

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.10.2022 15:34:24
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a110c8c3199

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
направленность (профиль) программы Финансовая аналитика

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)

Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) программы	Финансовая аналитика
Уровень высшего образования	<u>Магистратура</u>

Год начала подготовки 2021

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры
финансов и кредита

Л.В. Куцегреева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и кредита

протокол № 6 от «21» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	21
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	21
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	22
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	22
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	23
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	23

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» является приобретение студентами знаний и навыков в отношении вопросов инвестиционной, финансовой и дивидендной политики, управления оборотными активами и структурой капитала и овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансами компании, проведению анализа финансовых показателей, разработке финансовой стратегии и тактики в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)»:

1. знакомить учащихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях;
2. ознакомить учащихся с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;
3. обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;
4. обучить методам оценки и анализа финансового состояния компании и результативности ее финансово-хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерской отчетности и управленческого учета;
5. определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;
6. обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;
7. рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;
8. обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;
9. обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	экзамен	экзамен
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	28	20	16
Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	24	16	12

лекции	12	8	6
практические занятия	12	8	6
лабораторные занятия		-	-
в том числе практическая подготовка		-	-
Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		-	-
Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		-	-
Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	2
Самостоятельная работа (СР), всего:	152	160	164
в том числе:		-	
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	5
самостоятельная работа в семестре (СРс)	120	128	159
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
изучение ЭОР	-	-	-
изучение онлайн-курса или его части		-	-
выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
другие виды	120	128	159
подготовка к опросу	24	30	36
написание и оформление доклада	36	36	36
подготовка к тесту	12	12	25
подготовка к контрольной работе	12	14	26
подготовка к решению аналитических заданий	36	36	36

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2. Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПК-2.2 Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, проведение стресс-тестов и сценарного анализа, составление перечня	ПК-2.2. 3-1. Знает понятие безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, принципы соотношения риска и доходности
		ПК-2.2. 3-2. Знает методы количественного и качественного анализа финансовых показателей

	<p>рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p>	<p>ПК-2.2. У-1. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p>
		<p>ПК-2.2. У-2. Умеет выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p>
	<p>ПК-2.4 Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента, анализ использования заемных средств (кредитных ресурсов), составление прогноза денежного потока, анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p>	<p>ПК-2.4. З-1. Знает принципы начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости</p>
		<p>ПК-2.4. З-2. Знает принципы дисконтирования денежного потока, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p>
		<p>ПК-2.4. У-1. Умеет использовать расчетные таблицы и калькуляторы, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p>
		<p>ПК-2.4. У-2. Умеет оценивать затраты на проведение финансовых операций</p>
	<p>ПК-2.5 Анализ финансового положения клиента, выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p>	<p>ПК-2.5. З-1. Знает методику финансового анализа состояния клиента, методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p>
		<p>ПК-2.5. З-2. Знает методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p>
		<p>ПК-2.5. У-1. Умеет использовать расчетные таблицы и калькуляторы, проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p>
		<p>ПК-2.5. У-2. Умеет получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p>

<p>ПК-3. Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования</p>	<p>ПК-3.1. Создание, внедрение, периодическая актуализация основных положений и принципов методологии финансового планирования, формирование стандартов и внутренних регламентов, утверждение методик и методического обеспечения процессов финансового консультирования и финансового планирования, методик определения инвестиционного профиля клиентов, руководство разработкой корпоративных регламентных документов по финансовому консультированию</p>	<p>ПК-3.1. 3-1. Знает основы теории корпоративных финансов, стратегического менеджмента и маркетинга</p>
		<p>ПК-3.1. 3-2. Знает содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования, основы бизнес-планирования и прогнозирования</p>
		<p>ПК-3.1. 3-3. Знает основные международные, национальные стандарты, а также лучшие практики по финансовому планированию</p>
		<p>ПК-3.1. 3-4. Знает корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации, документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения</p>
		<p>ПК-3.1. У-1. Умеет понимать особенности бизнеса организации и его функционирование, руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования</p>
		<p>ПК-3.1. У-2. Умеет оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования</p>
		<p>ПК-3.1. У-3. Умеет пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию</p>
		<p>ПК-3.1. У-4. Умеет анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов</p>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
1.	Тема 1. <i>Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании. Функции финансового менеджмента.</i> Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Роль и функции финансового менеджера в компании. Базовые концепции и принципы финансового менеджмента, гипотеза эффективного рынка. Финансовый механизм. Бухгалтерская отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в области финансов. Базовые финансовые показатели, их сущность, формулы расчета, направления использования.	2	2			16	20	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2	О.	р.а.з	Д

									ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
2.	<p>Тема 2. <i>Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования</i></p> <p>Оптимизация финансовой структуры капитала компании. Процесс формирования капитала. Внутреннее и внешнее финансирование: взаимосвязь и направления использования. Основные способы внешнего финансирования. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов. Принципы и критерии выбора источников внешнего финансирования. Факторы, определяющие структуру капитала.</p> <p>Расчет стоимости собственного и заемного капитала, средняя и предельная цена капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Эффект «налогового щита».</p> <p>Распределение прибыли. Понятие и расчеты нормы распределения и внутренних темпов роста.</p>	2	2			16	20	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p> <p>ПК-3.1.</p>	<p>ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4</p>	О	р.а.з.	Д
3.	<p>Тема 3. <i>Управление активами компании. Управление оборотным капиталом</i></p> <p>Структура активов компании. Сущность, элементы и значимость основного и оборотного капитала. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов. Расчет производственного, финансового и операционного циклов.</p> <p>Управление запасами. Модель Уилсона (ЕОQ). Методы расчета экономически обоснованного размера заказа.</p> <p>Управление дебиторской и</p>	2	2			16	20	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p>	<p>ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1</p>	О.	р.а.з.	Д

	кредиторской задолженностями. Управление денежными средствами. Основные понятия: прибыль и поток денежных средств. Анализ денежных потоков: сущность и значение. Методы составления отчетов о движении денежных средств.							ПК-3.1.	ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
4.	Тема 4. <i>Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.</i> Цели и задачи операционного анализа. Классификация затрат для целей операционного анализа. Основные направления операционного менеджмента. Показатели эффекта операционного (производственного) рычага, методы расчета и сущность. Оценка и прогнозирование предпринимательского риска. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Взаимосвязь между запасом финансовой прочности и силой воздействия операционного рычага.	2	2			16	20	ПК-2.2.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2	О.	р.а.з.	Д
								ПК-2.4.	ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1			
								ПК-2,5.	ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1			
								ПК-3.1.	ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
5	Тема 5. <i>Оценка эффективности инвестиций.</i> Методы оценки инвестиций. Учет инфляции и налогообложения при оценке инвестиций методом дисконтированных денежных потоков. Корректировка на риск и	2	2			16	20	ПК-2.2.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2	О.	р.а.з.	Д
								ПК-2.4.	ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2			

	неопределенность при оценке инвестиций.							ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1			
								ПК-2,5. ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1			
								ПК-3.1. ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
6	<p><i>Тема 6. Управление риском. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.</i></p> <p>Сущность и виды риска, подходы к управлению риском. Основные влияющие факторы. Методы оценки и управления финансовыми рисками. Две модели финансового рычага (левериджа): сущность, направления использования, критерии принятия управленческих решений. Влияние эффекта финансового рычага на результативность финансово-хозяйственной деятельности компании.</p>	2	2			40	44	ПК-2.2. ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4. ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2,5. ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1. ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	Т, р.а.з., К/р	Д

	Итого	12	12	-	-	120	144				
--	--------------	----	----	---	---	-----	-----	--	--	--	--

Таблица 4

Для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
1.	Тема 1. <i>Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании. Функции финансового менеджмента.</i> Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Роль и функции финансового менеджера в компании. Базовые концепции и принципы финансового менеджмента, гипотеза эффективного рынка. Финансовый механизм. Бухгалтерская отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в области финансов. Базовые финансовые показатели, их сущность, формулы расчета, направления использования.	1	1			17	19	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3	О.	Р.а.з.	Д

