодовая стоимость активи- вов, тыс. руб. | | | | | | | |
| в том числе: | | | | | | | |
| - внеоборотных активов, тыс. руб. | | | | | | | |
| из них основных средств, тыс. руб. | | | | | | | |
| - оборотных активов, тыс. руб. | | | | | | | |
| Среднегодовая стоимость соб- ственного капитала, тыс. руб. | | | | | | | |
| Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб. | | | | | | | |
| Производительность труда одно- го работника, тыс. руб. | | | | | | | |
| Оборачиваемость активов, коли- чество оборотов | | | | | | | |
| Оборачиваемость оборотных ак- тивов, количество оборотов | | | | | | | |
| Фондоотдача, руб./руб. | | | | | | | |
| Рентабельность продаж, % | | | | | | – | – |
| Рентабельность активов, исчис- ленная по чистой прибыли, % | | | | | | – | – |
| Рентабельность собственного ка- питала, исчисленная по чистой прибыли, % | | | | | | – | – |

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа (в круглых скобках), а при делении таблицы на части – над каждой ее частью.

3.5.9 Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Размер шрифта в таблице может быть меньше, чем в основном тексте, но не менее 12 пт.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Графа «Номер по порядку» в таблицу не включается.

Если таблицу печатают более чем на одной странице, графы таблицы должны быть пронумерованы. На следующих страницах должны быть напечатаны только номера этих граф.

3.6 Сноски и ссылки

3.6.1 Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в работе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, - в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

3.6.2 Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения.

3.6.3 Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

Пример: «... печатающее устройство²...»

Для каждой страницы нумерация сносок выполняется отдельно.

Допускается вместо цифр обозначать сноски звездочками - *. Применять более четырех звездочек не рекомендуется.

Цитаты, статистические данные и другие материалы, приведенные из литературных источников, сопровождаются ссылками, заключенными в квадратные скобки. Они должны соответствовать порядковому номеру источника в списке использованных источников с указанием после запятой номера страницы или страниц текста, откуда взята цитата, например, [15, с. 86], [21, с. 86-95].

3.7 Порядок оформления формул

3.7.1 Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=), или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «x».

3.7.2 Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

3.7.3 Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, производительность труда вычисляют по формуле:

$$П = Т : Ч, \quad (1)$$

где П - производительность труда одного работника;

Т - товарооборот;

Ч - среднесписочная численность работников.

3.7.4 Формулы, помещенные в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (2.1).

3.7.5 Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, «... в формуле (1)».

3.7.6 Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например, (3.1).

3.7.7 Порядок изложения в работе математических уравнений такой же, как и формул.

3.7.8 В работе допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черным цветом.

3.8 Сокращения и единицы измерения

3.8.1 Все слова в выпускной квалификационной работе необходимо писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения, например, и т.п., и др., вуз.

Сокращения, употребляемые только с географическими названиями:

г. - перед названием городов, но не в начале предложения;

обл. - при названии области, главным образом в скобках (Ростовская обл.).

Сокращения, употребляемые только при датах, написанных цифрами:

г. - год; гг. - годы; в. - век; вв. - века.

Сокращения, употребляемые при ссылках и сопоставлениях:

с. - страница, при цифрах (например, с. 65);

см. - смотри.

Сокращения, употребляемые только при указании сумм и количеств, написанных цифрами:

тыс. - тысяча взамен нулей;

млн. - миллион взамен нулей;

млрд. - миллиард взамен нулей;

коп. - копейка;

руб. - рубль.

Например: 7 руб. 62 коп.; 60 тыс. руб.

3.8.2 В качестве единиц физических величин должны применяться единицы международной системы СИ.

Сокращения, употребляемые при написании физических величин:

Вт - ватт (единица мощности);

га - гектар;

км² - квадратный километр;

кг - килограмм (единица массы);

л.с. - лошадиная сила;

м - метр (единица длины);

мин - минута;

% - процент (сотая доля числа);

с - секунда.

Числа с сокращенным обозначением единиц измерения пишутся цифрами. Например, 7 л, 24 кг. После сокращения «л», «кг» и т.п. точка не ставится. Следующие за числовым значением единицы пишутся без скобок; между последней цифрой и обозначением единицы следует оставлять интервал, например, торговая площадь 120 м².

4 ПРОГРАММНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать навыки пользования современными программно-информационными средствами, знание которых будет учитываться при её защите.

Для оформления работы необходимо использовать интегрированный офисный пакет MS OFFICE FOR WINDOWS, в состав которого входят:

- текстовый редактор MS Word для ввода, вывода, редактирования, форматирования, импортирования текстовых файлов и автоматизации процесса форматирования документов;

- электронные таблицы MS Excel, используемые для обработки статистических данных, характеризующих финансовое положение организации, для анализа динамики развития организации в результате принимаемых управленческих решений, а также для оценки эффективности принятых решений и составления прогноза на будущее;

- презентационная программа MS Power Point, предназначенная для создания слайд-шоу с использованием элементов анимации и видео, наглядно демонстрирующего особенности организационных решений. Программа позволяет строить диаграммы и древовидные графы, создавать организационные структуры, вставлять иллюстрации, делать обзор финансового состояния, обосновывать стратегию принятия управленческого решения, формировать бизнес-план, формулировать долгосрочные цели;

- система управления базами данных MS Access - для создания приложений, использующих базы данных, и для управления выводом данных.

Для написания формул в тексте работы рекомендуется использовать программу MS Equation. Для обработки больших массивов экспериментальных данных целесообразно использовать статистические и математические пакеты прикладных программ SPSS, MATCAT; СТАТИСТИКА, которые предусматривают применение таких методов, как однофазный дисперсионный анализ, корреляция, импорт графических файлов.

Используя систему автоматизированного проектирования AVTOCAD, можно выполнить необходимые геометрические построения с применением стандартных модулей. Специализированные графические редакторы Corel Draw, PHOTOSHOP могут быть использованы для создания рисунков и иллюстраций в тех случаях, когда требуются выбор цветового оформления, гибкое масштабирование, включение в графическое поле текстовой информации, построение и редактирование двумерных и трехмерных изображений.

Справочные системы ГАРАНТ и КонсультантПлюс: Эксперт позволяют выполнить анализ правовых аспектов принятия управленческих решений.

Для анализа внешней среды при выборе альтернативных вариантов управленческих решений рекомендуется использовать средства Internet Explorer.

В выпускной квалификационной работе следует отразить достижения и успехи современных информационных технологий, указать их место, роль и значение в экономической и организационной работе предприятий. Необходимо также отметить и описать те разделы новых информационных технологий, которые используются в конкретной организации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы:

- АСУ - автоматизированные системы управления;
- АРМ - автоматизированное рабочее место;
- локальная сеть;
- электронная почта E-mail;
- компьютерная сеть INTERNET и др.

5 ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала защиты выпускных квалификационных работ, в соответствии с графиком учебного процесса, на кафедре организуется предзащита выпускных квалификационных работ.

Цель проведения предзащиты – выявление уровня готовности выпускной квалификационной работы и подготовки выпускников к процедуре защиты.

Задачи проведения предзащиты:

- своевременное выявление недостатков, возникших в ходе выполнения студентами выпускной квалификационной работы;
- получение студентами рекомендаций по оформлению работы и процедуре защиты;
- обеспечение надлежащего уровня выполнения представляемых к защите работ.

На предзащиту необходимо представить выпускную квалификационную работу в **несброшированном виде**, диск CD-RW или флеш-накопитель с презентацией и текстом выступления.

В конце работы (сразу после заключения перед списком использованных источников) студент должен обязательно расписаться и указать дату выполнения работы (без подписи студента работа на предзащиту приниматься не будет).

К оборотной стороне обложки ВКР приклеивается конверт, в который вкладываются следующие документы:

1. Задание для выпускной квалификационной работы;
2. Отзыв научного руководителя.
3. Рецензия (внутренняя или внешняя для бакалаврской работы, внешняя - для магистерской диссертации).
4. Заказ на выполнение выпускной квалификационной работы (при его наличии).
5. Акт внедрения результатов выпускной квалификационной работы (при его наличии).
6. Диск CD-RW или флеш-накопитель с текстом работы, выполненным в текстовом редакторе MS Word и в формате PDF.
7. Справка о результатах проверки ВКР в системе АНТИПЛАГИАТ –ВУЗ (два экземпляра).
8. Аннотации на русском и иностранном языках (второй экземпляр для её сканирования и размещения на информационном портале).

В отзыве научного руководителя на выпускную квалификационную работу обосновывается мнение руководителя о качестве ВКР без выставления оценки. В нём должны найти отражение следующие положения (Приложения 7, 18):

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- соответствие содержания выпускной квалификационной работы поставленной цели;
- главные достоинства работы;
- качество оформления работы;
- основные недостатки и замечания по содержанию и оформлению работы;
- уровень соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы требованиям ФГОС ВО;
- обоснованность выводов и ценность практических рекомендаций;
- рекомендация к защите, поступлению в аспирантуру, к опубликованию, внедрению.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию.

Для выпускных квалификационных работ бакалавров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование (т.е. рецензирование НПР других кафедр или иных

структурных подразделений филиала). Выпускные квалификационные работы магистрантов (магистерские диссертации) подлежат внешнему рецензированию.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в филиал письменную рецензию на указанную работу.

Внешними рецензентами могут быть специалисты организаций, учреждений, являющихся работодателями или преподаватели других вузов.

Внешними рецензентами не могут выступать преподаватели, работающие в филиале по совместительству и на условиях почасовой оплаты, а также лица, подчиненные выпускнику по службе или состоящие с ним в родстве.

Рецензент оценивает выпускную квалификационную работу по форме и по содержанию. В рецензии отражаются следующие вопросы (Приложения 8, 19):

- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
- степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задач исследования;
- уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов;
- степень комплексности работы, применения в ней знаний естественно-научных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения;
- применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе;
- качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов);
- объем и качество выполнения графического материала, его соответствие теме работы и стандартам;
- оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений.
- теоретическая и практическая значимость выполненного исследования;
- конкретные замечания по содержанию, выводам, рекомендациям, оформлению работы с указанием разделов и страниц.

В заключении указывается, какие компетенции освоены студентом в процессе выполнения работы, отвечает ли она предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием Ф.И.О., ученого звания, ученой степени, места работы, должности, даты. Подпись рецензента, если он не является сотрудником Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, должна быть заверена руководителем кадровой службы по месту работы и печатью организации, и доводится до сведения выпускника не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Отрицательный отзыв рецензента не является препятствием для защиты выпускной квалификационной работы, но обязывает рецензента принять участие в заседании ГЭК по защите данной выпускной квалификационной работы.

На предзащите в обязательном порядке должны присутствовать студенты, их научные руководители и комиссия по предзащите, назначаемая заведующим кафедрой. Число членов комиссии по предзащите должно быть не менее трех.

Комиссия по предзащите может работать с одним студентом всем составом или распределить студентов между членами комиссии.

Комиссия (член комиссии) проверяет соответствие темы выпускной квалификационной работы, Ф.И.О. руководителя (консультанта) данным соответствующего приказа, знакомится с отзывом научного руководителя на выпускную квалификационную работу, текстом выступления (доклада) студента, проверяет комплектность выпускной квалификационной работы, соответствие оформления выпускной квалификационной работы данным методическим рекомендациям,

соответствие оглавления основному тексту работы, наличие и содержание иллюстративного материала.

В ходе предзащиты комиссией может быть предоставлено студенту слово с докладом, в котором необходимо отразить основные положения работы: актуальность темы, цель и задачи исследования, эмпирическую базу и его новизну. Важно кратко осветить структуру работы и рассказать о том, что к моменту предзащиты уже сделано и что планируется сделать в кратчайшие сроки. Время выступления – не более 5 минут. Студенту могут быть заданы вопросы и даны соответствующие рекомендации по завершению работы.

Результаты предзащиты оформляются протоколом комиссии, в котором отмечаются недостатки по каждой работе, в соответствии с которыми необходимо внести исправления, с учетом мнения научного руководителя и рецензента указывается информация о допуске работы к защите.

В случае принятия комиссией положительного решения о допуске выпускной квалификационной работы к защите, заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, ставя свою визу на титульном листе выпускной квалификационной работы.

В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите выпускной квалификационной работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры и представляется на утверждение декану факультета.

В случае, если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по неуважительной причине или по результатам предзащиты получил отрицательное решение комиссии по предзащите, он не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

В случае, если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по уважительной причине, подтвержденной документально, заведующим кафедрой дополнительно назначается срок проведения предзащиты для этого студента.

Протоколы заседаний комиссий по предзащите размещаются на странице сайта филиала университета в течение 3 рабочих дней. Заведующий кафедрой несет персональную ответственность за размещение указанной информации.

К защите ВКР допускаются студенты, своевременно выполнившие учебный план, успешно сдавшие государственный экзамен, прошедшие предзащиту на кафедре и получившие допуск к защите.

Допущенная к защите работа представляется секретарю ГЭК не позднее 2 дней до защиты.

6 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа защищается до окончания работы ГЭК в день, предварительно согласованный с секретарем государственной экзаменационной комиссии, в соответствии с расписанием работы ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы включает следующие моменты:

- объявление председателем ГЭК фамилии выпускника, темы его работы, Ф.И.О., ученой степени, звания и должности научного руководителя;
- осведомление секретарем ГЭК членов комиссии о наличии необходимых для защиты документов: отзыва научного руководителя и рецензии, протокола кафедры о допуске ВКР к защите, справки о внедрении результатов и др.
- сообщение студента с использованием наглядных материалов или презентации об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 10 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- секретарь ГЭК зачитывает замечания и/или недостатки, содержащиеся в отзыве и рецензии, оглашает оценку ВКР, выставленную рецензентом;
- заключительное слово студента для ответа на замечания рецензента, соглашаясь с ними или не соглашаясь, приводя при этом обоснованные возражения;
- председатель объявляет об окончании защиты и просит членов комиссии оценить данную работу.

После этого председателем объявляется следующая защита, порядок которой аналогичен предыдущей защите.

Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы, как правило, не должна превышать 30 минут.

Доклад должен сопровождаться наглядными пособиями (таблицами, рисунками, схемами) и отличаться краткостью, лаконичностью и логической завершенностью.

В выступлении отмечается актуальность избранной темы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика объекта изучения, раскрываются основные вопросы исследования, отмечаются положительные и отрицательные моменты, формулируются мероприятия, направленные на устранение выявленных недостатков.

Иллюстративный материал выполняется разборчиво, аккуратно и четко. Требования, предъявляемые к оформлению иллюстративного материала при защите выпускных квалификационных работ:

1. Титульный лист должен содержать следующие реквизиты: название темы работы, объект исследования, Ф.И.О. студента.
2. Иллюстративный материал может содержать таблицы, графики, рисунки, схемы и т.д., отражающие итоги практической работы студента. На весь указанный материал должны быть даны ссылки в докладе.
3. Иллюстративный материал оформляют, соблюдая сквозную нумерацию. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа. Номер страницы на титульном листе не проставляют.
4. Иллюстрации и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. При ссылках на иллюстративный материал указывают номер таблицы, графика, рисунка, схемы и т.д., а также номер (а) страниц, на которых они размещены.
5. Экземпляр иллюстративного материала должны получить все члены государственной экзаменационной комиссии. Один экземпляр остается у докладчика и используется при ответе на поставленные членами ГЭК вопросы.

Титульный лист иллюстративного материала представлен в приложениях 11, 22.

Для успешной защиты целесообразно подготовить презентацию из 10-15 слайдов. Они не должны быть перегружены текстовой информацией. Иллюстрации и таблицы,

представленные в презентации должны обязательно присутствовать в работе. В презентации необходимо отразить степень участия автора по раскрытию излагаемой в работе темы, новизну и умение выбрать из работы самое важное и интересное.

Содержание презентации определяется студентом совместно с научным руководителем. Примерно презентация состоит из следующих слайдов:

1. Титульный лист (по образцу титульного листа иллюстративного материала) – 1 слайд.
2. Актуальность выбранной темы – 1 слайд.
3. Цель, основные задачи работы, предмет и объект исследования – 1-2 слайда.
4. Главное по первой главе – основные теоретические выводы, сводная таблица по теоретическим аспектам и т.д. – 1-2 слайда.
5. Главное по второй главе – краткая характеристика организации, результаты анализа (рассчитанные коэффициенты, диаграммы) – 3-4 слайда.
6. Главное по третьей главе – основные выводы и предложения, диаграммы на перспективу и т.д. – 1-2 слайда.
7. Спасибо за внимание – 1 слайд.

После окончания выступления членами государственной экзаменационной комиссии студенту задается ряд вопросов по исследуемой проблеме.

В случае необходимости для ответа на поставленный вопрос разрешается использование материала выпускной квалификационной работы (например, уточнение размера полученного эффекта от внедрения предлагаемого мероприятия, а также другой цифровой информации).

После ответа на заданные вопросы студент считается защитившим работу, а оценка объявляется ему после её предварительного обсуждения членами ГЭК, зафиксированная в протоколе заседания ГЭК.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, практических материалов объекта исследования;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки рецензента.

Выпускная квалификационная работа оценивается следующим образом:

«отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы. На защите студент должен показать глубокие знания рассматриваемых в теме работы вопросов, свободно отвечать на вопросы членов ГЭК;

«хорошо» оценивается работа, отвечающая основным предъявляемым к ней требованиям. Работа имеет в целом положительные рецензии рецензента и отзыв научного

руководителя. Обязательным условием является наличие экономически обоснованных выводов и предложений. Студент обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы;

«удовлетворительно» оценивается ВКР, если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но не полностью раскрыты поставленные планом вопросы. Эмпирическая база исследования присутствует, но часто находится в отрыве от содержания работы. Рецензия имеет серьезные замечания по содержанию работы. Автор выпускной квалификационной работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты;

«неудовлетворительно» оценивается ВКР, если выводы носят общий, декларативный характер, в отзыве имеются принципиальные замечания по ее содержанию, не позволяющие положительно ее оценить. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью.

В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы признаётся неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли студент-выпускник представить повторно к защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент - выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам соответствующей степени и выдаче им диплома.

**ПРИЛОЖЕНИЯ,
необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы
БАКАЛАВРАМИ**

Образец заявления студента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ и м. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Зав. кафедрой _____
 (наименование кафедры)

_____ (Ф.И.О. зав. кафедрой)

студента (ки) факультета экономики, менедж-
 мента и торговли

_____ формы обучения ____ курса,
 направления подготовки ХХ.ХХ.ХХ

_____ направленность (профиль)

(Ф.И.О.)

З А Я В Л Е Н И Е.

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы бака-
 лавра в следующей редакции: « _____

_____ »

и назначить научного руководителя _____
 (Ф.И.О. научного руководителя)

« __ » _____ 202_ г.

_____ (подпись студента)

Научный руководитель

_____ (должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

_____ (подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель утверждены на
 заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от « __ » _____ 202_ г.

Образец задания для выпускной квалификационной работы бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента
и торговли

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____ (И.О.Ф.)

«__» _____ 202_ г.

Задание для выпускной квалификационной работы бакалавра

по направлению подготовки _____,

направленность (профиль) _____

студента (ки) _____ (курс, форма обучения, Ф.И.О.) _____.

1. Тема работы _____

утверждена распоряжением по Краснодарскому филиалу РЭУ им. Г.В. Плеханова № ____ от «__» _____ 202_ г.

2. Срок представления студентом работы на кафедру «__» _____ 202_ г.

3. Календарный план:

| Наименование разделов и подразделов выпускной квалификационной работы | Срок выполнения | | Подпись руководителя |
|--|-----------------|------------|----------------------|
| | по плану | фактически | |
| Введение | до | | |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ | до | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 Международная практика (современные подходы) освещенности проблемы | | | |
| 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ) ЧАСТЬ | до | | |
| 2.1 Общая характеристика объекта исследования и организация охраны труда | | | |
| 2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации | | | |
| 2.3 | | | |
| 3 ПРАКТИЧЕСКАЯ (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ) ЧАСТЬ | до | | |
| 3.1 | | | |
| 3.2 Пути совершенствования изучаемой проблемы | | | |
| Заключение | до | | |

Объем выпускной квалификационной работы 50-60 страниц компьютерного набора.

Перечень прилагаемого материала: (таблицы, рисунки, копии первичных документов и бухгалтерской отчетности и т.д.).

Научный руководитель _____

(должность, звание, подпись)

И.О.Ф.

Задание принял (а) к исполнению _____

(подпись)

И.О.Ф.

«__» _____ 202_ г.

