

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Петровская Анна Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 24.07.2023 10:00:30  
Уникальный программный ключ:  
798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c3199

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
направленность (профиль) программы магистратуры:  
Мировая экономика и международный бизнес

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА

**Факультет экономики, менеджмента и торговли**

**Кафедра финансов и кредита**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 Внешнеэкономическая деятельность фирмы**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы магистратуры Мировая экономика и международный бизнес**

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Год начала подготовки 2021**

Краснодар – 2021 г.

Составитель:

к.г.н., доцент

Д. С. Веселов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и кредита  
протокол № 6 от «21» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>4</b>
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b> <b>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ .....	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	17
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
<b>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>177</b>
<b>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И</b> <b>УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>17</b>
<b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ</b> <b>АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>20</b>
 Аннотация.....	 49

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является усвоение студентами основных принципов, методов и техники планирования и ведения организациями внешнеэкономической деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен получить навыки, позволяющие осуществлять мониторинг достижения плановых результатов в сфере ВЭД.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»:

- получение навыков бизнес-планирования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получение навыков определения приоритетов развития внешнеэкономической деятельности;
- знать документы, регламентирующие осуществление внешнеэкономической деятельности.

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной.

### Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	<b>4 ЗЕТ</b>		
Объем дисциплины в акад. часах	<b>144</b>		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
• лекции	6	4	2
• практические занятия	12	8	6
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	2
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>	<b>122</b>	<b>128</b>	<b>132</b>
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	5

• самостоятельная работа в семестре (СРС)	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>127</b>
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта	20	20	20
• другие виды (эссе/реферат, аналит. обзор, и т. д.)	70	76	107

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Результаты обучения (знания, умения)</b>
<b>ПК-1 Способен определять направления развития организации</b>	ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации	ПК-1.3. З-1. <b>Знает</b> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
		ПК-1.3. У-1. <b>Умеет</b> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
<b>ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения</b>	ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	ПК-3.1. З-1. <b>Знает</b> основы бизнес-планирования
		ПК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности
	ПК-3.2 Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации; согласовывает и представляет в организацию итоговый план внешнеэкономической деятельности	ПК-3.2. З-1. <b>Знает</b> основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности
		ПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации
ПК-3.4 Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации; проводит мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности	ПК-3.4. З-1. <b>Знает</b> нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность	ПК-3.4. З-1. <b>Знает</b> нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
		ПК-3.4. У-1. <b>Умеет</b> координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций**

Таблица 3

Тематический план изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» для студентов очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1.	<b>Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации.</b> Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	1	1	-	-	11	13	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-1.	-	К	Э.

2.	<p><b>Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.</b> Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД.</p> <p>Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.</p>	1	2	-	-	11	14	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр. д.	Т.	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Преимущества и риски ВЭД.</b> Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства».</p> <p>Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.</p>	1	2	-	-	11	14	ПК-1.3.	ПК-1.3. У-1.	О.	Д. и.	Р.
4.	<p><b>Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД.</b> Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование.</p> <p>Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы</p>	1	2	-	-	11	14	ПК-3.4	ПК-3.4. У-1. ПК-3.4. 3-1.	О.	-	Ин. п.

5.	<b>Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы.</b> Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания.	-	1	-	-	11	12	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1	-	Т.	Р.
6.	<b>Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций.</b> Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	1	1	-	-	11	13	ПК-3.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	-	Д. и.	Р.
7.	<b>Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД.</b> Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	-	1	-	-	11	12	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	О.	-	Ан. о.
8.	<b>Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД.</b> История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно- кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно- техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	1	2	-	-	13	16	ПК-1.3.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1.	-	Т.	Э.
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>108</b>					

*Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:*



Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

**Формы текущего контроля:**

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

Индивидуальный проект (Ин.п.)

Эссе/реферат(Э.,Р.,)

Аналитический обзор (Ан.о.)

Таблица 4

Тематический план изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» для студентов очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1.	<b>Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации.</b> Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	1	1	-	-	12	14	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-1.	-	К	Э.

2.	<p><b>Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.</b> Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД.</p> <p>Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.</p>	1	1	-	-	12	14	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр. д.	Т.	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Преимущества и риски ВЭД.</b> Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства».</p> <p>Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.</p>	-	1	-	-	12	13	ПК-1.3.	ПК-1.3. У-1.	О.	Д. и.	Р.
4.	<p><b>Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД.</b> Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование.</p> <p>Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы</p>	-	1	-	-	12	13	ПК-3.4	ПК-3.4. У-1. ПК-3.4. 3-1.	О.	-	Ин. п.

5.	<b>Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы.</b> Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания.	-	1	-	-	12	13	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1	-	Т.	Р.
6.	<b>Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций.</b> Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	1	1	-	-	12	14	ПК-3.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	-	Д. и.	Р.
7.	<b>Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД.</b> Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	-	1	-	-	12	13	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	О.	-	Ан. о.
8.	<b>Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД.</b> История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно- кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно- техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	1	1	-	-	12	14	ПК-1.3.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1.	-	Т.	Э.
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>108</b>					

*Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:*

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

**Формы текущего контроля:**

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

Индивидуальный проект (Ин.п.)

Эссе/реферат(Э.,Р.,)

Аналитический обзор (Ан.о.)

Таблица 5

Тематический план изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1.	<b>Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации.</b> Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	-	1	-	-	16	14	ПК-1.3	ПК-1.3. 3-1.	-	К	Э.

2.	<p><b>Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.</b> Характеристика основных видов ВЭД: внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, производственно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых отношений. Характеристика форм ВЭД.</p> <p>Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.</p>	1	1	-	-	16	14	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	Гр. д.	Т.	Р.
3.	<p><b>Тема 3. Преимущества и риски ВЭД.</b> Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства».</p> <p>Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.</p>	-	1	-	-	16	13	ПК-1.3.	ПК-1.3. У-1.	О.	Д. и.	Р.
4.	<p><b>Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД.</b> Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование.</p> <p>Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы</p>	-	1	-	-	16	13	ПК-3.4	ПК-3.4. У-1. ПК-3.4. 3-1.	О.	-	Ин. п.

5.	<b>Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы.</b> Задачи управления ВЭД фирмы. Критерии выбора формы управления ВЭД. Отдел ВЭД: его задачи, структура, выполняемые функции, штат. Департамент ВЭД: структура, отличия от отдела ВЭД. Внешнеторговая фирма: отличительные особенности, целесообразность создания.	-	-	-	-	16	13	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1	-	-	Р.
6.	<b>Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций.</b> Понятие организации и техники ВЭД. Классификация внешнеэкономических операций. Этапы внешнеэкономических операций. Первый этап- подготовка к заключению сделки, второй этап – подписание контракта, третий этап - исполнение сделки.	-	1	-	-	16	14	ПК-3.2	ПК-3.2. 3-1. ПК-3.2. У-1.	-	Д. и.	Р.
7.	<b>Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД.</b> Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура.	-	-	-	-	16	13	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1. ПК-3.1. У-1.	-	-	Ан. о.
8.	<b>Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД.</b> История государственного регулирования ВЭД в РФ. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешне-торговая политика, валютно- кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно- техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба. Функции, осуществляемые данными органами.	1	1	-	-	15	14	ПК-1.3.	ПК-1.3. 3-1. ПК-1.3. У-1.	-	Т.	Э.
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>127</b>	<b>135</b>					

*Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:*

*Опрос (О.)*

*Групповая дискуссия (Гр.д.)*

**Формы текущего контроля:**

*Тест (Т.)*

*Кейс (К.)*

*Деловая игра (Д.и.)*

**Формы заданий для творческого рейтинга:**

*Индивидуальный проект (Ин.п.)*

*Эссе/реферат(Э.,Р.,)*

*Аналитический обзор (Ан.о.)*

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная литература:**

1. Уткина, С. И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 135 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374613>
2. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=348465>

##### **Дополнительная литература:**

1. Бородушко, И.В. Организационно-правовые механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации : монография / Бородушко И.В., Кокорин И.С., Янковская Е.С. — Москва : Русайнс, 2021. — 235 с. Режим доступа: <https://book.ru/view/5/ea2a92026f8b241e275445a4a711a547>
2. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учебное пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344298>
3. Кнобель, А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А.Ю. Кнобель, А.Н. Спартак, М.А. Баева [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАН-ХиГС, 2019. - 60 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344575>

##### **Нормативные правовые документы:**

1. [Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ \(ред. от 22.12.2020\) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»](#).
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
3. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 02.07.2021).
4. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс», 2020.
5. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15.04.1994 г.
6. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
2. Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>
3. Информационно-правовая система «Гарант» <http://garant.ru>

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
3. ЭБС ВООК.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС «Grebennikon» <https://grebennikon.ru/>

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

1. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>



2. Официальный сайт ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/>
3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Экспорт и импорт России по товарам и странам - <https://ru-stat.com/>
2. Сайт ВТО - <https://www.un.org/ru/wto/>
3. Внешняя торговля России - <https://russian-trade.com/>
4. Сайт МВФ - <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>
5. Сайт Всемирного банка - <https://www.vsemirnyjbank.org/>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» обеспечена:  
для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютером с комплектом лицензионного программного обеспечения, проектором, экраном, медиадоской;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Методические указания по организации самостоятельной работы и подготовке к практическим (семинарским) занятиям с использованием инновационных методов обучения.