									ПК-3.1.У-4			
2.	<p>Тема 2. <i>Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования</i></p> <p>Оптимизация финансовой структуры капитала компании. Процесс формирования капитала. Внутреннее и внешнее финансирование: взаимосвязь и направления использования. Основные способы внешнего финансирования. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов. Принципы и критерии выбора источников внешнего финансирования. Факторы, определяющие структуру капитала.</p> <p>Расчет стоимости собственного и заемного капитала, средняя и предельная цена капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Эффект «налогового щита». Распределение прибыли. Понятие и расчеты нормы распределения и внутренних темпов роста.</p>	1	1			17	19	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p> <p>ПК-3.1.</p>	<p>ПК-2.2.3-1</p> <p>ПК-2.2.3-2</p> <p>ПК-2.2.У-1</p> <p>ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1</p> <p>ПК-2.4.3-2</p> <p>ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1</p> <p>ПК-2.5.3-2</p> <p>ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-3.1.3-1</p> <p>ПК-3.1.3-2</p> <p>ПК-3.1.3-3</p> <p>ПК-3.1.3-4</p> <p>ПК-3.1.У-1</p> <p>ПК-3.1.У-2</p> <p>ПК-3.1.У-3</p> <p>ПК-3.1.У-4</p>	О	р.а.з.	Д
3.	<p>Тема 3. <i>Управление активами компании. Управление оборотным капиталом</i></p> <p>Структура активов компании. Сущность, элементы и значимость основного и оборотного капитала. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов. Расчет производственного, финансового и операционного циклов. Управление запасами. Модель Уилсона (ЕОQ). Методы расчета экономически обоснованного размера заказа. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями.</p>	2	2			17	21	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p>	<p>ПК-2.2.3-1</p> <p>ПК-2.2.3-2</p> <p>ПК-2.2.У-1</p> <p>ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1</p> <p>ПК-2.4.3-2</p> <p>ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1</p> <p>ПК-2.5.3-2</p> <p>ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-2.5.У-1</p>	О.	р.а.з.	Д

	Управление денежными средствами. Основные понятия: прибыль и поток денежных средств. Анализ денежных потоков: сущность и значение. Методы составления отчетов о движении денежных средств.							ПК-3.1.	ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
4.	Тема 4. <i>Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.</i> Цели и задачи операционного анализа. Классификация затрат для целей операционного анализа. Основные направления операционного менеджмента. Показатели эффекта операционного (производственного) рычага, методы расчета и сущность. Оценка и прогнозирование предпринимательского риска. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Взаимосвязь между запасом финансовой прочности и силой воздействия операционного рычага.	1	1			17	19	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	р.а.з.	Д
5	Тема 5. <i>Оценка эффективности инвестиций.</i> Методы оценки инвестиций. Учет инфляции и налогообложения при оценке инвестиций методом дисконтированных денежных потоков. Корректировка на риск и неопределенность при оценке	2	2			17	21	ПК-2.2. ПК-2.4.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1	О.	р.а.з.	Д

	инвестиций.							ПК-2.4.У-1 ПК-2.5. ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1. ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
6	Тема 6. Управление риском. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага. Сущность и виды риска, подходы к управлению риском. Основные влияющие факторы. Методы оценки и управления финансовыми рисками. Две модели финансового рычага (левериджа): сущность, направления использования, критерии принятия управленческих решений. Влияние эффекта финансового рычага на результативность финансово-хозяйственной деятельности компании.	1	1			43	45	ПК-2.2. ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4. ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5. ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1. ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	Т, р.а.з., К/р	Д
	Итого	8	8			128	144				

Таблица 5

Для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
1.	Тема 1. <i>Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании. Функции финансового менеджмента.</i> Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Роль и функции финансового менеджера в компании. Базовые концепции и принципы финансового менеджмента, гипотеза эффективного рынка. Финансовый механизм. Бухгалтерская отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в области финансов. Базовые финансовые показатели, их сущность, формулы расчета, направления использования.	1	1			18	20	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	Р.а.з.	Д