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

Допустить к защите
 Зав. кафедрой _____ И.О.Ф.
 «____» _____ 202__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Направление подготовки XX.XX.XX. _____

Направленность (профиль) _____

Тема: «_____»

Выполнил (а): студент (ка) ____ курса очной (очно-заочной, заочной)
 формы обучения

 (Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель:

 (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

 (подпись)

Автор

 (подпись)

Краснодар

202_

Образец аннотации к выпускной квалификационной работе
бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студента (ки) ____ курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
факультета _____, направления подготовки
_____, направленность (профиль)

(Ф.И.О. полностью)

Тема: « _____ »

Научный руководитель: _____

Объем и структура ВКР: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего ____ источников, выполнена на ____ страницах, содержит ____ таблиц, ____ рисунков, ____ приложений.

Ключевые слова и словосочетания (не более 10):

Цель работы: _____

Методы, использованные при разработке темы исследования: _____

Результаты исследования ВКР: _____

Образец содержания работы

| СОДЕРЖАНИЕ | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ ... | 7 |
| 1.1 | 7 |
| 1.2 Международная практика (современные подходы) освещенности проблемы | 13 |
| 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ) ЧАСТЬ | 19 |
| 2.1 Общая характеристика объекта исследования и организация охра- ны труда | 19 |
| 2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятель- ности организации | 26 |
| 2.3 | 33 |
| 3 ПРАКТИЧЕСКАЯ (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ) ЧАСТЬ | 40 |
| 3.1 | 40 |
| 3.2 Пути совершенствования изучаемой проблемы..... | 48 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 54 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 58 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 61 |

25



Форма основной части документа

3

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ
ПРОБЛЕМЫ**

**1.1 Законодательное и нормативное регулирование
изучаемой проблемы**

↕ (одна строка)

Текст работы

30



10



25



**Содержание отзыва научного руководителя на выпускную
квалификационную работу бакалавра**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРА**

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполнена студентом (кой)
_____ курса _____ очной (очно-заочной, заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

Тема выпускной квалификационной работы бакалавра «...».

1. Актуальность выбранной темы

2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы бакалавра поставленной цели

3. Главные достоинства работы

4. Качество оформления работы

5. Недостатки и замечания по работе

6. Уровень соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы бакалавра требованиям ФГОС ВО

| Требования к уровню профессиональной подготовки выпускников | Уровень соответствия | | |
|--|----------------------|--------------------------|------------------|
| | соответствует | в основном соответствует | не соответствует |
| 1. Актуальность темы | | | |
| 2. Полнота обзора использованных источников и литературы | | | |
| 3. Соответствие использованных методов и моделей поставленной цели | | | |
| 4. Междисциплинарный характер выпускной квалификационной работы | | | |
| 5. Четкость, последовательность и язык изложения материала | | | |
| 6. Использование в работе современных компьютерных технологий | | | |
| 7. Оригинальность и новизна полученных результатов | | | |
| 8. Уровень освоения компетенций | | | |

Общее заключение по работе (рекомендации о допуске к защите); практическое значение работы и научная обоснованность полученных результатов

Выпускная квалификационная работа бакалавра отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям, проверена на предмет неправомерных заимствований и студент (ка) _____ допущен (а) / не допущен (а) к защите выпускной квалификационной работы бакалавра.

Научный руководитель: _____

(ученая степень, звание, должность, подпись, И.О.Ф.)

« _____ » 202__ г.

Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу бакалавра

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРА**

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполнена студентом (кой) Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова ___ курса ____ очной (очно-заочной, заочной) формы обучения факультета экономики, менеджмента и торговли, направления подготовки _____, направленность (профиль) _____ .
Наименование темы « _____ ».

Рецензент:

(Ф.И.О., ученая степень и звание, должность, место работы)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

| Показатель | Степень соответствия | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | * |
| 1. Актуальность тематики работы | | | | | |
| 2. Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи | | | | | |
| 3. Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов | | | | | |
| 4. Степень комплексности работы, применения в ней знаний естественнонаучных, социально – экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин | | | | | |
| 5. Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения | | | | | |
| 6. Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе | | | | | |
| 7. Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов) | | | | | |
| 8. Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие теме работы и стандартам | | | | | |
| 9. Оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений | | | | | |

*не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Освоенные студентом компетенции при выполнении ВКР

В выпускной квалификационной работе бакалавра продемонстрировано освоение студентом компетенций, предусмотренных ФГОС ВО

Заключение

Рецензент _____
МП

« _____ » _____ 202__ г.

Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы
бакалавра

**ЗАКАЗ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

«__» _____ 202_ г.

1. Общество с ограниченной ответственностью «_____»
г. Краснодар поручает Краснодарскому филиалу РЭУ им. Г.В. Плеханова,
кафедре _____ выполнить выпускную квалифи-
кационную работу бакалавра на тему: «_____»
_____» .

2. Сроки выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра:
«_» ____ 202_ г.

3. Ожидаемые результаты внедрения:

Директор ООО «_____»

Исполнитель:

(подпись, И.О.Ф.)

(подпись, И.О.Ф. студента (ки))

М.П.

Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы
бакалавра

**АКТ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

Студента (ки) Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова»
____ курса _____ очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
направления подготовки _____,
направленность (профиль) _____

(Ф.И.О.)

Предмет внедрения: результаты выпускной квалификационной работы бакалавра на тему: «_____».

Место внедрения: общество с ограниченной ответственностью «_____» г. Краснодара.

Ожидаемые результаты внедрения:

Директор ООО «_____» _____

(подпись)

(И.О.Ф.)

«__» _____ 202_г

М.П.

Образец титульного листа иллюстративного материала к выпускной
квалификационной работы бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

**ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА**

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

Тема: « _____ ».

Выполнил (а): студент (ка) _____ курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Краснодар

202_

ПРИЛОЖЕНИЯ,
необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации) МАГИСТРАНТАМИ

Образец заявления студента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Зав. кафедрой _____
 (наименование кафедры)

_____ (Ф.И.О. зав. кафедрой)

студента (ки) факультета экономики, менедж-
 мента и торговли

_____ формы обучения ____ курса,

направления подготовки ХХ.ХХ.ХХ

_____ направленность (профиль) программы маги-
 стратуры

(Ф.И.О.)

ЗАЯВЛЕНИЕ.

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (маги-
 стерской диссертации) в следующей редакции: «_____»

_____»

и назначить научного руководителя _____

(Ф.И.О. научного руководителя)

«__» _____ 202_ г.

_____ (подпись студента)

Научный руководитель

_____ (должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

_____ (подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель утверждены на
 заседании кафедры _____,

протокол № ____ от «__» _____ 202_ г.

**Образец задания для выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и
торговли

Кафедра _____
УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____ (И.О.Ф.)
«__» _____ 202_ г.

Задание для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
по направлению подготовки _____,
направленность (профиль) программы магистратуры _____

студента (ки) _____ (курс, форма обучения, Ф.И.О.) _____.

1. Тема работы _____
утверждена распоряжением по Краснодарскому филиалу РЭУ им. Г.В. Плеханова № ____
от «__» _____ 202_ г.

2. Срок представления студентом работы на кафедру «__» _____ 202_ г.

3. Календарный план:

| Наименование разделов и подразделов выпускной квалификационной работы | Срок выполнения | | Подпись руководителя |
|--|-----------------|------------|----------------------|
| | по плану | фактически | |
| Введение | до | | |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ | до | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 Международная практика (современные подходы) освещенности проблемы | | | |
| 1.3 | | | |
| 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ) ЧАСТЬ | до | | |
| 2.1 Общая характеристика объекта исследования и организация охраны труда | | | |
| 2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации | | | |
| 2.3 | | | |
| 3 ПРАКТИЧЕСКАЯ (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ) | до | | |
| 3.1 | | | |
| 3.2 | | | |
| 3.3 Пути совершенствования изучаемой проблемы | | | |
| Заключение | до | | |

Объем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 80-100 страниц компьютерного набора.

Перечень прилагаемого материала: (таблицы, рисунки, копии первичных документов и бухгалтерской отчетности и т.д.).

Научный руководитель _____

(должность, звание, подпись)

И.О.Ф.

Задание принял (а) к исполнению _____

(подпись)

И.О.Ф.

«__» _____ 202_ г.

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

Допустить к защите
Зав. кафедрой _____ И.О.Ф.
« ____ » _____ 202__ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

Направление подготовки XX.XX.XX. _____

Направленность (профиль) программы магистратуры _____

Тема: « _____ »

Выполнил (а): студент (ка) ____ курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель:

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Автор

(подпись)

Краснодар

202_

Образец аннотации к выпускной квалификационной работе магистра
 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)

студента (ки) ____ курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения факультета экономики, менеджмента и торговли, направления подготовки _____, направленность (профиль) программы магистратуры _____

(Ф.И.О. полностью)

Тема: «_____».

Научный руководитель: _____

Объем и структура ВКР: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего ____ источников, выполнена на ____ страницах, содержит ____ таблиц, ____ рисунков, ____ приложений.

Ключевые слова и словосочетания (не более 10):

Цель работы: _____

Методы, использованные при разработке темы исследования: _____

Результаты исследования ВКР: _____

Образец содержания работы

| СОДЕРЖАНИЕ | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ ... | 6 |
| 1.1 | 6 |
| 1.2 Международная практика (современные подходы) освещенности проблемы | 12 |
| 1.3 | 18 |
| 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ) ЧАСТЬ | 24 |
| 2.1 Общая характеристика объекта исследования и организация охра- ны труда | 24 |
| 2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятель- ности организации | 30 |
| 2.3 | 36 |
| 3 ПРАКТИЧЕСКАЯ (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ) ЧАСТЬ | 42 |
| 3.1 | 42 |
| 3.2 | 48 |
| 3.3 Пути совершенствования изучаемой проблемы..... | 54 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 58 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 61 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 64 |

25

Форма основной части документа

3

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ
ПРОБЛЕМЫ****1.1 Законодательное и нормативное регулирование
изучаемой проблемы**

↕ (одна строка)

Текст работы

30

10

25

**Содержание отзыва научного руководителя на выпускную
квалификационную работу (магистерскую диссертацию)**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ)**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполне-
на студентом (кой) _____ курса _____ очной (очно-заочной, заочной)
формы обучения _____
(Ф.И.О. полностью)

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) программы магистратуры _____

Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1. Актуальность выбранной темы

**2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы (ма-
гистерской диссертации) поставленной цели**

3. Главные достоинства работы

4. Качество оформления работы

5. Недостатки и замечания по работе

6. Уровень соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) требованиям ФГОС ВО

| Требования к уровню профессиональной подготовки выпускников | Уровень соответствия | | |
|--|----------------------|--------------------------|------------------|
| | соответствует | в основном соответствует | не соответствует |
| 1. Актуальность темы | | | |
| 2. Полнота обзора использованных источников и литературы | | | |
| 3. Соответствие использованных методов и моделей поставленной цели | | | |
| 4. Междисциплинарный характер выпускной квалификационной работы | | | |
| 5. Четкость, последовательность и язык изложения материала | | | |
| 6. Использование в работе современных компьютерных технологий | | | |
| 7. Оригинальность и новизна полученных результатов | | | |
| 8. Уровень освоения компетенций | | | |

Общее заключение по работе (рекомендации о допуске к защите); практическое значение работы и научная обоснованность полученных результатов; компетенции, освоенные студентом при выполнении ВКР

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям, проверена на предмет неправомерных заимствований и студент (ка) _____ допущен (а) / не допущен (а) к защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Научный руководитель: _____

(ученая степень, звание, должность, подпись, И.О.Ф.)

« _____ » 202__ г.

Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу
(магистерскую диссертацию)

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ)**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена студентом (кой) Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова ___ курса _____ очной (очно-заочной, заочной) формы обучения факультета экономики, менеджмента и торговли, направления подготовки _____, направленность (профиль) программы магистратуры _____.
Наименование темы « _____ ».

Рецензент:

(Ф.И.О., ученая степень и звание, должность, место работы)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

| Показатель | Степень соответствия | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | * |
| 1. Актуальность тематики работы | | | | | |
| 2. Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи | | | | | |
| 3. Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов | | | | | |
| 4. Степень комплексности работы, применения в ней знаний естественнонаучных, социально – экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин | | | | | |
| 5. Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения | | | | | |
| 6. Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе | | | | | |
| 7. Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов) | | | | | |
| 8. Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие теме работы и стандартам | | | | | |
| 9. Оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений | | | | | |

*не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Освоенные студентом компетенции при выполнении ВКР

В выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) продемонстрировано освоение студентом компетенций, предусмотренных ФГОС ВО

Заключение

Рецензент _____

(подпись, И.О.Ф.)

« _____ » _____ 202__ г.

МП

Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)

**ЗАКАЗ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

«__» _____ 202_ г.

1. Общество с ограниченной ответственностью «_____»
г. Краснодар поручает Краснодарскому филиалу РЭУ им. Г.В. Плеханова,
кафедре _____ выполнить выпускную квалифи-
кационную работу (магистерскую диссертацию) на тему: «_____»
_____».

2. Сроки выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской
диссертации): «_» ____ 202_ г.

3. Ожидаемые результаты внедрения:

Директор ООО «_____»

Исполнитель:

(подпись, И.О.Ф.)

(подпись, И.О.Ф. студента (ки))

М.П.

Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации)

**АКТ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

Студента (ки) Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
___ курса _____ очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
направления подготовки _____,
направленность (профиль) программы магистратуры « _____ »

(Ф.И.О.)

Предмет внедрения: результаты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на тему: « _____ ».

Место внедрения: общество с ограниченной ответственностью « _____ » г. Краснодара.

Ожидаемые результаты внедрения:

_____.

Директор ООО « _____ »

_____ (подпись)

_____ (И.О.Ф.)

« __ » _____ 202_г

М.П.

Образец титульного листа иллюстративного материала к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра _____

**ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) программы магистратуры _____

Тема: « _____ ».

Выполнил (а): студент (ка) _____ курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Краснодар

202_

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова



УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от «26» марта 2020 г. № 11
Председатель *А.В. Петровская* А.В. Петровская

**Методическое пособие
по выполнению выпускных квалификационных работ**

для студентов приема 2020 г.

**Направление подготовки 38.03.07
Товароведение**

**Направленность (профиль)
Товарная экспертиза и оценочная деятельность**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2020

УДК 658.6
ББК 65.42

Рецензенты:

М.В. Лабутин, менеджер по качеству отдела обеспечения качества на СП РС
Управления по качеству и пищевой безопасности СП РС Департамента си-
стемы менеджмента качества АО «Тандер», г. Краснодар, г. Краснодар
Е.А. Бутина, д.т.н., профессор кафедры технологии жиров, косметики, това-
роведения, процессов и аппаратов ФГБОУ ВО Куб ГТУ

Губа Е.Н. Методическое пособие по выполнению выпускных квали-
фикационных работ для студентов всех форм обучения направления 38.03.07
Товароведение, профиль «Товарная экспертиза и оценочная деятельность» /
Е.Н. Губа, М.В. Гусева, Л.И. Филимонова. – Краснодар: Краснодарский фи-
лиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – 87 с.

В настоящем пособии даны методические рекомендации по объему,
структуре, оформлению и содержанию выпускных квалификационных работ
для студентов всех форм обучения направления 38.03.07 Товароведение,
профиль «Товарная экспертиза и оценочная деятельность».

Цель данной разработки – представить в систематизированном виде
основные требования к оформлению и содержанию выпускных квалифика-
ционных работ в соответствии с действующими стандартами, а также оказать
практическую помощь студентам и научным руководителям в выполнении и
оформлении выпускных квалификационных работ.

Методическое пособие предназначено для бакалавров направления
38.03.07 Товароведение, профиль «Товарная экспертиза и оценочная дея-
тельность» Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также для
научных руководителей и рецензентов выпускных квалификационных работ.

Пособие рассмотрено и одобрено Учебно-методическим советом
Краснодарского филиала ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 5 |
| 1 Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы..... | 11 |
| 2 Руководство выпускными квалификационными работами..... | 12 |
| 3 Структура содержания выпускной квалификационной работы..... | 13 |
| 3.1. Титульный лист..... | 13 |
| 3.2. Аннотация..... | 14 |
| 3.3. Задание на выпускную квалификационную работу..... | 14 |
| 3.4. Содержание..... | 15 |
| 3.5. Введение..... | 15 |
| 3.6. Обзор литературы..... | 16 |
| 3.7. Второй раздел..... | 19 |
| 3.8. Практическая часть..... | 21 |
| 3.9. Заключение..... | 32 |
| 4 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы..... | 34 |
| 4.1. Общие требования..... | 34 |
| 4.2. Построение работы..... | 35 |
| 4.3. Нумерация страниц работы..... | 35 |
| 4.4. Сноски и ссылки..... | 36 |
| 4.5. Язык и стиль..... | 36 |
| 4.6. Таблицы..... | 40 |
| 4.7. Представление отдельных видов текстового материала..... | 41 |
| 4.8. Оформление иллюстраций | 54 |
| 4.9. Оформление формул..... | 50 |
| 4.10. Оформление литературы..... | 51 |
| 4.11. Оформление приложений..... | 53 |
| 5 Программно-информационное обеспечение выпускной квалификационной работы..... | 55 |
| 6 Предварительная защита выпускной квалификационной работы..... | 57 |
| 7 Порядок защиты и критерии оценки выпускной квалификационной работы..... | 60 |
| Приложения..... | 64 |
| Приложение А. Образец заявления студента..... | 64 |
| Приложение Б. Образец титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра | 65 |
| Приложение В. Образец задания для выпускной квалификационной работы | 66 |
| Приложение Г. Образец содержания работы..... | 67 |
| Приложение Д. Форма основной части документа..... | 68 |
| Приложение Ж. Содержание отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу бакалавра | 69 |

| | |
|--|----|
| Приложение К. Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу бакалавра | 71 |
| Приложение Л. Образец аннотации к выпускной квалификационной работе бакалавра | 73 |
| Приложение М. Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра | 74 |
| Приложение Н. Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы бакалавра | 75 |
| Приложение П. Образец титульного листа раздаточного материала к выпускной квалификационной работе бакалавра..... | 76 |
| Приложение Р. Рекомендуемая литература..... | 77 |
| Приложение С. Тематика выпускных квалификационных работ бакалавра | 85 |
| Приложение Т. Образцы планов выпускных квалификационных работ бакалавра..... | 87 |

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа является одной из форм государственной итоговой аттестации выпускников, целью которой является определение соответствия уровня их профессиональной подготовки целям и задачам основной образовательной программы.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является основной формой завершения обучения студента-бакалавра направления 38.03.07 Товароведение, профиль «Товарная экспертиза и оценочная деятельность», служит средством итогового контроля его знаний, умений и навыков, способности самостоятельного решения профессиональных вопросов по товароведению и экспертизе потребительских товаров.

Квалификационная работа может представлять собой оригинальные самостоятельные исследования в области товароведения и экспертизы товаров или комплексную работу по изучению ассортимента, классификации, систематизации, идентификации, изучению способов и приемов фальсификации и методов ее обнаружения, экспертизе качества, безопасности, вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров, оптимизации режимов и способов хранения, совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств товаров, разработке новых видов товаров.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо руководствоваться требованиями государственного образовательного стандарта и основной образовательной программы к уровню подготовки бакалавра, в соответствии с которыми выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

– способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

– умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

– способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

торгово-закупочная деятельность:

– умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д. (ПК-1);

– способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

– умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

оценочно-аналитическая деятельность:

– знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

– знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

– способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

– умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

– системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

– умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

– способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

– умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

– знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

В выпускной квалификационной работе могут решаться задачи в зависимости от вида профессиональной деятельности выпускника:

в области торгово-закупочной деятельности:

– осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности; организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

– изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

– анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

– изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.;

– согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;

– осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками

– для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

– подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

– изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

– менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

– управление ассортиментом торгового предприятия;

– организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

– оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

– контроль над наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и в торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

– управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

– управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и "неликвидов", разработка мер по их реализации;

– разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей

– использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

в области оценочно-аналитической деятельности:

– проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

– оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

– проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

– товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

– определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

– недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

– изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

– анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

в области торгово-технологической деятельности:

– проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектно-

сти; ведение оперативного учета товародвижения;

– контроль над соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

– составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству и безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и др. документами;

– контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

– контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

– контроль над соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

– оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

– разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

– соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли; разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

– организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

– контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Выполнение выпускной квалификационной работы должно носить исследовательский характер и отличаться новизной, оригинальностью суждений и решений. Практическая значимость работы должна выражаться в аргументированных выводах и конкретных предложениях, которые могут быть использованы для совершенствования деятельности предприятия.