### **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность программы магистратуры «Мировая экономика и международный бизнес» проводится с помощью шкал оценки по видам оценочных средств, указанным в разделе V, формам текущего контроля и промежуточной аттестации раздела V настоящей РПД.

#### **Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях**

## **1.Опрос**

### **Критерии оценки знаний студента:**

- «отлично» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

## **2. Групповая дискуссия**

### **Критерии оценки знаний студента:**

- «Отлично» - выставляется студенту, если студент грамотно и обоснованно предложил конструктивные пути выхода из проблемной ситуации;
- «Хорошо» - выставляется студенту, если он был активен во время мозгового штурма и предложил направления решения проблемы;
- «Удовлетворительно» - выставляется студенту, который пытался участвовать в мозговом штурме, но предложенные решения либо не были обоснованы, либо оказались преимущественно неверными;
- «Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если он не принимал участие в мозговом штурме, либо предложенные варианты оказались абсурдными.

## **Задания для текущего контроля**

### **1. Кейс-задание**

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает верные мысли и предлагает правильные решения;
- «Хорошо» - выставляется студенту, если студент активно участвует в обсуждении кейса, выражает в целом верные мысли и пытается найти решение;
- «Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в обсуждении кейса, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;
- «Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент не пытается участвовать в обсуждении кейса.

### **2. Тестирование к текущему контролю**

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 85 до 100%;
- «Хорошо» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 70 до 84%;
- «Удовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов от 50 до 69%;
- «Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

### **3. Деловая игра**

#### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре, находит креативные, ценные способы решения проблемной ситуации;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент активно участвует в деловой игре и способен выработать определенные направления решения проблемы;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент пытается участвовать в деловой игре, однако уровень знаний не позволяет делать правильные и обоснованные выводы;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент не пытается, либо не способен участвовать в деловой игре.

### **Задания для творческого рейтинга**

#### **1. Темы для написания эссе**

##### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

#### **2. Темы рефератов**

##### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если реферат подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если реферат в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если реферат подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если в реферате не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо реферат не подготовлен.

#### **3. Темы для индивидуального проекта**

##### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если группой проект подготовлен в объеме, раскрывающем тему;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если групповой проект в целом подготовлен, допущены незначительные ошибки, упущены некоторые вопросы темы;

«**Удовлетворительно**» - выставляется студенту, если групповой проект подготовлен на достаточно низком уровне, нет фактических примеров, тема не раскрыта;

«**Неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если в групповом проекте не отражено содержание темы, тема не раскрыта, либо групповой проект не подготовлен.

#### **4. Темы для аналитического обзора**

##### **Критерии оценки:**

«**Отлично**» - выставляется студенту, если студент свободно излагает свои мысли, предлагает верное решение задачи, проблемы;

«**Хорошо**» - выставляется студенту, если студент в целом верно излагает свои мысли, но допускает небольшие погрешности;

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, если студент пытается излагать свои мысли, но у него это получается делать на достаточно низком уровне;

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, если студент фактически не способен изложить свои мысли по тематике вопроса.

### **Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» проводится во 2 семестре. Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания.

«Отлично» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме, студент дал исчерпывающий ответ, демонстрирующий творческий подход к освоению дисциплины. Практическое задание успешно выполнено.

«Хорошо» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Два теоретических вопроса раскрыты в достаточном объеме, однако студент не способен творчески мыслить, делать собственные умозаключения и выводы. Практическое задание выполнено верно, либо с незначительными неточностями.

«Удовлетворительно» выставляется студенту в случае, когда он удовлетворяет следующим критериям:

Оба, либо один из вопросов раскрыты в недостаточной степени. Студент демонстрирует поверхностные знания предмета, не способен делать собственных выводов. Практическое задание выполнено с существенными ошибками.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту в случае, когда

- ответ не соответствует теоретическому вопросу;
- ответ полностью, либо фактически полностью отсутствует;
- отсутствуют практические примеры;
- не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету теоретического вопроса
- практическое задание не выполнено.

**Итоговая оценка** формируется суммированием оценок за промежуточную аттестацию и оценок, набранных перед аттестацией в течение семестра. Для обучающихся как очной, так и заочной формы обучения применяется традиционная система оценки знаний.

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» учебным планом не предусмотрены.

### **Типовой перечень вопросов к экзамену:**

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.

3. Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4. Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
5. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6. Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7. Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8. Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9. Риски ВЭД, их классификация.
10. Способы минимизации рисков ВЭД.
11. Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.
12. Оценка экономической эффективности ВЭД.
13. Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14. Отдел ВЭД, его структура.
15. Департамент ВЭД, общая характеристика, штат сотрудников.
16. Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
17. Организация и техника внешнеэкономических операций.
18. Классификация внешнеэкономических операций.
19. Документы, необходимые для реализации международной сделки купли- продажи
20. Функции таможенного брокера.
21. История государственного регулирования ВЭД в РФ.
22. Понятие государственной внешнеэкономической политики.
23. Органы государственного регулирования ВЭД.
24. Транспортное обеспечение ВЭД.
25. Характеристика внешнеэкономических связей Краснодарского края.
26. Характеристика внешнеэкономических связей России.
27. Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
28. Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций.
29. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
30. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
31. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
32. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
33. Понятие международной торговли.
34. Международное движение капитала.
35. Международное научно-техническое сотрудничество.
36. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.
37. Регулирование ВЭД в России на федеральном уровне.
38. Регулирование ВЭД в России на региональном уровне.
39. Составные элементы внешнеэкономической политики РФ.
40. Роль государства в обеспечении внешнеэкономической безопасности России.
41. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс», 2020.
42. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 15. 04. 1994 г.
43. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
44. Способы хеджирования внешнеэкономических рисков.
45. Виды внешнеэкономических рисков.
46. Международные организации, способствующие снижению внешнеэкономических рисков.
47. Взаимосвязь и взаимозависимость степени риска и уровня доходности в международном инвестировании.
48. Характеристика процедуры документального сопровождения ВЭД.
49. Особенности работы фирмы с таможенными органами.
50. Инновации в области документального оформления внешнеэкономических сделок.
51. Преимущества и недостатки работы через таможенного брокера.
52. Основные типы ценообразования.

53. Система показателей экономической эффективности фирмы.
54. Понятие рентабельности производства и рентабельности продаж.
55. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий РФ в условиях экономических санкций.

### Тематика практических заданий

#### Расчетно-аналитическая задача 1

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте на примере различных групп стран (развитые, развивающиеся) и отдельных государств (США, Японии, Германии, Швейцарии, Бразилии, Китая, России и др.):

- процент изменения стоимостного объема мирового товарного экспорта и товарного экспорта различных стран и групп стран в 2017 г. по сравнению с 1950 и 1990 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

Общий объем ВВП и товарного экспорта отдельных стран мира  
в 1950-2017 гг., млрд долл.

Страна	Общий объем ВВП			Мировой товарный экспорт		
	1950 г.	1990 г.	2017 г.	1950 г.	1990 г.	2017 г.
Весь мир	6740	33090	48655	315	3560	6495
Развитые страны	3880	18620	25330	180	2315	4175
США	1750	6950	12370	40,0	410,0	785,0
Япония	200	2900	3870	4,5	370,0	480,0
Германия	320	1760	2450	22,5	300,0	595,0
Великобритания	435	1200	1860	27,5	165,0	295,0
Швейцария	65	215	260	7,5	50,0	80,0
Австрия	40	200	270	1,5	25,0	68,0
Развивающиеся страны	2035	11020	20305	85,5	1013,5	1965,5
Бразилия	125	1000	1580	2,5	40,0	65,0
Венесуэла	60	120	160	7,0	25,0	40,0
Иран	35	255	445	1,8	17,0	35,0
Саудовская Аравия	10	200	340	2,0	55,0	90,0
Китай	270	1900	8160	7,0	85,0	315,0
Гвинея	4,5	11	17	1,5	7,5	13,0
Польша	85	250	490	4,0	14,0	40,0
Россия	370,0	1450,0	1540	13,5	60,0	120,0
Украина	100,0	440,0	290,0	3,0	13,0	15,0

*Источник:* Мировая экономика. /Под ред. Б. М. Маклярского. – М.: Международные отношения, 2018

#### Расчетно-аналитическая задача 2

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте на примере различных групп стран (развитые, развивающиеся) и отдельных государств (США, Японии, Германии, Швейцарии, Бразилии, Китая, России и др.):

- долю различных групп стран и отдельных государств в мировом товарном экспорте в 1950, 1990 и 2018 г. Сделайте выводы об изменении их участия в международной торговле на разных этапах.

