

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 29.08.2023 12:10:14  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a1f0c8c3199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и  
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**  
**Кафедра финансов и бизнес-аналитики**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.15 Статистика торговли**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы «Торговый менеджмент и  
маркетинг (во внутренней и внешней торговле)»**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2024**

**Краснодар – 2023 г.**

**Составитель:**

к.э.н., доцент кафедры финансов и  
бизнес-аналитики  
(ученая степень, ученое звание, должность,)

О.П. Пидяшова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и бизнес-аналитики  
протокол № 7 от «10» марта 2023 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>.....</b>	<b>17</b>
<i>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</i>	<i>17</i>
<i>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....</i>	<i>17</i>
<i>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....</i>	<i>17</i>
<i>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....</i>	<i>18</i>
<i>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ</i> <i>ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО</i> <i>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....</i>	<i>18</i>
<i>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</i>	<i>19</i>
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И</b> <b>УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ</b> <b>АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>20</b>
<b>АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>31</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистика торговли» является изучение студентами статистической методологии учета, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов коммерческих предприятий и организаций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение статистики товародвижения;
- анализ, моделирование и прогнозирование процессов продажи товаров и услуг;
- определение оптимального размера товарных запасов;
- анализ эффективности торговой деятельности предприятий и организаций.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика торговли», относится к обязательной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в акад. часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>48</b>	<b>24</b>
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>46</b>	<b>22</b>
• лекции	24	10
• практические занятия	22	12
• лабораторные занятия	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катг)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>60</b>	<b>84</b>

в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)		
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	60	84
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-
• изучение ЭОР	20	26
• изучение онлайн-курса или его части	-	-
• выполнение индивидуального проекта	20	26
• и другие виды	20	32

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	ОПК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных
		ОПК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных
	ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач
		ОПК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач
		ОПК-2.2. У-2. <b>Умеет</b> применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач
	ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и	ОПК-2.3. 3-1. <b>Знает:</b> основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа
		ОПК-2.3. 3-2. <b>Знает</b> методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения

<p><i>финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i></p>	<p><i>ОПК-2.3. З-3. <b>Знает</b> современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</i></p>
	<p><i>ОПК-2.3. У-1. <b>Умеет</b>: применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности</i></p>
	<p><i>ОПК-2.3. У-2. <b>Умеет</b> использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i></p>
	<p><i>ОПК-2.3. У-3. <b>Умеет</b> использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач</i></p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
<b>Семестр 3</b>												
1.	<p><b>Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли.</b></p> <p>Теоретические основы статистики торговли. Задачи статистики торговли. Формирование целей статистического исследования рынка товаров и услуг. Методы и приемы, используемые статистикой торговли, и их дифференциация по этапам исследования в зависимости от его целей и задач. Роль и значение современных статистических методов в оценке, анализе и прогнозировании основных тенденций и закономерностей осуществления торговой деятельности.</p> <p>Система показателей статистики торговли: методология и основные принципы построения, место в системе национальных счетов. Условия и области практического применения показателей статистики торговли.</p>	2	-	-	-	6/-	8	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Т.	

2.	<p><b>Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг.</b>  Понятие и сущность рынка товаров и услуг, задачи его статистического изучения и система показателей.  Основные источники статистической информации о рынке товаров и услуг.  Товарооборот как центральный показатель статистики торговли. Классификация категорий товарооборота.  Система показателей статистики оптового товарооборота и методы их расчета. Статистический анализ структуры и динамики оптового товарооборота. Изучение выполнения контрактов поставки товаров по общему объему, ассортименту и качеству. Анализ равномерности и ритмичности поставки товаров.  Система показателей статистики розничного товарооборота и методы их расчета. Статистический анализ структуры и динамики розничного товарооборота. Анализ пропорциональности развития розничной торговли. Изучение территориального распределения розничного товарооборота. Анализ динамики и территориальной вариации душевого товарооборота. Изучении эластичности общего объема розничного и душевого товарооборота  Система показателей статистики товарооборота и продукции общественного питания и методы их расчета. Анализ структуры и динамики товарооборота и продукции общественного питания.</p>	6	6	-	-	6/-	18	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
3.	<p><b>Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.</b>  Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Источники информации о товарных запасах. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости и методы их расчета. Изучение динамики показателей товарооборачиваемости. Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами. Методы определения оптимального размера товарных запасов в оптовой и розничной торговле. Статистическое моделирование и прогнозирование размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости под влиянием совокупности факторов. Методы оценки и анализа сезонных колебаний объем товарных запасов. Ассортиментная емкость товарных запасов и анализ её динамики.</p>	4	4	-	-	8/-	16	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.



