
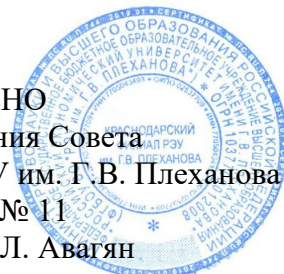


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петровская Анна Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.07.2023 11:01:46
Уникальный программный ключ:
798b4555f1be827768fcf1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac5a1f10c8c5199



Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

УТВЕРЖДЕНО
протоколом заседания Совета
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
от 28.05.2019 № 11
Председатель  Г.Л. Авагян



Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов приема 2019 г.

Б1.Б.10.01 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки прикладной бакалавриат

Краснодар
2019

Рецензенты:

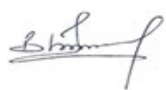
1. Козловская С. А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Филобок А.А., к. г. н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО КубГУ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»:

Цель изучения дисциплины – формирование квалифицированных экономистов, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Задачи дисциплины – развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций по анализу развития экономических процессов на микроуровне.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель:

(подпись)

В.В. Бондаренко, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол от « 28 » марта 2019 г. № 9

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент


(подпись)

И.В. Балашова

Протокол заседания Учебно-методического совета от « 18 » апреля 2019 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	21
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	34
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	50
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	
1. Карта обеспеченности дисциплины учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами.....	56
2. Лист регистрации изменений (актуализации).....	59

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне. Формирование всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

1.2 Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Способствовать приобретению умений анализировать развитие экономических процессов на микроуровне;
2. Углубить навыки анализа и конструирования микроэкономической среды;
3. Способствовать приобретению знаний о механизмах функционирования рынков, деятельности и поведения хозяйствующих субъектов;
4. Сформулировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «экономика».

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина «Микроэкономика» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических дисциплин (менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, экономика труда) и информационно-аналитических наук (математический анализ, статистика, методы оптимальных решений).

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

1) *Знать:*

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

2) *Уметь:*

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентств, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

3) **Владеть** (быть в состоянии продемонстрировать):

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего	58,35	48,35	14,35
1.Аудиторная работа (Ауд), всего:	56	46	12
в том числе:	-	-	-
лекции, в том числе интерактивные ()	28 (14)	18 (6)	4 (2)
лабораторные занятия, в том числе интерактивные ()	-		
практические (семинарские) занятия, в том числе интерактивные ()	28 (14)	28 (6)	8 (4)
2.Электронное обучение (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	2
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	121,65	131,65	165,65
В том числе	-	-	-
Самостоятельная работа в семестре (СР)	88	98	159
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	33,65	33,65	6,65

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.5 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК- 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:

Знать: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах

профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.

1.6 Формы контроля

Текущий контроль (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется в процессе освоения дисциплины лектором и преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия в соответствии с календарно-тематическим планом, в объеме часов, запланированных в расчете педагогической нагрузки по дисциплине в виде следующих работ: подготовка рефератов, собеседование, круглый стол, коллоквиум.

Промежуточная аттестация:

- для ОФО и ОЗФО в 1 семестре – экзамен;
- для ЗФО – в 1 семестре – экзамен и контрольная работа.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

1.7 Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Требования к адаптации учебно-методического обеспечения дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены в Положении об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (<http://www.rea.ru>).

Набор адаптационных методов обучения, процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации осуществляется исходя из специфических особенностей восприятия, переработки материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, программы реабилитации инвалида с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Микроэкономика», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	<p>Цели, задачи, предмет дисциплины «Микроэкономика» и межпредметные связи.</p> <p>Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений предприятий, домохозяйств в качестве производителей и потребителей. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.</p> <p>Допущения и ограничения в экономических исследованиях. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.</p> <p>Специфика микроэкономического исследования. Равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования, экономическое моделирование. Графический метод. Особенности экономического рационализма. Предельный анализ. Функциональный анализ. Статистический анализ.</p> <p>Научный и ненаучный методы экономических исследований. Виды ненаучного экономического знания и его ограниченность. Обыденное экономическое знание.</p> <p>Логический и нелогический экономические методы. Количественный и качественный методы экономических исследований.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, реферат, собеседование, тест
Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.	<p>Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное и их взаимная обусловленность. Общественное</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, реферат, собеседование, тест

	<p>разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития. Экономические формы разделения труда. Технологические уклады в развитии экономики.</p> <p>Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений. Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Юридический и экономический аспекты собственности. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей. Виды собственности: общественная, частная и их формы.</p> <p>Неоинституциональная концепция прав собственности (Р. Коуз).</p> <p>Разгосударствление и приватизация собственности: цели, этапы, формы</p>		
Тема 3. Рынок: основы его функционирования	<p>Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономические блага и их классификация: полные или частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые, частные и общественные блага. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.</p> <p>Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений. Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, реферат, собеседование, тест
Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара	<p>Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Рабочая сила как товар.</p> <p>Величина стоимости товара. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда. Производительность и интенсивность труда. Закон стоимости.</p> <p>Прибавочная стоимость и её экономические формы. Норма и масса прибавочной стоимости. Капитал. Постоянный и пере-</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, реферат, собеседование, тест

	<p>менный капитал. Накопление капитала.</p> <p>Стоимость и издержки производства. Прибыль. Норма и масса прибыли.</p> <p>Внутриотраслевая конкуренция и рыночная цена. Межотраслевая конкуренция и средняя прибыль. Цена производства.</p> <p>Цена товара. Виды, структура и функции цен.</p>		
Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке	<p>Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов.</p> <p>Исключения в действии закона спроса. Эффект Гиффена.</p> <p>Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.</p> <p>Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.</p> <p>Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.</p> <p>Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта.</p> <p>Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, круглый стол, тест
Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос	<p>Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена). Предельная по-</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, эссе, тест

	<p>лезность блага, его элементов, или свойств. Концепция предельных величин.</p> <p>Два подхода к определению ценности запаса благ: как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.</p> <p>Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Теории поведения потребителя и производителя (организации). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие в выборе. Предельная норма замещения. Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение (бюджетная линия) и выбор потребителем комбинации благ. Точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода</p>		
<p>Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение</p>	<p>Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятия: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, диверсифицированный концерн, конгломерат. Система участия: отделение, дочернее предприятие, филиал, аффилированное предприятие.</p> <p>Издержки производства и их классификация по критерию принадлежности используемых ресурсов: внешние (явные) и внутренние (неявные). Валовая выручка и издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.</p> <p>Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек в краткосрочном периоде в зависимости от объема выпускаемой про-</p>	<p>ОК-3, ПК-9</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, круглый стол, тест</p>

	<p>дукции: постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Графики различных видов издержек производства. Предельные издержки, кривая предложения, цена предложения.</p> <p>Отдача от масштаба производства и законы производительности. Внешняя и внутренняя среда предприятия</p>		
Тема 8. Альтернативные теории фирмы	<p>Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.</p> <p>Проблема определения оптимального размера или границ фирмы. Эффект экономии на масштабе производства или возрастающей отдачи от масштаба производства. Проблема максимизации прибыли.</p> <p>Неоклассический аспект фирмы: «ящик Эджуорта».</p> <p>Феномен возникновения фирмы и закономерности её развития как центральная проблема изучения фирмы при институциональном подходе (Р. Коуз). Фирма и рынок как альтернативные способы экономической организации.</p> <p>Неоинституциональная теория фирмы: проблема «принципал-агент».</p> <p>Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Концепция Дж.Баумола.</p> <p>Теория максимизации роста. Концентрация и централизация капитала. Формы централизации капитала: слияние, поглощение, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, конгломерат, концерн. Тенденция к деконцентрации и децентрализации.</p> <p>Поведенческие теории фирмы. Теория множественности целей.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, эссе
Тема 9. Рынок труда	<p>Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда.</p> <p>Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда. Факторы, влияющие на стоимость товара «рабочая сила». Эффективность труда и доход работника. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, коллоквиум, эссе, тест

