

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.02.2022 11:30:08
Уникальный программный ключ:
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
К Р А С Н О Д А Р С К И Й Ф И Л И А Л
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Отделение среднего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

наименование дисциплины

ОП 09 Организация туризма

код, специальность

43.02.11. Гостиничный сервис

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
цикла экономических дисциплин и
дисциплин сервиса

Протокол № 6

от «06» июня 2020 года

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.11. Гостиничный сервис

Председатель предметно-цикловой
комиссии



Подпись

Е. В. Трипкош

Инициалы Фамилия

Заместитель директора по СПО



Подпись

С.П. Боярская

Инициалы Фамилия

Составитель (автор): Андросюк И.Р., преподаватель первой категории ОСПО Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рецензент: Ландышев П.А., директор ИП Ландышев П.А. ТА «Л-Тревел»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

Рецензент: Поддубная В.Р., преподаватель первой категории ОСПО КФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, наименование организации

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11. Гостиничный сервис (базовой подготовки).

1.2. Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения профессионального модуля.

До изучения общеобразовательной дисциплины студент обладает знаниями, умениями и навыками полученными в процессе изучения дисциплин: Математика, Информатика, Право при реализации программы среднего общего образования на 1 курсе и компетенциями, сформированными при изучении дисциплины Здания и инженерные системы гостиниц (ОК1-9) и профессиональных модулей ПМ 01 Бронирование гостиничных услуг, ПМ 02 Прием размещение и выписка гостей на 2 курсе (ПК 1.3, ПК 2.3 – ПК 2.5).

1.3. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и формы туристской деятельности;
- осуществлять организационно-управленческую деятельность в области туризма и гостиничного сервиса;
- осуществлять контроль выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные требования предъявляемые к туристскому продукту;
- основные составляющие индустрии туризма;
- принципы организации въездного и выездного туризма;
- центры туризма в России и за рубежом;
- особенности управления туризмом в России;
- ресурсы туризма и охрана окружающей среды;
- статистику и динамику развития разных типов, видов и форм туризма в России.

1.5. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.3	Информировать потребителя о бронировании
ПК 2.2	Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах
ПК 2.3	Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.
ПК 2.4	Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающихся 63 часа, в том числе:
 обязательная аудиторная нагрузка обучающихся 42 часов;
 самостоятельная работа обучающихся 9 часов;
 консультации -12.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	9
в том числе:	
подготовка реферативной работы	3
Работа с учебной литературой и нормативной документацией (СНиП и ГОСТ)	2
подготовка выступлений, сообщений и докладов, работа с Интернет-ресурсами	4
Консультации	12
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туризма

Коды ОК и ПК	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
ОК 1-9	Введение	Содержание дисциплины «Организация туризма», её задачи и связь с другими учебными дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Организация туризма» в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности и в будущей практической деятельности менеджеров гостиничного сервиса. Основные понятия и определения в области туризма	2	1
ОК 4-6	Тема 1. История туризма	Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII - начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма.	2	2
ОК 4-6	Тема 1. История туризма	Прогнозы и перспективы развития туризма в мире. История российского туризма. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.	2	2
Практическое занятие: Проблемы и перспективы развития туризма в России и в мире»			2	
Самостоятельная работа: Подготовить реферат по одной из тем: «Ранний период организованного туризма», «Туристическая экзотика – важнейший ресурс предпринимательской деятельности»; «Гостиничная деятельность в средние века»			1	
ОК 3,8,9 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 2. Структура туризма.	Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные услуги: физкультурно-оздоровительные, культурно-зрелищные, игровые. Сопутствующие услуги: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные услуги, услуги специальных видов связи и др. Основные составляющие индустрии туризма (специализированные предприятия, организации, учреждения):	2	2