**Общий объем ВВП и товарного экспорта отдельных стран мира  
в 1950-2017 гг., млрд долл.**

Страна	Общий объем ВВП			Мировой товарный экспорт		
	1950 г.	1990 г.	2017 г.	1950 г.	1990 г.	2017 г.
Весь мир	6740	33090	48655	315	3560	6495
Развитые страны	3880	18620	25330	180	2315	4175
США	1750	6950	12370	40,0	410,0	785,0
Япония	200	2900	3870	4,5	370,0	480,0
Германия	320	1760	2450	22,5	300,0	595,0
Великобритания	435	1200	1860	27,5	165,0	295,0
Швейцария	65	215	260	7,5	50,0	80,0
Австрия	40	200	270	1,5	25,0	68,0
Развивающиеся страны	2035	11020	20305	85,5	1013,5	1965,5
Бразилия	125	1000	1580	2,5	40,0	65,0
Венесуэла	60	120	160	7,0	25,0	40,0
Иран	35	255	445	1,8	17,0	35,0
Саудовская Аравия	10	200	340	2,0	55,0	90,0
Китай	270	1900	8160	7,0	85,0	315,0
Гвинея	4,5	11	17	1,5	7,5	13,0
Польша	85	250	490	4,0	14,0	40,0
Россия	370,0	1450,0	1540	13,5	60,0	120,0
Украина	100,0	440,0	290,0	3,0	13,0	15,0

### Расчетно-аналитическая задача 3

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте на примере различных групп стран (развитые, развивающиеся) и отдельных государств (США, Японии, Германии, Швейцарии, Бразилии, Китая, России и др.):

- экспортную квоту (доля экспорта в ВВП) отдельных стран в 1950, 1990 и 2017 гг. Сделайте вывод о степени участия отдельных государств в международной торговле, об изменении степени «открытости» их экономики.

Таблица 1

**Общий объем ВВП и товарного экспорта отдельных стран мира  
в 1950-2017 гг., млрд долл.**

Страна	Общий объем ВВП			Мировой товарный экспорт		
	1950 г.	1990 г.	2017 г.	1950 г.	1990 г.	2017 г.
Весь мир	6740	33090	48655	315	3560	6495
Развитые страны	3880	18620	25330	180	2315	4175
США	1750	6950	12370	40,0	410,0	785,0
Япония	200	2900	3870	4,5	370,0	480,0
Германия	320	1760	2450	22,5	300,0	595,0
Великобритания	435	1200	1860	27,5	165,0	295,0
Швейцария	65	215	260	7,5	50,0	80,0
Австрия	40	200	270	1,5	25,0	68,0
Развивающиеся страны	2035	11020	20305	85,5	1013,5	1965,5
Бразилия	125	1000	1580	2,5	40,0	65,0
Венесуэла	60	120	160	7,0	25,0	40,0
Иран	35	255	445	1,8	17,0	35,0
Саудовская Аравия	10	200	340	2,0	55,0	90,0
Китай	270	1900	8160	7,0	85,0	315,0
Гвинея	4,5	11	17	1,5	7,5	13,0
Польша	85	250	490	4,0	14,0	40,0

Россия	370,0	1450,0	1540	13,5	60,0	120,0
Украина	100,0	440,0	290,0	3,0	13,0	15,0

*Источник:* Мировая экономика. /Под ред. Б. М. Маклярского. – М.: Международные отношения, 2018

#### Расчетно-аналитическая задача 4

Совокупный мировой экспорт продукции химической промышленности составляет 300 млрд долл. Экспорт химических товаров из Германии составляет 50 млрд долл., США – 60 млрд долл., Польши – 10 млрд долл. Какая из стран наиболее международно специализирована в данной отрасли?

#### Расчетно-аналитическая задача 5

Проанализировав таблицы 1, определите, какая из фирм – экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок.

*Таблица 1*

Показатели	Фирма А	Фирма В	Фирма С
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9
Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9
Цена напитков, произведенных импортирующими фирмами в данной стране, долл.	12	13	11

#### Расчетно-аналитическая задача 6

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте долю различных товарных групп (продукция сельского хозяйства, продукция добывающей промышленности, продукция обрабатывающей промышленности) в мировом импорте, в импорте различных групп стран и России в 1981-1985 и 2013-2017 гг. Сделайте выводы о различиях в товарной структуре импорта различных групп стран и об изменении товарной структуры их импорта в 2013-2017 гг. по сравнению с 1981-1985 гг.

*Таблица 1*

Импорт отдельных стран и групп стран в 1980-2017гг.  
(абсолютные среднегодовые показатели по пятилетиям, млрд долл.)

	Весь импорт	Продукция сельского хозяйства	Продукция добывающей промышленности	Продукция обрабатывающей промышленности		
				Всего	в том числе металлургия	в том числе машины и оборудование
1	2	3	4	5	6	7
<b>Весь мир</b>						
1981-1985	1865	207	428	1230	107,75	530,5
2013-2017	5645	308	482	4855	269	2222
1	2	3	4	5	6	7



Развитые страны						
1981-1985	1225	125	315	785	65	340
2013-2017	3665	170	335	3160	160	1520
Развивающиеся страны						
1981-1985	490	69	91	330	32,75	138,5
2013-2017	1695	125	110	1460	93	646,5
Восточная Европа						
1981-1985	85	5	20	60	5	30,0
2013-2017	135	8	32	95	8,0	25,5
Бывший СССР						
1981-1985	65	8	2	55	5,0	22,0
2013-2017	150	5	5	140	8,0	30,0
В том числе Россия						
1981-1985	42	4,5	0,2	37,3	–	14,7
2013-2017	110	3,3	0,5	106,2	–	26,5

Источник: Мировая экономика /Под ред. Б. М. Маклярского. – М.: Международные отношения, 2018.

### Расчетно-аналитическая задача 7

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного экспорта стран Западной Европы в 2017 г. по сравнению с 1960 и 1992 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

Товарная структура экспорта Западной Европы  
(млн долл., в текущих ценах, фоб)

Товарная группа	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960	1992	2017
<b>ВСЕГО</b>	<b>51210</b>	<b>1578028</b>	<b>2657000</b>
<b>Продовольствие, сырьё, топливо</b>	<b>12690</b>	<b>264334</b>	<b>432000</b>
Продовольствие	6020	141604	210000
Сырьё	4380	53536	39000
Топливо	2290	69194	124000
<b>Готовые изделия и полуфабрикаты</b>	<b>37820</b>	<b>1289199</b>	<b>2144000</b>
Химические продукты	4310	188301	399000
Машины, оборудование	15360	592244	1079000
Прочие готовые изделия	18150	508654	666000
<b>Другие товары</b>	<b>700</b>	<b>24495</b>	<b>81000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 8

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных групп товаров в товарном экспорте стран Западной Европы в 1960, 1992 и 2017г. Сделайте выводы об их изменении.

Таблица 1

Товарная структура экспорта Западной Европы  
(млн долл., в текущих ценах, фоб)

Товарная группа	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960	1992	2017
<b>ВСЕГО</b>	<b>51210</b>	<b>1578028</b>	<b>2657000</b>

<b>Продовольствие, сырьё, топливо</b>	<b>12690</b>	<b>264334</b>	<b>432000</b>
Продовольствие	6020	141604	210000
Сырьё	4380	53536	39000
Топливо	2290	69194	124000
<b>Готовые изделия и полуфабрикаты</b>	<b>37820</b>	<b>1289199</b>	<b>2144000</b>
Химические продукты	4310	188301	399000
Машины, оборудование	15360	592244	1079000
Прочие готовые изделия	18150	508654	666000
<b>Другие товары</b>	<b>700</b>	<b>24495</b>	<b>81000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 9

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного экспорта развивающихся стран 2013-2017 гг. по сравнению с 1981-1985 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

Товарная структура экспорта развивающихся стран  
(среднегодовые показатели по пятилетиям)

Товарная группа	Стоимость экспорта, млрд долл.		
	1981-1985 гг.	1991-1995 гг.	2013-2017 гг.
Всего	490	1060	1590
Продукция сельского хозяйства	35,0	650	77,5
Продукция добывающей промышленности	240,0	210,0	250,0
Продукция обрабатывающей промышленности	215,0	785,0	1262,5
В том числе:			
Химические продукты	12,0	51,5	80,0
Машины и оборудование	40,0	275,0	495,0

### Расчетно-аналитическая задача 10

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных групп товаров в товарном экспорте развивающихся стран в 1981-1985, 1991-1995, 2013-2017 гг. Сделайте выводы об их изменении.