	<p>Цена труда, или заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода. Ограниченность действия законов спроса и предложения на рынке труда в результате соотношения социальных сил в обществе.</p>		
Тема 10. Рынок капитала	<p>Капитал как многоуровневая категория. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.</p> <p>Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала.</p> <p>Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Проблема дисконтирования стоимости.</p> <p>Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Реализация отношений собственности. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Акции и их типизация. Облигация, вексель, закладная. Процентная ставка и дивиденд. Курс ценных бумаг.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, тест
Тема 11. Рынок земли	<p>Специфика земельных отношений и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Плодородие земли: естественное и экономическое. Естественная производительная сила земли: избыточная и монополярная прибыль.</p> <p>Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Трансформация избыточной прибыли в ренту. Арендная плата и рента. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы.</p> <p>Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Органическая взаимосвязь дифференциальной и абсолютной ренты.</p> <p>Структура цены на продукцию сельскохозяйственного произ-</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, эссе, тест

	водства		
Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов	<p>Предложение капитала. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.</p> <p>Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате. Человеческий капитал.</p> <p>Спрос на ресурсы. Факторы спроса на ресурсы. Кривая спроса на ресурсы и его эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы. Перекрестная эластичность спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.</p> <p>Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Условие равновесия на рынке ресурса. Изокоста и изокванта.</p> <p>Условие минимизации издержек на ресурсы. Условие максимизации прибыли при использовании ресурсов.</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, коллоквиум, тест
Тема 13. Рынок чистой конкуренции	<p>Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли.</p> <p>Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков (убытки < постоянных издержек) и закрытия предприятия (убытки > постоянных издержек). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли</p>	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, тест
Тема 14. Рынок чистой мо-	Специфика рынка чистой монополии. Предельный, сред-	ОК-3, ПК-9	Лекции, практические заня-

нополии	<p>ний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация</p> <p>Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.</p> <p>Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика</p>		<p>тия, самостоятельная работа, собеседование, тест</p>
Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	<p>Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.</p>	ОК-3, ПК-9	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, собеседование, эссе, тест</p>

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- консультации преподавателей;
- подготовка рефератов и эссе;
- собеседование;
- тестовые задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение письменных и устных заданий, работа с литературой;

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на коллоквиуме;
- обсуждение подготовленных студентами докладов на круглом столе.

3. Электронные методы обучения

обеспечивают доступ обучающихся, независимо от места их нахождения, к электронной информационно-образовательной среде, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, и обеспечивающей освоение обучающимися ОПОП ВО или их частей. В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие электронные технологии:

Видеолекция (2 час) по теме 7. «Предприятия: производство товаров, затраты и предложение».

Режим доступа: [youtube.com/watch?v=3DmiHMXq-J8](https://www.youtube.com/watch?v=3DmiHMXq-J8)

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература (О):

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006111-5. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=6670>
2. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. ISBN 978-5-91768-689-9. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=237931>
3. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006180-1. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=197147>

Дополнительная литература (Д):

1. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005466-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=52185>
2. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006918-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=12680>
3. Микроэкономика : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.]. - 2 изд., доп. - Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-906061-44-7. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=83211>
4. THE ECONOMIC THEORY IN TABLES, SCHEDULES, FORMULAS, SCHEMES: THE ELECTRONIC MANUAL IN TWO PARTS Sivirina O.A. Навигатор в мире науки и образования. 2017. № 1-1 (34). С. 204-206. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28292588>
5. Economics (English) Lazareva Natalia Vyacheslavovna, Dodueva Zuhra Soslanbekov-na, Babayants Vladislav Vladimiro-vich, Solovyova Irina Vasilievna, Simonova Nadezhda Aleksandrov-na, Fursov V.A. Общество с ограниченной ответственностью "Изда-тельский Дом МИРАКЛЬ" (Москва) 2017 с 128. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30555458>

Нормативно-правовые документы (НПД):

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.93 (в ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. –2014. – № 31. – ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: КноРус, 2011. - 544 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.01. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. – М.: Омега, 2010. – 208 с.

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)
2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

4.3 Перечень электронно- образовательных ресурсов

1. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» Книжная коллекция «Инженерно-технические науки» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. Библиографическая и реферативная база данных Scopus <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к элек-

тронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования:
<http://window.edu.ru/>

4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows 10
2. Пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010 Rus,
3. Антивирусная программа Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition,
4. PeaZip,
5. Adobe Acrobat Reader DC

4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Задание для организации самостоятельной работы представлено на сайте компьютерной поддержки учебной деятельности Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в «Методическом пособии по проведению практических занятий с использованием интерактивных методов обучения и организации самостоятельной работы» по дисциплине «Микроэкономика». Режим доступа: <http://vrgteu.ru>.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2,3,4.

Вопросы для собеседования:

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «Микроэкономика».
2. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
3. Субъекты хозяйствования в микроэкономическом пространстве.
4. Методы микроэкономического исследования и их специфика.

Тематика рефератов:

1. Микроэкономика как наука. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
2. Методы экономической науки. Специфика микроэкономического исследования.
3. Разделение труда, виды разделения труда.
4. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное. Исторические тенденции его развития.

Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность

Литература: О – 2,3; НПД – 1,3; Д – 3,4.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие, виды и типы разделения труда.
2. Экономические формы разделения труда.
3. Собственность как экономическая категория и её содержание.
4. Виды и формы собственности.

Тематика рефератов:

1. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты собственности.
2. Виды собственности: общественная, частная и их формы.

Тема 3. Рынок: основы его функционирования

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Рынок как сфера обмена экономическими благами. Объективные условия возникновения рынка.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Преимущества и недостатки рынка.
4. Деньги: их возникновение, сущность и функции.

Тематика рефератов:

1. Взаимосвязь между товарным производством и рынком.
2. Классификация экономических благ.
3. Основные критерии классификации рынков.
4. Взаимосвязь развития рынка и его инфраструктуры.
5. Основные признаки рынка совершенной и несовершенной.

Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3

Вопросы для собеседования:

1. Величина стоимости товара.
2. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда.
3. Производительность и интенсивность труда. Закон стоимости.

Тематика рефератов, эссе:

1. Прибавочная стоимость и её экономические формы.
2. Норма и масса прибавочной стоимости.
3. Капитал: постоянный и переменный
4. Накопление капитала.
5. Прибыль. Норма и масса прибыли.

Раздел 2. СУБЪЕКТЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ИНТЕРЕСЫ

Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 4,6,7,8,10.

Вопросы для собеседования:

1. Спрос: понятие, закон и кривая спроса и её динамика.
2. Ценовые и неценовые факторы спроса.
3. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса.
4. Предложение: понятие, закон и кривая предложения.
5. Ценовые и неценовые факторы предложения
6. Эластичность предложения и её виды.
7. Равновесная цена и её динамика.
8. Рыночное равновесие: понятие и условия формирования

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

1. Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса.
2. Эластичность спроса.

Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос

Литература: О – 1,2,3; НПД – 1,2,3; Д – 1,2.

Вопросы для собеседования:

1. Концепция субъективной полезности и принципы теории маржинализма.
2. Два подхода к определению ценности благ. Законы Г.Госсена.
3. Концепция предельных величин в теории маржинализма.
4. Теория потребительского поведения. Кривая безразличия. Бюджетная линия.

Тема 7. Предприятие: производство товаров, затраты и предложение

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

1. Предприятие и предпринимательства. Виды предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предприятий в современной российской экономике.
3. Объединения предприятий: картель, синдикат, трест, концерн.
4. Издержки производства и их виды. Внешние и внутренние издержки. Постоянные, переменные и средние издержки.
5. Прибыль: средняя, бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Тема 8. Альтернативные теории фирмы

Литература: О – 1,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

1. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.
2. Проблема определения оптимального размера или границ фирмы.
3. Эффект экономии на масштабе производства или возрастающей отдачи от масштаба производства.
4. Проблема максимизации прибыли.