При выполнении данного методического пособия широко использовались материалы методических пособий головной кафедры, а также учебники и учебные пособия других вузов по выполнению и оформлению выпускных квалификационных работ. Считаю своим долгом выразить благодарность авторам, работы которых использовались при написании данного пособия.

1 ВЫБОР И УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Написание выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с выбора темы. Тематика работы должна соответствовать современному состоянию и перспективам развития торговли и рынка товаров и услуг. При выборе темы необходимо руководствоваться следующими критериями:

1) актуальность и практическая значимость темы исследования для конкретного предприятия, отрасли или экономики в целом;

2) возможность сбора фактического материала, изучения ситуации на практике, что позволит продемонстрировать теоретические знания и практические навыки;

3) взаимосвязь между личной заинтересованностью в глубоком изучении избираемого направления и накопленным опытом, предшествовавшим исследовательской работе при освоении основной образовательной программы.

Возможно выполнение комплексных тем, когда несколько студентов одновременно разрабатывают ряд вопросов на материалах одной крупной организации. Это повышает практическую значимость выпускных квалификационных работ, способствует внедрению предложений студентов в практику торговли. Базовое предприятие определяется на основе договоренности между студентом-дипломником, руководителем предприятия и заведующим выпускающей кафедрой.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель.

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за студентом по его личному письменному заявлению (приложение А) с визами заведующего выпускающей кафедры, руководителя работы и оформляется приказом директора филиала. Примерная тематика выпускных квалификационных работ представлена в приложении С.

На основании приказа студенту выдается задание на выпускную квалификационную работу, составленное руководителем работы и утвержденное заведующим кафедрой, содержащее календарный план с указанием сроков выполнения отдельных частей работы и срока ее окончания.

2 РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНЫМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ РАБОТАМИ

Руководитель выпускной квалификационной работы назначается из числа преподавателей кафедры Торговли и общественного питания или руководителями могут быть опытные сотрудники и высококвалифицированные специалисты других предприятий и организаций, преимущественно оптовой и розничной торговли, НИИ. Руководитель выпускной квалификационной работы уточняет тему, выдает задание, что позволяет вести контроль со стороны руководителя и выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- ориентирует выпускника в выборе темы и в вопросах, которые раскрывают ее содержание;
- определяет принцип и порядок построения структуры выпускной работы;
- дает рекомендации по подбору, изучению и использованию необходимых источников;
- проводит индивидуальные консультации в процессе выполнения работы;
- контролирует своевременность выполнения графика работы;
- проверяет и оценивает выполненную работу, дает письменный отзыв по ее завершении (приложение Ж);
- направляет работу с положительным отзывом на внешнее рецензирование (приложение К).

Законченная ВКР, подписанная студентом представляется руководителю, который готовит на нее письменный отзыв и передает на рецензирование. На основании представленной ВКР, отзыва руководителя и рецензии заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом запись на титульном листе работы.

3 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы и раскрывать ее. Работу должны отличать четкость построения. Логическая последовательность изложения материала, краткость и четкость формулировок, исключающих неоднозначное их толкование, конкретность изложения результатов работы, обоснованность выводов и предложений в заключении. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, когда в ней отражены все вопросы задания. За правильность представленных в ВКР экспериментальных и расчетных данных, выводов и рекомендаций ответственность несет автор работы.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

1. титульный лист;
2. задание на выпускную квалификационную работу;
3. аннотация;
4. содержание;
5. введение;
6. основная часть;
7. заключение;
8. список использованных источников;
9. приложения.

Объем работы без приложений у бакалавров должен составлять 50–70, Объем введения - не более 3 страниц печатного текста, первого раздела – 15-23 страниц, второго раздела – 13-18 страниц, третьего раздела – 16-23 страниц, заключения – не более 3 страниц. Не допускается диспропорция между объемами разделов работы.

3.1 Титульный лист

Титульный лист выпускной квалификационной работы должен содержать следующие реквизиты:

- название министерства (ведомства) - учредителя, университета, филиала, кафедры;
- допуск к защите;
- название темы работы;
- объект исследования;
- данные о студенте (Ф.И.О., направление и профиль подготовки, форма обучения, курс);
- данные о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, звание или должность);
- место и год выполнения работы.

Законченная работа подписывается студентом и консультантом, если

такой имеется, на титульном листе с указанием календарной даты и представляется научному руководителю, который после проверки и одобрения подписывает титульный лист и письменный отзыв. После чего выпускная квалификационная работа представляется лицу, ответственному за допуск к защите.

Образец приложения титульного листа выпускной квалификационной работы приведен в приложении Б.

3.2. Аннотация

Аннотация (объемом 1-2 страницы) располагается после задания, не нумеруется, но включается в количество листов работы, является второй страницей текста работы (перед содержанием).

Аннотация – это краткое изложение содержания выпускной квалификационной работы. В аннотации лаконично в сочетании с конкретностью изложения содержания ВКР раскрываются наиболее существенные моменты её содержания.

Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?». Она, как правило, состоит из простых предложений.

Образец аннотации выпускной квалификационной работы приведен в приложении Л.

3.3 Задание на выпускную квалификационную работу

Не позднее, чем за 1 месяц до начала преддипломной практики студент обязан согласовать тему выпускной квалификационной работы со своим научным руководителем и график ее подготовки и утвердить их в установленном порядке. Согласованный с научным руководителем график подготовки выпускной квалификационной работы утверждается заведующим кафедрой и доводится до сведения студента и деканата.

В течение 10 дней после завершения преддипломной практики, в соответствии с графиком учебного процесса, на заседании кафедры заслушиваются сообщения всех научных руководителей выпускных квалификационных работ о ходе их подготовки и соответствии утвержденным графикам подготовки выпускных квалификационных работ.

Задание для выпускной квалификационной работы, составленное научным руководителем, утвержденное заведующим кафедрой, в течение трех дней после издания приказа о закреплении тем выпускных квалификационных работ, подписывается студентом и научным руководителем (Приложение В). Задание должно быть выполнено на одной странице.

Задание, составленное руководителем, не входит в нумерацию листов работы и располагается за титульным листом. Без утвержденного задания работа к проверке научным руководителем выпускной квалификационной работы и рецензированию не принимается.

В задании приводится календарный план выполнения студентом вы-

пусковой квалификационной работы. В установленные календарным планом сроки студент отчитывается перед научным руководителем о выполнении отдельных разделов работы. Дважды в период подготовки выпускной квалификационной работы научные руководители докладывают на заседаниях кафедры о выполнении календарного плана работы студентами–выпускниками.

По результатам выполнения студентами календарного плана научными руководителями заполняются ведомости промежуточной аттестации выпускников, где фиксируется ее итоги. Ведомости с результатами аттестации передаются в деканат для осуществления контроля и принятия мер к выпускникам, нарушающим сроки написания работы.

3.4 Содержание

Содержание отражает структуру выпускной квалификационной работы и помещается после титульного листа и задания.

Содержание включает наименование всех частей работы. Здесь фактически дается развернутый план, и указываются номера страниц, на которых начинается изложение каждого раздела, подраздела (вопроса), пункта работы, в том числе введения и заключения. Страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Разделы, подразделы и пункты выпускной квалификационной работы нумеруются только арабскими цифрами. Другие структурные составляющие (введение, заключение, список использованных источников, приложения) не нумеруются.

Заголовки разделов не должны повторять название темы выпускной квалификационной работы, а заголовки подразделов - название разделов.

Пример оформления содержания приведен в приложении Г.

3.5 Введение

Введение должно быть кратким – 2-3 страницы. Во введении приводится оценка современного состояния проблемы и обосновывается актуальность и значимость ВКР для науки и практики торговли, а также показывается новизна работы.

Введение должно содержать цель и задачи исследования выпускной квалификационной работы.

Задачи формулируются в форме перечисления (проанализировать..., разработать..., обобщить..., выявить..., доказать..., внедрить..., показать...,выработать..., изыскать..., найти..., изучить..., определить..., описать..., установить..., выяснить..., дать рекомендации..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз..., и др.).

Следует давать ссылку по тексту на труды отечественных и зарубежных ученых, труды которых наиболее полно раскрывают рассматриваемую тему и легли в основу исследований.

Далее указывается объект и предмет исследования. Указывается организация, по материалам которой выполнена работа, приводятся методы и приемы исследований.

3.6 Теоретические аспекты изучаемой проблемы

Первый раздел выпускной квалификационной работы, являющийся ее теоретической частью, имеет заголовок «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ». Он должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме ВКР. Объем обзора литературы должен составлять 15–23 страниц. Первый раздел, как правило, включает не менее 2 вопросов.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной в работе проблемы. Предметом анализа этого раздела должны быть идеи и проблемы, возникающие при решении поставленных в ВКР целей, а также имеющиеся в научных публикациях экспериментальные данные, позволяющие правильно выбрать пути и методы решения поставленных задач.

Данный раздел выпускной квалификационной работы по существу должен представлять собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщать и критически рассмотреть имеющиеся теоретические воззрения и экспериментальные данные.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему дипломной работы. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, которые помогают выявить перечень имеющихся книг, газет, журналов, а также Интернет-сайтов.

Большое значение в научной информации имеют материалы научных семинаров, конференций, публикуемые в виде сборников тезисов, докладов и содержащие новые ценные сведения. Также рекомендуется использовать публикации реферативных журналов, научных журналов по специальности и соответствующему научному направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы и других публикаций.

Следует обращать внимание на справочную литературу, предназначенную для быстрого получения каких-либо сведений научно-прикладного характера. В ней содержатся результаты теоретических обобщений и положений, конкретные данные, основные научные факты.

Проводится ознакомление как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках. Рекомендуемый список литературы находится в приложении Р.

Многие сведения об ассортименте, качестве, рейтинге товаров содержатся в журналах «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка

сельскохозяйственного сырья», «Известия вузов. Пищевые технологии», «Стандарты и качество», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Спрос», «Потребитель», «Consumer Reports», «Which», «Business, Commerce and Trade», «Process Control and Quality» и других.

Изучение литературных источников целесообразно проводить в определенном порядке, переходя от более простого к более сложному.

Изучение литературных источников следует начинать с работ общего обзорного характера, а затем знакомиться с работами по более узкой тематике и узкопрофильным публикациям.

Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами по прикладному направлению. Ознакомление следует начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями-первоисточниками.

Поиски требуемых литературных источников следует проводить в обратном-хронологическом порядке: т. е. вначале выявлять необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходить к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5–10 лет).

По возможности, следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, предприятий, институтов, архивов.

Еще решая вопрос выбора темы и путей проведения самого исследования, студент должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение «истории» вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, страхует от дублирования ранее выполненных работ и повторения давно раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз.

История вопроса обычно излагается вслед за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, так как исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в какой-то мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала.

Излагая содержание работ своих предшественников, следует показать их вклад в изучение проблемы, а также отметить пропущенные или принципиальные ошибки, объективно оценить значимость работы, ее роль в реше-

нии исследуемой проблемы.

При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере в обзоре должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Используя при составлении аналитического обзора различного рода реферативные материалы, статьи обзорного характера, справочники, учебники и др., следует не забывать, что в центре внимания должен быть первоисточник, знакомство с которым позволяет избежать ошибок, неточностей и тенденциозности, которые достаточно часто выявляются при ознакомлении с «вторичными» материалами.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли. Это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки;

2) изучения материала с критическим анализом.

При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение. В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы.

При работе с первоисточниками и монографиями целесообразно придерживаться определенных правил работы с научной литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;
- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;
- записать возникающие при чтении вопросы;
- прочитать главу книги или статью, составить для себя конкретные вопросы типа: «В чём главная мысль работы?», «Каковы аргументы в подтверждение этой мысли?», «Что можно возразить автору?», «Какие выводы вытекают из работы?».

Особое внимание следует обратить на нормативную и техническую документацию, посвященную рассматриваемой проблеме и объектам исследования, патентную литературу и каталожные издания. Ни одну выпускную квалификационную работу по товароведению и экспертизе товаров нельзя считать полноценной, если в ней не использована информация из нормативной документации на товары в части технических требований, приемки по качеству, маркировки, упаковки и транспортирования. Она необходима для экспертизы товаров, оценки их конкурентоспособности.

Подобранный материал необходимо систематизировать в соответствии с планом работы, и после этого приступить к изложению теоретических аспектов изучаемой проблемы и последующих разделов.

Литература должна быть изучена, критически проанализирована и изложена на современном уровне, что требует творческого подхода. Не допус-

кается плагиат и компиляция текстов без ссылок. При заимствовании не только текста, но и точки зрения обязательна ссылка на источник информации.

Теоретические аспекты изучаемой проблемы обычно начинается с анализа современного состояния и перспектив развития ассортимента товарной группы. Большое внимание следует уделять важности товарной группы в сфере потребления или ассортименте торгового предприятия либо проблем в области товароведения и экспертизы товаров, возможных подходов к их решению, оценке противоречивых сведений, содержащихся в различных источниках, нормативной и технической документации. Здесь следует представить основные идеи и проблемы. Возникающие при решении поставленных в ВКР задач, показать значение проблемы как таковой и определить главные направления в ее развитии, проанализировать факты, влияющие на возможные решения. Данный раздел ВКР представляет собой умение автора обобщать и критически рассматривать имеющиеся теоретические взгляды и различные данные, опубликованные в печати.

В первой главе можно представлять данные о потреблении товара, как в масштабах России, так и края. Необходимо указывать обеспеченность в данном товаре населения, указывать источники формирования рынка. Анализ состояния рынка товара должен включать перечень фирм и организаций, занимающих лидирующее положение на рынке данного товара, которому посвящена ВКР.

Завершающим этапом этого раздела выпускной квалификационной работы должны стать анализ современного состояния проблемы, поставленной в исследовании, выявление круга неразрешенных задач, что весьма важно для определения перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей. Остальные таблицы и иллюстрации рекомендуется выносить в приложения.

Аналитический обзор должен заканчиваться обоснованием необходимости проведения экспериментальной части работы.

3.7 Второй раздел

Любая экспериментальная работа начинается с выбора объектов, методов и методик исследования. Целесообразно эту часть работы представить в виде специального раздела, который имеет заголовок «ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ».

Объем второго раздела должен составлять 13-18 страниц. Он включает для рассмотрения следующие вопросы:

- краткая характеристика предприятия и экономические показатели его работы;
- описание объектов исследований;

- выбор номенклатуры показателей качества;
- характеристика методов исследований.

Выпускная квалификационная работа выполняется на материалах конкретного предприятия, поэтому нужно охарактеризовать организационную структуру предприятия, форму собственности, место расположения, структуру торгового зала (секции или отделы), наличие подсобных помещений, оборудование, результаты финансово-экономической деятельности предприятия, основные статьи затрат и другие вопросы.

В подразделе «Описание объектов исследований» в текстовом виде и таблицах должны быть представлены все известные сведения об объекте исследования - товаре, материале, веществе и т. д. Эти сведения могут касаться свойств объекта исследования, его внешнего вида, технологии получения, технических и других параметров (артикулы, нормативные требования, паспортные данные и т. д.).

Образцы объектов исследований (не менее 4), как правило, отбираются на предприятии, на материалах которого проводятся исследования. Описывается и анализируется их маркировка образцов.

Наглядное представление об изучаемом товаре дают приложения в конце выпускной квалификационной работы в виде конкретных образцов, упаковок, этикеток, рекламных проспектов, прайс-листов и пр.

В подразделе «Выбор номенклатуры показателей качества» приводится обоснование выбора номенклатуры показателей качества, исходя из целей исследования. При выборе номенклатуры показателей качества учитываются требования соответствующих нормативных документов, а также возможности испытательной лаборатории вуза или предприятия.

Как известно, показателем качества называется свойство, имеющее количественную характеристику и учитываемое при оценке качества изделия. Все показатели качества по методу их определения можно подразделить на физико-химические, органолептические, и экспертные. В ответе на этот вопрос надо по действующим стандартам установить перечень показателей качества изучаемой группы товаров, раскрыть сущность каждого показателя качества и его значение при оценке качества изделий.

В подразделе «Характеристика методов исследований» должны быть даны описания методов и методик исследования, условия проведения эксперимента, приведена характеристика измерительной аппаратуры, способы расчетов с указанием формул.

В основном тексте или приложении к работе следует приводить методики, взятые из технических условий, методической литературы и других малодоступных источников.

Методы лабораторных (инструментальных) испытаний товаров изложены в действующих стандартах или технических условиях на соответствующие виды продукции. Не переписывая стандарты, надо коротко описать сущность каждого метода определения показателей качества.

Однако, обязательными при выполнении работы, связанной с испытаниями по оценке свойств исследуемых параметров, являются сведения о тем-

пературно-влажностных условиях испытаний, форме, виде, размерах и количестве испытанных образцов (в каждой серии испытаний), точности и воспроизводимости результатов испытаний, виде и точности использованных измерительных средств. В случае проведения испытаний по негостированным методикам должны полностью приводиться методики испытаний с указанием первоисточника, рекомендующего эти методики. При использовании гостированных методик можно ограничиться ссылками на соответствующий ГОСТ или Технический регламент без приведения в тексте подробного описания методики. Это в первую очередь касается достаточно известных методик. При необходимости (например, в случае недостаточной известности методики) целесообразно дать подробное описание используемой методики в тексте или в приложении, либо в приложение включить эти нормативные документы.

Представленные в методах формулы нумеруются сквозной нумерацией по всей работе, оформляя номер в круглых скобках. Формула по тексту указывается только один раз, при повторном обращении к ней указывается ссылка на порядковый номер формулы.

Экспертные методы широко применяются при оценке художественно-эстетических и эргономических показателей качества товаров, при определении их уровня качества. Следовательно, студент здесь должен рассказать о методике установления уровня качества разными методами (дифференциальным, комплексным или смешанным).

Степень детализации описания отдельных вопросов определяется студентом и руководителем ВКР в зависимости от общего объема работы, количества и сложности используемых методик, степени их разработанности и т. д.

3.8 Практическая часть

Практическая часть является третьим разделом ВКР и имеет заголовок «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ». В данном разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются вопросы, раскрывающие тему экспериментального исследования. Общий объем третьего раздела должен составлять 16-23 страниц.

Практическая часть является наиболее важной и ответственной, так как она свидетельствует о степени овладения студентами профессиональными компетенциями и практическими навыками в области товароведения и экспертизы товаров.

При выполнении ВКР обязательным является оценка или контроль качества товара. Анализ качества может быть осуществлен по результатам личных испытаний, работы испытательных лабораторий, результатам работы экспертной комиссии, а также опроса покупателей.

В практической части ВКР обычно рассматриваются следующие вопросы, обусловленные конкретной темой исследования:

- идентификация конкретной группы или вида товара;

- определение органолептических показателей качества конкретной группы или вида товара;
- определение физико-химических показателей качества конкретной группы или вида товара;
- влияние режимов хранения на качество продукции;
- влияние упаковочных материалов на сохраняемость качества продукции;
- исследование потребительских свойств конкретной группы или вида товара;
- сравнительная оценка качества продукции разных производителей, сортов;
- оценка конкурентоспособности товара;
- анализ структуры ассортимента товара и путей его рационального формирования;
- проведение анкетных опросов о потребности в товаре, выявление мнений покупателей о качестве товаров.

Оценка качества любого товара начинается с его идентификации по показателям и методикам, изложенным в соответствующей нормативной документации на эту группу товара.

Для получения конкретных данных и решения поставленных задач при подготовке данного раздела работы также:

- исследуются потребительские и другие свойства изучаемых видов товаров;
- определяются показатели качества изучаемых видов товаров;
- изучаются изменения свойств товаров и материалов в процессе хранения и эксплуатации;
- определяются свойства новых товаров и материалов, полученных по новой или усовершенствованной технологии;
- рассматриваются вопросы комплексной оценки качества и уровня качества товаров;
- анализируются материалы экспертной оценки качества товаров и сертификационных испытаний;
- проводятся анкетные опросы и наблюдения с целью выявления потребностей потребителей, а также их мнения о качестве и ассортименте товаров;
- разрабатываются и совершенствуются методы оценки качества товаров, экспресс-методы анализа, инструментальная база для проведения испытаний.

В процессе проведения эксперимента необходимо соблюдать все требования, обеспечивающие объективность и достоверность получаемых результатов в части, касающейся методики отбора и подготовки образцов, методов и условий их испытания, количества и воспроизводимости опытов, способов обработки результатов исследований с использованием компьютерной техники и др.

Экспериментальная часть работы может базироваться как на контроль-

ных, т. е. проведенных с целью контроля качества товара, так и на исследовательских испытаниях, выполненных с целью изучения параметров и показателей качества товаров и их взаимосвязи.

В первую очередь следует рекомендовать постановку исследовательских испытаний.