Таблица 1

Товарная структура экспорта развивающихся стран  
(среднегодовые показатели по пятилетиям)

Товарная группа	Стоимость экспорта, млрд долл.		
	1981-1985 гг.	1991-1995 гг.	2013-2017 гг.
Всего	490	1060	1590
Продукция сельского хозяйства	35,0	650	77,5
Продукция добывающей промышленности	240,0	210,0	250,0
Продукция обрабатывающей промышленности	215,0	785,0	1262,5
В том числе:			
Химические продукты	12,0	51,5	80,0
Машины и оборудование	40,0	275,0	495,0

### Расчетно-аналитическая задача 11

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного экспорта стран с переходной экономикой в 2017 г. по сравнению с 1960 и 1992 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Сравните товарную структуру экспорта развитых стран Западной Европы, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Обоснуйте выявленные различия.

Таблица 1

Товарная структура экспорта стран с переходной экономикой

Товарная группа	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960 г.*	1992 г.	2017 г.
<b>ВСЕГО</b>	<b>12970</b>	<b>182226</b>	<b>278228</b>
<b>Продовольствие, сырьё, топливо</b>	<b>5220</b>	<b>83136</b>	<b>98800</b>
Продовольствие	1840	9296	14900
Сырьё	1760	14299	19400
Топливо	1620	59541	64500
<b>Готовые изделия и полуфабрикаты</b>	<b>7630</b>	<b>93047</b>	<b>179400</b>
Химические продукты	620	14283	22000
Машины, оборудование	3730	35732	65000
Прочие готовые изделия	3280	43032	92400
<b>Другие товары</b>	<b>120</b>	<b>6043</b>	<b>28000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 12

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных групп товаров в товарном экспорте стран с переходной экономикой в 1960, 1992 и 2017 г. Сделайте выводы об их изменении.

Сравните товарную структуру экспорта развитых стран Западной Европы, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Обоснуйте выявленные различия.

Таблица 1

Товарная структура экспорта стран с переходной экономикой

Товарная группа	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960 г.*	1992 г.	2017 г.
<b>ВСЕГО</b>	<b>12970</b>	<b>182226</b>	<b>278228</b>
<b>Продовольствие, сырьё, топливо</b>	<b>5220</b>	<b>83136</b>	<b>98800</b>
Продовольствие	1840	9296	14900
Сырьё	1760	14299	19400
Топливо	1620	59541	64500
<b>Готовые изделия и полуфабрикаты</b>	<b>7630</b>	<b>93047</b>	<b>179400</b>
Химические продукты	620	14283	22000
Машины, оборудование	3730	35732	65000
Прочие готовые изделия	3280	43032	92400
<b>Другие товары</b>	<b>120</b>	<b>6043</b>	<b>28000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 13

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема мирового товарного импорта, товарного импорта различных групп стран и России в 2013-2017 гг. по сравнению с 1981-1985 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

Импорт отдельных стран и групп стран в 1980-2017 гг.  
(абсолютные среднегодовые показатели по пятилетиям, млрд долл.)

	Весь импорт	Продукция сельского хозяйства	Продукция добывающей промышленности	Продукция обрабатывающей промышленности		
				Всего	в том числе металлургия	в том числе машины и оборудование
1	2	3	4	5	6	7
<b>Весь мир</b>						
1981-1985	1865	207	428	1230	107,75	530,5
2013-2017	5645	308	482	4855	269	2222
1	2	3	4	5	6	7
<b>Развитые страны</b>						
1981-1985	1225	125	315	785	65	340
2013-2017	3665	170	335	3160	160	1520
<b>Развивающиеся страны</b>						
1981-1985	490	69	91	330	32,75	138,5
2013-2017	1695	125	110	1460	93	646,5
<b>Восточная Европа</b>						
1981-1985	85	5	20	60	5	30,0
2013-2017	135	8	32	95	8,0	25,5
<b>Бывший СССР</b>						
1981-1985	65	8	2	55	5,0	22,0
2013-2017	150	5	5	140	8,0	30,0
<b>В том числе Россия</b>						
1981-1985	42	4,5	0,2	37,3	–	14,7
2013-2017	110	3,3	0,5	106,2	–	26,5

#### Расчетно-аналитическая задача 14

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

-долю различных групп стран России в мировом товарном импорте в 1981-1985 и 2013-2017гг. Сделайте выводы об изменении их участия в мировом импорте на разных этапах.

Таблица 1

Импорт отдельных стран и групп стран в 1980-2017 гг.  
(абсолютные среднегодовые показатели по пятилетиям, млрд долл.)

	Весь импорт	Продукция сельского хозяйства	Продукция добывающей промышленности	Продукция обрабатывающей промышленности		
				Всего	в том числе металлургия	в том числе машины и оборудование
1	2	3	4	5	6	7
<b>Весь мир</b>						
1981-1985	1865	207	428	1230	107,75	530,5
2013-2017	5645	308	482	4855	269	2222

1	2	3	4	5	6	7
<b>Развитые страны</b>						
1981-1985	1225	125	315	785	65	340
2013-2017	3665	170	335	3160	160	1520
<b>Развивающиеся страны</b>						
1981-1985	490	69	91	330	32,75	138,5
2013-2017	1695	125	110	1460	93	646,5
<b>Восточная Европа</b>						
1981-1985	85	5	20	60	5	30,0
2013-2017	135	8	32	95	8,0	25,5
<b>Бывший СССР</b>						
1981-1985	65	8	2	55	5,0	22,0
2013-2017	150	5	5	140	8,0	30,0
<b>В том числе Россия</b>						
1981-1985	42	4,5	0,2	37,3	–	14,7
2013-2017	110	3,3	0,5	106,2	–	26,5

### Расчетно-аналитическая задача 15

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю ведущих стран Западной Европы в суммарном экспорте региона в 1960, 1990 и 2017 гг. Обоснуйте изменения в их удельном весе.

Таблица 1

#### Экспорт 10 ведущих стран Западной Европы

Страна	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960 г.	1990 г.	2017 г.
<b>Мировой экспорт</b>	<b>126984</b>	<b>3485598</b>	<b>25120833</b>
<i>Экспорт стран Западной Европы</i>	51442	1596533	2657000
<i>Экспорт развитых стран</i>	86042	2489625	4345000
ФРГ	11415	410104	588048
Франция	6862	216591	303892
Великобритания	10609	185268	365869
Италия	3648	170486	247792
Нидерланды	4028	131775	221408
Бельгия/Люксембург	3791	118294	216720
Испания	726	55521	115592
Швеция	2565	57540	81137
Австрия	1120	41135	78694
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>46643</b>	<b>1450498</b>	<b>2307028</b>

### Расчетно-аналитическая задача 16

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю ведущих стран Западной Европы в суммарном экспорте развитых стран в 1960, 1990 и 2017 гг. Обоснуйте изменения в их удельном весе.

Таблица 1

#### Экспорт 10 ведущих стран Западной Европы

Страна	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960 г.	1990 г.	2017 г.
<b>Мировой экспорт</b>	<b>126984</b>	<b>3485598</b>	<b>25120833</b>
<i>Экспорт стран Западной Европы</i>	51442	1596533	2657000
<i>Экспорт развитых стран</i>	86042	2489625	4345000
ФРГ	11415	410104	588048
Франция	6862	216591	303892
Великобритания	10609	185268	365869
Италия	3648	170486	247792

Нидерланды	4028	131775	221408
Бельгия/Люксембург	3791	118294	216720
Испания	726	55521	115592
Швеция	2565	57540	81137
Австрия	1120	41135	78694
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>46643</b>	<b>1450498</b>	<b>2307028</b>

### Расчетно-аналитическая задача 17

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю ведущих стран Западной Европы в мировом экспорте в 1960, 1990 и 2017 гг. Обоснуйте изменения в их удельном весе.