1	2	3	4	5
ОК 3,8,9 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 2. Структура туризма.	туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др.; принципы их функционирования. Инфраструктура в туризме. Мировые туристские связи.	2	2
ОК 3,8,9 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 2. Структура туризма.	Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам: государственные организации и фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных объединений и организаций, международные и совместные фирмы.	2	2
Практическое занятие: «Задачи туризма и многообразие туристской деятельности. Изучение и анализ туристской инфраструктуры на конкретных примерах».			2	
Самостоятельная работа: Подготовить реферат по теме: «Сопутствующие туристские услуги» Подготовить сообщение по теме: Анализ туристской инфраструктуры			1	
ОК 2-8 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема.3. Виды и формы туризма.	Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и России и определяющие её факторы. Виды туризма: маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, самодеятельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горнолыжный, фестивальны́й, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломничество), учебный.	2	2
ОК 2-8 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема.3. Виды и формы туризма.	Формы туризма; подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств. Популярность и перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.		
Практическое занятие: «Статистика и динамика развития разных типов, видов и форм туризма в России»			2	
Самостоятельная работа: Подготовить доклад по теме: «Организационные основы и среда современного бизнеса туристской индустрии»			1	

1	2	3	4	5
ПК 1.3. ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 4. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России	Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом. Условия реализации туристского бизнеса (наличие капитала, технологии, кадров, туристских ресурсов) и их значение. Основные этапы организации и технологии туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок, формирование туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг (туроператоры, турагенты, бюро путешествий и экскурсий, бюро реализации туристско-экскурсионных путевок, турагентства и др.) и сегментирование их деятельности по видам услуг. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Внутренний туризм в России и его удельный вес в общем объеме туристских услуг. Основные туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма.	2	2
ПК 1.3. ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 4. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России	Современное состояние и проблемы внутреннего туризма в России: изменение структуры поездок в связи с экономическими и политическими преобразованиями в стране и потерей ряда рекреационных районов, неразвитость туристской инфраструктуры. Перспективы развития внутреннего туризма в России. Въездной туризм и его удельный вес в России и зарубежье. Основные страны въездного туризма. Рейтинг стран прибытия иностранных туристов и структура поездок иностранных граждан в зависимости от целей и продолжительности поездок. Географическая структура въездного туризма. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Перспективы въездного туризма в России. Выездной туризм и его доля в общем объеме туристских услуг в России и за рубежом. Распределение выездного туризма по целям поездок. Основные страны выездного туризма. Рейтинг стран ближнего и дальнего зарубежья. Перспективы развития выездного туризма в России.	2	2
Практическое занятие (круглый стол): «Перспективные направления развития внутреннего, выездного и въездного туризма в России».			1	

1	2	3	4	5
Самостоятельная работа: Подготовить реферат по темам: «Внешняя и внутренняя среда турбизнеса»; «Научно-техническая среда бизнеса».			2	
ОК 4-9 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 5. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды	Понятие о рекреационных ресурсах. Виды и свойства рекреационных ресурсов. Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности. Понятия: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия.	2	2
ОК 4-9 ПК 2.2. – ПК 2.4	Тема 5. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды	Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Типы туристского природопользования. Экологический туризм.	2	2
Практическое занятие (круглый стол): «Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду и меры защиты от рекреационной дигрессии».			1	
Вопросы для самостоятельного изучения: «Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности».			2	
ОК 2 ПК2.2-2.4	Тема 6. Центры туризма в России и за рубежом	Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру.	2	2
ОК 2 ПК2.2-2.4	Тема 6. Центры туризма в России и за рубежом	Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России, Сибири и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах.	2	2
ОК 2 ПК2.2-2.4	Тема 6. Центры туризма в России и за рубежом	Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры).	2	2
ОК 2 ПК2.2-2.4	Тема 6. Центры туризма в России и за рубежом	Рекреационное районирование зарубежья. Характеристика рекреационных районов и туристских центров ближнего и дальнего зарубежья. Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья.	2	2