Все результаты экспериментов и наблюдений должны фиксироваться в виде протокольной записи в рабочей тетради или журнале. Записи необходимо проводить непосредственно в процессе работы, без последующих дополнений «по памяти». Записи следует вести аккуратно, подробно, систематически и последовательно, фиксируя по заранее разработанной форме, например, в виде таблиц, результаты каждого испытания.

Если тема выпускной квалификационной работы предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением материалов, товаров, их свойств или показателей качества, результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления экспериментальных данных о химическом составе товаров, показателям качества и т.д. являются таблицы. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице, с представленными данными, обязательно должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание процедуры эксперимента.

3. Табличная часть должна содержать результаты экспериментов в виде значений характеристик свойств товаров и материалов, погрешность приводимых данных, а в случае заимствования данных — построчно источники заимствования. Первичные результаты эксперимента могут быть дополнены значениями данных, представленных в таблицах или в виде эмпирических выражений. Следует указывать максимальное отклонение между экспериментальными и численными данными.

4. Следует приводить данные, непосредственно полученные в эксперименте. Количество экспериментально полученных данных должно быть достаточным для их независимой обработки и оценки их достоверности. При наличии данных, полученных при измененных условиях эксперимента, их следует приводить отдельно.

5. Численные данные и физические константы, взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

6. Работа должна содержать анализ источников ошибок (случайных и систематических). Статистические методы оценки этих ошибок должны быть указаны.

7. Физические величины следует приводить в Международной системе единиц (СИ) согласно ГОСТ 8.417–81. Однозначно определяемые величины (параметры) следует обозначать единичными символами и терминами.

8. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований, литературными источниками или НД. Необходимо указывать на особенности эксперимента, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от общего массива данных.

9. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики оценки достоверности, а также другие приводимые сведения.

Полученные в ходе исследований результаты подвергаются анализу с целью характеристики качественных показателей товаров; изменений, происходящих в них в процессе производства, транспортирования, хранения и реализации или оптимальных условий и максимально допустимых сроков хранения и т.п.

Обработка результатов исследования. При выполнении научно-исследовательских выпускных квалификационных работ, результаты испытаний необходимо подвергать математической обработке.

Свойства материалов и изделий отличаются неравномерностью. Поэтому для получения достоверных результатов нельзя ограничиваться единичными испытаниями, а необходимо провести ряд испытаний признака одного и того же свойства. Полученную совокупность результатов подвергают математической обработке. При этом характер математической обработки зависит от задачи исследований. В большинстве случаев можно ограничиться вычислением средних величин испытываемого признака, среднего квадратического отклонения, коэффициента вариации, точности и ошибки опыта.

Средняя арифметическая величина (\bar{X}) находится сложением отдельных показателей (X_i) и делением полученной суммы на число испытаний (n):

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_i}{n}.$$

Среднее квадратическое отклонение (σ) характеризует степень колеблемости испытываемого признака и рассчитывается по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n}}.$$

Среднее квадратическое отклонение имеет ту же размерность, что и средняя арифметическая величина.

Коэффициент вариации (V) является относительной мерой колеблемости признака и выражается в процентах:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{X}} \cdot 100\%.$$

Чем меньше эта величина, тем равномернее показатели исследуемого свойства материала или готового изделия. V - коэффициент вариации признака. При $V < 5\%$ равномерность признака высокая, при $V > 15\%$ - имеется сильный разброс признака.

Ошибка опыта рассчитывается для определения точности опыта и до-

стоверности его результатов. Рассчитывают среднюю ошибку опыта (m) и гарантированную ошибку опыта (m_r). Средняя ошибка опыта определяет возможные пределы колеблемости средней величины. При заданной вероятности 0,682 она рассчитывается по формуле:

$$m = \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \text{ (при } n \leq 20),$$

$$m = \frac{t \cdot \sigma}{\sqrt{n-1}} \text{ (при } n > 20),$$

где t – величина, зависящая от n (таблица 1).

Гарантированная ошибка (m_r) применяется для определения возможных пределов колебания средней величины с высокой степенью вероятности 0,954 или 0,997. При $n=20$ ошибка m_r при вероятности 0,954 равна удвоенной величине средней ошибки опыта ($2m$), а при вероятности 0,997 – утроенной ($3m$).

Таблица 1 – Величины коэффициента t в зависимости от значений n

| n | 3 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | ∞ |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| t (при $P=0,682$) | 1,32 | 1,18 | 1,11 | 1,08 | 1,06 | 1,04 | 1,02 | 1,01 | 1,01 | 1,01 | 1 |
| t (при $P=0,954$) | 4,5 | 3,3 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2 |

При $n > 20$ гарантированная ошибка опыта (m_r) рассчитывается по формуле:

$$m_r = \frac{t_r \cdot \sigma}{\sqrt{n-1}} .$$

Точность опыта рассчитывается по формуле:

$$T = \frac{m}{\bar{X}} \cdot 100\% .$$

Принято считать, что при $T \leq 5\%$ точность опыта высокая, при $T = 5-10\%$ точность опыта средняя, а при $T > 10\%$ точность опыта низкая.

Контроль качества одной или нескольких групп товаров. Контроль качества товаров при выполнении выпускной квалификационной работы может быть произведен по результатам анализа актов разбраковки за последние три года.

В любом торговом предприятии (магазине, складе, базе), где проводится систематический контроль качества продукции, имеются акты разбраковки (акты о надлежащем качестве продукции), анализ содержания которых позволяет сделать выводы о фактическом качестве продукции отдельных поставщиков-изготовителей. Результаты анализа актов разбраковки лучше всего свести в таблицу. Все данные из актов, сведенные в таблицу, позволяют более наглядно представить общую картину о качестве товаров разных производителей, допускаемых ими нарушениях технологии производства, наиболее характерных для каждого из них дефектах (неисправностях) продукции и причинах их возникновения и т. д.

Анализ материалов личной разбраковки товаров позволяет выявить наиболее характерные дефекты (или неисправности) продукции отдельных изготовителей, степень нарушения технологии производства на предприятиях.

Оценка качества товаров по результатам анализа потребительских свойств. Для многих групп непродовольственных товаров конкретная номенклатура потребительских свойств не установлена. Здесь студент может проявить свою самостоятельность. Для выявления номенклатуры потребительских свойств можно произвести опрос экспертов, связанных с производством, реализацией и эксплуатацией товаров изучаемой группы. Выявив номенклатуру потребительских свойств изучаемой группы товаров можно приступить к их комплексной оценке экспертным методом. В связи с тем, что время на выполнение курсовой работы у студента ограничено, организовать и провести экспертную оценку в полном объеме очень сложно, поэтому студент в процессе работы берет на себя функцию рабочей группы, одного и единственного эксперта комиссии. Результаты такой оценки могут быть субъективны, но в данном случае важны не только конечные результаты оценки, но и умение студента логически обосновывать эти оценки.

При проведении экспертной оценки уровня качества товаров можно использовать методiku, представленную ниже.

Алгоритм оценки уровня качества:

1. Определение цели оценки.
2. Формирование экспертных групп с числом экспертов не менее 7.
3. Определение компетентности экспертной комиссии через показатели:

– коэффициент знакомства изделием (ξ_i , карта 1):

Карта 1

| | | | | | | |
|----------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Степень знакомства ξ_i | 0 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| Мнение эксперта | | | | | | |

В случае полного незнания изделий и невозможности их отнесения к аналогичным группам изделий, эксперт ставит отметку напротив величины "0". В случае знакомства на уровне инженерной разработки, производства или эксплуатации эксперт делает отметку напротив величины "1". В остальных случаях отметка ставится напротив любого промежуточного значения, отражающего степень знакомства с изделиями.

– аргументированности (τ_i , карта 2): $\tau_i = \tau_i^+ + \tau_i^-$.

В графах 2 и 3 карты 2 отмечается знаком "+" только один источник информации, при условии, что знак "+" в графах 2 и 3 может стоять только один раз.

| Источник аргументации | Степень влияния источника аргументации на мнение эксперта τ_i | |
|---|--|-----------------|
| | Высокая τ_i | Низкая τ_i |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Практический опыт инженерно-конструкторской разработки изделий или их использования. | 1,0 | 0,24 |
| 2. Личное знакомство с производством или эксплуатацией изделий. | 0,92 | 0,2 |
| 3. Теоретический анализ условий их производства или эксплуатации. | 0,84 | 0,16 |
| 4. Опыт эксперта по их оценке. | 0,76 | 0,12 |
| 5. Опыт по эксплуатации изделий. | 0,68 | 0,08 |

– осведомленности (μ_i): $\mu_i = \xi_i \cdot \tau_i$.

– компетентности:

| Ф.И.О. | Ранг каждого эксперта | | | | | | | | Средний ранг |
|--------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

- Выбор метода оценки. Первый метод - эксперты работают независимо друг от друга (Дельфи). Второй метод - открытое обсуждение образцов товара и показателей качества (ПАТТЕРН).
- Анализ изделий и выбор номенклатуры показателей качества для оценки с использованием НД.
- Ранжирование показателей несвязанными рангами.

| Показатели качества | Ранги экспертов | | | | | | | | Сумма рангов, S_i | $S_i - S_{cp}$ | $(S_i - S_{cp})^2$ | Коэффициент весомости, J_i |
|---------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|----------------|--------------------|------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

- Расчет коэффициента конкордации (согласованности мнений экспертов) по формуле:

$$W = \frac{12 \sum (S_i - \bar{S})^2}{m^2 \cdot (n^3 - n)},$$

где $\bar{S} = 0,5m(n + 1)$,

m – количество экспертов;

n – количество показателей.

8. Расчет коэффициентов весомости (j_i) показателей по формуле:

$$j_i = \frac{m \cdot n - S_i}{0,5 \cdot m \cdot n \cdot (n - 1)}$$

где S_i – сумма ранговых оценок экспертов по каждому показателю.

9. Выбор шкалы оценок показателей качества (3, 5, 20, 40, 100 балльные).

10. Оценка комплексным методом и расчет обобщенного показателя качества для каждого образца по формуле:

$$Q = \sum a_j j_i,$$

где Q – обобщенные показатели качества,

a_i – значение единичного показателя качества,

j_i – значение коэффициента весомости,

i – 1, 2, 3, ..., n показатель.

Результаты оценки для каждого образца оформляются в виде таблицы.

| Показатели качества | Оценки экспертов | | | | | | | | Средний балл, g_i | j_i | $a_i \times j_i$ |
|---------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|-------|------------------|
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | Q= | |

8. Анализ результатов экспертизы качества.

Анализ факторов, формирующих качество товаров, нужно начинать с их перечисления, а затем и характеристики влияния каждого в отдельности (исходных материалов, конструирования, подготовительных, основных и отделочных операций производства) на качество продукции. О свойствах сырья и особенностях отдельных операций производства здесь можно говорить лишь с точки зрения их влияния на качество рассматриваемой группы товаров. Ответ нельзя подменять подробной характеристикой исходных материалов и технологических операций производства.

Сортность товаров определяется органолептическим методом в соответствии с действующей нормативной документацией (НД). Изучив НД (технический регламент, ГОСТ и другие документы), необходимо указать принципы и систему сортировки данной группы товаров, дать классификацию и перечислить (в качестве примера) недопустимые и допустимые дефекты. Для тех товаров, которые на сорта не делятся (мебель, холодильники), нужно рассмотреть порядок качественной приемки в соответствии с действующими стандартами, инструкциями и положениями.

Если тема ВКР касается *изучения и анализа ассортимента товаров*, то основные сведения об ассортименте товара на конкретном предприятии можно получить путем личного осмотра. Многие в этом плане может дать

сопроводительная документация (руководства по эксплуатации), стандарты на терминологию, показатели качества, классификацию и технические требования на рассматриваемую группу товаров.

Можно собрать информацию об ассортименте на товары однородной группы отечественного и импортного производства, например, в трех торговых предприятиях и оформить ее в виде таблицы. Следует оценить номенклатуру – перечень изучаемых товаров по широте, полноте, новизне и дать оценку рациональности ассортимента, если это обусловлено темой выпускной квалификационной работы.

Можно проанализировать и оценить правильность формирования ассортиментной политики каждой исследуемой фирмы (магазина) с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов, а затем дать обоснование предложения по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм, если это обусловлено темой ВКР.

В зависимости от темы студентом может быть уделено внимание анкетным опросам покупателей, выявлению у них покупательских предпочтений, изучению мнений о качестве товаров. Для репрезентативности результатов опроса число обрабатываемых анкет желательно не менее 100.

При *характеристике ассортимента* изучаемой группы товаров необходимо дать классификацию поступающих в торговое предприятие (магазин, склад) изделий, а затем в соответствии с основными классификационными признаками надо рассмотреть конкретные образцы, указав о каждом из них все фактические сведения (наименование, изготовителя, вид исходного сырья или комплектующих деталей, способ изготовления, особенности конструкции и внешнего оформления). Естественно, все повторяющиеся сведения должны быть указаны лишь один раз. Кроме того, многие часто повторяющиеся сведения о рассматриваемых образцах товаров (например, конструктивных узлах фото- и киноаппаратуры, параметрах радиоаппаратуры, технико-экономических показателей электробытовых машин и т. д.) можно представить в таблицах, а остальные особенности каждой марки продукции (внешнее оформление, расположение органов и элементов управления, наличие дополнительных устройств) - в тексте.

Характеристика ассортимента рассматриваемой группы товаров иллюстрируется фотографиями, рисунками, а при возможности и натуральными образцами исходных материалов (кожи, тканей, трикотажа, древесины, лаков, красок и т. д.). Все иллюстрации приводятся в приложении и нумеруются. В тексте работы по мере изложения на них делаются ссылки.

В процессе выполнения работы у студента часто возникает вопрос о количестве образцов, которые должны быть охарактеризованы в работе. В случаях, когда количество разновидностей товаров, поступающих на местное торговое предприятие, очень велико и нет возможности рассказать о каждом из них, необходимо остановиться на рассмотрении шести образцов, которые наиболее типичны для данной группы товаров или которые занимают наибольшую долю в поставках, или тех, в которых наиболее ярко выражены

достоинства (недостатки) продукции. Полнее рассказывать об ассортименте изделий, поступающих в торговое предприятие, позволяет метод сравнения, при котором подробно разбираются особенности лишь 10-15 образцов, а у остальных подчеркивается то общее или отличительное, что есть у них по сравнению с ранее рассмотренными. В любом случае эти образцы должны наиболее полно представлять ассортимент данной группы товаров в местном торговом предприятии (магазине, складе, базе). Приведенные в этой части работы сведения о каждом образце в дальнейшем должны быть использованы при оценке потребительских свойств изделий. В заключение подчеркиваются особенности ассортимента характеризуемой товарной группы и тенденции его развития.

Оценка ассортимента рассматриваемой группы товаров проводится с целью установления его широты, полноты, стабильности, степени обновления, оптимальности и тенденции изменения в дальнейшем. При изучении этого вопроса необходимо знать особенности текущего ассортимента, размеры поставок и реализации видов и их разновидностей, иметь данные о количестве марок, наименований, артикулов, моделей, фасонов, поставляемых в торговлю за ряд лет.

Анализ структуры ассортимента товаров. Известно, что под структурой ассортимента товаров понимают относительную долю (в %) их групп, подгрупп, видов, артикулов, моделей в общем объеме изучаемой совокупности.

При изучении структуры ассортимента товаров любой группы число и характер классификационных признаков могут быть весьма разнообразными, что зависит от специфики товарной группы, по которой выполняется курсовая работа, сложности ассортимента товарной группы и др. По этим причинам и периоды, в пределах которых изучается структура ассортимента, могут быть разными.

В связи с тем, что классификационных признаков товаров может быть много, необходимо составлять несколько таблиц. Число и форма таблиц определяются студентами самостоятельно с учетом специфики товаров, по которым выполняется курсовая работа. Необходимо однако помнить, что в каждой таблице представляется одна и та же товарная масса (одно и то же количество или товар на одну и ту же сумму, взятый за один и тот же период времени). Обязательно следует учесть, что составление таблиц с использованием только относительных величин (%) считается неправильным. В таблицах должны быть приведены исходные данные о поступлении и реализации товаров за определенный период (штук, тыс. руб.), а затем уже рассчитаны и проставлены в соседней графе относительные величины (%). После каждой таблицы следует дать подробный анализ данных, представленных в ней, указав, в какой степени структура ассортимента товаров соответствует потребительскому спросу. Сделать это легче, если студент при изучении структуры ассортимента имеет возможность сопоставить фонды (поставка товаров плюс их остаток на начало изучаемого периода) с реализацией продукции. В этом случае можно

судить не только о характере спроса на соответствующие группы изделий, но и предложить с учетом реализации и тенденций в изменении спроса более рациональную структуру ассортимента товаров по изучаемым признакам. Анализ структуры ассортимента будет более обоснованным, если имеются данные по структуре покупательского спроса.

Основной целью изучения структуры ассортимента является выяснение вопроса почему и как сложившуюся структуру ассортимента надо изменить, чтобы примерно при тех же фондах обеспечить лучшее удовлетворение покупательского спроса. Данные, необходимые для изучения структуры ассортимента, можно взять из инвентаризационных описей, счетов-фактур, которые имеются в бухгалтерии и торговом отделе предприятия.

Изучение структуры ассортимента товаров должно быть направлено на разработку обоснованных рекомендаций по уменьшению поставок изделий не пользующихся спросом и увеличению поставок продукции повышенного спроса в пределах тех же фондов по товарной группе и с учетом возможностей промышленности.

При расчете показателей структуры ассортимента нужно использовать следующие формулы:

$$K_p = \frac{\Phi C}{П C} \quad \text{или} \quad K_p = \frac{П C}{\Phi C},$$

$$K_p \leq 1,$$

где K_p – коэффициент рациональности структуры ассортимента,
 ΦC – фактическая структура ассортимента,
 $П C$ – предпочтительная структура ассортимента.

$$K_{ш} = \frac{Шф}{Шб},$$

где $K_{ш}$ – коэффициент широты ассортимента,
 $Шф$ – фактическая широта ассортимента,
 $Шб$ – базовая широта ассортимента.

$$K_n = \frac{Пф}{Пб},$$

где K_n – коэффициент полноты ассортимента,
 $Пф$ – полнота ассортимента фактическая,
 $Пб$ – полнота ассортимента базовая.

$$K_y = \frac{t}{T},$$

где K_y – коэффициент устойчивости ассортимента,
 t – время нахождения товара в продаже,
 T – время работы магазина.

$$K_y = 1 - V,$$

где V – коэффициент вариации признака.

Если $V < 5\%$, равномерность признака высокая,

если $V > 15\%$ - сильный разброс признака.

$$V = \frac{\sigma}{\bar{X}},$$
$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n}},$$
$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n},$$

где n – количество значений X_i ,

σ – среднеквадратическое отклонение.

$$K_o = \frac{H}{B},$$

где K_o – коэффициент обновления ассортимента,

H – количество новых изделий,

B – количество всех изделий.

$$T_o = \frac{100\%}{M_i},$$

где T_o – темп обновления ассортимента,

M_i – срок морального износа.

3.9 Заключение

Заключение – важная неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований. Общий объем заключения – 2-3 страницы.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа: получением научных данных о новых объектах, процессах, явлениях и закономерностях; изготовлением образцов новых изделий; разработкой новых товаров, материалов и процессов, регламентов, технологических режимов, методик; внедрением в производство вновь созданных режимов, товаров, продуктов, материалов, технологий.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это также должно отражаться в заключении, в котором также целесообразно указать пути и цели дальнейшей работы в исследуемом направлении или обосновать нецелесообразность дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть общими по всей работе, написаны по пунктам в последовательности соответственно порядку выполнения экспериментальной части работы, а также краткими, четкими, не перегружены цифровым мате-

риалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания дипломной работы, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации.

Рекомендации (предложения) излагаются по пунктам. Они должны носить конкретный характер и быть адресными, направленными на улучшение состояния товароведной работы в торговых предприятиях, либо работы в области экспертизы качества товаров.

4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Общие требования

Общий объем ВКР без приложений должен составлять 50-70 листов печатного текста с учётом таблиц и рисунков.

Работа должна быть выполнена любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Число строк на странице должно составлять 29 ± 1 , а число знаков в строке должно быть со средним 60 ± 20 (вместе с пробелами). Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman, кегль 14).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Вне зависимости от способа выполнения работы качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток с ПЭВМ должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе. В выпускной квалификационной работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

Повреждения листов текстовых документов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

ВКР, подготовленная к переплету, должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- задание для ВКР;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- теоретические аспекты изучаемой проблемы;
- характеристика объектов и методов исследования;
- практическая часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Работа подлежит обязательному переплёту, к внутренней стороне которого приклеивается конверт, и вкладываются следующие документы:

- отзыв, подписанный научным руководителем (Приложение Ж);

- внешняя рецензия, подписанная и заверенная по месту работы рецензента (Приложение К);
- заказ на выполнение выпускной квалификационной работы (Приложение М);
- акт внедрения результатов (Приложение Н).
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

4.2 Построение работы

Наименования структурных элементов выпускной квалификационной работы «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» служат заголовками структурных элементов работы.