Таблица 1

#### Экспорт 10 ведущих стран Западной Европы

Страна	Стоимость экспорта, млн долл.		
	1960 г.	1990 г.	2017 г.
<b>Мировой экспорт</b>	<b>126984</b>	<b>3485598</b>	<b>25120833</b>
<i>Экспорт стран Западной Европы</i>	51442	1596533	2657000
<i>Экспорт развитых стран</i>	86042	2489625	4345000
ФРГ	11415	410104	588048
Франция	6862	216591	303892
Великобритания	10609	185268	365869
Италия	3648	170486	247792
Нидерланды	4028	131775	221408
Бельгия/Люксембург	3791	118294	216720
Испания	726	55521	115592
Швеция	2565	57540	81137
Австрия	1120	41135	78694
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>46643</b>	<b>1450498</b>	<b>2307028</b>

### Расчетно-аналитическая задача 18

Опираясь на данные табл.1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема импорта отдельных государств, мирового товарного импорта и суммарного импорта 10 ведущих стран в 2017 г. по сравнению с 1960 и 1990 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

#### Импорт 10 ведущих развитых стран мира (млн долл., в текущих ценах, фоб)

Страна	Стоимость импорта, млн долл.		
	1960	1990	2017
США	15071	516987	1202000
ФРГ	10104	346153	493700
Япония	4491	235368	337000
Великобритания	13034	224412	345300
<b>Франция</b>	6276	234447	329300
<b>Канада</b>	5655	123244	269200
Италия	4725	181968	243000
Нидерланды	4531	126475	219800
Бельгия/Люксембург	3969	120314	197400
<b>Испания</b>	722	87554	154700
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>68578</b>	<b>2196922</b>	<b>3791400</b>
Импорт развитых стран	<b>89181</b>	<b>2610792</b>	<b>5106000</b>
<b>Мировой импорт</b>	<b>133739</b>	<b>3602839</b>	<b>6510000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 19

Опираясь на данные табл.1, рассчитайте:

- долю 10 ведущих стран в импорте развитых стран в 1960, 1990 и 2017 гг. Обоснуйте изменения в их удельном весе.

Таблица 1

Импорт 10 ведущих развитых стран мира (млн долл., в текущих ценах, фоб)

Страна	Стоимость импорта, млн долл.		
	1960	1990	2017
США	15071	516987	1202000
ФРГ	10104	346153	493700
Япония	4491	235368	337000
Великобритания	13034	224412	345300
Франция	6276	234447	329300
Канада	5655	123244	269200
Италия	4725	181968	243000
Нидерланды	4531	126475	219800
Бельгия/Люксембург	3969	120314	197400
Испания	722	87554	154700
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>68578</b>	<b>2196922</b>	<b>3791400</b>
<b>Импорт развитых стран</b>	<b>89181</b>	<b>2610792</b>	<b>5106000</b>
<b>Мировой импорт</b>	<b>133739</b>	<b>3602839</b>	<b>6510000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 20

Опираясь на данные табл.1, рассчитайте:

- долю 10 ведущих стран в мировом импорте в 1960, 1990 и 2017 гг. Обоснуйте изменения в их удельном весе.

Таблица 1

Импорт 10 ведущих развитых стран мира  
(млн долл., в текущих ценах, фоб)

Страна	Стоимость импорта, млн долл.		
	1960	1990	2017
США	15071	516987	1202000
ФРГ	10104	346153	493700
Япония	4491	235368	337000
Великобритания	13034	224412	345300
Франция	6276	234447	329300
Канада	5655	123244	269200
Италия	4725	181968	243000
Нидерланды	4531	126475	219800
Бельгия/Люксембург	3969	120314	197400
Испания	722	87554	154700
<b>Итого по 10 странам</b>	<b>68578</b>	<b>2196922</b>	<b>3791400</b>
<b>Импорт развитых стран</b>	<b>89181</b>	<b>2610792</b>	<b>5106000</b>
<b>Мировой импорт</b>	<b>133739</b>	<b>3602839</b>	<b>6510000</b>

### Расчетно-аналитическая задача 21

По данным табл. 1 рассчитайте:

- долю различных стран в мировом экспорте и мировом импорте сырой нефти в 2017 гг. Сделайте выводы о главных экспортерах и импортерах сырой нефти.

Таблица 1

Международная торговля нефтью в 2017 г., млн.т

Страны	Импорт		Экспорт	
	Сырая нефть	Нефтепродукты	Сырая нефть	Нефтепродукты
США	480.3	124.8	1.1	43.0
Канада	45.1	10.8	77.2	26.1
Мексика	–	9.5	99.7	5.4
Южная и Центральная Америка	3.7	17.3	96.1	48.4
Европа	488.5	104.4	52.2	48.7
Бывший СССР	–	5.3	229.9	66.3
Ближний Восток	10.5	6.4	831.8	107.1
Северная Африка	8.5	6.5	99.6	34.2
Западная Африка	2.7	8.5	175.6	4.1
Восточная и Южная Африка	25.0	5.4	10.3	0.6
Австралия и Океания	24.2	7.8	12.9	4.7
Китай	91.1	37.2	7.8	12.8
Япония	213.2	49.4	–	3.8
Другие страны АТР	343.2	97.2	50.8	58.5
Прочие	–	–	25.0	26.8
Весь мир	1770.0	490.5	1770	490.5

## Расчетно-аналитическая задача 22

По данным табл. 1 рассчитайте:

- долю различных стран в мировом экспорте и мировом импорте нефтепродуктов в 2017 гг. Сделайте выводы о главных экспортерах и импортерах нефтепродуктов.

Таблица 1

Международная торговля нефтью в 2017 г., млн.т

Страны	Импорт		Экспорт	
	Сырая нефть	Нефтепродукты	Сырая нефть	Нефтепродукты
США	480.3	124.8	1.1	43.0
Канада	45.1	10.8	77.2	26.1
Мексика	–	9.5	99.7	5.4
Южная и Центральная Америка	3.7	17.3	96.1	48.4
Европа	488.5	104.4	52.2	48.7
Бывший СССР	–	5.3	229.9	66.3
Ближний Восток	10.5	6.4	831.8	107.1
Северная Африка	8.5	6.5	99.6	34.2
Западная Африка	2.7	8.5	175.6	4.1
Восточная и Южная Африка	25.0	5.4	10.3	0.6
Австралия и Океания	24.2	7.8	12.9	4.7
Китай	91.1	37.2	7.8	12.8
Япония	213.2	49.4	–	3.8
Другие страны АТР	343.2	97.2	50.8	58.5
Прочие	–	–	25.0	26.8



Весь мир	1770.0	490.5	1770	490.5
----------	--------	-------	------	-------

### Расчетно-аналитическая задача 23

По данным табл. 1 рассчитайте:

- Сравните долю различных стран в мировом экспорте сырой нефти и в мировом экспорте нефтепродуктов. Сделайте вывод о влиянии уровня развития страны на степень обработки экспортируемой продукции.

Таблица 1

Международная торговля нефтью в 2017 г., млн.т

Страны	Импорт		Экспорт	
	Сырая нефть	Нефтепродукты	Сырая нефть	Нефтепродукты
США	480.3	124.8	1.1	43.0
Канада	45.1	10.8	77.2	26.1
Мексика	–	9.5	99.7	5.4
Южная и Центральная Америка	3.7	17.3	96.1	48.4
Европа	488.5	104.4	52.2	48.7
Бывший СССР	–	5,3	229.9	66.3
Ближний Восток	10,5	6.4	831.8	107.1
Северная Африка	8.5	6.5	99.6	34.2
Западная Африка	2.7	8.5	175.6	4.1
Восточная и Южная Африка	25,0	5.4	10.3	0.6
Австралия и Океания	24.2	7.8	12.9	4.7
Китай	91.1	37.2	7.8	12.8
Япония	213.2	49.4	–	3.8
Другие страны АТР	343.2	97.2	50.8	58.5
Прочие	–	–	25.0	26.8
Весь мир	1770.0	490.5	1770	490.5

### Расчетно-аналитическая задача 24

По данным табл. 1 рассчитайте долю различных стран в мировом экспорте и мировом импорте аграрной продукции в 2017 гг. Сделайте выводы о главных экспортёрах и импортёрах аграрной продукции.

Таблица 1

Международная аграрная торговля в 2017 г.