4.	<p><b>Тема 4. Статистика цен и ценообразования.</b>  Задачи статистики цен в торговой деятельности. Система её показателей и методы расчета. Источники информации о ценах в коммерции. Методологические основы регистрации и сводки цен. Изучение уровня цен. Анализ структуры цен и влияния ценообразующих факторов на результаты торговой деятельности. Анализ динамики цен. Индексы цен и методы их расчета. Методы анализа соотношения, вариации и эластичности цен. Изучение сезонных колебаний цен. Методы изучения динамики суммы и средней нормы наценки в общественном питании.</p>	2	2	-	-	8/-	12	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
5.	<p><b>Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности.</b>  Понятие, сущность, состав и значение инфраструктуры торговой деятельности на рынке товаров и услуг. Задачи и система показателей инфраструктуры торговой деятельности, методы их расчета и источники информации.  Статистика основных фондов торговли, общественного питания и сферы услуг: задачи и система показателей, методы их расчета и источники информации. Анализ структуры и динамики основных фондов. Виды балансов движения основных фондов и методы их построения. Изучение эффективности использования основных фондов с помощью системы соответствующих показателей. Показатели состояния основных фондов на определенные моменты времени. Анализ динамики суммы амортизационных отчислений и их средней нормы.  Анализ численности, состава и динамики предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг.  Понятие среднего размера предприятия торговли и сферы услуг. Критерии оптимального размера предприятий торговли и сферы услуг розничного типа. Анализ и моделирование концентрации и дифференциации предприятий торговли и сферы услуг, оценка их влияния на результаты коммерческой деятельности. Анализ эффективности использования торговых и складских помещений. Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Изучение динамики показателей обеспеченности населения предприятиями торговли и сферы услуг, торговой площадью в розничной торговле и посадочными местами в общественном питании.</p>	4	4	-	-	10/-	18	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.

б.	<p><b>Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности.</b>  Задачи и система показателей статистики труда в торговой деятельности. Источники информации о трудовых показателях. Анализ численности, состава и динамики трудового контингента, занятого в торговле. Изучение эффективности труда и его качества в торговле и сфере услуг. Методы оценки и анализа уровня производительности труда. Специфика изучения уровня производительности труда в общественном питании. Методы определения индексов трудоемкости товарооборота и оборота по реализованным услугам. Статистическое моделирование и прогнозирование уровня производительности труда в торговле и сфере услуг и закономерностей его динамики под влиянием совокупности факторов. Методы оценки качества труда. Анализ технической вооруженности труда в отраслях торговли и сферы услуг.  Анализ показателей оплаты труда в торговле и сфере услуг: задачи, система статистических показателей и источники информации. Изучение динамики показателей оплаты труда. индексы среднего уровня заработной платы. Оценка эффективности применения различных форм и систем оплаты труда в торговле и сфере услуг.</p>	4	4	-	-	10/-	18	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
----	--	---	---	---	---	------	----	---------------------------------	--	----	---------------	--------

7.	<b>Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.</b> Задачи статистики издержек обращения и система её показателей. Источники информации об издержках обращения. Классификация издержек обращения в торговой деятельности. Анализ объема (суммы), структуры и динамики издержек обращения. Понятие относительного уровня издержек обращения и анализ его динамики. Оценка, анализ и моделирование влияния отдельных факторов на динамику суммы издержек обращения и их относительного уровня. Статистика финансовых результатов торговой деятельности: задачи, система показателей, источники информации. Факторный анализ суммы валовых доходов и их относительного уровня. Индексы суммы валовых доходов и их относительного уровня. Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятий торговли и сферы услуг. Виды показателей прибыли и методика их расчета. Изучение структуры и динамики прибыли. Показатели рентабельности торговли и сферы услуг и методы их расчета. Анализ уровня, динамики и вариации рентабельности. Статистическое моделирование и прогнозирование финансовых результатов коммерческой деятельности под влиянием совокупности факторов.	2	2	-	-	12/-	16	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
8	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	2/-	-	-	-	-	-
9	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	-	-	<b>60</b>	<b>108</b>	-	-	-	-	-