Основную часть работы следует делить на разделы, подразделы. Подразделы должны иметь заголовки. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Разделы, подразделы следует нумеровать арабскими цифрами. Заголовки разделов выравниваются по центру страницы, а подразделов и отдельных вопросов записываются с абзацного отступа равного 1,25 см.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой. После номера раздела, подраздела в тексте точку не ставят.

Заголовки разделов, подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая и не выделяя жирным шрифтом, например:

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

1.1 Обзор состояния рынка колбасных изделий на современном этапе в России

Не допускается изложение материала без четкого подразделение в соответствии с содержанием ВКР.

Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с нового листа (страницы), а подразделы необходимо начинать сразу после того, как заканчивается предыдущий подраздел, разделяя текст предыдущего подраздела и заголовков нового подраздела одним полуторным интервалом. Заголовок подраздела и текст также разделяется одним полуторным интервалом.

4.3 Нумерация страниц работы

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки и тире.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Задание на выпускную квалификационную работу, располагаемое за титульным листом, не нумеруется и в нумерацию не включается.

Второй страницей является аннотация.

Третья страница – содержание работы.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы.

Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

4.4 Сноски и ссылки

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в работе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице - в конце таблицы под линией, обозначающей окончание таблицы.

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

Пример – «... печатающее устройство²...»

Нумерация сносок отдельная для каждой страницы.

Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками - *. Применять более четырех звездочек не рекомендуется.

Цитаты, статистические данные и другие материалы, приведенные из литературных источников, сопровождаются ссылками, заключенными в квадратные скобки. Они должны соответствовать порядковому номеру источника в списке литературы с указанием после запятой номера страницы или страниц текста, откуда взята цитата, например: [15, с. 86], [21, с. 86-95].

В тексте на каждой странице дается минимум одна ссылка на литературный источник.

4.5. Язык и стиль

Язык и стиль выпускной квалификационной работы должны следовать общепринятому академическому этикету, традициям письменной научной речи. Особенностью этой речи является формально логический способ изложения материала, сущность которого состоит в анализе и критике привлекаемых точек зрения, в разъяснении собственного подхода с целью поиска истины. При этом изложение материала строится из цепи рассуждений, итогом которых является доказательство выявленных в результате исследований фактов и обоснование выводов, к которым пришел автор. Для научного текста характерна смысловая законченность и целостность.

При написании ВКР важно уметь организовывать накопленную информацию в связный текст. В качестве важнейших средств выражения логических связей принято использовать специальные слова и словосочетания, которые указывают:

- на последовательность развития мысли (например: вначале, прежде всего, затем, далее, во-первых, во-вторых);
- на переход от одной мысли к другой (например: рассмотрим ..., обратимся к ..., остановимся на ..., необходимо остановиться на ..., необходимо рассмотреть ..., рассмотрев ..., перейдем к ...);
- на причинно-следственные связи (например: следовательно, поэтому, отсюда, вследствие этого, благодаря этому, кроме того, к тому же);
- на противоречивые отношения (например: однако, между тем, в то время как, тем не менее, напротив);
- на итог, вывод (например: итак, таким образом, значит, действительно, в заключение отметим, сказанное позволяет сделать вывод, подводя итог, следует сказать).

Кроме того, в качестве средств связи используют местоимения, прилагательные и причастия (данный, этот, такой, названный, последний, указанный и т.п.).

Важным инструментом при написании текста работы является фразеология. Она призвана, с одной стороны, выражать логические связи между частями высказывания (для чего могут использоваться словосочетания типа «как показал анализ», «на основании полученных данных», «обобщая сказанное», «отсюда следует, что», и т.п.), с другой стороны, обозначать определенные понятия (например: «государственное регулирование», «реальные доходы населения», «система социальной поддержки», «реальный экономический рост» и др.).

Следует помнить, что научное понятие, термин не просто слово, а выражение сущности данного явления. Поэтому нужно внимательно выбирать и осторожно использовать термины и определения, тем более, если они заимствованы из иных областей знаний. Недопустимо произвольно смешивать в тексте рукописи терминологические системы различных наук.

Текст письменной работы должен быть целенаправленным и опираться на объективные сведения и факты, полученные в результате наблюдений и экспериментов. Преобладающей формой оценки должна быть объективная констатация явлений и процессов. Необходимо избегать эмоциональных языковых элементов. Поэтому превосходная степень прилагательных должна применяться крайне ограниченно, а в случае необходимости для ее образования рекомендуется использовать слова «наиболее», «наименее» (например: вместо «очень привлекательный для потребителей вид услуг» следует писать «наиболее привлекательный для потребителей вид услуг», вместо «низкорентабельная продукция» - «наименее рентабельная продукция»). Прилагательные должны с предельной точностью выражать необходимые и достаточные признаки понятий.

Важную роль в языке научной рукописи играют глаголы и глагольные формы. Они несут особую информационную нагрузку. Поэтому их использование должно быть продуманным. В тексте рукописи обычно пишут «рассматриваемая проблема», а не «рассмотренная проблема». Подобные глагольные формы служат для выражения постоянного свойства предмета, а также употребляются при описании хода исследования и доказательства. Важное место в научных текстах занимают глаголы несовершенного вида, и формы настоящего времени. При необходимости подчеркнуть объект действия, предмет исследования, применяют возвратные глаголы, пассивные конструкции (например: «в данной статье рассматривается...», «уместно использовать следующую классификацию...», «необходимо остановиться на таких категориях как...»).

Стиль письменной научной речи - это обезличенный монолог. Внимание должно быть сосредоточено на объекте исследования, а не на авторе работы. Поэтому изложение материалов проведенных исследований необходимо вести от третьего лица.

В письменных работах не принято употреблять местоимения первого и второго лица единственного числа. Как правило, автор выступает во множественном числе и вместо «я» употребляет «мы». Выражение авторства через «мы» позволяет отразить свое мнение как мнение, сложившееся в ходе самостоятельно проведенного исследования при научной и методической помощи руководителя.

Местоимение «мы» обусловило ряд производных оборотов. Например, в тексте широко используются обороты типа «по нашему мнению», «наши исследования показали...» и т.п. Однако чрезмерное употребление местоимения «мы» производит малоприятное впечатление. Поэтому рекомендуется использовать конструкции, позволяющие избегать частого применения указанного местоимения. Это могут быть неопределенно-личные предложения (например: «вначале исследуем затраты времени рабочего...»), изложение от третьего лица (например: «автор полагает, что...») или предложения со страдательным залогом (например: «в ходе исследования использован...»).

Качествами, определяющими культуру научной речи, являются точность и ясность. Смысловая точность требует продуманного употребления слов и построения фраз, раскрывающих сущность явления или процесса, не допускающих многозначного или искаженного толкования их смысла. Ясность подразумевает умение писать доступно и доходчиво.

При написании текста письменной работы необходимо избегать канцелярского стиля, а также чрезмерно сложной и узкопрофессиональной лексики. Слова типа «некомандирование», «недополучение», «недовыполнение» затрудняют восприятие истинного смысла. Стремление придать словам большую значимость через использование оборотов, полученных путем расщепления сказуемого (например: осуществить внедрение - вместо внедрить; производить монтаж - вместо монтировать; производить премирование - вместо премировать), приводит к смысловым помехам. Термины, известные лишь узкому кругу лиц отдельной профессии, необходимо использовать

ограниченно и приводить с точной их расшифровкой в тексте. Например, для неспециалиста непонятны термины: деловые поросята, комнатность, образцы-свидетели и т.п. Не допустимо использовать в письменной работе слова профессионального жаргона (например: «вэбовка» - вместо облигация Внешэкономбанка, «платежка» - вместо платежное поручение, «лимитка» - вместо лимитная ведомость).

Не следует перегружать текст письменной работы иностранными словами. Иностранные слова и термины следует использовать только в тех случаях, когда они не могут быть заменены русскими аналогами.

При использовании иностранных слов необходимо знать их точное написание и правильно передавать их смысл. Например, неверна фраза «лимитируются финансовые расходы». Слово лимит означает предельную норму. Поэтому лимитируются средства, а не расходы, то есть дается норма денежных средств, в пределах которой осуществляются расходы. Неправильное и параллельное употребление иностранной лексики ведет к ненужным смысловым повторам. Например: «установить предельный лимит» (в слове лимит уже заключено понятие предельное количество); «проверить их результаты апробацией» (апробация и так означает утверждение, основанное на проверке).

Если автором работы в тексте используется иностранное слово (термин, название), которое не имеет общепринятого перевода на русский язык, целесообразно сохранить оригинальное написание, либо после авторского перевода привести его в скобках.

В рукописи письменной работы следует избегать слов и словосочетаний с неопределенным или слишком обобщенным значением (например: имеющиеся данные, известные результаты, соответствующая методика, надлежащий способ). Следует иметь в виду, что фразы «вполне очевидно», «известным образом», «специальными методами» не способствуют доходчивости изложения, не добавляют убедительности полученным результатам. Часто их употребление указывает на то, что автор в действительности не знает, каким образом или методом можно решить поставленную задачу. Необходимо оперировать конкретными данными, способами и методиками их получения или ссылаться на источник, в котором они приведены.

Письменная работа не должна выходить за установленные границы объема, поэтому краткость - необходимое условие изложения результатов проведенного исследования. Выполнение его требует избавления текста от многословия, ненужных повторов, излишней детализации и словесного мусора. Необходимо добиваться максимальной информационной емкости текста. Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, а также структурные элементы рукописи, являющиеся словесным балластом, должны быть полностью исключены.

4.6 Таблицы

Для лучшей наглядности текстовой и цифровой материал может быть оформлен в виде таблицы. Оформление таблиц осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001.

Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

В случае насыщения таблицы текстовым материалом допускается изменять размер шрифта на 1-2 пункта ниже, чем в основном тексте. Возможно использование одинарного межстрочного интервала. Для удобства таблица может быть размещена в формате «альбомный лист».

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера. Например:

- В соответствии с таблицей 1 можно сказать, что
- Товарооборот предприятия в 2016 году увеличился на 10 % по сравнению с 2015 годом (таблица 1).

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слева пишут слово «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовки помещают только над ее первой частью.

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, проводят.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Текст головки выравнивается по центру.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Таблица не должна выступать за поля выставляемых параметров страницы.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

Если таблицу печатают более чем на одной странице, графы таблицы должны быть пронумерованы. На следующих страницах должны быть напечатаны только номера этих граф.

Пример оформления таблицы:

Таблица 2 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «МегаФон» (млн. руб.)

| Показатель | Год | | Отклонение (+,-) | 2015 г. в % к 2014 г. |
|------------------------------|--------|--------|------------------|-----------------------|
| | 2015 | 2014 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 Выручка | 288625 | 273576 | 15049 | 105,50 |
| 2 Себестоимость продаж | 154878 | 135424 | 19454 | 114,37 |
| 3 Валовая прибыль | 133747 | 138152 | -4405 | 96,81 |
| 4 Коммерческие расходы | 27518 | 28257 | -739 | 97,38 |
| 5 Управленческие расходы | 19385 | 20857 | -1472 | 92,94 |
| 6 Прибыль от продаж | 86844 | 89038 | -2194 | 97,54 |
| 7 Прочие доходы | 21521 | 5061 | 16460 | 425,23 |
| 8 Прочие расходы | 52516 | 14705 | 37811 | 357,13 |
| 9 Прибыль до налогообложения | 47358 | 73360 | -26002 | 64,56 |
| 10 Чистая прибыль | 35535 | 58475 | -22940 | 60,77 |
| 11 Рентабельность продаж, % | 30,0 | 32,5 | -2,5 | - |

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей в круглых скобках после заголовка.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

4.7 Представление отдельных видов текстового материала

В рукописях письменных работ широко используется словесно-цифровая и цифровая форма записи информации, которая при своем оформлении требует соблюдения особых технико-орфографических правил.

Однозначные количественные числительные, если при них нет сокращенных обозначений единиц измерения, пишутся словами. Например:

Неправильно:

5 упаковок

Правильно:

Пять упаковок

Многочисленные количественные числительные пишутся цифрами.
Например:

Неправильно:

Двадцать пять банок
Сто ящиков

Правильно:

25 банок
100 ящиков

Если многочисленным числительным начинается абзац, то оно пишется словами. Числа с сокращенным обозначением единиц измерения пишутся цифрами. При перечислении однородных чисел (величин и отношений) сокращенное обозначение ставится только после последней цифры.
Например:

Неправильно:

5 кг, 12 кг, 37 кг

Правильно:

5, 12 и 37 кг

Количественные числительные при записи арабскими цифрами не имеют падежных окончаний, если они сопровождаются существительными.
Например:

Неправильно:

на 20-ти предприятиях

Правильно:

на 20 предприятиях

Порядковые числительные, входящие в состав сложных слов, в научных текстах пишутся цифрами. Например: 15-тонный кран, 30-процентный прирост.

Порядковые числительные при записи арабскими цифрами имеют падежные окончания:

а) одну букву, если оканчиваются на две гласные, на «и» и на гласную букву;

б) две буквы, если оканчиваются на согласную и гласную буквы.

Например:

Неправильно:

2-ая, 15-ый, 30-ых, 53-ем, 10-ого

Правильно:

2-я, 15-й, 30-х, 53-м, 10-го

При перечислении нескольких порядковых числительных падежное окончание ставится только один раз. Например: рабочие 1 и 2-го разрядов.

К числам дат падежные окончания присоединяются только, когда не указан месяц или нет слова «год», а также когда число и название месяца разделены какими-либо словами. Например:

Неправильно:

28-го февраля 2005-го года;
12 числа каждого месяца

Правильно:

28 февраля 2005 года
12-го числа каждого месяца

Рекомендуется указывать год цифрами, а не словами «прошлого», «текущего» и т.п. Например:

Не рекомендуется:

в августе прошлого года

Рекомендуется:

В августе 2005 года

Порядковые числительные при записи римскими цифрами для обозначения порядковых номеров столетий (веков), полугодий, кварталов падежных окончаний не имеют. Например:

Неправильно:

XX-й век, IV-й квартал, II-е полугодие

Правильно:

XX век, IV квартал, II полугодие

Порядковые числительные, обозначенные арабскими цифрами, не имеют падежных окончаний, если они стоят после существительного, к которому относятся. Например: на Рисунок 2, в табл. 4, в гл. 3.

Знаки №, °, % и другие применяются только при цифровых или буквенных величинах. В тексте эти знаки пишутся словами. Например:

Неправильно:

- № таблицы ставят справа вверху;
- температура измерена в °;
- доходность выражена в % годовых.

Правильно:

- номер таблицы ставят справа вверху;
- температура измерена в градусах;
- доходность выражена в процентах годовых.

Если перечисленные знаки употреблены при цифровых или буквенных величинах, не допускаются ни эти знаки, ни цифровые или буквенные величины писать словами.

Например:

Неправильно:

- в цехе номер 1, в цехе № два;
- температура достигла 12-ти градусов С;
- доходность составила 20 процентов годовых.

Правильно:

- в цехе №1, в цехе №2;
- температура достигла 12°C;
- доходность составила 20 % годовых;

В рукописях письменных работ могут использоваться сокращения. Сокращенная запись слов позволяет уменьшить объем текста. Однако следует применять только общепринятые сокращения. После перечисления допускаются сокращения: т.е. (то есть), и т.д. (и так далее), и т.п. (и тому подобное), и др. (и другие), и пр. (и прочее).

Внутри предложения сокращения слов «и другие» (и др.), «и тому подобное» (и т.п.), а также «например» (напр.) не допускаются.

При обозначении цифрами веков и годов применяются условные сокращения: в. (век), вв. (века), г. (год), гг. (годы). Например: XX в., 2002-2005 гг.

Допускается использование общепринятых аббревиатур и сложносокращенных слов. Например: МВФ (Международный валютный фонд), Мин-

фин (Министерство финансов), ЦБР или Центробанк (Центральный банк), вуз (высшее учебное заведение), профсоюз (профессиональный союз) и др.

Буквенные аббревиатуры и сложносокращенные слова всех типов пишутся слитно.

Одними прописными буквами пишутся:

- все аббревиатуры, читаемые по названиям букв, например: НДС (налог на добавленную стоимость), ВВП (валовой внутренний продукт);

- аббревиатуры, читаемые по звукам, обозначающие название учреждений или организаций, в которых хотя бы первое слово пишется с прописной буквы, например: ООН (Организация Объединенных Наций), ФСБ (Федеральная служба безопасности);

- аббревиатуры, читаемые в одной своей части по буквам, а в другой – по звукам, например: ЦСКА (Центральный спортивный клуб армии) читается «цээска».

Строчными буквами пишутся:

- все сложносокращенные слова, кроме обозначающих название учреждений и организаций, например: спецкурс, райотдел, комбанк;

- аббревиатуры, читаемые по звукам (слогам) и обозначающие имена нарицательные, например: вуз, гороно.

С прописной буквы пишутся сложносокращенные слова, обозначающие название учреждений и организаций, например: Минсвязи, Минфин, Госкомимущество.

Сокращенное написание единиц измерения массы, длины, площади, объема, а также физические и химические константы должны быть написаны в соответствии с Международной системой единиц (системой СИ). Правильное написание указанных величин приведено в специальных изданиях. Пример написания единиц измерения приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Примеры написания единиц измерения

| Наименование единицы | Обозначение | |
|----------------------|-------------|----------------|
| | неправильно | правильно |
| грамм | гр. | Г |
| килограмм | кг. | КГ |
| тонна | тн | Т |
| метр | м. | М |
| километр | килом, | км |
| квадратный метр | кв. м | м ² |
| литр кубический | л. куб. | л |
| метр | м | м ³ |
| секунда | сек. | с |
| джоуль | ДЖ. | ДЖ |
| метр в секунду | метр/сек | м/с |

Сокращения, употребляемые только с географическим наименованием:

г. - перед названием городов, но не в начале предложения;
обл. - при названии области, главным образом в скобках (Ростовская обл.).

Сокращения, употребляемые при ссылках и сопоставлениях:

с. - страница, при цифрах (например, с. 65);

см. - смотри.

Сокращения, употребляемые только при указании сумм и количеств, написанных цифрами:

тыс. - тысяча, взамен нулей;

млн. - миллион, взамен нулей;

млрд. - миллиард, взамен нулей;

коп. - копейка;

руб. - рубль.

Например: 7 руб. 62 коп.; 60 тыс. руб.

Не допускается использование в одном тексте разных вариантов сокращений.

Для указания перед фамилией ученой степени, звания, должности допускаются следующие сокращения (таблица 3).

Таблица 3 - Примеры сокращений званий и должностей

| Ученая степень, звание, должность | Сокращение | Ученая степень, звание, должность | Сокращение |
|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|
| - академик; | акад. | - старший; | ст. |
| - ассистент; | ассист. | - технических, например, | техн. |
| - доктор; | д-р | канд. техн. наук; | |
| - доцент; | доц. | - физико-математических; | физ.-мат. |
| - заведующий; | зав. | - член- корреспондент; | чл.-корр. |
| - заместитель; | зам. | - экономических, например, | экон. |
| - кандидат; | канд. | д-р экон. наук | |
| - преподаватель; | преп. | | |
| - профессор; | проф. | | |

В рукописи следует употреблять преимущественно общепринятые сокращения. Малоизвестные, используемые узким кругом специалистов или вводимые самим автором сокращения необходимо расшифровывать при первом упоминании.

4.8 Оформление иллюстраций

Иллюстрации – графики, чертежи, схемы, диаграммы, фотографии именуются рисунками и обозначаются словом «Рисунок». Каждая иллюстрация должна пояснять текст, то есть давать возможность наглядного восприятия явлений, процессов и подытоживать цифровые данные. Иллюстрация располагается после первой ссылки на них.

В работе следует помещать лишь такие иллюстрации, которые дополняют, раскрывают содержание текста.

Каждый рисунок должен иметь тематический заголовок, отражающий в краткой форме содержание иллюстрации. Заголовок помещают под рисунком.

Все иллюстрации должны быть пронумерованы. Как правило, применяют сквозную нумерацию через всю работу. При большом количестве рисунков применяют нумерацию в пределах раздела. Если иллюстрация единственная, то она не нумеруется.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Подрисуночная подпись должна содержать следующие элементы:

- легенду (подрисуночный текст), когда детали сюжета рисунка обозначены цифрами, символами, условными знаками, вынесены в подпись и сопровождаются текстом;
- наименование графического материала, обозначаемое словом «Рисунок»;
- номер рисунка (иллюстрации), который указывается арабскими цифрами без знака №;
- тематическое наименование, отражающее в краткой форме содержание иллюстрации (через тире после номера).

Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки под схемой или иллюстрацией. Между обозначением «Рисунок» с соответствующим номером и его наименованием ставится тире. Например:

Рисунок 1 - Динамика выручки от продажи товаров

Рисунок помещают после первой ссылки на него в тексте на той же странице, либо на следующей, если рисунок не помещается на свободном поле листа. Его размещение должно быть таким, чтобы можно было рассматривать графический сюжет без разворота. Если такое размещение невозможно, то рисунок помещают на отдельном листе формата А4 так, чтобы его можно было рассматривать при развороте листа на 90° по часовой стрелке.

Если рисунок размещен непосредственно в тексте, выше и ниже рисунка должна быть оставлена одна свободная строка.

Результаты обработки числовых данных наиболее часто представляют в виде графиков и диаграмм.

График – геометрическое изображение соотношения двух и более величин – является наиболее наглядным способом иллюстрации проводимого анализа. Оси абсцисс (горизонтальную) и ординат (вертикальную) вычерчивают сплошными толстыми ординарными линиями. Стрелки на концах осей не ставятся. Масштаб шкал по осям следует выбирать из условия максимального использования площади графика. Цифры шкал наносятся слева от оси ординат и под осью абсцисс.

Для построения графиков и диаграмм используют координатное поле. По оси абсцисс (часто она обозначена как ось X) откладываются независимые переменные, по оси ординат (часто она обозначена как ось Y) зависимые (результативные) переменные. Если вершины ординат соединить отрезками, то получим линейную диаграмму (график).

При построении графиков и линейных диаграмм оси координат вычерчивают сплошными одинарными линиями. На концах координатных осей стрелки не ставят. Координатное поле может быть снабжено сеткой, соответствующей масштабу шкал по осям абсцисс и ординат. Толщина линий координатной сетки должна быть в два раза меньше чем у осей координат. При компьютерном наборе рекомендуется принять толщину осей координат равной $1\frac{1}{2}$ пт, а координатной сетки $\frac{3}{4}$ пт. Допустимо при вычерчивании графиков и диаграмм не наносить координатную сетку. При этом масштаб шкал наносится короткими рисками на осях координат. Числовые значения масштаба шкал осей координат ставят за пределами рамки графика (левее оси ординат и ниже оси абсцисс).

Если требуется нанести шкалы для двух параметров, то шкалу второго параметра наносят на ось ординат, которая строится либо по правому краю координатного поля, либо параллельно оси ординат первого параметра, левее ее. При построении масштаба шкал следует избегать многозначных целых и дробных значений масштабных делений по осям координат. В этих случаях необходимо вводить множитель, который либо указывать в буквенном обозначении величины, откладываемой на оси, либо в размерности этой величины.

По осям координат следует указывать условные буквенные обозначения параметров, введенные в тексте работы, и их размерности в принятых сокращениях. Символы и размерности пишут вместо последних по шкале цифр, не выходя за пределы координатной рамки. Только в случаях, когда названия параметров нельзя заменить символами или символы громоздки, а также если размерность сложна, то названия (символы) и их размерность допускается записать посередине оси (снизу вверх – вдоль оси ординат и слева направо – вдоль оси абсцисс). Размерность отделяют от символа или текста запятой.

Координатные оси, сетку и линии графиков вычерчивают черным цветом. Нанесение цветных линий не допускается. Толщина линий графиков должна быть равной толщине осей координат (в два раза толще линий координатной сетки). При нанесении на одно координатное поле нескольких кривых их обозначают цифрами или наносят различным типом линий (сплошная, пунктирная и др.) и расшифровываются в легенде.

Текстовые пояснения к линиям в пределах координатного поля допустимы, если их немного и они кратки. Их пишут с прописной буквы, точку в конце не ставят. Слова в текстовых пояснениях пишут без сокращений. Значение точек наносят на диаграмме (графике) только в том случае, когда их немного. В остальных случаях при необходимости точки обозначают цифрами и их значения указываются в легенде.

На столбиковых (ленточных) диаграммах (рисунок 2) значение зависимых переменных представляются в виде столбиков (лент), представляющих собой прямоугольники с одинаковой шириной основания расположенные вертикально (горизонтально у ленточных диаграмм) на координатном поле. Высота столбиков (длина лент) пропорциональна изображаемым ими величинам.

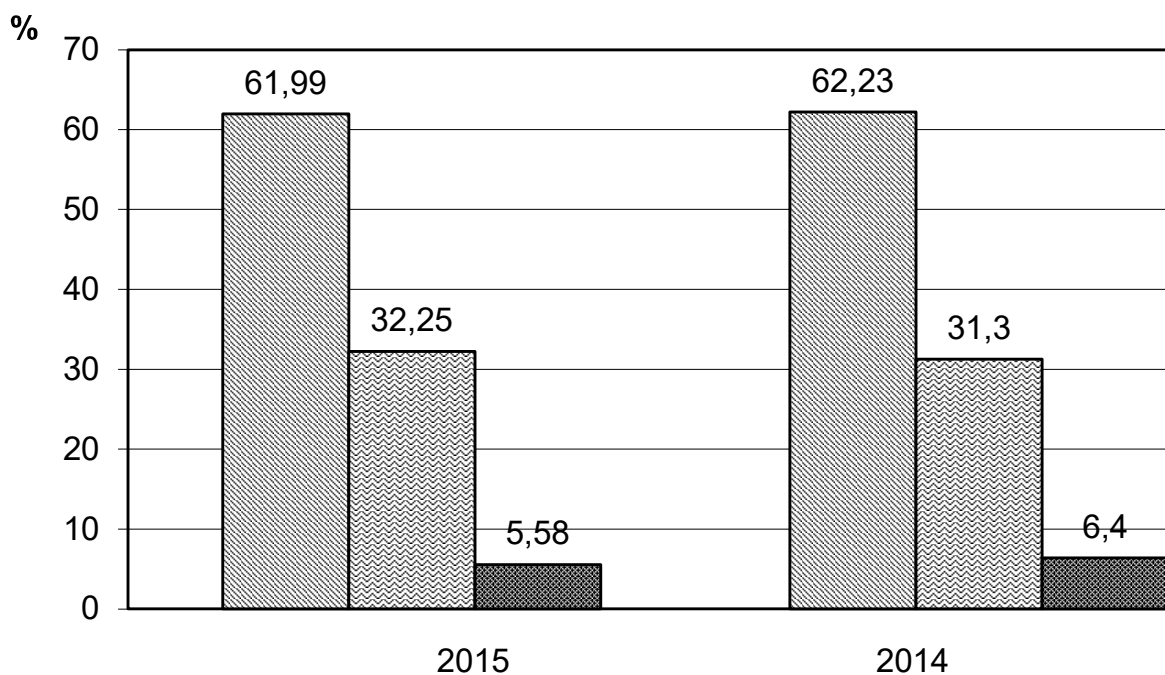


Рисунок 2 – Пример оформления плоской столбиковой диаграммы

Рекомендуется выполнение диаграмм в черно-белых тонах. Допускаются цветные изображения. Фон поля диаграммы – белый. Для изображения нескольких переменных на одной диаграмме рекомендуется использовать заливки площади прямоугольников (секторов) различных цветов, штриховки разного типа. Диаграммы могут быть выполнены плоскими или объемными (рисунок 3). При рукописном оформлении иллюстраций рекомендуется строить плоские диаграммы.

Секторные диаграммы представляют собой круг, разделенный на секторы, величины которых пропорциональны величинам частей отображаемого объекта или явления. Координатное поле не строится. Диаграммы такого типа используются для отображения состава и структуры исследуемого параметра (ассортимента, доли товара на рынке и др.). Они могут быть плоскими и объемными (рисунок 4). В столбиковых, ленточных и секторных диаграммах необходимы текстовые пояснения и указания числовых значений.

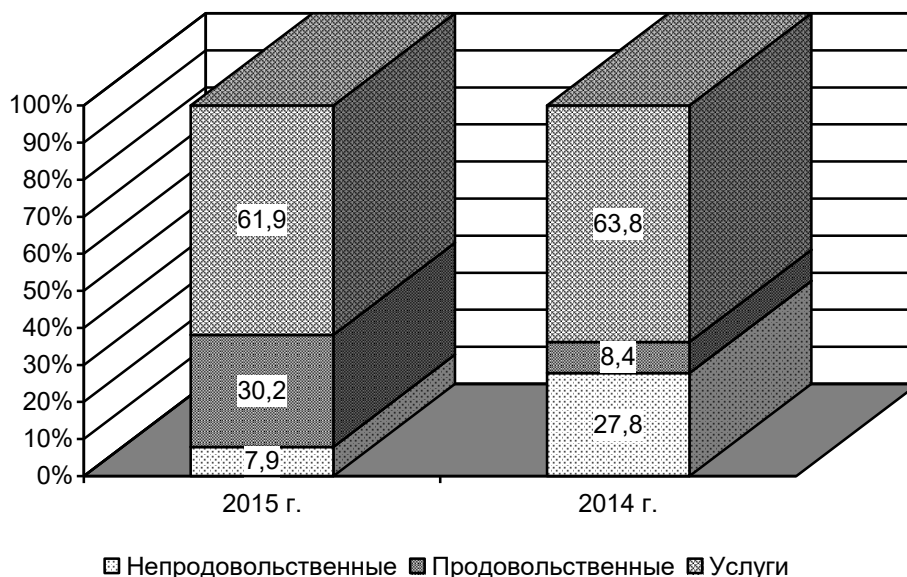


Рисунок 3 – Пример объемной столбиковой диаграммы

Если кривая, изображенная на графике или диаграмме, занимает небольшое пространство, то числовые деления на осях координат можно начинать не с нуля, а ограничивать значениями, в пределах которых рассматривается данная зависимость. Толщина линий координатных осей, графиков и столиков (лент, секторов) должна быть принята единой для всей работы. Правила их нанесения аналогичны правилам, применяемым при построении линейных диаграмм.

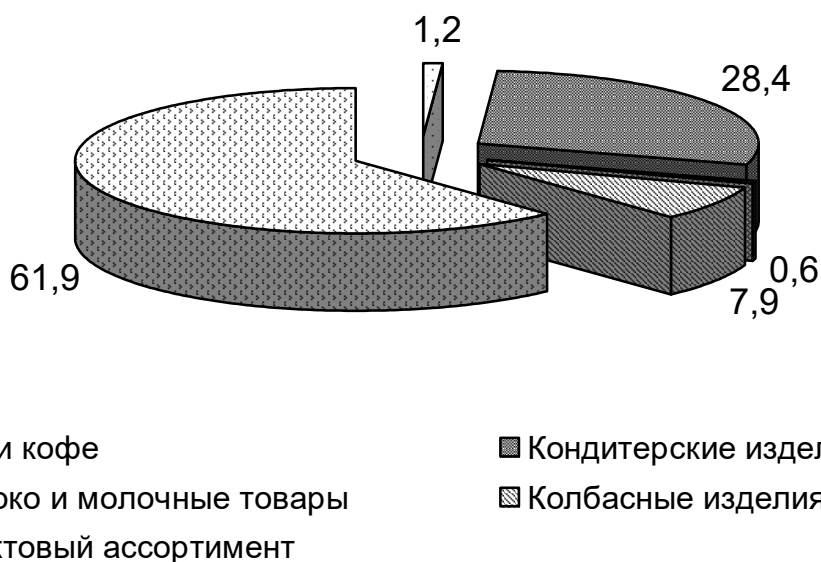


Рисунок 4 – Пример оформления объемной секторной диаграммы

Диаграммы и графики могут выполняться компьютерным способом с применением Мастера диаграмм Excel.

В письменной работе могут использоваться фотографии, наглядно иллюстрирующие состояние или индивидуальные особенности исследуемого объекта. Для этого они должны быть наклеены на лист бумаги формата А4.

Допускается наклеивание на один лист нескольких фотографий небольшого формата. При этом должны соблюдаться предусмотренные размеры полей по краям листа.

Допускается в письменной выпускной квалификационной работе помещать копии с различных печатных материалов и оригиналов документов, служащие иллюстрациями и доказательствами исследуемых объектов, явлений и процессов. Они так же должны быть выполнены на бумаге формата А4 с соблюдением размеров установленных полей. Если оригинал имеет меньший (большой) формат, то при копировании его изображение должно быть увеличено (уменьшено) до необходимых размеров. Допускается помещать на одном листе несколько копий.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1» или (рисунок 1).

4.9 Оформление формул

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Если уравнение не уместится в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «х».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например, содержание хлористого натрия вычисляют по формуле:

$$X = \frac{0,00292 \cdot K \cdot V \cdot 100 \cdot 100}{V_1 \cdot m}, \quad (1)$$

где 0,00292- титр 0,05 н раствора азотнокислого серебра, выраженный по хлористому натрию;

V - объем 0,05 н раствора азотнокислого серебра на титрование испытуемого раствора, мл;

100- объем испытуемой вытяжки, приготовленный из 5 г фарша, мл;

100- множитель перевода;

V_1 - объем испытуемой водной вытяжки, взятой для титрования, мл;

m - навеска фарша, г;

K - поправка к титру 0,05 н раствора азотнокислого серебра.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в круглых скобках, например, ... в формуле (1).

4.10 Оформление литературы

Далее приводится список используемых источников, правила и оформления которых даны ниже.

После литературы дается приложение, в котором приводятся: расчеты, сертификаты, прайс-листы, анкеты опроса.

Список использованных источников, имеющих порядковую нумерацию, приводится автором в конце работы. Он должен содержать перечень источников и литературы, использованных при выполнении выпускной квалификационной работы. Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа».

Список используемых источников должен включать не менее 25-30 наименований в следующей последовательности:

- Конституция;
- Федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- постановления Правительства РФ;
- приказы Министерств, агентств (ведомств) РФ;
- нормативные и инструктивные материалы органов управления (указываются в хронологическом порядке);
- ТР ТС, стандарты и другая нормативно-техническая документация;
- литературные источники (в алфавитном порядке фамилий авторов произведений);
- статьи из журналов;
- статьи Интернет – ресурсов.

Описание произведений иностранных авторов составляется на языке текста издания, и располагаются в конце.

Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

Образцы оформления списка литературы.

Образцы оформления нормативных документов

1 Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Новая Волна», 1996. – 512 с.

2 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Принят Государственной Думой 20.12.01. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. – 224 с.

3 Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.01. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. – 176 с.

4 Налоговый кодекс Российской Федерации: В двух частях. – 2-е изд. – М.: «Ось-89», 2005. – 592 с.

5 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.96. №129 – ФЗ. Принят Государственной Думой 23.02.96. Одобрен Советом Федерации 20.03.96 // Аудит и финансовый анализ. – 1997. – № 1. – С. 63–68.

6 Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по обеспечению проведения обязательного аудита» от 30.11.05. № 706 // Нормативные акты для бухгалтера. – 2006. – № 1. – С. 68.

7 Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 10.12.02. № 126н // Официальные материалы для бухгалтера. – 2003. – № 4. – С. 8–14.

8 Приказ Федеральной налоговой службы «Об утверждении форм налоговых уведомлений» от 31.10.05. № САЭ–3–21/551 // Нормативные акты для бухгалтера. – 2005. – № 24. – С. 65–68.

Примечание - если в нормативный документ вносились изменения, дополнения, то в скобках перед источником следует указывать последнюю редакцию, **например**:

Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств». ПБУ 6/01. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.01. № 26н (в ред. от 12.12.05. № 147н) // Российская газета. – 2006. – 27 января.

Образец оформления книги одного автора:

Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров. / Т.Г. Родина. – М: АCADEMIA, 2004. – 203 с.

Образец оформления книги двух авторов:

Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза молока и молочных продуктов. / А.Ф. Шепелев, О.И. Кожухова. – Ростов-на-дону: Издательский центр «МарТ», 2001. – 125 с.

Образец оформления книги трех авторов:

Нечаев А.П. Пищевые добавки. Учебник. / А.П. Нечаев, А.А. Качеткова, А.Н. Зайцева. - М: Колос, 2002. – 280 с.

Образец оформления журнальной статьи:

Литвак В. Дегустация вин за рубежом // Виноград и вино России. – 1997. - № 4. – С. 5-8.

Образец оформления книги авторского коллектива «Под редакцией»:

Конкуренция и конкурентоспособность / Под ред. д.э.н. Т.Г. Филофовой.– М.: ЮНИТИ, 2007. – 403 с.

Образцы оформления статей из сборника научных статей:

Семиколенова М.Н. Предпосылки развития контролинга на мукомольных предприятиях Алтайского края // Механизм хозяйственных преобразований: позиция молодых ученых: Сб. науч. ст. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – С. 20–25.

Образец оформления газетной статьи:

Богатырева Е.И. Отражение финансовых результатов в отчетности // Финансовая газета. – 2003. – 22 января.

Образец описания автореферата:

Богатырева Т.Г. Научные основы технологии хлебобулочных изделий с направленным культивированием микроорганизмов [Текст]: Автореф. ... д-ра техн. Наук. – М., 2000. – 62 с.

Образец оформления электронных ресурсов:

Гиляровская Л. Т. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Л. Т. Гиляровская; под ред. Л. Т. Гиляровской. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM)

Насырова Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2013. - N 4. - Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Образец оформления стандарта:

ГОСТ 23554.0-97. Система управления качеством продукции. Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Основные положения. – Введ. 01.01.1980. – М.: Изд-во стандартов, 1979. – 15 с.

4.11 Оформление приложений

В приложения помещают материалы, дополняющие, уточняющие, иллюстрирующие основные положения ВКР, а также таблицы и графический материал, формат которых превышает размер одного листа основного текста или если объем графического материала или таблиц велик.

Приложения следует оформлять как продолжение работы со следующей за последней страницей списка использованных источников.

Комплект приложений начинается с чистого листа, по середине которого размещают надпись «ПРИЛОЖЕНИЯ». Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301-68 «Форматы».

Приложения располагают в порядке появления на них ссылок в тексте работы. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением выпускной квалификационной работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы.

По содержанию приложения разнообразны. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, протоколов, отдельные положения из инструкций и правил, ранее неопубликованные тексты, переписка.

По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, схемы, фотографии.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают цифрами по порядку. После слова «Приложе-

ние» следует цифра, обозначающая его последовательность (без знака № и без точки в конце). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение 1».

В тексте делается ссылка на приложение и указывается его порядковый номер, например: (Приложение 1).

5 ПРОГРАММНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать навыки пользования современными программно-информационными средствами, знание которых будет учитываться при её защите.

Для оформления работы необходимо использовать интегрированный офисный пакет MS OFFICE FOR WINDOWS, в состав которого входят:

- текстовый редактор MS Word для ввода, вывода, редактирования, форматирования, импортирования текстовых файлов и автоматизации процесса форматирования документов;

- электронные таблицы MS Excel, используемые для обработки статистических данных, характеризующих финансовое положение организации, для анализа динамики развития организации в результате принимаемых управленческих решений, а также для оценки эффективности принятых решений и составления прогноза на будущее;

- презентационная программа MS Power Point, предназначенная для создания слайд-шоу с использованием элементов анимации и видео, наглядно демонстрирующего особенности организационных решений. Программа позволяет строить таблицы, диаграммы, отражающие результаты исследований, создавать организационные структуры, вставлять иллюстрации, делать обзор финансового состояния.

- система управления базами данных MS Access - для создания приложений, использующих базы данных, и для управления выводом данных.

Для написания формул в тексте работы рекомендуется использовать программу MS Equation. Для обработки больших массивов экспериментальных данных целесообразно использовать статистические и математические пакеты прикладных программ SPSS, MATCAT; STATISTIKA, которые предусматривают применение таких методов, как однофазный дисперсионный анализ, корреляция, импорт графических файлов.

Используя систему автоматизированного проектирования AVTOSAD, можно выполнить необходимые геометрические построения с применением стандартных модулей. Специализированные графические редакторы Corel Draw, PHOTOSHOP могут быть использованы для создания рисунков и иллюстраций в тех случаях, когда требуются выбор цветового оформления, гибкое масштабирование, включение в графическое поле текстовой информации, построение и редактирование двухмерных и трехмерных изображений.

Справочная система «Техэксперт: Нормы, правила, стандарты и законодательство России», имеющаяся в учебных лабораториях кафедры представляет собой актуализированный комплект нормативной документации (ТР, ГОСТ, ТУ, ТИ), используемой при экспертизе всех групп товаров.

Справочные системы «ГАРАНТ» и «Консультант Плюс» позволяют выполнить анализ правовых аспектов принятия управленческих решений.