Раздел 3. РЫНОК РЕСУРСОВ**Тема 9. Рынок труда**

Литература: О – 1,2,3; НПД – 2,3; Д – 1,2,3.

Вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

1. Рынок труда и его экономическое содержание.
2. Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда.
3. Спрос на труд. Факторы спроса на труд. Заработная плата.
4. Предложение труда и его факторы. Эффекты дохода и замещения

при предложении труда.

Тема 10. Рынок капитала

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Капитал как многоуровневая категория. Реальный капитал.
2. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и её норма.
3. Ссудный капитал и ссудный процент. Ставка и норма процента.
4. Спрос и предложение денежного капитала. Дисконтирование.
6. Фиктивный капитал и ценные бумаги. Виды ценных бумаг.

Тема 11. Рынок земли

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Земля и природные ресурсы как фактор производства. Плодородие почвы и его виды.
2. Два вида монополии на землю. Земельная рента.
3. Дифференциальная рента I и II. Причина, условия и источник их образования.
4. Абсолютная рента: причина, условие и источник образования.
5. Рента в несельскохозяйственных отраслях производства.

Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для обсуждения на коллоквиуме:

1. Рынок ресурсов и особенности его функционирования.
2. Спрос на ресурсы и его факторы. Эффекты замещения и объёма производства.
3. Проблема минимизации издержек и максимизации прибыли при использовании ресурсов.
4. Равновесие на рынке ресурсов. Изокоста и изокванта.
5. Рента в несельскохозяйственных отраслях производства.

Раздел 4 КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Тема 13. Рынок чистой конкуренции

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Черты рынка чистой, совершенной конкуренции.
2. Спрос и предложение в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в условиях чистой конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нормальная прибыль.

4. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков предприятия на основе сопоставлений валового дохода с валовыми издержками, предельного дохода с предельными издержками.
5. Рента в несельскохозяйственных отраслях производства.

Тема 14. Рынок чистой монополии

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3

Вопросы для собеседования:

1. Специфика рынка чистой монополии, виды монополии.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
3. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.
4. Рынок несовершенной конкуренции и его черты.
5. Типы ценовой дискриминации на рынке чистой монополии.
6. Антимонопольная политика государства.

Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии

Литература: О – 1,3; НПД – 1,2,3; Д – 2,3.

Вопросы для собеседования:

1. Монополистическая конкуренция – сочетание конкуренции и монополизма.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков в условиях монополистической конкуренции.
3. Олигополия: понятие и типы олигополистического поведения.
4. Формы конкурентной борьбы в условиях несовершенной конкуренции.

4.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются:

1. Аудиторный фонд Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Библиотека с читальным залом, фонд которой составляют учебная, методическая и учебно-методическая литература, научные издания.
3. Мультимедийное оборудование (проекторы, ноутбуки, компьютерные рабочие места и т.д.).
4. Раздаточные материалы.
5. Наглядные пособия.
6. Электронные учебные издания, представленные на цифровых носителях (CD, DVD) - учебники, учебные и учебно-методические пособия и др.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика» для студентов очной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.1

Таблица 5.1

Наименование разделов и тем	Контактные часы									Самостоятельная работа, час, формы	Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы						Часы в электронно-форме обучения (Электрон)	КЭ, Катт	ИК, Катт		
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	В т. ч. интерактивные формы обучения						
лекции					практические занятия						
Раздел 1. Введение в микроэкономику											
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С, Р., Т.	Реферат, собеседование
Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С, Р., Т.	Реферат, собеседование
Тема 3. Рынок: основы его функционирования	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С, Р., Т.	Реферат, собеседование
Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара.	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С, Р., З., Т.	Реферат, собеседование
Раздел 2. Субъекты рыночных отношений и их интересы.											
Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке.	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С, К.С., Т.	Собеседование, круглый стол
Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос.	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., С., Т.	Собеседование
Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение	2	2	-	4	ИЛ/2	ИП/2	-		-	7 Лит., К.С., Т.	Круглый стол

ние.											
Тема 8. Альтернативные теории фирмы	2	2	-	4	-	-	-		-	7 Лит., К.С., З.	Круглый стол
Раздел 3. Рынок ресурсов											
Тема 9. Рынок труда.	2	2	-	4	-	-	-		-	7 Лит., К.	Коллоквиум
Тема 10. Рынок капитала.	2	2	-	4	-	-	-		-	7 Лит., С., З.	Собеседование.
Тема 11. Рынок земли.	2	2	-	4	-	-	-		-	5 Лит., С., З.,Т.	Собеседование.
Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов.	2	2	-	4	-	-	-		-	5 Лит., К., Т.	Коллоквиум
Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры											
Тема 13. Рынок чистой конкуренции	2	2	-	4	-	-	-		-	2 Лит., С.	Собеседование.
Тема 14. Рынок чистой монополии.	1	1	-	2	-	-	-		-	2 Лит., С., Т.	Собеседование.
Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии.	1	1	-	2	-	-	-		-	4 Лит. С., Т.	Собеседование.
Итого:	28	28	-	56	14	14				88	
Экзамен								0,35		33,65	Экзамен
Всего по дисциплине	28	28	-	56	14	14		0,35		121,65	180

Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика» для студентов очно-заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.2

Таблица 5.2

Наименование разделов и тем	Контактные часы							Самостоятельная работа, час, формы	Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Часы в электронно-форме обучения (Электрон)	КЭ, Катт		
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	В т. ч. интерактивные формы обучения				
					лекции	практические занятия			

Раздел 1. Введение в микроэкономику											
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.	1	2	-	3	ИЛ/2	-	-	-	-	7 Лит., С,Р.	Реферат, собеседование
Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.	1	2	-	3	ИЛ/2	ИП/2	-	-	-	7 Лит., С,Р., Т.	Реферат, собеседование
Тема 3. Рынок: основы его функционирования	1	2	-	3	ИЛ/2	ИП/2	-	-	-	7 Лит., С,Р., Т.	Реферат, собеседование
Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара.	1	2	-	3	-	ИП/2	-	-	-	7 Лит., С,Р.	Реферат, собеседование
Раздел 2. Субъекты рыночных отношений и их интересы.											
Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., С, К.С., Т.	Собеседование, круглый стол
Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., С.	Собеседование
Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., К.С.,З.	Круглый стол
Тема 8. Альтернативные теории фирмы	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., К.С., З.	Круглый стол
Раздел 3. Рынок ресурсов											
Тема 9. Рынок труда.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., К., Т.	Коллоквиум
Тема 10. Рынок капитала.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	7 Лит., С., Т.	Собеседование.
Тема 11. Рынок земли.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	5 Лит., С.	Собеседование.
Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов.	1	2	-	3	-	-	-	-	-	5 Лит., К.	Коллоквиум
Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры											

Тема 13. Рынок чистой конкуренции	2	2	-	4	-	-	-	-	5 Лит., С., Т.	Собеседование.
Тема 14. Рынок чистой монополии.	2	1	-	3	-	-	-	-	5 Лит., С.	Собеседование.
Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии.	2	1	-	3	-	-	-	-	8 Лит. С.	Собеседование.
Итого:	18	28	-	46	6	6			98	
Экзамен								0,35	33,65	Экзамен
Всего по дисциплине	18	28	-	46	6	6		0,35	131,65	180

Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика» для студентов заочной формы обучения представляет содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий, контактной и самостоятельной работы и формы контроля, таблица 5.3

