

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Петровская Анна Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 27.07.2023 11:23:30

Уникальный программный ключ:

798bda6555fbdebe827768f6f1710bd17a9070c31fdc1b6a6ac3a1f10c8c5199

Приложение 3

к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) программы Мировая экономика
и международный бизнес

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.02 Цифровые бизнес-модели

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы Мировая экономика и
международный бизнес**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2023

Краснодар – 2022 г.

Составитель:
к.т.н., доцент кафедры
бухгалтерского учета и анализа

Р.Н. Фролов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и анализа Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 6 от 10.01.2022 г.

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы по дисциплине «Цифровые бизнес-модели», утвержденной на заседании базовой кафедры Цифровой экономики Института развития информационного общества РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № 11 от «17» мая 2021 г., разработанной автором: Беляковой Е.А., к.э.н, доцентом базовой кафедры Цифровой экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 4 |
| Цель и задачи освоения дисциплины | 4 |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 4 |
| Объем дисциплины и виды учебной работы | 4 |
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине..... | 5 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 11 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ | 11 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ..... | 11 |
| ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 11 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... | 11 |
| МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 12 |
| VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ..... | 13 |
| Приложение 1 | 18 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «*Цифровые бизнес-модели*» является формирование теоретической и практической базы осуществления исследования бизнес-моделей, выявления возможностей их трансформации в цифровые, и разработки идей создания новых бизнес-моделей с учетом рисков.

Задачи дисциплины «*Цифровые бизнес-модели*»:

1. Формирование знаний об основных понятиях и видах цифровых бизнес-моделей;
2. формирование умений, необходимых для анализа проблемных ситуаций бизнес моделей и разработки идей создания новых бизнес-моделей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Цифровые бизнес-модели*», относится к обязательной части учебного плана, и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

| Показатели объема дисциплины | Всего часов по формам обучения | | |
|---|--------------------------------|--------------|-----------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 ЗЕТ | | |
| Объем дисциплины в акад. часах | 108 | | |
| Промежуточная аттестация: форма | зачет | зачет | зачет |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего: | 18 | 14 | 10 |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе: | 16 | 12 | 8 |
| • лекции | 6 | 4 | 2 |
| • практические занятия | 10 | 8 | 6 |
| • лабораторные занятия | - | - | - |
| в том числе практическая подготовка | - | - | - |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК) | - | - | - |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | 2 | 2 | 2 |
| 4. Консультация перед экзаменом (КЭ) | - | - | - |
| 5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк) | - | - | - |
| Самостоятельная работа (СР), всего: | 90 | 94 | 98 |
| в том числе: | | | |
| • самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) | - | - | 2 |
| • самостоятельная работа в семестре (СРс) | 90 | 94 | 96 |
| в том числе, самостоятельная работа на | - | - | - |

| | | | |
|---------------------------------|----|----|----|
| курсовую работу | | | |
| • выполнение группового проекта | 50 | 50 | 50 |
| • выполнение контрольных работ | 40 | 44 | 46 |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора) | Результаты обучения (знания, умения) |
|--|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1. 1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | УК-1.1. 3-1. Знает методiku постановки цели и определения способов ее достижения |
| | | УК-1.1. У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов |
| | УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации |
| | | УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии |
| ОПК-4.1. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | ОПК-4.1. 3-1. Знает принципы и инструменты экономического анализа |
| | | ОПК-4.1. У-1. Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия) |
| | | ОПК-4.1. У-2. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия |

| | | |
|---|--|---|
| | | обоснованных управленческих решений |
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. З-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ |
| | | ОПК-5.1. У-1. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) |

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций для обучающихся очной формы обучения

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) |
|--|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|------------|-----------------------------------|--|--|------------------|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | | |
| Семестр 2 | | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Введение в цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Понятие и виды бизнес-моделей Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы | 1 | 2 | - | - | 10 | 13 | УК-1.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 | О. | К/р | |
| 2. | Тема 2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели Сущность цифровой трансформации бизнеса. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера | 1 | 2 | - | - | 20 | 23 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | О. | | |
| Раздел 2. Цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы | 2 | 2 | - | - | 30 | 34 | УК-1.3 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 | О. | К/р | Гр.п. |
| 4. | Тема 4. Создание новых бизнес-моделей Синтез существующих бизнес-моделей. Генерирование идей новых моделей. Разрушение существующей бизнес-модели | 2 | 4 | - | - | 30 | 36 | УК-1.3 ОПК-4.1 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 | О. | | |
| | Итого | 6 | 10 | | | 90 | 106 | | | | | |