Для анализа современного состояния рынка конкретного товара рекомендуется использовать средства Internet Explorer.

В выпускной квалификационной работе следует отразить достижения и успехи современных информационных технологий, указать их место, роль и значение в экономической и организационной работе предприятий. Необходимо также отметить и описать те разделы новых информационных технологий, которые используются в конкретной организации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы:

- АСУ- автоматизированные системы управления;
- АРМ- автоматизированное рабочее место;
- локальная сеть;
- электронная почта E-mail;
- компьютерная сеть INTERNET и др.

6 ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала защиты выпускных квалификационных работ, в соответствии с графиком учебного процесса, на кафедре организуется предзащита выпускных квалификационных работ.

Цель проведения предзащиты – выявление уровня готовности выпускной квалификационной работы и подготовка выпускников к процедуре защиты.

Задачи проведения предзащиты:

- своевременное выявление недостатков и недочетов, возникших в ходе выполнения студентами выпускной квалификационной работы;
- получение студентами рекомендаций по оформлению работы и процедуре защиты;
- обеспечение надлежащего уровня выполнения представляемых к защите работ.

На предзащиту необходимо представить выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу) в **не сброшюрованном виде**, диск CD-RW или флеш-накопитель с презентацией и текстом выступления.

В конце работы (сразу после заключения перед списком литературы) студент должен обязательно расписаться и указать дату выполнения работы (без подписи студента работа на предзащиту приниматься не будет).

В выпускную квалификационную работу вкладываются следующие документы:

1. Отзыв научного руководителя.
2. Рецензия. Она может быть внешней от руководителя преддипломной практики, заверенная синей печатью организации либо внутренней от преподавателя (желательно профессора) другой кафедры Краснодарского филиала, также заверенная отделом кадров филиала с синей печатью.
3. Заказ на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра (при их наличии).
4. Акт внедрения результатов выпускной квалификационной работы бакалавра (при их наличии).
5. Диск CD-RW или флеш-накопитель с текстом работы.

В отзыве научного руководителя на выпускную квалификационную работу должны найти отражение следующие положения (Приложение Ж):

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- полнота использования фактического материала и источников;
- удачно раскрытые аспекты темы;
- уровень самостоятельности студента в принятии отдельных решений;
- сроки проведения исследований, своевременность представления на проверку разделов и завершённой работы;
- оценка деловых качеств студента (проявление трудолюбия, творческого отношения, умение работать с литературой, владение методами анализа ситуаций, явлений, умение отстаивать собственную точку зрения);

- обоснованность выводов и ценность практических рекомендаций;
- основные недостатки и замечания по содержанию и оформлению работы;
- участие в научно-исследовательской работе студента (выступление на вузовской, межвузовской студенческих конференциях);
- подготовленность студента к профессиональной деятельности;
- рекомендация к защите, в аспирантуру, к опубликованию, внедрению.

Выпускная квалификационная работа бакалавра подлежит обязательному рецензированию. Допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование. Внешними рецензентами могут быть специалисты организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данной специальности или преподаватели других вузов. Рецензирование выпускной квалификационной работы по месту работы выпускника – предпочтительный вариант.

Рецензентами не могут выступать штатные, работающие по совместительству и на условиях почасовой оплаты преподаватели выпускающей кафедры, а также лица, подчиненные выпускнику по службе или состоящие с ним в родстве.

Рецензент оценивает выпускную квалификационную работу по форме и по содержанию. В рецензии отражаются следующие вопросы (Приложение К):

- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
- убедительность аргументации в определении цели и задач исследования;
- степень и полнота соответствия собранных материалов цели и задач исследования;
- качество обработки материала;
- соответствие содержания и оформления работы предъявляемым требованиям;
- обоснованность сделанных выводов и предложений;
- теоретическая и практическая значимость выполненного исследования;
- конкретные замечания по содержанию, выводам, рекомендациям, оформлению работы с указанием разделов и страниц;
- рекомендации по оценке выпускной квалификационной работы.

Рецензия подписывается рецензентом с указанием ФИО, ученого звания, ученой степени, места работы, должности, даты. Рецензия заверяется печатью учреждения, в котором работает рецензент, и доводится до сведения выпускника. Отрицательный отзыв рецензента не является препятствием для защиты выпускной квалификационной работы, но обязывает рецензента принять участие в заседании ГЭК по защите данной выпускной квалификационной работы.

На предзащите в обязательном порядке должны присутствовать студенты, их научные руководители и комиссия по предзащите, назначаемая заведующим кафедрой. Число членов комиссии по предзащите должно быть не менее 3-х. Председателем комиссии по предзащите является заведующий кафедрой либо его заместитель.

Комиссия по предзащите может работать с одним студентом всем составом или распределить студентов между членами комиссии.

Комиссия (член комиссии) проверяет соответствие темы выпускной квалификационной работы, ФИО руководителя (консультанта) данным соответствующего приказа, знакомится с отзывом научного руководителя на выпускную квалификационную работу, текстом выступления (доклада) студента, проверяет комплектность выпускной квалификационной работы, наличие и оформление титульного листа, задания для выпускной квалификационной работы бакалавра, отзыва научного руководителя, списка использованных источников; соответствие оформления текста выпускной квалификационной работы данным методическим рекомендациям, соответствие оглавления основному тексту работы, наличие и содержание демонстрационного материала.

В ходе предзащиты комиссией может быть предоставлено студенту слово с докладом, в котором необходимо отразить основные положения работы: актуальность темы, цель и задачи исследования, эмпирическую базу и его новизну. Важно кратко осветить структуру работы и рассказать о том, что к моменту предзащиты уже сделано и что планируется сделать в кратчайшие сроки. Время выступления – не более 5 минут. Студенту могут быть заданы вопросы и даны соответствующие рекомендации по завершению работы.

Результаты предзащиты оформляются протоколом комиссии, в котором отмечаются недостатки по каждой не допущенной работе, в соответствии с которыми необходимо внести исправления, с учетом мнения научного руководителя и рецензента. По допущенным к защите работам указывается информация о допуске.

В случае принятия комиссией положительного решения о допуске выпускной квалификационной работы к защите, председатель комиссии по предзащите ставит свою визу на титульном листе выпускной квалификационной работы.

В случае если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по неуважительной причине или по результатам предзащиты получил отрицательное решение комиссии по предзащите, он не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

В случае если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по уважительной причине, подтвержденной документально, заведующим кафедрой дополнительно назначаются сроки проведения предзащиты для этого студента.

Протоколы заседаний комиссий по предзащите размещаются на странице сайта филиала университета в течение 10 календарных дней. Заведующий кафедрой несет персональную ответственность за размещение указанной информации. К защите ВКР допускаются студенты, своевременно выполнившие учебный план, успешно сдавшие все итоговые государственные экзамены, прошедшие предзащиту на кафедре и получившие допуск к защите. Допущенная к защите работа представляется секретарю ГЭК не позднее 3 дней до защиты.

7 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Защита выпускной квалификационной работы включает следующие моменты:

- объявление председателем ГЭК фамилии выпускника, темы его работы, Ф.И.О., ученой степени, звания и должности научного руководителя;
- осведомление секретарем ГЭК членов комиссии о наличии необходимых для защиты документов: отзыва научного руководителя и рецензии, протокола кафедры о допуске ВКР к защите, а также публикациях, справках о внедрении результатов и др.
- сообщение студента с использованием наглядных материалов или презентации об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 10 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- секретарь ГЭК зачитывает замечания и / или недостатки, содержащиеся в отзыве и рецензии, оглашает оценку ВКР, выставленную рецензентом;
- заключительное слово студента для ответа на замечания рецензента, соглашаясь с ними или не соглашаясь, приводя при этом обоснованные возражения;
- председатель объявляет об окончании защиты и просит членов комиссии проставить оценки по данной работе.

После этого председателем объявляется следующая защита, порядок которой аналогичен предыдущей защите. Продолжительность защиты одной ВКР, как правило, не должна превышать 20 минут.

Доклад должен сопровождаться наглядными пособиями (таблицами, рисунками, схемами) и отличаться краткостью, лаконичностью и логической завершенностью.

В выступлении отмечается актуальность избранной темы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика объекта изучения, раскрываются основные вопросы исследования, отмечаются положительные и отрицательные моменты, формулируются мероприятия, направленные на устранение выявленных недостатков.

Раздаточный материал или наглядные пособия выполняются разборчиво, аккуратно и четко. Требования, предъявляемые к оформлению иллюстрационного материала при защите выпускных квалификационных работ:

1. Титульный лист должен содержать следующие реквизиты: название темы работы, объект исследования, Ф.И.О. студента.
2. Иллюстрационный материал может содержать таблицы, графики, рисунки, схемы и т.д., отражающие итоги практической работы студента. На весь указанный материал должны быть даны ссылки в докладе.
3. Иллюстрационный материал оформляют, соблюдая сквозную нумерацию. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

4. Иллюстрации и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. При ссылках на иллюстрационный материал указывают номер таблицы, графика, рисунка, схемы и т.д., а также номер(а) листа(ов), на которых они размещены.

5. Экземпляр иллюстрационного материала должны получить все члены государственной экзаменационной комиссии. Один экземпляр остается у докладчика и используется при ответе на поставленные членами ГЭК вопросы.

Титульный лист раздаточного (иллюстрационного) материала представлен в приложении П.

Для успешной защиты целесообразно подготовить презентацию из 10-15 слайдов. Они не должны быть перегружены текстовой информацией. Иллюстрации и таблицы, представленные в презентации должны обязательно присутствовать в работе. В презентации необходимо отразить степень участия автора по раскрытию излагаемой в работе темы, новизну и умение выбрать из работы самое важное и интересное.

Содержание презентации определяется студентом совместно с научным руководителем. Примерно презентация состоит из следующих слайдов:

1. Титульный лист (по образцу титульного листа раздаточного материала) – 1 слайд.

2. Актуальность выбранной темы – 1 слайд.

3. Цель, основные задачи работы, предмет и объект исследования – 1-2 слайда.

4. Главное по первой главе - основные теоретические выводы, сводная таблица по теоретическим аспектам и т.д. – 1-2 слайда.

5. Главное по второй главе – краткая характеристика организации, характеристика образцов, методы исследований (формулы для расчета, рассчитанные коэффициенты, диаграммы в динамике) – 3-4 слайда.

6. Главное по третьей главе – основные выводы и предложения, диаграммы в динамике и т.д. – 1-2 слайда.

7. Спасибо за внимание – 1 слайд.

После окончания выступления членами государственной экзаменационной комиссии студенту задается ряд вопросов по исследуемой проблеме.

В случае необходимости для ответа на поставленный вопрос разрешается использование материала выпускной квалификационной работы (например, уточнение размера полученного эффекта от внедрения предлагаемого мероприятия, а также другой цифровой информации).

После ответа на заданные вопросы студент считается защитившим работу, а оценка ему объявляется после её предварительного обсуждения членами ГЭК. После принятия членами ГЭК окончательного решения об уровне оценок по защите выпускных квалификационных работ и оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии (ГЭК), в аудиторию приглашаются все студенты-выпускники, защищавшие в этот день свои выпускные квалификационные работы.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защи-

ты выпускных квалификационных работ. Выставленные оценки не пересматриваются.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки научного руководителя в отзыве и рецензента.

Выпускная квалификационная работа оценивается следующим образом:

оценку **«отлично»** заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы. На защите студент должен показать глубокие знания рассматриваемых в теме работы вопросов, свободно отвечать на вопросы членов ГЭК;

баллом **«хорошо»** оценивается работа, отвечающая основным предъявляемым к ней требованиям. Работа имеет в целом положительные рецензию и отзыв научного руководителя. Обязательным условием является наличие экономически обоснованных выводов и предложений. Студент обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы;

выпускная работа оценивается баллом **«удовлетворительно»**, если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но не полностью раскрыты поставленные планом вопросы. Эмпирическая база исследования присутствует, но часто находится в отрыве от содержания работы. Рецензия имеет серьезные замечания по содержанию работы и методике учета или аудита. Автор выпускной работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты;

баллом **«неудовлетворительно»** оценивается выпускная работа, если выводы носят общий, декларативный характер, в отзыве имеются принципиальные замечания по ее содержанию, не позволяющие положительно ее оценить. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированно-

стью.

В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы бакалавра признаётся неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли студент-выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент-выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам соответствующей степени и выдаче диплома бакалавра.

Выпускная квалификационная работа защищается до окончания работы ГЭК в день, предварительно согласованный с секретарем государственной экзаменационной комиссии в соответствии с расписанием работы ГЭК.

Образец заявления студента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Допустить к выполнению выпускной квалификационной работы

Декан _____
(подпись)

Декану _____
(наименование факультета)

студента (ки) _____ курса,

_____ формы обучения
направления подготовки

_____ (Ф.И.О.)

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу закрепить за мной следующую тему выпускной квалификационной работы: _____

по кафедре _____

Работа будет выполняться на базе материалов _____

(название организации, предприятия, фирмы)

«__» _____ 201__ г. _____
(подпись студента)

Назначен научный руководитель _____

Зав. кафедрой

«__» _____ 201__ г. _____
(подпись)

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Факультет _____

Кафедра _____

Допустить к защите
Зав. кафедрой _____
« ____ » _____ 201__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
к государственной аттестации на степень бакалавра

Направление _____

Профиль _____

Тема: « _____ »

(на материалах _____)

Выполнил (а): студент (ка) _____ курса очной (заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель:

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Автор

(подпись)

Краснодар

201_

Образец задания для выпускной квалификационной работы бакалавра
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Факультет _____ Кафедра _____
 «Утверждаю»
 Зав. кафедрой _____
 «__» _____ 201_ г.

Задание для выпускной квалификационной работы бакалавра
 по направлению _____,
 профиль _____

студента (ки) _____ (курс, форма обучения, Ф.И.О.) _____.

1. Тема работы _____ на материалах _____
 утверждена приказом по Краснодарскому филиалу ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № ____ от «__» _____ 201_ г.

2. Срок представления студентом работы на кафедру «__» _____ 201_ г.

3. Календарный план:

| Наименование разделов и подразделов выпускной квалификационной работы | Срок выполнения | | Подпись руководителя |
|--|-----------------|------------|----------------------|
| | по плану | фактически | |
| Введение | до | | |
| 1 Теоретические аспекты изучаемой проблемы | до | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 | | | |
| 1.3 | | | |
| 2 Характеристика объектов и методов исследования | до | | |
| 2.1 Краткая характеристика организации, на материалах которой выполнена работа | | | |
| 2.2 | | | |
| 2.3 | | | |
| 3 Практическая часть | до | | |
| 3.1 | | | |
| 3.2 | | | |
| 3.3 Пути совершенствования изучаемой пробле- | | | |
| Заключение | до | | |

Объем выпускной квалификационной работы _____ страниц компьютерного набора.

Перечень прилагаемого материала: (таблицы, рисунки, приложения) _____.

Научный руководитель _____ Ф.И.О.
 (должность, звание, подпись)

Задание принял (а) к исполнению _____ Ф.И.О.
 (подпись)

«__» _____ 201_ г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ | 6 |
| 1.1 Состояние рынка мебели в России..... | 6 |
| 1.2 | 11 |
| 1.3 | 15 |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ | 22 |
| 2.1 Краткая характеристика организации, на материалах которой выполнена работа | 22 |
| 2.2 | 25 |
| 2.3 | 29 |
| 3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ | 35 |
| 3.1 | 35 |
| 3.2 | 40 |
| 3.3 Пути совершенствования изучаемой проблемы..... | 46 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 48 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 51 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 55 |

25



Форма основной части документа

3

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ
ПРОБЛЕМЫ**

1.1 Состояние рынка мебели в России

↕ (одна строка)

Текст работы

30



10



25



Содержание отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ФАКУЛЬТЕТ _____

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРА**

Выпускная квалификационная работа выполнена студентом (кой) ____ курса
____ очной (заочной) формы обучения

Направления подготовки _____

Профиль _____.

Тема выпускной квалификационной работы _____

1.Актуальность выбранной темы

2.Соответствие содержания выпускной квалификационной работы поставленной цели

3.Главные достоинства работы

4.Качество оформления работы

5.Недостатки и замечания по работе

6. Уровень соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы требованиям ФГОС ВПО

| № | Требования к уровню профессиональной подготовки выпускников | Уровень соответствия | | |
|----|---|----------------------|--------------------------|------------------|
| | | соответствует | в основном соответствует | не соответствует |
| 1. | Актуальность темы | | | |
| 2. | Полнота обзора использованных источников и литературы | | | |
| 3. | Соответствие использованных методов и моделей поставленной цели | | | |
| 4. | Междисциплинарный характер выпускной квалификационной работы | | | |
| 5. | Четкость, последовательность и язык изложения материала | | | |
| 6. | Использование в работе современных компьютерных технологий | | | |
| 7. | Оригинальность и новизна полученных результатов | | | |

Общее заключение по работе (рекомендации о допуске к защите); практическое значение работы и научная обоснованность полученных результатов

Выпускная квалификационная работа проверена, и студент допущен / не допущен к защите выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель: _____

(ученая степень, звание, должность, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 201__ г.

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ БАКАЛАВРА**

Выпускная квалификационная работа выполнена студентом (кой) Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова» _____ курса _____ очной (заочной) формы обучения факультета _____, направления подготовки _____, профиль _____.

Наименование темы: _____

Рецензент: _____

(Ф.И.О., ученое звание и степень, должность, место работы)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Показатель | Степень соответствия | | | | |
|----------|--|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | * |
| 1. | Актуальность тематики работы | | | | | |
| 2. | Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи | | | | | |
| 3. | Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов | | | | | |
| 4. | Степень комплексности работы, применения в ней знаний естественно-научных, социально – экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин | | | | | |
| 5. | Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения | | | | | |
| 6. | Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе | | | | | |
| 7. | Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов) | | | | | |
| 8. | Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие теме работы и стандартам | | | | | |
| 9. | Оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений | | | | | |

*не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Заключение

Рецензент _____
МП

« _____ » _____ 201__ г.

Образец аннотации к выпускной квалификационной работе
бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студента (ки) _____ курса очной (заочной) формы обучения факультета _____, направления подготовки _____, профиль _____

_____ (Ф.И.О. полностью)

Тема: « _____ »

выполнена на материалах _____

Объем и структура ВКР: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего _____ источников, выполнена на _____ страницах, содержит _____ таблиц, _____ рисунков, _____ приложений.

Ключевые слова и словосочетания (не более 10):

Цель работы: _____

Методы, использованные при разработке темы исследования: _____

Результаты исследования ВКР: _____

Автор ВКР

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Научный руководитель ВКР

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Образец заказа на выполнение выпускной квалификационной работы
бакалавра

ЗАКАЗ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

«__» _____ 201_г.

1. Общество с ограниченной ответственностью «_____» г. Краснода-
ра поручает Краснодарскому филиалу ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плехано-
ва», кафедре _____ выполнить выпускную квали-
фикационную работу «_____» на мате-
риалах ООО «_____» г. Краснодара.

2. Сроки выполнения выпускной квалификационной работы: «_» ____ 201_г.

3. Ожидаемые результаты внедрения:

Директор ООО «_____»

Исполнитель:

(Ф.И.О., подпись)

(Ф.И.О. студента (ки), подпись)

М.П.

Образец акта внедрения результатов выпускной квалификационной работы
бакалавра

АКТ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

Студента (ки) Краснодарского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова» _____
курса _____ очной (заочной) формы обучения направления подготовки
_____, профиль «_____»

(Ф.И.О.)
Предмет внедрения: результаты выпускной квалификационной рабо-
ты на тему: «_____» на
материалах ООО «_____» г. Краснодара.

Форма внедрения:

Место внедрения: общество с ограниченной ответственностью
«_____» г. Краснодара.

Ожидаемые результаты внедрения:

Директор ООО «_____» _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 201_г

М.П.

Образец титульного листа раздаточного материала к выпускной квалификационной работе бакалавра

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Факультет _____

Кафедра _____

**ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА**

Направление _____

Профиль « _____ »

Тема: « _____ »

(на материалах _____)

Выполнил (а): студент (ка) _____ курса очной (заочной) формы обучения

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Краснодар

201_

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с.

<https://znanium.com/read?pid=452672>

2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза.- М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с.

<https://znanium.com/read?pid=452675>

3. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с.

<https://znanium.com/read?pid=303951>

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (с изменениями и дополнениями).

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

2. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102 ФЗ.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77904/

3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

4. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/

5. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.).