Таблица 5.3

Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа, час, формы	Формы текущего контроля (КСР)
	Аудиторные часы					Часы в электронной форме обучения (Электрон)	КЭ, Катт	ИК, Катт		
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	В т. ч. интерактивные формы обучения лекции					
Раздел 1. Введение в микроэкономику										
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.	-	-	-	-	ИЛ/2	-	-	-	10 Лит.,С,Р. Т.	Реферат, собеседование
Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.	-	-	-	-	-	-	-	-	10 Лит., С,Р. Т.	Реферат, собеседование
Тема 3. Рынок: основы его функционирования	1	2	-	3	-	-	-	-	10 Лит., С,Р. Т.	Реферат, собеседование
Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена	-	-	-	-	-	-	-	-	10 Лит., С,Р. Т.	Реферат, собеседование

товара.											
Раздел 2. Субъекты рыночных отношений и их интересы.											
Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке.	1	2	-	3	-	ИП/2	-		-	10 Лит., С, К.С.,З.	Собеседование, круглый стол
Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос.	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., С. Т.	Собеседование
Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение.	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., К.С.	Круглый стол
Тема 8. Альтернативные теории фирмы	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., К.С.,З.	Круглый стол
Раздел 3. Рынок ресурсов											
Тема 9. Рынок труда.	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., К.	Коллоквиум
Тема 10. Рынок капитала.	1	2	-	3	-	-	-		-	10 Лит., С. Т.	Собеседование.
Тема 11. Рынок земли.	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., С.	Собеседование.
Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов.	-	-	-	-	-	-	-		-	10 Лит., К., Т.	Коллоквиум
Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры											
Тема 13. Рынок чистой конкуренции	-	-	-	-	-	-	-		-	13 Лит., С.	Собеседование.
Тема 14. Рынок чистой монополии.	-	-	-	-	-	-	-		-	13 Лит., С.	Собеседование.
Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии.	1	2	-	3	-	-	-		-	13 Лит. С.,Т.	Собеседование.
Итого:	4	8	-	12	2	4				159	
Экзамен								0,35		6,65	Экзамен
Всего по дисциплине	4	8	-	12	2	4		0,35		165,65	180

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины, таблица 5.4

Сокращение	Вид работы
Лит.	Работа с литературой
Р.	Оценка рефератов
ИЛ	Интерактивная лекция
ИП	Интерактивное практическое занятие
К.С.	Круглый стол
К.	Коллоквиум (собеседование)
Т	Тестовое задание
З	Расчетно-аналитические задачи

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине «Микроэкономика» разработаны в соответствии с требованиями Положения «О фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Оценочные и методические материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины.

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Планируемые результаты обучения студентов по дисциплине «Микроэкономика» представлены в разделе II «Содержание дисциплины».

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлено в разделе II «Содержание дисциплины» и разделе VIII настоящей рабочей программы.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

В качестве основных оценочных средств для текущего контроля в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие:

- собеседование
- эссе
- реферат
- дискуссионные лекции.
- коллоквиум
- тестирование
- анализ деловых ситуаций на основе круглого стола

6.3.1 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» учебным планом не предусмотрена.

6.3.2 Вопросы к экзамену (коды проверяемых компетенций ОК-3, ПК-9)

1. Микроэкономика как наука. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
2. Методы экономической науки. Специфика микроэкономического исследования.
3. Разделение труда, виды разделения труда.
4. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное. Исторические тенденции его развития.
5. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты собственности.
6. Виды собственности: общественная, частная и их формы.
7. Рынок: понятие, виды. Экономические агенты. Блага и их классификация.
8. Инфраструктура рынка.

9. Основные элементы рыночного механизма. Конкуренция, её виды и межотраслевой перелив ресурсов.
10. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.
11. Деньги: возникновение, сущность, функции.
12. Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса.
13. Эластичность спроса.
14. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов.
15. Эластичность предложения.
16. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.
17. Потребность и полезность. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена).
18. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.
19. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности и спроса.
20. Кривые безразличия, бюджетное ограничение, предельная норма замещения, эластичность замещения, эффект замещения и эффект дохода.
21. Понятия «предприятие и предпринимательство». Виды предпринимательства.
22. Организационно-правовые формы предприятий.
23. Объединения предприятий и система участия.
24. Издержки производства и их классификация. Валовая выручка и прибыль.
25. Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, их графическое изображение.
26. Отдача от масштаба производства и законы производительности.
27. Рынок труда, специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда.
28. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода.
29. Капитал: понятие, виды. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.
30. Ссудный капитал: сущность и специфика.
31. Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение денежного капитала и процентная ставка.
32. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
33. Специфика земельных отношений и рынка земли.
34. Два вида монополии на землю, источник, причины и условия существования земельной ренты.
35. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента.
36. Предложение капитала. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.
37. Предложение труда, индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Человеческий капитал.
38. Спрос на ресурсы: факторы, кривая, и эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.
39. Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Изокоста и изокванта.
40. Особенности рынка чистой конкуренции. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов.

41. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия на рынке чистой конкуренции.
42. Специфика рынка чистой монополии, виды монополии.
43. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.
44. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.
45. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Антимонопольная политика.
46. Рынок монополистической конкуренции и его особенности.
47. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.
48. Олигополия: понятие, преимущества и недостатки, её становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.
49. Цена: виды и структура цен.
50. Прибыль и её экономические формы.
51. Рынок труда, его социально-экономическая специфика. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда, их факторы.
52. Заработная плата, её различные трактовки. Основные формы и системы зарплаты. Факторы дифференциации в оплате труда.
53. Трудовая занятость и её модели. Безработица: причины, виды, формы и социально-экономические последствия безработицы.
54. Земля как особый ресурс и фактор производства, его экономическая специфика. Земельные отношения и земельная собственность, её основные формы.
55. Земельная рента, её различные трактовки. Формы земельной ренты.
56. Рынок земли, его особенность. Спрос, предложение и цена земли. Аренда земли, арендная плата.
57. Капитал как экономическая категория. Виды и формы капитала.
58. Фиктивный капитал и ценные бумаги. Виды ценных бумаг. Акции и их основные виды. Номинальная и рыночная стоимость акций.
59. Рынок ценных бумаг, его структура и функции. Фондовая биржа.
60. Инвестиции: понятие, виды инвестиций. Факторы, влияющие на объём и динамику инвестиций.
61. Экономические риски, их причины и последствия. Методы снижения хозяйственных рисков.
62. Особенности спроса и ценообразования на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
63. Предпринимательство как особый вид деятельности. Условия функционирования, внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
64. Предприятие как основное звено экономики. Классификация предприятий по различным критериям. Организационно-правовые формы предприятий.
65. Объединения предприятий: принципы формирования, функционирования и основные формы.
66. Формы и системы организации труда на предприятиях.
67. Капитал предприятия. Основной оборотный капитал. Проблемы ускоренной амортизации основного капитала.
68. Современные виды и формы собственности. Трансформация отношений собственности – национализация и приватизация.
69. Товарное производство: сущность, условия возникновения; характерные черты и противоречия. Виды товарного производства.
70. Рынок как экономическая категория и система хозяйства. Функции рынка; виды рынков.
71. Рыночный механизм, его основные элементы. Инфраструктура рынка.
72. Конкуренция в рыночной экономике. Виды, формы и модели (типы) конкуренции.

Расчетно-аналитические задания (коды проверяемых компетенций ОК-3, ПК-9)

Задача 1.

Теория спроса и предложения. Варианты взаимодействия спроса и предложения.

Даны типичные кривые спроса и предложения,

т.е. $|E_s|, |E_d|$ примерно = 1.

Показать изменения положения функций, равновесного объема спроса, предложения и равновесной цены при:

- снижении издержек производства;
- повышении доходов населения;
- появлении заменяющего товара;
- повышении цены на товар, который является заменителем и, одновременно основным исходным материалом для данного товара;
- уменьшении стоимости денежной единицы;
- общем повышении эффективности народного хозяйства, считая, что товар средний.