**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для очно-заочной формы**

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа/ КЭ, Катгэк, Катг	Всего					
<b>Семестр 3</b>												
1.	<p><b>Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли.</b> Теоретические основы статистики торговли. Задачи статистики торговли. Формирование целей статистического исследования рынка товаров и услуг. Методы и приемы, используемые статистикой торговли, и их дифференциация по этапам исследования в зависимости от его целей и задач. Роль и значение современных статистических методов в оценке, анализе и прогнозировании основных тенденций и закономерностей осуществления торговой деятельности. Система показателей статистики торговли: методология и основные принципы построения, место в системе национальных счетов. Условия и области практического применения показателей статистики торговли.</p>	1	-	-	-	6/-	7	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Т.	

2.	<p><b>Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг.</b>  Понятие и сущность рынка товаров и услуг, задачи его статистического изучения и система показателей.  Основные источники статистической информации о рынке товаров и услуг.  Товарооборот как центральный показатель статистики торговли. Классификация категорий товарооборота.  Система показателей статистики оптового товарооборота и методы их расчета. Статистический анализ структуры и динамики оптового товарооборота. Изучение выполнения контрактов поставки товаров по общему объему, ассортименту и качеству. Анализ равномерности и ритмичности поставки товаров.  Система показателей статистики розничного товарооборота и методы их расчета. Статистический анализ структуры и динамики розничного товарооборота. Анализ пропорциональности развития розничной торговли. Изучение территориального распределения розничного товарооборота. Анализ динамики и территориальной вариации душевого товарооборота. Изучении эластичности общего объема розничного и душевого товарооборота  Система показателей статистики товарооборота и продукции общественного питания и методы их расчета. Анализ структуры и динамики товарооборота и продукции общественного питания.</p>	2	3	-	-	10/-	15	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
3.	<p><b>Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.</b>  Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Источники информации о товарных запасах. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости и методы их расчета. Изучение динамики показателей товарооборачиваемости. Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами. Методы определения оптимального размера товарных запасов в оптовой и розничной торговле. Статистическое моделирование и прогнозирование размера товарных запасов и показателей товарооборачиваемости под влиянием совокупности факторов. Методы оценки и анализа сезонных колебаний объем товарных запасов. Ассортиментная емкость товарных запасов и анализ её динамики.</p>	2	2	-	-	12/-	16	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.

4.	<b>Тема 4. Статистика цен и ценообразования.</b> Задачи статистики цен в торговой деятельности. Система её показателей и методы расчета. Источники информации о ценах в коммерции. Методологические основы регистрации и сводки цен. Изучение уровня цен. Анализ структуры цен и влияния ценообразующих факторов на результаты торговой деятельности. Анализ динамики цен. Индексы цен и методы их расчета. Методы анализа соотношения, вариации и эластичности цен. Изучение сезонных колебаний цен. Методы изучения динамики суммы и средней нормы наценки в общественном питании.	1	2	-	-	12/-	15	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
5.	<b>Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности.</b> Понятие, сущность, состав и значение инфраструктуры торговой деятельности на рынке товаров и услуг. Задачи и система показателей инфраструктуры торговой деятельности, методы их расчета и источники информации. Статистика основных фондов торговли, общественного питания и сферы услуг: задачи и система показателей, методы их расчета и источники информации. Анализ структуры и динамики основных фондов. Виды балансов движения основных фондов и методы их построения. Изучение эффективности использования основных фондов с помощью системы соответствующих показателей. Показатели состояния основных фондов на определенные моменты времени. Анализ динамики суммы амортизационных отчислений и их средней нормы. Анализ численности, состава и динамики предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг. Понятие среднего размера предприятия торговли и сферы услуг. Критерии оптимального размера предприятий торговли и сферы услуг розничного типа. Анализ и моделирование концентрации и дифференциации предприятий торговли и сферы услуг, оценка их влияния на результаты коммерческой деятельности. Анализ эффективности использования торговых и складских помещений. Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Изучение динамики показателей обеспеченности населения предприятиями торговли и сферы услуг, торговой площадью в розничной торговле и посадочными местами в общественном питании.	1	2	-	-	14/-	17	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.