1	2	3	4	5
Практическое занятие: «Анализ и оценка рекреационных ресурсов разных территорий России с целью организации туризма и отдыха».			1	
Вопросы для самостоятельного изучения: «Туристские центры разных территорий зарубежья». Особенности туризма как объекта управления. Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий. Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом. Международные, национальные и региональные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования. Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели.			2	
ОК 2-4, ПК 2.2-2.4	Тема 7. Управление туризмом в России	Особенности туризма как объекта управления. Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий. Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом. Международные, национальные и региональные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования. Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели.	2	1
Практическое занятие (семинар): «Цели, принципы, методы туристского менеджмента».			1	
Вопросы для самостоятельного изучения: «Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды».			1	
Консультации			12	
Всего:			63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета организации продаж гостиничного продукта

Рабочее место преподавателя;

Рабочие места обучающихся;

Стационарная доска;

Проектор (переносной);

Экран для проектора (переносной);

Ноутбук (переносной) с установленным ПО, подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;

Стационарные учебно-наглядные пособия (плакаты);

Переносные учебно-наглядные пособия.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows 10

Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,

Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,

PeaZip, Adobe Acrobat Reader DC

3.2. Интерактивные формы обучения студентов при изучении дисциплины.

Тема	Количество часов	Интерактивная форма проведения занятия
Тема 4. Организация внутреннего, въездного и выездного туризма в России	2	Круглый стол
Тема 5. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды	1	Круглый стол

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян., Основы туризма. Издательство "КноРус", 4-е издание, Москва 2015 г.

1.

2. <http://znanium.com/bookread.php?book=215588> Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. (ПРОФИль)

Дополнительные источники:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.- С.-Пб.: Невский фонд - Олбис, 2014.

2. Бюро информации по туризму. Федеральная программа развития туризма в России. - М.: Он-Лайн, 2011.

3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика,

- 2012.
- 4 Квартальнов В.А. Иностранный туризм. - М.: Финансы и статистика, 2014.
 - 5 Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2014.
 - 6 Сапрунова В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг. - М.: Ось-2012.
 - 7 Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011.
 - 8 Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2012.

9. <http://znanium.com/bookread.php?book=473444> Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - (Научная мысль; Социология).
10. <http://znanium.com/bookread.php?book=223577> Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011- (ПРОФИЛЬ).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.kurortkuban.ru>
2. <http://www.russiatourism.ru>
3. <http://ru.wikipedia.org>
4. <http://www.kuban-tourism.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- определять виды и формы туристской деятельности - анализировать проблемы развития туризма; - оценивать перспективы развития туризма в России и за рубежом.	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
- анализировать туристскую инфраструктуру; - составлять схемы размещения и питания.	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом и определять динамику развития разных типов и видов туризма в России.	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
Знания:	
- о содержании дисциплины и её связи с другими дисциплинами; - о роли знаний по дисциплине в будущей практической деятельности; основные понятия и определения	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
- структуру туризма; - основные составляющие индустрии туризма;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении индивидуальных заданий
- классификацию туризма по типам, видам и формам; - общую статистику различных типов и видов туризма в России и в мире;	Экспертная оценка (баллы), выставленная за доклады
- основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания; - особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма; - основные страны въездного и выездного туризма;	Экспертная оценка при устном опросе

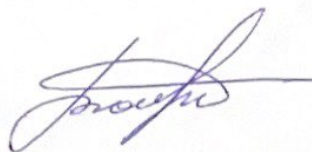
1	2
• распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок; • состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и • выездного туризма в России;	
• понятия «рекреация», «рекреационные ресурсы»; • основные экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем; • меры защиты от рекреационной дигрессии;	Экспертная оценка (баллы), выставленная за написание докладов
• особенности туризма как объекта управления; • основные элементы туристских организаций; • сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента; • функции и цели туристского маркетинга;	Экспертная оценка (баллы), выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий

Оценочные средства для всех видов контроля отражены в фонде оценочных средств (ФОС) по учебной дисциплине Организация туризма

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения и дополнения в рабочей
программе расследования и обучения на
заблуждении предметно-цикловой комиссии
дисциплины гостиничного сервиса от
26.04.2021 (Протокол №5)

Председатель ПЦК



Брунько Ю.И.