Задача 2.

Теория спроса и предложения. Воздействие налога, субсидии на положение точки равновесия.

Показать, как меняется положение функций спроса и предложения, $Q_{равн}$, $P_{равн}$;

показать на графике - кто реально платит налог или получает субсидию, в следующих случаях (указаны характер функций спроса и предложения по величине эластичности):

- введен потоварный налог на производителя а) $|E_s| \gg 1, |E_d|=1$, б) $|E_d| \gg 1, |E_s|=1$, в) $|E_d|=0, |E_s|=1$, г) $|E_d|=1, |E_s|=0$;
- введена субсидия покупателю а) $|E_s|=0, |E_d|=1$, б) $|E_d| \gg 1, |E_s|=1$;
- введена субсидия продавцу а) $|E_d|=0, |E_s|=1$, б) $|E_d| \gg 1, |E_s|=1$.

Задача 3.

Теория спроса и предложения.

Функция спроса задана таблично.

Найти эластичность спроса в каждой точке и на отрезках между ними.

Q	Шт	6	8	10
P	Руб	12	6	4

Задача 4.

Теория спроса и предложения.

Функция спроса задана алгебраически.

$$Q(p) = 2 / p$$

Какова эластичность спроса в точке $p = 2$?

Задача 5.

Теория спроса и предложения.

Даны линейные функции спроса и предложения (типичные, среднего наклона).

Дана эластичность функций в точке равновесия E_d и E_s .

А) Введен налог на производителя. Показать на графике изменение точки равновесия, распределение налога (в цене) между участниками рынка;

Б) то же самое, если введена субсидия потребителю;

В) Определить долю налога, падающую на производителя и потребителя, как функцию эластичности в точке равновесия.

$$\frac{H_s}{\Sigma H} = F(E_s, E_d), \quad \frac{H_d}{\Sigma H} = F'(E_s, E_d)$$

Задача 6.

Теория спроса и предложения.

Функции спроса и предложения заданы следующим образом:

$$Q_d = 12 - 3p, \quad Q_s = 3p.$$

А) Найти равновесный объем спроса и предложения, равновесную цену. Построить графики. Найти значение эластичности функций спроса и предложения в данной точке.

Б) Показать качественно, что произойдет с равновесным объемом спроса, предложения и ценой при:

- повышении цены на дополняющий товар;
- снижении НДС;
- уменьшении стоимости денежной единицы;
- какова доля НДС = 1, падающая на потребителя и производителя?

Задача 7.

Теория спроса и предложения.

Дана некая функция спроса.

В точке P_0 и Q_0 эластичность $E_d = -1$.

Как изменится эластичность:

- а) при $P = P_0$, если спрос увеличится в два раза;
- б) при $Q = Q_0$, если функция спроса сдвинется на $+P_0$.

Задача 8.

Теория потребительского поведения.

Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности.

Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности.

Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Задача 9.

Теория потребительского поведения.

Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей.

Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах?

Задача 10.

Теория потребительского поведения.

Цена продукта А = 1 руб. Цена продукта В - 2 руб. Доход потребителя - 28 руб. Набор безразличия двух товаров задан следующим образом:

Товар А	16	12	8	4
Товар Б	6	8	12	24

Построить бюджетную линию и кривую безразличия. Определить точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии и предельную норму замещения.

Задача 11.

Теория потребительского поведения.

В таблице представлены три набора безразличия двух товаров А и В, каждый из которых представляет различный уровень полезности.

Если цена товара А - 0.5 рублей, товара В - 0.5 рублей, то каков будет потребительский набор, доставляющий максимально возможную полезность при совокупном доходе 20 рублей. Построить график.

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
А	В	А	В	А	В
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15

Задача 12.

Теория потребительского поведения.

Предельная полезность товара Х для потребителя – 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара Х - 2 руб., товара Y - 3 руб.

Находится ли потребитель в равновесии?

Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

Задача 13.

Теория потребительского поведения.

Как выглядят кривые потребительского выбора:

1) для абсолютно независимых товаров;

2) для товаров, имеющих абсолютно одинаковую, стандартную функцию предельной полезности;

- 3) для товаров, имеющих абсолютно ровную (горизонтальную) функцию предельной полезности;
- 4) для товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность;
- 5) для товаров, имеющих четкий предел насыщения потребностей (нарисовать семейство кривых).

Задача 14.

Теория потребительского поведения.

Полезность U каждой потребляемой единицы товара зависит от количества Q потребляемого товара.

Q	Шт.	1	2	3	4	5
U	Ютиль	10	9	8	7	6

Если 1 ютиль оценивается в 1 рубль, то определить:

- излишек потребителя при цене товара 7 руб./шт.

Какое количество товара купит покупатель при данной цене?

- цена снизилась до 5 руб./шт.

Каков теперь объем покупаемого товара, каков выигрыш потребителя от снижения цены?

Проиллюстрировать ответ графически.

Задача 15.

Теория производства. На долю затрат в выручке.

Дано: производство достигло оптимума по соотношению и количеству применяемых факторов производства и выработке продукции.

Затраты на каждый из двух факторов производства x_1 и x_2 - 100 тыс. руб.

Выручка общая - 300 тыс. руб.

Используется фактор x_1 - 100 ед. ф., выработка продукции - 3000 ед. продукции.

Определить: отдачу от масштаба и на сколько уменьшится объем выручки, если уменьшить объем потребления фактора x_1 на 10 ед. ф.

Задача 16.

Теория производства.

Обнаружено, что при остановке автоматического станка происходит уменьшение выработки за день с 200 ед. до 180 ед. продукции.

В случае невыхода на работу 10 сотрудников уменьшение объема производства составляет с 200 ед. продукции до 190 ед. продукции. Сколько сотрудников можно сократить безболезненно для объема выпуска, если купить дополнительно 1 станок?

Как этот показатель называется на языке экономической теории?

Задача 17.

Теория производства. На оптимальное соотношение факторов производства.

Цена рабочей силы - 1000 руб.

Цена работы единицы оборудования - 2000 руб.

Какой прирост производства продукции принесет найм трех дополнительных рабочих, если только что установленный станок привел к увеличению объема производства на 100 ед. продукции, считая, что структура производства оптимальна.

Задача 18.

Теория производства.

Построить производственную функцию методом изоквант, найти линию оптимального производства (графически) при ценах факторов производства $P_{x1} = 2$ руб./шт., $P_{x2} = 4$ руб./шт. Производственная функция:

$$F(x_1, x_2) = x_1^{1/2} * x_2^{1/2}$$

Задача 19.

Теория производства.

Дана функция переменных издержек $VC(Q)$ фирмы.

Фирма способна при постоянной цене продукции $P = 36$ окупить все свои издержки, поддерживая объем производства не менее $Q_{без.} = 20$.

Найти функцию прибыли (убытков), функцию предложения фирмы, точку максимальной прибыли и точку минимума средних издержек.

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	390	640	1100

Проиллюстрировать графиком.

Задача 20.

Теория производства.

На предприятии:

число работающих $X_{раб} = 1000$ чел.;

объем выпуска $Q = 30000$ ед.;

средняя зарплата $W_{раб} = 2000$ руб./ч.;

цена продукции $P = 100$ руб./ед. $RL/K = MRTS L/K = 10$ чел./ст. Найти объем применяемого капитала, если отдача от масштаба постоянна, применение факторов производства и объем производства оптимален.

Задача 21.

Теория производства.

Семейство решило приобрести на рынке банку земляники, если ее цена не дороже 50 руб. Но цена оказалась 100 руб.

Тогда семейство съездило в лес, затратив 80 руб. на билеты (личные усилия в расчет не принимаются). В результате была собрана банка земляники.