б.	<p><b>Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности.</b>  Задачи и система показателей статистики труда в торговой деятельности. Источники информации о трудовых показателях. Анализ численности, состава и динамики трудового контингента, занятого в торговле. Изучение эффективности труда и его качества в торговле и сфере услуг. Методы оценки и анализа уровня производительности труда. Специфика изучения уровня производительности труда в общественном питании. Методы определения индексов трудоемкости товарооборота и оборота по реализованным услугам. Статистическое моделирование и прогнозирование уровня производительности труда в торговле и сфере услуг и закономерностей его динамики под влиянием совокупности факторов. Методы оценки качества труда. Анализ технической вооруженности труда в отраслях торговли и сферы услуг.  Анализ показателей оплаты труда в торговле и сфере услуг: задачи, система статистических показателей и источники информации. Изучение динамики показателей оплаты труда. индексы среднего уровня заработной платы. Оценка эффективности применения различных форм и систем оплаты труда в торговле и сфере услуг.</p>	2	2	-	-	14/-	18	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
----	--	---	---	---	---	------	----	---------------------------------	--	----	---------------	--------

7.	<b>Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.</b> Задачи статистики издержек обращения и система её показателей. Источники информации об издержках обращения. Классификация издержек обращения в торговой деятельности. Анализ объема (суммы), структуры и динамики издержек обращения. Понятие относительного уровня издержек обращения и анализ его динамики. Оценка, анализ и моделирование влияния отдельных факторов на динамику суммы издержек обращения и их относительного уровня. Статистика финансовых результатов торговой деятельности: задачи, система показателей, источники информации. Факторный анализ суммы валовых доходов и их относительного уровня. Индексы суммы валовых доходов и их относительного уровня. Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятий торговли и сферы услуг. Виды показателей прибыли и методика их расчета. Изучение структуры и динамики прибыли. Показатели рентабельности торговли и сферы услуг и методы их расчета. Анализ уровня, динамики и вариации рентабельности. Статистическое моделирование и прогнозирование финансовых результатов коммерческой деятельности под влиянием совокупности факторов.	1	1	-	-	16/-	18	ОПК-2.1 ОПК -2.2 ОПК- 2.3	ОПК-2.1. 3-1, У-1 ОПК-2.2 3-1, У-1, У-2 ОПК-2.3. 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3	О.	Р.А.З., Т.	Инд.п.
8.	Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-	-	-	2/-	-	-	-	-	-
9.	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	-	-	<b>84</b>	<b>108</b>	-	-	-	-	-

**Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:**

*Опрос (О.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Инд.п.)*



### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *Рекомендуемая литература*

##### **Основная литература:**

1. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. -М.:ИНФРА-М, 2018.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=332813>

2. Ендропова, В. Н. Общая теория статистики : учебник / В. Н. Ендропова, М. В. Малафеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр, 2022. — 608 с.

– Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399385>

##### **Дополнительная литература:**

1. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика. Практикум/Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. - Краснояр.: СФУ, 2018. - 376 с.: ISBN 978-5-7638-3185-6

- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=549841>

2. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика. Практикум/Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. - Краснояр.: СФУ, 2018. - 376 с.: ISBN 978-5-7638-3185-6

- Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=286979>

3. Теория статистики : учебник / под ред. проф. Г.Л. Громыко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 465 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=376765>

##### **Нормативно-правовые документы:**

В рамках изучения дисциплины «Статистика торговли» не используются.