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/

6. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп.)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/

7. Приказ Роспотребнадзора от 21.11.2005 N 776 "О санитарно-эпидемиологической экспертизе видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации" (вместе с "Порядком проведения санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок", "Положением о реестре санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии (несоответствии) государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.12.2005 N 7245)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56946/

8. ГОСТ ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

<http://docs.cntd.ru/document/1200124393>

9. ГОСТ ISO 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
<http://docs.cntd.ru/document/1200124394>

10. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 26.06.2020) "Об

утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями).

<http://docs.cntd.ru/document/1200108793>

12. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст)

<http://docs.cntd.ru/document/1200079743>

13. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 "Услуги торговли. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 769-ст).

<http://docs.cntd.ru/document/1200079267>

15. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 26.06.2020) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

16. ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200102193>

17. ГОСТ 1.4-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038434>

18. ГОСТ Р 1.5-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200101156>

19. ГОСТ 1.9-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038433>

20. ГОСТ 1.12-2020 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200174077>

21. Технический регламент ТС «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2012.

<http://docs.cntd.ru/document/902299529>

22. Технический регламент ТС «О безопасности зерна» (ТР ТС 015/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320395>

23. Технический регламент ТС "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320560>

24. Технический регламент ТС "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320347>

25. Технический регламент ТС "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320562>

26. Технический регламент ТС "О безопасности отдельных видов специализиро-

ванной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (ТР ТС 027/2012). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902352823>

27. Технический регламент ТС "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (ТР ТС 029/2012). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902359401>

28. Технический регламент ТС "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС 033/2013). Дата вступления в силу - 01.05.2014.

<http://docs.cntd.ru/document/499050562>

29. Технический регламент ТС "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС 034/2013). Дата вступления в силу - 01.05.2014.

<http://docs.cntd.ru/document/499050564>

30. Технический регламент ТС «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011).

<http://docs.cntd.ru/document/902320571>

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Маркетинг. Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 233 с. ISBN 978-5-16-011840-6 Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=544241>

2. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда. В 2 т. Т.1. Организация охраны труда. Производственная санитария. Техника безопасности: Учебник для академического бакалавриата / Г.И. Беляков. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 404 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-ohrana-truda-v-2-t-tom-1-432024#page/1>

3. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с. <https://znanium.com/read?pid=457803>

4. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. <https://znanium.com/read?pid=558286>

5. Герасимов Б.И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. ISBN 978-5-00091-180-8. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=537690>

6. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. <https://znanium.com/read?pid=354879>

7. Товароведение, экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров: учебное пособие / Е.Н. Губа, М.В. Гусева. М: ИНФРА-М, 2019. — 213 с. - <https://znanium.com/read?pid=1039038>

8. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В. М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - ISBN 978-5-394-02531-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=329767>

9. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом, Учебное пособие / Ю.Н.Егоров М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=488403>

10. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. Л.Г. Елисеевой. — М.: «Дашков и К^о», 2020. — 930 с. — <https://znanium.com/read?id=358252>

11. Заикина В. И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 168 с. <https://znanium.com/read?id=358402>
12. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=502697>
13. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие [Электронный ресурс] /Т.Н. Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. <https://znanium.com/read?pid=463725>
14. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 360 с. <https://znanium.com/read?pid=415020>
15. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт. - 2014. - 477 с.
16. Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник для вузов. - М.: «Дашков и К», 2018. – 312 с. <https://znanium.com/read?id=72915>
17. Карпова С.В. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=937261>
18. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. - 328 с. - <https://znanium.com/read?pid=430491>
19. Ким С.А. Маркетинг. Учебник / Ким С.А. М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=513272>
20. Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. <https://znanium.com/read?pid=493154>
21. Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <https://znanium.com/read?pid=469818>
22. Колобов С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: Учебное пособие / С. В. Колобов, О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. - 400 с. <https://znanium.com/read?pid=415542>
23. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2018. - 464 с. <https://znanium.com/read?id=309184>
24. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. <https://znanium.com/read?pid=473200>
25. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. <https://znanium.com/read?pid=424214>
26. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров - М.: Форум, 2014. - 272 с. <https://znanium.com/read?pid=215083>
27. Петрище Ф.А. Черная М.А. Товароведение строительных товаров. Пособие. Москва. Форум, ИНФРА М. 2011 – 208 с. <https://znanium.com/read?pid=464289>
28. Позняковский В.М, Тыщенко Е.А., Ермакова В.П. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - <https://znanium.com/read?pid=510084>

29. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 271 с. <https://znanium.com/read?pid=227413>
30. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. – М.: Юрайт. Высшее образование. 2015 – 349 с. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/174/1733582.pdf>
31. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы./ Е.Ю. Райкова. М.: ИТК "Дашков и К". - 2020 г.- 412 с. <https://znanium.com/read?id=358586>
32. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. М.: Дашков и К, 2019. - 296 с. ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358564>
33. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. <https://znanium.com/read?pid=515222>
34. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <https://znanium.com/read?pid=361170>
35. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник. - М.: «Дашков и К», 2014. – 536 с. <https://znanium.com/read?pid=415561>
36. Периодические издания в России: «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья», «Известия вузов. Пищевые технологии», «Стандарты и качество», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Спрос», «Потребитель».
37. Периодические издания за рубежом: «Consumer Reports», «Which», «Business, Commerce and Trade», «Process Control and Quality».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru/>
1. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
2. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.interstandart.ru/>
3. На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ. <http://www.1gost.ru/>
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» www.stq.ru/
5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» www.spros.ru/
6. Официальный сайт Общества защиты прав потребителей <http://www.ozpp.ru/>
7. Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» www.ozppou.ru
8. Центр независимой потребительской экспертизы www.cnpe.spb.ru
9. Международная конфедерация обществ потребителей www.konfop.ru
10. На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров <http://www.znaytovar.ru/>

11. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». <http://www.codexalimentarius.net>

12. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>

Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров

1. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
2. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов товаров).
3. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров на примере однородных групп и видов продукции).
4. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
5. Оценка качества и конкурентоспособности (на примере однородных групп и видов продукции).
6. Мониторинг безопасности сельскохозяйственной продукции, производимой предприятиями Краснодарского края.
7. Мониторинг безопасности непродовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Краснодарского края.
8. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
9. Судебно-товароведческая экспертиза отдельных групп товаров.
10. Современный ассортимент и контроль отдельных групп товаров.
11. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
12. Оценка ассортимента и качества одной из групп товаров.
13. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.
14. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива его совершенствования.
15. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в системе ГОСТ Р.
16. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
17. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
18. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
19. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
20. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
21. Анализ и оценка влияния сырьевых факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
22. Анализ и оценка влияния производственных факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
23. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования

- для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
24. Маркировка товаров, ее значимость в коммерческой и товароведной деятельности, пути совершенствования.
 25. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
 26. Исследование влияния условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.
 27. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
 28. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
 29. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
 30. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
 31. Исследование потребительских свойств и конкурентоспособности одной из групп товаров.
 32. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.
 33. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя.
 34. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
 35. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
 36. Исследование сохраняемости охлажденных мясных полуфабрикатов в модифицированной газовой среде.
 37. Товароведные характеристики и безопасность БАД, полученных из нетрадиционных сырьевых источников.
 38. Изменение качества товара по микробиологическим показателям в процессе хранения (на примере одной из групп продовольственных товаров)
 39. Товароведная оценка и экспертиза качества вин.
 40. Использование системы НАССР в контроле качества продукции (на примере конкретного предприятия).
 41. Новые функциональные пищевые продукты на основе гидробионтов и их товароведные характеристики.
 42. Разработка методики определения рыночной стоимости мяса и мясных товаров при проведении таможенной экспертизы.
 43. Совершенствование оценки качества муки на современном мелькомбинате.
 44. Изменение микрофлоры пищевых продуктов растительного происхождения при хранении в биоразлагаемой упаковке.

Образцы планов выпускных квалификационных работ бакалавров

«Товароведная экспертиза пива»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

- 1.1 Экспертиза и её виды
- 1.2 Требования к экспертам
- 1.3 Этапы проведения экспертизы
- 1.4 Экспертиза пива

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1 Характеристика торгового предприятия
- 2.2 Результаты экономической деятельности торгового предприятия
- 2.3 Характеристика объектов исследования
- 2.4 Методы и методики исследования

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 3.1 Изучение маркировочной информации
- 3.2 Оценка органолептических показателей
- 3.3 Оценка физико-химических показателей
- 3.4 Обсуждение полученных результатов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

«Сравнительная оценка качества горошка зеленого консервированного»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

- 1.2 Обзор рынка овощных консервов
- 1.2 Химический состав и пищевая ценность горошка зеленого консервированного
- 1.3 Факторы, формирующие качество горошка зеленого консервированного
- 1.4 Показатели качества и безопасности овощных консервов

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1 Характеристика торгового предприятия и экономические показатели его работы
- 2.2 Описание объектов исследования
- 2.3 Описание методик определения показателей качества горошка зеленого консервированного

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 3.1 Проверка маркировочных реквизитов
- 3.2 Органолептическая оценка качества горошка зеленого консервированного
- 3.3 Физико-химическая оценка качества горошка зеленого консервированного

3.4 Оценка безопасности горошка зеленого консервированного
3.5 Сравнительная оценка качества горошка зеленого консервированного

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

«Оценка конкурентоспособности сотовых телефонов»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

1.1 Анализ уровня конкуренции на рынке сотовых телефонов

1.2 Факторы, определяющие конкурентоспособность

1.3 Критерии конкурентоспособности

1.4 Методы оценки конкурентоспособности товаров

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Краткая характеристика ПАО «МегаФон» и экономические показатели его работы

2.2 Характеристика объектов исследования

2.3 Характеристика матричного метода оценки конкурентоспособности

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Определение номенклатуры критериев конкурентоспособности

3.2 Определение обобщенного комплексного показателя качества

3.3 Оценка социальной адресности

3.4 Определение потребительской новизны

3.5 Оценка имиджа изготовителей смартфонов

3.6 Оценка информативности

3.7 Определение цены потребления

3.8 Построение матрицы Нильсена и расчет обобщенного критерия конкурентоспособности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

«Формирование торгового ассортимента товаров бытовой химии на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

1.1 Обзор состояния рынка бытовой химии

1.2 Понятие, виды и показатели ассортимента

1.3 Управление ассортиментом

1.4 Статистические методы управления ассортиментом товаров

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Краткая характеристика АО «Тандер» и экономические показатели его работы

2.2 Характеристика объектов исследования

2.4 Характеристика методики проведения исследования

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Определение фактической структуры ассортимента

3.2 ABC-анализ ассортимента товаров бытовой химии

3.3 XYZ-анализ ассортимента товаров бытовой химии

3.4 Диаграмма Парето

3.5 Определение широты, полноты, устойчивости и степени обновления ассортимента

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

«Сравнительная оценка качества фарфоровых изделий»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ

1.1 Состояние и перспективы развития рынка керамических изделий

1.2 Требования к качеству керамической посуды

1.3 Потребительские свойства и показатели качества керамической посуды

1.4 Факторы, влияющие на качество керамических изделий

1.4.1 Факторы, формирующие качество

1.4.2 Факторы, сохраняющие качество

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Характеристика магазина «Мир света»

2.2 Характеристика объектов исследования

2.3 Выбор номенклатуры показателей качества

2.4 Характеристика методов исследований

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Определение показателей качества фарфоровых изделий

3.1.1 Определение функциональных показателей

3.1.2 Определение эргономических показателей

3.1.3 Определение эстетических показателей

3.1.4 Определение показателей надежности и безопасности

3.2 Сравнительная оценка качества фарфоровых изделий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная
деятельность»**

для студентов приема 2020 г.

(основная профессиональная образовательная программа, основная профессиональная образовательная программа (ускоренная) на базе среднего профессионального, высшего образования)

1. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива ее совершенствования.
2. Товароведная экспертиза одной из групп потребительских товаров.
3. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
4. Судебно-товароведческая экспертиза отдельных групп товаров.
5. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
6. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
7. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.
8. Применение дегустационного анализа при проведении экспертизы разных групп продовольственных товаров.
9. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
10. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
11. Идентификация и товароведная экспертиза качества и безопасности товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
12. Информационная идентификация и экспертиза товаров.
13. Проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.
14. Экспертиза качества и выявление фальсификации (на примере однородных групп и видов продукции).
15. Диагностика дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения.
16. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
17. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
18. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
19. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
20. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
21. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов товаров).
22. Анализ и оценка влияния сырьевых факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.

23. Анализ и оценка влияния производственных факторов, влияющих на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
24. Сравнительная оценка качества товаров разных производителей (на примере одной из групп продовольственных и непродовольственных товаров).
25. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
26. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
27. Исследование влияния условий хранения на качество товара, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.
28. Менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров.
29. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
30. Товароведные характеристики и безопасность БАД, полученных из нетрадиционных сырьевых источников.
31. Изменение качества товара по микробиологическим показателям в процессе хранения (на примере одной из групп продовольственных товаров)
32. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
33. Оценка ассортимента и качества товаров разных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
34. Ассортиментная политика и ее влияние на рентабельность предприятия.
35. Формирование ассортимента торгового предприятия на основе изучения потребительских предпочтений и качества товара.
36. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
37. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.
38. Изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.
39. Анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.
40. Оценка качества и конкурентоспособности товара (на примере однородных групп и видов продукции).
41. Использование системы НАССР в контроле качества продукции (на примере конкретного предприятия).
42. Новые функциональные продукты питания и их товароведные характеристики.
43. Разработка методики определения рыночной стоимости товаров при проведении таможенной экспертизы.
44. Изменение микрофлоры пищевых продуктов растительного происхождения при хранении в биоразлагаемой упаковке.
45. Мониторинг безопасности сельскохозяйственной продукции, производимой предприятиями Краснодарского края.
46. Мониторинг безопасности непродовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Краснодарского края.
47. Контроль качества отдельных групп товаров.
48. Использование статистических методов в управлении качеством товаров.
49. Возможности применения различных методов в управлении качеством товаров.
50. Оценка качества товара на основе матричной диаграммы «Дом качества».
51. Совершенствование оценки и контроля качества продукции на конкретном предприятии.
52. Организация управления качеством на конкретном предприятии.

**Перечень рекомендуемой литературы
для подготовки к государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы «Товарная экспертиза и оценочная
деятельность»
для студентов приема 2020 г.**

Основная литература. электронные издания

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с.

<https://znanium.com/read?pid=452672>

2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник часть 2 модуль 2, Товарная экспертиза.- М.: Норма: НИЦ, 2014. - 192 с.

<https://znanium.com/read?pid=452675>

3. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В. Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с.

<https://znanium.com/read?pid=303951>

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (с изменениями и дополнениями).

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

2. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102 ФЗ.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77904/

3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

4. Закон РФ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности», №86-ФЗ от 5.06.96 г.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10944/

5. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп.).

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/

6. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп.)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/

7. Приказ Роспотребнадзора от 21.11.2005 N 776 "О санитарно-эпидемиологической экспертизе видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации" (вместе с "Порядком проведения санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок", "Положением о реестре санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии (несоответствии) государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам видов деятельности (работ, услуг), продукции, проектной документации") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.12.2005 N 7245)http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56946/

8. ГОСТ ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

<http://docs.cntd.ru/document/1200124393>

9.ГОСТ ISO 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
<http://docs.cntd.ru/document/1200124394>

10. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 26.06.2020) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями).

<http://docs.cntd.ru/document/1200108793>

12. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст)

<http://docs.cntd.ru/document/1200079743>

13. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 "Услуги торговли. Общие требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 769-ст).

<http://docs.cntd.ru/document/1200079267>

15. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 26.06.2020) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

16. ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200102193>

17. ГОСТ 1.4-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038434>

18. ГОСТ Р 1.5-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200101156>

19. ГОСТ 1.9-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200038433>

20. ГОСТ 1.12-2020 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения.

<http://docs.cntd.ru/document/1200174077>

21. Технический регламент ТС «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2012.

<http://docs.cntd.ru/document/902299529>

22. Технический регламент ТС «О безопасности зерна» (ТР ТС 015/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320395>

23. Технический регламент ТС "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320560>

24. Технический регламент ТС "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320347>

25. Технический регламент ТС "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902320562>

26. Технический регламент ТС "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (ТР ТС 027/2012). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902352823>

27. Технический регламент ТС "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (ТР ТС 029/2012). Дата вступления в силу - 01.07.2013.

<http://docs.cntd.ru/document/902359401>

28. Технический регламент ТС "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС 033/2013). Дата вступления в силу - 01.05.2014.

<http://docs.cntd.ru/document/499050562>

29. Технический регламент ТС "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС 034/2013). Дата вступления в силу - 01.05.2014.

<http://docs.cntd.ru/document/499050564>

30. Технический регламент ТС «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011).

<http://docs.cntd.ru/document/902320571>

Дополнительная литература, электронные издания

1. Басовский Л.Е. Маркетинг. Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 233 с. ISBN 978-5-16-011840-6 Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=544241>

2. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 219 с. <https://znanium.com/read?pid=457803>

3. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. <https://znanium.com/read?pid=558286>

4. Герасимов Б.И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. ISBN 978-5-00091-180-8. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=537690>

5. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. <https://znanium.com/read?pid=354879>

6. Губа Е.Н. Товароведение, экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров: учебное пособие / Е.Н. Губа, М.В. Гусева. М: ИНФРА-М, 2019. — 213 с. - <https://znanium.com/read?pid=1039038>

7. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - ISBN 978-5-394-02531-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=329767>

8. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом, Учебное пособие / Ю.Н.Егоров М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=488403>

9. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. Л.Г. Елисеевой. — М.: «Дашков и К°», 2020. — 930 с. — <https://znanium.com/read?id=358252>

10. Заикина В. И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 168 с. <https://znanium.com/read?id=358402>

11. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=502697>

12. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие [Электронный ресурс] /Т.Н. Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. <https://znanium.com/read?pid=463725>

13. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. <https://znanium.com/read?pid=415020>
14. Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник для вузов. - М.: «Дашков и К», 2018. - 312 с. <https://znanium.com/read?id=72915>
15. Карпова С.В. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=937261>
16. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 328 с. - <https://znanium.com/read?pid=430491>
17. Ким С.А. Маркетинг. Учебник / Ким С.А. М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=513272>
18. Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. <https://znanium.com/read?pid=493154>
19. Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. <https://znanium.com/read?pid=469818>
20. Колобов С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: Учебное пособие / С. В. Колобов, О. В. Памбухчиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 400 с. <https://znanium.com/read?pid=415542>
21. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2018. - 464 с. <https://znanium.com/read?id=309184>
22. Николаева М.А. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. <https://znanium.com/read?pid=515222>
23. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. <https://znanium.com/read?pid=473200>
24. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. <https://znanium.com/read?pid=424214>
25. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров - М.: Форум, 2014. - 272 с. <https://znanium.com/read?pid=215083>
26. Петрище Ф.А. Черная М.А. Товароведение строительных товаров. Пособие. Москва. Форум, ИНФРА М. 2011 – 208 с. <https://znanium.com/read?pid=464289>
27. Позняковский В.М, Тыщенко Е.А., Ердакова В.П. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - <https://znanium.com/read?pid=510084>
28. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 271 с. <https://znanium.com/read?pid=227413>
29. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. – М.: Юрайт. Высшее образование. 2015 – 349 с. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/174/1733582.pdf>
30. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы./ Е.Ю. Райкова. М.: ИТК "Дашков и К". - 2020 г.- 412 с. <https://znanium.com/read?id=358586>
31. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. М.: Дашков и К, 2019. - 296 с. ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа:

<https://znanium.com/read?id=358564>

32. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <https://znanium.com/read?pid=361170>

33. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник. - М.: «Дашков и К», 2014. – 536 с. <https://znanium.com/read?pid=415561>

34. Периодические издания в России: «Пищевая промышленность», «Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья», «Известия вузов. Пищевые технологии», «Стандарты и качество», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Спрос», «Потребитель».

35. Периодические издания за рубежом: «Consumer Reports», «Which», «Business, Commerce and Trade», «Process Control and Quality».

Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>
4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ» <http://kodeks.systems.ru>
5. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации «Техэксперт» <http://docs.cntd.ru/>
6. Инженерный справочник токсичности веществ <https://dpva.ru/Guide/GuideMaterials/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
7. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>
8. Видеолекции НИП Краснодарского филиала <http://vrgteu.ru/course/view.php?id=6680>

Перечень профессиональных баз данных

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>
2. База данных PATENTSCOPE <https://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf>
3. База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) <http://www.gost.ru>
4. Российский архив государственных стандартов, а также строительных норм и правил (СНиП) и образцов юридических документов (РАГС) <http://www.rags.ru/gosts/2874/>
5. База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>
6. База данных Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
Всероссийская коллекция микроорганизмов <http://www.vkm.ru/rus/>
7. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>
8. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org