Страны	Стоимость экспорта/импорта в 2017 г. млн долларов
<b>Экспортёры</b>	
ЕС-25	284,14
в т.ч. ЕС-25 внешний экспорт	73,38
США	76,24
Канада	33,69
Бразилия	24,21
Китай	22,16
Австралия	16,34
Российская Федерация	9,37
<b>Импортёры</b>	

ЕС-25	308,87
в том числе ЕС-25, внешний импорт	98,11
США	77,27
Япония	58,46
Китай	30,48
Канада	18,02
Республика Корея	15,56
Мексика	13,85
Российская Федерация	13,73

Источник: WTO Statistics//www.wto.org

### Расчетно-аналитическая задача 25

По данным табл. 1 рассчитайте долю различных стран в мировом экспорте и мировом импорте промышленных товаров в 2017 г. Сделайте выводы о главных экспортерах и импортерах промышленных товаров.

Таблица 1

Международная торговля промышленными товарами  
в 2017 г., млрд долл.

Страна	Стоимость экспорта	Страна	Стоимость импорта
ЕС – 25	2358,4	ЕС – 25	2183,1
США	586,7	США	990,0
Япония	438,7	Китай	328,6
Китай	397,0	Япония	218,5
Гонконг (Китай) в том ч. внутренний экспорт резэкспорт	215,5 14,6 200,9	Гонконг (Китай)	212,2
Республика Корея	177,1	Канада	195,7
Канада	164,8	Мексика	147,0
Тайбей (Китай)	141,1	Республика Корея	111,9
Мексика	134,7	Сингапур	102,0
Сингапур в том числе внутренний экспорт резэкспорт	120,9 65,7 55,2	Тайбей (Китай)	95,7
Швейцария	92,5	Швейцария	79,8
Малайзия	77,3	Австралия	69,1
Таиланд	60,1	Малайзия	68,0
Чехия	43,8	Таиланд	57,0
Польша	43,4	Россия	56,9
Итого	4851,0	Итого	4714,5
Весь мир	5436,6		

Источник: International trade statistics, 2004/ /www.wto.org

### Расчетно-аналитическая задача 26

По данным табл. 1 рассчитайте долю различных стран в мировом экспорте услуг в 1980 и 2017 гг. Вычислите во сколько раз увеличился мировой экспорт услуг в 2000 г. по сравнению с 1980 г.

Таблица 1

Ведущие страны-экспортеры услуг в 1980 и 2017 г.

Страны	Экспорт услуг в 2017 г., млрд долл.	Экспорт услуг в 1980 г., млрд долл.
--------	--	--

США	274,6	38,1
Великобритания	99,9	34,3
Франция	81,2	42,2
Германия	80,0	25,8
Италия	56,7	18,8
Япония	68,3	18,8
Нидерланды	52,3	16,7
Испания	53,0	11,5
Австрия	30,0	8,6
Канада	37,2	7,1
Швейцария	26,4	6,9
КНР	30,1	...
Респ. Корея	29,2	2,4
Турция	19,2	0,6
Сингапур	26,6	4,8
Швеция	20,1	7,4
Дания	20,6	4,7
Мир в целом	1435,0	363,5

**Источники:** Седов К. Б. Международная торговля услугами. БИКИ,-2017,№130-131; International trade statistics 2018/-www.wto.org

### Расчетно-аналитическая задача 27

По данным таблицы 1 рассчитайте долю различных стран и регионов в мировом экспорте и в мировом импорте услуг в 2017 г. Выделите лидеров.

Таблица 1

#### Международная торговля коммерческими услугами в распределении по регионам и отдельным странам

Страны	Стоимость в 2017 г., млрд долл.
<b>1. Экспорт услуг</b>	
Все страны мира	1440
Северная Америка	298
США	263
Латинская Америка	58
Мексика	13
Западная Европа	670
ЕС	604
Великобритания	108
Франция	79
Германия	80
Италия	60
Азия	298
Япония	63
Гонконг	43
Китай	31
Республика Корея	28
Сингапур	26
Австралия	16
Россия	10
<b>2. Импорт услуг</b>	
<b>Все страны мира</b>	<b>1430</b>
Северная Америка	227
США	188
Латинская Америка	72
Бразилия	16
Мексика	17
Западная Европа	631
ЕС(25)	589

Великобритания	89
Франция	60
Германия	129
Италия	59
Азия	351
Япония	107
Гонконг	23
Китай	36
Республика Корея	33
Сингапур	20
Тайвань	24
Россия	17

*Источник:* ВТО. Ежегодный доклад. Статистика. Женева, 2018 г.

### Расчетно-аналитическая задача 28

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- темпы роста мирового экспорта продукции черной металлургии в период 2014 – 2017 гг.

*Таблица 1*

Экспорт стран – крупнейших поставщиков продукции черной металлургии на мировой рынок

Страна	в 2014 г., млн долл.	в 2015 г., млн долл.	в 2016 г., млн долл.	в 2017 г., млн долл.
Япония	12959,08	11144,86	13165,76	15762,13
Германия	11526,80	11016,49	11288,01	14413,58
Франция	8415,50	7593,88	8174,96	10292,09
Россия	6276,38	5494,30	6415,97	8375,32
Бельгия	8122,80	7374,35	7655,32	9957,05
Италия	4552,73	4248,37	4264,16	5446,52
Корея	5954,69	5101,58	5068,14	7136,02
Бразилия	3443,55	2846,61	3459,74	4701,82
Великобритания	3884,11	3593,71	3818,53	5236,77
Турция	1603,99	2069,93	2223,24	2969,01
<b>Мировой экспорт</b>	<b>119452,76</b>	<b>111988,08</b>	<b>121726,84</b>	<b>148399,00</b>

### Расчетно-аналитическая задача 29

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных стран (Японии, Германии, Кореи, России и т. д.) в экспорте продукции черной металлургии в 2014 и 2017 гг. Обоснуйте изменения удельного веса данных стран в экспорте продукции черной металлургии.

*Таблица 1*

Экспорт стран – крупнейших поставщиков продукции черной металлургии на мировой рынок

Страна	в 2014 г., млн долл.	в 2015 г., млн долл.	в 2016 г., млн долл.	в 2017 г., млн долл.
Япония	12959,08	11144,86	13165,76	15762,13
Германия	11526,80	11016,49	11288,01	14413,58
Франция	8415,50	7593,88	8174,96	10292,09
Россия	6276,38	5494,30	6415,97	8375,32
Бельгия	8122,80	7374,35	7655,32	9957,05
Италия	4552,73	4248,37	4264,16	5446,52
Корея	5954,69	5101,58	5068,14	7136,02
Бразилия	3443,55	2846,61	3459,74	4701,82
Великобритания	3884,11	3593,71	3818,53	5236,77
Турция	1603,99	2069,93	2223,24	2969,01
<b>Мировой экспорт</b>	<b>119452,76</b>	<b>111988,08</b>	<b>121726,84</b>	<b>148399,00</b>

### Расчетно-аналитическая задача 30

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте степень монополизации мирового рынка черных металлов как отношение объемов производства десяти крупнейших металлургических предприятий к объему мирового производства стали, выраженное в процентах.

Таблица 1

#### Исходные данные для расчета степени монополизации мирового рынка черных металлов

Годы	Мировое производство стали, млн т	Производство десяти крупнейших предприятий, млн т	Степень монополизации, %
2014	847,6	189,2	22,3
2015	850,0	218,7	25,7
2016	903,4	233,3	25,8
2017	964,1	391,5	40,6

### Расчетно-аналитическая задача 31

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного экспорта России в страны «дальнего зарубежья» в 2017 г. по сравнению с 1990 и 1998 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1

#### Товарная структура экспорта России в страны «дальнего зарубежья» (млн долл. в фактически действовавших ценах)

Товарные группы	Стоимость экспорта, млрд.долл.				
	1990 г.	1992 г.	2010 г.	2011г.	2017 г.
Машины и оборудование	12.6	3.7	5.7	5.8	8.0
Минеральные продукты	32.3	21.7	32.5	23.6	68.0

Металлы и изделия из них, драгоценные камни	9.2	6.5	19.4	18.7	21.4
Продукция химической промышленности	3.3	2.5	5.7	4.9	7.0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3.1	1.5	3.2	3.1	4.9
Текстиль и текстильные изделия	0.7	0.3	0.6	0.6	0.5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1.5	1.1	1.8	1.6	1.8
Прочие	8.4	2.6	0.7	0.4	1.4
Всего	71.1	40.0	70.0	59.1	113.2

### Расчетно-аналитическая задача 32

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных групп товаров в товарном экспорте России в 1990, 1998 и 2017 гг. Сделайте выводы об их изменении.