##### ***Перечень информационно-справочных систем***

1. <http://www.garant.ru/> – Гарант

2. <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс

##### ***Перечень электронно-образовательных ресурсов***

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

2. ЭБС «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>

4. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

5. Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России <https://www.lektorium.tv/>

##### ***Перечень профессиональных баз данных***

1. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования [elibrary.ru](http://elibrary.ru) <http://elibrary.ru>
2. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных <https://www.scopus.com/home.uri>
3. Статистическая база данных по российской экономике <http://www.gks.ru>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (статистические данные) <http://krsdstat.gks.ru/>
3. Российский статистический ежегодник <https://www.scopus.com/home.uri> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm)
4. Энциклопедиум [энциклопедии, словари, справочники] - справочный портал <http://enc.biblioclub.ru>
5. Clarivate Analytics - русскоязычный информационно-аналитический портал имеет раздел "Онлайн-семинары", которые проводятся на русском языке, бесплатно по базовым и расширенным возможностям информационных ресурсов, в т.ч. наукометрической базы данных "Web of Science" <http://info.clarivate.com/rcis>
6. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
7. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
8. <https://eios.reakf.ru/> - Компьютерная поддержка учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

***Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения***

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения
1.	Операционная система Windows 10
2.	Microsoft Office Professional Plus: 2019 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
4.	Браузер Google Chrome
5.	Браузер Mozilla Firefox
6.	7-zip
7.	Adobe Reader

### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины***

Дисциплина «*Статистика торговли*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «*Статистика торговли*» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация ( <i>зачет с оценкой</i> )	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### ***Тематика курсовых работ/проектов***

Курсовая работа/проект по дисциплине «Статистика торговли» учебным планом не предусмотрена

### ***Перечень вопросов к зачету с оценкой:***

1. Предмет статистики торговли, её теоретические основы.
2. Статистическая методология в изучении торговой деятельности.
3. Понятие и сущность товарооборота.
4. Основные категории товарооборота, их классификация и значение, методика расчета и анализа.
5. Статистическое изучение звенности товародвижения.
6. Понятие и сущность оптового товарооборота, система показателей.
7. Анализ выполнения плана и договора поставки товаров.
8. Статистическое изучение ритмичности и равномерности поставок.
9. Понятие и сущность розничного товарооборота. Анализ динамики розничного товарооборота.

10. Статистика товарной структуры товарооборота.
11. Понятие и сущность товарооборота на душу населения.
12. Коэффициент эластичности спроса.
13. Понятие и задачи статистики продукции и товарооборота в массовом питании.
14. Классификация товарооборота массового питания.
15. Средний уровень наценки общественного питания. Мультипликативная система индексов.
16. Статистический анализ структуры товарооборота в массовом питании.
17. Система индексов розничного товарооборота массового питания.
18. Понятие цен, их функции и классификация.
19. Система показателей статистики цен.
20. Анализ уровня цен.
21. Анализ структуры цен и влияние её элементов на торговую деятельность.
22. Моделирование и прогнозирование цен.
23. Сущность и понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
24. Статистический анализ отклонения товарных запасов от норматива.
25. Анализ оборачиваемости товаров.
26. Индексы скорости товарооборота. Построение мультипликативной и аддитивной факторной моделей.
27. Индексы времени обращения товаров. Построение мультипликативной и аддитивной факторной моделей.
28. Статистика цен в торговой деятельности: задачи, система показателей и источники информации.
29. Предмет и система показателей инфраструктуры торговой деятельности.
30. Балансовый метод движения основных фондов.
31. Показатели состояния и использования основных фондов.
32. Статистический анализ концентрации и плотности торгово-складской сети предприятий.
33. Показатели обеспеченности населения торговой площадью и предприятиями торговли.
34. Задачи и система показателей статистики труда.
35. Статистическое изучение численности, состава и динамики трудового контингента.
36. Производительность труда в торговле и исследование её динамики.
37. Факторный анализ зависимости товарооборота от производительности труда.
38. Статистический анализ оплаты труда в торговле.
39. Сущность и задачи статистики издержек обращения.
40. Показатели статистики издержек обращения, изучение их динамики.
41. Индексы издержкостности.
42. Показатели прибыли и рентабельности.

### ***Типовые тестовые задания:***

1. Какие из приведенных показателей включаются в состав показателей статистики торговли:

- 1) показатели рыночных цен и тарифов на товары и услуги;
- 2) показатели естественного движения населения;
- 3) показатели вариации;
- 4) коммерческих инвестиций.

2. Что является предметом статистики торговли:

- 1) конечные доходы и расходы предприятий и организаций;
- 2) процесс формирования цен и тарифов на товары и услуги;
- 3) процессы образования прибыли в деятельности торговых предприятий.