2.	<p>Тема 2. <i>Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования</i></p> <p>Оптимизация финансовой структуры капитала компании. Процесс формирования капитала. Внутреннее и внешнее финансирование: взаимосвязь и направления использования. Основные способы внешнего финансирования. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов. Принципы и критерии выбора источников внешнего финансирования. Факторы, определяющие структуру капитала.</p> <p>Расчет стоимости собственного и заемного капитала, средняя и предельная цена капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Эффект «налогового щита».</p> <p>Распределение прибыли. Понятие и расчеты нормы распределения и внутренних темпов роста.</p>	1	1			18	20	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p> <p>ПК-3.1.</p>	<p>ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4</p>	О	р.а.з.	Д
3.	<p>Тема 3. <i>Управление активами компании. Управление оборотным капиталом</i></p> <p>Структура активов компании. Сущность, элементы и значимость основного и оборотного капитала. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов. Расчет производственного, финансового и операционного циклов.</p> <p>Управление запасами. Модель Уилсона (ЕОQ). Методы расчета экономически обоснованного размера заказа.</p> <p>Управление дебиторской и кредиторской задолженностями.</p> <p>Управление денежными средствами.</p>	1	1			18	20	<p>ПК-2.2.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>ПК-2,5.</p> <p>ПК-3.1.</p>	<p>ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2</p> <p>ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1</p> <p>ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1</p> <p>ПК-3.1.3-1</p>	О.	р.а.з.	Д

	Основные понятия: прибыль и поток денежных средств. Анализ денежных потоков: сущность и значение. Методы составления отчетов о движении денежных средств.								ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
4.	Тема 4. <i>Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.</i> Цели и задачи операционного анализа. Классификация затрат для целей операционного анализа. Основные направления операционного менеджмента. Показатели эффекта операционного (производственного) рычага, методы расчета и сущность. Оценка и прогнозирование предпринимательского риска. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Взаимосвязь между запасом финансовой прочности и силой воздействия операционного рычага.	1	1			18	20	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	р.а.з.	Д
5	Тема 5. <i>Оценка эффективности инвестиций.</i> Методы оценки инвестиций. Учет инфляции и налогообложения при оценке инвестиций методом дисконтированных денежных потоков. Корректировка на риск и неопределенность при оценке инвестиций.	1	1			18	20	ПК-2.2. ПК-2.4.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1	О.	р.а.з.	Д

								ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4			
6	Тема 6. Управление риском. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага. Сущность и виды риска, подходы к управлению риском. Основные влияющие факторы. Методы оценки и управления финансовыми рисками. Две модели финансового рычага (левериджа): сущность, направления использования, критерии принятия управленческих решений. Влияние эффекта финансового рычага на результативность финансово-хозяйственной деятельности компании.	1	1			69	71	ПК-2.2. ПК-2.4. ПК-2,5. ПК-3.1.	ПК-2.2.3-1 ПК-2.2.3-2 ПК-2.2.У-1 ПК-2.2.У-2 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-1 ПК-2.5.3-1 ПК-2.5.3-2 ПК-2.5.У-1 ПК-2.5.У-1 ПК-3.1.3-1 ПК-3.1.3-2 ПК-3.1.3-3 ПК-3.1.3-4 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2 ПК-3.1.У-3 ПК-3.1.У-4	О.	Т, р.а.з., К/р	Д
	Итого	6	6			159	171					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

- 1 Герасимова, Е.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-3780-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1032121>
- 2 Губернаторов, А.М., Финансовый менеджмент: продвинутый уровень : учебник / А.М. Губернаторов, И.В. Балынин, Л.А. Котегова. — Москва : КноРус, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-406-08820-3. —Режим доступа: <https://book.ru/book/941739>

Дополнительная литература:

- 1 Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер.- Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 384 с.- ISBN 978-5-394-03552-4.- Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358194>
- 2 Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=968882>
- 3 Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=851550>
- 4 Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=952263>
- 5 Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=760302>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1.<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
- 2.<http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.
- 3.<https://www.rea.ru/ru/org/managements/Situa-centr/Pages/analyticalplatform.aspx> - СЦ социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Аналитическая платформа Ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- 1.Компьютерные тестовые задания: система тестирования Indigo

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <https://fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
4. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
6. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
7. <https://www.fin-izdat.ru/journal/> - Журнал «Финансы и кредит»
8. <https://www.rbc.ru/> - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
9. <http://www.finmarket.ru/> - Информационное Агентство Финмаркет
10. <http://www.cfin.ru> Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
11. <http://www.ivr.ru> Официальный сайт Фонда "Институт прямых инвестиций"
12. <http://www.lin.ru> - Информационно-аналитический интернет-проект Законодательство & Инвестиции
13. <https://e.fd.ru> – Электронный журнал «Финансовый директор»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows: 10 PRO

Пакет прикладных программ Microsoft Office Professional Plus 2007

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition

PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

Комплект программных продуктов «Альт-Инвест Сумм 8», «Альт-Финансы 3»

Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert 7.Tutorial

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

-учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

-помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методическое пособие по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы с использованием инновационных образовательных технологий» по дисциплине «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)»: (<http://vrgteu.ru/>).

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов» в процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии семестра, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение семестра получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрены учебным планом

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента
2. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента
3. Финансовые цели и их связь с корпоративной стратегией
4. Концепция временной стоимости денег, сущность
5. Концепция альтернативного дохода, сущность
6. Концепция стоимости капитала, сущность
7. Информационная база финансового менеджмента

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

8. Финансовый механизм
9. Основные финансовые показатели деятельности компании
10. Рентабельность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь. Формула Дюпона
11. Ликвидность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь
12. Виды денежных потоков по направлениям деятельности.
13. Структура капитала, направления ее влияния.
14. Оценка риска, обуславливаемого структурой капитала. Первая концепция финансового рычага. Сущность и методы расчета.
15. Оценка риска, обуславливаемого структурой капитала. Вторая концепция финансового рычага. Сущность и методы расчета.
16. Финансовый риск в деятельности предприятия. Методы его оценки
17. Структура и сущность операционного менеджмента
18. Сила операционного рычага и оценка предпринимательского риска
19. Операционный анализ. Расчет и анализ критических показателей деятельности предприятия
20. Понятие валовой маржи. Сущность расчета, направление использования
21. Анализ чувствительности в рамках операционного менеджмента
22. Оценка совокупного влияния финансового и операционного рычага
23. Формирование прибыли на предприятии
24. Направления распределение прибыли
25. Стоимость капитала: понятие, сущность, направления использования.
26. Выработка рациональной структуры источников средств предприятия
27. Факторы, определяющие структуру источников финансирования
28. Преимущества и недостатки различных источников финансирования деятельности компании
29. Цена и стоимость финансовых активов. Закон приведенной стоимости
30. Особенности оценки стоимости заемного капитала. Эффект налогового щита
31. Особенности оценки стоимости собственного капитала
32. Модель оценки доходности финансовых активов (САРМ), преимущества и недостатки
33. Модель Гордона (модель дивидендов постоянного роста), преимущества и недостатки
34. Средневзвешенная цена капитала, зависимость стоимости капитала от потребности в нем.
35. Определение и структура оборотных средств предприятия
36. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов
37. Операционный и финансовый циклы: анализ и управление
38. Модель экономически обоснованного размера заказа, особенности ее применения.
39. ABC - анализ. Методы оценки запасов
40. Методы оценки денежных потоков, критерии принятия решений
41. Показатель NPV. Сущность способ расчета, использование
42. Показатель IRR. Сущность способ расчета, использование
43. Методы финансирования оборотных активов предприятия
44. Основные методы рефинансирования дебиторской задолженности
45. Кредитная политика предприятия, обоснование величины скидок

Типовые тестовые задания:

1. Целью финансового менеджмента является:
 - а) формирование оптимальной структуры капитала компании;
 - б) оптимизация денежных потоков компании;
 - в) увеличение рентабельности активов компании;
 - г) увеличение благосостояние собственников компании.