Таблица 1

Товарная структура экспорта России в страны «дальнего зарубежья»  
(млн долл. в фактически действовавших ценах)

Товарные группы	Стоимость экспорта, млрд.долл.				
	1990 г.	1992 г.	2010 г.	2011г.	2017 г.
Машины и оборудование	12.6	3.7	5.7	5.8	8.0
Минеральные продукты	32.3	21.7	32.5	23.6	68.0
Металлы и изделия из них, драгоценные камни	9.2	6.5	19.4	18.7	21.4
Продукция химической промышленности	3.3	2.5	5.7	4.9	7.0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3.1	1.5	3.2	3.1	4.9
Текстиль и текстильные изделия	0.7	0.3	0.6	0.6	0.5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1.5	1.1	1.8	1.6	1.8
Прочие	8.4	2.6	0.7	0.4	1.4
Всего	71.1	40.0	70.0	59.1	113.2

### Расчетно-аналитическая задача 33

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- долю различных стран в товарном экспорте России в 1992, 1995 и 2017 гг. Сделайте выводы об изменении их участия в торговле с Россией на разных этапах.

Таблица 1

Положение 10 ведущих стран в экспорте России  
(млн долл., в текущих ценах, фоб)

Страна	1992 г.	1995 г.	2017 г.
ВСЕГО	54236	79869,1	99918
Германия	5950,2	6049	10428.4

Италия	2962,6	3397	8510.3
Белоруссия	1712,2	2940	7559.3
США	2898,1	2647,9	4198.9
Китай	2864,4	3431,8	8396.6
Украина	4742,9	6980	7614.7
Великобритания	2324,7	3095	4899.6
Нидерланды	2304,6	3201,1	8780.8
Швейцария	869,1	3356,4	5803.7
Япония	1702,4	3622	2444.3
Итого по десяти странам	28331,2	38720,2	68636.6

### Расчетно-аналитическая задача 34

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- суммарную долю 10 ведущих стран в экспорте России в 1992, 1995, 2017 гг. Сделайте вывод об изменении степени диверсификации российского экспорта.

Таблица 1

Положение 10 ведущих стран в экспорте России  
(млн долл., в текущих ценах, фоб)

Страна	1992 г.	1995 г.	2017 г.
<b>ВСЕГО</b>	54236	79869,1	99918
Германия	5950,2	6049	10428.4
Италия	2962,6	3397	8510.3
Белоруссия	1712,2	2940	7559.3
США	2898,1	2647,9	4198.9
Китай	2864,4	3431,8	8396.6
Украина	4742,9	6980	7614.7
Великобритания	2324,7	3095	4899.6
Нидерланды	2304,6	3201,1	8780.8
Швейцария	869,1	3356,4	5803.7
Япония	1702,4	3622	2444.3
Итого по десяти странам	28331,2	38720,2	68636.6

### Расчетно-аналитическая задача 35

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного импорта России из стран «дальнего зарубежья» в 2017 г. по сравнению с 1990 и 1998 гг. Сделайте соответствующие выводы.
- долю различных групп товаров в товарном импорте России из стран «дальнего зарубежья» в 1990, 1998 и 2017 гг. Сделайте выводы об их изменении.

Таблица 1

Товарная структура импорта России из стран «дальнего зарубежья»  
(млн долл. в фактически действовавших ценах)

Товарные группы	Стоимость импорта, млрд.долл.				
	1990 г.	1998 г.	2012 г.	2013г.	2017 г.
Машины и оборудование	36.3	13.7	15.4	13.1	17.9
Минеральные продукты	16.6	9.3	10.2	9.1	9.3

Металлы и изделия из них, драгоценные камни	8.9	3.4	6.2	5.2	8.1
Продукция химической промышленности	4.4	1.2	1.8	1.5	2.2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0.9	0.5	1.7	1.4	2.0
Текстиль и текстильные изделия	7.6	3.9	1.3	0.9	1.8
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2.4	1.0	1.1	0.9	0.5
Прочие	3.9	1.4	1.5	1.1	1.8
Всего	81.8	35.0	39.3	33.3	43.8

### Расчетно-аналитическая задача 36

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте:

- процент изменения стоимостного объема товарного импорта России из стран «дальнего зарубежья» в 2017 г. по сравнению с 1990 и 1998 гг. Сделайте соответствующие выводы.
- долю различных групп товаров в товарном импорте России из стран «дальнего зарубежья» в 1990, 1998 и 2017 гг. Сделайте выводы об их изменении.

Таблица 1

Товарная структура импорта России из стран «дальнего зарубежья»  
(млн долл. в фактически действовавших ценах)

Товарные группы	Стоимость импорта, млрд. долл.				
	1990 г.	1998 г.	2012 г.	2013г.	2017 г.
Машины и оборудование	36.3	13.7	15.4	13.1	17.9
Минеральные продукты	16.6	9.3	10.2	9.1	9.3
Металлы и изделия из них, драгоценные камни	8.9	3.4	6.2	5.2	8.1
Продукция химической промышленности	4.4	1.2	1.8	1.5	2.2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0.9	0.5	1.7	1.4	2.0
Текстиль и текстильные изделия	7.6	3.9	1.3	0.9	1.8
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2.4	1.0	1.1	0.9	0.5
Прочие	3.9	1.4	1.5	1.1	1.8
Всего	81.8	35.0	39.3	33.3	43.8

#### Типовые тестовые задания:

##### 1. Задание

Одной из приоритетных целей российской внешнеторговой деятельности является создание условий для ... торгового баланса.

##### 2. Задание

Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе представляет собой:

- реимпорт;
- бартер;
- импорт;
- толлинг;
- правильного ответа нет.

##### 3. Задание

Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его



переработки называется:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

#### 4. Задание

«Опционом» предусматривается:

- а) отклонение фактически поставляемого продавцом количества товара от количества, обусловленного в контракте;
- б) отклонение фактически поставляемого продавцом качества товара от качества, обусловленного в контракте.

#### 5. Задание

Импортер .... в отсрочке платежа до момента конечной реализации.

#### *Примеры тем групповых дискуссий:*

#### *Типовые кейсы:*

#### **Компания АТ&Т**

Американский концерн АТ&Т- лидер мирового рынка телекоммуникаций, производит продукты и услуги, обеспечивающие связь, а также сетевое оборудование и компьютерные системы, как индивидуальным пользователям, так и организациям. АТ&Т по всем характеристикам является многонациональной корпорацией, представленной в 200 странах мира.

Сама телекоммуникационная отрасль поистине глобальный рынок, поэтому региональные рынки, такие как рынок ЕС, хотя и имеют свои местные особенности, но не влияют на проведение компаниями глобальных стратегий. АТ&Т, как и другие европейские телекоммуникационные компании, стремится проводить глобальную стратегию, обеспечивающую качественное и эффективное предоставление товаров и услуг потребителям.

Стратегия партнерских отношений АТ&Т основана на необходимости быстро изучить и использовать новые технологии, жизненно необходимые для успешной работы в быстро изменяющейся деловой среде. Причем многие новшества в отрасли находятся за пределами традиционной компетенции корпорации. Появление оптико-волоконной связи, использование более быстрых микропроцессоров и цифровых систем связи существенно изменили отрасль. Чтобы оставаться на переднем крае всех этих нововведений, АТ&Т разработала стратегию, сочетающую внутреннюю систему научно-исследовательских разработок, внешнюю систему партнерских отношений, интенсивных инвестиций в целевые рынки и совместных предприятий с местными посредниками и дистрибьюторами. Вот лишь несколько стратегических альянсов, в которых АТ&Т участвует с целью совершенствования своей компетенции в новых технологиях:

Парт-нер	Технология	Цели компании
Mitsubishi	Чип на основе арсенида галлия	Увеличение сбыта в Японии через использование новых полупроводниковых технологий
Alkatel	Телекоммуникации	Расширения присутствия на европейском рынке
Philips	Селекторные системы	

		Доступ к новому рынку и новой технологии (предприятие куплено в 1990 г.)
Mannesmann	Микроволновое радио и сотовые телефоны	Стать поставщиком немецкой фирмы
LG	Волоконная оптика и электрические коммуникации	Выход на азиатский рынок, соглашение о совместном использовании новой технологии
Telefonica	Телекоммуникации и интегральные схемы	Расширение производства и маркетинга в Европе

Среди партнеров AT&T была также и фирма Olivetti, но совместное предприятие было не удачным. Причина неудачи была в неспособности партнеров преодолеть культурные и организационные различия. По условиям договора AT&T отвечали за технологию, а Olivetti — за маркетинг. Но технологические новшества вводились с остановками в основном из-за партнерства AT&T с Philips, который конкурировал с Olivetti. Однако даже эта неудача многому научила AT&T. Компания получила опыт взаимодействия с крупной европейской государственной корпорацией, опыт управления взаимосвязанными партнерскими договорами с участниками одного и того же рынка.