3. Какие из приведенных методов используются в статистике торговли:

- 1) метод группировок;
- 2) метод обобщающих показателей;
- 3) графический метод;
- 4) все.

4. Что может быть использовано в качестве источника информации статистикой торговли:

- 1) балансы коммерческих предприятий и организаций;
- 2) данные учета предприятий промышленности;
- 3) численность безработных;
- 4) общий объем налоговых поступлений.

5. Какие виды товарооборота выделяют по признаку покупателей?

- а) валовой и чистый;
- б) производителей и торгово-посреднический;
- в) розничный и оптовый.

6. Какой показатель используется для характеристики равномерности поставок?

- а) коэффициент ритмичности;
- б) коэффициент вариации;
- в) коэффициент аритмичности;
- г) коэффициент звенности.

7. Валовой товарооборот представляет собой:

а) сумму продаж товаров населению за наличный расчет через все каналы реализации;

б) сумму всех продаж товаров за определенный период при движении их от производителя к потребителю;

в) объем продаж товаров крупными партиями производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам для последующей их перепродажи;

г) сумму конечных продаж, в результате которых товар уходит за пределы сферы товарного обращения.

8. От каких показателей зависит динамика суммы наценки в общественном питании?

а) объем проданных товаров;

б) розничные цены;

в) норма наценки;

г) всех вышеперечисленных.

9. На какие составляющие может быть разложен товарооборот общественного питания?

а) оптовый и розничный товарооборот;

б) товарооборот продукции собственного производства и товарооборот покупных товаров;

в) стоимость пищевого сырья и покупных товаров и наценка общественного питания;

г) все из вышеперечисленных.

10. Что характеризует эластичность?

а) изменяемость спроса на товар под влиянием определенных факторов;

б) изменение факторного и результативного признаков под влиянием других факторов;

в) изменение других факторов под влиянием спроса и предложения.

### ***Типовые расчетно-аналитические задания:***

#### **Задача 1.**

Имеются следующие данные о поступлении материалов и выпуске продукции по предприятию за 1-е полугодие:

Месяц	Поступление материалов, у.д.е.			Выпуск продукции, шт.		
	1 декада	2 декада	3 декада	1 декада	2 декада	3 декада
Январь	400	400	420	100	102	105
Февраль	380	400	430	98	100	104
Март	360	380	410	95	100	106
Апрель	400	410	430	100	102	106
Май	405	415	415	105	105	108
Июнь	410	420	430	105	110	112

Определить показатели неравномерности поступления материалов и производства продукции.

### Задача 2.

Имеются следующие данные (млн. руб.):

Товарная группа	Товарооборот		Средние товарные запасы	
	январь	апрель	январь	апрель
А	15	12	5	5
Б	60	72	22	25
В	34	30	20	22

Определить:

- 1) скорость и время обращения товаров по каждой товарной группе и в среднем за каждый месяц;
- 2) индексы показателей скорости и времени обращения товаров;
- 3) структуру средних товарных запасов и товарооборота за каждый период в отдельности;
- 4) темпы роста товарооборота по отдельным товарным группам.

### Задача 3.

Имеются следующие данные о товарообороте и ценах по трем группам товаров:

Товары	Розничный товарооборот в фактических ценах, у д.е.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	базисный период	отчетный период	
А	1000	1200	+ 5
Б	2000	2060	- 2
В	1500	1700	+ 14

Определить:

- 1) индексы товарооборота в фактических и сопоставимых ценах по каждой группе товаров и в целом по всем товарам;
- 2) абсолютное и относительное изменение товарооборота за счет различных факторов;
- 3) экономию или дополнительные расходы покупателей в связи с изменением цен.

### Задача 4.

Имеются следующие условные данные по торговым организациям:

Торговая организация	Среднегодовая стоимость основных фондов, у.д.е.		Фондоотдача	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Олимп	600	610	0,8	0,75



Гера	600	630	0,9	0,85
------	-----	-----	-----	------

Определить:

- 1) уровень фондоемкости и его динамику по каждой организации и его динамику;
- 2) средний уровень фондоотдачи по двум организациям вместе за каждый период и его динамику (в т.ч. за счет влияния отдельных факторов).