2. К задачам финансового менеджмента относится:
 - а) формирование оптимальной структуры капитала компании;
 - б) расширение существующего рыночного сегмента;
 - в) увеличение рыночной стоимости акций компании;
 - г) увеличение благосостояния собственников.

3. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:
 - а) государственных органов;
 - б) кредиторов компании;
 - в) покупателей и заказчиков;
 - г) собственников (акционеров);
 - д) рабочих и служащих компании;
 - е) стратегических инвесторов.

4. Финансовый механизм - это совокупность:
 - а) форм организации финансовых отношений;
 - б) способов формирования и использования финансовых ресурсов компании;
 - в) способов и методов финансовых расчетов между разными компаниями;
 - г) способов и методов финансовых расчетов между компаниями и государством.

5. Понятие «временная стоимость денег» подразумевает, главным образом, что:
 - а) деньги могут обесцениваться в результате инфляции;
 - б) деньги приносят доход и потому имеют разную ценность в разные моменты времени;
 - в) курсы валют разных стран с течением времени подвержены колебаниям, зависящим от ряда факторов;
 - г) покупательная способность денег определяется текущей рыночной ситуацией.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1.

У компании величина оборотных средств активов 2,4 млн. коэффициент критической оценки (быстрой ликвидности) равен 1,2, а коэффициент текущей ликвидности – 2,4. Определить объем товарно-материальных запасов компании и величину краткосрочных обязательств.

Задача 2.

У компании показатель чистой рентабельности продаж равен 12%, рентабельность собственного капитала – 36%, оборачиваемость активов – 2,4. Определить соотношения СК/ЗК?

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое финансовый менеджмент?
2. Чем отличается финансовый менеджмент в коммерческих организациях от финансового менеджмента некоммерческих организаций?
3. Объекты и субъекты управления финансами?
4. Какие инструменты финансового менеджмента вы знаете?
5. Какие нормативно-правовые акты регулируют финансовые отношения в компании?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Задание 1. Охарактеризуйте подходы к определению капитала.

Задание 2. Дайте сравнительную характеристику внутренних источников финансирования деятельности предприятия, их преимущества и недостатки.

Задание 3.

Вычислите средневзвешенные затраты на капитал для компании, используя следующую информацию:

- долг: количество облигаций в обращении – 75 млн. штук. Облигации продаются по цене 1 рубль за штуку. Доходность облигации к погашению составляет 15%.
- акции: 2,5 млн. штук продаются по 0,5 рублей за акцию. Предполагается, что ожидаемая норма доходности акций составляет 22%.
- налоги – ставка налога на прибыль 20%.

Тематика докладов:

1. Особенности, цели и задачи финансового анализа для российских компаний в современных условиях.
2. Методы и приемы финансового менеджмента наиболее актуальные для российских предприятий в современных условиях.
3. Основные финансовые инструменты, используемые в современных рыночных условиях.
4. Особенности, цели и задачи финансового анализа для российских компаний в современных условиях.
5. Методы и приемы финансового менеджмента наиболее актуальные для российских предприятий в современных условиях

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>1. Вопрос 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента</i>
<i>2. Вопрос 2. Направления распределения прибыли.</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i> <i>3. Задача. У компании коэффициент финансирования составляют 0,75. Чистая рентабельность продаж 18%, оборачиваемость активов 2,5. Определить величину показателя рентабельность собственного капитала компании.</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 6

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	ПК-2	ПК-2.2.	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, принципы соотношения риска и доходности; - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, использовать расчетные таблицы и калькуляторы; - выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля. 	Продвинутый
		ПК-2.4.	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости; - принципы дисконтирования денежного потока, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; - оценивать затраты на проведение финансовых операций. 	
		ПК-2.5.	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику финансового анализа состояния клиента, методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование); - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля; 	

			- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
	ПК-3	ПК-3.1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории корпоративных финансов, стратегического менеджмента и маркетинга; - содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования, основы бизнес-планирования и прогнозирования; - основные международные, национальные стандарты, а также лучшие практики по финансовому планированию; - корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации, документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать особенности бизнеса организации и его функционирование, руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования; - оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования; - пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию; - анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов 	
«хорошо»	ПК-2	ПК-2.2.	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, принципы соотношения риска и доходности; - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, использовать расчетные таблицы и калькуляторы; - выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля. 	Повышенный

		ПК-2.4.	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости; - принципы дисконтирования денежного потока, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; - оценивать затраты на проведение финансовых операций. 	
		ПК-2.5.	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику финансового анализа состояния клиента, методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование); - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля; - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований. 	
	ПК-3	ПК-3.1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории корпоративных финансов, стратегического менеджмента и маркетинга; - содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования, основы бизнес-планирования и прогнозирования; - основные международные, национальные стандарты, а также лучшие практики по финансовому планированию; - корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации, документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать особенности бизнеса организации и его функционирование, руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования; 	

			<ul style="list-style-type: none"> - оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования; - пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию; - анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов 	
«удовлетворительно»	ПК-2	ПК-2.2.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, принципы соотношения риска и доходности; - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, использовать расчетные таблицы и калькуляторы; - выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля. 	Базовый
		ПК-2.4.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости; - принципы дисконтирования денежного потока, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; - оценивать затраты на проведение финансовых операций. 	
		ПК-2.5.	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику финансового анализа состояния клиента, методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование); - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля; 	

			- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований.	
	ПК-3	ПК-3.1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории корпоративных финансов, стратегического менеджмента и маркетинга; - содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования, основы бизнес-планирования и прогнозирования; - основные международные, национальные стандарты, а также лучшие практики по финансовому планированию; - корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации, документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать особенности бизнеса организации и его функционирование, руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования; - оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования; - пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию; - анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов 	
«неудовлетворительн о»	ПК-2	ПК-2.2.	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, принципы соотношения риска и доходности; - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований, использовать расчетные таблицы и калькуляторы; - выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля. 	Компетенции не сформированы

		ПК-2.4.	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости; - принципы дисконтирования денежного потока, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; - оценивать затраты на проведение финансовых операций. 	
		ПК-2.5.	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику финансового анализа состояния клиента, методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование); - методы количественного и качественного анализа финансовых показателей. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать расчетные таблицы и калькуляторы, проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля; - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований. 	
	ПК-3	ПК-3.1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории корпоративных финансов, стратегического менеджмента и маркетинга; - содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования, основы бизнес-планирования и прогнозирования; - основные международные, национальные стандарты, а также лучшие практики по финансовому планированию; - корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации, документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать особенности бизнеса организации и его функционирование, руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования; 	

			<ul style="list-style-type: none">- оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования;- пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию;- анализировать и выносить суждение о применимости методик финансового планирования для отдельных категорий клиентов	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)

Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) программы	Финансовая аналитика
Уровень высшего образования	<u>Магистратура</u>

Краснодар – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» является приобретение студентами знаний и навыков в отношении вопросов инвестиционной, финансовой и дивидендной политики, управления оборотными активами и структурой капитала и овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансами компании, проведению анализа финансовых показателей, разработке финансовой стратегии и тактики в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)»:

1. знакомить учащихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях;
2. ознакомить учащихся с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;
3. обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;
4. обучить методам оценки и анализа финансового состояния компании и результативности ее финансово-хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерской отчетности и управленческого учета;
5. определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;
6. обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;
7. рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;
8. обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;
9. обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании. Функции финансового менеджмента.
2.	Тема 2. Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования
3.	Тема 3. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом
4.	Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.
5.	Тема 5. Оценка эффективности инвестиций
6.	Тема 6. Управление риском. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е/ 180 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

Доцент кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доц.

Куцегреева Л.В.