Найти:

- действительный (альтернативный) доход семейства;
- индивидуальную стоимость земляники (себестоимость);
- общественно необходимые затраты (стоимость) земляники;
- прибыль от продажи, если бы семейство продало ягоду;
- условный доход (экономическую прибыль), если семейство ягоду съело бы само.

Задача 22.

Теория конкуренции и монополии.

Дано: Предложение абсолютно эластично, $P_s = 5$

Функция спроса $P_d = 10 - 0.5Q$

Найти: Функцию предельного дохода, оптимальный объем производства и цену, показать выигрыш/проигрыш производителя, покупателя, общества, монопольную прибыль, высвобождение ресурсов на графике.

Задача 23.

Теория конкуренции и монополии.

Дано: Функция предельных издержек $MC=2+0.4Q$

Функция спроса: а) $p=10$; б) $P=14-0.2Q$

Найти: Функцию предельного дохода, средних издержек, оптимальную цену и объем производства, прибыль для конкурентной фирмы и для монополии.

Какой случай: а или б относится к конкуренции и монополии? Построить соответствующие графики. Показать на них фигуру, отражающую прибыль.

Задача 24.

Теория конкуренции и монополии.

На основе приведенных ниже данных определить цену и объем производства, максимизирующие прибыль для монополиста.

Спрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена	50	41	36	31	25	19	15	12	9	7
Издержки	57	74	90	105	122	142	165	192	225	265

Определите фактическую общую и среднюю прибыль монополиста.

Задача 25.

Теория конкуренции и монополии.

Цена на продукцию фирмы - монополиста составляет 12 ед.

Эластичность спроса по цене равна $E = -1.2$.

Объем производства оптимален для фирмы.

Вычислить предельный доход и предельные издержки.

Определить коэффициент Лернера.

Задача 26.

Теория конкуренции и монополии.

Дано: Функция общих издержек производства и общего дохода (выручки) фирмы в долгосрочном периоде, равная отраслевой функции.

Q	3	4	5	6	7	8	9
TR	54	68	80	90	98	104	108
TC	66	72	80	90	102	116	135

Найти и построить функции предельных и средних издержек и дохода.

Определить оптимальный объем производства, цену товара на рынке.

Определить тип рынка.

Каков был бы объем производства и цена для одной фирмы из тысячи, если бы на рынке сложилась совершенная конкуренция? Будем считать, что монополия может регулировать производство методом исключения лишних производств, или менять объем каждого производства.

Задача 27.

Теория конкуренции и монополии.

В стране могут существовать 5 фирм, предположим, что их издержки на производство следующие:

№ фирмы	1	2	3	4	5
издержки	7	6	6	5	8

Каждая фирма производит 1 единицу продукции.

Функция спроса отрасли задана следующим:

P	10	9	8	7	6
Q (P)	1	2	3	4	5

Сколько фирм будут существовать в отрасли, какая фирма предельная?

Задача 28.

Теория конкуренции и монополии.

Дана функция спроса отрасли $Q(P)$ и данные о средних издержках разных фирм. Считается, что каждая фирма производит 100 единиц продукции.

Цена	60	50	40	30
Объем продаж	100	200	300	400

Номер фирмы	1	2	3	4	5
Средние издержки	30	50	40	30	60

Назовите предельную фирму, объем производства и цену в отрасли.

Задача 29.

Рынки факторов производства. Теория капитала и процента.

Предприятие инвестировало 5000 рублей в приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (за вычетом амортизации) оказался равным 250 рублей в год.

А) Определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал.

Б) Если теоретически срок применяемости (морального износа)

технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал?

В) Каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), чтобы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли? Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу)?

Задача 30.

Рынки факторов производства. Теория капитала и процента.

У вас есть возможность инвестировать средства в проект, который будет приносить доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, по проекту А в первый год Вы получите 200 руб. во второй -250, и третий - 220 руб. По проекту В денежные потоки 300, 100, 270 руб. соответственно.

Какой из проектов более выгоден, если рыночная ставка процента 10 % годовых?

Задача 31.

Рынки факторов производства. Теория капитала и процента.

На счет в банке положена сумма 2000 рублей сроком на 1 год, ставка по вкладу - 20 % в год. Ожидаемый темп инфляции - 15 % за год.

Определить:

- реальную стоимость сбережений по истечении года;
- текущую дисконтированную стоимость будущего дохода;
- вероятную ставку банковского процента при отсутствии инфляционных ожиданий со стороны банка.

Задача 32.

Рынки факторов производства. Теория капитала и процента.

Вложения в производство составили в начале 1 года – 100 тыс. руб., второго - 50 тыс. руб., третьего - 50 тыс. руб.

Доход за исключением текущих издержек составил: в конце первого года -10 тыс. руб., второго - 15 тыс. руб., третьего и последующих - по 20 тыс. руб.

На сколько процентов возрос капитал вкладчика благодаря этому проекту, если средняя ставка банковского процента по вкладам составила 5 % в год.

Задача 33.

Рынки факторов производства. Рынок земли.

Дана функция спроса на продукцию, выращиваемую на данных земельных участках $Q(P)$, производительность каждого земельного участка, объем производства и себестоимость единицы продукции на них.

Найти предельный участок земли, количество используемой земли, общую, абсолютную и дифференциальную ренту для каждого участка. Участок используется целиком.

Цена руб./кг	50	40	35	30	25	20
Продажи, кг	1000	2000	3500	5000	7000	10000

Участок	1	2	3	4	5
Объем произв., кг	1200	800	1500	2000	1500
С\с прод., руб./кг	30	27	36	40	32
Произв-сть, кг/м2	1,2	1,6	1,0	0,8	1,0

Задача 34.

Рынки факторов производства. Рынок земли.

Дана функция спроса на продукцию, выращиваемую на данных земельных участках $Q(P)$ и себестоимость производства продукции на каждом участке земли. Считается, что себестоимость производства продукции для каждого участка постоянна, объем производства на всех участках одинаков и равен 1. Найти:

- предельный участок земли, количество сдаваемой в аренду или используемой земли, количество производимой продукции и цену продукции;
- если количество вводимой в сельхоз. производство земли ограничено 4-мя лучшими участками, то определить цену продукции, общую, абсолютную и дифференциальную ренту для каждого используемого участка, исходя из данных:

Цена продукции	100	90	80	70	60	50
Объем продаж	2	3	4	5	6	7

Номер участка	1	2	3	4	5	6	7	8
С/с продукции	70	60	65	60	55	75	80	100

Задача 35.

Рынки факторов производства. Рынок труда.

Дано: предельный продукт труда $MPL=2$, предельный продукт капитала $MPK=5$, цена труда $PL=1$, цена капитала $PK=20$.

В данной ситуации:

- выгоднее вкладывать средства в увеличение применения труда или капитала?
- если предельный доход от увеличения производства $MRq=3$, то стоит увеличить или уменьшить применение труда, капитала?

Задача 36.

Рынки факторов производства. Общее равновесие.

Рассмотрим рынок земли под строительство, рынок строительных работ, рынок стройматериалов, рынок вторичного жилья.

Будем считать, что земля под вторичным жильем неотделима от рынка жилья, и не связана с первым рынком. Заданы краткосрочные кривые спроса и предложения на всех рынках.

Произошло сокращение предложения земли под строительство.

- Показать на графиках, как на это прореагируют другие рынки в краткосрочном периоде.
- Показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (обратная связь).
- Показать процесс дальнейшего приспособления рынков в долгосрочном периоде (второе приближение, третье приближение, окончательное общее равновесие).

Критерии оценки знаний студента:

- «30-40 баллов» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «20-30 баллов» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «10-20 баллов» - студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «до 10 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Макроэкономика» представлен в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

6.3.3 Типовые задания к практическим занятиям

Контактная работа преподавателя со студентом по электронному обучению осуществляется в форме обязательных консультаций второй половины дня работы преподавателя, утверждаемых заведующим кафедрой, а также off-line консультаций по электронной почте преподавателя.