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся очно-заочной формы обучения**

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) |
|--|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|------------|-----------------------------------|--|--|------------------|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | | |
| Семестр 2 | | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Введение в цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Понятие и виды бизнес-моделей Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы | 1 | - | - | - | 11 | 12 | УК-1.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 | О. | К/р | |
| 2. | Тема 2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели Сущность цифровой трансформации бизнеса. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера | 1 | 4 | - | - | 20 | 25 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | О. | | |
| Раздел 2. Цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы | 1 | 2 | - | - | 31 | 34 | УК-1.3 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 | О. | К/р | Гр.п. |
| 4. | Тема 4. Создание новых бизнес-моделей Синтез существующих бизнес-моделей. Генерирование идей новых моделей. Разрушение существующей бизнес-модели | 1 | 2 | - | - | 32 | 35 | УК-1.3 ОПК-4.1 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 | О. | | |
| | Итого | 4 | 8 | | | 94 | 106 | | | | | |

**Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций
для обучающихся заочной формы обучения**

Таблица 3

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Трудоемкость, академические часы | | | | | | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (знания, умения) | Учебные задания для аудиторных занятий | Текущий контроль | Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом) |
|--|--|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-------|-----------------------------------|--|--|------------------|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | Самостоятельная работа | Всего | | | | | |
| Семестр 2 | | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Введение в цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Понятие и виды бизнес-моделей Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы | 1 | - | - | - | 11 | 12 | УК-1.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 | О. | К/р | |
| 2. | Тема 2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели Сущность цифровой трансформации бизнеса. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера | - | 2 | - | - | 22 | 24 | УК-1.1 ОПК-5.1 | УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 | О. | | |
| Раздел 2. Цифровые бизнес-модели | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы | 1 | 2 | - | - | 32 | 34 | УК-1.3 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 | О. | К/р | Гр.п. |
| 4. | Тема 4. Создание новых бизнес-моделей Синтез существующих бизнес-моделей. Генерирование идей новых моделей. Разрушение существующей бизнес-модели | - | 2 | - | - | 34 | 36 | УК-1.3 ОПК-4.1 | УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 | О. | | |
| | Итого | 2 | 6 | | | 98 | 106 | | | | | |

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:
Опрос (О.)

Формы текущего контроля:
Контрольная работа (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга
Групповой проект (Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
2. Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

Дополнительная литература

1. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>
2. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели: научно-популярное издание /. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1841901>
3. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. – Москва: Альпина Пабл., 2019. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/912217>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
1. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Программное обеспечение:

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Цифровые бизнес-модели*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения, служащими для демонстрации учебной информации;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «*Цифровые бизнес-модели*» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «*Цифровые бизнес-модели*» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Понятие «бизнес модель»
2. Открытая бизнес система. Пример
3. Закрытая бизнес система. Пример
4. Конкурентные среды исполнителей
5. Масштабирование открытой бизнес системы
6. Определение цифровой бизнес модели
7. Характеристики цифровой бизнес модели
8. Возможности цифровых бизнес моделей
9. Преимущества цифровых бизнес моделей
10. Канва бизнес модели Остервальдера
11. Основные элементы канвы бизнес модели Остервальдера
12. Платформа как бизнес модель
13. Цифровая экосистема
14. Появление новых цифровых пространств и моделей
15. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес модели
16. Новые цифровые индустрии
17. Создание цифровых моделей бизнеса
18. Синтез существующих бизнес моделей
19. Разрушение существующих бизнес моделей: возможности и риски
20. Freemium модель
21. Модель открытый код

Примеры вопросов для опроса:

1. Что такое бизнес модель?
1. Что такое цифровая бизнес модель?
2. Какими характеристиками обладает цифровая бизнес модель?
3. Что такое цифровая экосистема?
4. Приведите пример цифровой бизнес модели

Тематика групповых проектов:

1. Выбор индустрии для создания цифровой модели бизнеса
2. Поиск ниши для создания бизнес-модели в выбранной индустрии
3. Создание цифровой модели бизнеса для выбранной ниши
4. Формализация созданной модели в канву Остервальдера
5. Защита созданной модели