#### **Задача 5.**

Средняя месячная заработная плата работников в отчетном периоде составила 5520 руб., что на 10% превышало соответствующий показатель базисного периода. Численность работников за этот же период сократилась на 2% и составила 132 человека.

Определить, как изменился фонд заработной платы за этот период в абсолютном и относительном выражении в целом и за счет отдельных факторов: изменения средней заработной платы и изменения численности работников.

#### ***Примеры вопросов для опроса:***

1. Какой процесс называется товародвижением? В чем его сущность?
2. Что такое товарооборот?
3. Что Вы понимаете под товарными запасами?
4. Какие задачи стоят перед статистикой инфраструктуры торговой деятельности?
5. С помощью каких методов можно охарактеризовать динамику численности и размера торговых предприятий и выявить в ней роль экстенсивных и интенсивных факторов?

#### ***Тематика индивидуальных проектов по всему курсу в целом:***

#### **Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг**

По официальным данным Росстата провести анализ деятельности предприятий розничной торговли за 10 лет. Использовать методы расчета средних величин, динамики и анализа полученных данных.

#### **Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости**

На основе данных торговой организации проанализировать состав и структуру товарных запасов, их динамику. Определить оптимальный размер товарных запасов. Торговую организацию выбрать самостоятельно.

#### **Тема 5. Статистика цен и ценообразования**

По официальным данным Росстата проанализировать уровень и динамику цен и инфляции в России. Для анализа использовать методы расчета средних величин, динамики, графического отображения данных.

### **Типовая структура зачетного билета**

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	10
<i>Вопрос 2</i>	10
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>85 – 100 баллов</b>	<b>«зачтено отлично»</b>	<i>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i>	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач - применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности - использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач	<b>Продвинутый</b>
<b>70 – 84 баллов</b>	<b>«зачтено хорошо»</b>	<i>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения</i>	<i>ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки</i>	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	<b>Повышенный</b>

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
		<i>оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</i>	<i>статистических данных</i> ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	- статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> - использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач - применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности - использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения - использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач	
<b>50 – 69 баллов</b>	<b>«зачтено удовлетворительно»</b>	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных,	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> - основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных - статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач - основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа - методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	<b>Базовый</b>

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</li> <li><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</li> <li>- применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач</li> <li>- применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</li> <li>- применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</li> <li>- использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач</li> </ul> </li> </ul>	
менее 50 баллов	«не зачтено неудовлетворительно»	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</p> <p>ОПК-2.2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.3. Использует современные методы сбора, обработки и</p>	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</li> <li>- статистические методы обработки данных, методы анализ данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</li> <li>- основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, основные методы математического анализа</li> <li>- методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</li> <li>- современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</li> <li>- применять статистические методы обработки данных для решения поставленных экономических задач</li> </ul>	Компетенции не сформированы

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
			<p><i>анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i></p>	<p><i>- применять методы анализа данных, необходимые для решения поставленных экономических задач</i></p> <p><i>- применять математический аппарат и основные методы математического анализа в профессиональной деятельности</i></p> <p><i>- использовать методы анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i></p> <p><i>- использовать современные методы сбора и обработки данных, методы анализа динамики финансовых показателей для решения поставленных задач</i></p>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова**

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра финансов и бизнес-аналитики**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.15 СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль) программы  
Торговый менеджмент и маркетинг (во внутренней и внешней торговле)**

**Уровень высшего образования Бакалавриат**

Краснодар – 2023 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Статистика торговли» является изучение студентами статистической методологии учета, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов коммерческих предприятий и организаций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение статистики товародвижения;
- анализ, моделирование и прогнозирование процессов продажи товаров и услуг;
- определение оптимального размера товарных запасов;
- анализ эффективности торговой деятельности предприятий и организаций.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли.
2	Тема 2. Статистика рынка товаров и услуг.
3	Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.
4	Тема 4. Статистика цен и ценообразования.
5	Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности.
6	Тема 6. Статистика производительности труда и его оплаты в торговой деятельности.
7	Тема 7. Статистика издержек обращения и результатов торговой деятельности.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов</b>	

**Форма контроля –зачет с оценкой**

**Составитель:**

Доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

О.П. Пидяшова