AT&T продолжает искать новые возможности партнерских отношений в Европе, стремясь к стратегическим альянсам с местными провайдерами телефонной связи, поскольку считает, что они хорошо знают потребности корпоративных клиентов и предоставляют стремительно развивающуюся европейскую отрасль экономики.

История AT&T позволяет сделать несколько важных выводов относительно разработки европейской стратегии.

1. Европейский рынок представляет собой одну из областей деятельности многих крупных компаний. Опыт и знания, полученные на других рынках, могут помочь компании укрепить свое положение и на рынке ЕС. Во многих отраслях сегодня принадлежность компании какой-то стране менее важна, чем её способность быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. Поэтому AT&T может наряду с европейскими компаниями использовать возможности европейского рынка телекоммуникаций в связи с ослаблением государственного контроля этой отрасли.

2. Совместные предприятия и стратегические альянсы могут укрепить положение компании по нескольким параметрам. Партнерства AT&T дают примеры альянсов, направленных на освоение новой технологии, получение доступа на новые рынки, совместного использования партнерами новых возможностей данного рынка.

3. Установление новых связей в рамках одной отрасли не так просто, как кажется на первый взгляд. Партнерские отношения с одной организацией могут привести к конфликту с другими партнерами данной компании. Поэтому при решении вопроса о новом стратегическом альянсе следует рассмотреть его возможное влияние на существующие партнерские отношения компании.

4. На рынках с быстрыми технологическими изменениями одна корпорация, даже очень крупная, не может быть специалистом во всех направлениях развития бизнеса. Поэтому важно установление партнерских отношений с фирмами, занимающиеся смежными технологиями, чтобы совместить использование знаний технологии и рынка укрепили конкурентоспособность партнеров.

Вопросы для обсуждения:

Какие процессы мировой развития мировой экономики характеризует деятельность компании?

Какие типы сотрудничества использует компания для проникновения на внешние рынки?

Как может повлиять проникновение компании на европейский рынок на ее конкурентов?

Как сложная сеть совместных предприятий и стратегических партнеров позволяет компании AT&T повысить свою конкурентоспособность на европейском рынке?

**Примеры вопросов для опроса:**

1. Характеристика ценообразования во внешнеэкономической деятельности.
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования предприятия на внешнем рынке.
3. Этапы формирования цены, состав издержек при определении внешнеэкономических цен.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь ценовой политики и эффективности фирмы.
5. Взаимосвязь ценовой политики и конкурентоспособности на внешнем рынке.
6. Назовите основные типы ценообразования.
7. Охарактеризуйте основные показатели эффективности фирмы.
8. Раскройте понятие рентабельности производства и рентабельности продаж.
9. В чем различия в ценообразовании на внутреннем и внешнем рынках?
10. Какие факторы влияют на процессы ценообразования?

**Деловая игра:**

Студентам, принимающим участие в деловой игре, необходимо представить, что они являются топ-менеджерами компании, перед которой стоит задача выхода на внешние рынки сбыта. Необходимо определить следующие параметры:

1. Какую продукцию предполагается сбывать на внешних рынках?
2. На рынки каких государств Вы планируете выйти?
3. С какими дополнительными рисками может столкнуться Ваша фирма в процессе интернационализации своей деятельности?
4. Какие методы снижения рисков Вы предполагаете использовать?
5. Какого экономического эффекта Вы можете достичь по результатам выхода на внешние рынки?

На основании данных параметров необходимо составить бизнес-план выхода на внешний рынок сбыта.

**Ожидаемые результаты: создание модели выхода фирмы на внешний рынок.**

**Тематика индивидуальных проектов:**

Разработайте систему ценообразования в случае выхода фирмы на следующие рынки:

1. Мировой рынок природного газа.
2. Мировой рынок нефти.
3. Мировой рынок автомобилестроения.
4. Мировой рынок черных металлов.
5. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров.

Система ценообразования должна носить обоснованный характер и отражать специфику и конъюнктуру рынка в текущее время.

**Тематика эссе:**

**Подготовьте эссе на следующие темы:**

1. Влияние глобализации на развитие ВЭД.

2. Влияние процессов регионализации на развитие ВЭД.
3. Воздействие экономических санкций на ВЭД РФ.
4. Проблема замедления глобальных темпов роста мирового экспорта.
5. Проблемы выхода предприятий РФ на внешние рынки.

**Тематика аналитического обзора:**

Подготовьте аналитические обзоры по следующим темам:

1. Перспективы снижения бюрократических требований к оформлению внешнеторговой документации в РФ.
2. Необходимость таможенного брокера как посредника при оформлении документации.
3. Необходимые элементы внешнеторгового контракта купли-продажи.

**Тематика рефератов:**

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
5. Понятие международной торговли.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.

**Типовая структура экзаменационного билета**

<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>Вопрос 1.</i>
<i>Вопрос 2.</i>
<i>Практическое задание</i>

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 4

Шкала оценивания	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
<b>«отлично»</b>	<b>ПК-1 Способен определять направления развития организации</b>	ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями  <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<b>Продвинутый</b>
	<b>ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации</b>	ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы бизнес-планирования	

		<p><b>контроль ее выполнения</b></p>	<p>необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности</p>	
			<p>ПК-3.2 Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации; согласовывает и представляет в организацию итоговый план внешнеэкономической деятельности</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации</p>	
			<p>ПК-3.4 Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации; проводит мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности</p>	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности</p>	
<p>«хорошо»</p>		<p><b>ПК-1 Способен определять направления развития организации</b></p>	<p>ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p>	<p><b>Повышенный</b></p>
		<p><b>ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения</b></p>	<p>ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы бизнес-планирования</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности</p>	

		ПК-3.2 Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации; согласовывает и представляет в организацию итоговый план внешнеэкономической деятельности	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации		
		ПК-3.4 Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации; проводит мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность  <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности		
	<b>«удовлетворительно»</b>	ПК-1 Способен определять направления развития организации	ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<b>Базовый</b>
ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения		ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы бизнес-планирования  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности		
		ПК-3.2 Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации; согласовывает и представляет в организацию итоговый план внешнеэкономической деятельности	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности  <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b>		

				определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации	
			ПК-3.4 Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации; проводит мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность <b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности	
<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>ПК-1 Способен определять направления развития организации</b>	ПК-1.3. Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации		<b>Не знает на базовом уровне:</b> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями <b>Не умеет на базовом уровне:</b> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<b>Компетенции не сформированы</b>
	<b>ПК-3 Способен разработать план ВЭД организации и контроль ее выполнения</b>	ПК-3.1 Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации; подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации		<b>Не знает на базовом уровне:</b> основы бизнес-планирования <b>Не умеет на базовом уровне:</b> разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности	
		ПК-3.2 Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации; согласовывает и представляет в организацию итоговый план внешнеэкономической деятельности		<b>Не знает на базовом уровне:</b> основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности <b>Не умеет на базовом уровне:</b> определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации	
		ПК-3.4 Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана		<b>Не знает на базовом уровне:</b>	

			<p>внешнеэкономической деятельности организации; проводит мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности</p>	<p>нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>          координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности</p>	
--	--	--	--	---	--



Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ**

Направление подготовки **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы магистратуры  
**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Уровень высшего образования **Магистратура**

Краснодар – 2021 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является усвоение студентами основных принципов, методов и техники планирования и ведения организациями внешнеэкономической деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен получить навыки, позволяющие осуществлять мониторинг достижения плановых результатов в сфере ВЭД.

Задачи учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»:

- получение навыков бизнес-планирования в сфере внешнеэкономической деятельности;
- получение навыков определения приоритетов развития внешнеэкономической деятельности;
- знать документы, регламентирующие осуществление внешнеэкономической деятельности.

## 2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	<b>Раздел 1. Теоретические основы ВЭД</b>
2.	Тема 1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации
3.	Тема 2. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки
4.	<b>Раздел 2. Экономика ВЭД</b>
5.	Тема 3. Преимущества и риски ВЭД
6.	Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД
7.	<b>Раздел 3. Организация внешнеэкономических операций</b>
8.	Тема 5. Формы организации ВЭД фирмы
9.	Тема 6. Организация и техника внешнеэкономических операций
10.	Тема 7. Документальное обеспечение ВЭД
11.	Тема 8. Система государственного регулирования ВЭД
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. / 144 часа</b>	

**Форма контроля – экзамен**

### Разработчик:

Доцент кафедры финансов и кредита  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д. С. Веселов