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Определение вида цифровой бизнес модели
2. Определение основных элементов бизнес модели в канве Остервальдера

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Типовая структура зачетного задания

| <i>Наименование оценочного средства</i> | <i>Максимальное количество баллов</i> |
|---|---------------------------------------|
| Вопрос 1 | 20 |
| Вопрос 2 | 20 |

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

| Шкала оценивания | Формируемые компетенции | Индикатор достижения компетенции | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций | |
|--------------------------|-------------------------|--|---|---|--------------------|
| 85 – 100 баллов в | «зачтено» | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1. 1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Знает верно и в полном объеме: - методику постановки цели и определения способов ее достижения Умеет верно и в полном объеме: - определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов - осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации | Продвинутый |
| | | | УК-1. 3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | Умеет верно и в полном объеме: - осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии - осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации | |
| | | ОПК-4.1. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | Знает верно и в полном объеме: - принципы и инструменты экономического анализа Умеет верно и в полном объеме: - определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия) - применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений | |

| | | | | | |
|-----------------|-----------|--|---|---|------------|
| | | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач | Знает верно и в полном объеме: - общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет верно и в полном объеме: - применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) | |
| 70 – 84 балла в | «зачтено» | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1. 1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Знает с незначительными замечаниями: - методику постановки цели и определения способов ее достижения Умеет с незначительными замечаниями: - определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов - осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации | Повышенный |
| | | | УК-1. 3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | Умеет с незначительными замечаниями: - осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии - осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации | |
| | | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | Знает с незначительными замечаниями: - принципы и инструменты экономического анализа Умеет с незначительными замечаниями: - определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия) - применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений | |
| | | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при | ОПК-5.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при | Знает с незначительными замечаниями: общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет с незначительными замечаниями: - применять как минимум две из общих или специализированных | |

| | | | | | |
|----------------|-----------|--|---|---|----------------|
| | | решении профессиональных задач | решении профессиональных задач | пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) | |
| 50 – 69 баллов | «зачтено» | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1. 1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Знает на базовом уровне, с ошибками: - методику постановки цели и определения способов ее достижения Умеет на базовом уровне, с ошибками: - определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов - осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации | Базовый |
| | | | УК-1. 3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | Умеет на базовом уровне, с ошибками: - осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии - осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации | |
| | | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | Знает на базовом уровне, с ошибками: - принципы и инструменты экономического анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: - определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия) - применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений | |
| | | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач | Знает на базовом уровне, с ошибками: - общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет на базовом уровне, с ошибками: - применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение | |

| | | | | | |
|---------------------------|--------------|---|---|--|------------------------------------|
| | | | | диагностики эконометрических моделей) | |
| менее 50 балло в | «не зачтено» | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1. 1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Не знает на базовом уровне: - методику постановки цели и определения способов ее достижения Не умеет на базовом уровне: - определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов - осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации | Компетенции не сформированы |
| | | | УК-1. 3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | Не умеет на базовом уровне: - осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии - осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации | |
| | | ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов | Не знает на базовом уровне: - принципы и инструменты экономического анализа Не умеет на базовом уровне: - определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия) - применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений | |
| | | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач | Не знает на базовом уровне: - общие и специализированные пакеты прикладных программ Не умеет на базовом уровне: - применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) | |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Факультет экономики, менеджмента и торговли

Кафедра бухгалтерского учета и анализа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.02 Цифровые бизнес-модели

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования Магистратура

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование теоретической и практической базы осуществления исследования бизнес-моделей, выявления возможностей их трансформации в цифровые, и разработки идей создания новых бизнес-моделей с учетом рисков.

Задачи дисциплины - формирование знаний об основных понятиях и видах цифровых бизнес-моделей; формирование умений, необходимых для анализа проблемных ситуаций бизнес-моделей и разработки идей создания новых бизнес-моделей.

2. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование разделов / тем дисциплины |
|---|--|
| 1. | Тема 1. Понятие и виды бизнес-моделей |
| 2. | Тема 2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели |
| 3. | Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей |
| 4. | Тема 4. Создание новых бизнес-моделей |
| Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е./108 часов. | |

Форма контроля – Зачет

Разработчик:

доцент кафедры Бухгалтерского учета и анализа

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.т.н. Фролов Р.Н.