Собеседование (коллоквиум)

Собеседование по теме №5 «Покупатели: полезность благ и спрос» предполагает ответ студентами на следующие вопросы:

1. К основным принципам концепции субъективной ценности и полезности благ (теории маржинализма) можно отнести следующие...
2. Количественный (кардиналистский) подход к анализу категории полезности выражается в том, что
3. Порядковый (ординалистский) подход к анализу категории полезности выражается в том, что
4. Первый закон Г.Госсена утверждает следующее
5. Второй закон Г.Госсена выражается в том, что
6. Кривая безразличия – это
7. Бюджетная линия потребителя выражает
8. Максимизация суммарной полезности благ потребителя определяется точкой
9. Излишек потребителя определяется на графике
10. Излишек товаропроизводителя – это ...

Критерии оценки знаний студента:

- «0,9-1 балл» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «0,7-0,9 балла» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «0,5-0,7 балла» - студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

- «до 0,5 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Примерные темы рефератов

1. Микроэкономика как наука. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
2. Методы экономической науки. Специфика микроэкономического исследования.
3. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное.
4. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты собственности.
5. Виды собственности: общественная, частная и их формы.
6. Рынок: понятие, виды. Экономические агенты. Блага и их классификация.
7. Инфраструктура рынка.
8. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.
9. Деньги: возникновение, сущность, функции.
10. Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса.
11. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов.
12. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.
13. Предельные величины в теории маржинализма.
14. Понятия «предприятие и предпринимательство». Виды предпринимательства.
15. Организационно-правовые формы предприятий.
16. Объединения предприятий и система участия.
17. Издержки производства и их классификация. Валовая выручка и прибыль.
18. Рынок труда, специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда.
19. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода.
20. Рыночное равновесие спроса и предложения. Его варианты.

Оценка результатов подготовки реферата осуществляется на основе использования критериев оценки освоения дисциплины по балльной шкале оценок, с учётом их активности в проведении занятия в данной форме.

Критерии оценки знаний студента:

- «0,9-1 балл» - тема раскрыта, студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «0,7-0,9 балла» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «0,5-0,7 балла» - тема раскрыта не полностью, студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «до 0,5 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Примерные темы эссе

1. Капитал: понятие, виды. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.
2. Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение денежного капитала и процентная ставка.
3. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
4. Два вида монополии на землю, источник, причины и условия существования земельной ренты.
5. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента.
6. Предложение капитала. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость, ставка процента и фактор времени.
7. Спрос на ресурсы: факторы, кривая, и эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.
8. Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Изокванта и изокоста.
9. Особенности рынка чистой конкуренции. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов.
10. Специфика рынка чистой монополии, виды монополии.
11. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии.
12. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Антимонопольная политика.
13. Рынок монополистической конкуренции и его особенности.
14. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.
15. Олигополия: понятие, преимущества и недостатки, её становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

Оценка результатов подготовки эссе осуществляется на основе использования критериев оценки освоения дисциплины по балльной шкале оценок, с учётом их активности в проведении занятия в данной форме.

Критерии оценки знаний студента:

- «0,9-1 балл» - тема раскрыта, студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «0,7-0,9 балла» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «0,5-0,7 балла» - тема раскрыта не полностью, студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «до 0,5 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

6.3.4 Типовые задания к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция

Проведение интерактивной лекции по теме 1. Предмет и метод «Микроэкономики» предполагает обсуждение следующих вопросов:

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «Микроэкономика».

2. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
3. Субъекты хозяйствования в микроэкономическом пространстве.
4. Методы микроэкономического исследования и их специфика.

Критерии оценки знаний студента:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к интерактивной лекции, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к интерактивной лекции, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к интерактивной лекции, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

Коллоквиум

Проведение коллоквиума по теме 9. «Рынок труда» предполагает обсуждение следующих вопросов:

1. Сформулируйте собственные определения понятий «труд» и «рабочая сила». Чем они отличаются от общепринятых? Обоснуйте свое мнение.

2. Проанализируйте собственный и семейный трудовой опыт (условия, преимущества и недостатки, результат, причины и др.). Выделите успехи и неудачи. Сделайте выводы.

Критерии оценки знаний студента:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

Круглый стол

Вопросы для обсуждения на круглом столе по теме 5 «Спрос и предложение на товарном рынке»:

1. Ценовые и неценовые факторы предложения
2. Эластичность предложения и её виды.
3. Равновесная цена и её динамика.
4. Рыночное равновесие: понятие и условия формирования

Критерии оценки:

1балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к «Круглому столу», проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, де-

монстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к «Круглому столу», отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к «Круглому столу», уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость в процессе деловой игры;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к «Круглому столу».

6.3.5 Типовые задания к занятиям в электронной форме обучения

Контактная работа преподавателя со студентом по электронному обучению осуществляется в форме обязательных консультаций второй половины дня работы преподавателя, утверждаемых заведующим кафедрой, а также off-line консультаций по электронной почте преподавателя.

Видеолекция (2 час) по теме 7 «Предприятия: производство товаров, затраты и предложение».

Режим доступа: [youtube.com/watch?v=3DmiHMxq-J8](https://www.youtube.com/watch?v=3DmiHMxq-J8)

Задание 1: Законспектировать характеристику понятия спрос и факторы его формирования

Задание 2: Законспектировать графические методы изображения спроса в динамике и зависимость спроса от ценовых факторов.

Лекционный курс дисциплины «Микроэкономика» обеспечен презентациями по теме 5 Спрос и предложение на товарном рынке.

Электронный курс по дисциплине «Микроэкономика» обеспечен off-line консультациями по электронной почте: kafeconomreu@mail.ru ведущего преподавателя.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Микроэкономика» представлены в нормативно-методических документах:

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов (<http://www.rea.ru>)

Организация деятельности студента по видам учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» представлена в таблице 7.1

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, обобщения, выводы. Отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, тер-

	<p>мины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание опорным понятиям, выделяемым преподавателем.</p>
<p>Практические (семинарские) занятия</p>	<p>Проработка рабочей программы, с концентрацией внимания на целях, задачах, структуре и содержании дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение индивидуальных, расчетно-графических заданий, решение задач, тестовых заданий.</p>
<p>Работа с литературой (индивидуальные задания)</p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам. Выполнение индивидуальных заданий.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Изучение требований к содержанию, структуре и оформлению реферата. Поиск литературы и составление библиографии, использование не менее 7 учебных, учебно-методических и научных работ. Структурирование информации, систематизация и изложение мнений различных авторов и собственных суждений по выбранному вопросу. Анализ и сопоставление основных аспектов проблемы.</p>
<p>Круглый стол</p>	<p>Круглый стол – наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, для обмена опытом и проявления творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по вопросам исследуемой проблемы.</p>
<p>Коллоквиум</p>	<p>Коллоквиум – метод имитации принятия решений студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультаций преподавателя. Одновременно, это и метод обучения и оценки компетенций, в результате которого будущие специалисты должны продемонстрировать свои знания, проявить сообразительность, инициативность, умение нестандартно мыслить.</p>
<p>Собеседование</p>	<p>Дискуссионная форма проведения занятия, позволяющая выразить индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу. Включение самостоятельного творческого мышления и изложение собственных умозаключений. Выделение причинно-следственных взаимосвязей, привлечение примеров, аргументация выводов. Представление нового авторского видения поставленной проблемы.</p>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом (таблица 8.1).

Таблица 5

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	40
Итого	100

Для студентов заочной формы обучения

Таблица 6

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	10
Текущий и рубежный контроль, творческий рейтинг	10
Выполнение контрольной работы	40
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Итого	100

Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля

Расчет баллов по результатам текущего контроля в 1 семестре представлен в таблице 8.3.

Таблица 8.3

Форма контроля	Наименование раздела (темы), выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.	Собеседование, реферат	2
	Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность.	Собеседование, реферат	2
	Тема 3. Рынок: основы его функционирования	Собеседование, реферат	2
	Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара.	Собеседование, реферат	2
	Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке.	Собеседование, оценка круглого стола	2
	Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос.	Собеседование	1
	Тема 7. Предприятия: производство	Оценка круглого	1

	товаров, затраты и предложение.	стола	
	Тема 8. Альтернативные теории фирмы	Оценка круглого стола	1
	Тема 9. Рынок труда.	Оценка коллоквиума	1
	Тема 10. Рынок капитала.	Собеседование	1
	Тема 11. Рынок земли.	Собеседование	1
	Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов.	Оценка коллоквиума	1
	Тема 13. Рынок чистой конкуренции	Собеседование	1
	Тема 14. Рынок чистой монополии.	Собеседование	1
	Тема 15. Рынок монополистической конкуренции и олигополии.	Собеседование	1
Всего			20

Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Собеседование

Критерии оценки знаний студента:

- «0,9-1 балл» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «0,7-0,9 балла» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «0,5-0,7 балла» - студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «до 0,5 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Рефераты

Критерии оценки знаний студента:

- «0,9-1 балл» - тема раскрыта, студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «0,7-0,9 балла» - студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «0,5-0,7 балла» - тема раскрыта не полностью, студент отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «до 0,5 баллов» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Критерии оценки заданий к интерактивным занятиям

Интерактивная лекция

Критерии оценки знаний студента:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к интерактивной лекции, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к интерактивной лекции, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к интерактивной лекции, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

Коллоквиум

Критерии оценки знаний студента:

1 балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к коллоквиуму, свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к коллоквиуму, отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к коллоквиуму, отвечает недостаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

Круглый стол

Критерии оценки:

1балл – выставляется студенту, если выполнены все требования по подготовке к «Круглому столу», проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

0,7 балла - выставляется студенту, если выполнены основные требования по подготовке к «Круглому столу», отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

0,4 балла - выставляется студенту, если имеются отступления от требований по подготовке к «Круглому столу», уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость в процессе деловой игры;

0,2 балла - выставляется студенту, если не выполнены все требования по подготовке к «Круглому столу».

Критерии оценки заданий к занятиям в электронной форме обучения

Электронные методы обучения – 1 балл

1,0 балл выставляется студенту, если он полностью выполнил задание к занятиям в электронной форме обучения, подробно законспектировал задание,

0,7 балла выставляется студенту, если он выполнил задание к занятиям в электронной форме обучения на 70%,

0,4 балла выставляется студенту, выполнил задание к занятиям в электронной форме обучения на 50%,

0,2 балла выставляется студенту, выполнил задание к занятиям в электронной форме обучения на 20%.

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы 8.4

Таблица 8.4

Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид работы	Количество баллов, максимум
Семестр 1		
Темы 1-13	Написание студенческой научной работы, разработка проекта	5
	Разработка презентации, выступление с докладом на студенческой конференции	4
	Участие в конкурсе студенческих научных работ	1
	Написание и публикация авторской статьи	5
	Участие в научной работе по тематике кафедры, работа в научных кружках	3
	Участие в олимпиаде и др.	2
Итого		20

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения дисциплины «Микроэкономика» в 1 семестре проводится по экзаменационным билетам, включающим два теоретических вопроса и 1 задачу, и соответствует 40 баллам. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 12 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос - 12 баллов;
- правильное решение задачи – 16 баллов.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения. Шкала оценивания

100-балльная	Традиционная четырехбалльная система	Формируемые компетенции	Критерии оценивания
--------------	--------------------------------------	-------------------------	---------------------

система оценки	оценки	(индикаторы компетенций)	
85-100 баллов	«отлично» «зачтено»	ОК-3;	<p>Знает верно в полном объеме: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.</p> <p>Уметь верно в полном объеме: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.</p>
		ПК-9	<p>Знает верно в полном объеме: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Умеет верно в полном объеме: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Владеет верно в полном объеме: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.</p>
70-84 баллов	«хорошо» «зачтено»	ОК-3;	<p>Знает с незначительными замечаниями: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.</p> <p>Уметь с незначительными замечаниями: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками применения получен-</p>

			ных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности..
		ПК-9	<p>Знает с незначительными замечаниями: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Владет с незначительными замечаниями: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.</p>
50-69 баллов	«удовлетворительно» «зачтено»	ОК-3;	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.</p> <p>Уметь на базовом уровне, с ошибками: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.</p>
		ПК-9	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические</p>


			<p>основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	ОК-3;	<p>Не знает на базовом уровне: основные экономические законы, категории предмета, объекта и методы микроэкономики.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками применения полученных экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.</p>

		ПК-9	<p>Не знает на базовом уровне: закономерности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в макроэкономической среде; основы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать и выявлять рыночные и специфические риски функционирования организаций; уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; владеть методикой анализа поведения потребителей экономических благ, экономических основ поведения организаций.</p>
--	--	------	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.В. Балашова

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

 Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

 А.В. Петровская

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Карта обеспеченности дисциплины «Микроэкономика»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами»

Кафедра экономики предприятия
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы «Менеджмент организации»
Уровень подготовки бакалавриат

№ п / п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. акад. Л.И.Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1(при наличии в ЭБС) или =(столбец4/столбец7) (при отсутствии в ЭБС)
			Количество печатных экземпляров (шт.)	Наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П.	Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006111-5. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=6670	x	да, ЭБС «Znani-um»	x	x	1
2	Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М.	Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. ISBN 978-5-91768-689-9. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=237931	x	да, ЭБС «Znani-um»	x	x	1
3	Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова.	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006180-1. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=197147	x	да, ЭБС «Znani-um»	x	x	1
Всего			x	3	x	x	1
Дополнительная литература							
1	Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С.	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат).	x	да, ЭБС «Znani-	x	x	1

	Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова.	ISBN 978-5-16-006180-1 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=197147		um»			
2	Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой.	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006918-0. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=12680	x	да, ЭБС «Znani-um»	x	x	1
3	Микроэкономика: учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусякина [и др.]. - 2 изд., доп.	Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-906061-44-7. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=83211	x	да, ЭБС «Znani-um»	x	x	1
4	<u>THE ECO-NOMIC THEORY IN TABLES, SCHEDULES, FORMULAS, SCHEMES: THE ELECTRONIC MANUAL IN TWO PARTS</u> <i>Sivirina O.A.</i>	<u>Навигатор в мире науки и образования.</u> 2017. № 1-1 (34). С. 204-206. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28292588	x	Да ЭБС http://elibrary.ru	x	x	1
5	Economics (English) <u>Lazareva Natalia Vyacheslavovna, Dodueva Zuhra Soslanbekovna, Babayants Vladislav Vladimirovich, Solovyova Irina Vasilievna, Simonova Nadezhda Aleksandrovna, Fursov V.A.</u>	<u>Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом МИРАКЛБ"</u> (Москва) 2017 с 128. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30555458	x	Да ЭБС http://elibrary.ru	x	x	1
Всего			x	5	x	x	1

Преподаватель  В.В. Бондаренко

Зав. кафедрой

 И.В. Балашова

СОГЛАСОВАНО

Библиотекарь  Н.И. Криво

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

1. Рабочая программа дисциплины с внесенными дополнениями и изменениями рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления протокол № 7 от 27.02.2020 г.

Заведующий кафедрой

Иванов И.В. Балашиха

Согласовано на заседании УМС Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 7 от 19.03.2020 г.

Председатель

Иванов Т.Л. Авагян

Утверждено советом Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова протокол № 11 от 26.03.2020 г.

Председатель

Иванов А.В. Петровская